



« Aimer sans abuser »

Mars 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



**AIMER
SANS
ABUSER**



“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1048 femmes** issu d'un échantillon de **2059 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 25 février 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Yves Saint-Laurent et En Avant Toutes »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

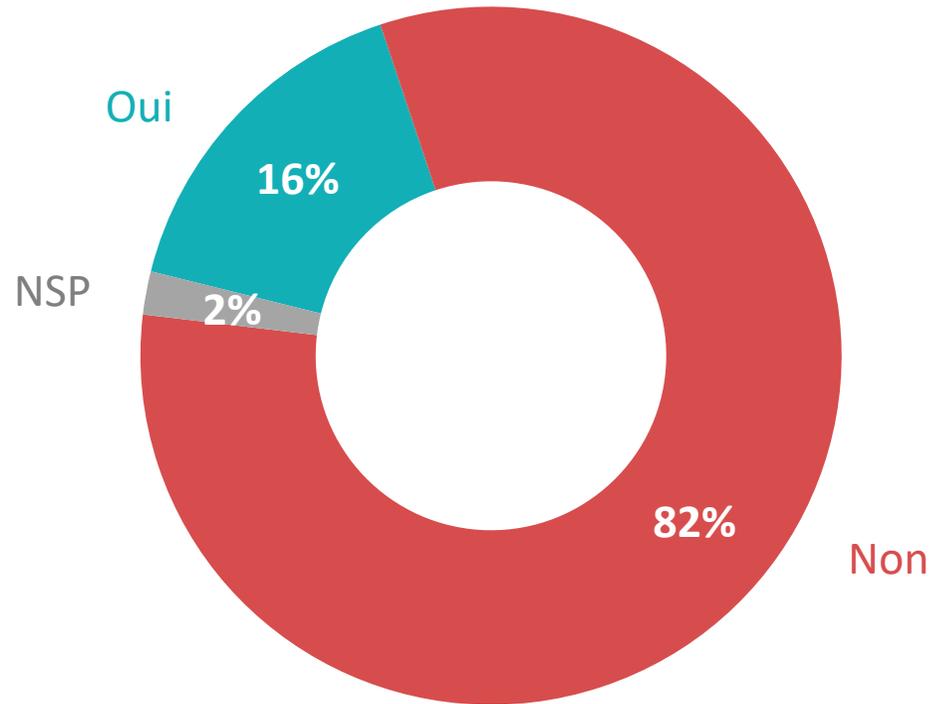
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



Le sentiment d'avoir été victime de violences sexuelles, physiques ou psychologiques dans un couple

Q. Pensez-vous avoir déjà été victime de violences sexuelles, physiques ou psychologiques de la part de votre partenaire actuel ou d'un ex-partenaire ?





Le sentiment d'avoir été victime de violences sexuelles, physiques ou psychologiques dans un couple

Q. Pensez-vous avoir déjà été victime de violences sexuelles, physiques ou psychologiques de la part de votre partenaire actuel ou d'un ex-partenaire ?

