Les Français et les difficultés financières

Mai 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

stairwage
The new way of wage

Frédéric Micheau
Directeur des études d’opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

Echantillon de **1001 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon de salariés a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées les **5 et 6 mai 2021**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Stairwage »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE, Bilan démographique 2015.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***28%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***29%***
Employés	16%
Ouvriers	13%
Inactifs	***43%***
Retraités	26%
Autres inactifs	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

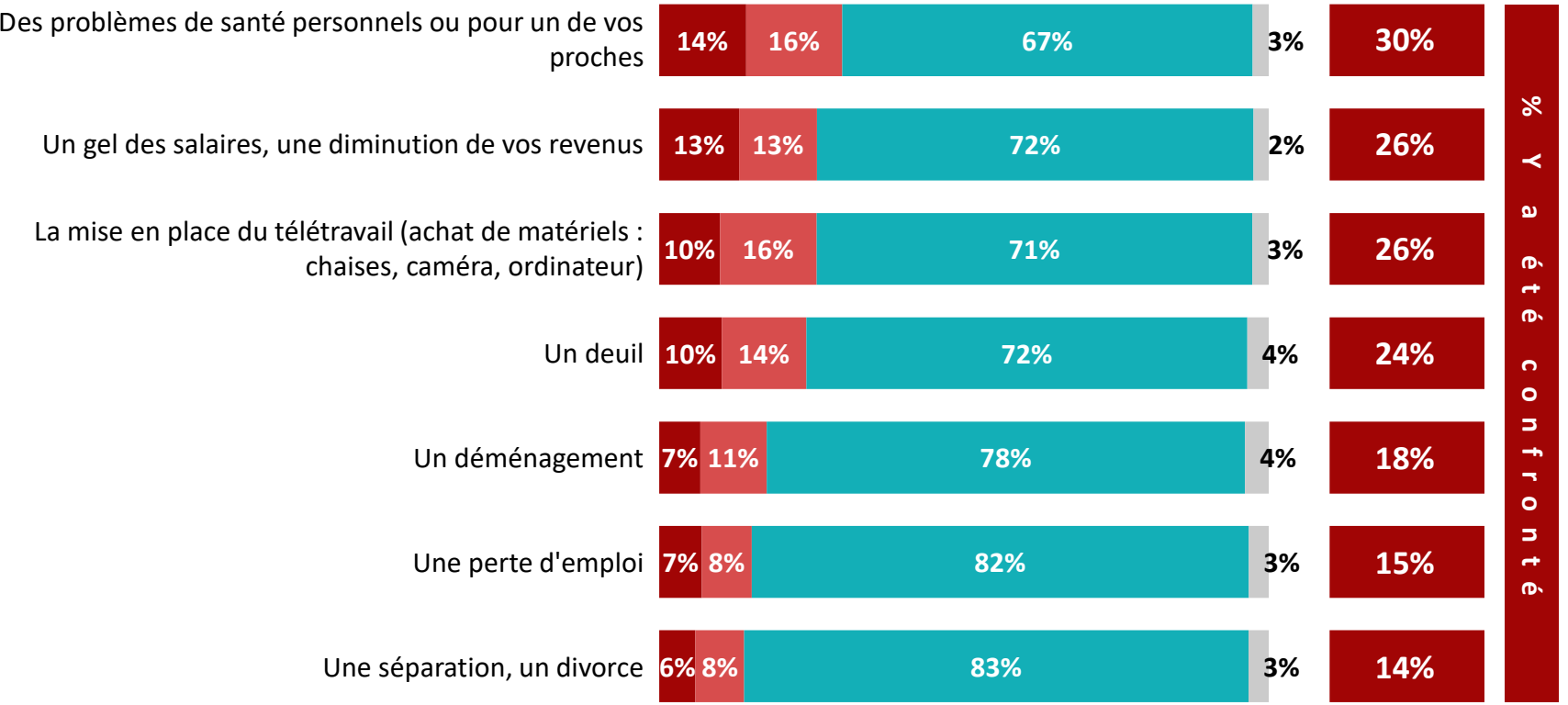
LES RÉSULTATS

opinionway

Les situations vécues depuis le début de la crise sanitaire

Q. Depuis le début la crise sanitaire du Covid-19 en mars 2020, avez-vous déjà été confronté à chacune des situations suivantes ?

