

“opinionway pour



Les Français et la gestion des tâches domestiques dans le couple

Janvier 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1011 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 janvier 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sun »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



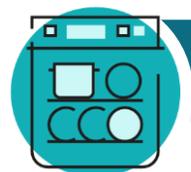
	Situation matrimoniale	%
	En couple	63%
	Seul(e)	37%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



	Possession d'un lave-vaisselle	%
	Oui	65%
	Non-NSP	35%



Les résultats





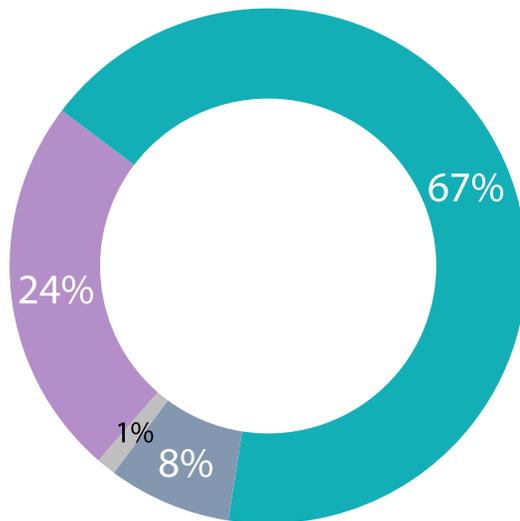
Les attitudes relatives aux tâches domestiques



Q. En ce qui concerne vos habitudes et vos exigences en matière de tâches domestiques (vaisselle, ménage, lessive, sortie des poubelles, etc.), diriez-vous que... ?

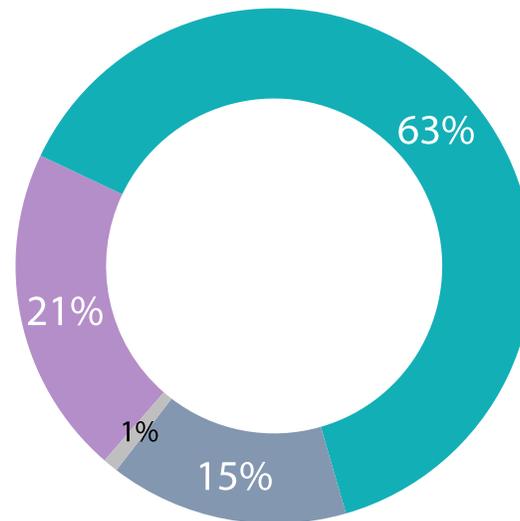
Vous êtes plutôt...

Ensemble des Français



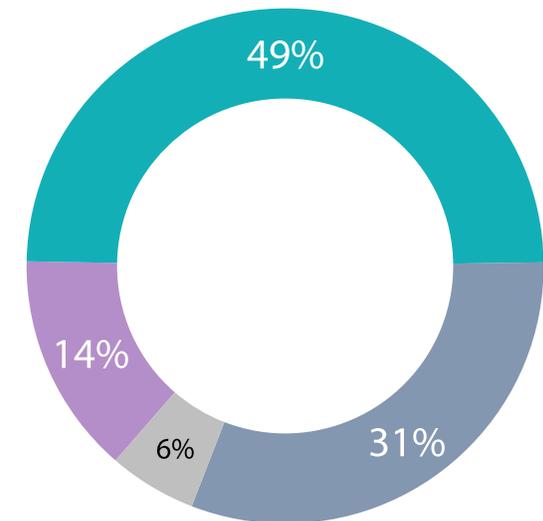
Votre partenaire est plutôt...

A ceux qui vivent en couple, soit 63% de l'échantillon



Votre ancien(ne) partenaire était plutôt...

A ceux qui vivent seuls, soit 37% de l'échantillon



● Obsessionnel(le) ● Détendu(e) ● Négligent(e) ● NSP



Les attitudes relatives aux tâches domestiques



Q. En ce qui concerne vos habitudes et vos exigences en matière de tâches domestiques (vaisselle, ménage, lessive, sortie des poubelles, etc.), diriez-vous que... ?

Vous êtes plutôt...

	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Obsessionnel(le)	24%	19%	28%	22%	28%	33%	20%	18%	27%	28%	19%	28%	17%	24%	25%
Détendu(e)	67%	71%	64%	56%	64%	61%	72%	74%	66%	63%	71%	66%	69%	69%	64%
Négligent(e)	8%	9%	7%	18%	6%	6%	8%	7%	6%	8%	9%	5%	12%	7%	9%



Les attitudes relatives aux tâches domestiques



Q. En ce qui concerne vos habitudes et vos exigences en matière de tâches domestiques (vaisselle, ménage, lessive, sortie des poubelles, etc.), diriez-vous que... ?

Question posée uniquement à ceux qui vivent en couple, soit 63% de l'échantillon

Votre partenaire est plutôt...

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Obsessionnel(le)	21%	24%	17%	26%	23%	19%	17%	23%	22%	18%	21%	21%
Détendu(e)	63%	65%	62%	64%	58%	63%	69%	65%	60%	65%	64%	61%
Négligent(e)	15%	9%	21%	10%	19%	18%	12%	12%	18%	15%	14%	18%



Les attitudes relatives aux tâches domestiques



Q. En ce qui concerne vos habitudes et vos exigences en matière de tâches domestiques (vaisselle, ménage, lessive, sortie des poubelles, etc.), diriez-vous que... ?

Question posée uniquement à ceux qui vivent seuls, soit 37% de l'échantillon

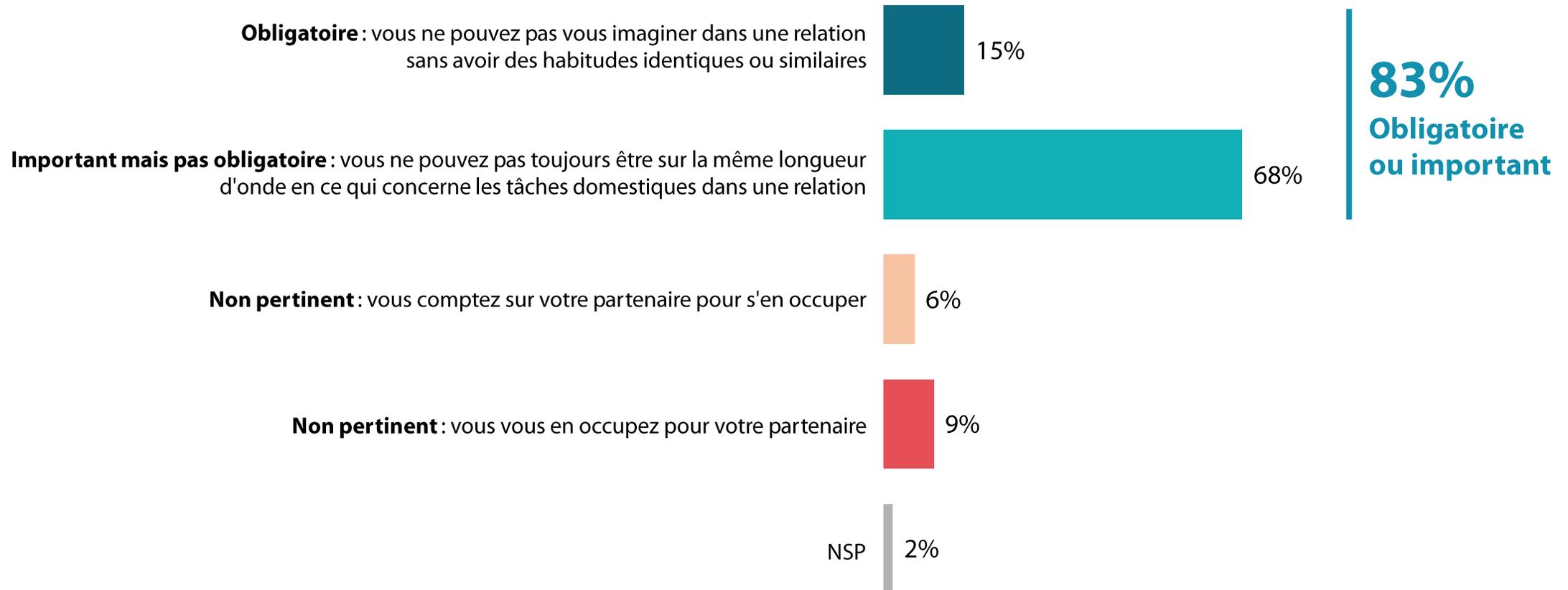
Votre ancien(ne) partenaire était plutôt...

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Obsessionnel(le)	14%	15%	13%	15%	20%	8%	12%	11%	17%	14%	14%	13%
Détendu(e)	49%	55%	46%	57%	41%	52%	44%	55%	41%	53%	52%	48%
Négligent(e)	31%	24%	36%	23%	24%	39%	41%	26%	38%	30%	31%	32%

L'importance d'avoir les mêmes habitudes que son ou sa partenaire en matière de tâches domestiques



Q. Pour vous, le fait d'avoir des habitudes identiques ou similaires à celles de votre partenaire en ce qui concerne les tâches domestiques (par exemple, la façon dont il/elle range le lave-vaisselle), c'est quelque chose de... ?





L'importance d'avoir les mêmes habitudes que son ou sa partenaire en matière de tâches domestiques



Q. Pour vous, le fait d'avoir des habitudes identiques ou similaires à celles de votre partenaire en ce qui concerne les tâches domestiques (par exemple, la façon dont il/elle range le lave-vaisselle), c'est quelque chose de... ?

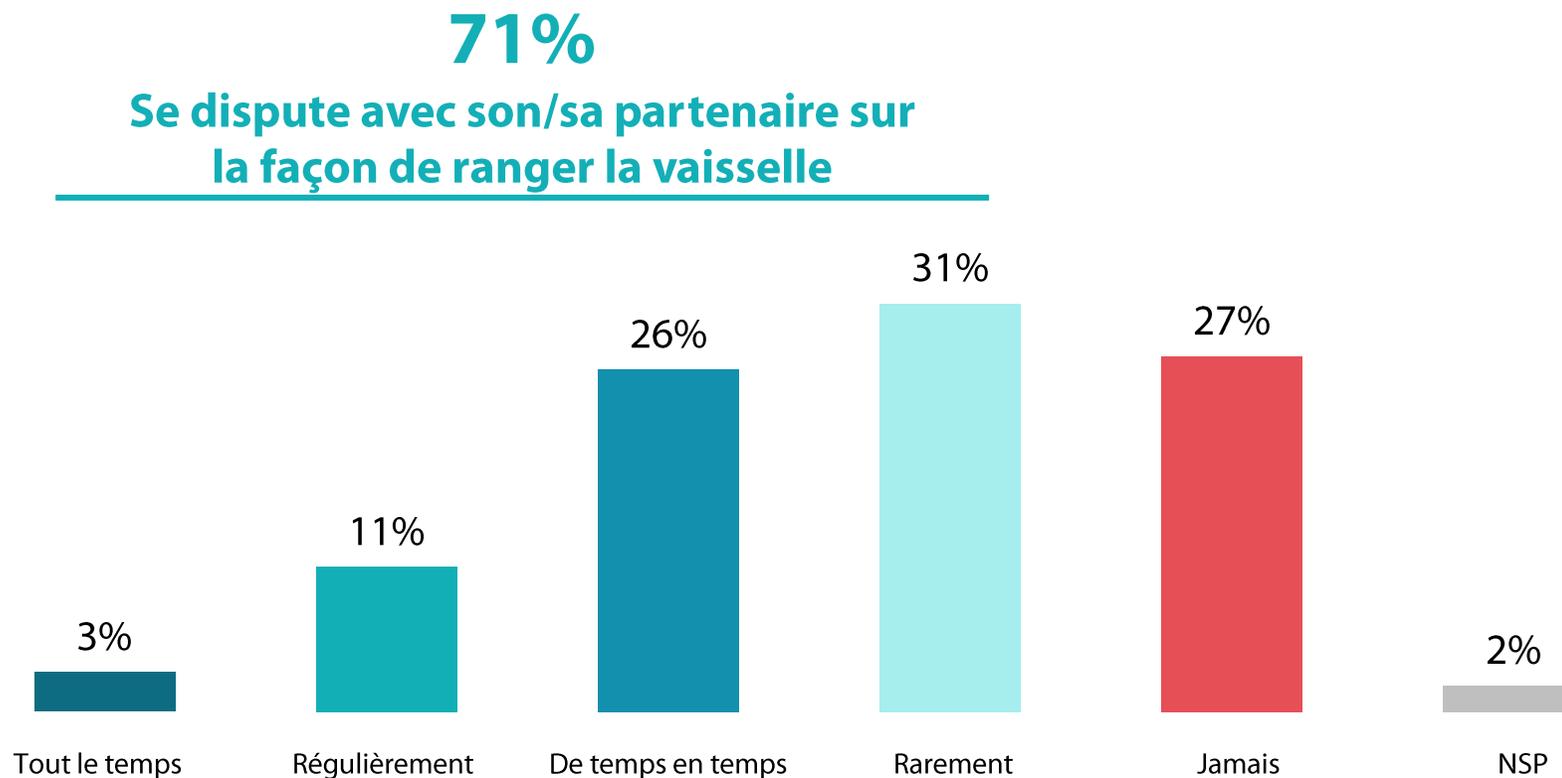
	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Obligatoire ou important	83%	83%	83%	80%	81%	82%	85%	84%	83%	84%	83%	85%	79%	83%	84%
Obligatoire : vous ne pouvez pas vous imaginer dans une relation sans avoir des habitudes identiques ou similaires	15%	14%	16%	23%	8%	20%	18%	9%	15%	18%	13%	16%	14%	15%	15%
Important mais pas obligatoire : vous ne pouvez pas toujours être sur la même longueur d'onde en ce qui concerne les tâches domestiques dans une relation	68%	69%	67%	57%	73%	62%	67%	75%	68%	66%	70%	69%	65%	68%	69%
Non pertinent : vous comptez sur votre partenaire pour s'en occuper	6%	7%	5%	8%	9%	5%	6%	4%	7%	7%	4%	6%	6%	7%	4%
Non pertinent : vous vous en occupez pour votre partenaire	9%	8%	11%	10%	9%	11%	8%	9%	8%	7%	11%	8%	12%	9%	10%



Les disputes en lien avec la façon de ranger la vaisselle



Q. A la maison, (quand vous êtes en couple) à quelle fréquence vous arrive-t-il de vous disputer, vous énerver ou de hausser le ton avec votre partenaire à propos de la façon dont il/elle range la vaisselle ?





Les disputes en lien avec la façon de ranger la vaisselle



Q. A la maison, (quand vous êtes en couple) à quelle fréquence vous arrive-t-il de vous disputer, vous énerver ou de hausser le ton avec votre partenaire à propos de la façon dont il/elle range la vaisselle ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Se dispute avec son/sa partenaire sur la façon de ranger la vaisselle	71%	70%	71%	70%	83%	70%	67%	69%	74%	73%	69%	74%	66%	73%	67%
<i>Tout le temps</i>	3%	2%	3%	8%	5%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%
<i>Régulièrement</i>	11%	10%	11%	21%	25%	6%	8%	5%	12%	12%	9%	12%	9%	11%	10%
<i>De temps en temps</i>	26%	25%	27%	20%	26%	32%	28%	21%	24%	32%	24%	26%	27%	24%	31%
<i>Rarement</i>	31%	33%	30%	21%	27%	30%	29%	42%	35%	27%	33%	34%	27%	35%	24%
Jamais	27%	28%	27%	28%	17%	26%	32%	29%	25%	25%	30%	25%	31%	26%	30%

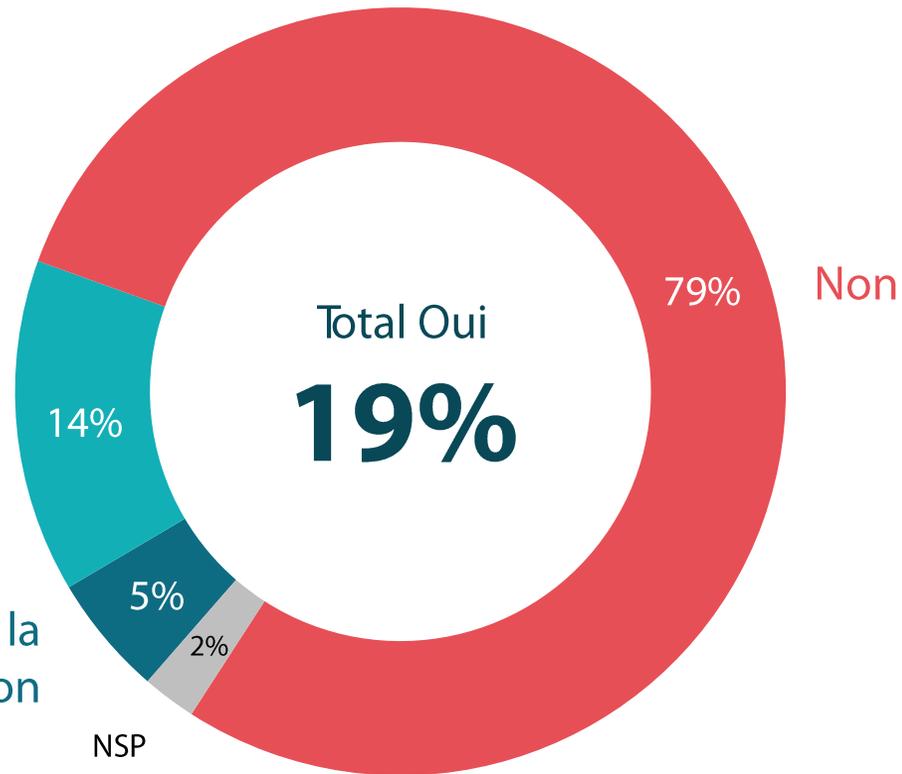
Les ruptures envisagées à cause de la façon dont son/sa partenaire rangeait le lave-vaisselle



Q. Avez-vous déjà envisagé de mettre fin à l'une de vos relations de couple parce que votre partenaire rangeait systématiquement mal le lave-vaisselle, alors même que vous lui aviez dit comment vous vouliez qu'il/elle fasse ?

Oui, mais vous n'avez jamais mis fin à la relation pour cette raison

Oui, et vous avez mis fin à la relation pour cette raison





Les ruptures envisagées à cause de la façon dont son/sa partenaire rangeait le lave-vaisselle



Q. Avez-vous déjà envisagé de mettre fin à l'une de vos relations de couple parce que votre partenaire rangeait systématiquement mal le lave-vaisselle, alors même que vous lui aviez dit comment vous vouliez qu'il/elle fasse ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Oui	19%	17%	21%	34%	42%	16%	12%	10%	24%	19%	15%	19%	19%	19%	20%
<i>...Oui, et vous avez mis fin à la relation pour cette raison</i>	5%	5%	5%	7%	17%	5%	2%	1%	9%	5%	2%	4%	7%	6%	4%
<i>...Oui, mais vous n'avez jamais mis fin à la relation pour cette raison</i>	14%	12%	16%	27%	25%	11%	10%	9%	15%	14%	13%	15%	12%	13%	16%
Non	79%	80%	77%	64%	56%	79%	87%	88%	75%	78%	83%	79%	78%	80%	76%

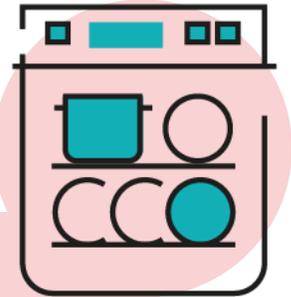
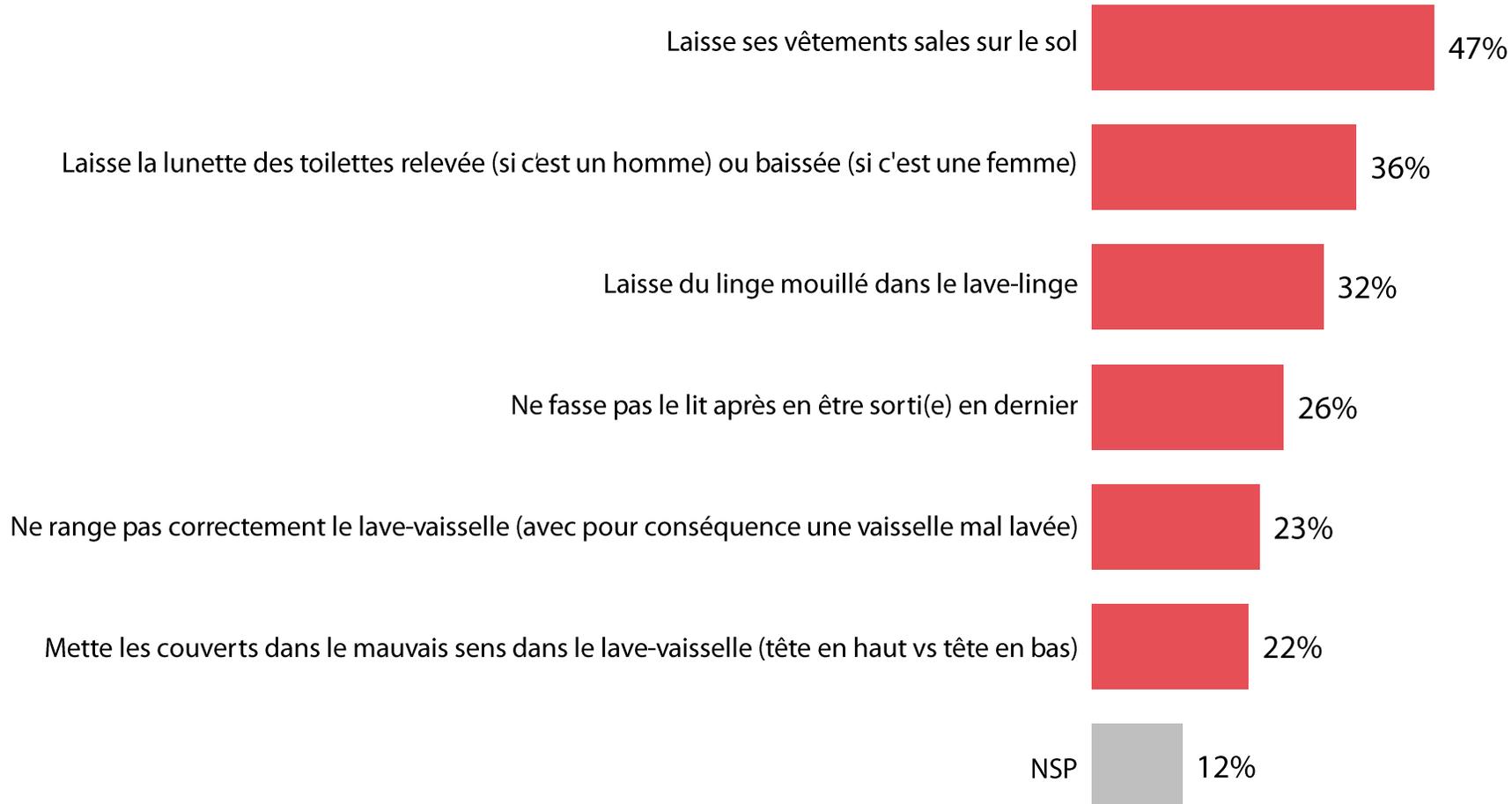


Les habitudes de rangement les plus irritantes



Q. Parmi les habitudes suivantes, quelles sont celles qui vous agacent / agaceraient le plus de la part de votre partenaire ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Que votre partenaire...



Habitudes en lien avec le lave-vaisselle

33%



Les habitudes de rangement les plus irritantes



Q. Parmi les habitudes suivantes, quelles sont celles qui vous agacent / agaceraient le plus de la part de votre partenaire ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Que votre partenaire...

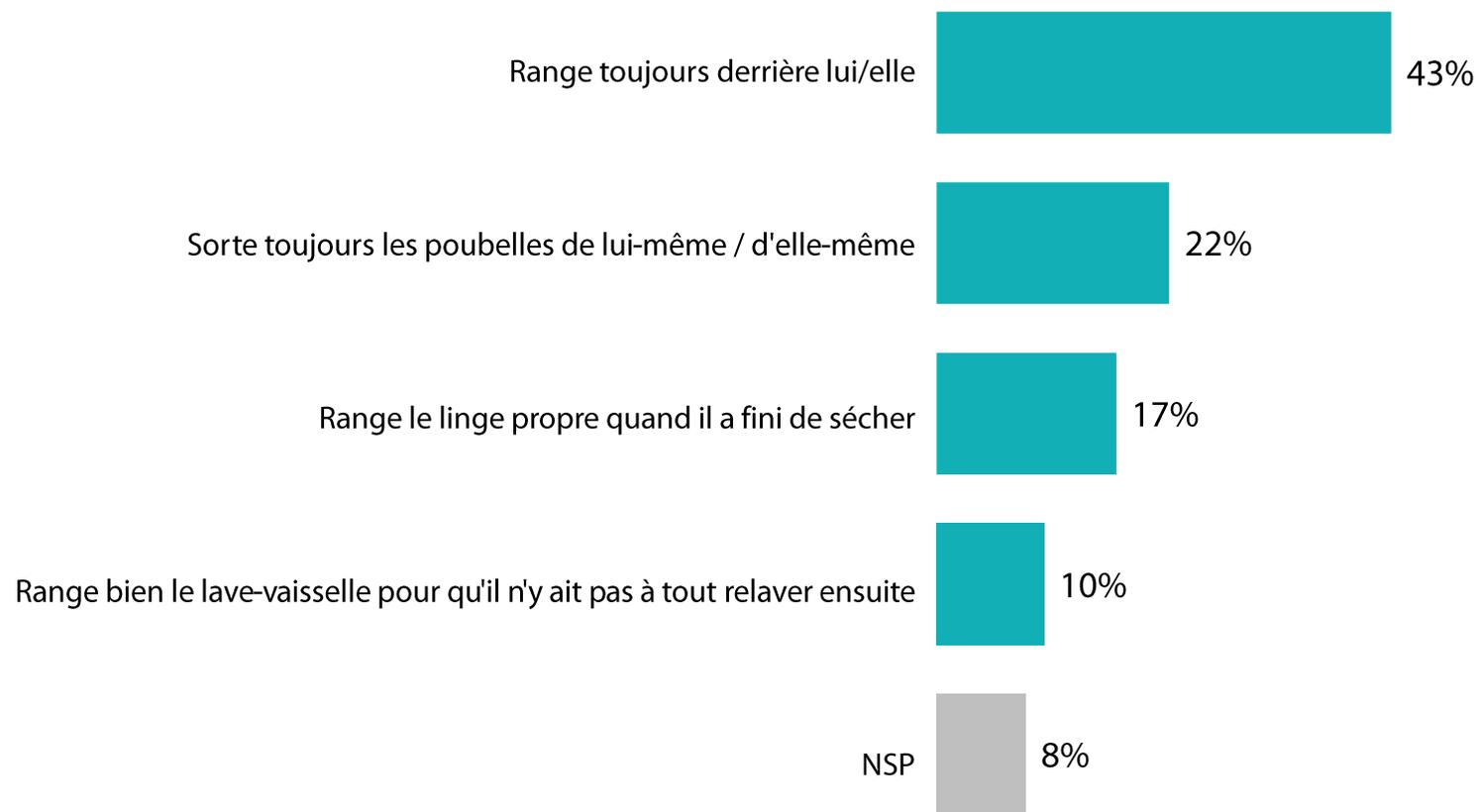
	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Laisse ses vêtements sales sur le sol	47%	38%	56%	59%	50%	48%	47%	40%	44%	50%	46%	35%	68%	43%	56%
Laisse la lunette des toilettes relevée (si c'est un homme) ou baissée (si c'est une femme)	36%	26%	46%	34%	45%	34%	40%	32%	33%	42%	35%	35%	39%	36%	36%
Sous-total Lave-vaisselle	33%	36%	31%	47%	44%	30%	27%	32%	34%	31%	35%	36%	30%	36%	28%
...Ne range pas correctement le lave-vaisselle (avec pour conséquence une vaisselle mal lavée)	23%	24%	22%	35%	27%	19%	20%	23%	22%	21%	24%	23%	23%	24%	20%
...Mette les couverts dans le mauvais sens dans le lave-vaisselle (tête en haut vs tête en bas)	22%	24%	19%	27%	28%	20%	18%	20%	22%	21%	21%	24%	17%	23%	19%
Laisse du linge mouillé dans le lave-linge	32%	28%	35%	41%	31%	33%	36%	24%	31%	34%	31%	23%	47%	28%	40%
Ne fasse pas le lit après en être sorti(e) en dernier	26%	22%	31%	19%	26%	30%	33%	21%	29%	30%	21%	27%	25%	27%	25%

“ Les petites choses contribuant aux relations durables



Q. Parmi les petites choses suivantes, quelle est celle qui selon vous contribue le plus à une relation durable ?

Que votre partenaire...



Les petites choses contribuant aux relations durables



Q. Parmi les petites choses suivantes, quelle est celle qui selon vous contribue le plus à une relation durable ?

Que votre partenaire...

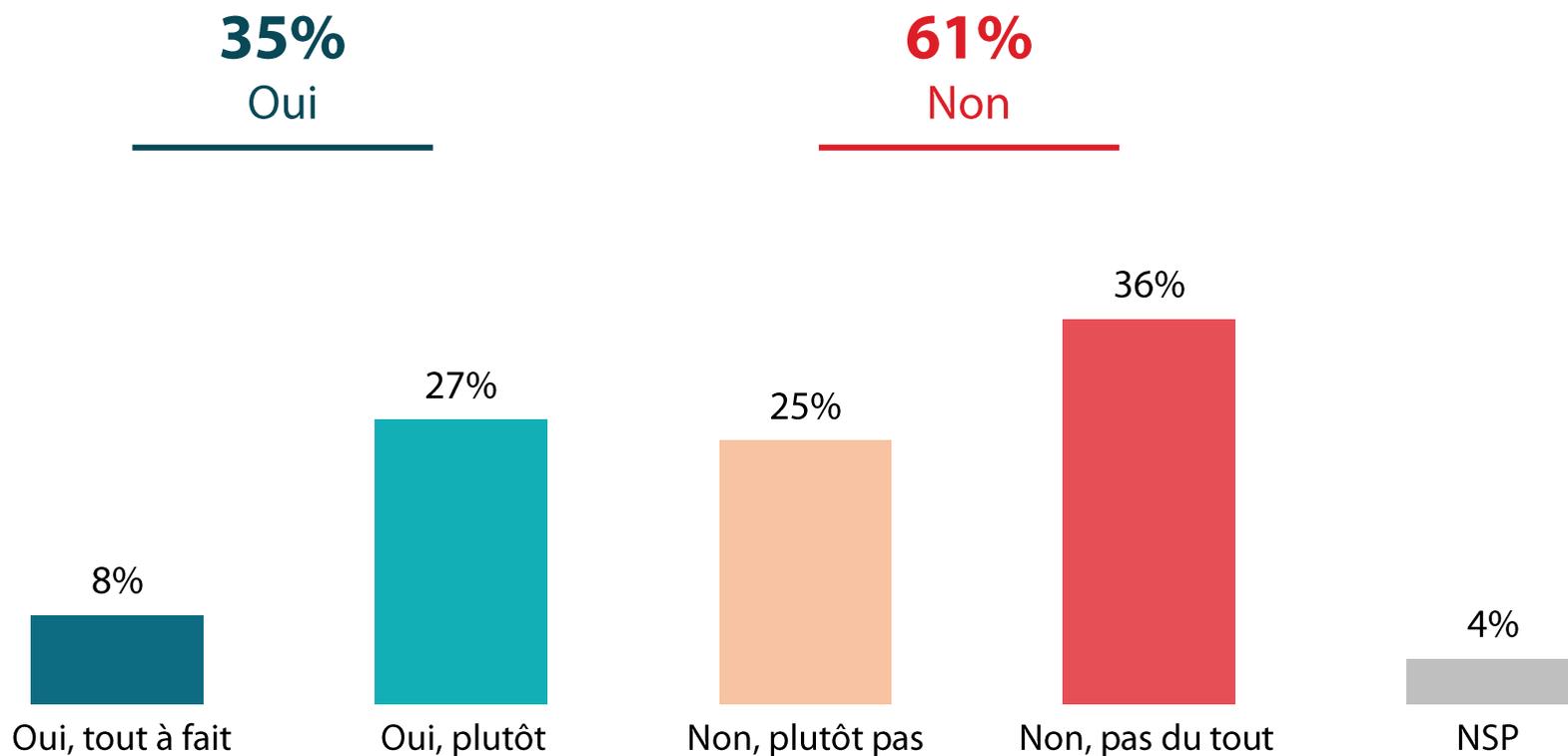
	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Range toujours derrière lui/elle	43%	37%	48%	40%	39%	48%	48%	36%	43%	47%	39%	41%	47%	41%	45%
Sorte toujours les poubelles de lui-même / d'elle-même	22%	19%	25%	12%	22%	21%	21%	27%	21%	19%	24%	22%	21%	21%	23%
Range le linge propre quand il a fini de sécher	17%	22%	12%	30%	20%	12%	14%	17%	19%	15%	18%	16%	19%	17%	18%
Range bien le lave-vaisselle pour qu'il n'y ait pas à tout relaver ensuite	10%	10%	10%	15%	16%	10%	10%	6%	11%	11%	9%	11%	8%	12%	7%



Le sex-appeal des partenaires qui rangent bien le lave-vaisselle

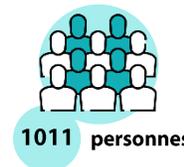


Q. Trouvez-vous votre partenaire plus attirant(e) lorsqu'il/elle range correctement le lave-vaisselle ?





Le sex-appeal des partenaires qui rangent bien le lave-vaisselle



Q. Trouvez-vous votre partenaire plus attirant(e) lorsqu'il/elle range correctement le lave-vaisselle ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			En couple		Possède un lave-vaisselle	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Oui	35%	31%	38%	57%	49%	34%	30%	24%	39%	39%	30%	35%	35%	36%	34%
...Oui, tout à fait	8%	5%	11%	17%	10%	9%	6%	5%	9%	9%	8%	8%	9%	9%	7%
...Oui, plutôt	27%	26%	27%	40%	39%	25%	24%	19%	30%	30%	22%	27%	26%	27%	27%
Sous-total Non	61%	65%	57%	38%	51%	61%	67%	69%	57%	59%	65%	62%	59%	61%	60%
...Non, plutôt pas	25%	25%	24%	15%	29%	22%	30%	24%	23%	26%	26%	25%	25%	25%	24%
...Non, pas du tout	36%	40%	33%	23%	22%	39%	37%	45%	34%	33%	39%	37%	34%	36%	36%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



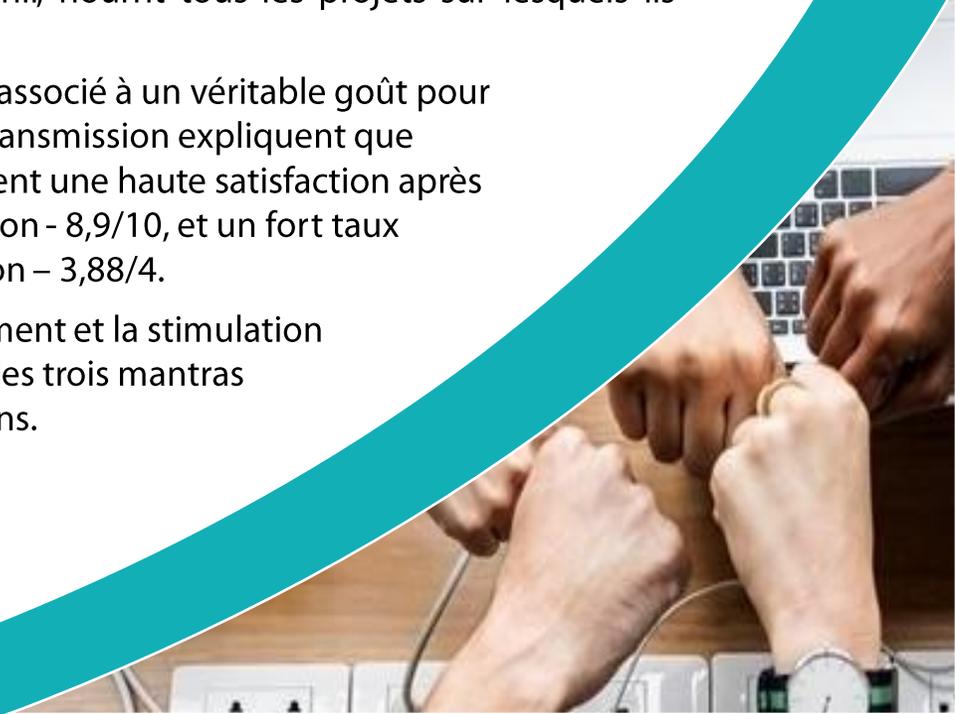
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice Conseil - Pôle opinion
Responsable des études Société

Tel: 01 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com