

*“opinionway* pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# Déménager : la réponse aux nouvelles aspirations et besoins des Français ?

Les Français et le budget logement

Vague 9

Octobre 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1035 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 22 septembre 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



# “ Le montant mensuel alloué au logement

1035 personnes

Q. Quel est le montant, par mois, de votre loyer (sans les charges) ou de votre remboursement d'emprunt ?

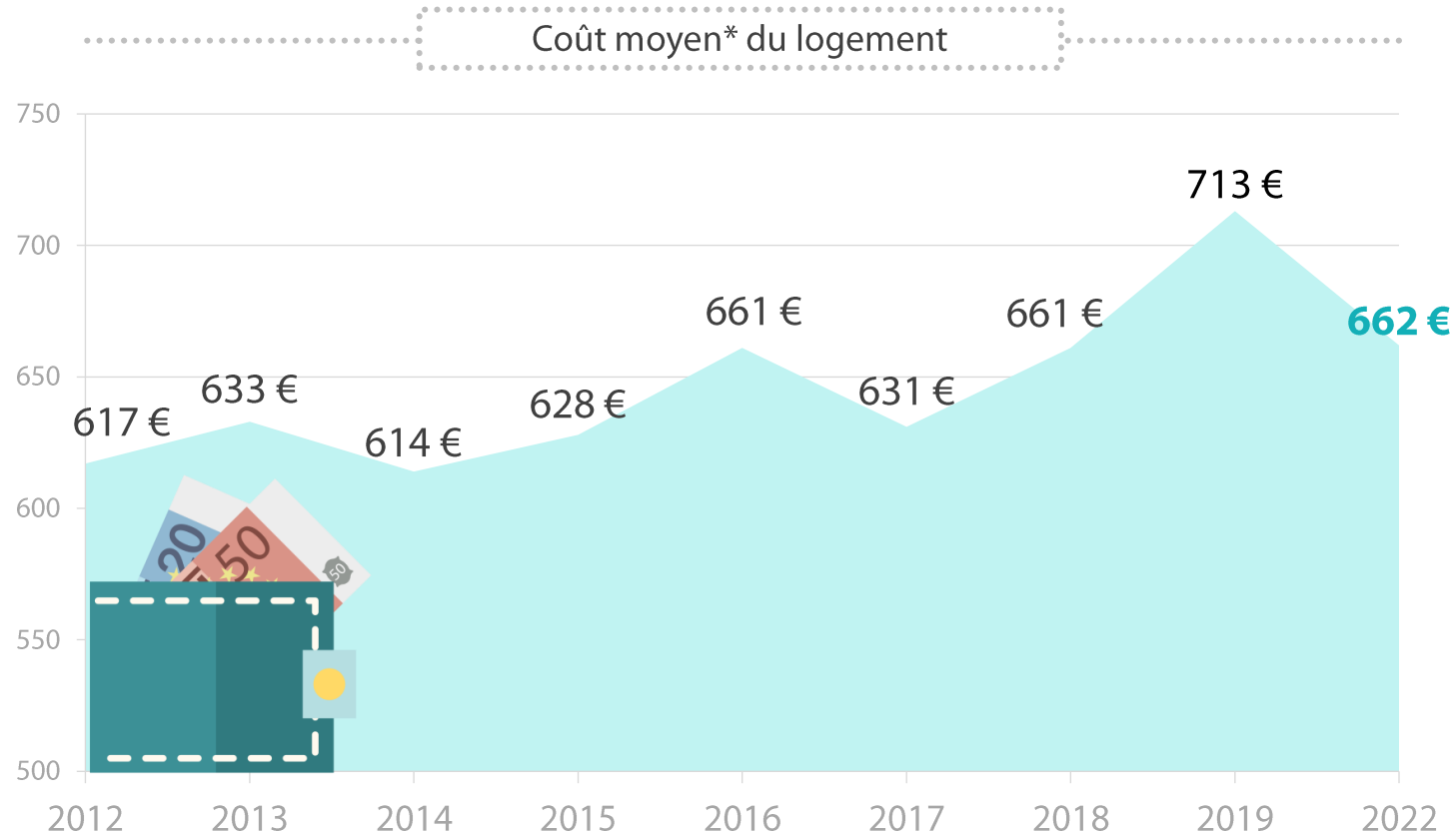


- 819 € Pour les habitants de l'agglomération parisienne
- 770 € Pour les propriétaires
- 734 € Pour les personnes vivant en couple
- 732 € Pour les personnes ayant des enfants
- 628 € Pour les habitants en régions
- 590 € Pour les locataires
- 520 € Pour les personnes vivant seules

# “ Le montant mensuel alloué au logement



Q. Quel est le montant, par mois, de votre loyer (sans les charges) ou de votre remboursement d'emprunt ?



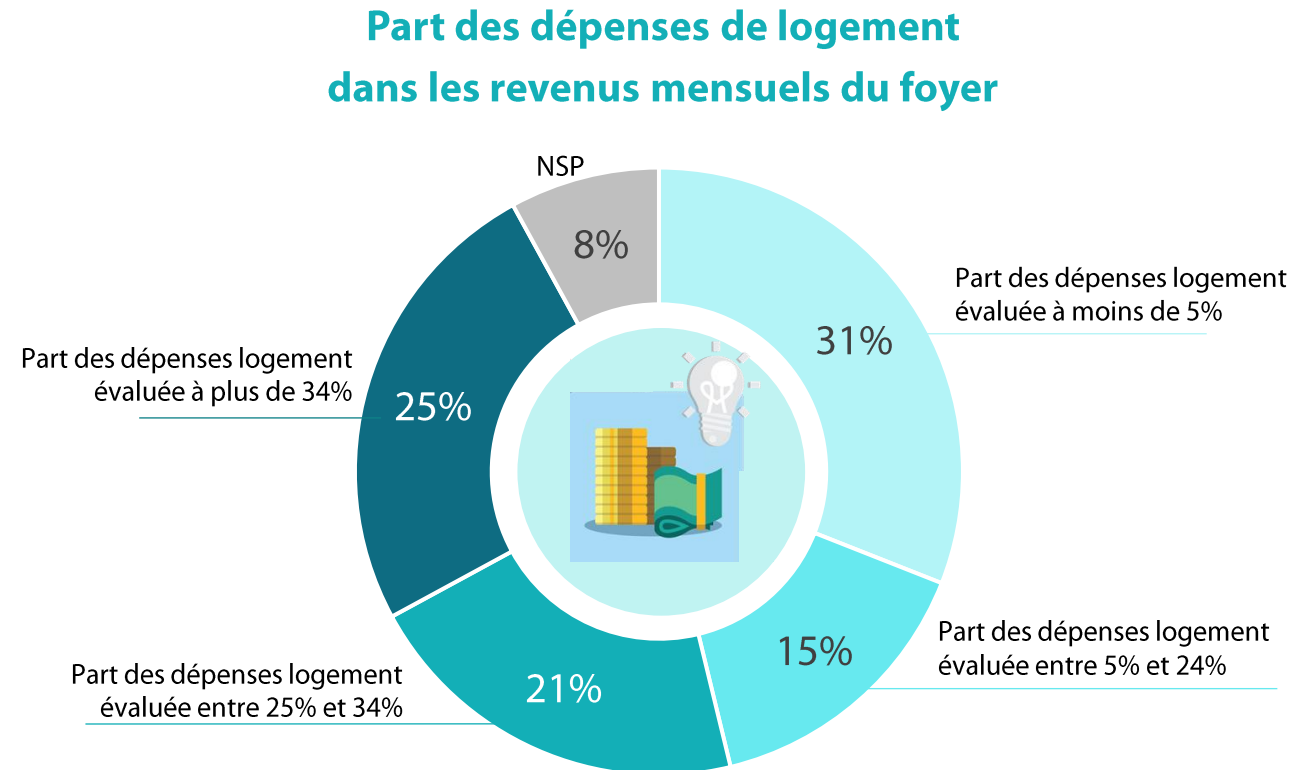
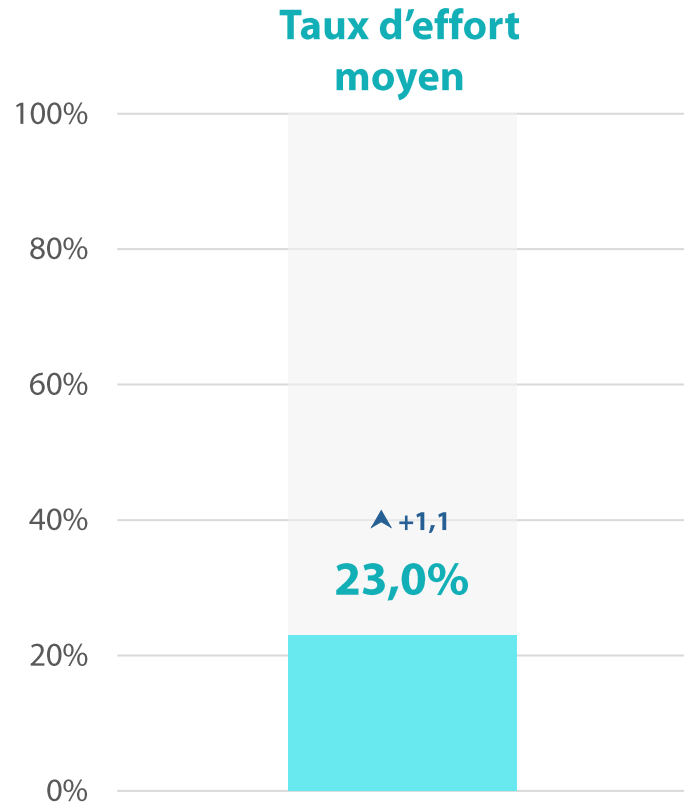




