



Les jeunes, les chefs d'entreprises et la précarité des jeunes

Juillet 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate

WIZBII 

Laurent Gassie

Directeur conseil

Département Opinion, Politique et
Corporate

Tel: 01 81 81 83 00

lgassie@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **539 jeunes âgés de 18 à 30 ans** représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, taille de commune et région de résidence.

Echantillon de **303 chefs d'entreprises de 1 salarié et plus** représentatif en termes de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) pour les jeunes et **questionnaire administré sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview) pour les chefs d'entreprise.



Les interviews des jeunes ont été réalisées du **1^{er} au 6 juillet 2021**.

Les interviews des chefs d'entreprises ont été réalisées du **24 juin au 5 juillet 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 2,5 à 5,7 points pour un échantillon de 300 répondants et 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Wizbii »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des jeunes

Population française âgée de 18 à 30 ans.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



Jeunes
539 répondants



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	18-24 ans	53%
	25-30 ans	47%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord ouest	21%
	Nord est	23%
	Sud ouest	10%
	Sud est	24%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	25%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	2%
	Professions libérales / Cadres	7%
	Professions intermédiaires	16%
	Catégories populaires	38%
	Employés	21%
	Ouvriers	17%
	Inactifs	37%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	18%
	De 2000 à 19 999 habitants	14%
	De 20 000 à 99 999 habitants	12%
	100 000 habitants et plus	36%
	Agglomération parisienne	20%



Le profil des chefs d'entreprises

Population d'entreprises françaises de 1 salarié et plus



Chefs d'entreprise

303 répondants



Secteur	%
Industrie / BTP	22%
Commerce	34%
Services	44%



Taille d'entreprise	%
De 1 à 9 salariés	64%
De 10 à 49 salariés	26%
De 50 à 249 salariés	7%
250 salariés et plus	3%



Région	%
Ile-de-France	41%
Nord-ouest	78%



LES RÉSULTATS



La confiance en l'avenir

Q. Etes-vous confiant ou pas concernant...



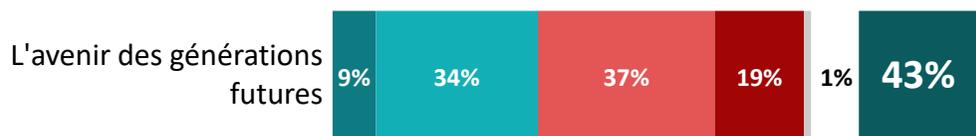
Jeunes

539 répondants



Chefs d'entreprise

303 répondants



Item non posé aux chefs d'entreprises



% Confiant



La confiance en l'avenir



Jeunes

539 répondants

Q. Etes-vous confiant ou pas concernant...

	% Confiant	Sexe		Âge		Statut		Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Actif	Etudiant	Ile-de-France	Province
L'avenir de votre entreprise	80%	84%	78%	82%	79%	80%	-	85%	79%
Votre avenir	71%	77%	64%	72%	70%	72%	71%	75%	70%
L'avenir de votre génération en général	58%	62%	54%	58%	57%	62%	47%	56%	58%
L'avenir des générations futures	43%	48%	37%	43%	43%	45%	39%	38%	44%



La confiance en l'avenir



Chefs d'entreprise

303 répondants

Q. Etes-vous confiant ou pas concernant...

	% Confiant	Taille d'entreprise				Secteur		
		1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie – BTP	Commerce	Services
L'avenir de votre entreprise	93%	90%	97%	94%	100%	94%	94%	91%
L'avenir de l'économie française en général	68%	66%	71%	80%	76%	68%	68%	69%
L'avenir des jeunes actifs ou futurs actifs	65%	62%	71%	74%	66%	53%	63%	73%



