Les Français et le recours à un courtier en immobilier Vague 4

Janvier 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

vousfinancer
LA RÉFÉRENCE DES COURTIERS EN CRÉDIT

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur des études d’opinion
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

Echantillon de **1001 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées les **20 et 21 janvier 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour VousFinancer »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE, Bilan démographique 2015.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***26%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***30%***
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	***43%***
Retraités	26%
Autres inactifs	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

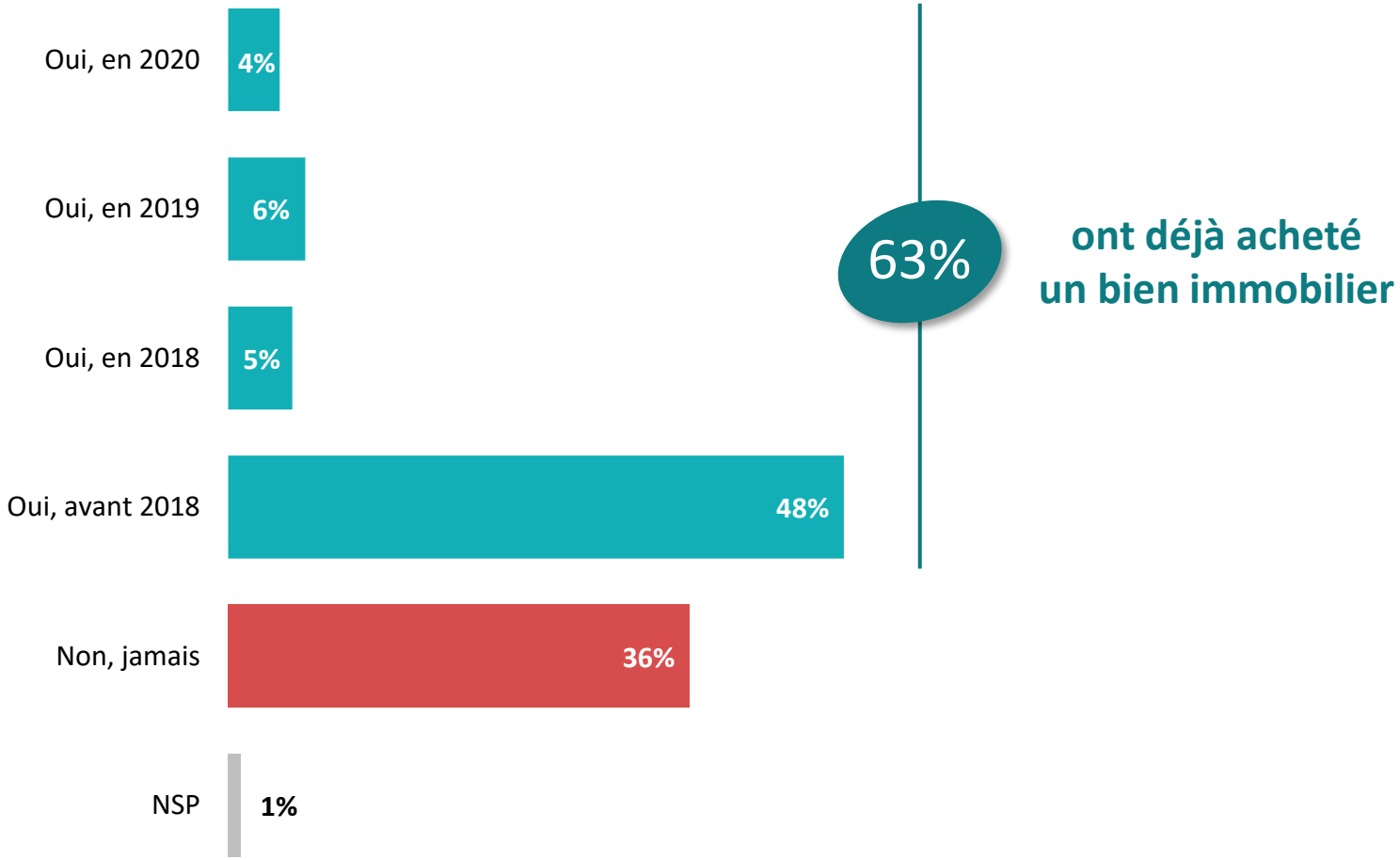
LES RÉSULTATS

opinionway

L’expérience d’un achat immobilier

1001 personnes

Q. Avez-vous déjà acheté un bien immobilier ?



L'expérience d'un achat immobilier

Q. Avez-vous déjà acheté un bien immobilier ?