# La part des dépenses allouées au loyer par rapport aux revenus mensuels du foyer



Q. A combien évaluez-vous la part des dépenses de votre loyer (sans les charges) ou de votre remboursement d'emprunt dans les revenus mensuels de votre foyer ?



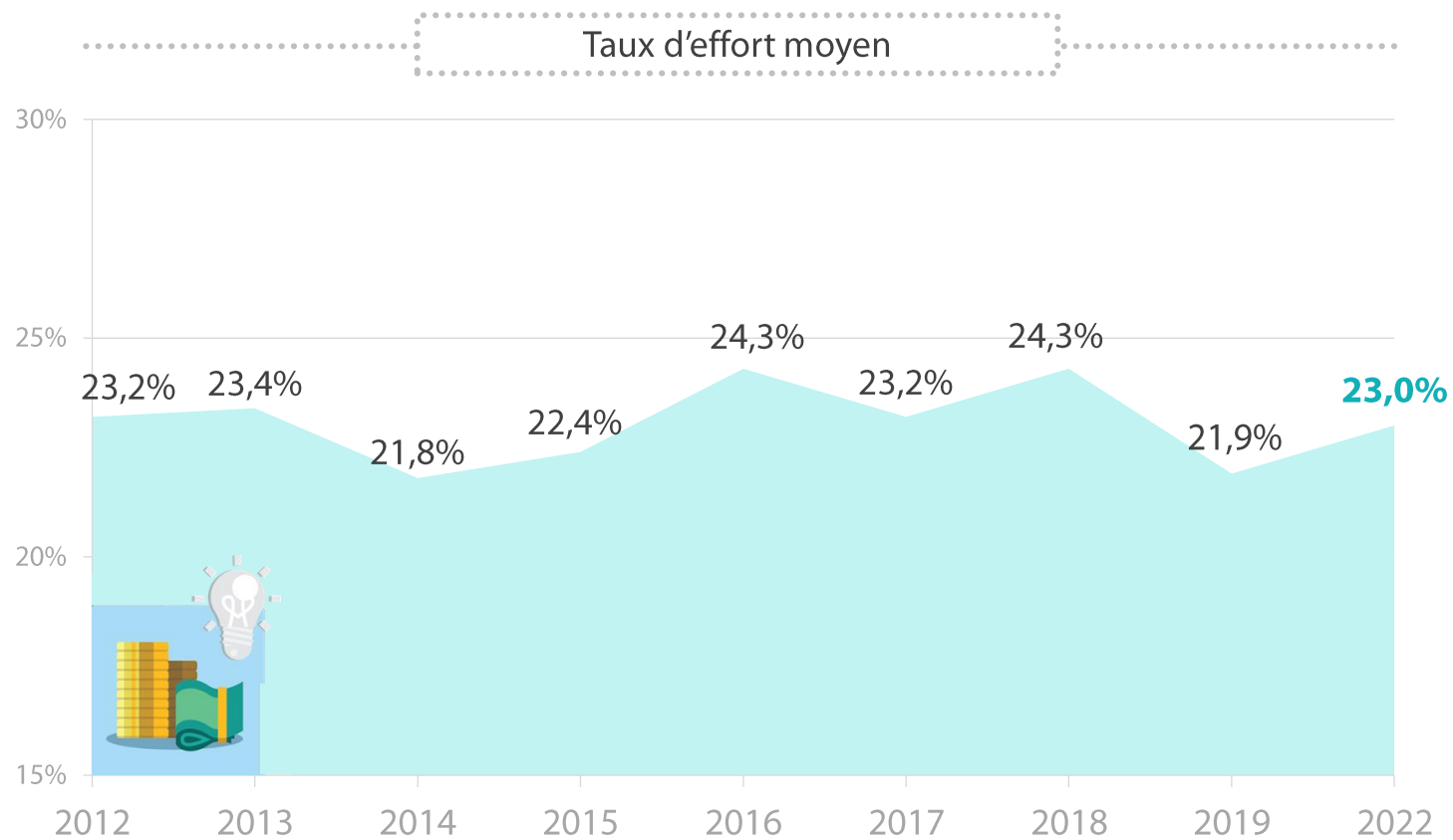


# La part des dépenses allouées au loyer par rapport aux revenus mensuels du foyer



1035 personnes

Q. A combien évaluez-vous la part des dépenses de votre loyer (sans les charges) ou de votre remboursement d'emprunt dans les revenus mensuels de votre foyer ?



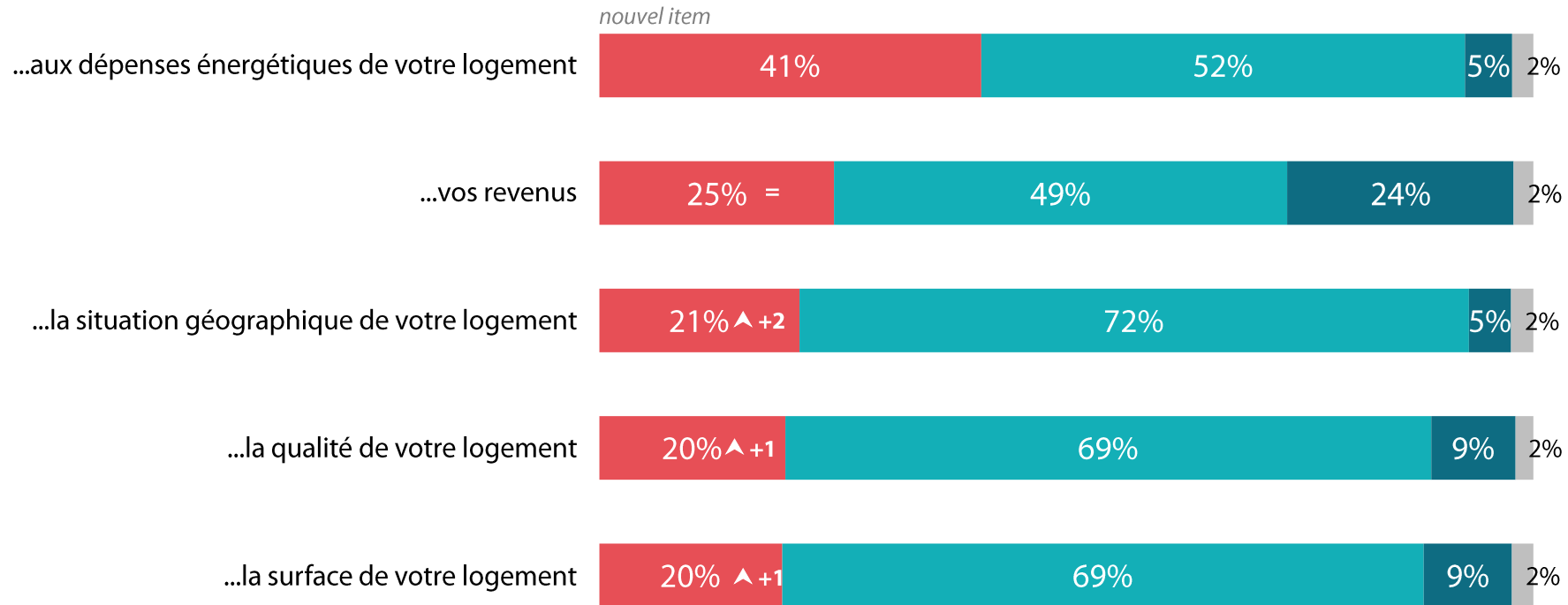


# L'importance de la part des revenus du foyer consacrée aux dépenses de logement



Q. Et à l'heure actuelle, vous estimez que la part des revenus de votre foyer consacrée aux dépenses de logement est trop importante, juste comme il faut ou pas assez importante... ?

