

“opinionway pour **Ufipa** 
Union Filière Papetière

Les Français et l'importance de l'écriture manuscrite dans l'éducation

Janvier 2024



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 005 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 3 au 4 janvier 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour UFIPA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



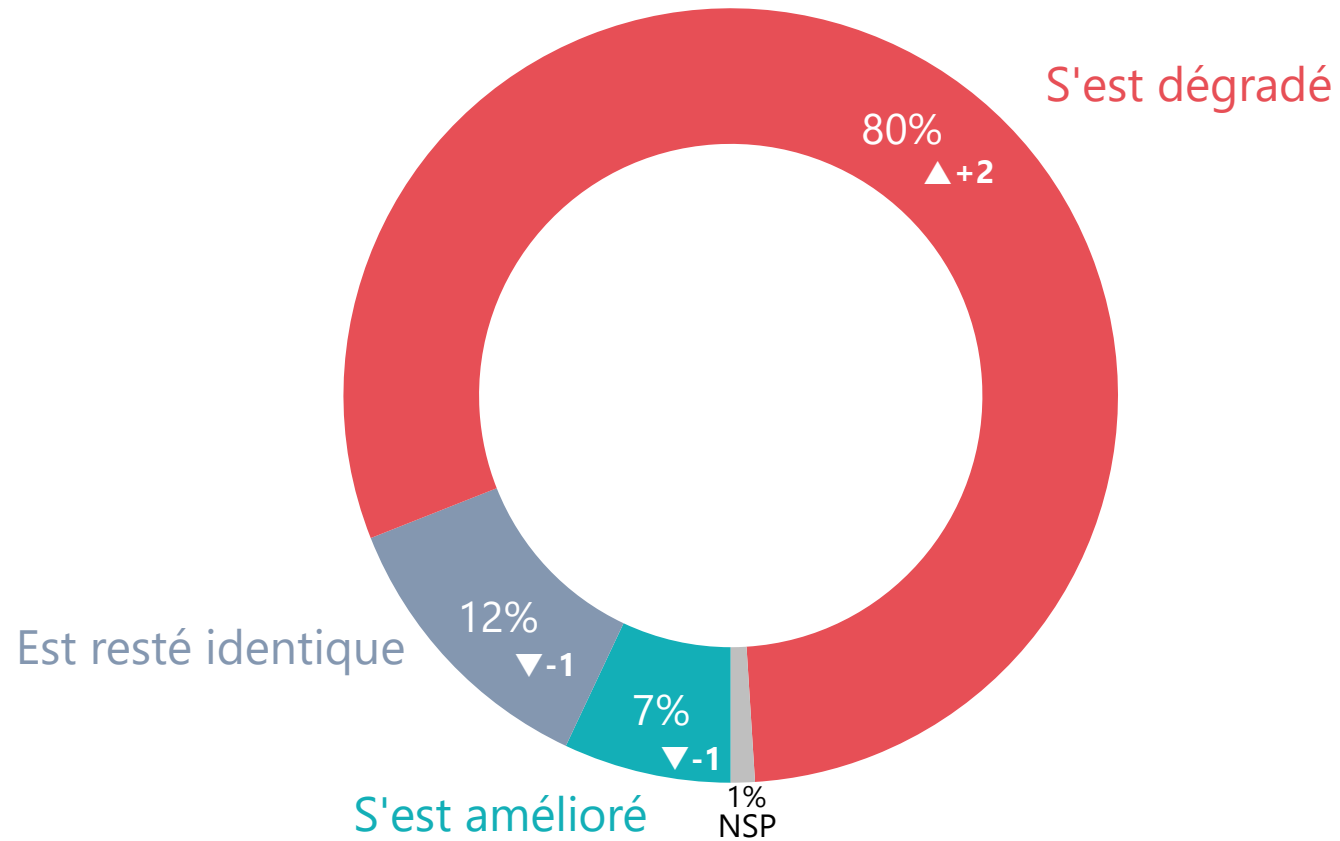
Les résultats



“ L'évolution du niveau d'orthographe des Français



Q. D'une manière générale, diriez-vous que le niveau d'orthographe des Français s'est amélioré, dégradé ou est resté identique au cours des dernières années ?



“ L'évolution du niveau d'orthographe des Français



Q. D'une manière générale, diriez-vous que le niveau d'orthographe des Français s'est amélioré, dégradé ou est resté identique au cours des dernières années ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants mineurs au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
S'est amélioré	7%	6%	8%	17%	19%	6%	3%	1%	10%	6%	6%	11%	6%
S'est dégradé	80%	79%	82%	63%	64%	77%	85%	95%	74%	80%	85%	74%	83%
Est resté identique	12%	14%	10%	19%	16%	16%	12%	4%	15%	14%	8%	14%	11%



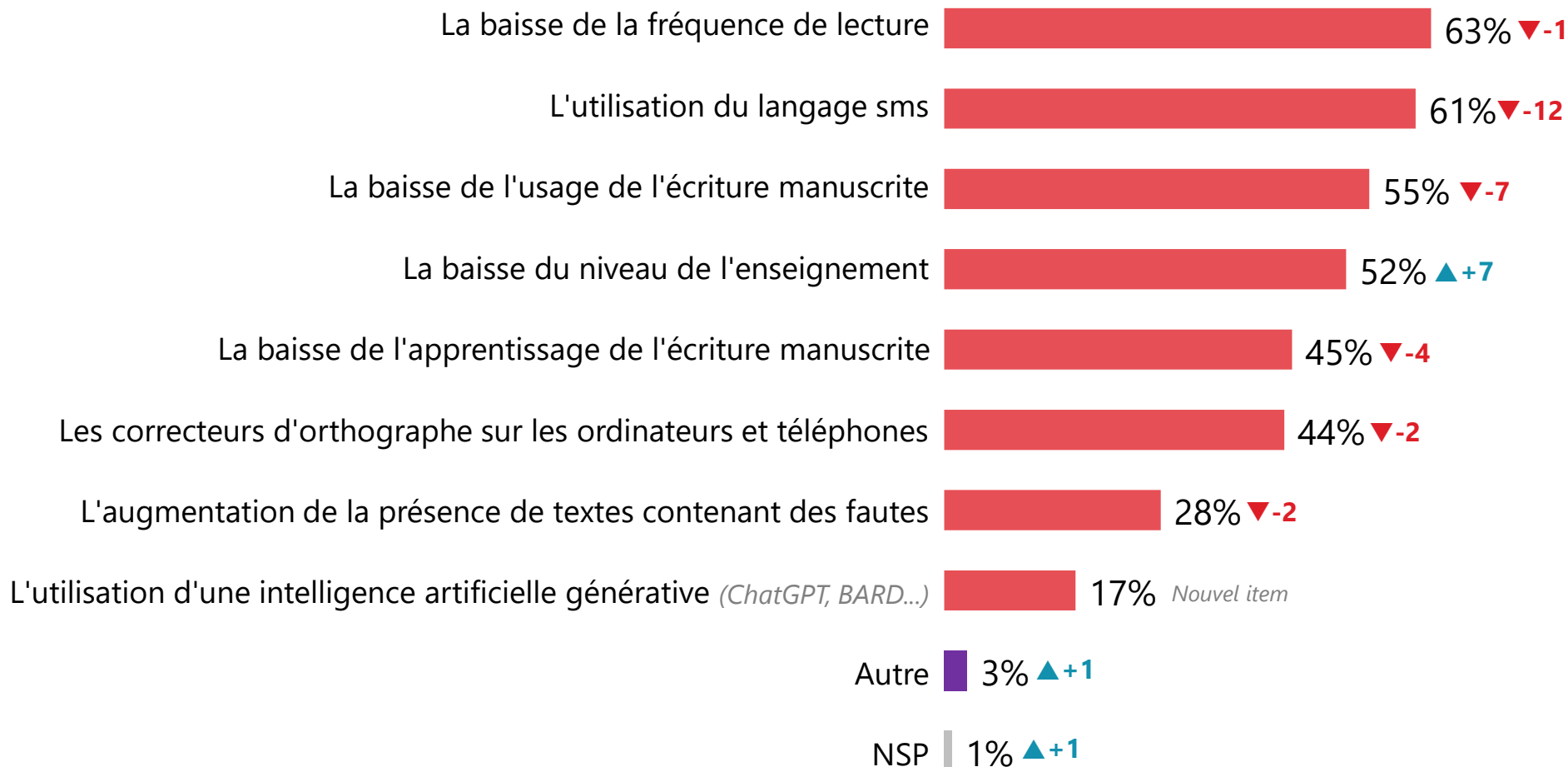
Les causes de la dégradation du niveau d'orthographe



Q. Selon vous, quelles sont les principales causes de la dégradation du niveau d'orthographe ?

Question posée uniquement à ceux estimant que le niveau d'orthographe s'est dégradé, soit 80% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les causes de la dégradation du niveau d'orthographe



808 personnes

Q. Selon vous, quelles sont les principales causes de la dégradation du niveau d'orthographe ?

Question posée uniquement à ceux estimant que le niveau d'orthographe s'est dégradé, soit 80% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants mineurs au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
La baisse de la fréquence de lecture	63%	61%	64%	47%	65%	58%	62%	69%	65%	58%	65%	62%	63%
L'utilisation du langage sms	61%	60%	63%	60%	50%	54%	64%	70%	49%	63%	69%	56%	63%
La baisse de l'usage de l'écriture manuscrite	55%	58%	53%	39%	47%	47%	61%	64%	55%	54%	57%	47%	58%
La baisse du niveau de l'enseignement	52%	58%	47%	44%	38%	44%	54%	63%	51%	43%	60%	43%	55%
La baisse de l'apprentissage de l'écriture manuscrite	45%	47%	44%	29%	29%	36%	51%	59%	42%	38%	54%	37%	48%
Les correcteurs d'orthographe sur les ordinateurs et téléphones	44%	40%	48%	64%	53%	36%	47%	40%	38%	45%	47%	42%	45%
L'augmentation de la présence de textes contenant des fautes	28%	28%	27%	25%	23%	27%	26%	31%	31%	21%	31%	29%	27%
L'utilisation d'une intelligence artificielle générative (ChatGPT, BARD...)	17%	17%	17%	37%	16%	15%	17%	13%	17%	19%	16%	15%	17%



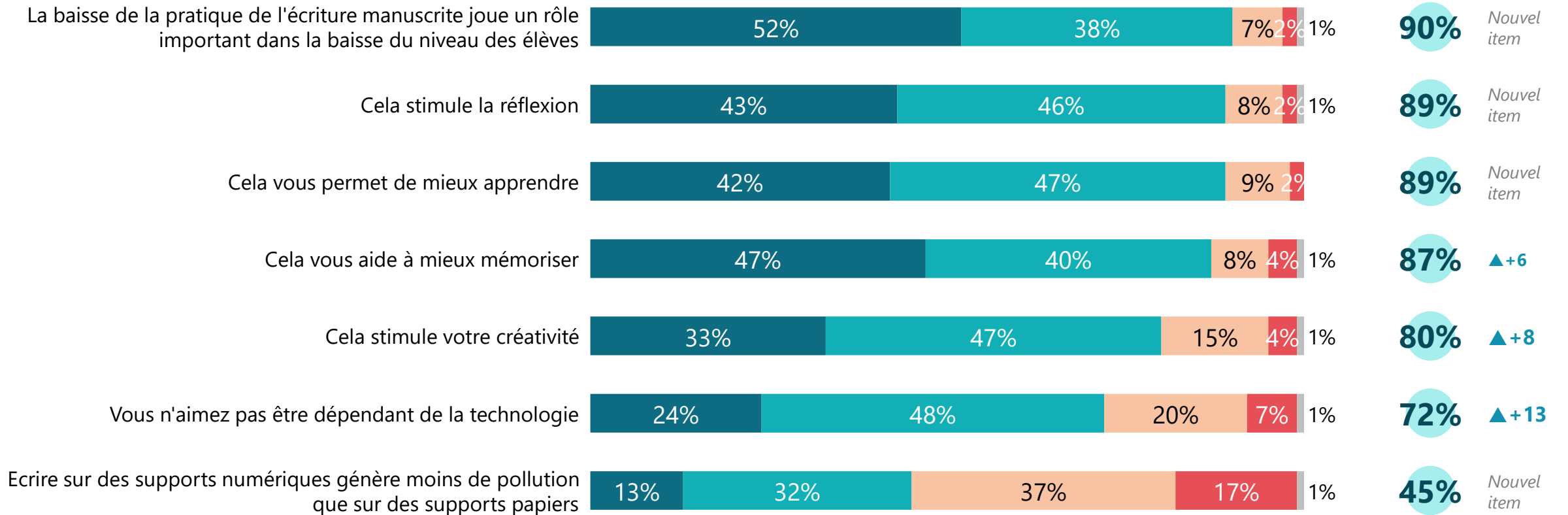
L'opinion concernant l'écriture manuscrite



1005 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant l'écriture manuscrite ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



L'opinion concernant l'écriture manuscrite



1005 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant l'écriture manuscrite ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Enfants mineurs au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
La baisse de la pratique de l'écriture manuscrite joue un rôle important dans la baisse du niveau des élèves	90%	89%	91%	91%	82%	87%	92%	96%	87%	88%	94%	91%	90%
Cela stimule la réflexion	89%	87%	90%	82%	85%	86%	91%	94%	86%	90%	90%	90%	88%
Cela vous permet de mieux apprendre	89%	87%	91%	81%	86%	84%	92%	94%	86%	88%	90%	89%	89%
Cela vous aide à mieux mémoriser	87%	87%	88%	80%	81%	86%	89%	93%	86%	86%	88%	88%	87%
Cela stimule votre créativité	80%	76%	83%	80%	75%	76%	81%	86%	76%	79%	84%	80%	80%
Vous n'aimez pas être dépendant de la technologie	72%	69%	74%	68%	70%	69%	72%	77%	70%	74%	73%	71%	72%
Ecrire sur des supports numériques génère moins de pollution que sur des supports papiers	45%	43%	48%	64%	65%	51%	39%	28%	44%	56%	39%	59%	40%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



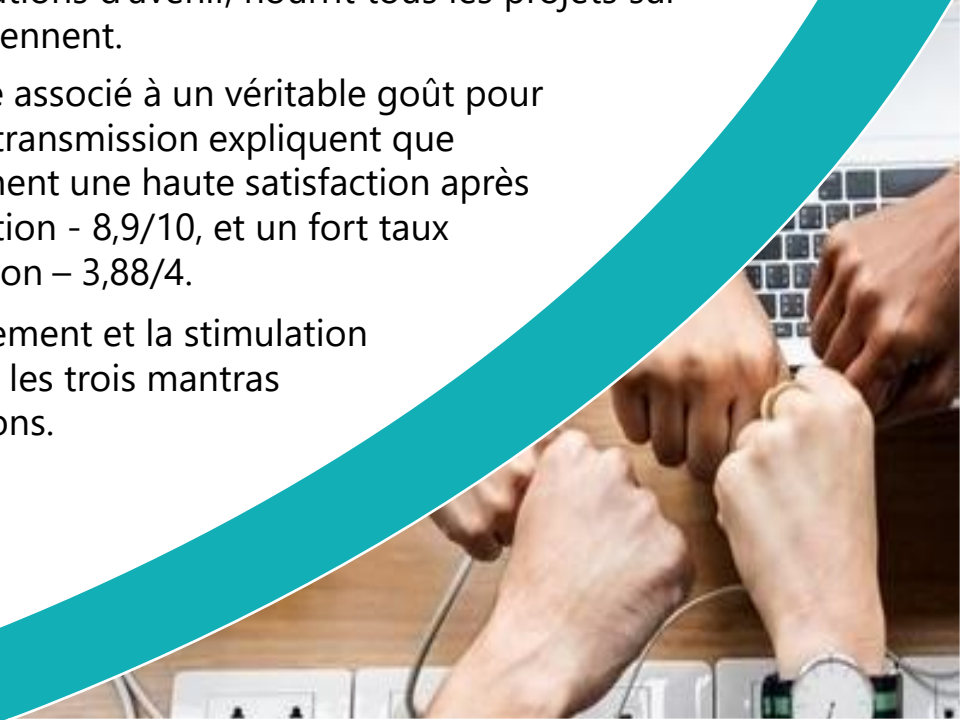
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
fmicheau@opinion-way.com

Ronan Gouhenant

Chargé d'études – Pôle opinion
rgouhenant@opinion-way.com