1001 personnes

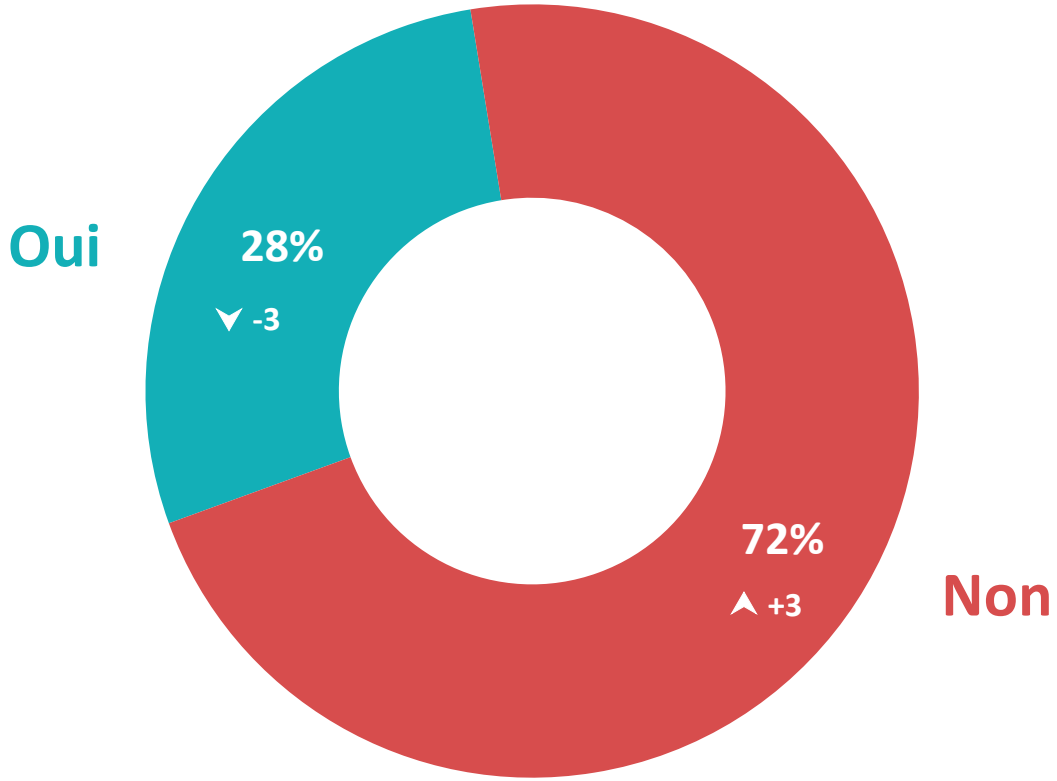
		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total Oui	**63%**	**69%**	**58%**	**22%**	**40%**	**63%**	**72%**	**84%**	**77%**	**50%**	**66%**
…Oui, en 2020	**4%**	3%	5%	4%	11%	3%	3%	1%	9%	2%	2%
…Oui, en 2019	**6%**	6%	6%	5%	12%	7%	3%	5%	10%	4%	5%
…Oui, en 2018	**5%**	6%	4%	6%	5%	7%	3%	4%	8%	5%	3%
…Oui, avant 2018	**48%**	54%	43%	7%	12%	46%	63%	74%	50%	39%	56%
Non, jamais	**36%**	**30%**	**42%**	**74%**	**57%**	**36%**	**28%**	**16%**	**22%**	**48%**	**34%**

		Statut d'habitation		Région					
	% Total	Propriétaire	Locataire	Ile-de-France	Province	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est
Sous-total Oui	**63%**	**93%**	**24%**	**66%**	**62%**	**70%**	**59%**	**66%**	**57%**
…Oui, en 2020	**4%**	4%	4%	6%	3%	3%	5%	3%	3%
…Oui, en 2019	**6%**	8%	3%	9%	5%	9%	3%	6%	4%
…Oui, en 2018	**5%**	8%	0%	6%	5%	2%	1%	11%	7%
…Oui, avant 2018	**48%**	73%	17%	45%	49%	56%	50%	46%	43%
Non, jamais	**36%**	**6%**	**74%**	**31%**	**37%**	**29%**	**41%**	**33%**	**43%**

La possession d'un crédit immobilier

Q. Avez-vous un crédit immobilier ?

1001 personnes

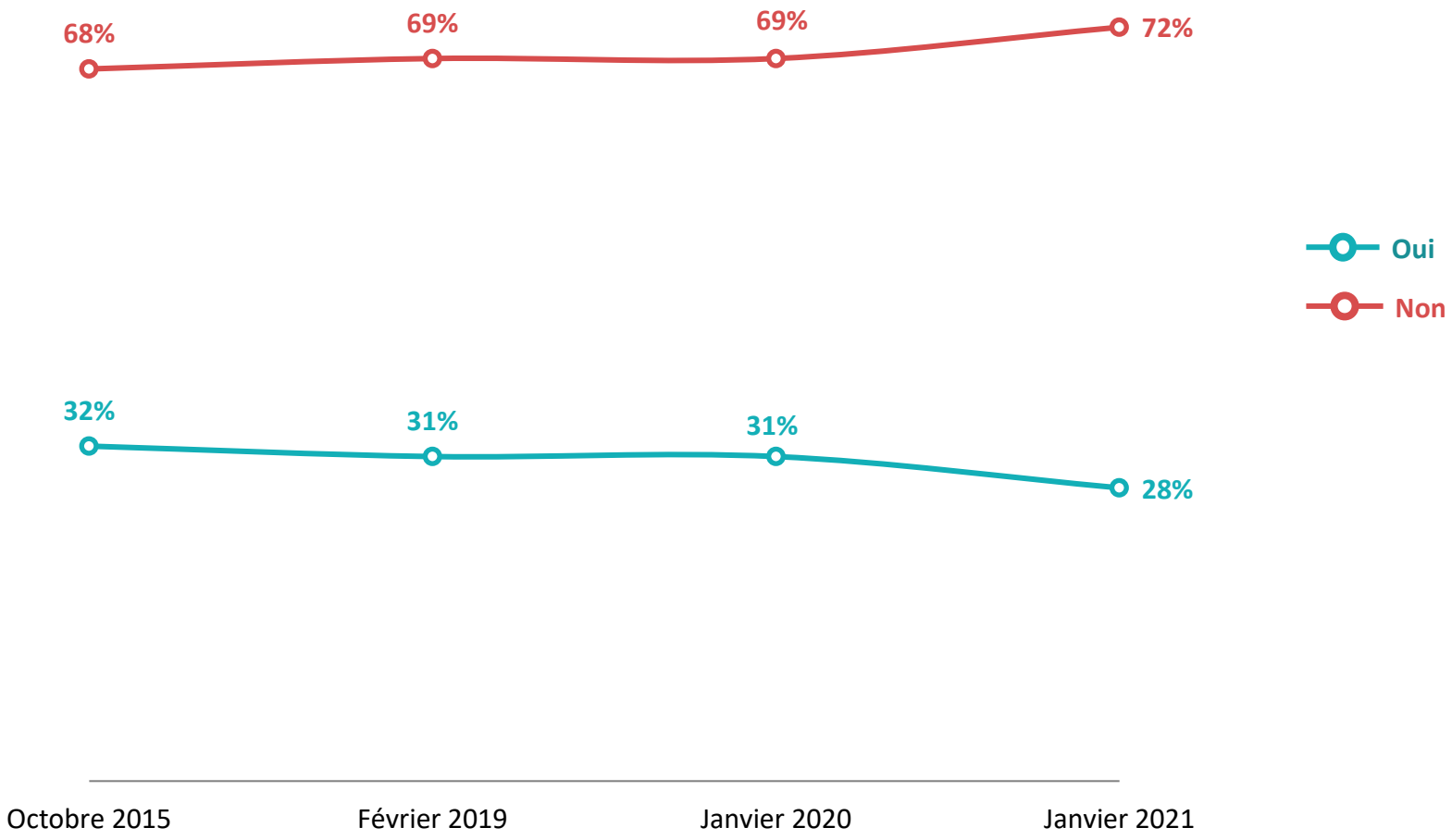


▲ ▼ : Évolution par rapport à janvier 2020

La possession d'un crédit immobilier

Q. Avez-vous un crédit immobilier ?

1001 personnes



La possession d'un crédit immobilier

1001 personnes

Q. Avez-vous un crédit immobilier ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Oui	**28%**	27%	29%	12%	30%	52%	27%	10%	43%	37%	12%
Non	**72%**	73%	71%	88%	70%	48%	73%	90%	57%	63%	88%

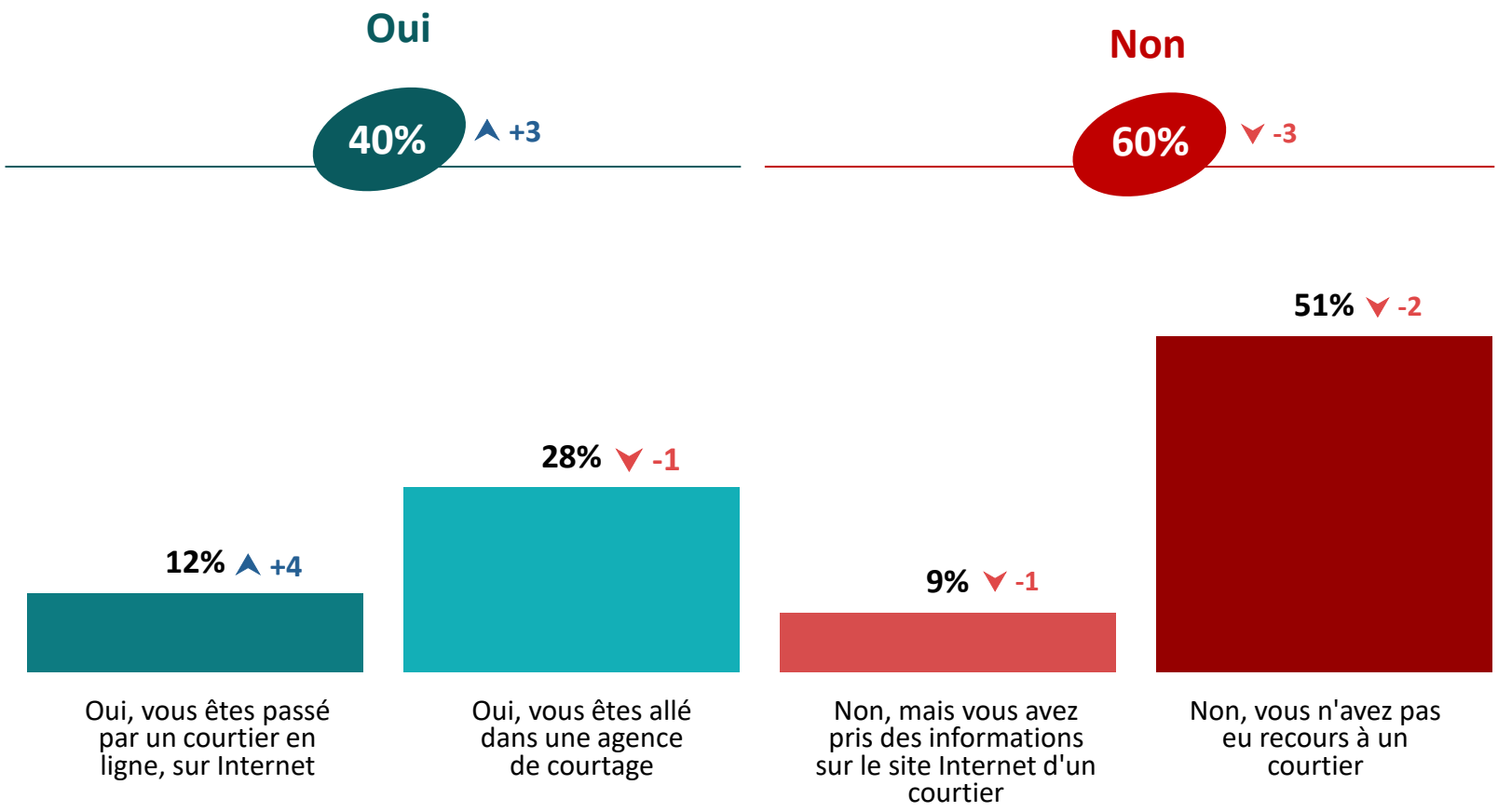
		Statut d'habitation		Région						Achat d'un bien immobilier
	% Total	Propriétaire	Locataire	Ile-de-France	Province	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Au cours des 3 dernières années
Oui	**28%**	43%	9%	30%	28%	31%	25%	31%	25%	67%
Non	**72%**	57%	91%	70%	72%	69%	75%	69%	75%	33%

Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

282 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 28% de l'échantillon



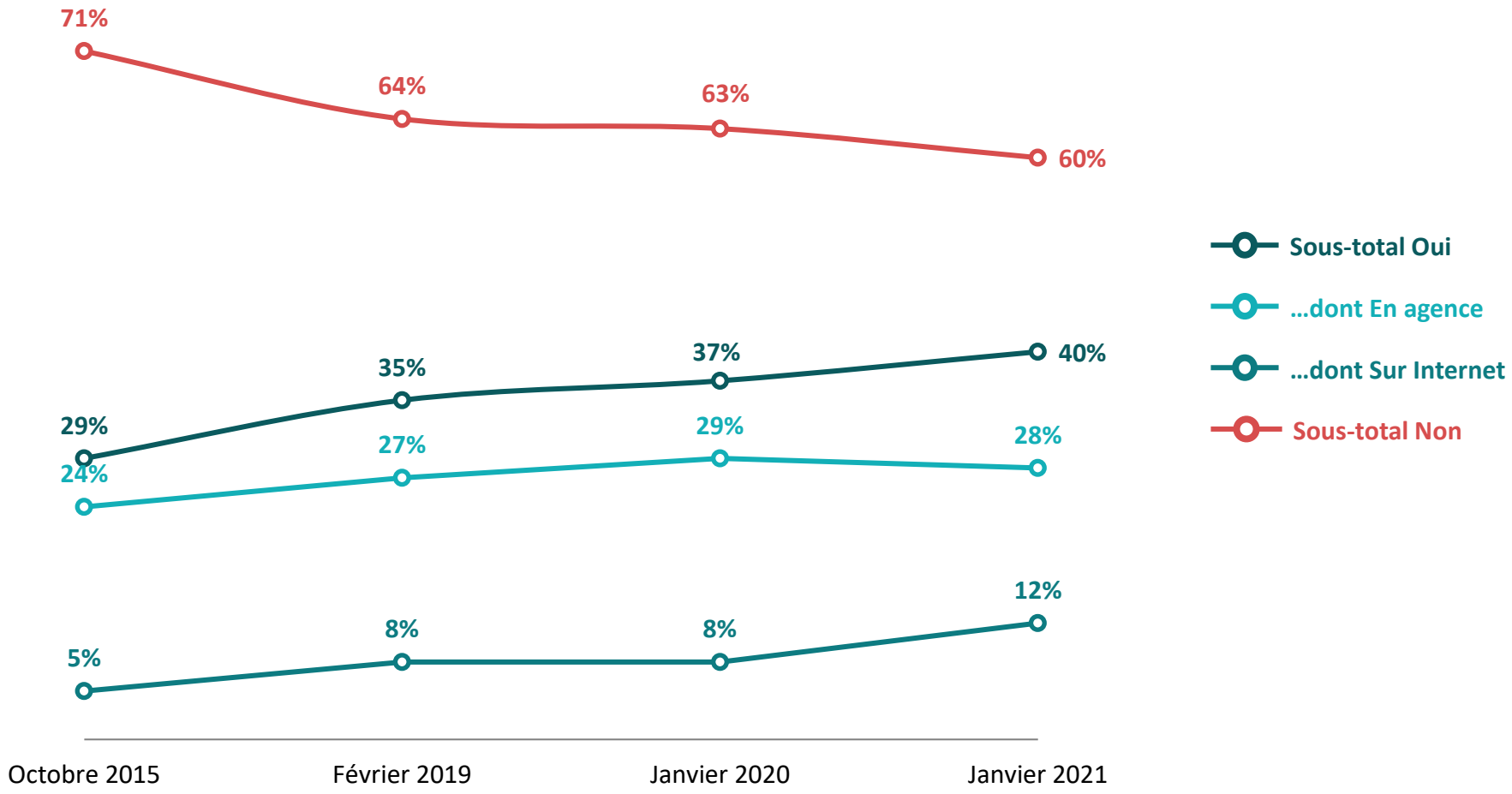
▲ ▼ : Évolution par rapport à janvier 2020

Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

282 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 28% de l'échantillon



Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 28% de l'échantillon

282 personnes

		Sexe		Âge			Statut		
	% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous Total Oui	**40%**	**33%**	**47%**	**64%**	**44%**	**21%**	**51%**	**34%**	**28%**
…Oui, vous êtes passé par un courtier en ligne, sur Internet	**12%**	12%	12%	20%	12%	7%	19%	10%	3%
…Oui, vous êtes allé dans une agence de courtage	**28%**	21%	35%	44%	32%	14%	32%	24%	25%
Sous Total Non	**60%**	**66%**	**53%**	**36%**	**56%**	**78%**	**49%**	**66%**	**70%**
…Non, mais vous avez pris des informations sur le site Internet d'un courtier	**9%**	13%	5%	7%	11%	6%	8%	9%	8%
…Non, vous n'avez pas eu recours à un courtier	**51%**	53%	48%	29%	45%	72%	41%	57%	62%

Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

282 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 28% de l'échantillon

		Statut d'habitation		Région						Achat d'un bien immobilier
	% Total	Propriétaire	Locataire*	Ile-de-France	Province	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est	Au cours des 3 dernières années
Sous Total Oui	**40%**	**38%**	**51%**	**34%**	**41%**	**25%**	**48%**	**38%**	**50%**	**60%**
…Oui, vous êtes passé par un courtier en ligne, sur Internet	**12%**	10%	22%	3%	17%	18%	7%	10%	27%	22%
…Oui, vous êtes allé dans une agence de courtage	**28%**	28%	29%	31%	24%	7%	41%	28%	23%	38%
Sous Total Non	**60%**	**62%**	**49%**	**66%**	**57%**	**75%**	**52%**	**61%**	**50%**	**40%**
…Non, mais vous avez pris des informations sur le site Internet d'un courtier	**9%**	8%	12%	5%	6%	4%	14%	9%	4%	6%
…Non, vous n'avez pas eu recours à un courtier	**51%**	54%	37%	61%	51%	71%	38%	52%	46%	34%

**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution*

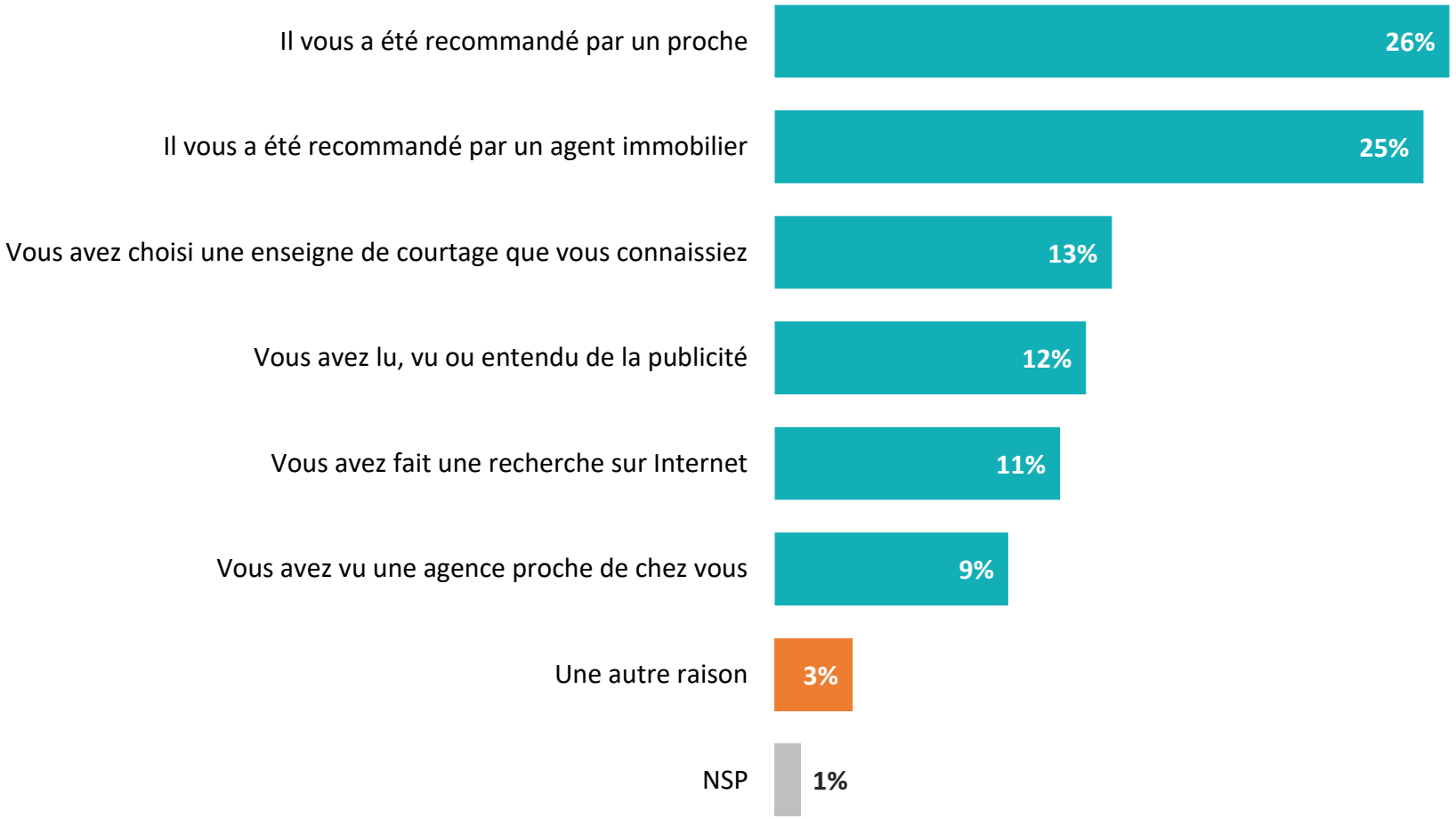
Nouvelle question

Le moyen de connaissance de son courtier

115 personnes

Q. Comment avez-vous connu votre courtier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 11% de l'échantillon