Par rapport à...



● Trop importante    ● Juste comme il faut    ● Pas assez importante    ● NSP

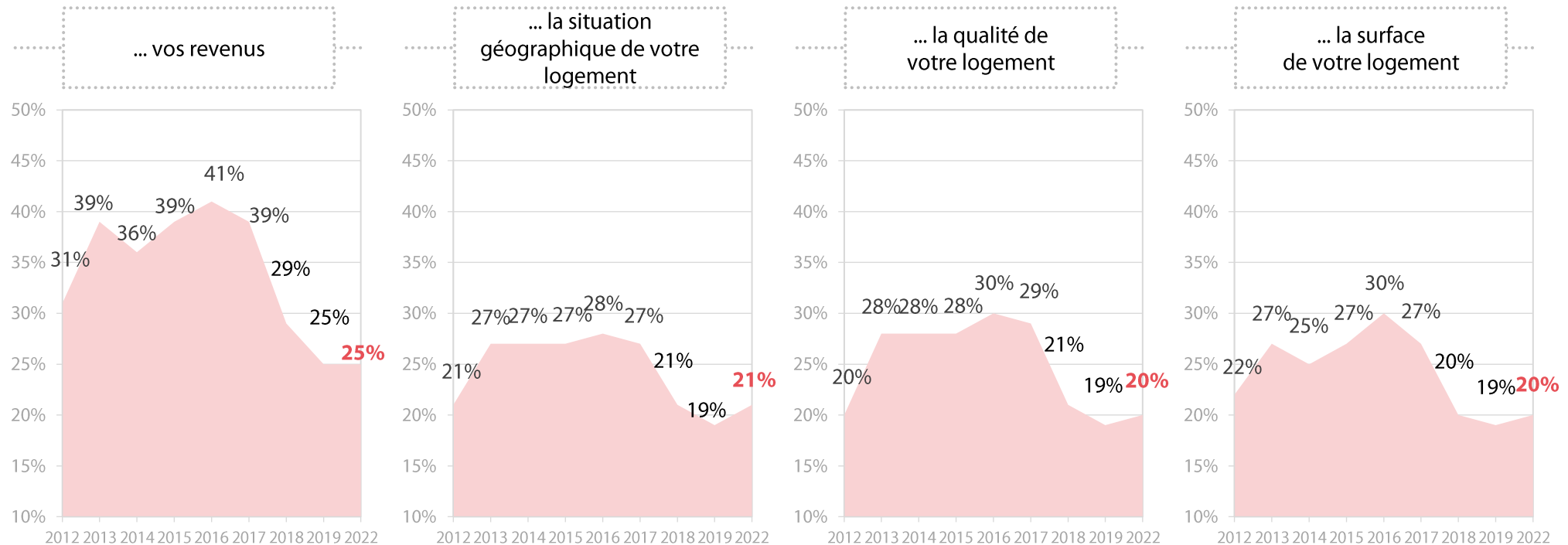


# L'importance de la part des revenus du foyer consacrée aux dépenses de logement



Q. Et à l'heure actuelle, vous estimez que la part des revenus de votre foyer consacrée aux dépenses de logement est trop importante, juste comme il faut ou pas assez importante... ?

Par rapport à...





# L'importance de la part des revenus du foyer consacrée aux dépenses de logement

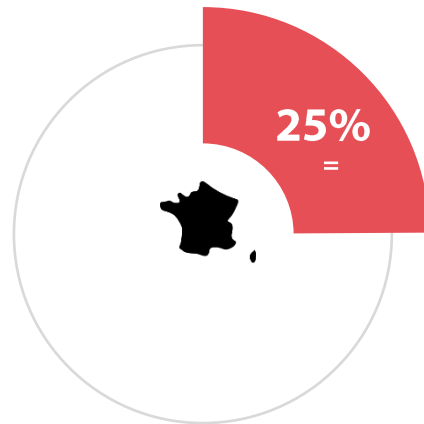


Q. Et à l'heure actuelle, vous estimez que la part des revenus de votre foyer consacrée aux dépenses de logement est trop importante, juste comme il faut ou pas assez importante par rapport à... ?

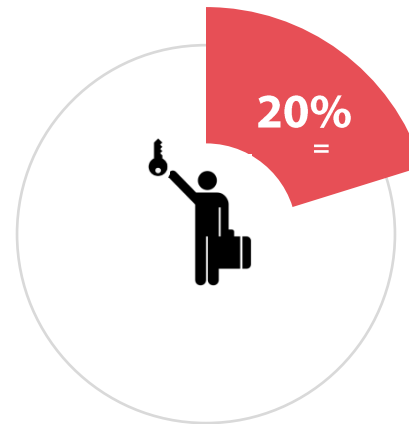
...vos revenus

## % Trop importante

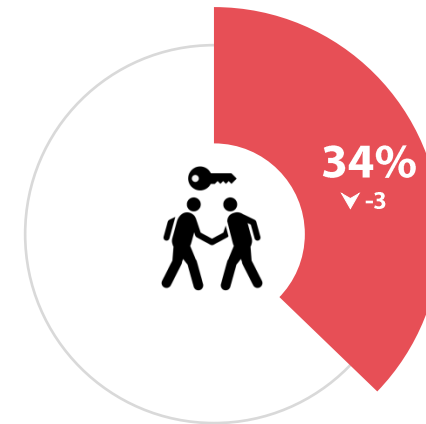
Ensemble des Français



Pour les propriétaires



Pour les locataires



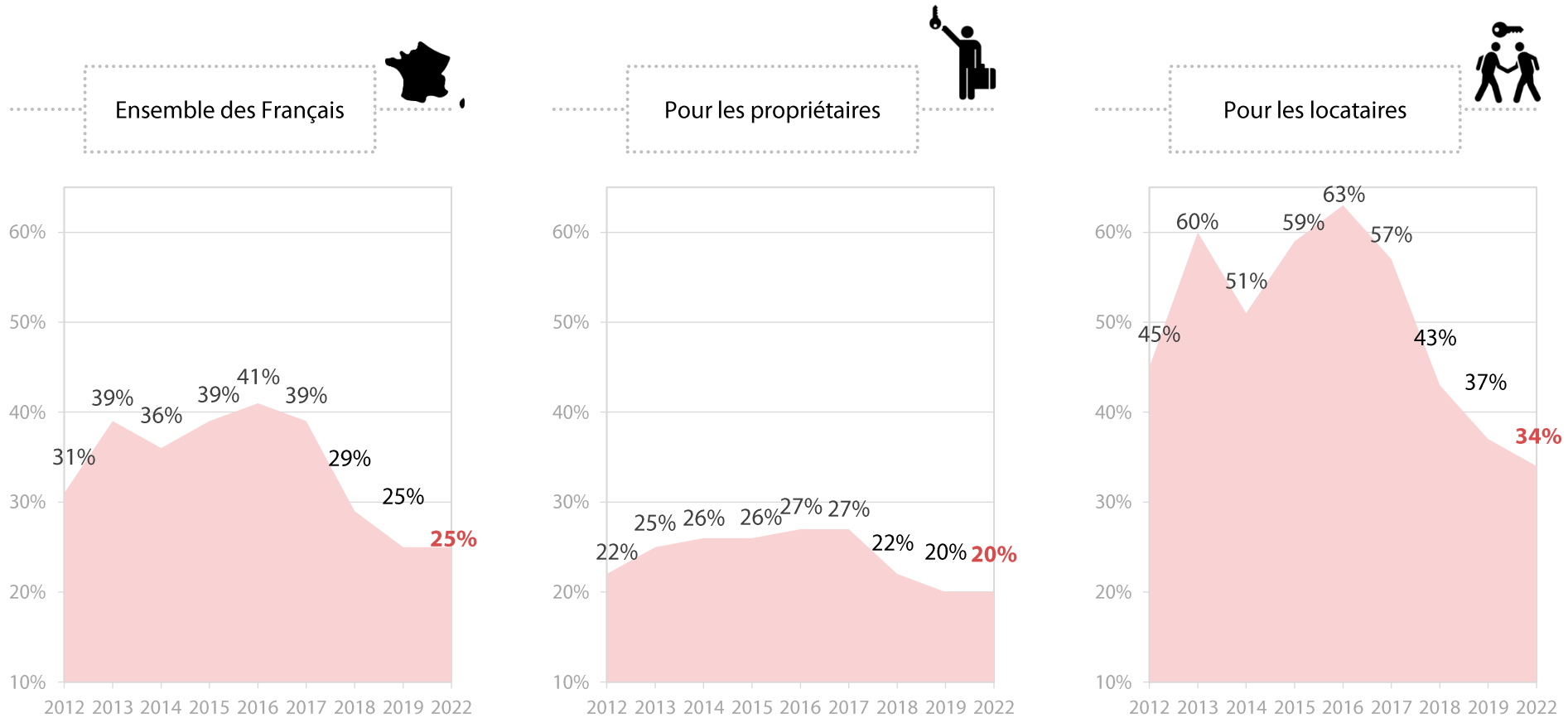


# L'importance de la part des revenus du foyer consacrée aux dépenses de logement



Q. Et à l'heure actuelle, vous estimez que la part des revenus de votre foyer consacrée aux dépenses de logement est trop importante, juste comme il faut ou pas assez importante par rapport à... ?