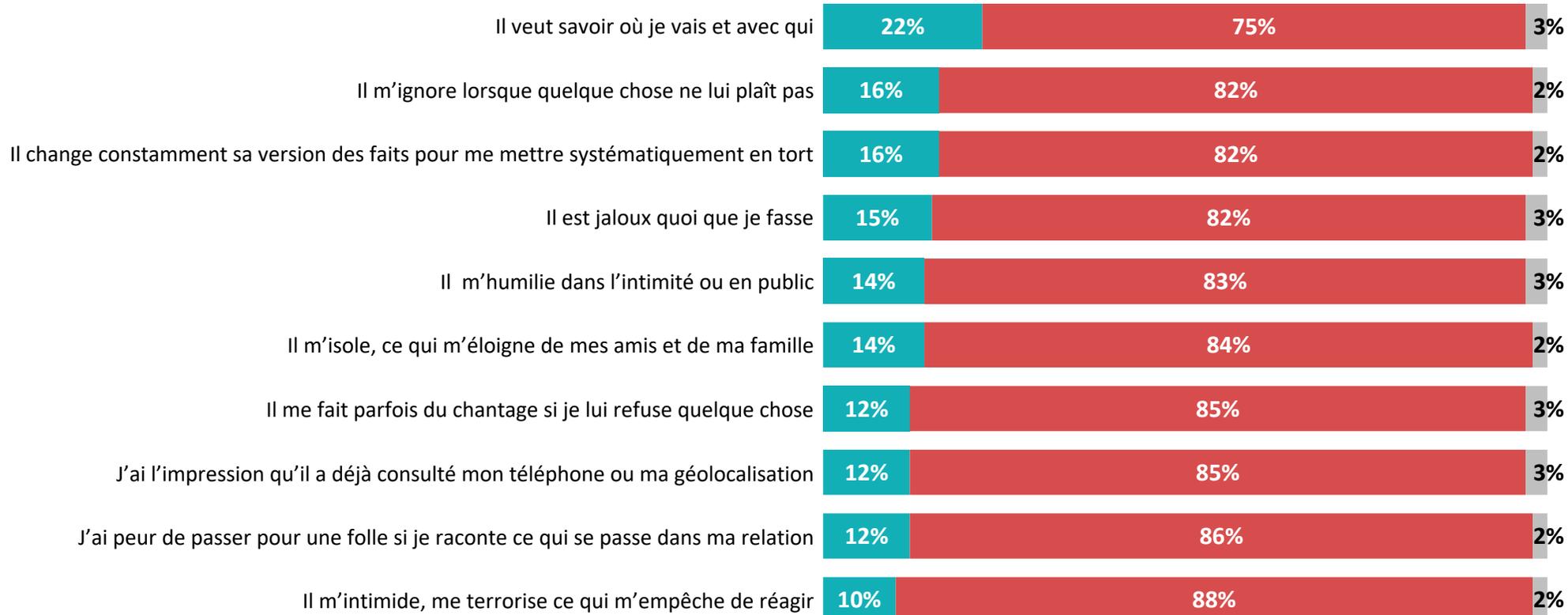

1048
femmes

	% Total	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	16%	21%	21%	16%	15%	13%	17%	16%	16%
Non	82%	72%	77%	83%	84%	86%	82%	82%	82%



