

“opinionway pour SwissLife 

Les dirigeants et la prévoyance

Mai 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie

Un échantillon total de 533 chefs d'entreprises de 0 à 49 salariés a été interrogé réparti de la manière suivante :



232 **indépendants** comprenant tous les travailleurs non-salariés, professions libérales et dirigeants d'entreprises de 0 salarié



301 **dirigeants d'entreprises** de 1 à 49 salariés.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 24 mai 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,0 à 6,9 points au plus pour un échantillon de 200 répondants et de 2,4 à 5,7 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Swiss Life »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Indépendants



	Sexe	%
	Hommes	49%
	Femmes	51%



	Age	%
	18-24 ans	-
	25-34 ans	7%
	35-49 ans	37%
	50-64 ans	44%
	65 ans et plus	12%



	Activité professionnelle	%
	Chef d'entreprise sans salarié	8%
	Indépendant, commerçant, artisan	40%
	Profession libérale	52%



Le profil de l'échantillon

Chefs d'entreprise

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	54%
	Femmes	46%



	Age	%
	18-34 ans	21%
	35-49 ans	46%
	50-64 ans	29%
	65 ans et plus	4%



	Secteur de l'entreprise	%
	Industrie et BTP	30%
	Commerce, transports, hébergement et restauration	32%
	Services	38%



	Taille d'entreprise	%
	1 à 9 salariés	88%
	10 à 49 salariés	12%

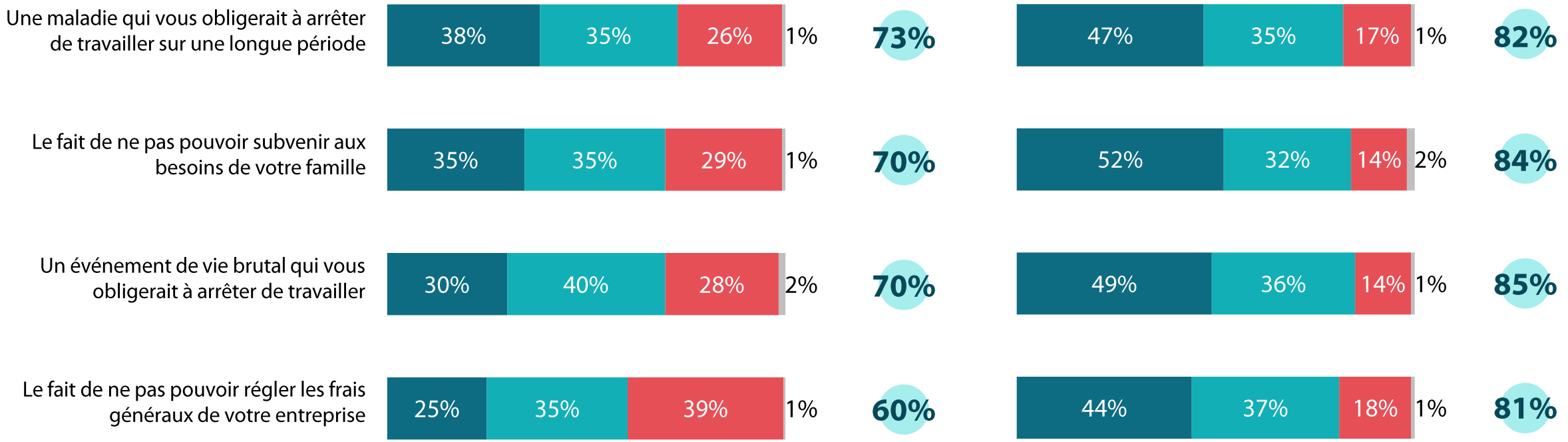
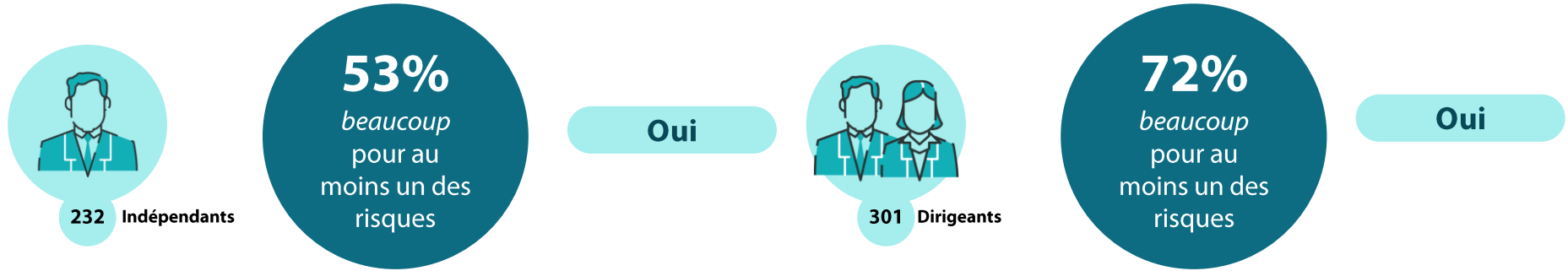


Les résultats



“ Le niveau d’inquiétude face aux risques de la vie

Q. Êtes-vous inquiet ou pas concernant chacun des risques suivants ?



● Oui, beaucoup ● Oui, un peu ● Non ● NSP

“ Le niveau d’inquiétude face aux risques de la vie

Q. Êtes-vous inquiet ou pas concernant chacun des risques suivants ?



Indépendants

	% Oui	Sexe		Age	
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus
Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période	73%	66%	79%	76%	70%
Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille	70%	64%	75%	81%	61%
Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler	70%	63%	77%	74%	67%
Le fait de ne pas pouvoir régler les frais généraux de votre entreprise	60%	58%	63%	67%	55%



Dirigeants

	% Oui	Sexe		Age			Secteur		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler	85%	86%	84%	92%	82%	84%	94%	86%	78%
Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille	84%	83%	86%	93%	86%	77%	93%	84%	77%
Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période	82%	80%	86%	86%	81%	83%	84%	87%	78%
Le fait de ne pas pouvoir régler les frais généraux de votre entreprise	81%	77%	84%	86%	82%	75%	93%	79%	72%

“ Le sentiment d’être couvert face aux risques

Q. Et avez-vous le sentiment d’être bien couvert face à ces risques ?



232 Indépendants



301 Dirigeants

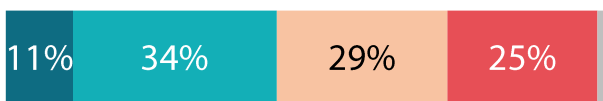
Oui

Non

Oui

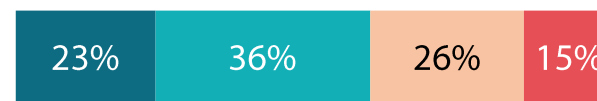
Non

Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période



45%

54%



59%

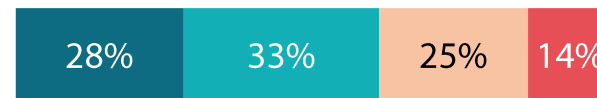
41%

Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille



44%

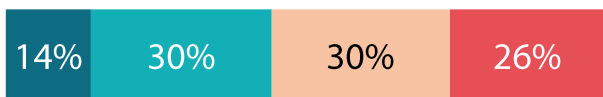
55%



61%

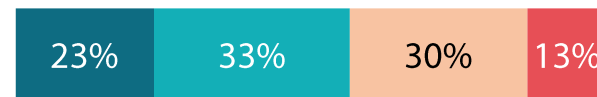
39%

Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler



44%

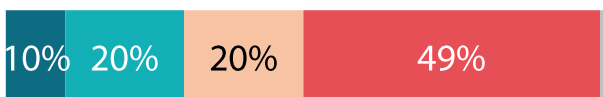
56%



56%

43%

La poursuite de l'activité de votre entreprise suite à votre décès



30%

69%



48%

51%

● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non pas du tout
 ● NSP



Le sentiment d'être couvert face à ces risques

Q. Et avez-vous le sentiment d'être bien couvert face à ces risques ?



Indépendants

	% Oui	Sexe		Age	
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus
Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période	45%	41%	49%	44%	46%
Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille	44%	37%	51%	45%	44%
Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler	44%	41%	48%	42%	47%
La poursuite de l'activité de votre entreprise suite à votre décès	30%	29%	31%	32%	28%



Dirigeants

	% Oui	Sexe		Age			Secteur		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille	61%	67%	53%	59%	65%	55%	68%	58%	57%
Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période	59%	65%	53%	57%	60%	59%	62%	63%	54%
Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler	56%	55%	57%	55%	60%	51%	57%	59%	52%
La poursuite de l'activité de votre entreprise suite à votre décès	48%	54%	42%	55%	50%	42%	52%	54%	40%



Le sentiment d'être couvert face à ces risques

Q. Et avez-vous le sentiment d'être bien couvert face à ces risques ?



Indépendants

	% Non	Sexe		Age	
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus
La poursuite de l'activité de votre entreprise suite à votre décès	69%	71%	67%	66%	72%
Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler	56%	59%	52%	58%	53%
Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille	55%	62%	48%	55%	55%
Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période	54%	57%	50%	53%	54%

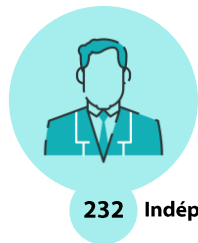


Dirigeants

	% Non	Sexe		Age			Secteur		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
La poursuite de l'activité de votre entreprise suite à votre décès	51%	46%	57%	45%	49%	57%	48%	45%	59%
Un événement de vie brutal qui vous obligerait à arrêter de travailler	43%	43%	42%	44%	38%	49%	41%	39%	47%
Une maladie qui vous obligerait à arrêter de travailler sur une longue période	41%	35%	47%	43%	40%	41%	38%	37%	46%
Le fait de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de votre famille	39%	33%	47%	41%	35%	44%	32%	42%	42%

“ Les opinions sur les accidents de la vie

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



232 Indépendants

Oui

Non

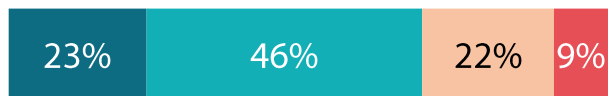


301 Dirigeants

Oui

Non

Vous vous sentez vulnérable en cas d'événement de vie grave



69%

31%



75%

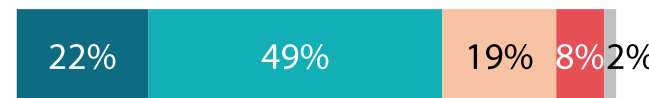
24%

Vos proches sont bien protégés en cas d'accident de la vie (incapacité/invalidité ou décès)



61%

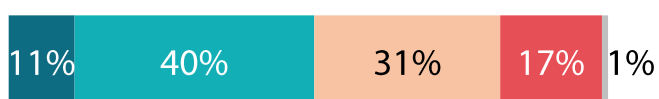
37%



71%

27%

Vous vous sentez suffisamment informé des garanties dont vous bénéficiez en cas d'événements imprévus



51%

48%



52%

47%

Vos finances vous permettent de supporter un arrêt de travail prolongé



46%

54%



48%

52%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non pas du tout ● NSP

“ Les opinions sur les accidents de la vie

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



Indépendants

	% Oui	Sexe		Age	
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus
Vous vous sentez vulnérable en cas d'événement de vie grave	69%	65%	73%	74%	66%
Vos proches sont bien protégés en cas d'accident de la vie (incapacité/invalidité ou décès)	61%	64%	58%	58%	65%
Vous vous sentez suffisamment informé des garanties dont vous bénéficiez en cas d'événements imprévus	51%	55%	46%	42%	57%
Vos finances vous permettent de supporter un arrêt de travail prolongé	46%	53%	39%	41%	50%



Dirigeants

	% Oui	Sexe		Age			Secteur		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Vous vous sentez vulnérable en cas d'événement de vie grave	75%	68%	82%	78%	70%	79%	68%	79%	76%
Vos proches sont bien protégés en cas d'accident de la vie (incapacité/invalidité ou décès)	71%	77%	64%	76%	69%	69%	70%	71%	71%
Vous vous sentez suffisamment informé des garanties dont vous bénéficiez en cas d'événements imprévus	52%	58%	45%	51%	56%	46%	57%	49%	51%
Vos finances vous permettent de supporter un arrêt de travail prolongé	48%	57%	38%	56%	44%	48%	46%	52%	47%



Les opinions sur les accidents de la vie

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



Indépendants

	% Non	Sexe		Age	
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus
Vos finances vous permettent de supporter un arrêt de travail prolongé	54%	47%	61%	59%	50%
Vous vous sentez suffisamment informé des garanties dont vous bénéficiez en cas d'événements imprévus	48%	45%	52%	56%	43%
Vos proches sont bien protégés en cas d'accident de la vie (incapacité/invalidité ou décès)	37%	34%	39%	40%	33%
Vous vous sentez vulnérable en cas d'événement de vie grave	31%	34%	27%	26%	33%



Dirigeants

	% Non	Sexe		Age			Secteur		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Vos finances vous permettent de supporter un arrêt de travail prolongé	52%	43%	62%	44%	56%	52%	54%	48%	53%
Vous vous sentez suffisamment informé des garanties dont vous bénéficiez en cas d'événements imprévus	47%	42%	53%	49%	44%	52%	41%	51%	49%
Vos proches sont bien protégés en cas d'accident de la vie (incapacité/invalidité ou décès)	27%	21%	34%	21%	29%	29%	30%	24%	27%
Vous vous sentez vulnérable en cas d'événement de vie grave	24%	31%	17%	22%	29%	21%	32%	19%	24%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Laurent Gassie

Directeur du Département société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

lgassie@opinion-way.com