...vos revenus

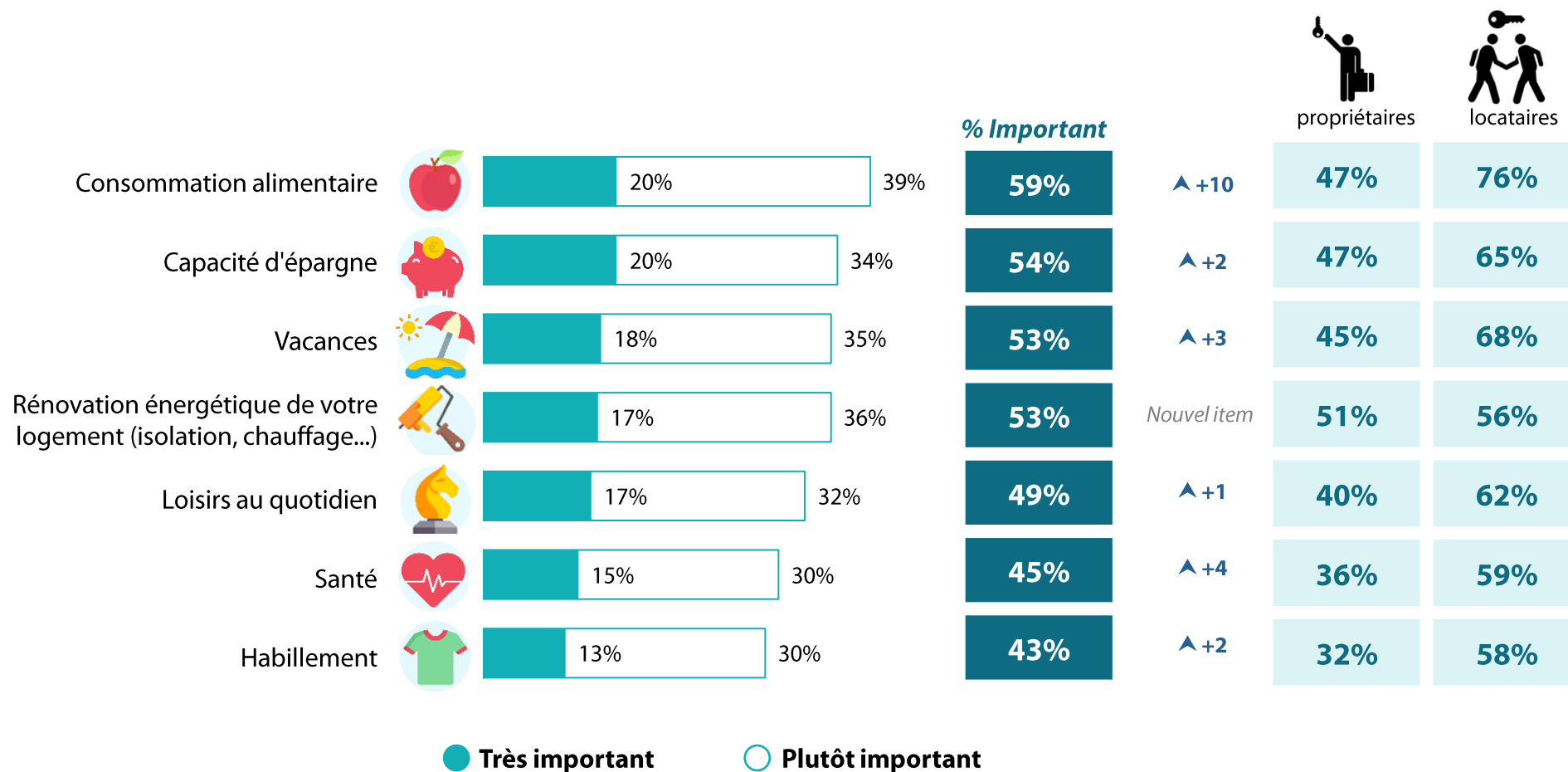




# L'impact de la part des revenus du foyer consacrée aux dépenses de logement sur ses autres dépenses



Q. Et selon vous, la part de votre budget mensuel consacrée au logement (loyer sans les charges, remboursement d'emprunt) a-t-elle un impact important ou pas important sur vos dépenses en matière de... ?



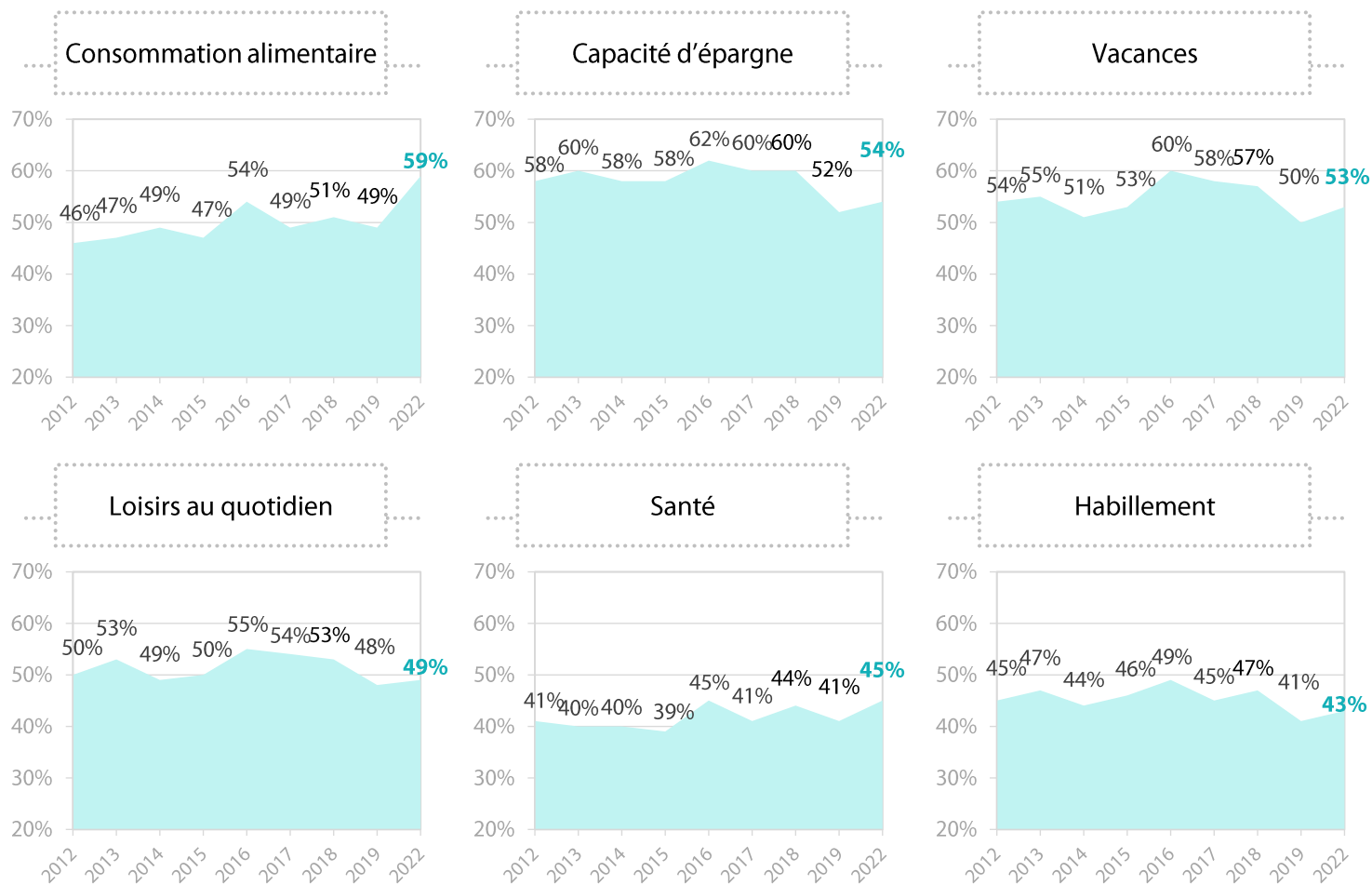


# L'impact de la part des revenus du foyer consacrée aux dépenses de logement sur ses autres dépenses



Q. Et selon vous, la part de votre budget mensuel consacrée au logement (loyer sans les charges, remboursement d'emprunt) a-t-elle un impact important ou pas important sur vos dépenses en matière de... ?

## % Important



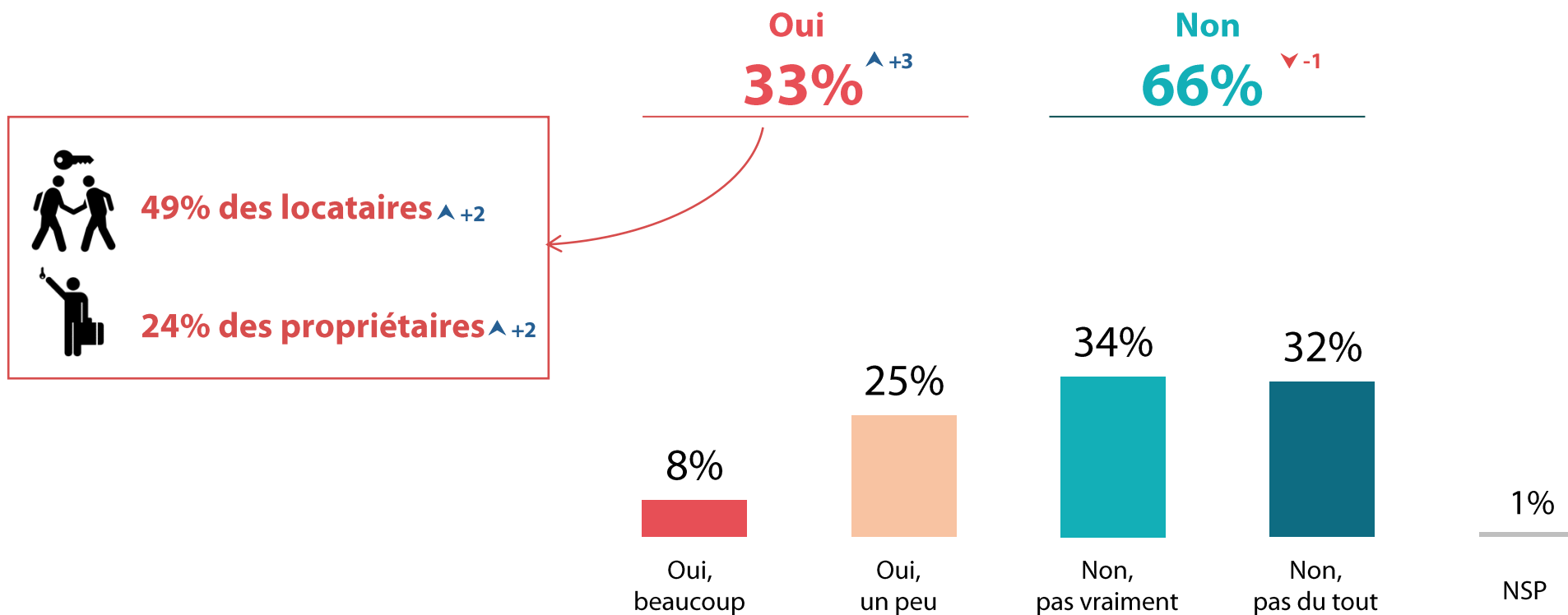




# Les difficultés financières face aux montants du loyer/remboursement d'emprunt



Q. A l'heure actuelle, éprouvez-vous des difficultés financières à faire face à vos loyers ou remboursements d'emprunt immobilier ?

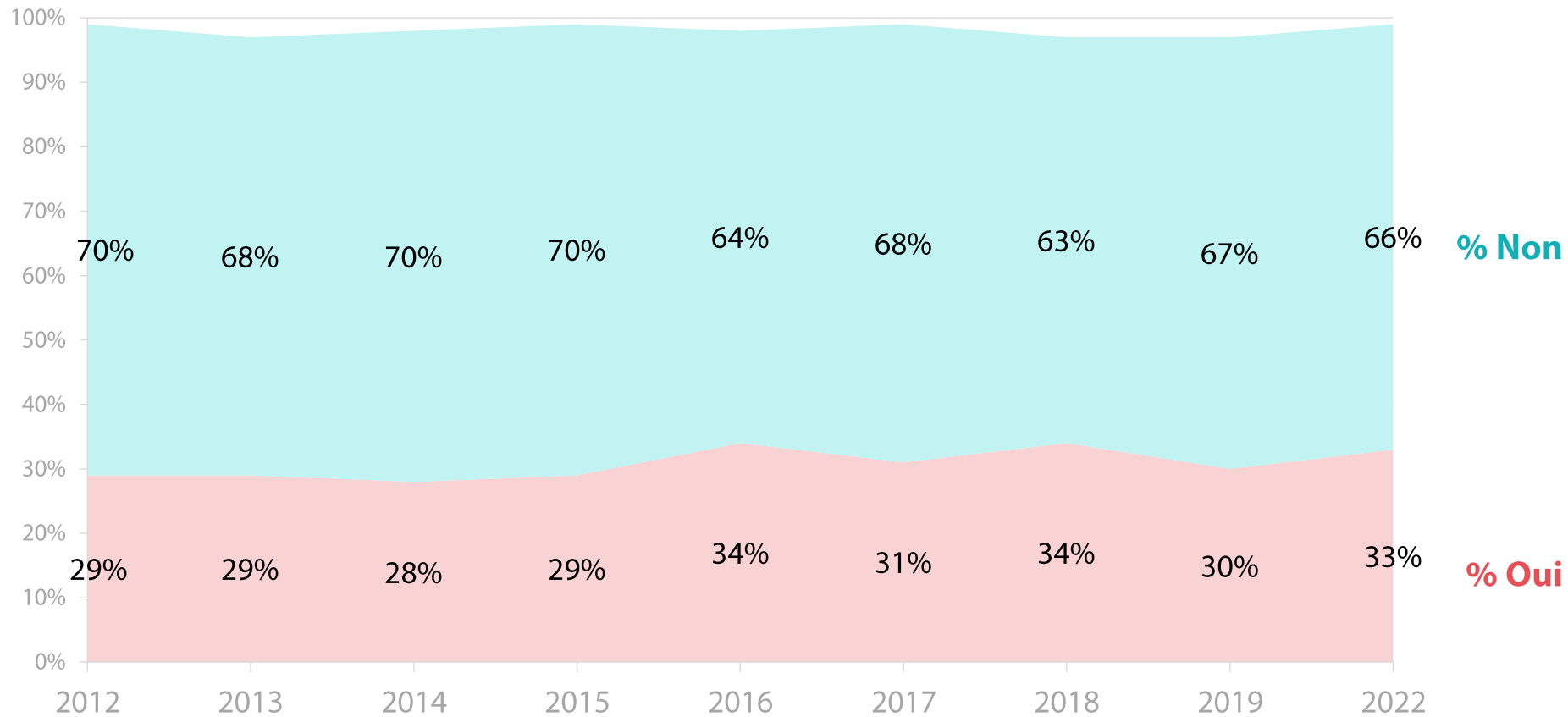




# Les difficultés financières face aux montants du loyer/remboursement d'emprunt



Q. A l'heure actuelle, éprouvez-vous des difficultés financières à faire face à vos loyers ou remboursements d'emprunt immobilier ?





