

“opinionway pour **Sofinscope**
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE
SUR LA CONSOMMATION

Le télétravail : une vraie solution face à l'inflation ?

Les Français et le budget télétravail

Vague 2

Novembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1028 télétravailleurs permanents, réguliers ou ponctuels**, issu d'un échantillon de 2878 actifs représentatif de la population active française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 25 octobre 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil des télétravailleurs interrogés



	Sexe	%
	Hommes	53%
	Femmes	47%



	Age	%
	18-34 ans	37%
	35-49 ans	40%
	50 ans et plus	23%



	Région	%
	Ile-de-France	31%
	Nord-ouest	20%
	Nord-est	18%
	Sud-ouest	9%
	Sud-est	22%



	Catégorie socioprofessionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	72%
	Catégories populaires	28%



	Statut d'activité	%
	Chefs d'entreprise / Indépendants / Professions libérales	19%
	Salariés du privé	60%
	Salariés du public / Fonctionnaires	21%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	16%
	De 2000 à 19 999 habitants	14%
	De 20 000 à 99 999 habitants	11%
	100 000 habitants et plus	31%
	Agglomération parisienne	28%



Les résultats





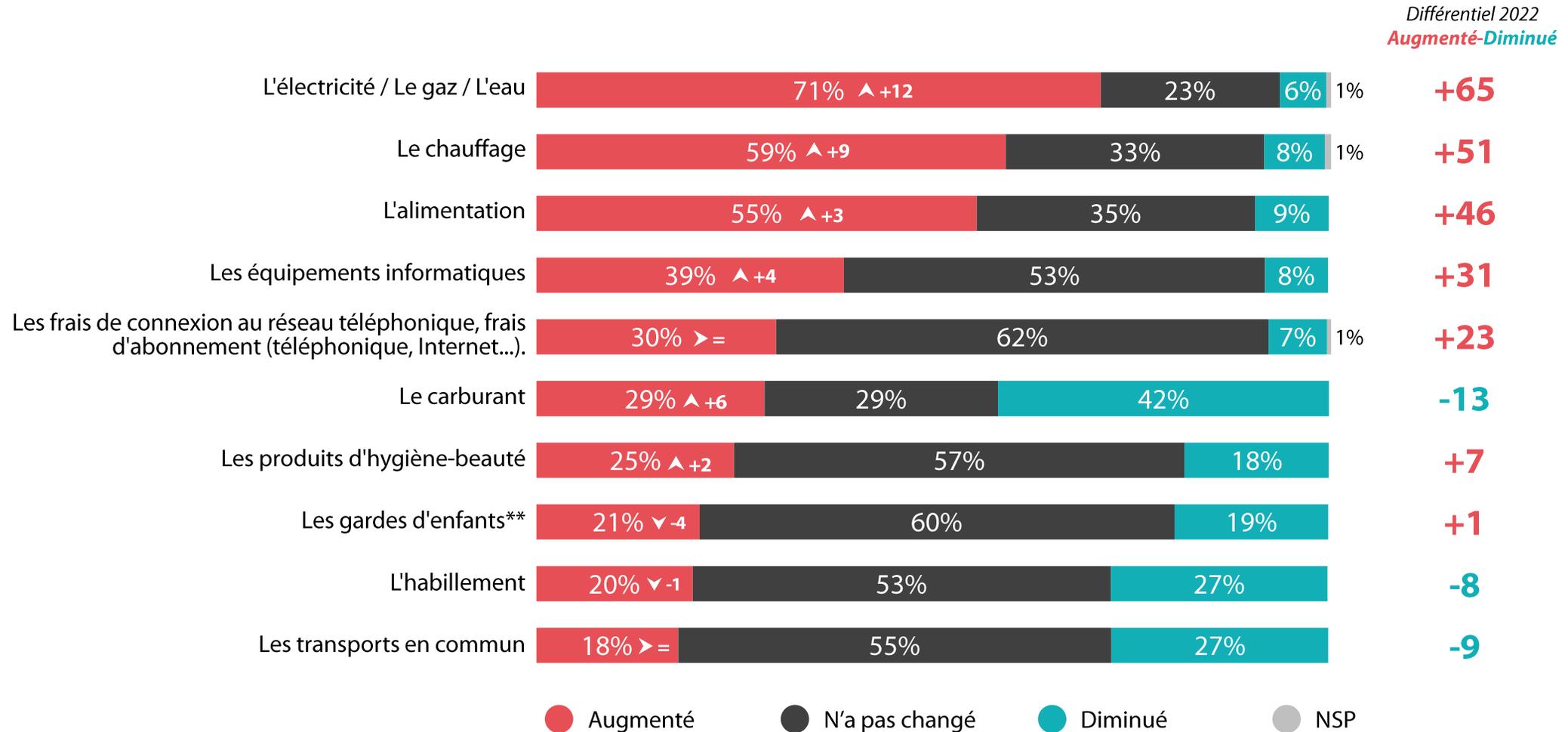
01

Les dépenses liées au télétravail

“ L'évolution des dépenses du foyer avec le télétravail



Q. Avec le télétravail, diriez-vous que les dépenses de votre foyer dans chacun des domaines suivants ont augmenté, diminué ou n'ont pas changé ?*



*En septembre 2021, le libellé était : « Avec le télétravail mis en place depuis le début de la crise sanitaire, diriez-vous que les dépenses de votre foyer dans chacun des domaines suivants ont augmenté, diminué ou n'ont pas changé ? »

**Item posé à ceux qui ont au moins un enfant dans leur foyer (536 répondants)

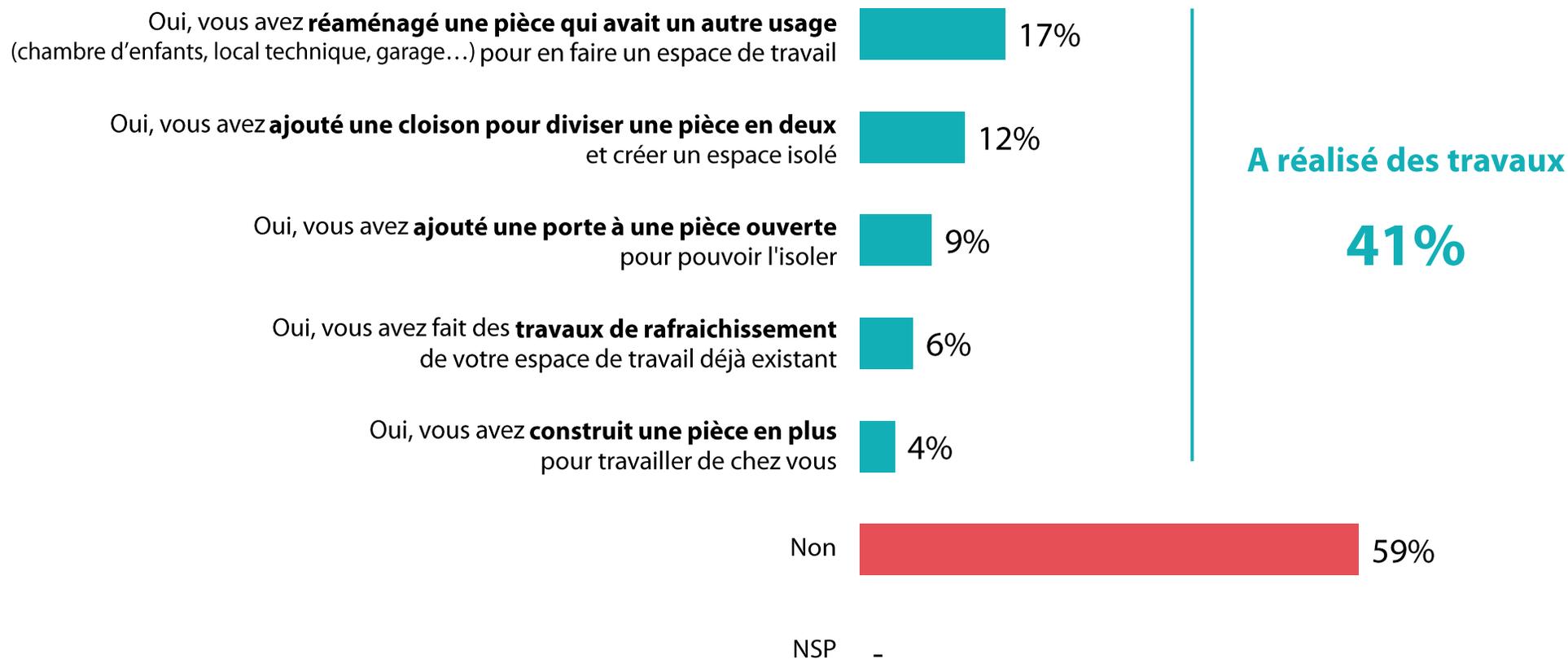


Les travaux réalisés dans l'année pour adapter le logement au télétravail



Q. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous réalisé des travaux chez vous pour adapter votre logement au télétravail, vous aménager un espace de travail à domicile ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





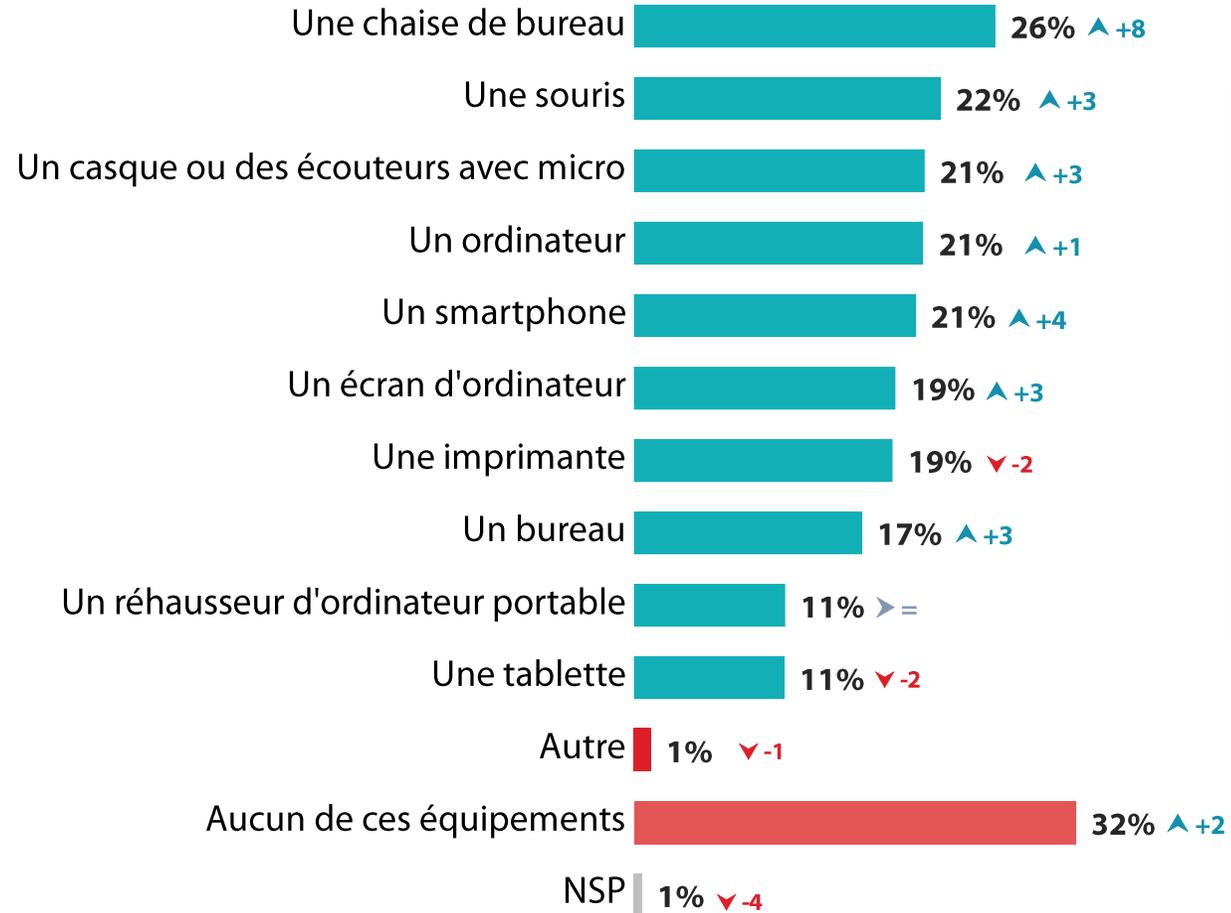
Les équipements achetés dans l'année pour télétravailler



1028 personnes

Q. Et parmi les équipements suivants, lesquels avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois pour télétravailler ?*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Au moins
un équipement
67% ▲ +2

3
Équipements
achetés en
moyenne ➤ =



“ Les montants dépensés pour aménager/équiper son logement pour télétravailler

Q. Au cours des 12 derniers mois, quel montant avez-vous dépensé pour...

Question ouverte numérique, réponses spontanées

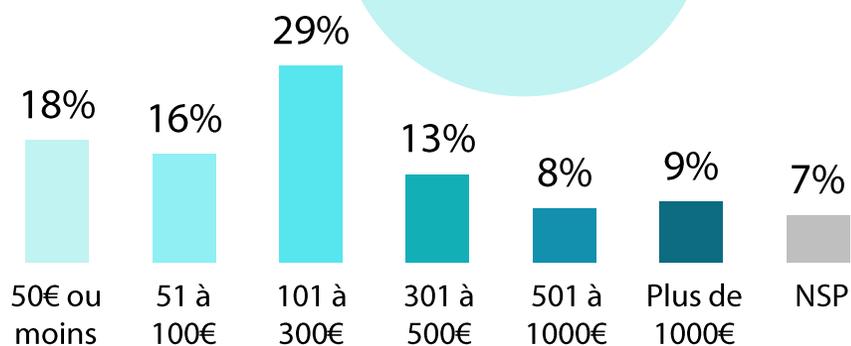


... adapter votre logement au télétravail ?

Question posée aux personnes ayant adapté leur logement au télétravail, soit 41% de l'échantillon

611€

en moyenne



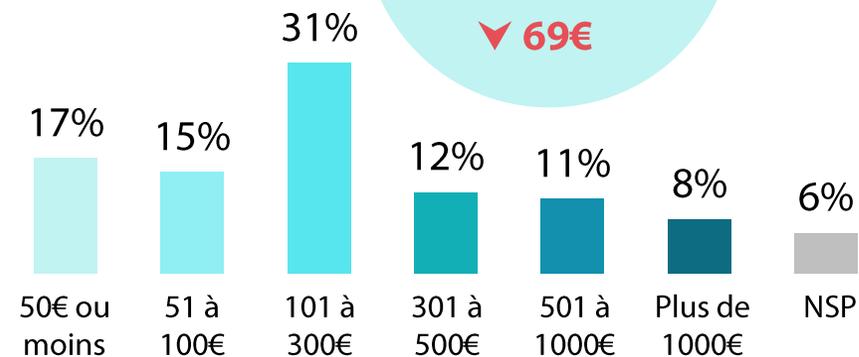
... équiper votre logement pour télétravailler ?*

Question posée aux personnes ayant acheté au moins un équipement, soit 67% de l'échantillon

435€

en moyenne

▼ **69€**





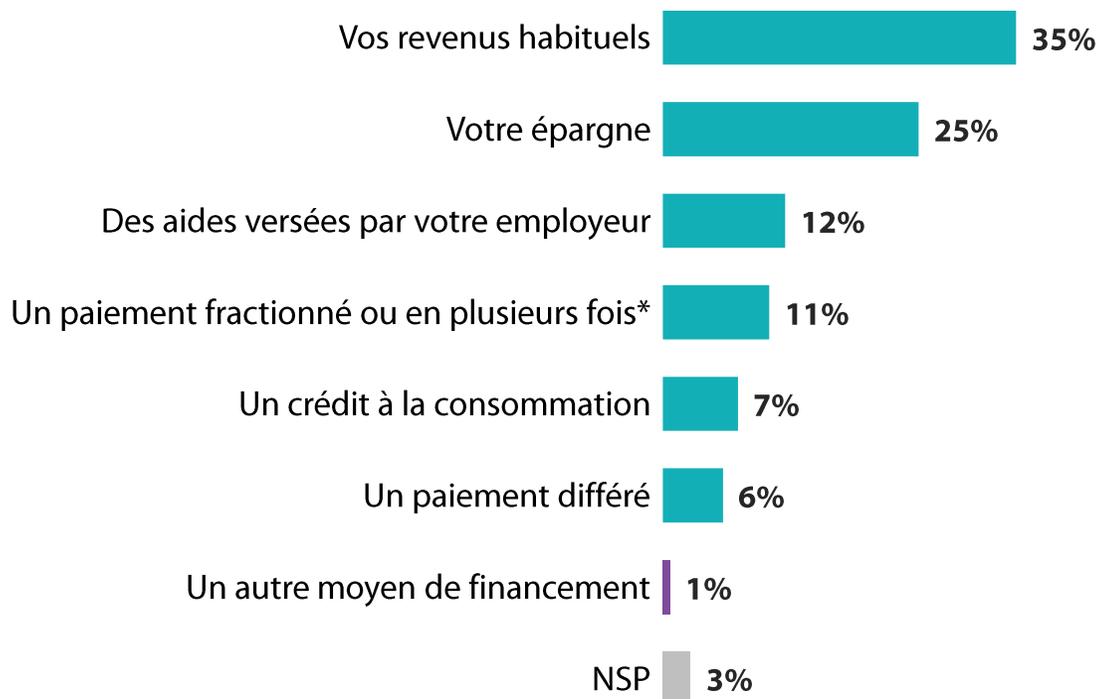
Le moyen de financement de l'aménagement/ des équipements pour télétravailler

Q. Par quel moyen avez-vous principalement financé, au cours des 12 derniers mois, ...



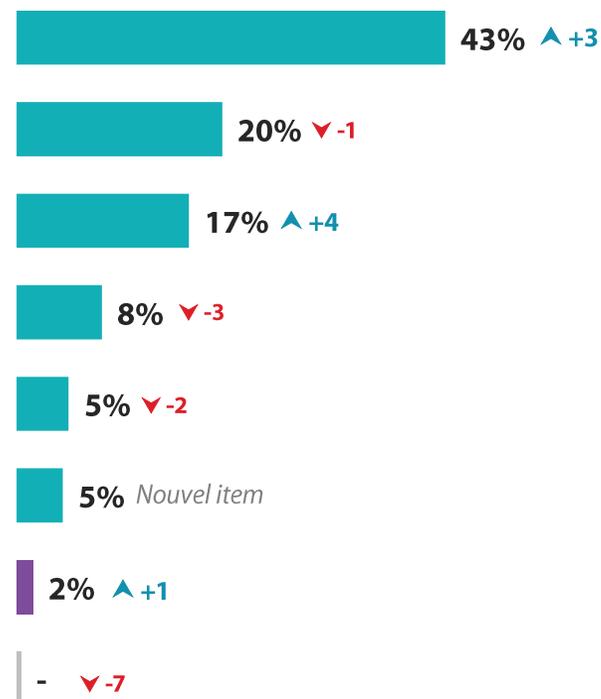
...les travaux réalisés pour adapter votre logement au télétravail ?

Question posée aux personnes ayant adapté leur logement au télétravail, soit 41% de l'échantillon



...les équipements achetés pour télétravailler ?

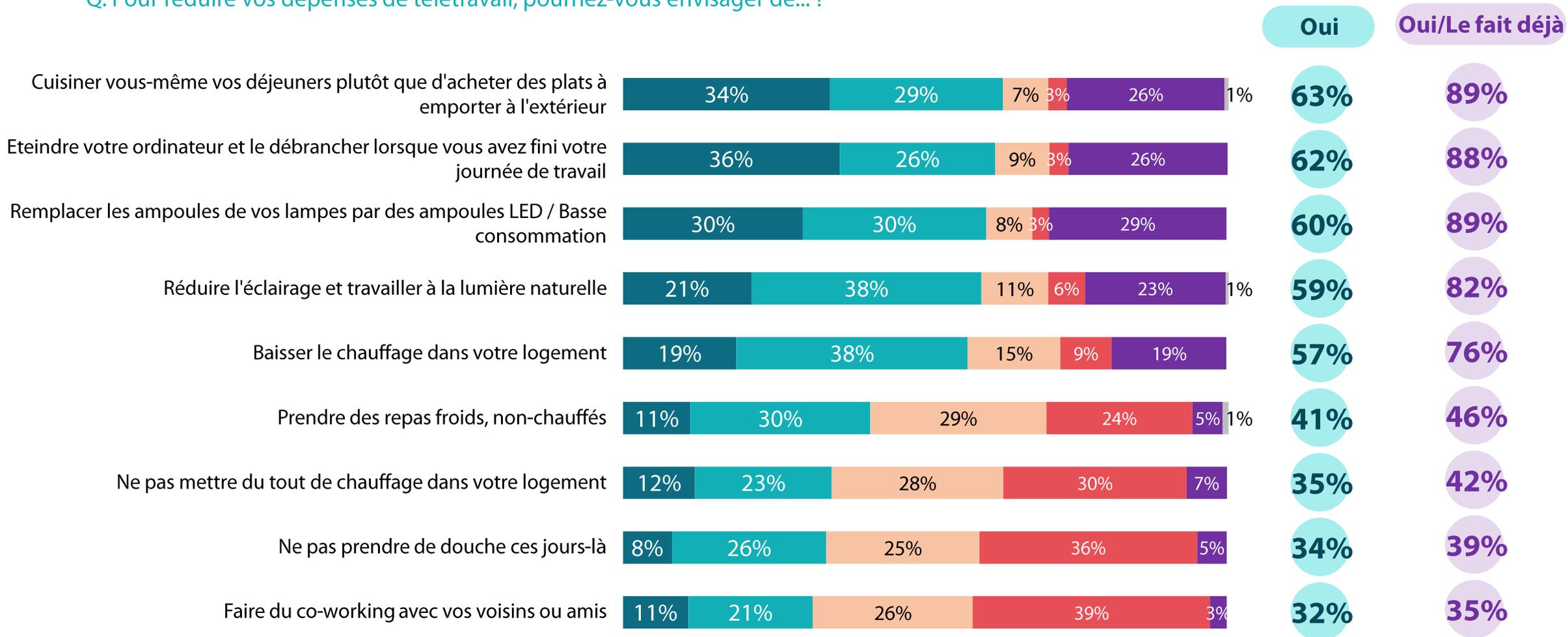
Question posée aux personnes ayant acheté au moins un équipement, soit 67% de l'échantillon



Les efforts pour réduire les dépenses de télétravail



Q. Pour réduire vos dépenses de télétravail, pourriez-vous envisager de... ?

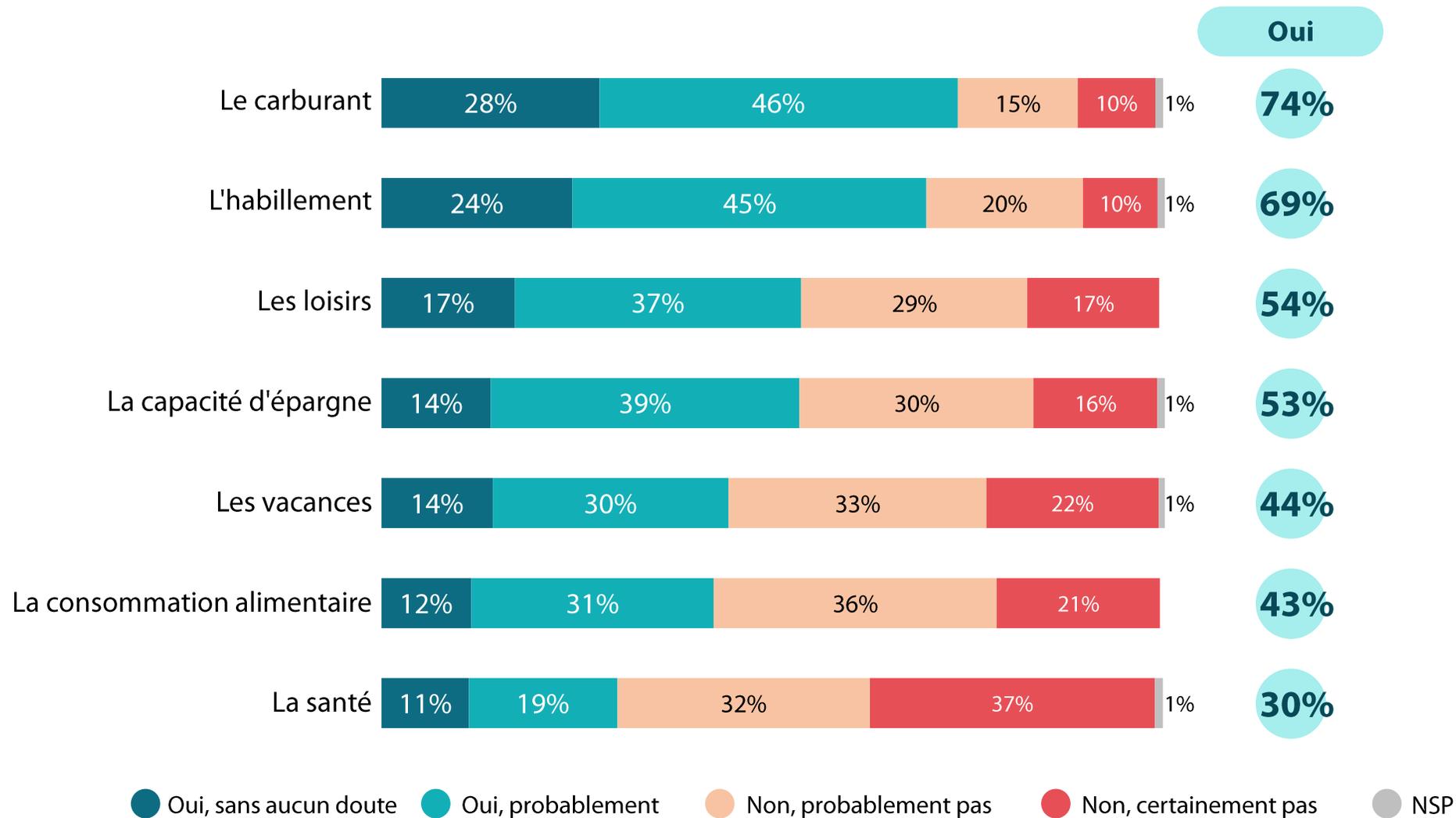


● Oui, certainement
 ● Oui, probablement
 ● Non, probablement pas
 ● Non, certainement pas
 ● Vous le faites déjà, vous ne pouvez pas en faire plus
 ● NSP

“ Les sacrifices envisagés pour compenser le budget télétravail



Q. Pour compenser votre budget télétravail, pourriez-vous envisager de réduire chacun des postes de dépenses suivants ?





02

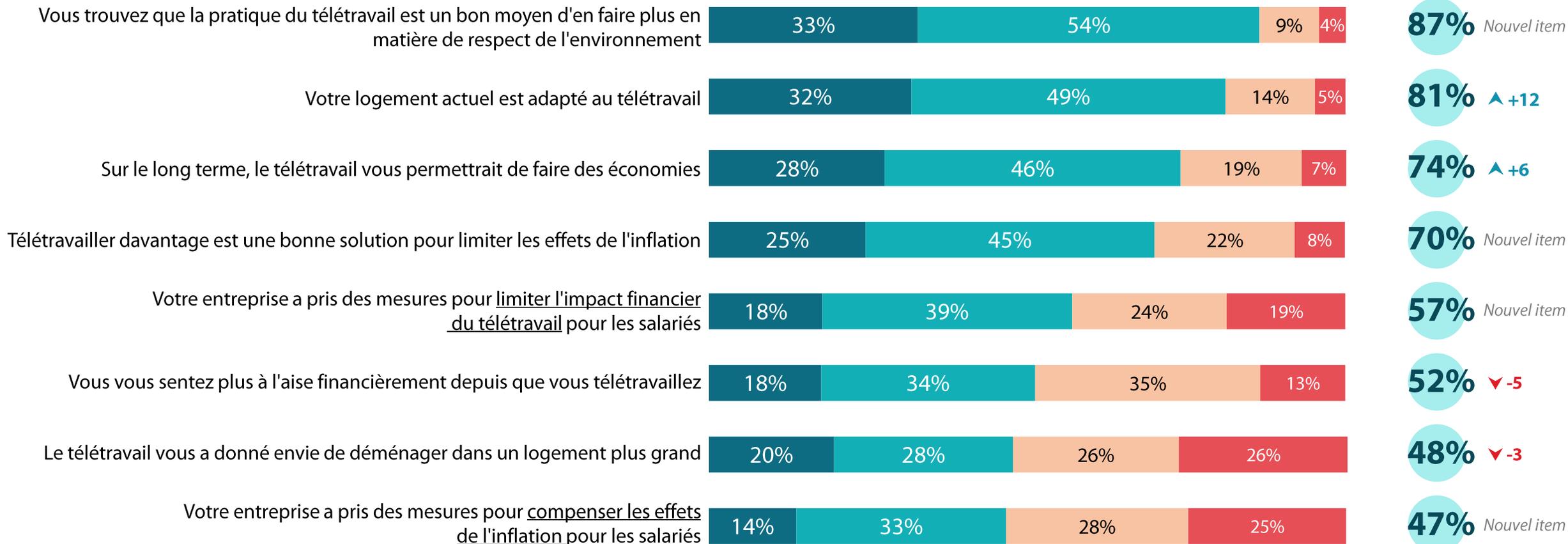
L'opinion et les préférences
relatives au télétravail et son
impact financier

“ Les opinions relatives au télétravail

1028 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

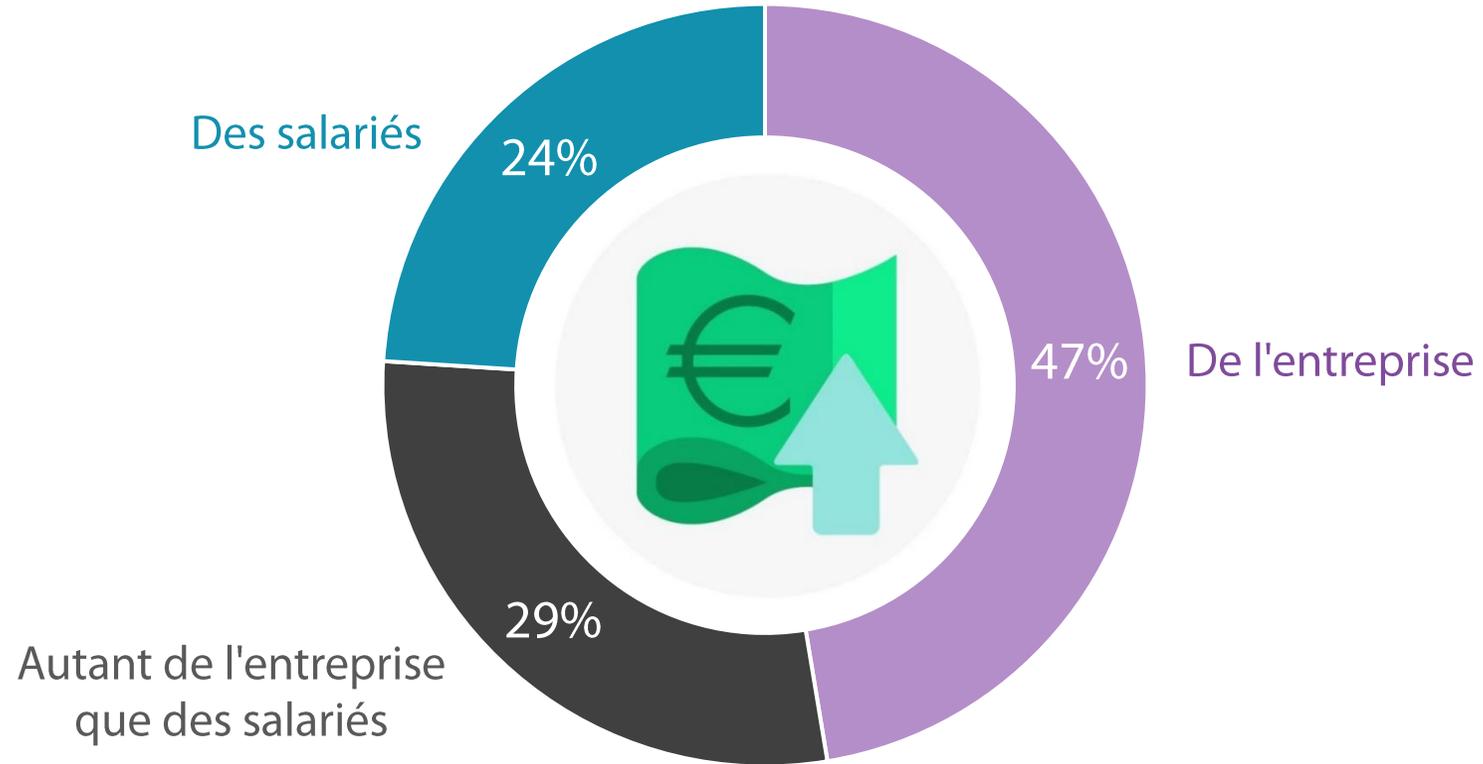


Le bénéficiaire principal de la mise en place du télétravail



1028 personnes

Q. Selon vous, le télétravail réduit avant tout les dépenses... ?



“ Les types d’aides financières préférées de la part de l’employeur



Q. Que préféreriez-vous entre chacune des solutions suivantes ?

Recevoir une indemnité télétravail mensuelle de votre employeur pour compenser les frais engagés sur vos jours de télétravail *(consommation d'électricité, internet, téléphone...)*

76%



Recevoir une aide exceptionnelle unique à la mise en place du télétravail versée par votre employeur pour vous financer vos achats d'équipements *(chaise de bureau, imprimante...)*

22%

NSP 2%

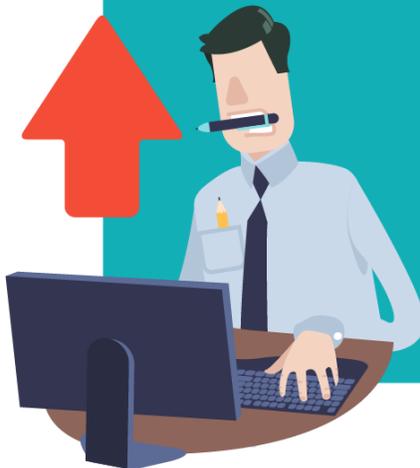
“ La préférence entre réduction des frais de déplacement ou des dépenses personnelles



Q. Que préféreriez-vous entre chacune des solutions suivantes ?

Télétravailler davantage pour éviter les frais de déplacement (carburant, transports en commun, vélo...)

78%



Moins télétravailler pour éviter les dépenses personnelles de chauffage, d'électricité, etc.

20%

NSP 2%

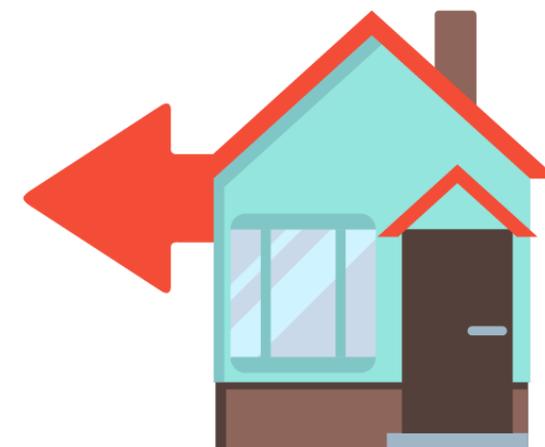
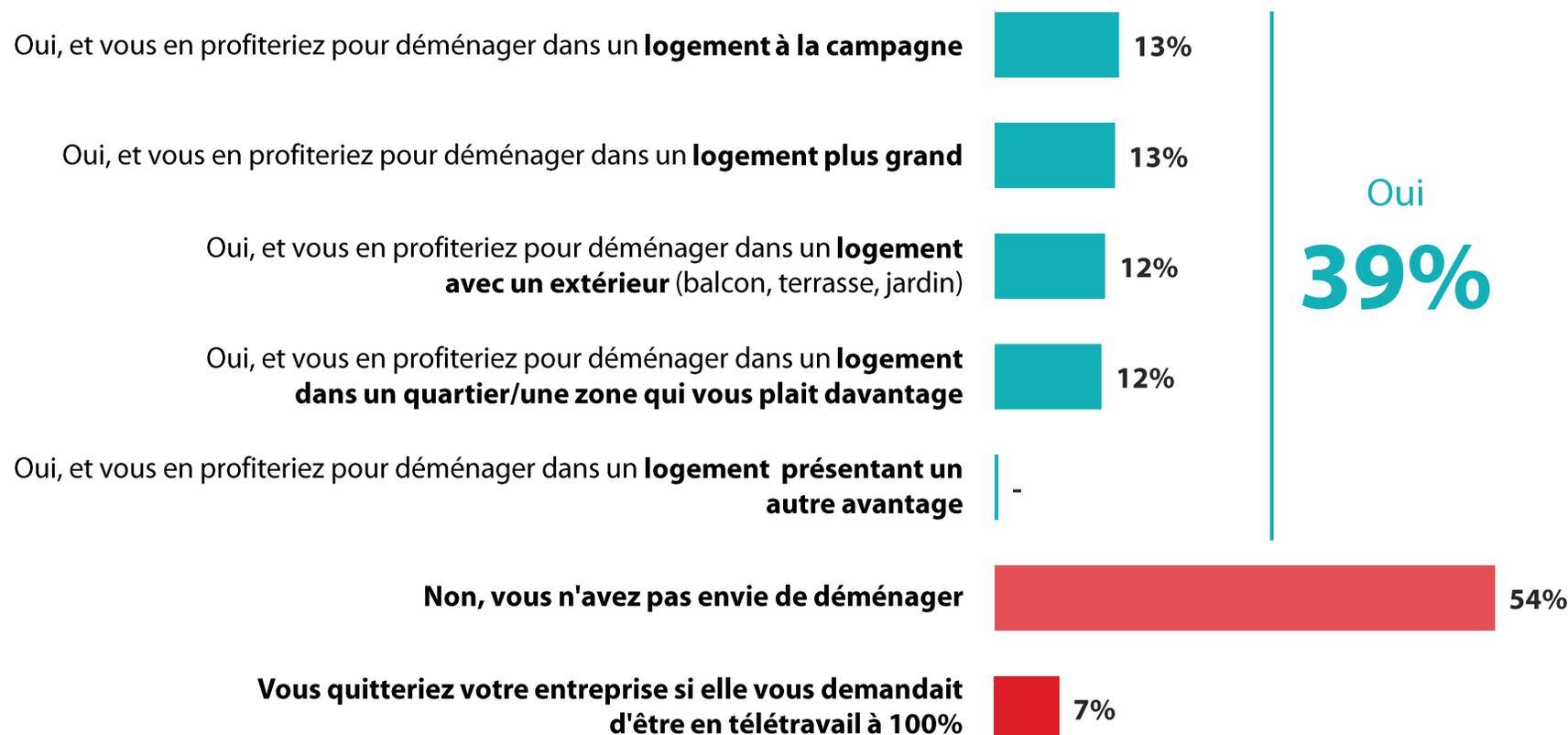


L'intention de déménager en cas de passage au télétravail à 100% sans compensation par l'employeur des frais engagés



Q. Si votre entreprise pour faire des économies (d'énergie, de loyer, de ménage...), vous demandait d'être à 100% en télétravail mais ne compensait pas intégralement les frais que vous engagez personnellement liés au télétravail (électricité, chauffage, internet, déjeuner...), envisageriez-vous ou non de déménager ?

Question posée uniquement aux télétravailleurs non-permanents, soit 79% de l'échantillon
Plusieurs réponses 'oui' possibles, total supérieur à 100%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil
Pôle Opinion

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Cheffe de projet
Pôle Opinion

jmarius@opinion-way.com