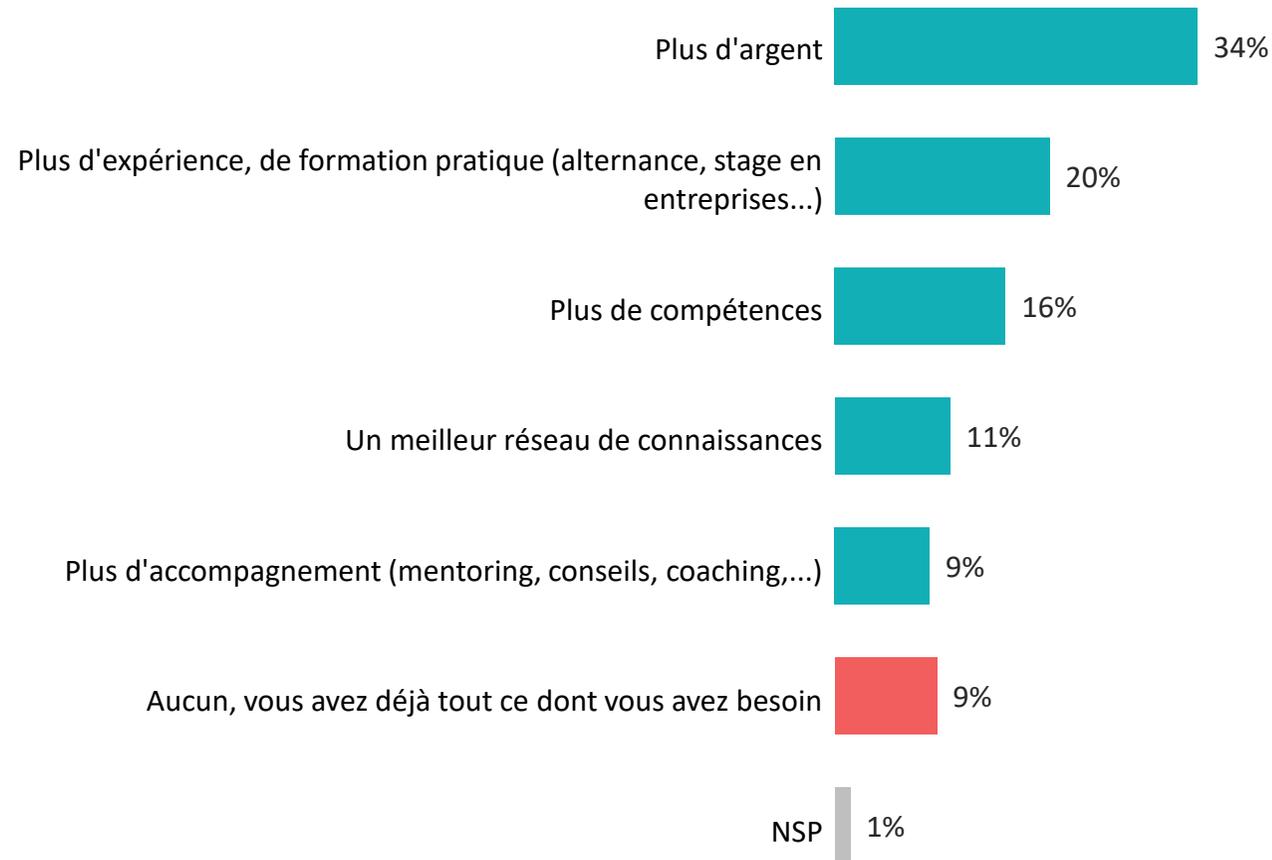
Ce qui manque le plus pour construire l'avenir professionnel



Jeunes

539 répondants

Q. Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous manque le plus aujourd'hui pour construire votre avenir professionnel ?





Ce qui manque le plus pour construire l'avenir professionnel



Jeunes

539 répondants

Q. Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous manque le plus aujourd'hui pour construire votre avenir professionnel ?

	% Total	Sexe		Âge		Statut		Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Actif	Etudiant	Ile-de-France	Province
Plus d'argent	34%	29%	39%	35%	32%	34%	32%	31%	35%
Plus d'expérience, de formation pratique (alternance, stage en entreprises...)	20%	20%	20%	24%	16%	15%	30%	20%	20%
Plus de compétences	16%	22%	10%	11%	22%	19%	9%	19%	15%
Un meilleur réseau de connaissances	11%	9%	12%	11%	10%	11%	13%	13%	10%
Plus d'accompagnement (mentoring, conseils, coaching,...)	9%	9%	8%	10%	8%	9%	8%	9%	9%
Aucun, vous avez déjà tout ce dont vous avez besoin	9%	9%	10%	7%	12%	11%	7%	6%	10%



La vie des jeunes aujourd'hui par rapport aux autres générations

Q. Selon vous, les jeunes aujourd'hui ont-ils une vie...

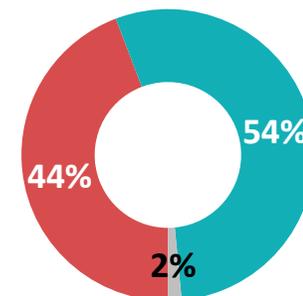
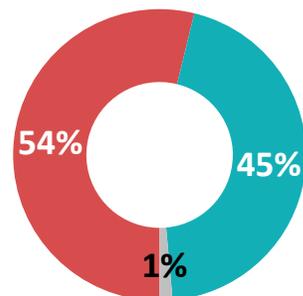
...que les générations précédentes

...que les générations futures



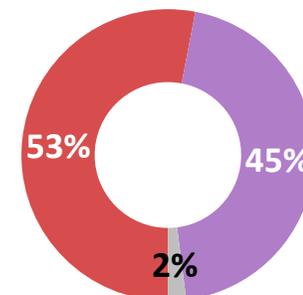
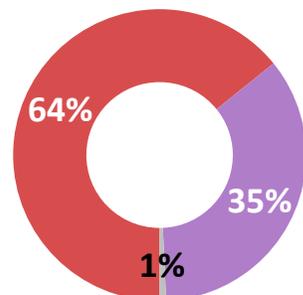
Jeunes

539 répondants



Chefs d'entreprise

303 répondants



Plus simple



Plus difficile



NSP



La vie des jeunes aujourd'hui par rapport aux autres générations



Jeunes

539 répondants

Q. Selon vous, les jeunes aujourd'hui ont-ils une vie...

	% Total	Sexe		Âge		Statut		Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Actif	Etudiant	Ile-de-France	Province
<i>...que les générations précédentes</i>									
Plus simple	45%	48%	42%	49%	40%	46%	44%	42%	46%
Plus difficile	54%	51%	57%	49%	59%	53%	54%	57%	53%
<i>...que les générations futures</i>									
Plus simple	54%	50%	59%	52%	57%	52%	59%	59%	53%
Plus difficile	44%	48%	40%	46%	42%	47%	39%	39%	46%



La vie des jeunes aujourd'hui par rapport aux autres générations



Chefs d'entreprise

303 répondants

Q. Selon vous, les jeunes aujourd'hui ont-ils une vie...

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur		
		1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie – BTP	Commerce	Services
<i>...que les générations précédentes</i>								
Plus simple	35%	32%	42%	36%	33%	40%	37%	30%
Plus difficile	64%	67%	58%	64%	67%	60%	60%	70%
<i>...que les générations futures</i>								
Plus simple	45%	41%	54%	47%	30%	56%	41%	43%
Plus difficile	53%	56%	45%	53%	67%	43%	55%	56%



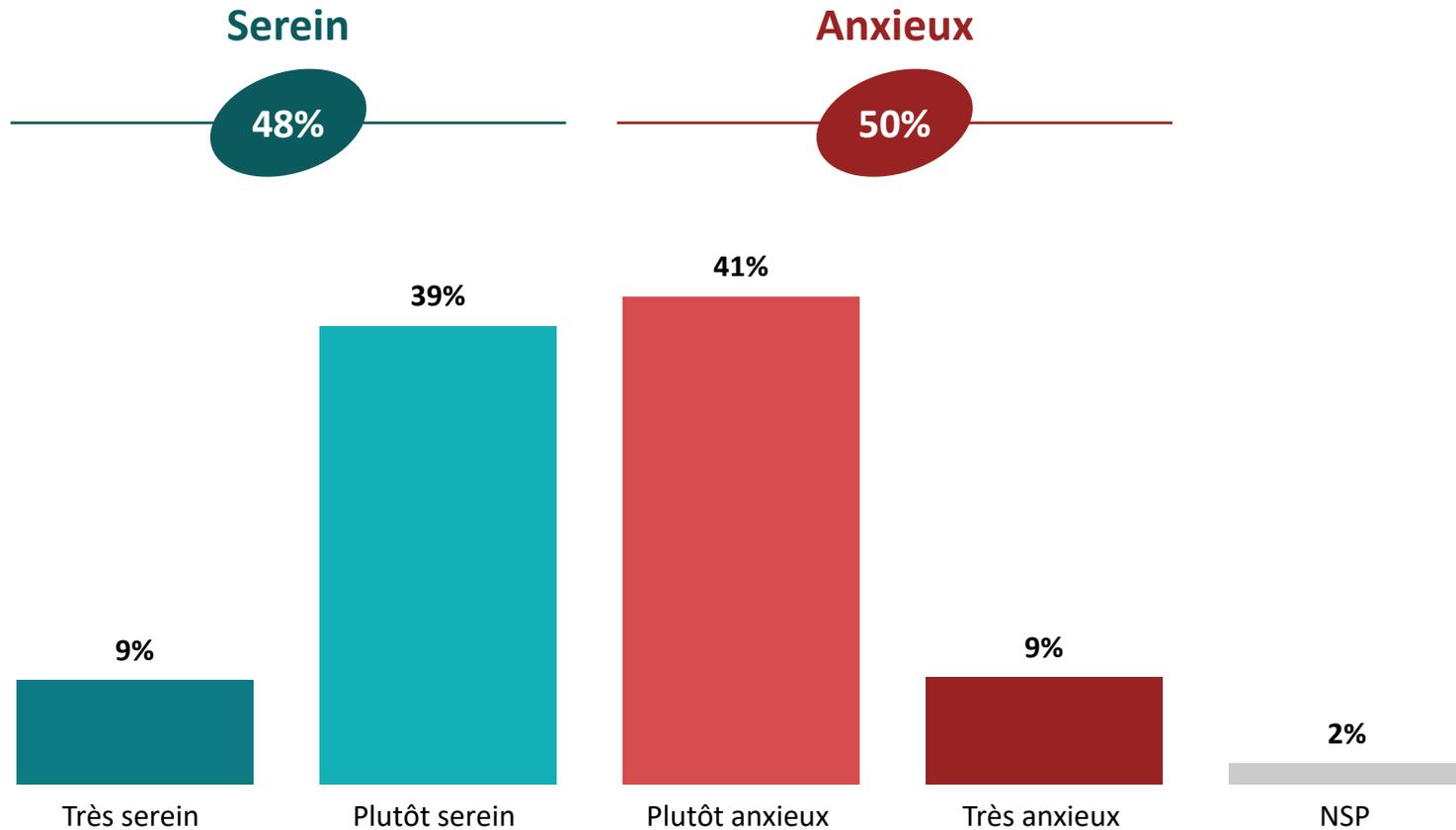
L'état d'esprit pour une recherche de stage ou d'emploi



Jeunes

539 répondants

Q. Si vous deviez trouver un stage ou un emploi dans les mois à venir, dans quel état d'esprit aborderiez-vous cette recherche ?





L'état d'esprit pour une recherche de stage ou d'emploi



Jeunes

539 répondants

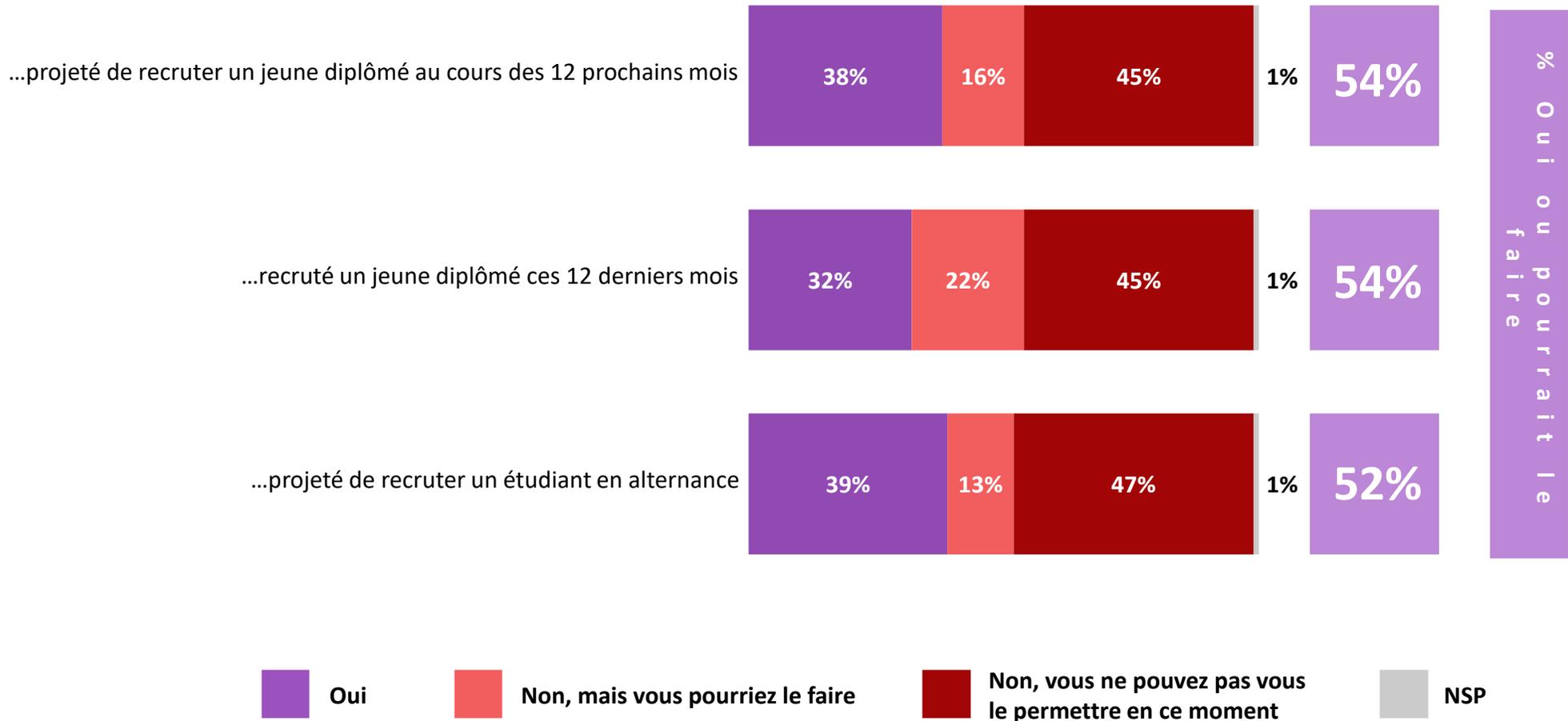
Q. Si vous deviez trouver un stage ou un emploi dans les mois à venir, dans quel état d'esprit aborderiez cette recherche ?

	% Total	Sexe		Âge		Statut		Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Actif	Etudiant	Ile-de-France	Province
Sous-Total Serein	48%	54%	41%	48%	48%	50%	44%	48%	48%
...Très serein	9%	9%	8%	9%	9%	10%	7%	8%	9%
...Plutôt serein	39%	45%	33%	39%	39%	40%	37%	40%	39%
Sous-Total Anxieux	50%	44%	57%	50%	51%	48%	55%	51%	50%
...Plutôt anxieux	41%	37%	46%	41%	42%	41%	43%	45%	40%
...Très anxieux	9%	7%	11%	9%	9%	7%	12%	6%	10%