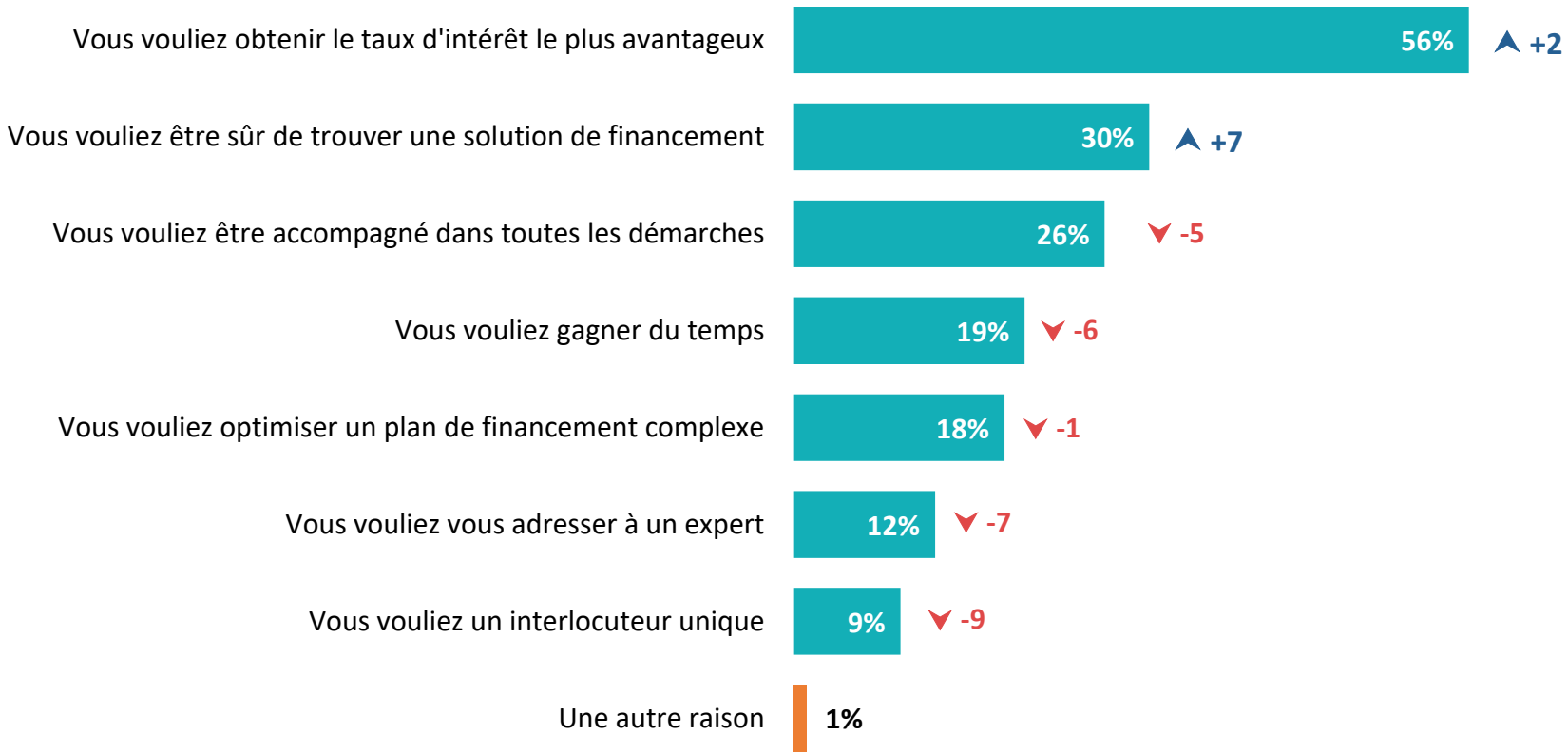


Les raisons du recours à un courtier

115 personnes

Q. Pour quelles raisons avez-vous eu recours un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 11% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



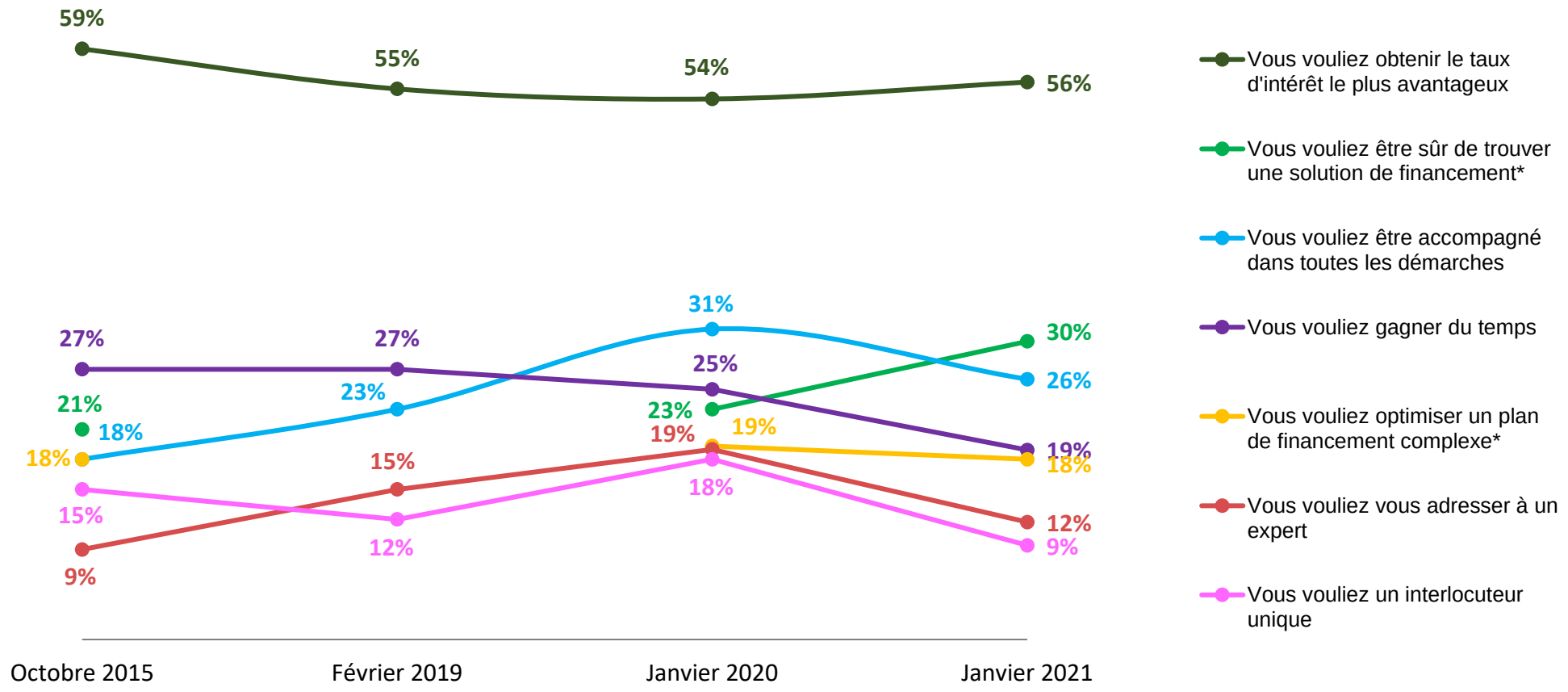
▲ ▼ : Évolution par rapport à janvier 2020

Les raisons du recours à un courtier

115 personnes

Q. Pour quelles raisons avez-vous eu recours un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 11% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



*Item non posé en février 2019

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !