

“opinionway pour  **tonies**[®]

Les parents et la gestion des écrans pendant les vacances

Février 2024



ESOMAR²⁴
Corporate

Image de Freepik





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1030 parents**, représentatif de la population française de parents **d'enfants âgés de 3 à 10 ans**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 24 janvier 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Tonies »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population des parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	36%
	Femmes	64%



	Age	%
	18-29 ans	10%
	30-34 ans	23%
	35-39 ans	33%
	40-44 ans	23%
	45 ans et plus	11%



	Région	%
	Ile-de-France	20%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	24%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	44%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	21%
	Professions intermédiaires	19%
	Catégories populaires	44%
	Employés	37%
	Ouvriers	7%
	Inactifs	12%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	25%
	De 2000 à 19 999 habitants	16%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	29%
	Agglomération parisienne	16%



	Age des enfants	%
	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	38%
	Au moins un enfant de 6 à 10 ans	81%

“ Le profil de l'échantillon

La France métropolitaine (hors Corse) est découpée en 3 zones de vacances scolaires : **la zone A, la zone B et la zone C**. Ce zonage permet des départs en vacances différés selon les académies lors des congés scolaires d'hiver et de printemps.

Cartes des zones de vacances scolaires A, B et C



Zone scolaire A 25% de l'échantillon interrogé.

Les académies de la **zone scolaire A** sont : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon et Poitiers.

Zone scolaire B 47% de l'échantillon interrogé.

Les académies de la **zone scolaire B** sont : Aix-Marseille, Amiens, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Normandie (Caen, Rouen), Orléans-Tours, Reims, Rennes et Strasbourg.

Zone scolaire C 28% de l'échantillon interrogé.

Les académies de la **zone scolaire C** sont : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse et Versailles.



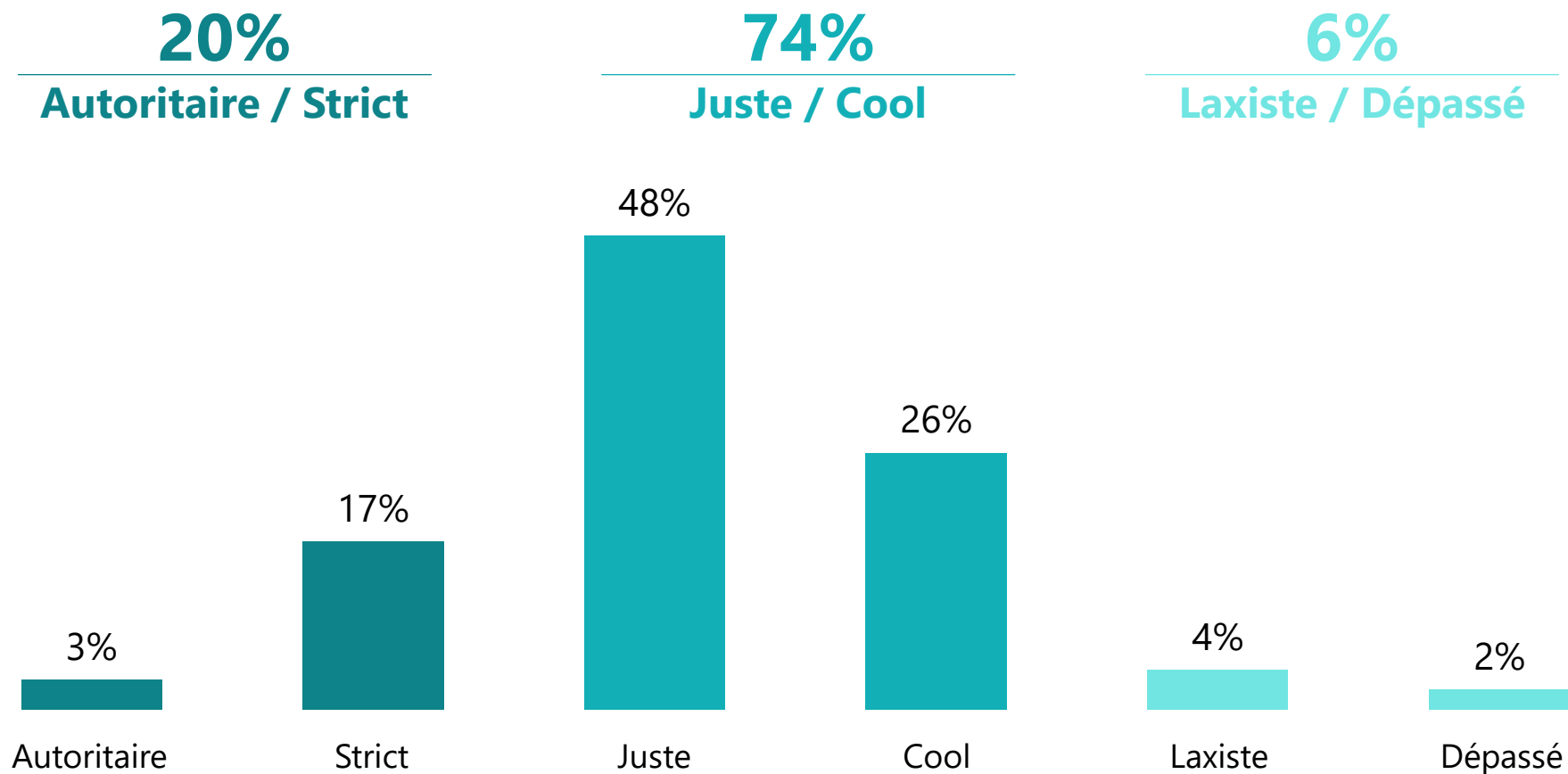
Les résultats



L'attitude des parents à l'égard de l'usage des écrans par leurs enfants durant leurs vacances



Q. Vous personnellement, comment vous définiriez-vous en matière de gestion des écrans pour vos enfants pendant leurs vacances ?





L'attitude des parents à l'égard de l'usage des écrans par leurs enfants durant leurs vacances



Q. Vous personnellement, comment vous définiriez-vous en matière de gestion des écrans pour vos enfants pendant leurs vacances ?

	% Total	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Autoritaire / Strict	20%	25%	18%	30%	20%	20%	17%	19%	23%	19%	17%
Autoritaire	3%	5%	2%	5%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	4%
Strict	17%	20%	16%	25%	17%	17%	15%	16%	19%	17%	13%
Sous-total Juste / Cool	74%	73%	74%	65%	73%	75%	77%	76%	74%	73%	77%
Juste	48%	50%	46%	37%	50%	47%	50%	48%	49%	47%	43%
Cool	26%	23%	28%	28%	23%	28%	27%	28%	25%	26%	34%
Sous-total Laxiste / Dépassé	6%	2%	7%	5%	6%	5%	5%	5%	3%	7%	6%
Laxiste	4%	1%	5%	5%	3%	4%	3%	3%	2%	5%	4%
Dépassé	2%	1%	2%	-	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%

L'attitude des parents à l'égard de l'usage des écrans par leurs enfants durant leurs vacances



Q. Vous personnellement, comment vous définiriez-vous en matière de gestion des écrans pour vos enfants pendant leurs vacances ?

	% Total	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Sous-total Autoritaire / Strict	20%	24%	17%	22%	22%	19%
Autoritaire	3%	4%	2%	4%	2%	3%
Strict	17%	20%	15%	18%	20%	16%
Sous-total Juste / Cool	74%	71%	76%	73%	73%	75%
Juste	48%	50%	49%	44%	48%	48%
Cool	26%	21%	27%	29%	25%	27%
Sous-total Laxiste / Dépassé	6%	5%	7%	5%	5%	6%
Laxiste	4%	3%	5%	3%	3%	4%
Dépassé	2%	2%	2%	2%	2%	2%

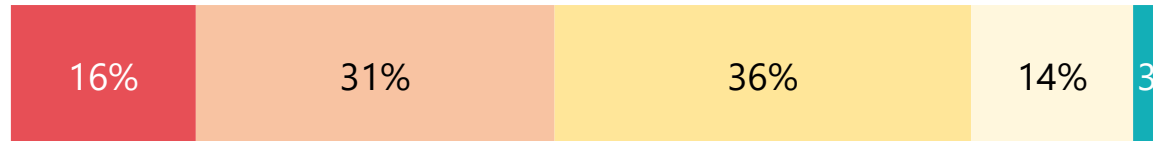
Le temps quotidien passé par les enfants devant les écrans



Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

90% déclarent que leurs enfants sont exposés aux écrans à toutes les périodes

Les vacances d'hiver



Enfants exposés à des écrans

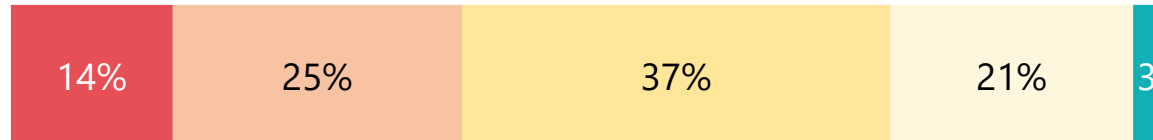
Temps moyen d'exposition

97%

...dont **83%** au moins 1 heure

1h56

Les vacances d'été



97%

...dont **76%** au moins 1 heure

1h48

La période scolaire



91%

...dont **48%** au moins 1 heure

1h17

● Plus de 3 heures ● Entre 2 et 3 heures ● Entre 1 et 2 heures ● Moins d'une heure ● Ils ne sont exposés à aucun écran

“ Le temps quotidien passé par les enfants devant les écrans



Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	% Exposés à des écrans au moins 1 heure	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les vacances d'hiver	83%	78%	86%	78%	81%	86%	81%	88%	80%	85%	87%
Les vacances d'été	76%	77%	76%	80%	70%	80%	74%	80%	73%	78%	80%
La période scolaire	48%	52%	47%	55%	41%	49%	51%	52%	43%	52%	57%

“ Le temps quotidien passé par les enfants devant les écrans



Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	% Exposés à des écrans au moins 1 heure	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Les vacances d'hiver	83%	83%	84%	81%	79%	85%
Les vacances d'été	76%	73%	78%	75%	68%	79%
La période scolaire	48%	43%	51%	50%	42%	51%



Le temps quotidien passé par les enfants devant les écrans



Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	Temps moyen (HH:MM)	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les vacances d'hiver	1h56	1h49	2h	1h52	1h50	2h01	1h55	2h	1h49	2h01	2h06
Les vacances d'été	1h48	1h48	1h49	1h54	1h42	1h50	1h47	1h54	1h45	1h50	1h54
La période scolaire	1h17	1h16	1h17	1h15	1h10	1h16	1h22	1h21	1h12	1h19	1h24

“ Le temps quotidien passé par les enfants devant les écrans



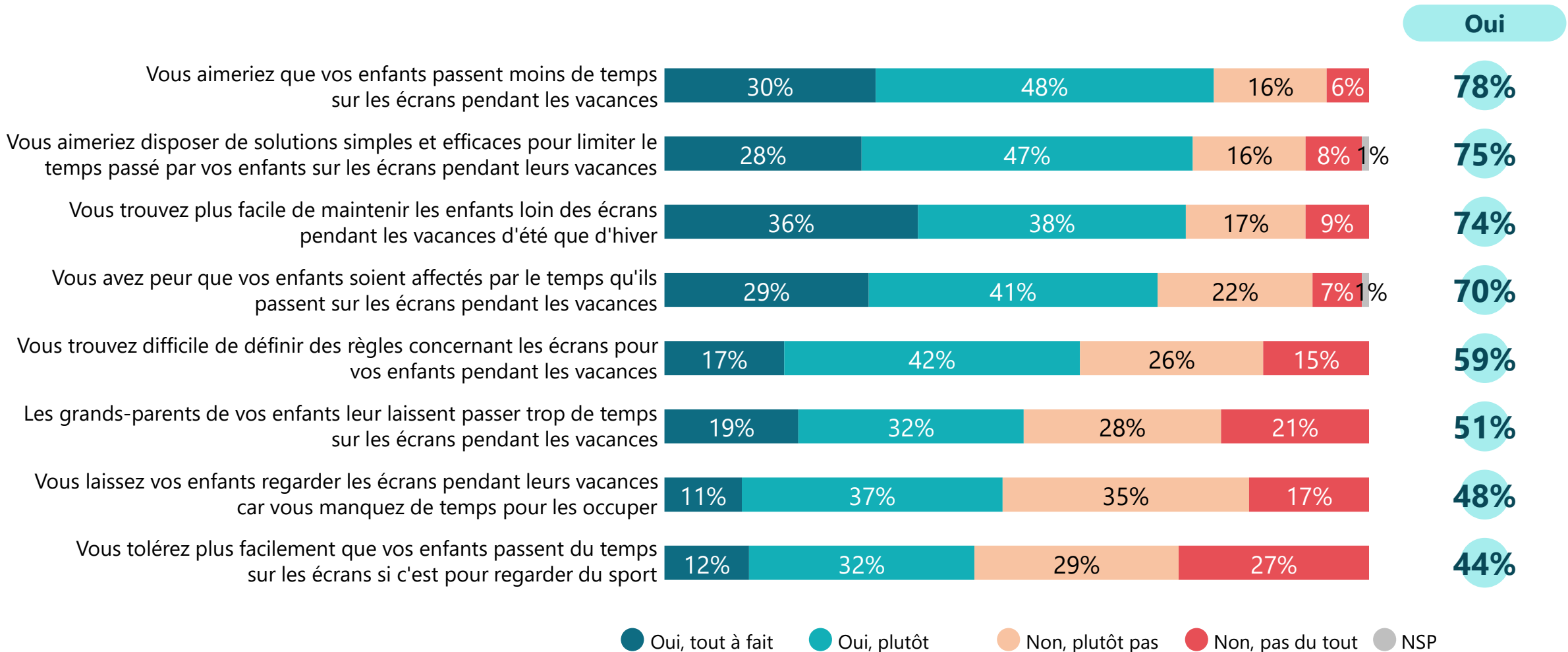
Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	Temps moyen (HH:MM)	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Les vacances d'hiver	1h56	1h51	1h59	1h55	1h50	1h58
Les vacances d'été	1h48	1h11	1h19	1h16	1h10	1h18
La période scolaire	1h17	1h45	1h52	1h46	1h39	1h51

Les opinions relatives à l'usage des écrans par les enfants



Q. Et diriez-vous que... ?





Les opinions relatives à l'usage des écrans par les enfants



Q. Et diriez-vous que... ?

	% Oui	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous aimeriez que vos enfants passent moins de temps sur les écrans pendant les vacances	78%	82%	77%	79%	76%	80%	77%	80%	78%	77%	81%
Vous aimeriez disposer de solutions simples et efficaces pour limiter le temps passé par vos enfants sur les écrans pendant leurs vacances	75%	78%	74%	82%	72%	77%	75%	68%	76%	74%	74%
Vous trouvez plus facile de maintenir les enfants loin des écrans pendant les vacances d'été que d'hiver	74%	72%	75%	78%	77%	76%	69%	72%	73%	76%	72%
Vous avez peur que vos enfants soient affectés par le temps qu'ils passent sur les écrans pendant les vacances	70%	72%	69%	81%	73%	65%	70%	69%	71%	68%	73%
Vous trouvez difficile de définir des règles concernant les écrans pour vos enfants pendant les vacances	59%	62%	57%	69%	59%	58%	57%	52%	60%	56%	61%
Les grands-parents de vos enfants leur laissent passer trop de temps sur les écrans pendant les vacances	51%	63%	45%	64%	53%	51%	50%	43%	56%	50%	41%
Vous laissez vos enfants regarder les écrans pendant leurs vacances car vous manquez de temps pour les occuper	48%	54%	45%	57%	55%	47%	42%	42%	50%	47%	42%
Vous tolérez plus facilement que vos enfants passent du temps sur les écrans si c'est pour regarder du sport	44%	58%	35%	54%	41%	44%	41%	43%	50%	41%	31%

“ Les opinions relatives à l’usage des écrans par les enfants



Q. Et diriez-vous que... ?

	% Oui	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Vous aimeriez que vos enfants passent moins de temps sur les écrans pendant les vacances	78%	74%	79%	82%	76%	80%
Vous aimeriez disposer de solutions simples et efficaces pour limiter le temps passé par vos enfants sur les écrans pendant leurs vacances	75%	72%	75%	76%	76%	75%
Vous trouvez plus facile de maintenir les enfants loin des écrans pendant les vacances d’été que d’hiver	74%	72%	76%	72%	77%	74%
Vous avez peur que vos enfants soient affectés par le temps qu’ils passent sur les écrans pendant les vacances	70%	69%	70%	71%	71%	70%
Vous trouvez difficile de définir des règles concernant les écrans pour vos enfants pendant les vacances	59%	55%	59%	60%	57%	59%
Les grands-parents de vos enfants leur laissent passer trop de temps sur les écrans pendant les vacances	51%	50%	50%	55%	50%	52%
Vous laissez vos enfants regarder les écrans pendant leurs vacances car vous manquez de temps pour les occuper	48%	44%	51%	46%	45%	49%
Vous tolérez plus facilement que vos enfants passent du temps sur les écrans si c’est pour regarder du sport	44%	43%	41%	47%	39%	45%

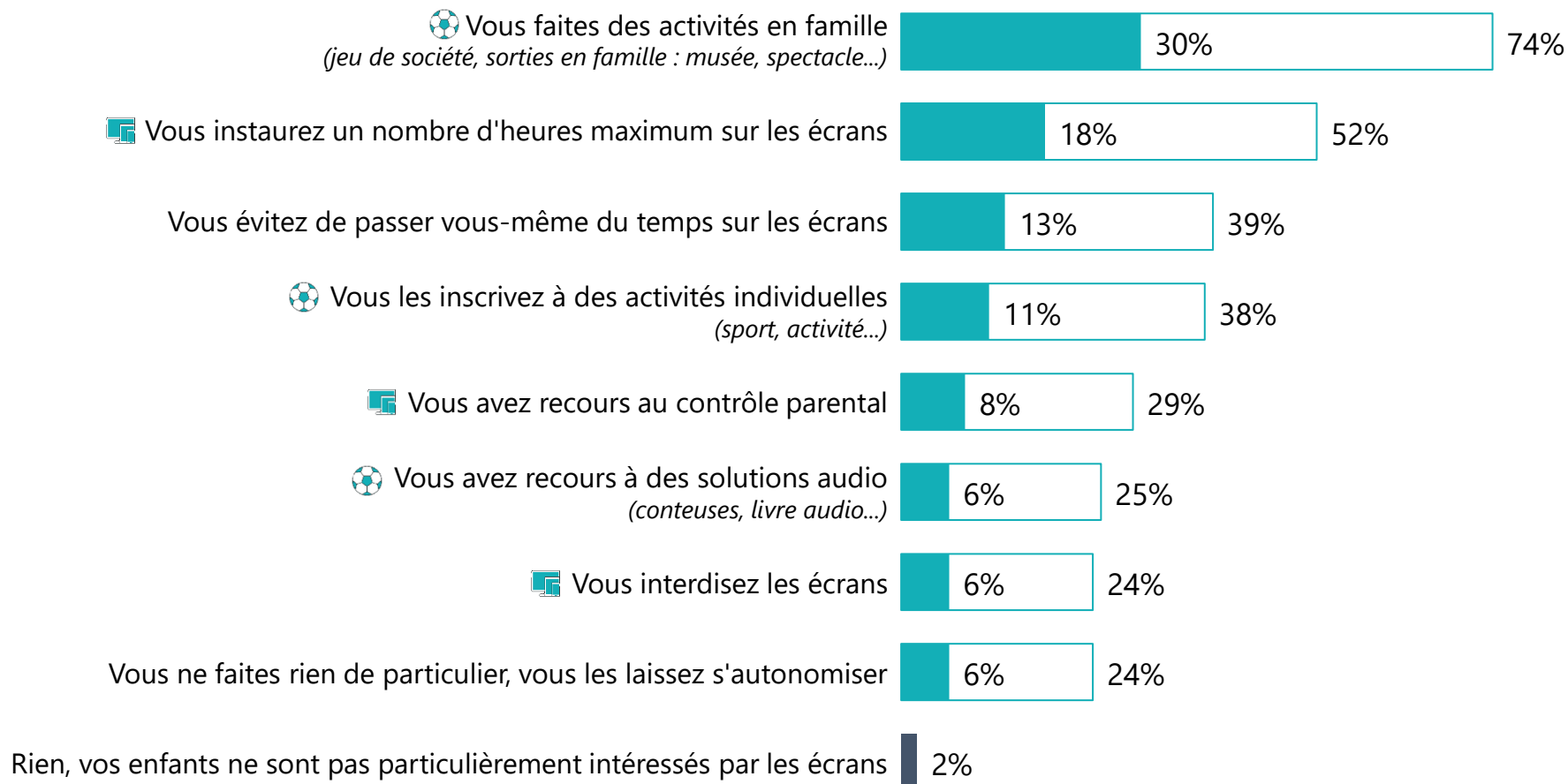
Les stratégies pour limiter le temps d'écran des enfants



Q. Quelles astuces mettez-vous en place pour limiter le temps d'écran de vos enfants pendant les vacances ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total



83%

Utilisent des activités alternatives



68%

Instaurent des règles sur l'utilisation des écrans



Les stratégies pour limiter le temps d'écran des enfants



Q. Quelles astuces mettez-vous en place pour limiter le temps d'écran de vos enfants pendant les vacances ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Utilisent des activités alternatives	83%	82%	84%	86%	88%	81%	82%	81%	83%	85%	76%
Sous-total Instaurent des règles sur l'utilisation des écrans	68%	76%	64%	70%	66%	68%	67%	76%	73%	64%	63%
Vous faites des activités en famille <i>(jeu de société, sorties en famille : musée, spectacle...)</i>	74%	66%	78%	74%	74%	74%	73%	74%	75%	75%	68%
Vous instaurez un nombre d'heures maximum sur les écrans	52%	56%	50%	52%	48%	52%	53%	61%	57%	49%	46%
Vous évitez de passer vous-même du temps sur les écrans	39%	42%	38%	50%	43%	35%	38%	36%	38%	40%	38%
Vous les inscrivez à des activités individuelles <i>(sport, activité...)</i>	38%	43%	36%	49%	40%	35%	36%	40%	44%	33%	37%
Vous avez recours au contrôle parental	29%	34%	26%	39%	22%	28%	32%	29%	34%	23%	30%
Vous avez recours à des solutions audio <i>(conteuses, livre audio...)</i>	25%	29%	22%	35%	34%	23%	18%	16%	28%	22%	22%
Vous interdisez les écrans	24%	31%	20%	34%	27%	22%	18%	25%	27%	21%	22%
Vous ne faites rien de particulier, vous les laissez s'autonomiser	24%	28%	21%	34%	26%	24%	17%	21%	25%	22%	22%
Rien, vos enfants ne sont pas particulièrement intéressés par les écrans	2%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	4%



Les stratégies mises en œuvre pour limiter le temps d'écran des enfants



Q. Quelles astuces mettez-vous en place pour limiter le temps d'écran de vos enfants pendant les vacances ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

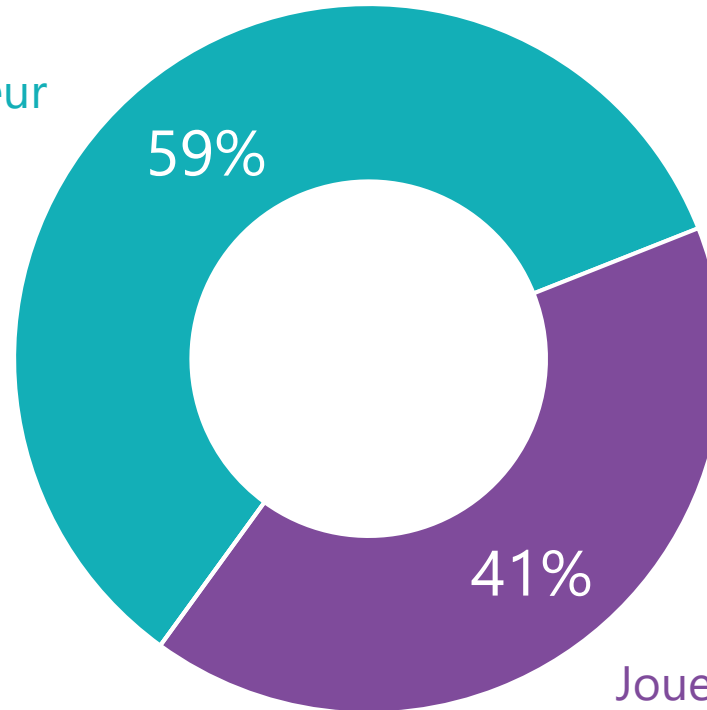
	% Au total	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Sous-total Utilisent des activités alternatives	83%	83%	82%	86%	87%	82%
Sous-total Instaurent des règles sur l'utilisation des écrans	68%	75%	66%	67%	66%	70%
Vous faites des activités en famille <i>(jeu de société, sorties en famille : musée, spectacle...)</i>	74%	77%	73%	72%	76%	73%
Vous instaurez un nombre d'heures maximum sur les écrans	52%	60%	51%	48%	50%	54%
Vous évitez de passer vous-même du temps sur les écrans	39%	45%	37%	39%	42%	38%
Vous les inscrivez à des activités individuelles <i>(sport, activité...)</i>	38%	37%	38%	40%	35%	39%
Vous avez recours au contrôle parental	29%	35%	28%	25%	25%	30%
Vous avez recours à des solutions audio <i>(conteuses, livre audio...)</i>	25%	24%	23%	29%	29%	23%
Vous interdisez les écrans	24%	31%	19%	25%	25%	25%
Vous ne faites rien de particulier, vous les laissez s'autonomiser	24%	23%	27%	19%	22%	24%
Rien, vos enfants ne sont pas particulièrement intéressés par les écrans	2%	3%	3%	2%	3%	3%

“ Les préférences des enfants durant les vacances d’hiver



Q. Diriez-vous que pendant les vacances d'hiver, vos enfants préfèrent plutôt...?

Être sur les écrans en intérieur



Jouer en extérieur

“ Les préférences des enfants durant les vacances d’hiver



Q. Diriez-vous que pendant les vacances d'hiver, vos enfants préfèrent plutôt...?

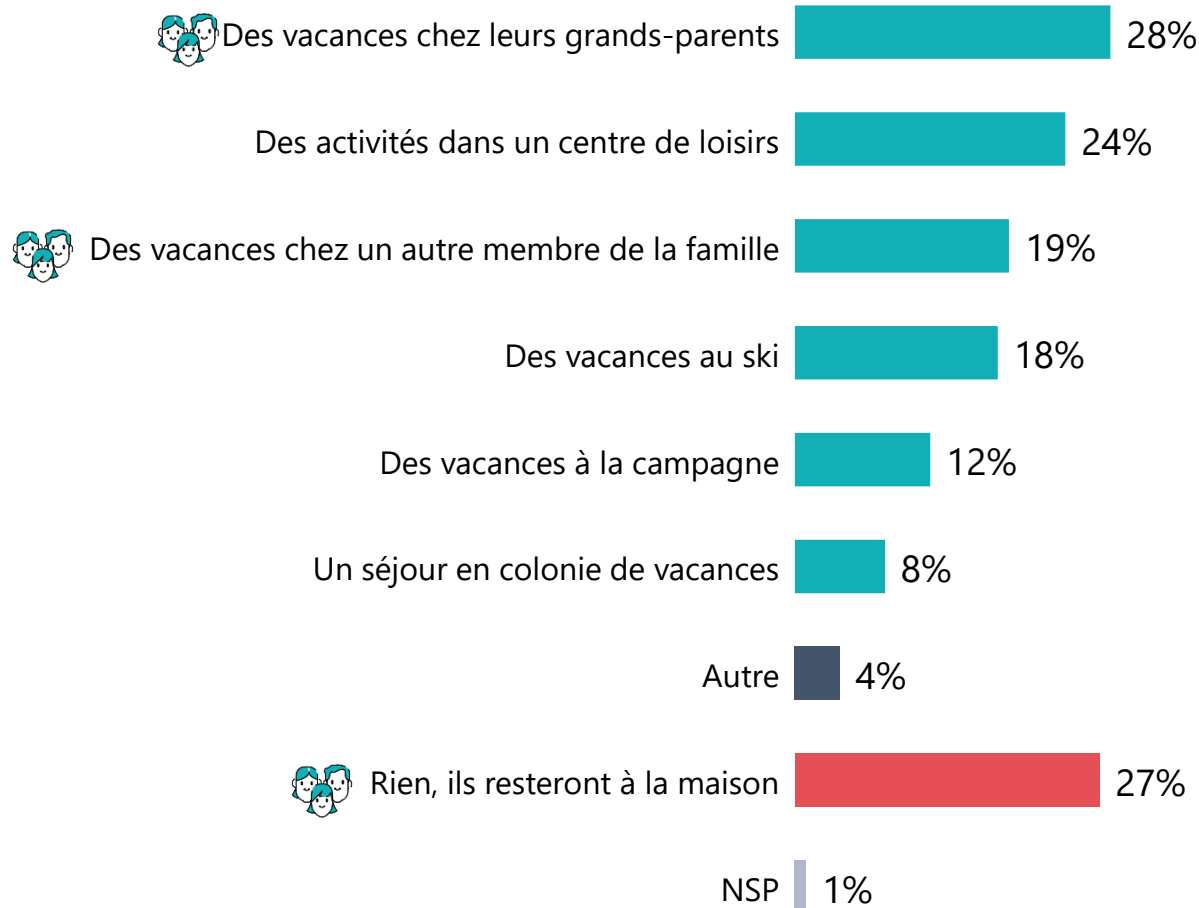
	% Total	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Être sur les écrans en intérieur	59%	56%	61%	51%	54%	61%	62%	67%	57%	61%	63%
Jouer en extérieur	41%	44%	39%	48%	46%	39%	38%	33%	43%	39%	36%

	% Total	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Être sur les écrans en intérieur	59%	56%	66%	52%	54%	62%
Jouer en extérieur	41%	44%	34%	48%	46%	38%


“ Les projets pour les vacances d’hiver des enfants en 2024



Q. Pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2024), que prévoyez-vous pour vos enfants ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



72%
Ont un projet pour
les vacances d'hiver



68%
A domicile ou chez
d'autres membres de la
famille (dont grands-parents)



Les projets pour les vacances d'hiver des enfants en 2024



Q. Pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2024), que prévoyez-vous pour vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Ont un projet pour les vacances d'hiver	72%	84%	65%	70%	73%	72%	71%	75%	82%	69%	43%
Sous-total A domicile ou chez d'autres membres de la famille	68%	63%	71%	73%	67%	72%	65%	60%	65%	70%	72%
Des vacances chez leurs grands-parents	28%	33%	25%	29%	26%	32%	23%	26%	34%	27%	9%
Des activités dans un centre de loisirs	24%	27%	23%	29%	27%	23%	21%	24%	26%	26%	12%
Des vacances chez un autre membre de la famille	19%	21%	18%	23%	21%	18%	18%	15%	20%	20%	11%
Des vacances au ski	18%	24%	14%	22%	18%	16%	18%	18%	27%	11%	10%
Des vacances à la campagne	12%	18%	9%	19%	16%	8%	13%	8%	14%	11%	9%
Un séjour en colonie de vacances	8%	15%	4%	15%	9%	8%	5%	9%	12%	5%	5%
Autre	4%	3%	5%	3%	3%	3%	6%	8%	3%	4%	8%
Rien, ils resteront à la maison	27%	16%	34%	29%	26%	27%	29%	25%	18%	29%	56%

Les projets pour les vacances d'hiver des enfants en 2024



Q. Pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2024), que prévoyez-vous pour vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Sous-total Ont un projet pour les vacances d'hiver	72%	73%	68%	78%	72%	73%
Sous-total A domicile ou chez d'autres membres de la famille	68%	67%	71%	63%	67%	67%
Des vacances chez leurs grands-parents	28%	30%	27%	28%	31%	28%
Des activités dans un centre de loisirs	24%	24%	23%	27%	26%	24%
Des vacances chez un autre membre de la famille	19%	18%	19%	21%	15%	19%
Des vacances au ski	18%	19%	16%	21%	16%	19%
Des vacances à la campagne	12%	11%	9%	18%	10%	13%
Un séjour en colonie de vacances	8%	9%	6%	12%	9%	8%
Autre	4%	4%	5%	3%	4%	5%
Rien, ils resteront à la maison	27%	26%	32%	20%	26%	26%


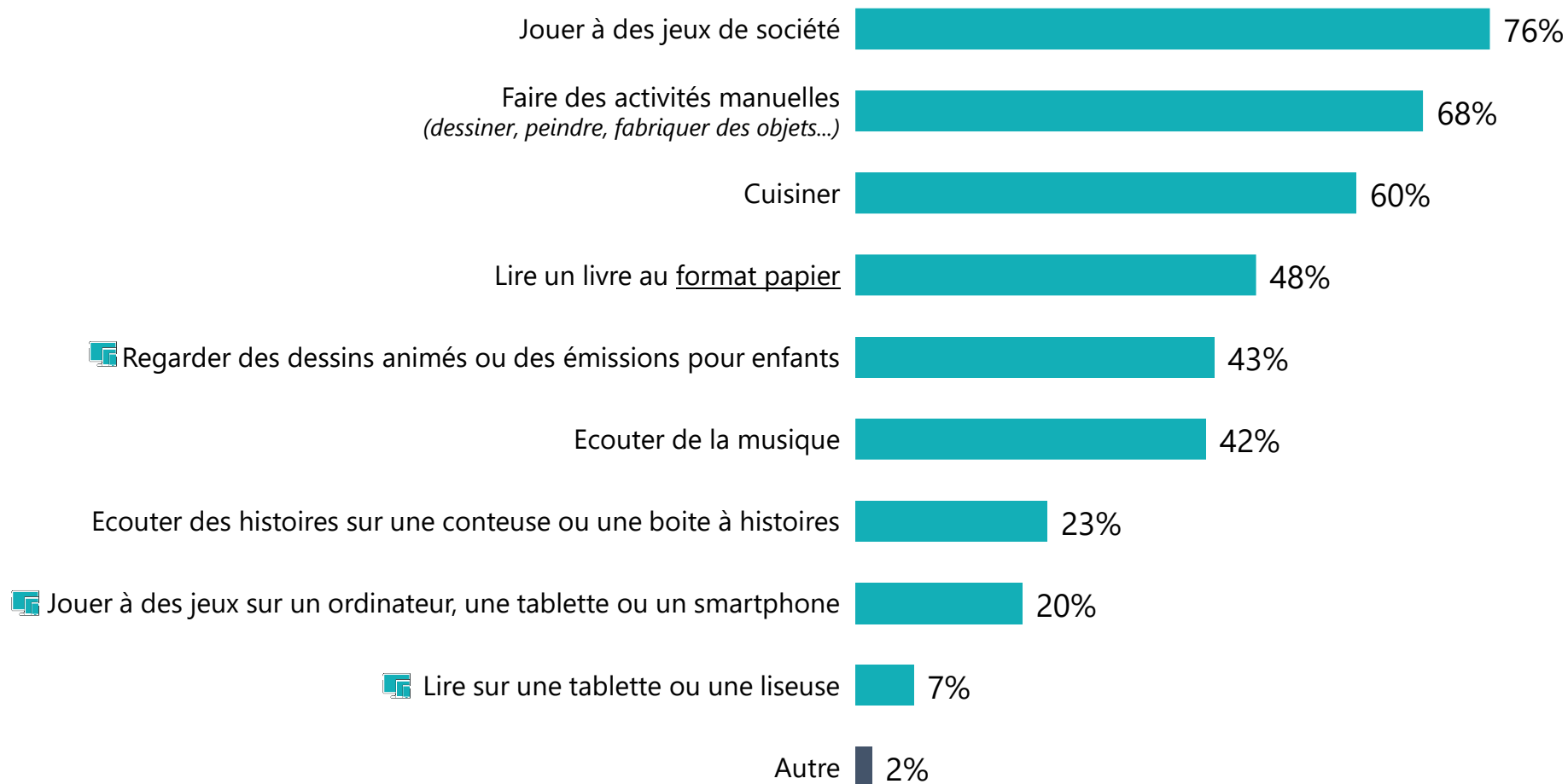


Les activités d'intérieur prévues pour les enfants



Q. Et toujours pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2024), quelles activités d'intérieur pourriez-vous proposer à vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



55%
**Activités
sur écrans**



Les activités d'intérieur prévues pour les enfants



1030 personnes

Q. Et toujours pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2024), quelles activités d'intérieur pourriez-vous proposer à vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age des parents					Statut		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Activités d'intérieur sur écran	55%	59%	53%	60%	55%	57%	49%	61%	54%	56%	61%
Jouer à des jeux de société	76%	70%	79%	65%	76%	78%	77%	78%	75%	79%	71%
Faire des activités manuelles (dessiner, peindre, fabriquer des objets...)	68%	56%	75%	68%	73%	72%	62%	58%	67%	67%	76%
Cuisiner	60%	46%	68%	56%	64%	61%	60%	54%	60%	58%	70%
Lire un livre au format papier	48%	41%	52%	43%	53%	45%	49%	49%	50%	47%	42%
Regarder des dessins animés ou des émissions pour enfants	43%	42%	44%	42%	43%	44%	40%	51%	40%	45%	51%
Ecouter de la musique	42%	39%	43%	41%	44%	42%	40%	40%	42%	43%	38%
Ecouter des histoires sur une conteuse ou une boîte à histoires	23%	24%	22%	24%	33%	22%	19%	14%	26%	23%	12%
Jouer à des jeux sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone	20%	22%	19%	28%	21%	21%	16%	19%	19%	21%	18%
Lire sur une tablette ou une liseuse	7%	9%	5%	9%	8%	8%	4%	5%	9%	5%	4%
Autre	2%	2%	2%	-	1%	-	4%	5%	2%	2%	-






Les activités d'intérieur prévues pour les enfants



1030 personnes

Q. Et toujours pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2024), quelles activités d'intérieur pourriez-vous proposer à vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Zones de vacances			Age des enfants	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Sous-total Activités d'intérieur sur écran	55%	53%	57%	56%	54%	55%
Jouer à des jeux de société	76%	76%	77%	74%	73%	77%
Faire des activités manuelles (dessiner, peindre, fabriquer des objets...)	68%	68%	69%	68%	75%	67%
Cuisiner	60%	62%	60%	59%	64%	59%
Lire un livre au format papier	48%	48%	46%	51%	48%	48%
 Regarder des dessins animés ou des émissions pour enfants	43%	41%	45%	42%	42%	44%
Ecouter de la musique	42%	48%	40%	41%	42%	41%
Ecouter des histoires sur une conteuse ou une boîte à histoires	23%	23%	22%	25%	30%	20%
 Jouer à des jeux sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone	20%	19%	22%	18%	15%	21%
 Lire sur une tablette ou une liseuse	7%	6%	6%	9%	7%	6%
Autre	2%	1%	-	4%	1%	2%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



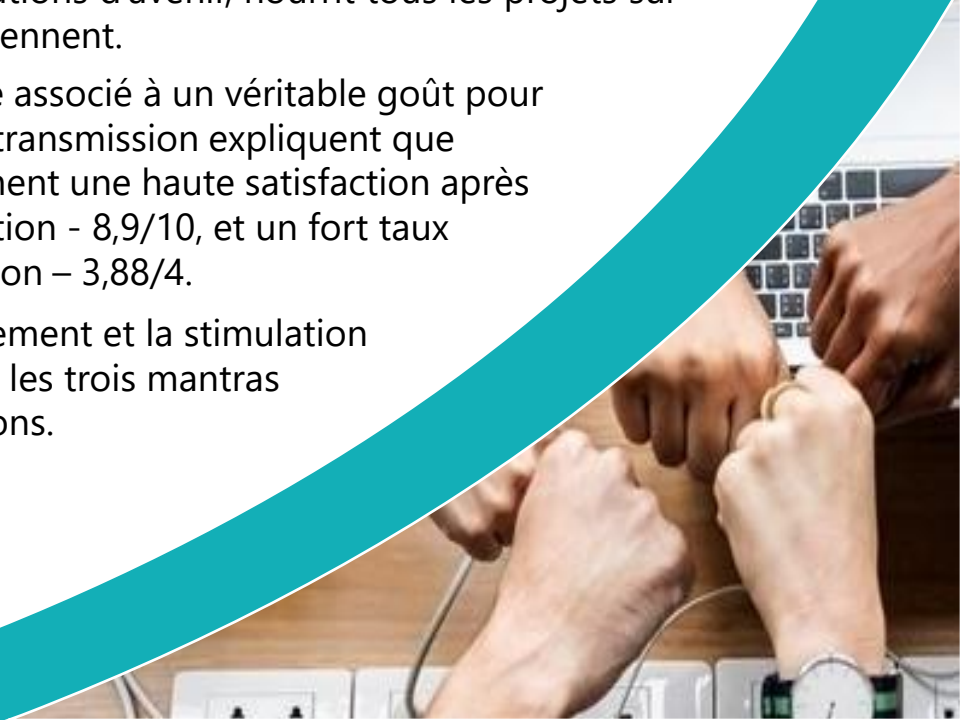
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil
Responsable des études Société
equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études
jmarius@opinion-way.com