Le recrutement des jeunes dans l'entreprise

Q. Votre entreprise a-t-elle... ?



% Oui ou pourriez le faire



Le recrutement des jeunes dans l'entreprise

Q. Votre entreprise a-t-elle... ?

	% Oui ou pourrait	Taille d'entreprise				Secteur		
		1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie – BTP	Commerce	Services
...recruté un jeune diplômé ces 12 derniers mois	54%	45%	67%	73%	85%	48%	51%	59%
...projeté de recruter un jeune diplômé au cours des 12 prochains mois	54%	45%	69%	69%	78%	59%	52%	54%
...projeté de recruter un étudiant en alternance	52%	42%	66%	80%	72%	60%	46%	54%



L'opinion sur l'emploi depuis le début de la crise

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

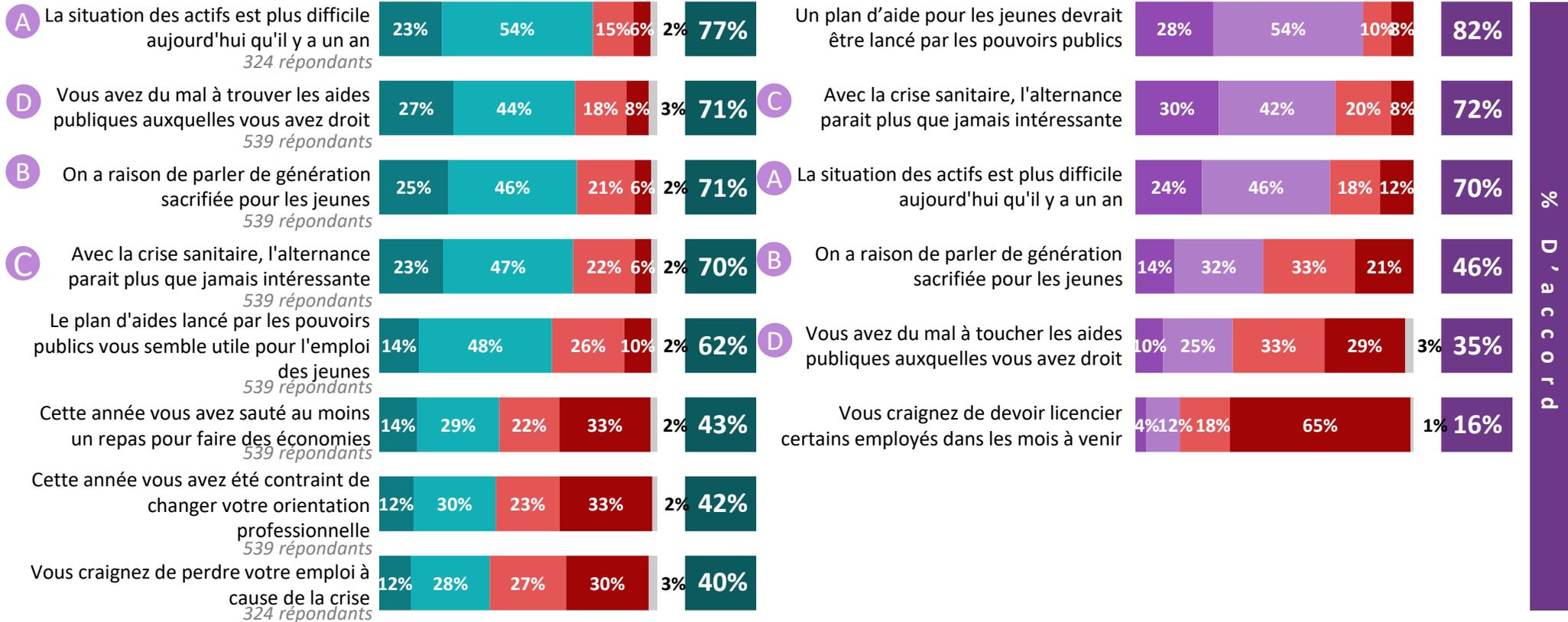


Jeunes



Chefs d'entreprise

303 répondants



A Items miroir

% D'accord



L'opinion sur l'emploi depuis le début de la crise



Jeunes

539 répondants

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge		Statut		Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Actif	Etudiant	Ile-de-France	Province
A La situation des actifs est plus difficile aujourd'hui qu'il y a un an	77%	77%	77%	78%	76%	77%	-	81%	76%
D Vous avez du mal à trouver les aides publiques auxquelles vous avez droit	71%	69%	71%	73%	68%	69%	73%	74%	69%
B On a raison de parler de génération sacrifiée pour les jeunes	71%	72%	70%	72%	70%	66%	81%	79%	69%
C Avec la crise sanitaire, l'alternance paraît plus que jamais intéressante	70%	71%	68%	71%	69%	70%	70%	80%	68%
Le plan d'aides lancé par les pouvoirs publics vous semble utile pour l'emploi des jeunes	62%	59%	65%	62%	62%	64%	60%	65%	62%
Cette année vous avez sauté au moins un repas pour faire des économies	43%	45%	42%	46%	41%	42%	45%	51%	41%
Cette année vous avez été contraint de changer votre orientation professionnelle	42%	43%	41%	46%	37%	43%	43%	50%	40%
Vous craignez de perdre votre emploi à cause de la crise	40%	40%	40%	41%	40%	40%	-	54%	35%



L'opinion sur l'emploi depuis le début de la crise



Chefs d'entreprise

303 répondants

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Taille d'entreprise				Secteur		
		1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie – BTP	Commerce	Services
Un plan d'aide pour les jeunes devrait être lancé par les pouvoirs publics	82%	82%	82%	74%	90%	78%	77%	87%
C Avec la crise sanitaire, l'alternance paraît plus que jamais intéressante	72%	71%	70%	58%	75%	67%	77%	69%
A La situation des actifs est plus difficile aujourd'hui qu'il y a un an	70%	71%	71%	79%	85%	57%	70%	77%
B On a raison de parler de génération sacrifiée pour les jeunes	46%	48%	44%	35%	48%	35%	50%	48%
D Vous avez du mal à toucher les aides publiques auxquelles vous avez droit	35%	36%	34%	33%	29%	30%	44%	29%
Vous craignez de devoir licencier certains employés dans les mois à venir	16%	15%	19%	19%	24%	16%	19%	13%



L'importance des différentes solutions pour les jeunes

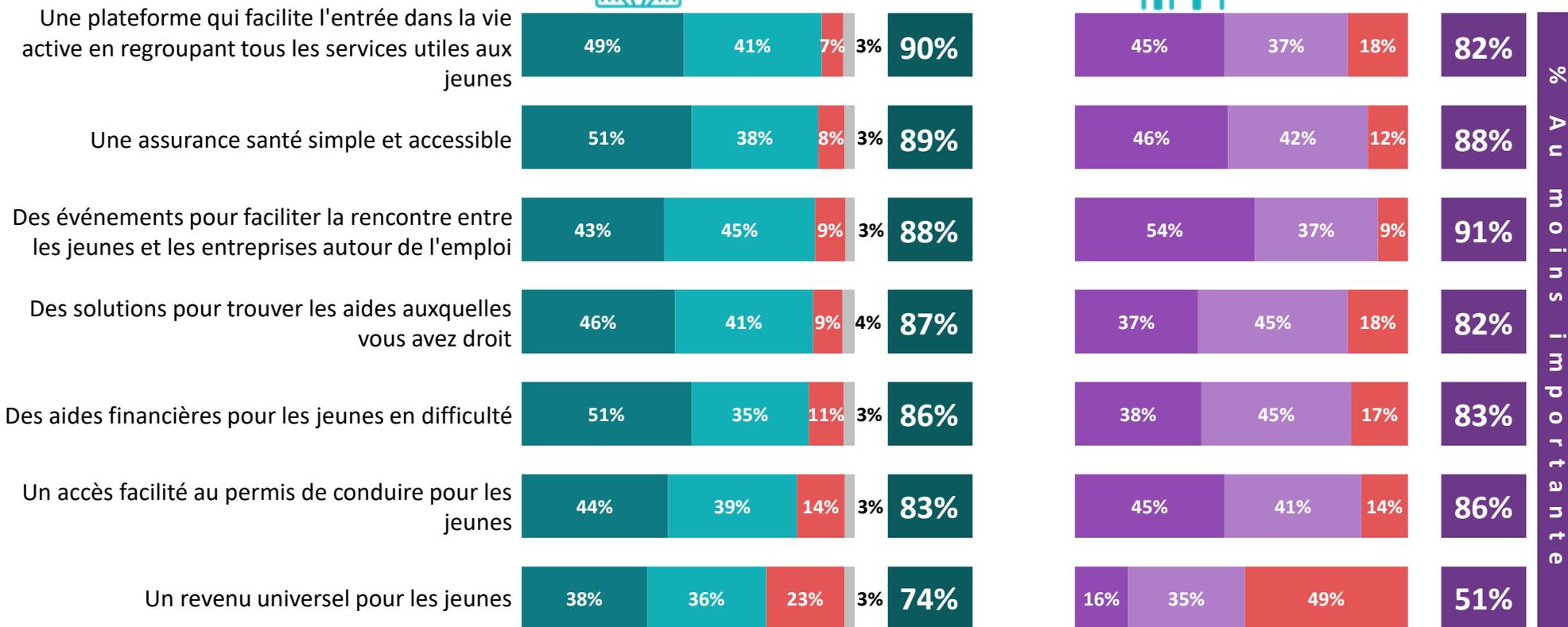
Q. Pour chacune des solutions suivantes pour les jeunes dites si vous les trouvez prioritaires, importantes mais pas prioritaires ou secondaires ?



Jeunes
539 répondants



Chefs d'entreprise
303 répondants



% Au moins importante



Prioritaire



Importante mais pas prioritaire



Secondaire



NSP



L'importance des différentes solutions pour les jeunes



Jeunes

539 répondants

Q. Pour chacune des solutions suivantes pour les jeunes dites si vous les trouvez prioritaires, importantes mais pas prioritaires ou secondaires ?

	% Au moins importante	Sexe		Âge		Statut		Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	Actif	Etudiant	Ile-de- France	Province
Une plateforme qui facilite l'entrée dans la vie active en regroupant tous les services utiles aux jeunes	90%	89%	91%	89%	92%	90%	89%	90%	90%
Une assurance santé simple et accessible	89%	89%	89%	86%	93%	91%	87%	90%	89%
Des événements pour faciliter la rencontre entre les jeunes et les entreprises autour de l'emploi	88%	87%	89%	85%	92%	89%	84%	87%	88%
Des solutions pour trouver les aides auxquelles vous avez droit	87%	87%	88%	87%	87%	87%	88%	83%	89%
Des aides financières pour les jeunes en difficulté	86%	85%	88%	87%	85%	86%	87%	84%	87%
Un accès facilité au permis de conduire pour les jeunes	83%	83%	82%	81%	85%	83%	80%	81%	83%
Un revenu universel pour les jeunes	74%	72%	75%	77%	69%	71%	79%	77%	73%



L'importance des différentes solutions pour les jeunes



Chefs d'entreprise

303 répondants

Q. Pour chacune des solutions suivantes pour les jeunes dites si vous les trouvez prioritaires, importantes mais pas prioritaires ou secondaires ?

	% Au moins importante	Taille d'entreprise				Secteur		
		1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie – BTP	Commerce	Services
Des événements pour faciliter la rencontre entre les jeunes et les entreprises autour de l'emploi	91%	91%	94%	95%	85%	89%	88%	96%
Une assurance santé simple et accessible	88%	88%	88%	94%	82%	86%	88%	89%
Un accès facilité au permis de conduire pour les jeunes	86%	86%	86%	88%	78%	86%	89%	82%
Des aides financières pour les jeunes en difficulté	83%	83%	82%	89%	80%	77%	80%	88%
Des solutions pour trouver les aides auxquelles vous avez droit	82%	83%	82%	72%	72%	80%	80%	84%
Une plateforme qui facilite l'entrée dans la vie active en regroupant tous les services utiles aux jeunes	82%	81%	86%	85%	73%	75%	83%	85%
Un revenu universel pour les jeunes	51%	54%	41%	57%	49%	39%	51%	57%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**