1001 personnes



A été confronté à au moins une de ces situations

55%

Vous y avez été confronté et cette situation a eu un impact imprévu sur votre budget

Vous y avez été confronté, mais vous aviez prévu cette situation dans votre budget

Vous n'y avez pas été confronté

NSP

Les situations vécues depuis le début de la crise sanitaire

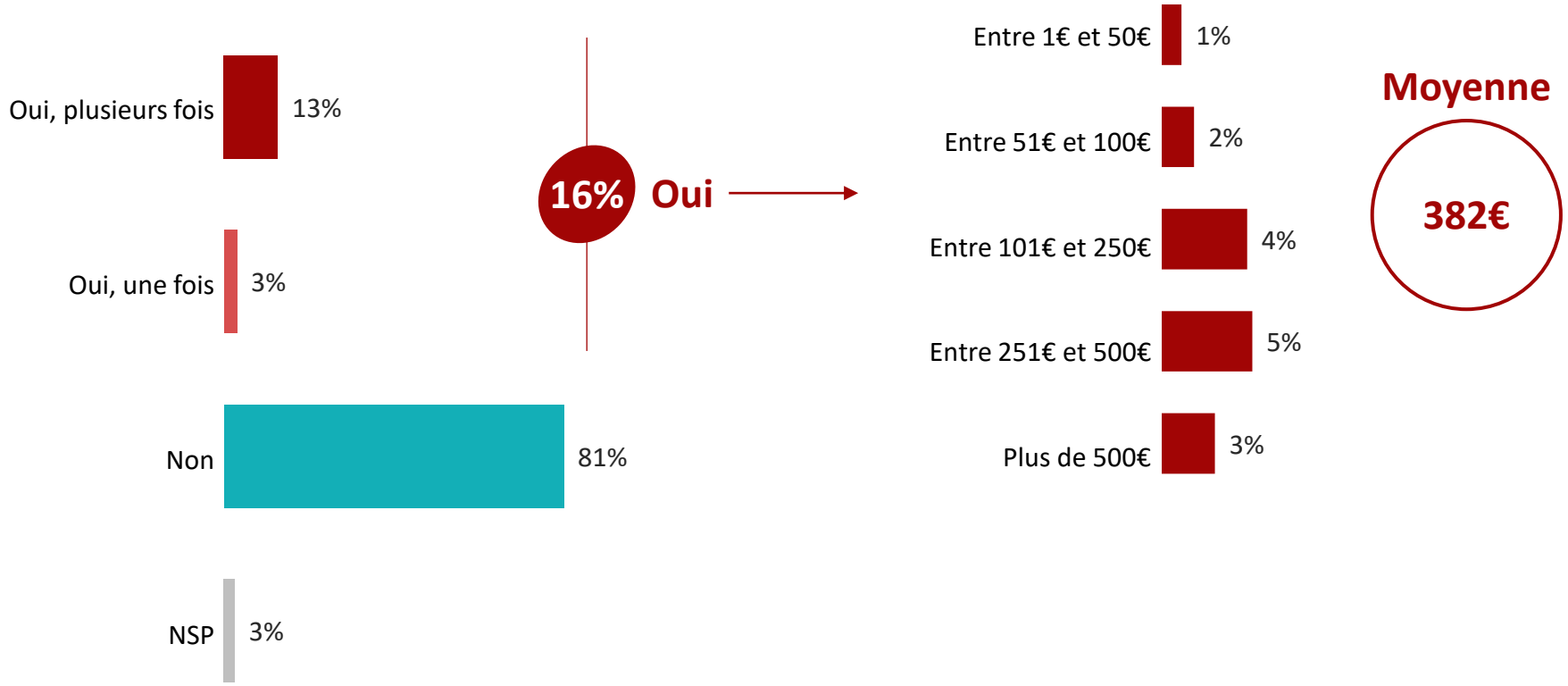
Q. Depuis le début la crise sanitaire du Covid-19 en mars 2020, avez-vous déjà été confronté à chacune des situations suivantes ?

1001 personnes

		Sexe		Âge					CSP				Niveau de revenus mensuels			
	% Y a été confronté	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actifs	Inactif	Moins de 1000€	1000€ à 1999€	2000€ à 3499€	3500€ et plus
Des problèmes de santé personnels ou pour un de vos proches	**30%**	27%	33%	44%	35%	36%	25%	20%	37%	28%	33%	28%	39%	30%	29%	27%
Un gel des salaires, une diminution de vos revenus	**26%**	27%	25%	42%	33%	32%	23%	11%	35%	34%	34%	15%	27%	27%	27%	22%
La mise en place du télétravail (achat de matériels : chaises, caméra, ordinateur)	**26%**	25%	27%	50%	35%	39%	18%	4%	47%	27%	37%	12%	24%	21%	25%	31%
Un deuil	**24%**	23%	25%	47%	28%	31%	18%	12%	29%	26%	28%	19%	33%	26%	23%	18%
Un déménagement	**18%**	16%	19%	39%	25%	22%	9%	7%	22%	19%	21%	14%	21%	22%	17%	10%
Une perte d'emploi	**15%**	12%	18%	39%	23%	22%	8%	1%	19%	21%	21%	7%	24%	19%	13%	9%
Une séparation, un divorce	**14%**	13%	15%	37%	22%	19%	7%	2%	21%	17%	19%	6%	24%	16%	13%	8%

Le découvert à la fin du mois depuis le début de la crise

Q. Depuis le début de la crise sanitaire du Covid-19 en mars 2020, avez-vous déjà été à découvert à la fin du mois ?



Le découvert à la fin du mois depuis le début de la crise

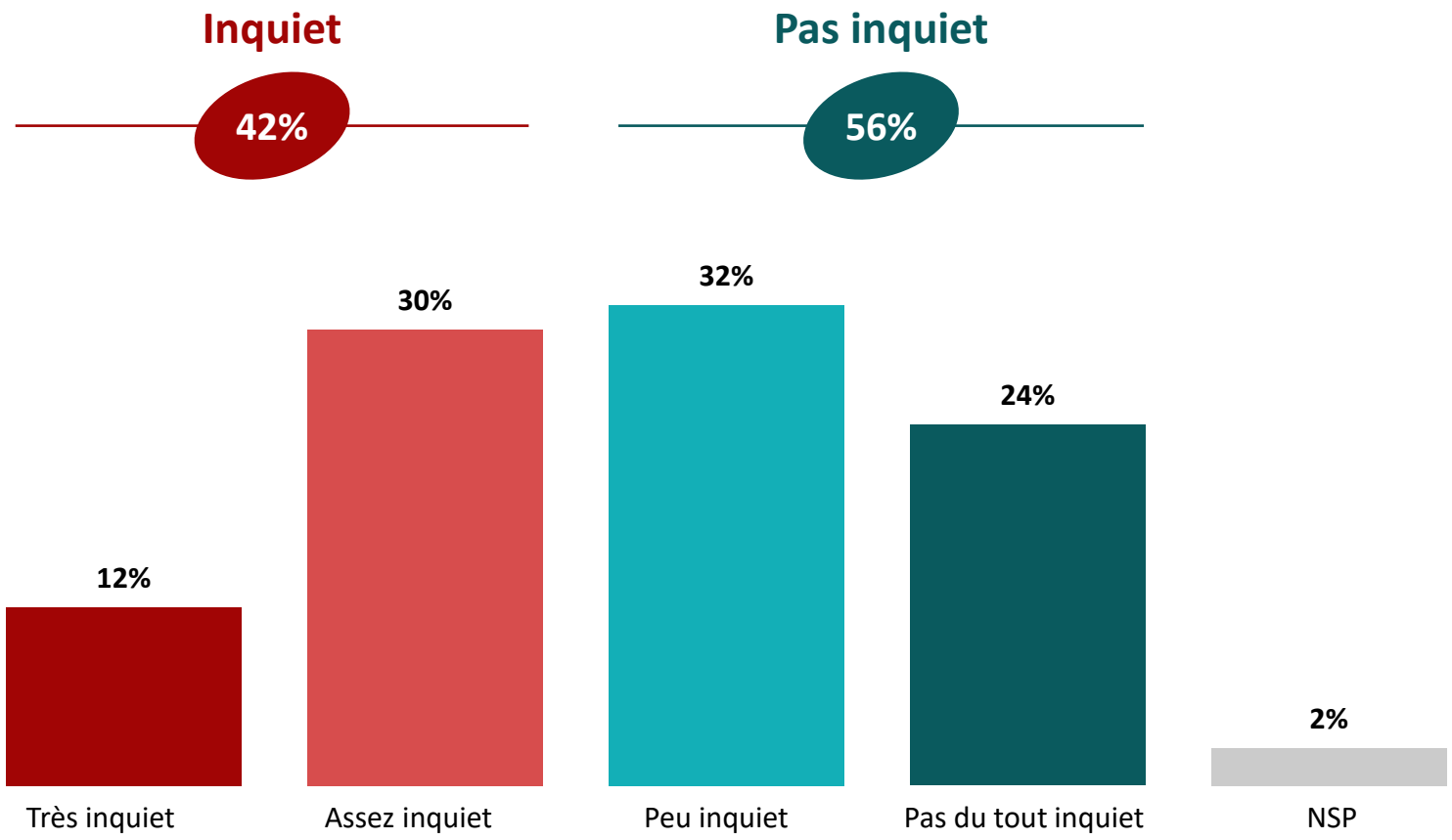
Q. Depuis le début de la crise sanitaire du Covid-19 en mars 2020, avez-vous déjà été à découvert à la fin du mois ?

1001 personnes

		Sexe		Âge					CSP				Niveau de revenus mensuels			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actifs	Inactif	Moins de 1000€	1000€ à 1999€	2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-Total Oui	**16%**	**15%**	**17%**	**13%**	**17%**	**22%**	**15%**	**11%**	**17%**	**19%**	**18%**	**13%**	**18%**	**24%**	**19%**	**7%**
Entre 1€ et 50€	***1%***	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*-*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*-*	*2%*	*2%*	*-*
Entre 51€ et 100€	***2%***	*2%*	*2%*	*3%*	*-*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*
Entre 101€ et 250€	***4%***	*4%*	*5%*	*3%*	*5%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*	*6%*	*5%*	*3%*	*6%*	*8%*	*5%*	*2%*
Entre 251€ et 500€	***5%***	*5%*	*5%*	*1%*	*7%*	*9%*	*2%*	*3%*	*6%*	*6%*	*6%*	*3%*	*2%*	*8%*	*7%*	*2%*
Plus de 500€	***3%***	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*
Moyenne (en €)	**382**	**444**	**333**	**235**	**299**	**450**	**406**	**363**	**456**	**393**	**416**	**321**	**318**	**353**	**369**	**600**
Oui, plusieurs fois	***13%***	*12%*	*14%*	*8%*	*14%*	*19%*	*12%*	*8%*	*15%*	*16%*	*16%*	*9%*	*15%*	*20%*	*15%*	*6%*
Oui, une fois	***3%***	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*
Non	**81%**	**81%**	**82%**	**84%**	**76%**	**75%**	**84%**	**88%**	**77%**	**79%**	**78%**	**86%**	**77%**	**74%**	**79%**	**91%**

L’inquiétude face à une potentielle baisse de revenus

Q. Dans les mois à venir, vous sentez-vous inquiet ou pas inquiet concernant une potentielle baisse de revenus ?



L’inquiétude face à une potentielle baisse de revenus

Q. Dans les mois à venir, vous sentez-vous inquiet ou pas inquiet concernant une potentielle baisse de revenus ?

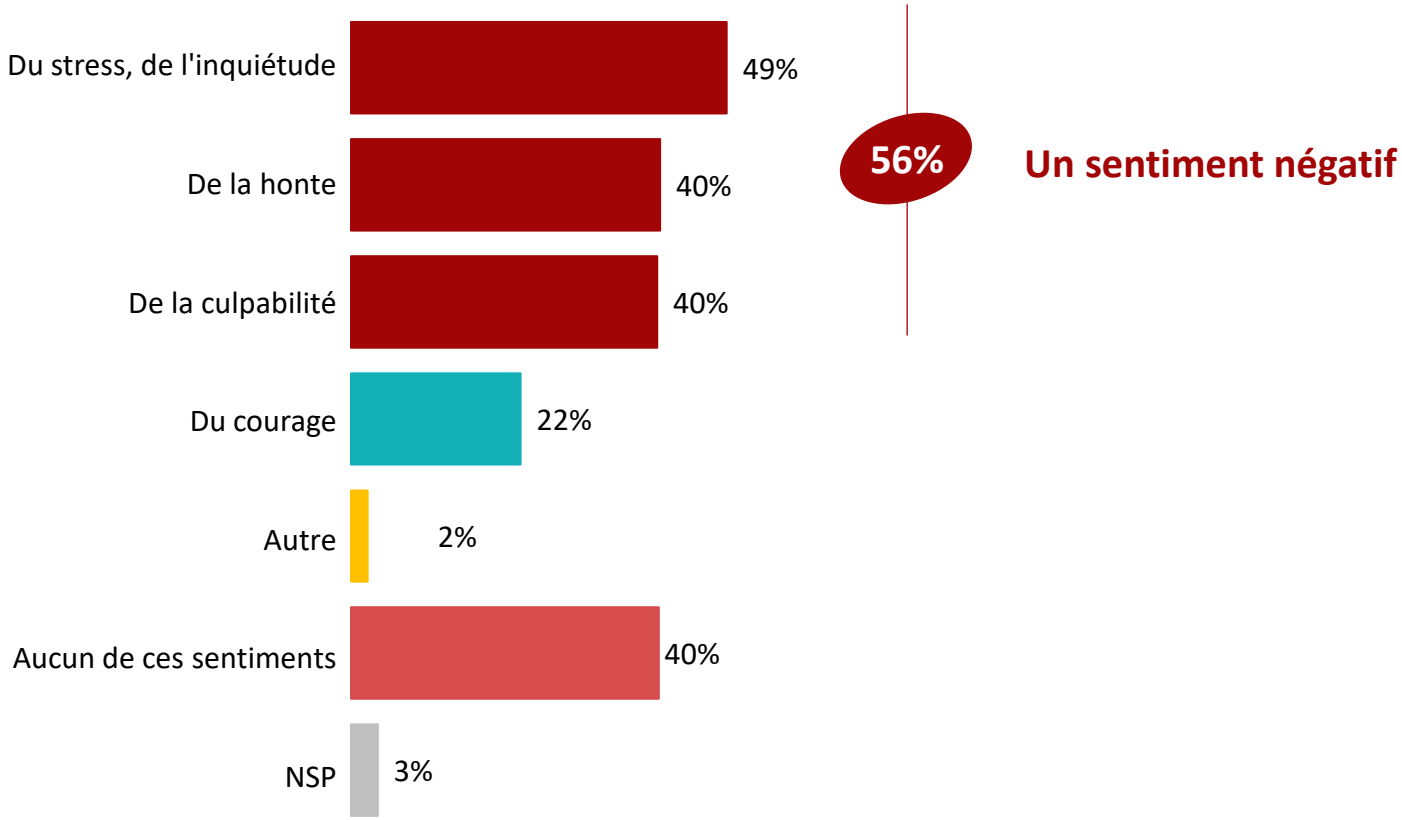
		Sexe		Âge					CSP				Niveau de revenus mensuels			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actifs	Inactif	Moins de 1000€	1000€ à 1999€	2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-Total Inquiet	**42%**	**37%**	**47%**	**43%**	**44%**	**46%**	**40%**	**37%**	**40%**	**45%**	**42%**	**43%**	**52%**	**52%**	**43%**	**29%**
Très inquiet	***12%***	*10%*	*14%*	*7%*	*13%*	*17%*	*11%*	*7%*	*11%*	*19%*	*15%*	*8%*	*11%*	*22%*	*10%*	*7%*
Assez inquiet	***30%***	*27%*	*33%*	*36%*	*31%*	*29%*	*29%*	*30%*	*29%*	*26%*	*27%*	*35%*	*41%*	*30%*	*33%*	*22%*
Sous-Total Pas inquiet	**56%**	**59%**	**52%**	**55%**	**47%**	**52%**	**58%**	**63%**	**56%**	**52%**	**55%**	**56%**	**45%**	**44%**	**56%**	**69%**
Peu inquiet	***32%***	*33%*	*30%*	*30%*	*20%*	*31%*	*33%*	*39%*	*30%*	*28%*	*30%*	*34%*	*26%*	*21%*	*37%*	*34%*
Pas du tout inquiet	***24%***	*26%*	*22%*	*25%*	*27%*	*21%*	*25%*	*24%*	*26%*	*24%*	*25%*	*22%*	*19%*	*23%*	*19%*	*35%*

Le ressenti lors d'une demande d'acompte sur salaire

1001 personnes

Q. Si vous rencontriez des difficultés financières à la fin du mois et deviez demander un acompte sur salaire à votre employeur pour y faire face, que ressentiriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Le ressenti lors d'une demande d'acompte sur salaire

1001 personnes

Q. Si vous rencontriez des difficultés financières à la fin du mois et deviez demander un acompte sur salaire à votre employeur pour y faire face, que ressentiriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					CSP				Niveau de revenus mensuels			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actifs	Inactif	Moins de 1000€	1000€ à 1999€	2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-Total Sentiment négatif	**56%**	**51%**	**60%**	**78%**	**71%**	**65%**	**52%**	**32%**	**66%**	**66%**	**67%**	**42%**	**60%**	**60%**	**58%**	**51%**
Du stress, de l'inquiétude	**49%**	45%	52%	62%	59%	54%	50%	30%	58%	56%	57%	38%	51%	50%	50%	47%
De la honte	**40%**	36%	44%	54%	50%	47%	38%	22%	46%	47%	47%	31%	37%	44%	43%	36%
De la culpabilité	**40%**	35%	44%	59%	52%	46%	38%	20%	47%	45%	47%	30%	42%	43%	39%	40%
Du courage	**22%**	21%	23%	33%	29%	26%	18%	12%	25%	31%	28%	14%	26%	25%	23%	15%
Autre	**2%**	2%	2%	-	-	1%	3%	5%	1%	1%	1%	4%	4%	1%	3%	2%
Aucun de ces sentiments	**40%**	43%	37%	18%	21%	32%	44%	65%	30%	30%	29%	54%	34%	35%	40%	44%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !