

“opinionway

pour



Le moral des e-commerçants & perspectives 2023

Conférence d'ouverture
ONE to ONE Retail e-commerce

Mars 2023

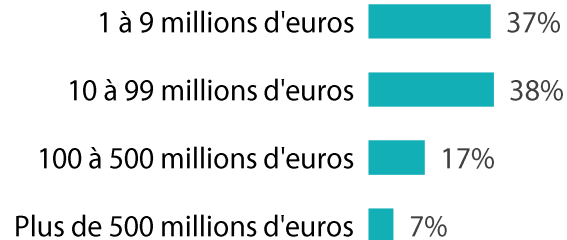


ESOMAR²³
Corporate

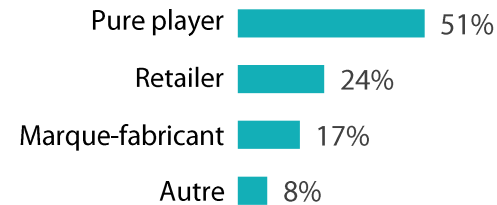


“ L'échantillon des répondants

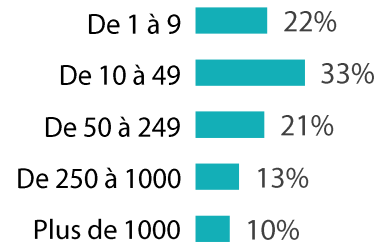
Chiffre d'affaires e-commerce



Profil

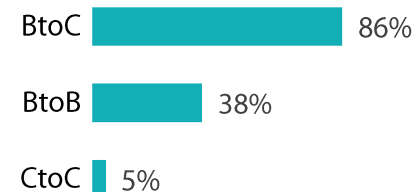


Effectifs e-commerce

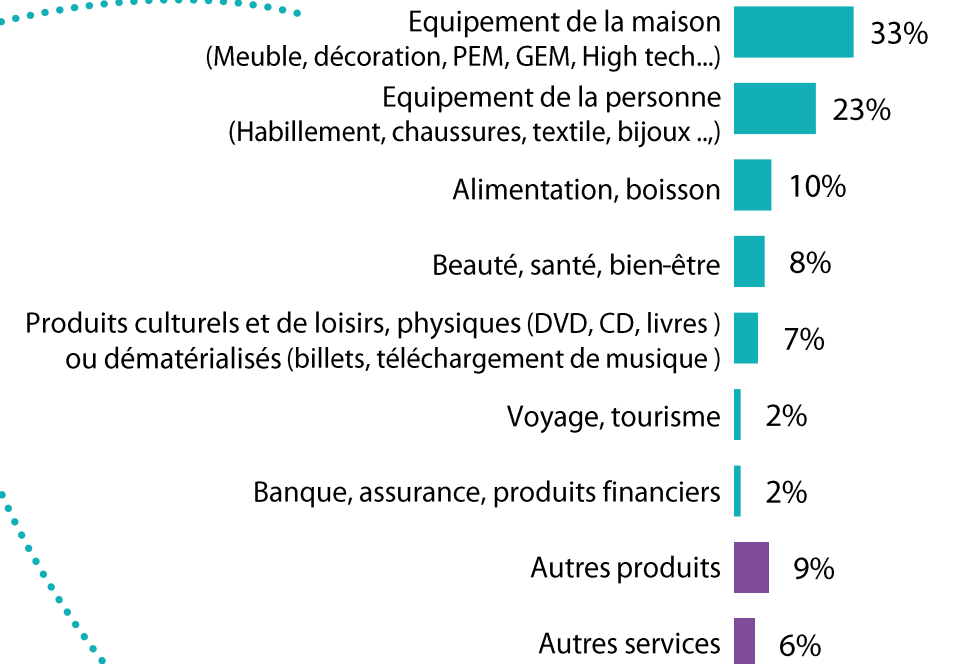


106 dirigeants

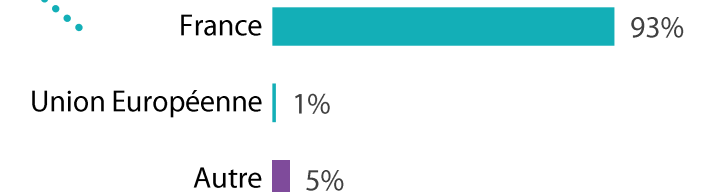
Nature de l'activité



Activité dominante



Localisation du siège social





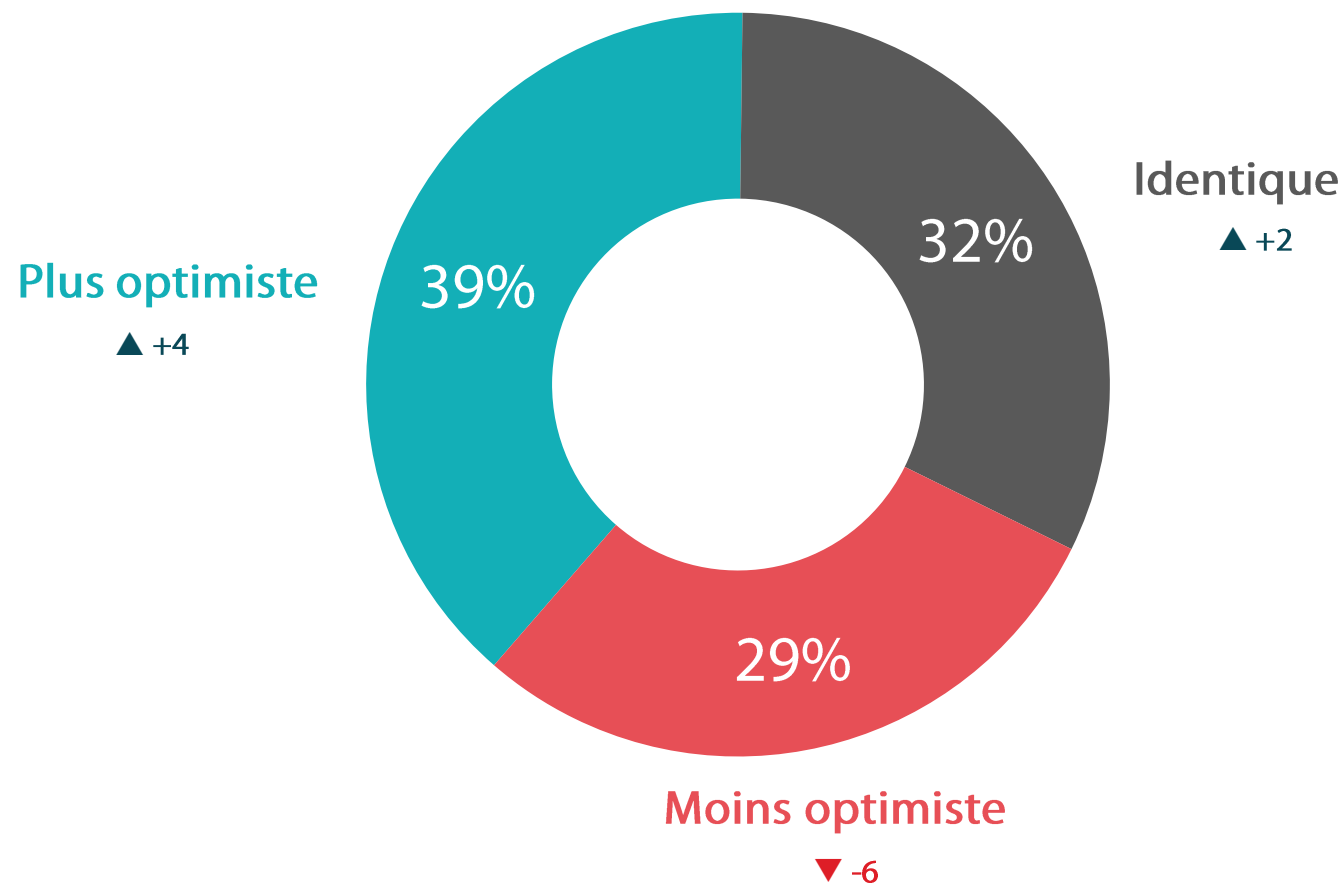
01

Le moral et les perspectives
économiques

“ Comment les e-commerçants abordent-ils 2023 ?



Q. Concernant le marché e-commerce en général, en 2023 par rapport à 2022, diriez-vous que vous êtes ... ?

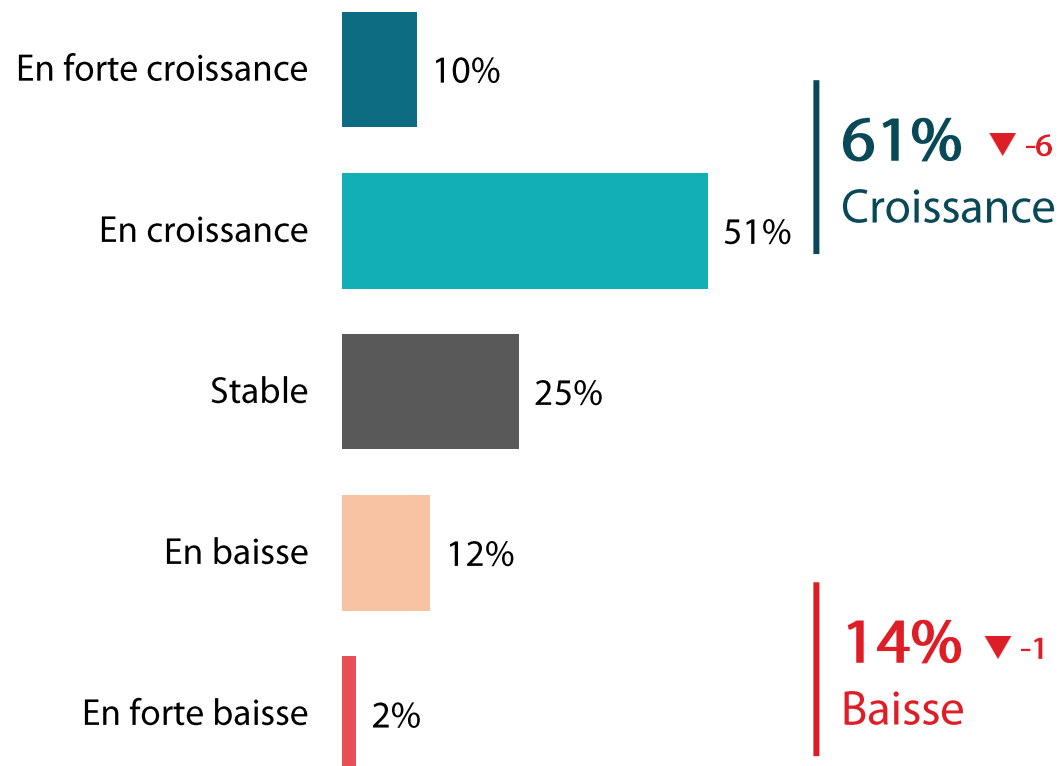




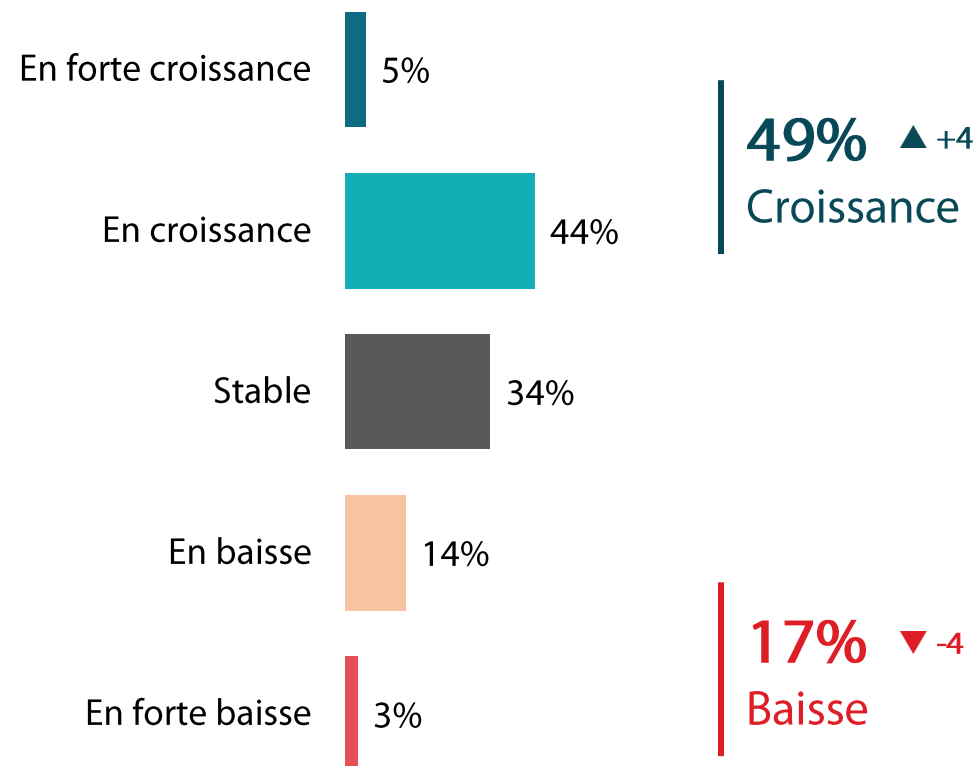
Les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires et des performances financières en 2023



Q. Comment envisagez-vous l'évolution de votre CA en 2023 par rapport à 2022 ?



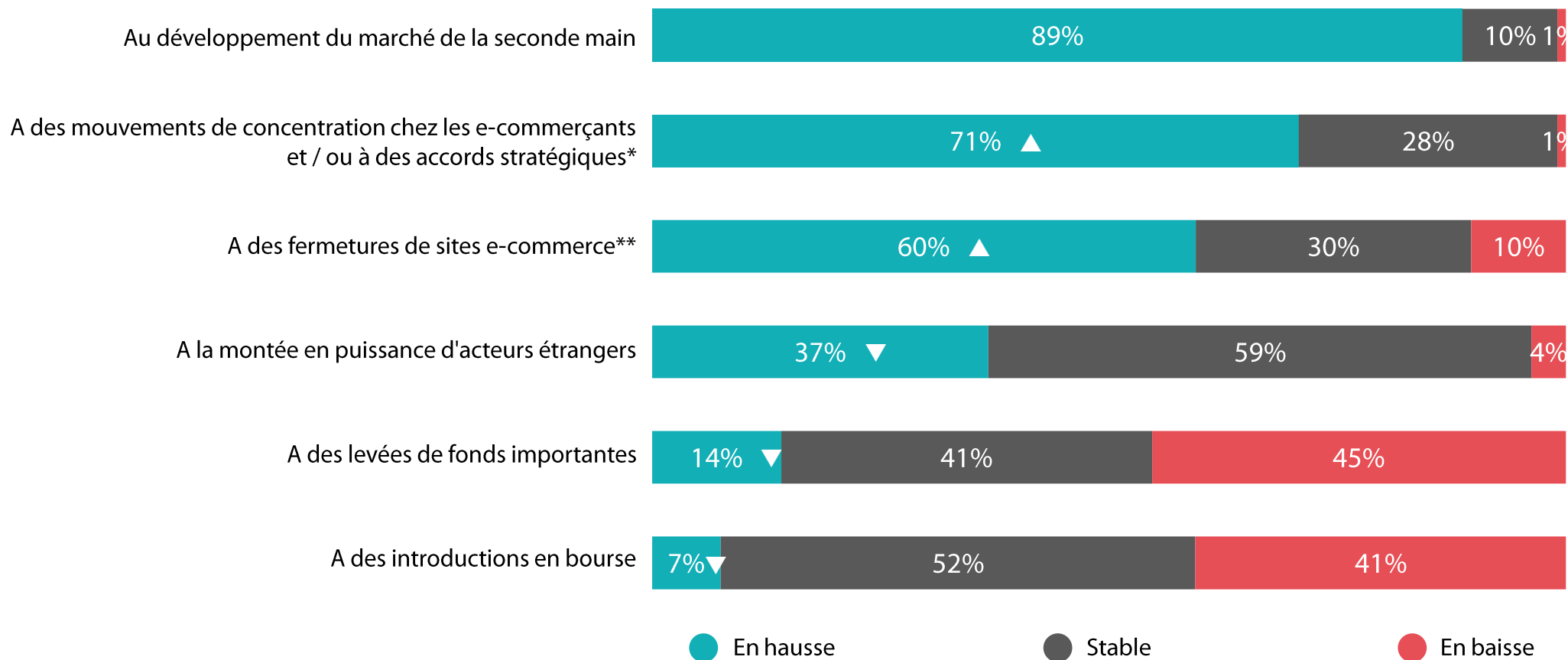
Q. Comment envisagez-vous l'évolution de votre performance financière (marge nette) en 2023 par rapport à 2022 ?



À quoi d'autre s'attendre en 2023 pour le secteur ?



Q. Pensez-vous que cette année, par rapport à 2022, nous assisterons plus ou moins ... ?





02

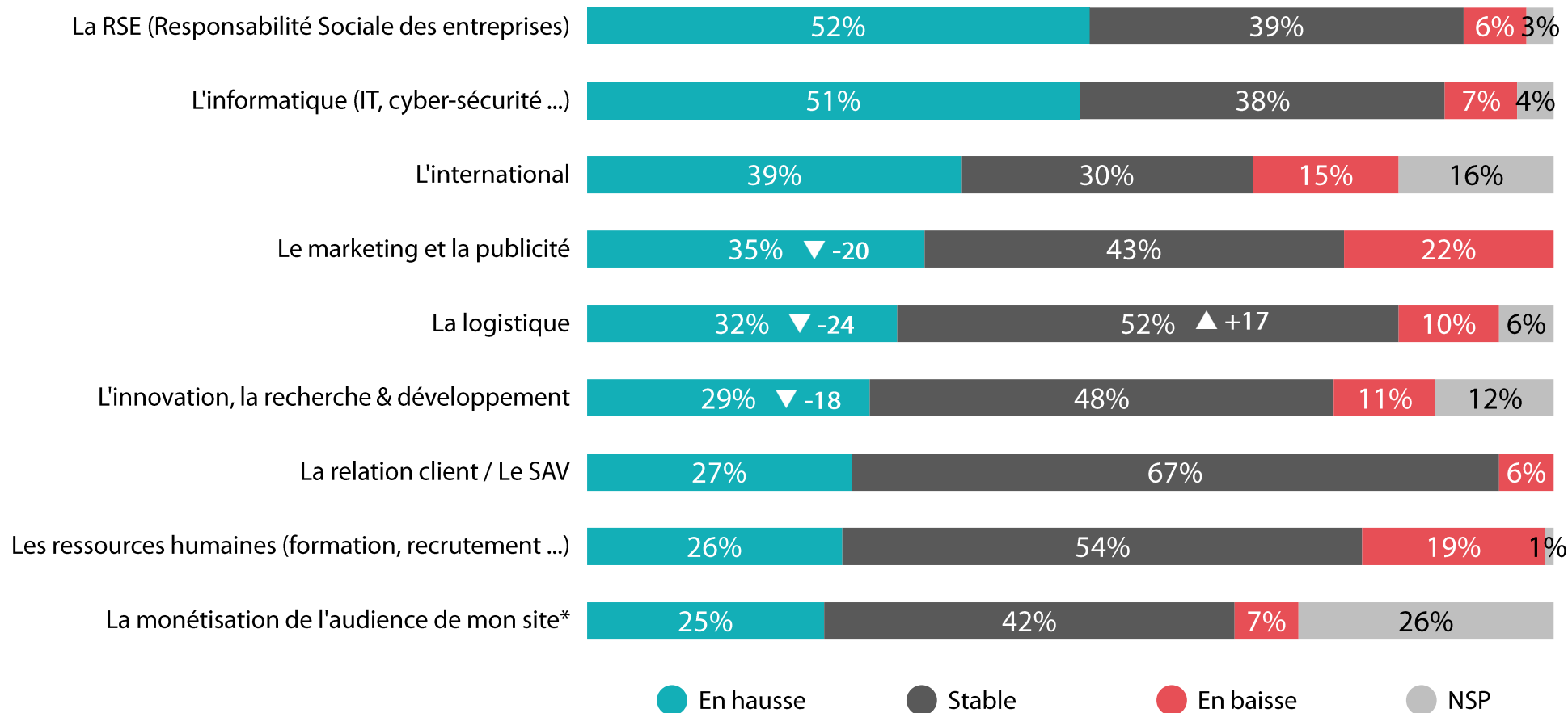
Les investissements & priorités stratégiques



Les investissements prioritaires en 2023



Q. Dans les secteurs suivants, comment évolueront les investissements de votre entreprise en 2023 par rapport à 2022 ?

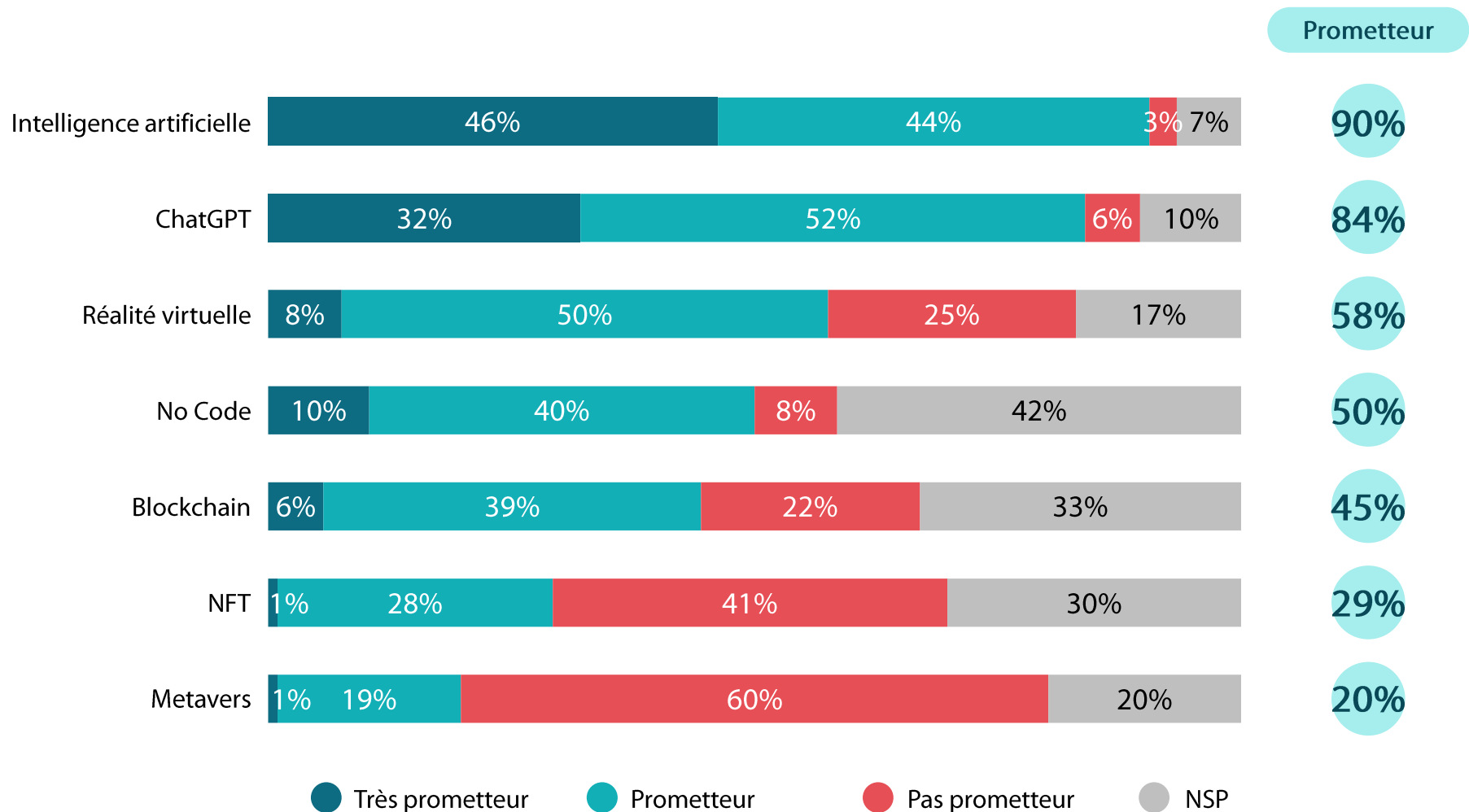




Les innovations les plus prometteuses



Q. Parmi les innovations suivantes, quelles sont celles qui vous semblent particulièrement prometteuses et/ou que vous envisagez de développer dans votre activité dans les 3 ans à venir ?





03

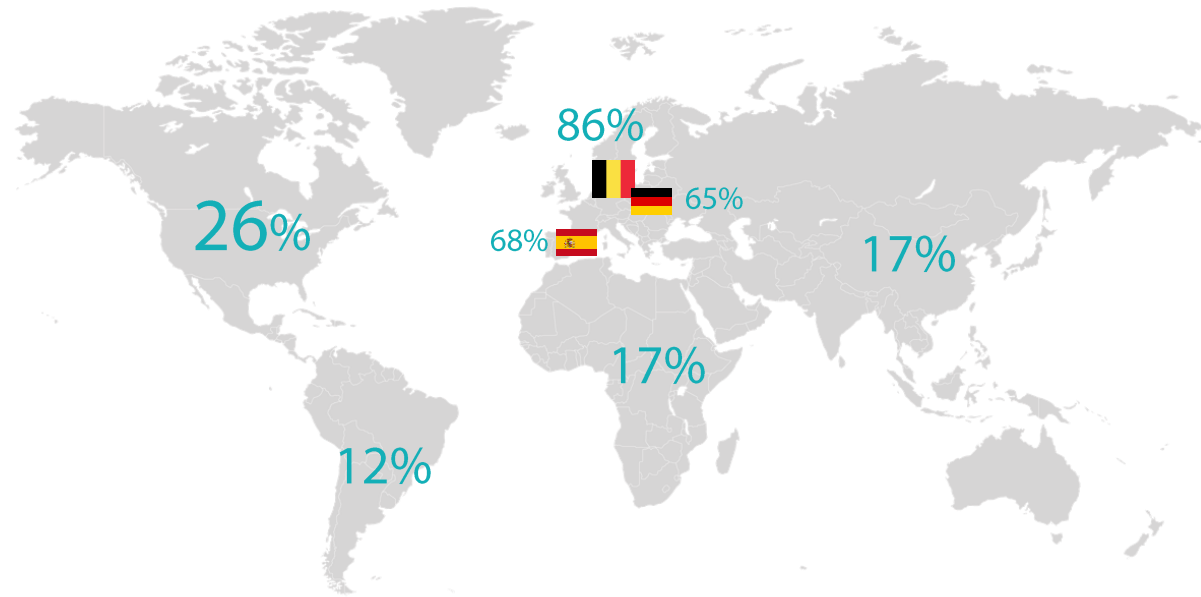
L'international, relais de croissance ?

“ Les marchés privilégiés et perspectives à deux ans



106

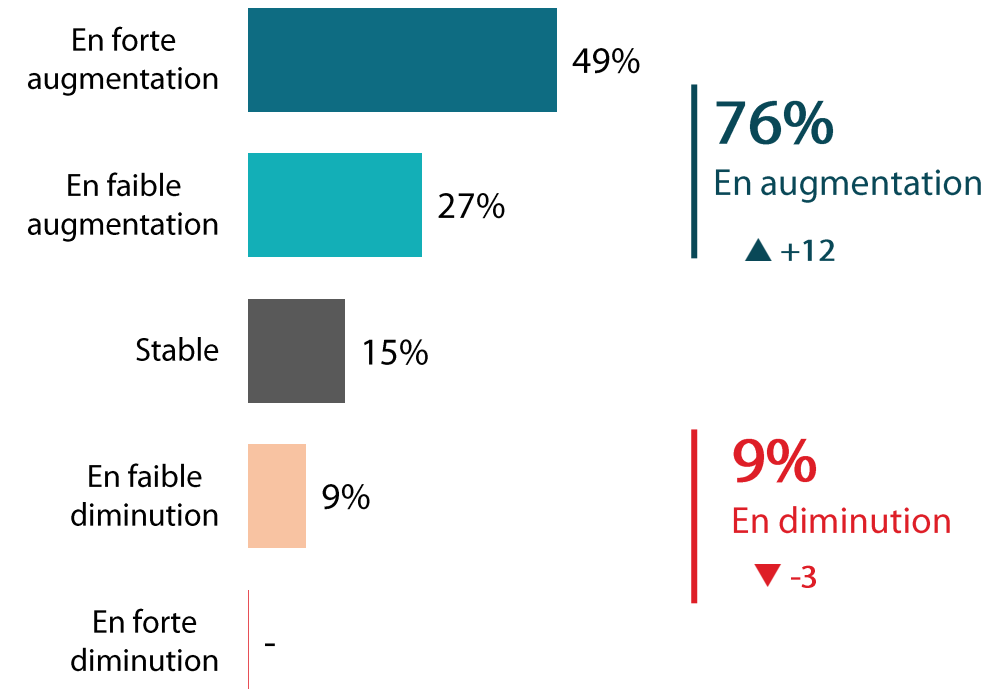
> 62 % des sites vendent à l'international. 39% réalisent entre 5 et 20% de leur CA à l'international. 33% d'entre eux sont présents dans plus de 10 pays vs 31% début 2022.



> Belgique, Espagne, Allemagne : top 3 des destinations des e-commerçants français en 2023

Q. Comment envisagez-vous l'évolution de la part de votre chiffre d'affaires étranger dans les 2 ans ?

Question posée uniquement aux entreprises qui sont présentes à l'international, soit 62% de l'échantillon.



En % des sites qui vendent à l'international



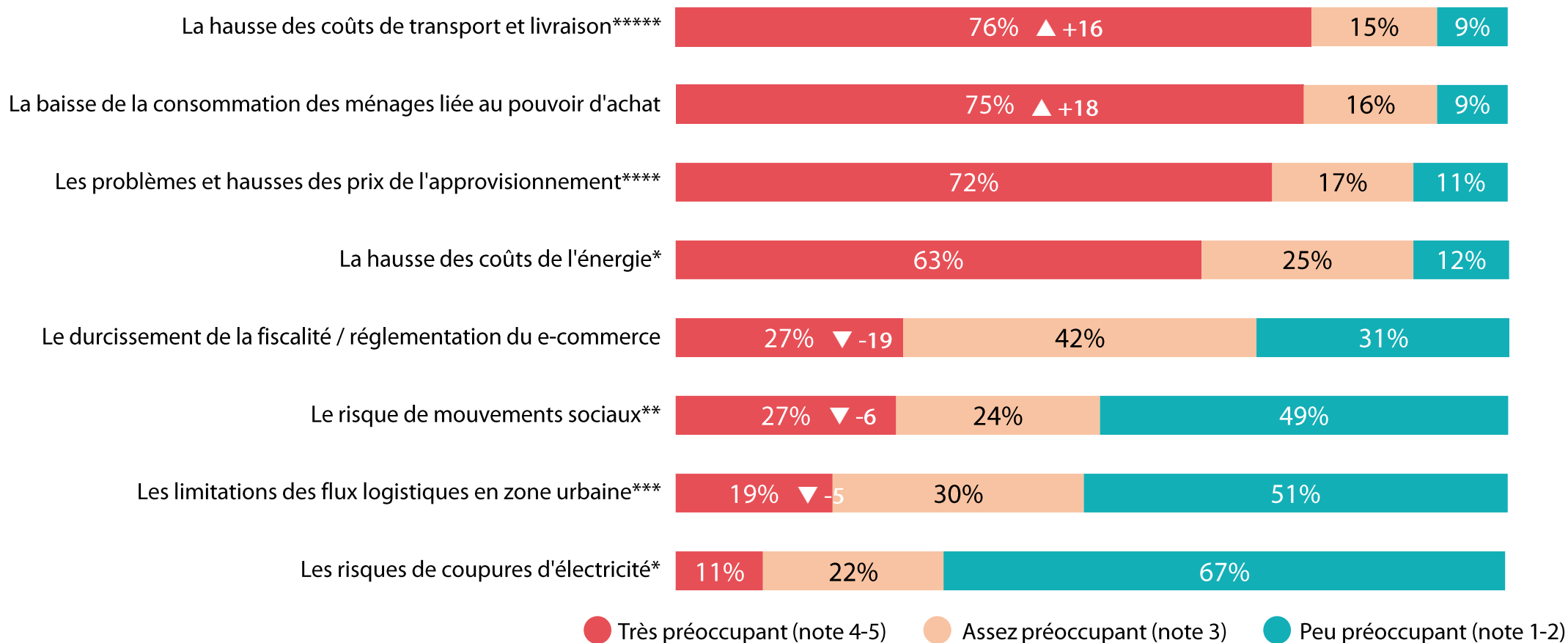
04

La conjoncture et
le développement du e-commerce

Les phénomènes préoccupants pour les e-commerçants en 2023



Q. Parmi les phénomènes suivants lesquels, selon vous, seront les plus préoccupants pour le e-commerce en 2023 ?



En 2022, les libellés étaient les suivants :

** « La poursuite des mouvements sociaux »

*** « Les limitations des flux logistiques en zone urbaine pour des raisons environnementales »

**** « Les problèmes et hausses des prix de l'approvisionnement, notamment en provenance d'Asie »

***** « La hausse des coûts de livraison e-commerce »

*Nouvel item

▲ ▼ Evolutions depuis mars 2022



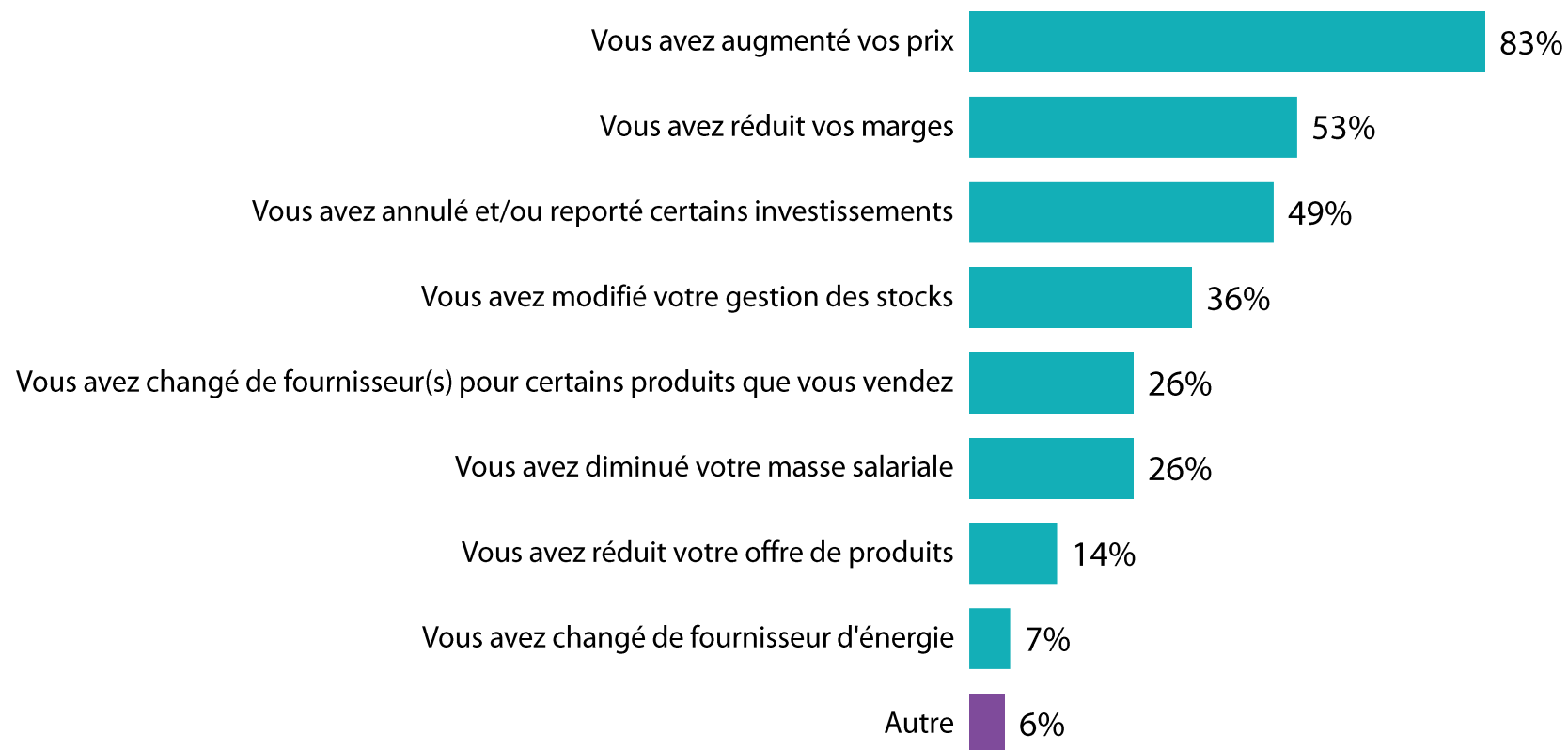
Les actions mises en place face à l'inflation



Q. Quelle(s) action(s) avez-vous mise(s) en place pour faire face à l'inflation ?

Plusieurs réponses possibles - Résultats supérieurs à 100%.

Nouvelle question





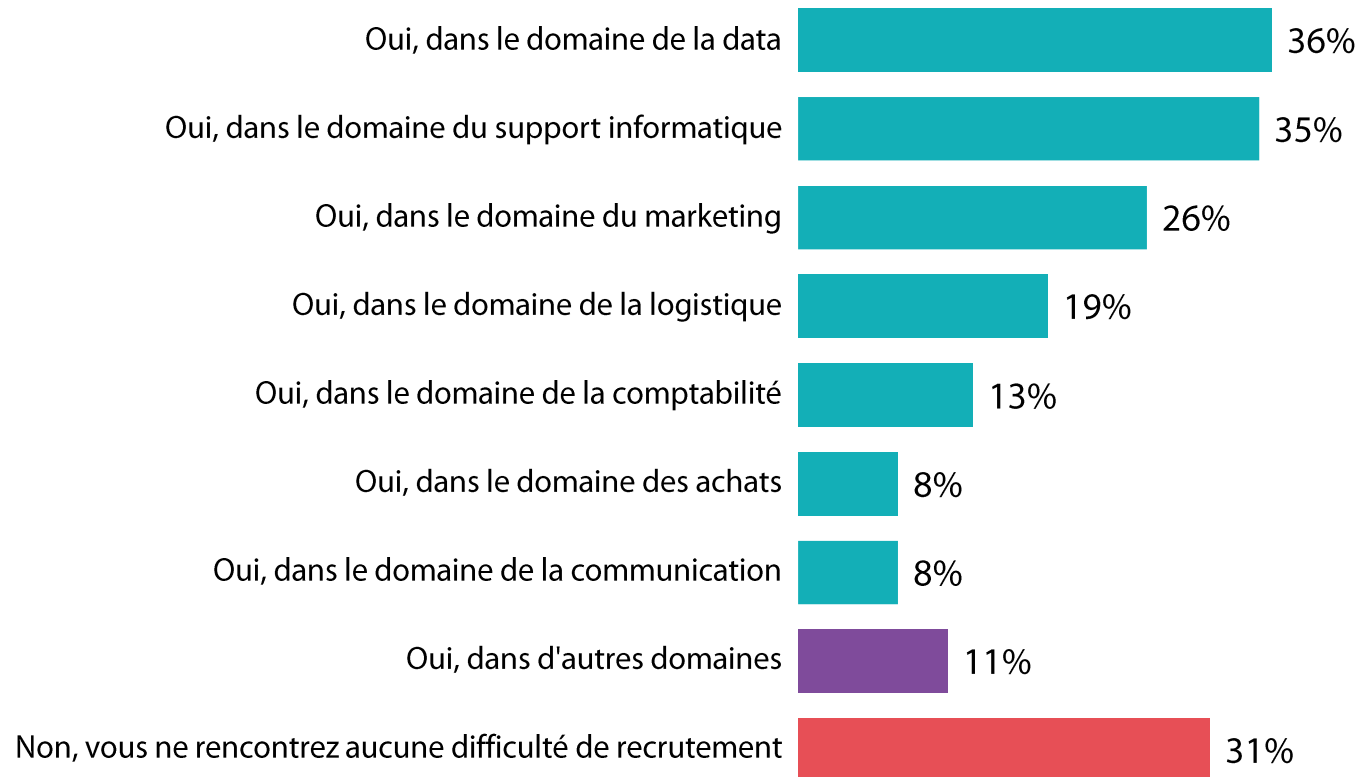
Les difficultés de recrutement



Q. Rencontrez-vous des difficultés à recruter dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles - Résultats supérieurs à 100%.

Nouvelle question



69%
Ont des
difficultés
à recruter

→ 45% citent plusieurs domaines
→ 24% ne citent qu'un seul domaine

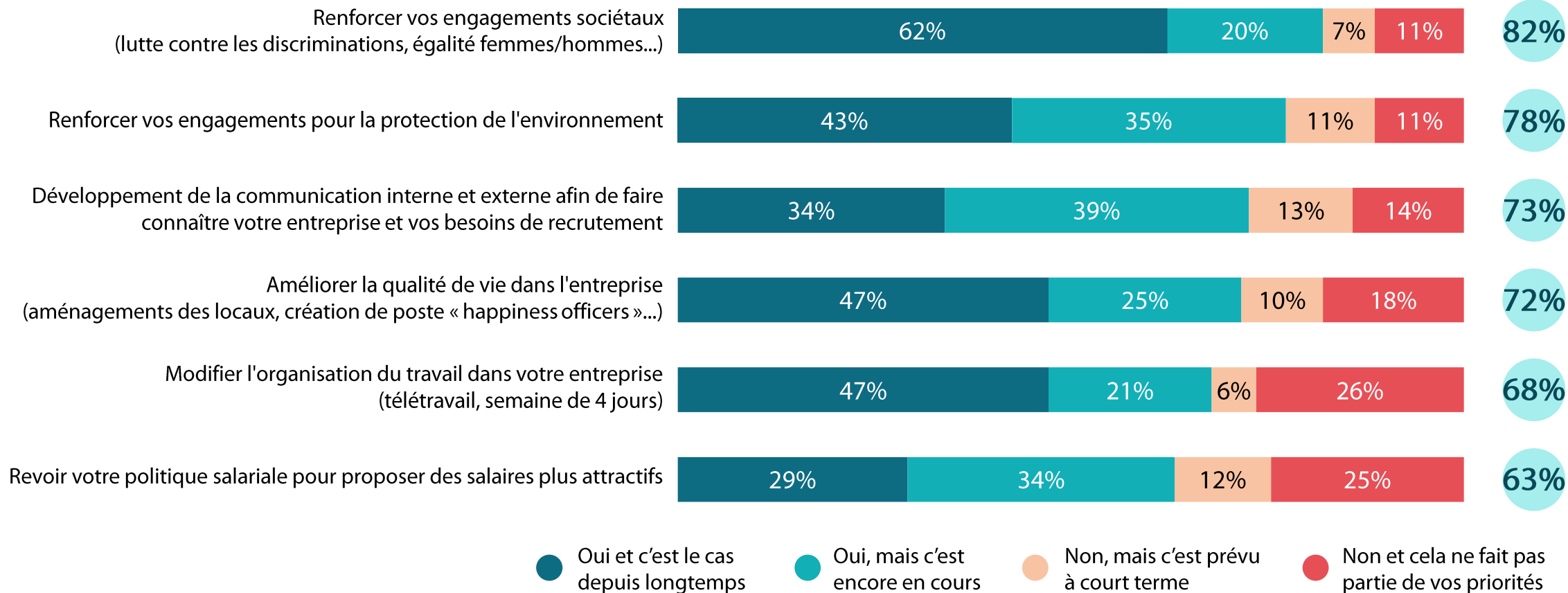
“ Les stratégies mises en place pour attirer les talents



Q. Avez-vous mis en place ou non chacune des stratégies suivantes pour attirer les talents et renforcer la marque employeur ?

Nouvelle question

Oui



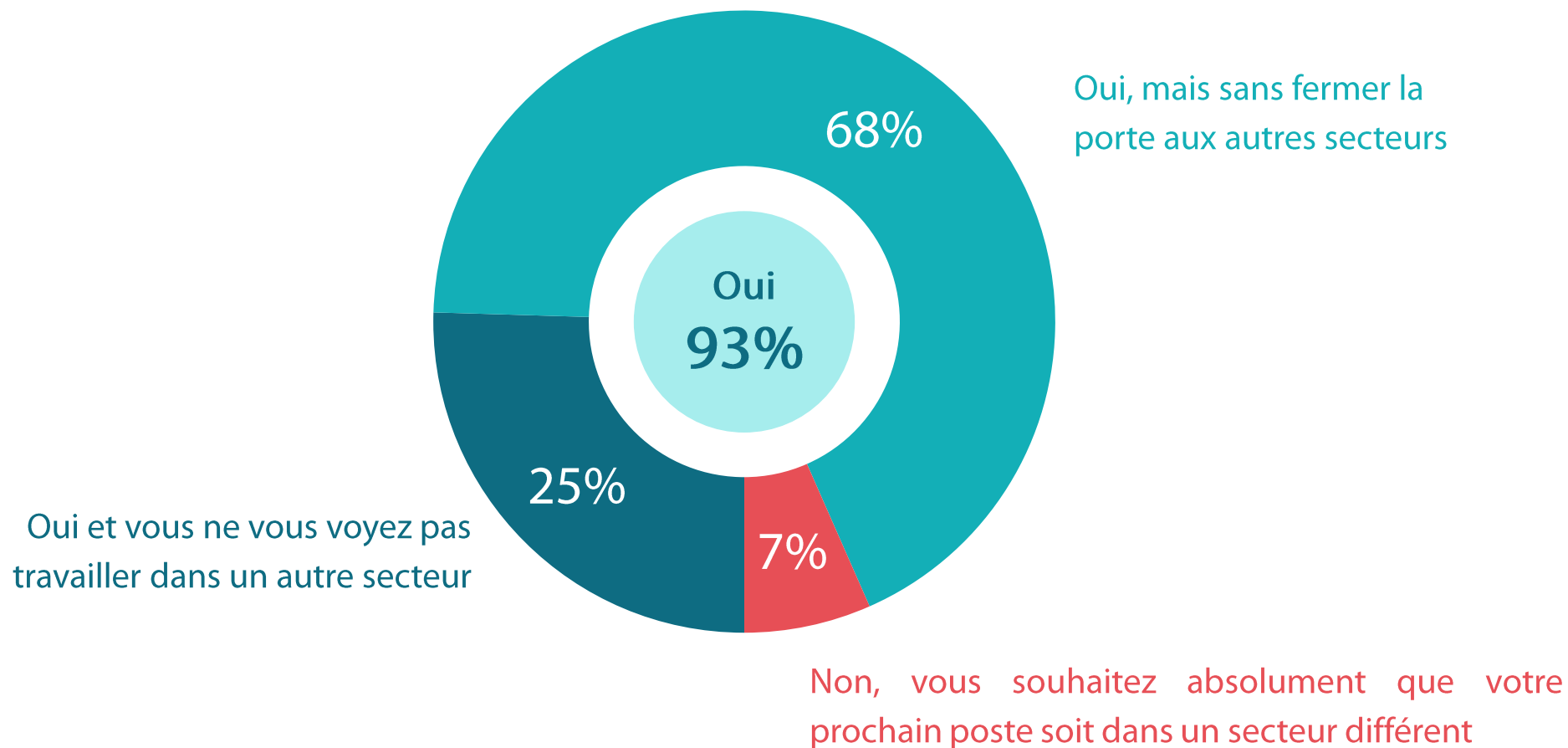


L'attachement au secteur du e-commerce



Q. Si vous deviez quitter votre entreprise actuelle, chercheriez-vous ou pas à retrouver une entreprise liée aux secteurs du e-commerce et de l'économie numérique ?

Nouvelle question





La méthodologie

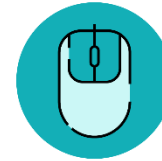


“ La méthodologie



Echantillon de **106 dirigeants de sites e-commerce** (PDG/DG/Directeurs e-commerce).

Sont présentés dans ce rapport les résultats des 5 dernières vagues d'enquête (2019, 2020 réalisée avant le début de l'épidémie Covid-19 en France, 2021, 2022 et 2023).



L'échantillon a été interrogé par la FEVAD sur leur fichier de contacts par **questionnaire auto-administré en ligne**.



Les interviews ont été réalisées **du 26 janvier au 22 février 2023**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Consultation OpinionWay pour la FEVAD – Le moral des e-commerçants & la conjoncture 2023 »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Merci !

www.fevad.com

Envie d'aller plus loin ?

Gardez un temps d'avance sur l'évolution du e-commerce, abonnez-vous aux newsletters FEVAD



Abonnez-vous à
la newsletter



Retrouvez la Fevad
sur LinkedIn



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente à distance**

contact

Marc LOLIVIER
mlolivier@fevad.com