

“opinionway pour  **xtb**

Les Français et la gestion de leur épargne dans un contexte d'inflation

Octobre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate



Photo by Christian Dubovan on Usplash



La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 022 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 7 octobre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour XTB »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

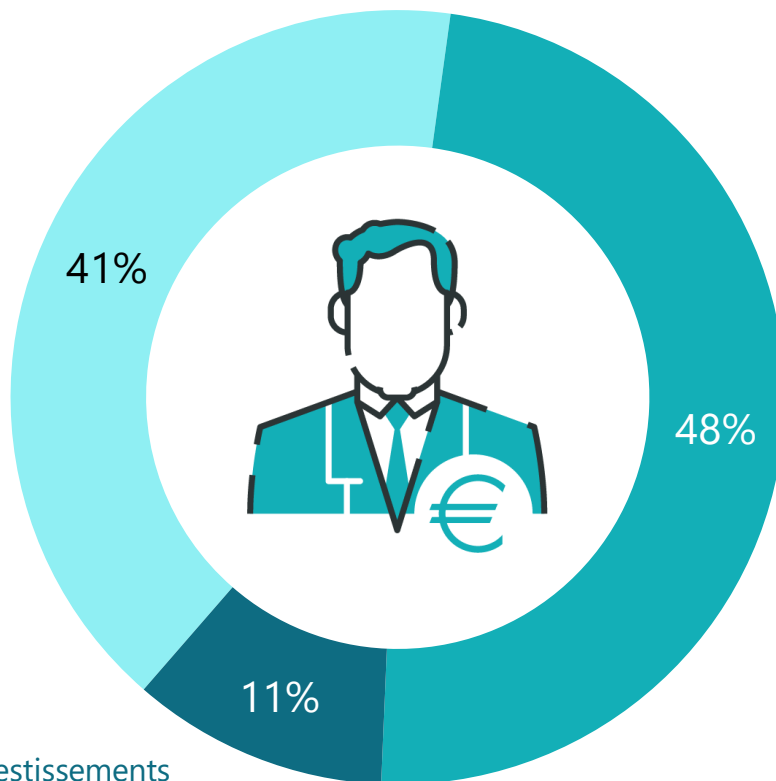


Le profil des investisseurs



Q. Aujourd'hui, vous diriez qu'en termes d'investissements et placements financiers, vous vous considérez plutôt comme... ?

Débutant : vous n'y connaissez pas grand-chose en la matière, à part sur le Livret A vous n'avez pas encore investi votre argent



Intermédiaire : vous êtes à l'aise avec les placements les plus répandus (livret A, LDD, assurance vie...) mais votre connaissance s'arrête là.

Avancé : vous maîtrisez les différents investissements et placements financiers les plus intéressants qui constituent une source de revenu pour vous.



Le profil des investisseurs



Q. Aujourd'hui, vous diriez qu'en termes d'investissements et placements financiers, vous vous considérez plutôt comme... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Débutant : vous n'y connaissez pas grand-chose en la matière, à part sur le Livret A vous n'avez pas encore investi votre argent	41%	34%	47%	60%	41%	35%	38%	40%	28%	43%	48%
Intermédiaire : vous êtes à l'aise avec les placements les plus répandus mais votre connaissance s'arrête là	48%	53%	45%	33%	52%	53%	49%	49%	57%	46%	44%
Avancé : vous maîtrisez les différents investissements et placements financiers les plus intéressants qui constituent une source de revenu pour vous	11%	13%	8%	7%	7%	12%	13%	11%	14%	11%	8%



Le profil des investisseurs



Q. Aujourd'hui, vous diriez qu'en termes d'investissements et placements financiers, vous vous considérez plutôt comme... ?

	% Total	Revenus mensuels du foyer				
		Moins de 1000 €	De 1 000 à 1 999 €	De 2 000 € à 3 499 €	De 3 500 € à 4 999 €	5 000 € et plus
Débutant : vous n'y connaissez pas grand-chose en la matière, à part sur le Livret A vous n'avez pas encore investi votre argent	41%	61%	50%	38%	29%	23%
Intermédiaire : vous êtes à l'aise avec les placements les plus répandus mais votre connaissance s'arrête là	48%	25%	45%	53%	55%	61%
Avancé : vous maîtrisez les différents investissements et placements financiers les plus intéressants qui constituent une source de revenu pour vous	11%	14%	5%	9%	16%	16%