L'expérience de violences sexuelles, physiques ou psychologiques

Q. Avez- vous déjà dû faire face ce type de comportement de la part de votre partenaire actuel ou d'ex-partenaires ?



Oui Non NSP



L'expérience de violences sexuelles, physiques ou psychologiques

Q. Avez- vous déjà dû faire face ce type de comportement de la part de votre partenaire actuel ou d'ex-partenaires ?



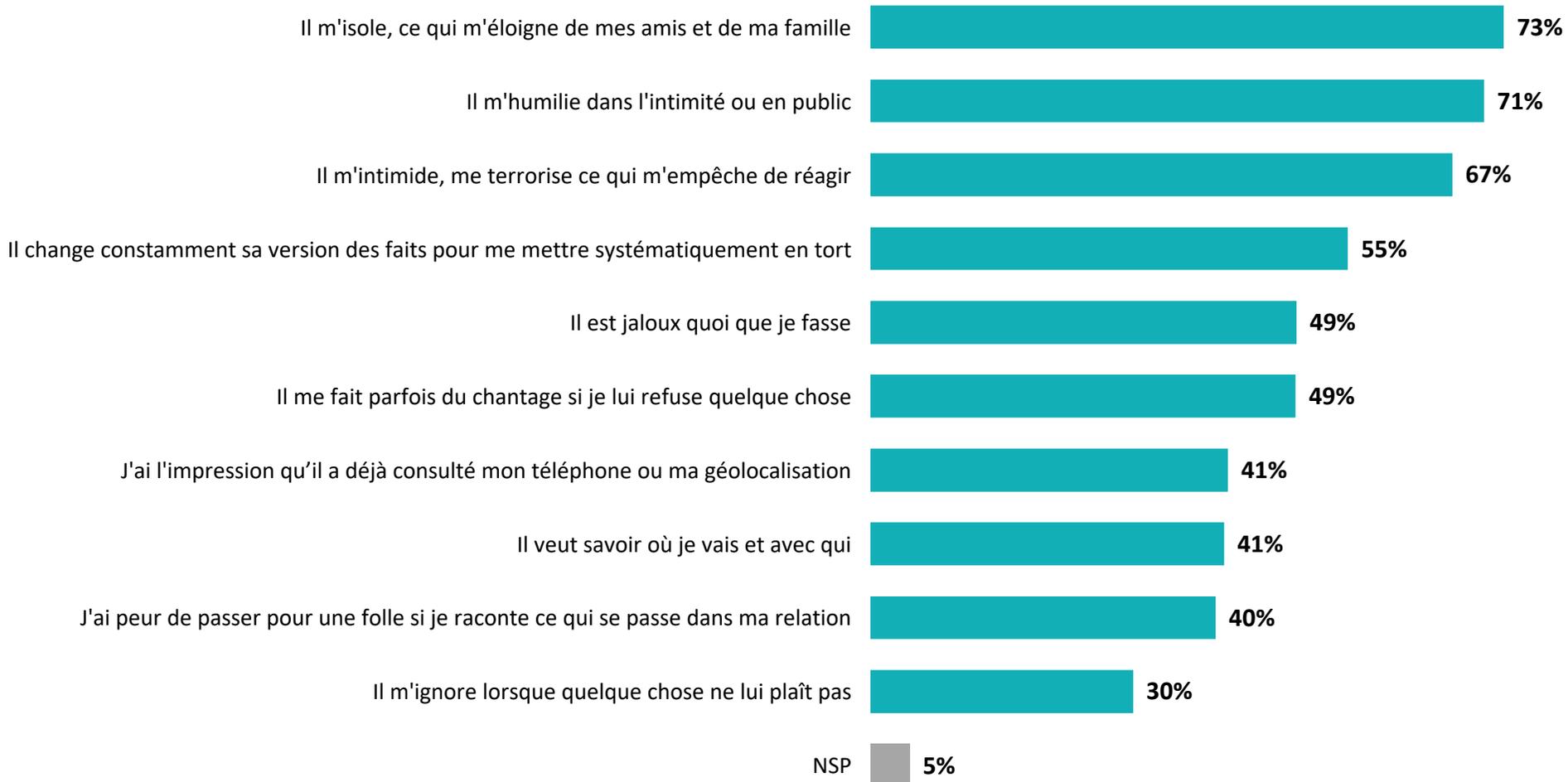
	% Oui	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Il veut savoir où je vais et avec qui	22%	30%	24%	24%	20%	17%	23%	25%	19%
Il m'ignore lorsque quelque chose ne lui plaît pas	16%	23%	18%	16%	15%	13%	16%	17%	15%
Il change constamment sa version des faits pour me mettre systématiquement en tort	16%	21%	22%	16%	14%	11%	15%	17%	14%
Il est jaloux quoi que je fasse	15%	24%	17%	16%	12%	11%	15%	15%	14%
Il m'humilie dans l'intimité ou en public	14%	15%	18%	12%	13%	16%	13%	16%	14%
Il m'isole, ce qui m'éloigne de mes amis et de ma famille	14%	12%	18%	14%	14%	12%	16%	13%	13%
Il me fait parfois du chantage si je lui refuse quelque chose	12%	24%	14%	12%	8%	12%	13%	12%	12%
J'ai l'impression qu'il a déjà consulté mon téléphone ou ma géolocalisation	12%	22%	19%	13%	11%	3%	16%	14%	8%
J'ai peur de passer pour une folle si je raconte ce qui se passe dans ma relation	12%	20%	16%	10%	12%	7%	14%	11%	10%
Il m'intimide, me terrorise ce qui m'empêche de réagir	10%	15%	12%	9%	10%	6%	11%	11%	7%



Les signes d'une relation qui n'est pas saine

Q. Selon vous, parmi les comportements suivants, lesquels sont « signes » d'une relation qui n'est pas saine ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les signes d'une relation qui n'est pas saine

Q. Selon vous, parmi les comportements suivants, lesquels sont « signes » d'une relation qui n'est pas saine ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



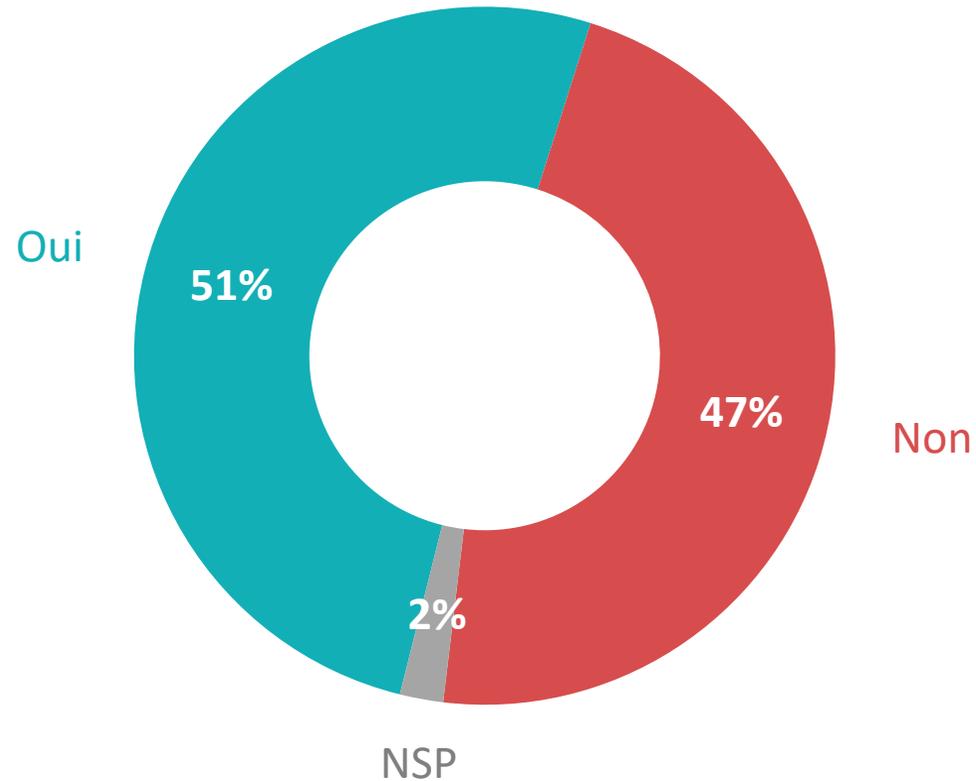
	% Total	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Il m'isole, ce qui m'éloigne de mes amis et de ma famille	73%	60%	68%	68%	83%	77%	70%	73%	76%
Il m'humilie dans l'intimité ou en public	71%	59%	62%	68%	80%	75%	65%	73%	74%
Il m'intimide, me terrorise ce qui m'empêche de réagir	67%	61%	59%	67%	73%	69%	63%	71%	68%
Il change constamment sa version des faits pour me mettre systématiquement en tort	55%	61%	53%	55%	59%	50%	55%	56%	55%
Il est jaloux quoi que je fasse	49%	42%	42%	47%	60%	47%	47%	48%	52%
Il me fait parfois du chantage si je lui refuse quelque chose	49%	60%	52%	53%	49%	38%	51%	54%	46%
J'ai l'impression qu'il a déjà consulté mon téléphone ou ma géolocalisation	41%	40%	33%	34%	51%	44%	39%	39%	44%
Il veut savoir où je vais et avec qui	41%	42%	33%	38%	47%	42%	39%	40%	43%
J'ai peur de passer pour une folle si je raconte ce qui se passe dans ma relation	40%	48%	45%	40%	38%	34%	45%	43%	37%
Il m'ignore lorsque quelque chose ne lui plaît pas	30%	37%	34%	30%	34%	22%	36%	31%	27%



Les violences conjugales chez les jeunes femmes



Q. Pensez-vous que les jeunes femmes (- de 25 ans, qui ne sont pas forcément en couple) et qui subissent des violences, ne se sentent pas concernées par la notion de « violence conjugale » ?





Les violences conjugales chez les jeunes femmes



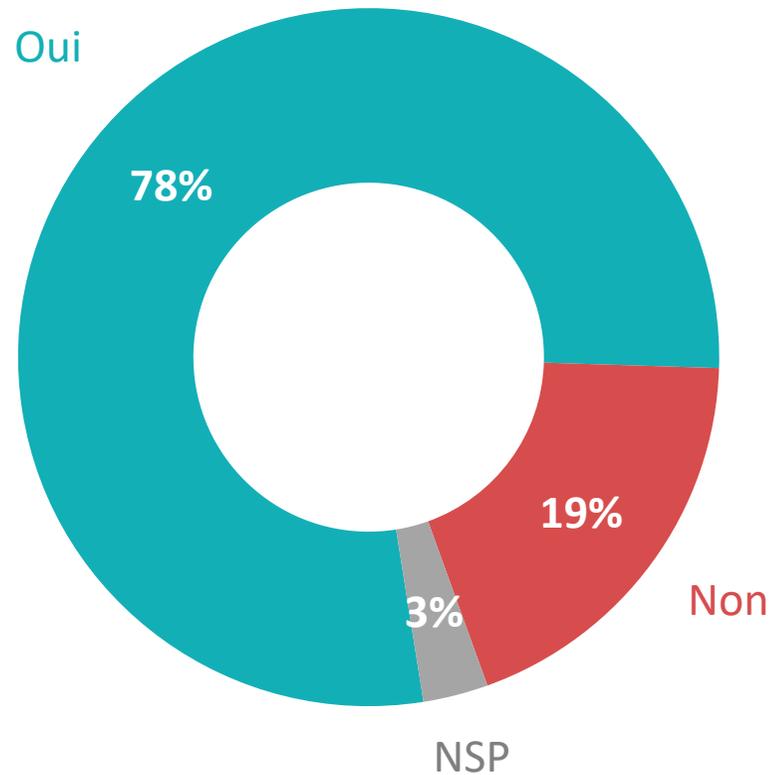
Q. Pensez-vous que les jeunes femmes (- de 25 ans, qui ne sont pas forcément en couple) et qui subissent des violences, ne se sentent pas concernées par la notion de « violence conjugale » ?

	% Total	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	51%	47%	53%	46%	56%	50%	49%	52%	50%
Non	47%	52%	45%	52%	42%	47%	48%	47%	47%



La minimisation des situations vécues par les jeunes femmes

Q. Estimez- vous que les plus jeunes femmes minimisent certains comportements inappropriés car elles ont tendance à confondre « jalousie, indiscretion, obsession et violence » avec « passion amoureuse » ?





La minimisation des situations vécues par les jeunes femmes



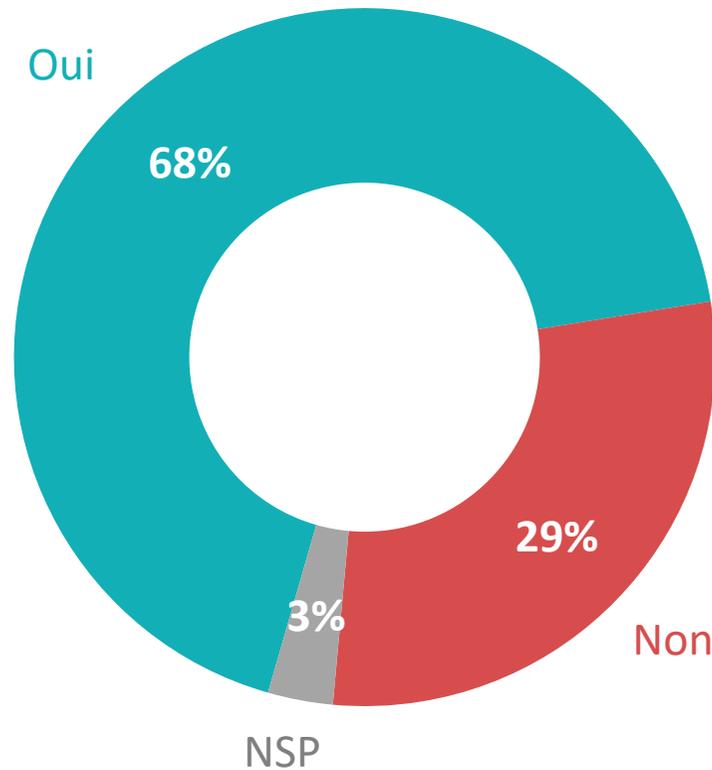
Q. Estimez- vous que les plus jeunes femmes minimisent certains comportements inappropriés car elles ont tendance à confondre « jalousie, indiscretion, obsession et violence » avec « passion amoureuse » ?

	% Total	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	78%	77%	71%	74%	81%	86%	76%	75%	82%
Non	19%	21%	27%	22%	16%	12%	19%	23%	16%



Le mouvement #MeToo et la prise de conscience concernant les violences de couple

Q. Pensez-vous qu'avec le #metoo et la libération de la parole qui a suivi, les plus jeunes femmes se sentent plus concernées par les violences de couples ?





Le mouvement #MeToo et la prise de conscience concernant les violences de couple

Q. Pensez-vous qu'avec le #metoo et la libération de la parole qui a suivi, les plus jeunes femmes se sentent plus concernées par les violences de couples ?

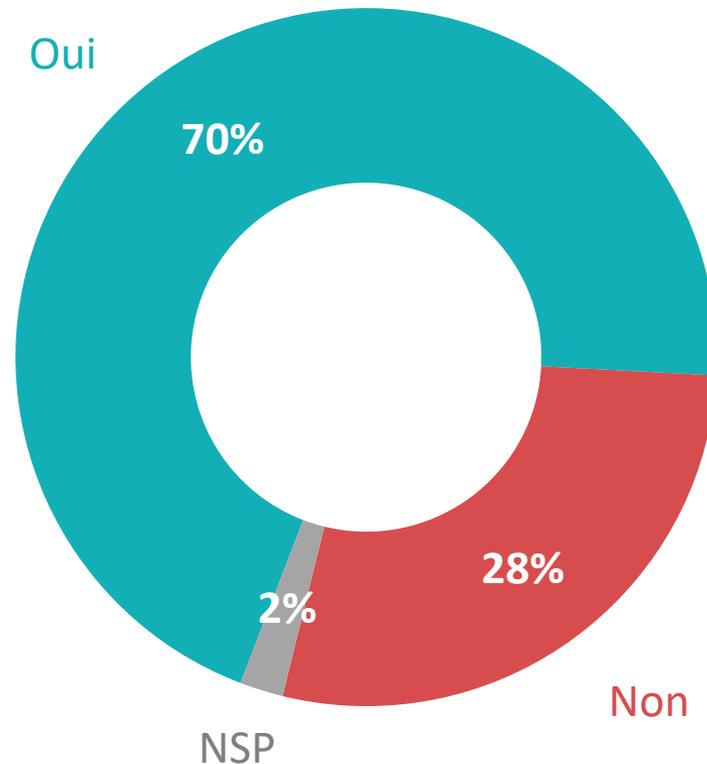


	% Total	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	68%	77%	71%	62%	66%	70%	67%	69%	69%
Non	29%	20%	27%	34%	32%	27%	29%	29%	28%



Le poids des réseaux sociaux

Q. Pensez-vous que les jeunes femmes ne parlent pas des violences de couple dont elles sont victimes pour ne pas se retrouver sur les Réseaux Sociaux par vengeance (lancement de rumeurs, publication de photos compromettantes, calomnies...) ?





Le poids des réseaux sociaux

Q. Pensez-vous que les jeunes femmes ne parlent pas des violences de couple dont elles sont victimes pour ne pas se retrouver sur les Réseaux Sociaux par vengeance (lancement de rumeurs, publication de photos compromettantes, calomnies...) ?



	% Total	Âge					Statut		
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	70%	76%	66%	60%	70%	80%	65%	70%	73%
Non	28%	22%	32%	37%	28%	19%	33%	27%	25%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**