Les résultats



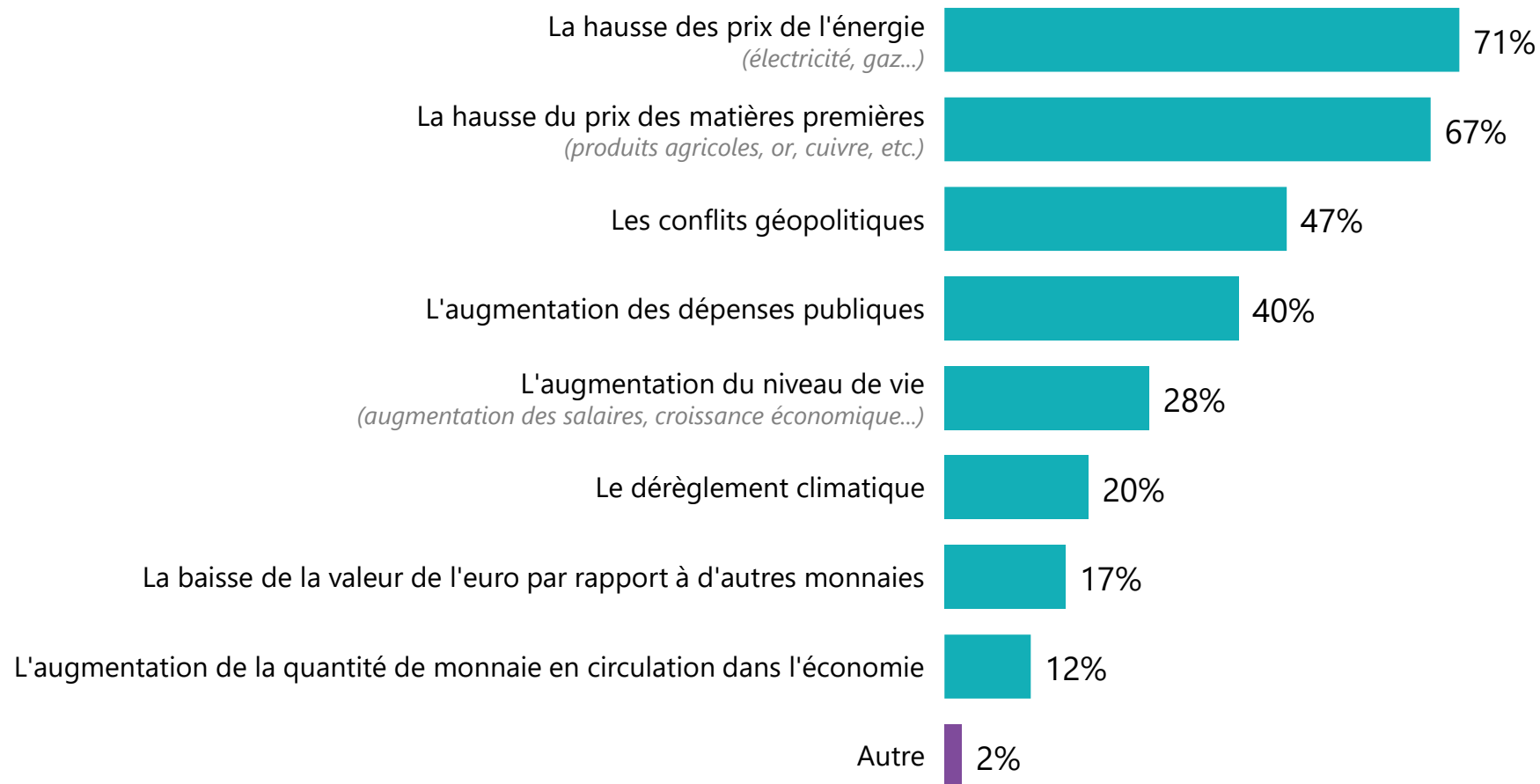


Les raisons principales de la hausse des prix



Q. Selon vous, quelles sont les principales causes de la hausse des prix ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les raisons principales de la hausse des prix



Q. Selon vous, quelles sont les principales causes de la hausse des prix ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La hausse des prix de l'énergie	71%	70%	71%	50%	66%	71%	75%	76%	70%	70%	72%
La hausse du prix des matières premières	67%	68%	66%	52%	60%	64%	73%	73%	66%	65%	68%
Les conflits géopolitiques	47%	50%	44%	32%	41%	50%	51%	50%	47%	47%	46%
L'augmentation des dépenses publiques	40%	38%	42%	30%	42%	32%	45%	47%	37%	42%	41%
L'augmentation du niveau de vie	28%	28%	28%	33%	31%	29%	28%	23%	33%	29%	24%
Le dérèglement climatique	20%	19%	21%	16%	17%	25%	18%	20%	24%	17%	19%
La baisse de la valeur de l'euro par rapport à d'autres monnaies	17%	16%	17%	17%	21%	18%	15%	13%	19%	17%	14%
L'augmentation de la quantité de monnaie en circulation dans l'économie	12%	13%	10%	15%	25%	15%	9%	4%	20%	12%	6%
Autre	2%	2%	2%	1%	2%	1%	5%	2%	3%	3%	2%



Les raisons principales de la hausse des prix



Q. Selon vous, quelles sont les principales causes de la hausse des prix ?

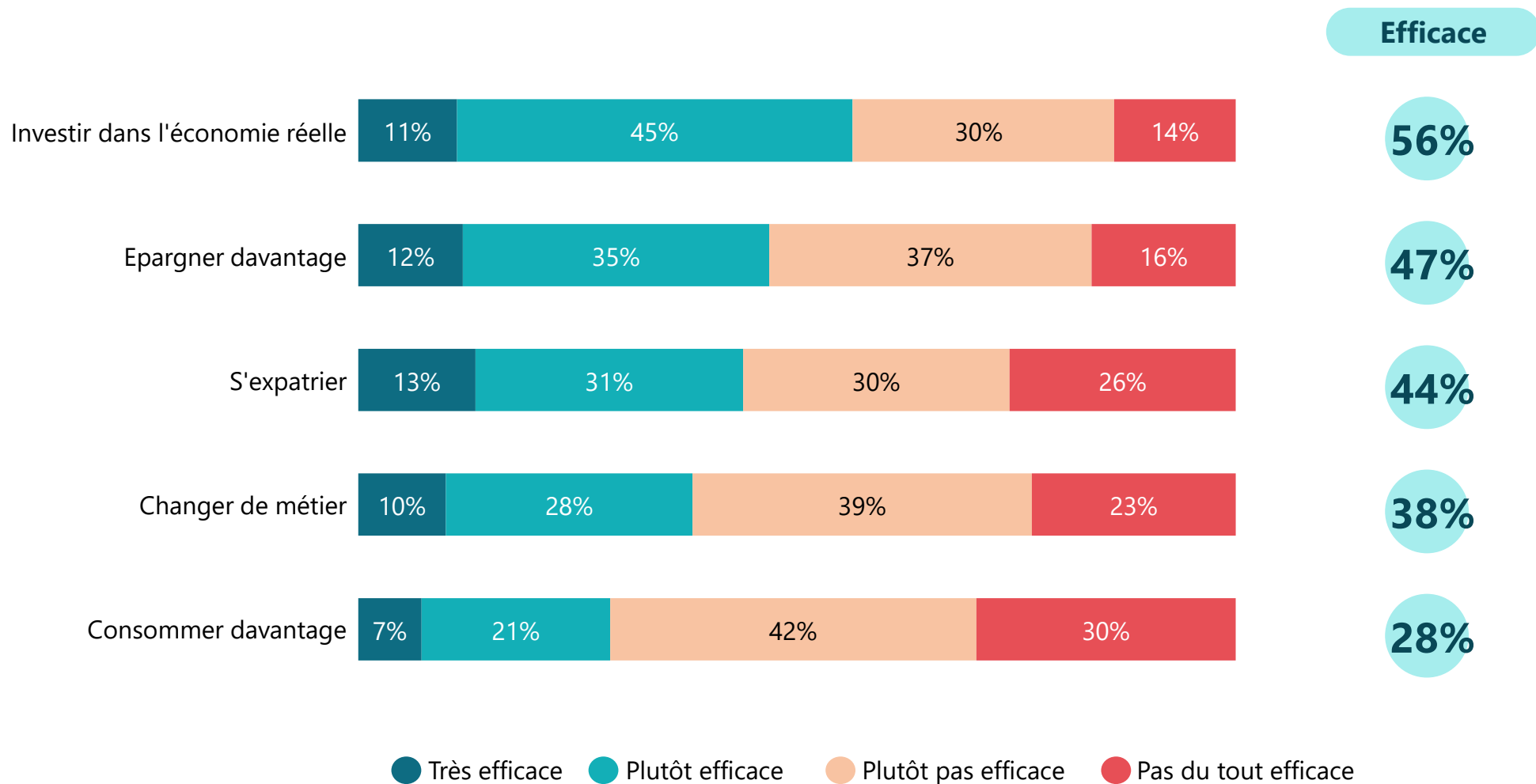
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Profil investisseur			Revenus				
		Débutant	Intermédiaire	Avancé	Moins de 1000 €	De 1 000 à 1 999 €	De 2 000 € à 3 499 €	De 3 500 € à 4 999 €	5 000 € et plus
La hausse des prix de l'énergie (électricité, gaz...)	71%	72%	72%	60%	58%	67%	74%	76%	69%
La hausse du prix des matières premières (produits agricoles, or, cuivre, etc.)	67%	67%	67%	64%	60%	65%	65%	77%	72%
Les conflits géopolitiques	47%	43%	51%	44%	44%	37%	49%	55%	52%
L'augmentation des dépenses publiques	40%	41%	39%	43%	35%	41%	41%	42%	41%
L'augmentation du niveau de vie (augmentation des salaires, croissance économique...)	28%	24%	31%	30%	25%	26%	32%	25%	29%
Le dérèglement climatique	20%	15%	25%	14%	17%	17%	27%	17%	14%
La baisse de la valeur de l'euro par rapport à d'autres monnaies	17%	14%	19%	13%	14%	18%	21%	11%	17%
L'augmentation de la quantité de monnaie en circulation dans l'économie	12%	8%	16%	9%	9%	10%	15%	8%	16%
Autre	2%	3%	1%	4%	1%	2%	1%	4%	4%

“ Les solutions pour lutter contre la hausse des prix

1022 personnes

Q. Chacune des propositions suivantes vous semble-t-elle efficace ou non pour lutter contre la hausse des prix ?



“ Les solutions pour lutter contre la hausse des prix



Q. Chacune des propositions suivantes vous semble-t-elle efficace ou non pour lutter contre la hausse des prix ?

	% Efficace	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Investir dans l'économie réelle	56%	58%	55%	70%	58%	56%	49%	57%	62%	54%	54%
Epargner davantage	47%	48%	46%	70%	62%	52%	38%	33%	54%	50%	39%
S'expatrier	44%	46%	42%	60%	72%	45%	39%	25%	54%	48%	34%
Changer de métier	38%	39%	38%	48%	57%	43%	30%	26%	44%	41%	32%
Consommer davantage	28%	32%	26%	36%	37%	30%	27%	22%	33%	32%	24%



Les solutions pour lutter contre la hausse des prix



Q. Chacune des propositions suivantes vous semble-t-elle efficace ou non pour lutter contre la hausse des prix ?

	% Efficace	Profil investisseur			Revenus				
		Débutant	Intermédiaire	Avancé	Moins de 1000 €	De 1 000 à 1 999 €	De 2 000 € à 3 499 €	De 3 500 € à 4 999 €	5 000 € et plus
Investir dans l'économie réelle	56%	42%	67%	64%	52%	47%	60%	59%	63%
Epargner davantage	47%	40%	53%	47%	47%	40%	53%	40%	53%
S'expatrier	44%	39%	48%	41%	42%	45%	49%	38%	39%
Changer de métier	38%	29%	45%	42%	35%	38%	44%	31%	34%
Consommer davantage	28%	17%	38%	31%	18%	24%	41%	18%	30%



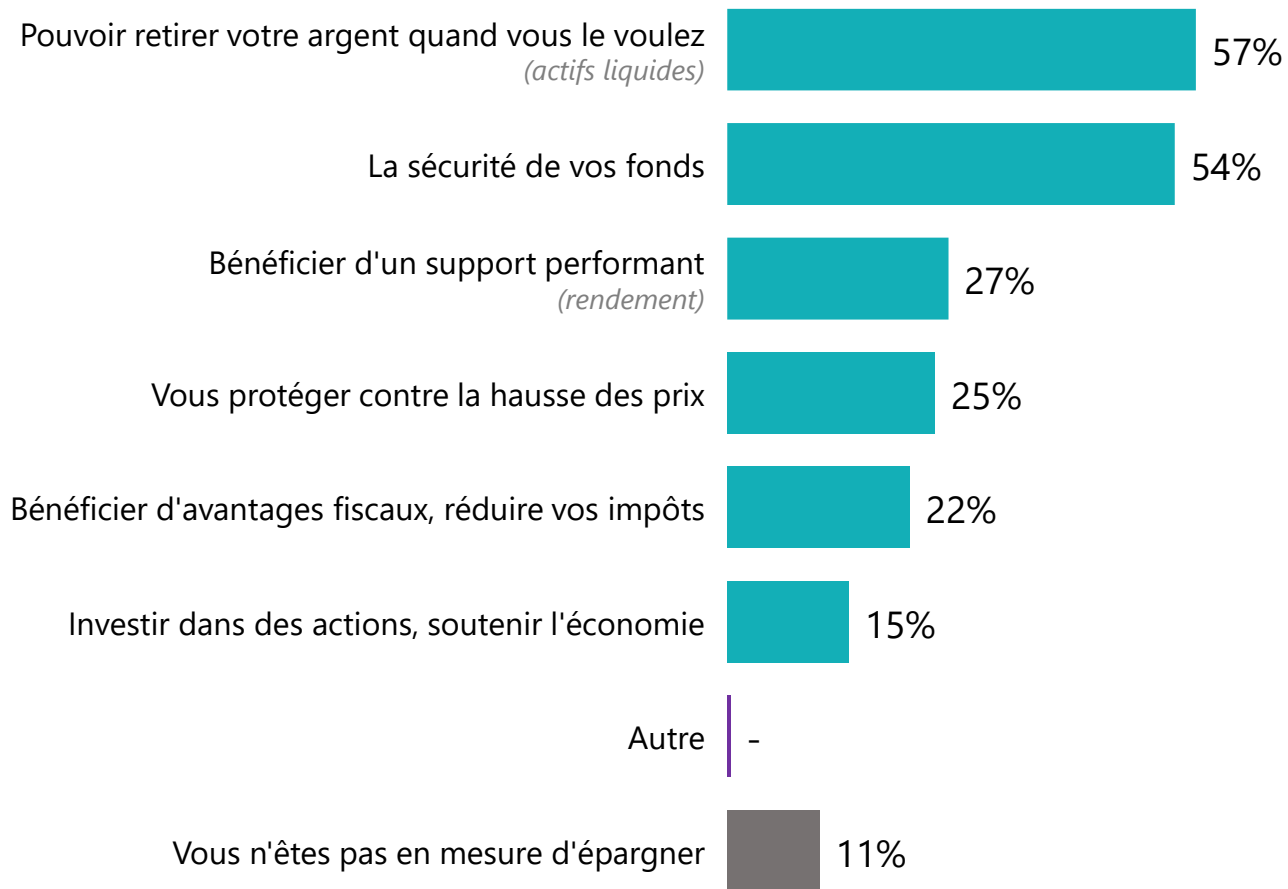
Les attentes liées à l'épargne



Q. Lorsque vous épargnez, que recherchez-vous avant tout ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

89% sont en mesure d'épargner





Les attentes liées à l'épargne



Q. Lorsque vous épargnez, que recherchez-vous avant tout ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Est en mesure d'épargner	89%	91%	87%	87%	93%	90%	85%	91%	94%	87%	87%
Pouvoir retirer votre argent quand vous le voulez	57%	57%	56%	28%	46%	58%	60%	69%	56%	54%	59%
La sécurité de vos fonds	54%	56%	52%	37%	57%	54%	56%	56%	59%	52%	52%
Bénéficier d'un support performant	27%	29%	24%	17%	29%	35%	30%	19%	38%	27%	19%
Vous protéger contre la hausse des prix	25%	25%	25%	38%	39%	28%	22%	13%	31%	28%	19%
Bénéficier d'avantages fiscaux, réduire vos impôts	22%	23%	22%	19%	28%	25%	19%	20%	31%	20%	17%
Investir dans des actions, soutenir l'économie	15%	16%	13%	19%	23%	16%	10%	11%	22%	14%	11%
Vous n'êtes pas en mesure d'épargner	11%	9%	13%	13%	7%	10%	15%	9%	6%	13%	13%



Les attentes liées à l'épargne



Q. Lorsque vous épargnez, que recherchez-vous avant tout ?

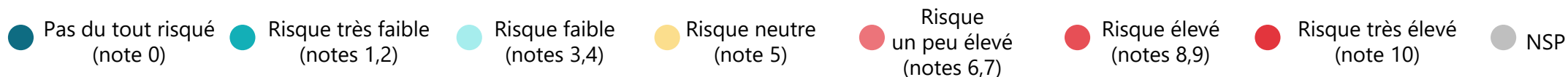
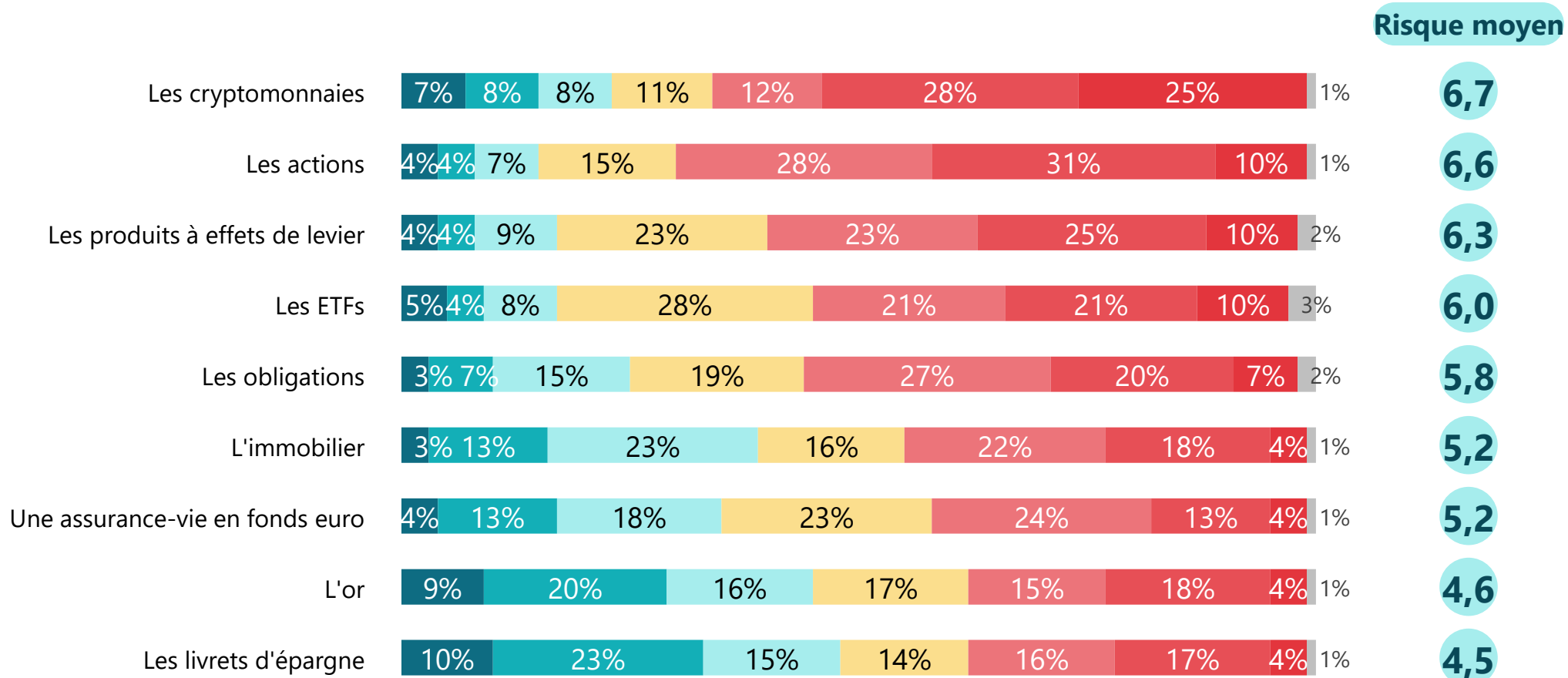
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Profil investisseur			Revenus				
		Débutant	Intermédiaire	Avancé	Moins de 1000 €	De 1 000 à 1 999 €	De 2 000 € à 3 499 €	De 3 500 € à 4 999 €	5 000 € et plus
Est en mesure d'épargner	89%	79%	97%	88%	82%	81%	92%	94%	95%
Pouvoir retirer votre argent quand vous le voulez	57%	47%	66%	50%	41%	51%	62%	64%	63%
La sécurité de vos fonds	54%	44%	64%	49%	45%	42%	61%	61%	59%
Bénéficier d'un support performant	27%	14%	37%	28%	17%	23%	29%	35%	25%
Vous protéger contre la hausse des prix	25%	22%	30%	14%	29%	20%	33%	15%	16%
Bénéficier d'avantages fiscaux, réduire vos impôts	22%	14%	28%	27%	17%	11%	30%	18%	33%
Investir dans des actions, soutenir l'économie	15%	7%	19%	24%	10%	9%	19%	14%	18%
Vous n'êtes pas en mesure d'épargner	11%	21%	3%	12%	18%	19%	8%	6%	5%

“ La perception du risque des supports d'investissements



Q. Sur une échelle de 0 à 10, quel niveau de risque associez-vous à chacun des supports d'investissements suivants ?
La note 0 signifiant un risque nul et la note 10 signifiant un risque très important. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



“ La perception du risque des supports d’investissements



Q. Sur une échelle de 0 à 10, quel niveau de risque associez-vous à chacun des supports d’investissements suivants ?
La note 0 signifiant un risque nul et la note 10 signifiant un risque très important. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

	Risque moyen	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les cryptomonnaies	6,7	7,1	6,3	6,5	6,6	6,9	6,8	6,5	7,1	6,5	6,6
Les actions	6,6	6,7	6,4	6,0	6,7	6,7	6,6	6,5	6,8	6,4	6,5
Les produits à effets de levier	6,3	6,6	6,0	5,8	6,4	6,4	6,4	6,3	6,5	6,3	6,2
Les ETFs	6,0	6,1	5,8	5,9	6,4	6,1	6,0	5,7	6,1	6,1	5,8
Les obligations	5,8	5,8	5,8	6,0	6,4	5,9	5,6	5,5	5,9	6,0	5,6
L'immobilier	5,2	5,4	5,1	5,6	6,0	5,6	5,0	4,5	5,5	5,5	4,9
Une assurance-vie en fonds euro	5,2	5,2	5,1	5,3	6,2	5,6	4,9	4,4	5,4	5,5	4,8
L'or	4,6	4,8	4,5	5,1	5,4	5,1	4,2	3,9	5,0	4,8	4,3
Les livrets d'épargne	4,5	4,5	4,4	5,2	5,6	4,8	4,1	3,6	4,7	4,9	4,1



La perception du risque des supports d'investissements



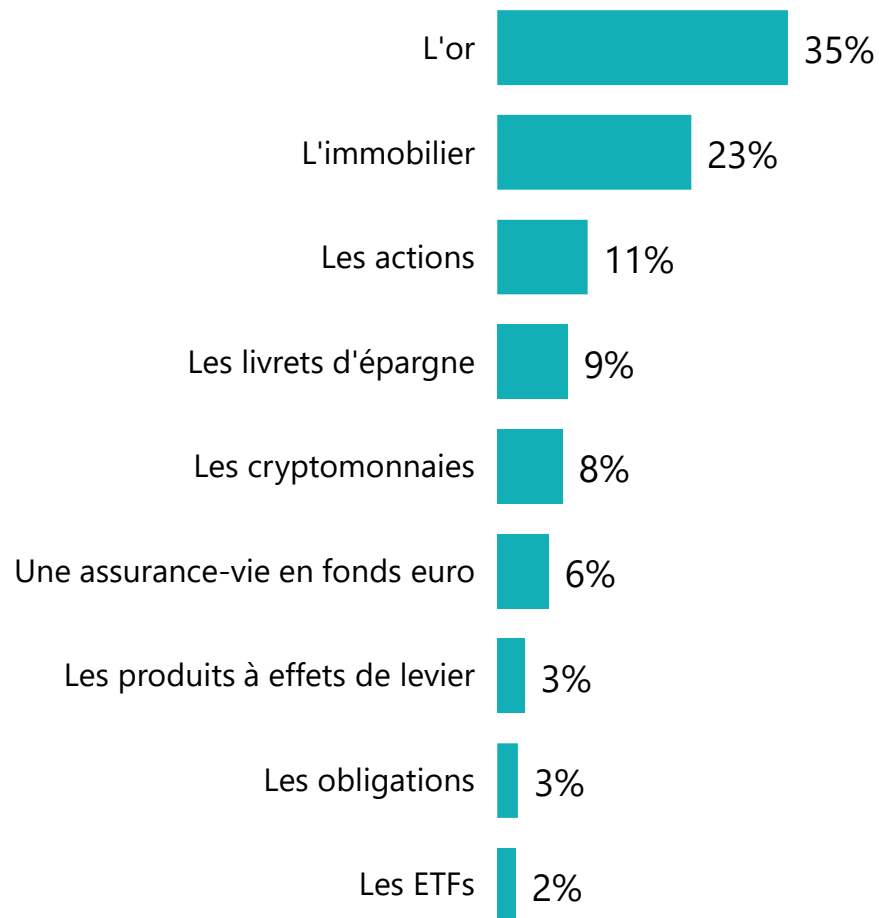
Q. Sur une échelle de 0 à 10, quel niveau de risque associez-vous à chacun des supports d'investissements suivants ?

La note 0 signifiant un risque nul et la note 10 signifiant un risque très important. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

	Risque moyen	Profil investisseur			Revenus				
		Débutant	Intermédiaire	Avancé	Moins de 1000 €	De 1 000 à 1 999 €	De 2 000 € à 3 499 €	De 3 500 € à 4 999 €	5 000 € et plus
Les cryptomonnaies	6,7	6,3	6,9	6,9	6,8	5,8	7,0	7,0	7,5
Les actions	6,6	6,3	6,8	6,7	6,5	5,8	7,0	6,8	7,0
Les produits à effets de levier	6,3	6,0	6,5	6,7	6,5	5,7	6,7	6,3	6,7
Les ETFs	6,0	5,8	6,1	6,0	6,3	5,5	6,5	5,7	6,2
Les obligations	5,8	5,8	5,9	5,3	6,3	5,3	6,2	5,4	5,7
L'immobilier	5,2	5,0	5,5	5,1	5,6	4,9	5,8	4,7	4,9
Une assurance-vie en fonds euro	5,2	5,0	5,3	5,4	5,5	5,0	5,7	4,5	4,8
L'or	4,6	4,2	4,9	5,0	4,8	4,5	5,1	4,0	4,3
Les livrets d'épargne	4,5	4,2	4,7	4,3	4,6	4,4	5,1	3,7	3,6

“ Les investissements les plus performants au cours des 20 prochaines années

Q. Selon vous, quel sera l'investissement le plus performant au cours des 20 prochaines années ?



Les investissements les plus performants au cours des 20 prochaines années



1022 personnes

Q. Selon vous, quel sera l'investissement le plus performant au cours des 20 prochaines années ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'or	35%	36%	35%	30%	25%	26%	44%	43%	29%	32%	42%
L'immobilier	23%	21%	26%	24%	28%	23%	20%	24%	24%	26%	21%
Les actions	11%	14%	8%	17%	5%	10%	11%	13%	12%	7%	13%
Les livrets d'épargne	9%	8%	9%	6%	9%	13%	8%	5%	8%	13%	6%
Les cryptomonnaies	8%	8%	8%	12%	14%	10%	5%	3%	7%	9%	8%
Une assurance-vie en fonds euro	6%	5%	7%	2%	5%	10%	6%	6%	8%	6%	5%
Les produits à effets de levier	3%	2%	4%	3%	5%	3%	2%	4%	3%	5%	3%
Les obligations	3%	3%	2%	3%	6%	3%	1%	1%	4%	-	3%
Les ETFs	2%	3%	1%	3%	3%	2%	3%	1%	5%	2%	1%

Les investissements les plus performants au cours des 20 prochaines années



Q. Selon vous, quel sera l'investissement le plus performant au cours des 20 prochaines années ?

	% Total	Profil investisseur			Revenus				
		Débutant	Intermédiaire	Avancé	Moins de 1000 €	De 1 000 à 1 999 €	De 2 000 € à 3 499 €	De 3 500 € à 4 999 €	5 000 € et plus
L'or	35%	40%	31%	36%	30%	36%	33%	41%	36%
L'immobilier	23%	25%	24%	17%	29%	21%	24%	22%	21%
Les actions	11%	6%	13%	18%	15%	8%	8%	14%	17%
Les livrets d'épargne	9%	7%	10%	8%	5%	13%	8%	9%	3%
Les cryptomonnaies	8%	11%	5%	8%	8%	8%	10%	2%	9%
Une assurance-vie en fonds euro	6%	6%	7%	4%	4%	7%	8%	6%	5%
Les produits à effets de levier	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	2%	3%
Les obligations	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	3%
Les ETFs	2%	-	3%	4%	1%	1%	3%	3%	3%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
fmicheau@opinion-way.com

Ronan Gouhenant

Chargé d'études sénior – Pôle opinion
rgouhenant@opinion-way.com