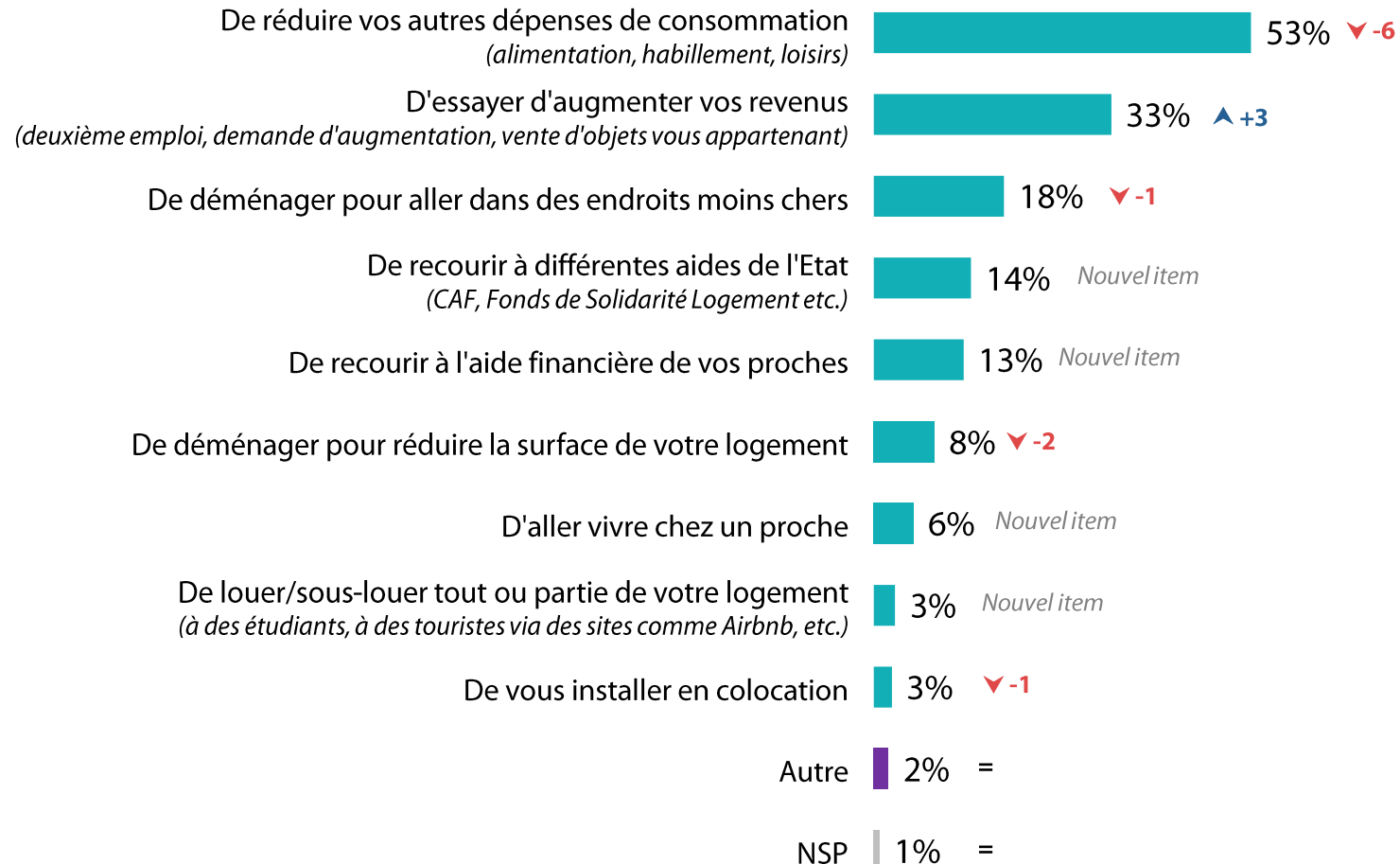
# Les solutions envisagées pour contrer ces difficultés



343 personnes

## Q. Pour faire face à ces difficultés vous envisagez plutôt... ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent avoir des difficultés financières à faire face à leur loyer ou remboursement d'emprunts, soit 33% de l'échantillon.  
Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



▲▼ Evolution par rapport à Septembre 2019  
La liste ayant sensiblement été modifiée, les évolutions sont à interpréter avec précaution.



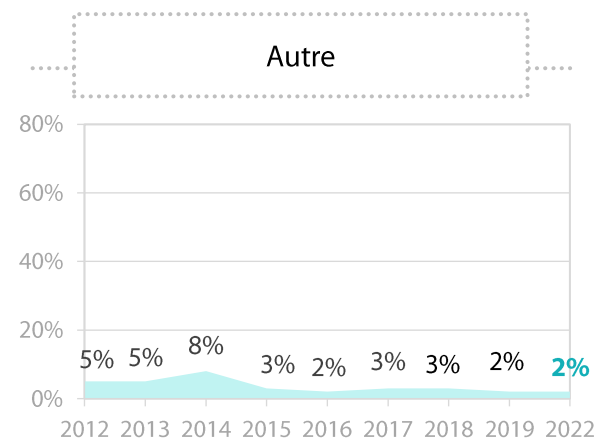
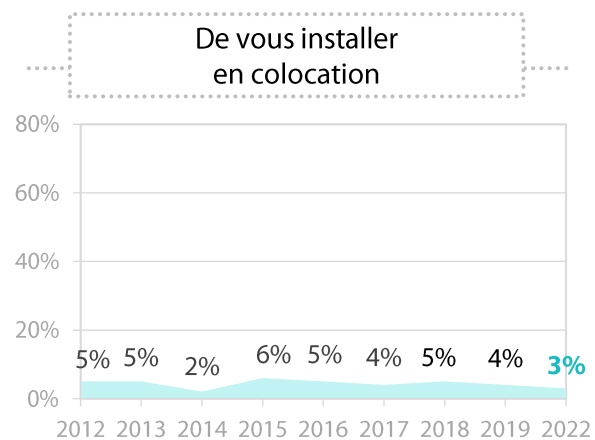
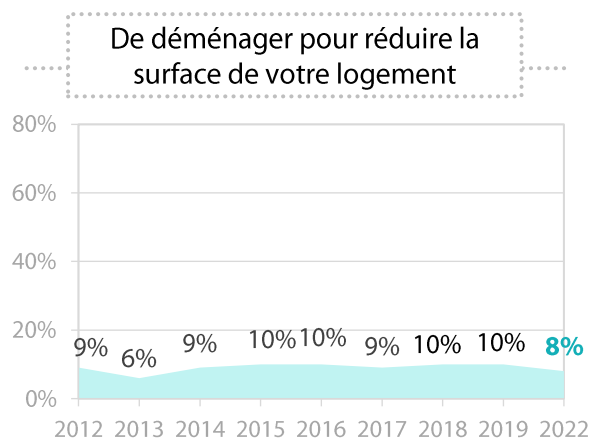
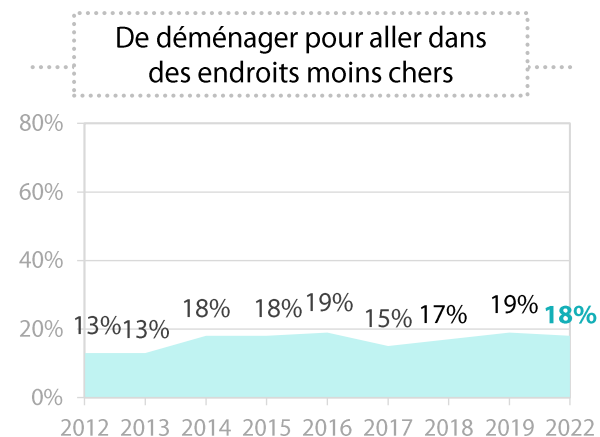
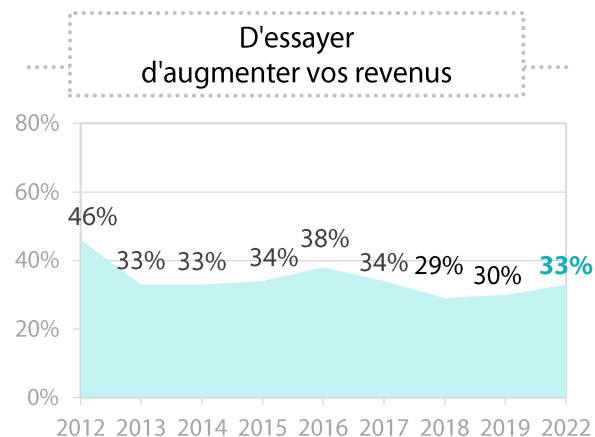
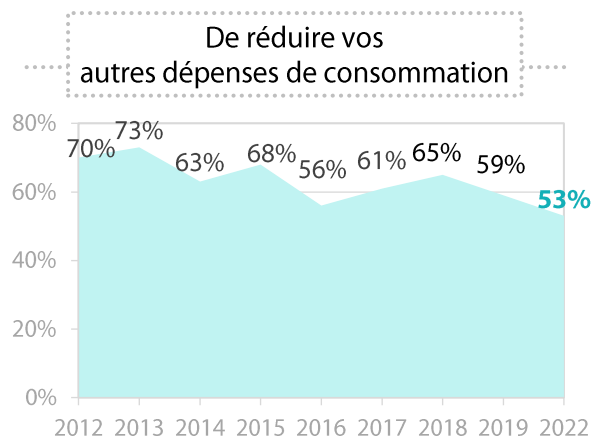
# Les solutions envisagées pour contrer ces difficultés



343 personnes

## Q. Pour faire face à ces difficultés vous envisagez plutôt... ?

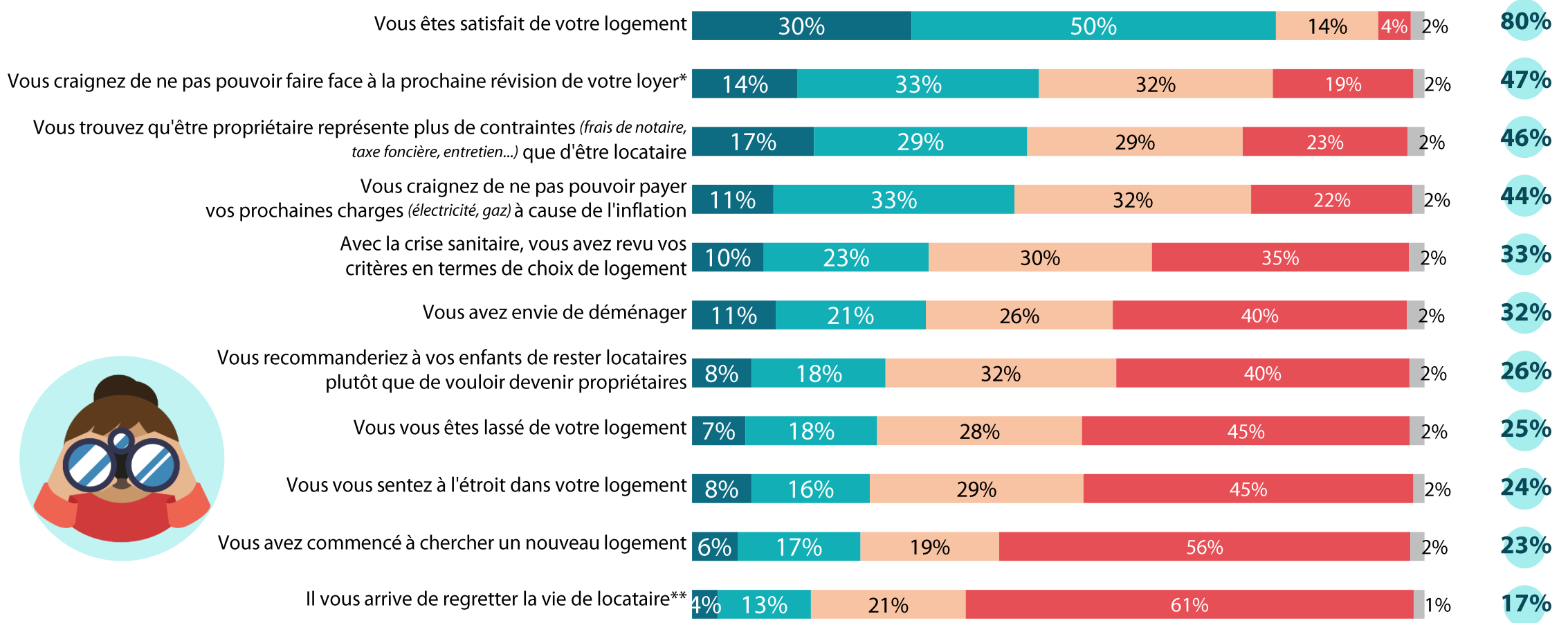
Question posée uniquement à ceux qui déclarent avoir des difficultés financières à faire face à leur loyer ou remboursement d'emprunts, soit 33% de l'échantillon.  
Deux réponses possibles – Total supérieur



# “ La situation vis-à-vis du logement

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

Correspond bien



\*Item uniquement posé aux locataires, soit 34% de l'échantillon  
 \*\*Item uniquement posé aux propriétaires, soit 61% de l'échantillon

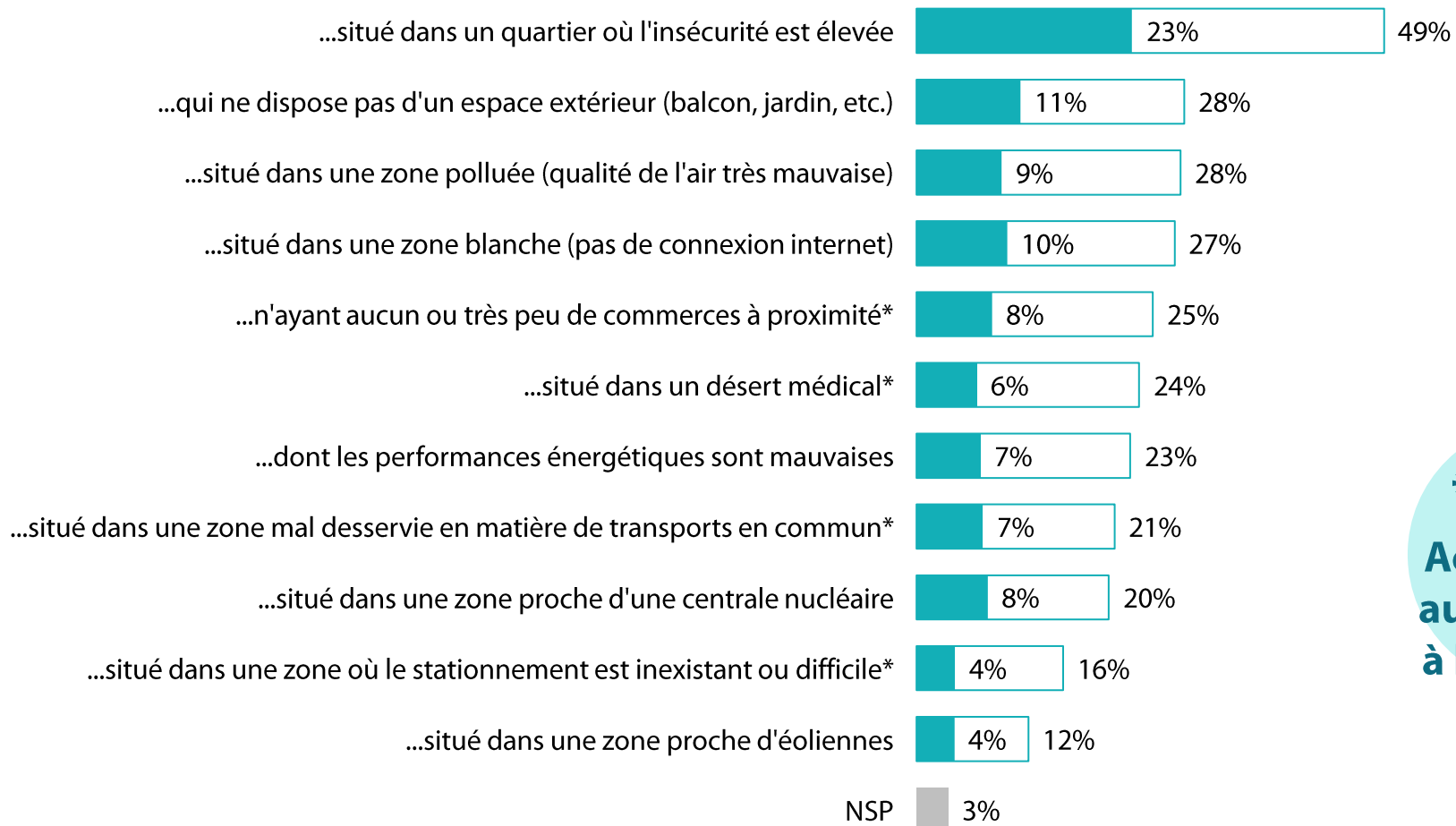
● Très bien    ● Plutôt bien    ● Plutôt mal    ● Très mal    ● NSP

# “ Les facteurs rédhibitoires en termes de logement

Q. Si vous deviez déménager demain, quel logement serait inenvisageable pour vous ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

## Un logement...



**\*63%**  
Accès réduit  
aux services,  
à la mobilité

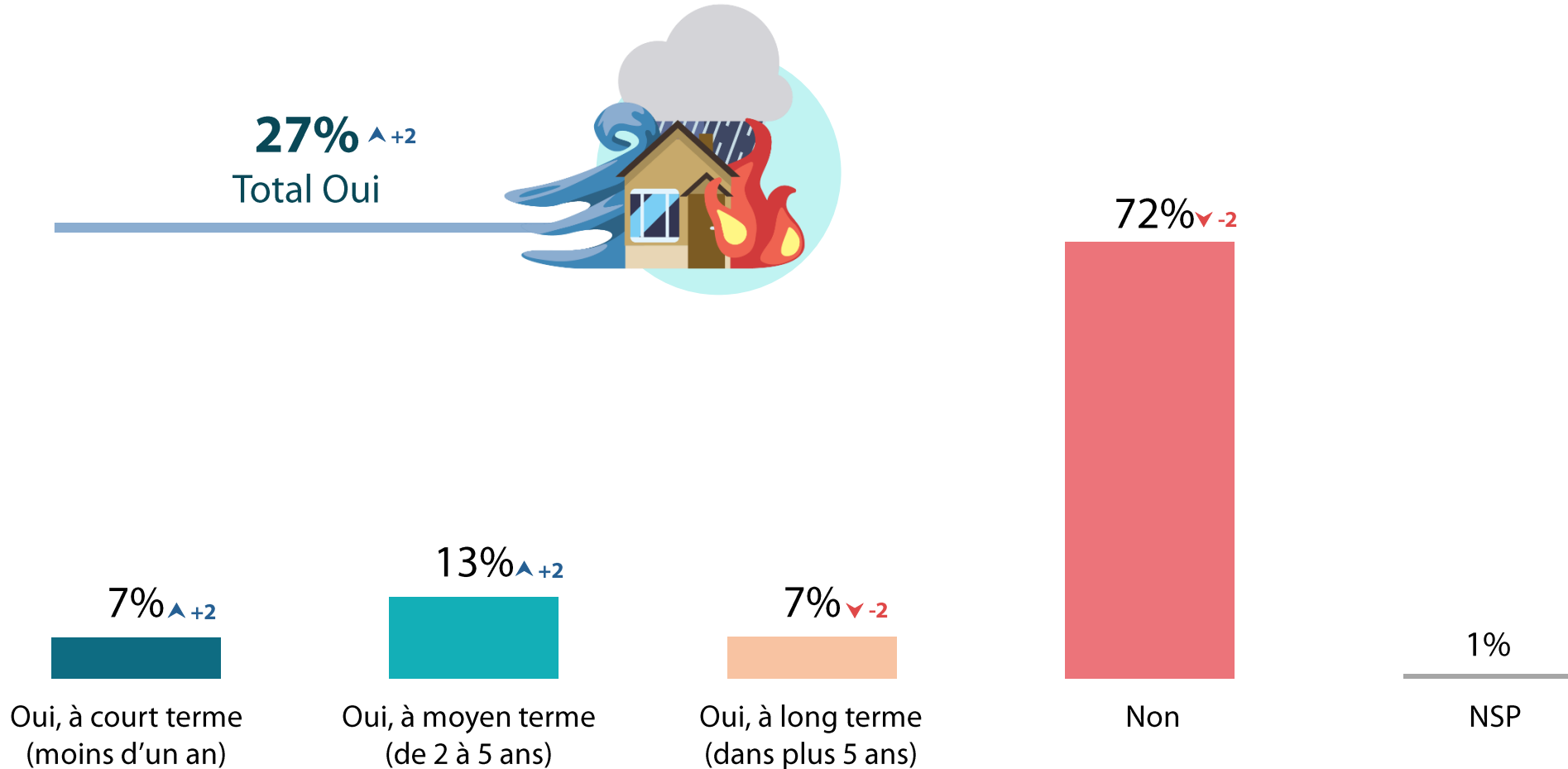
● En premier ○ Au total



# L'intention de déménager afin d'éviter des risques de catastrophes naturelles



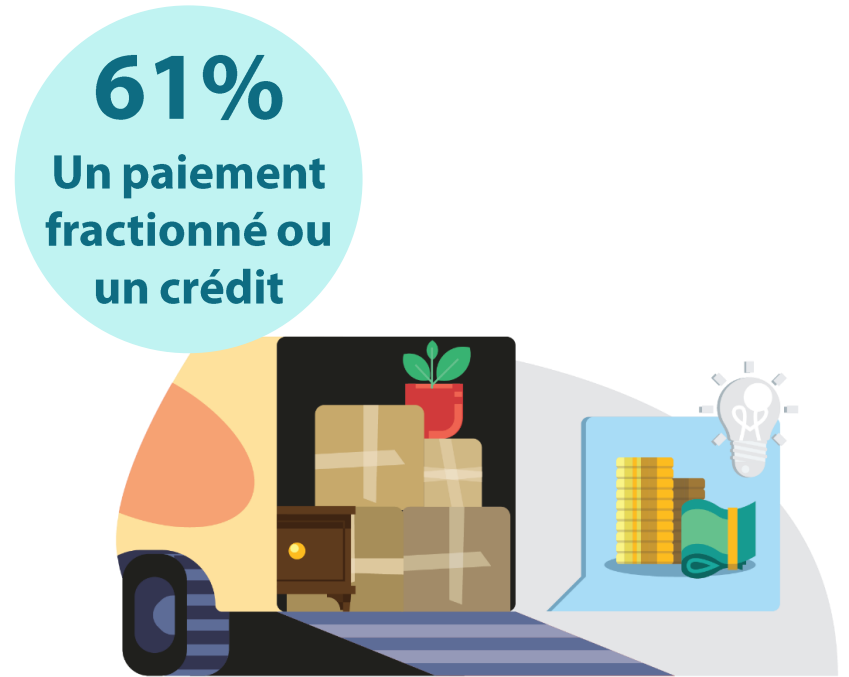
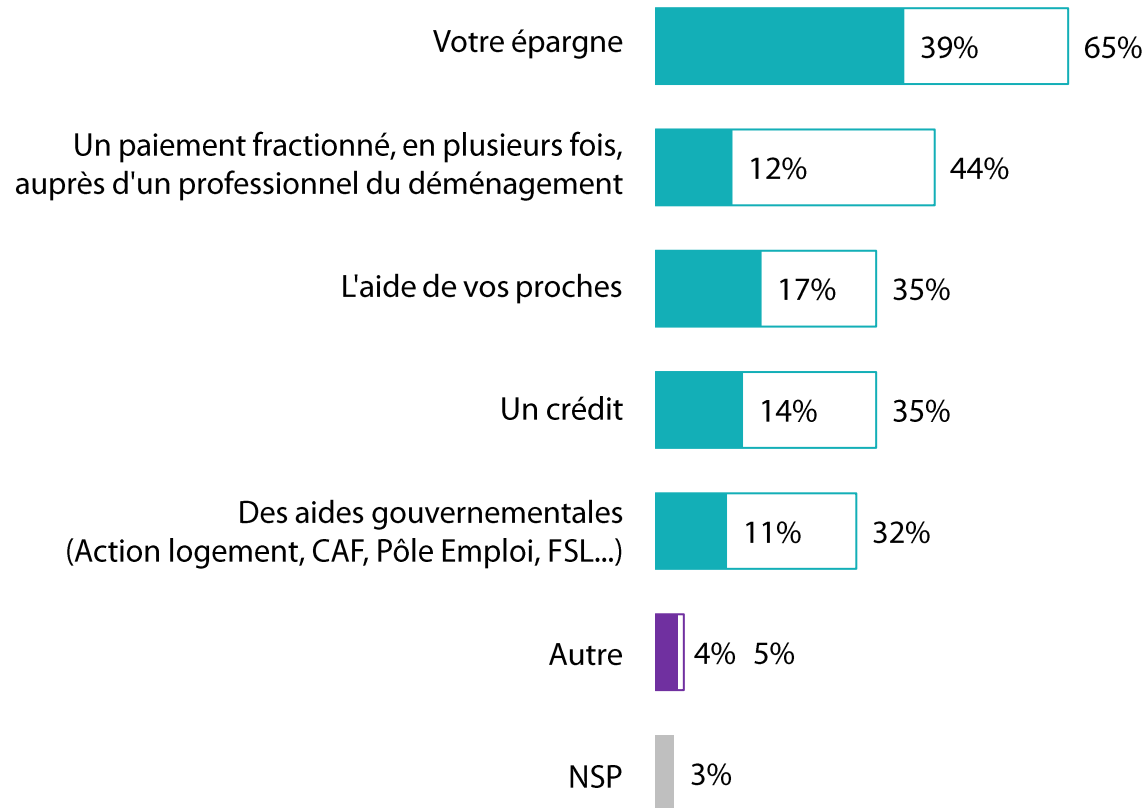
Q. Avez-vous déjà envisagé de déménager à court, moyen, long terme pour éviter d'être confronté à des risques de catastrophes naturelles (feu, inondation, sécheresse...)?



# “ Les solutions envisagées pour financer un déménagement

Q. Si vous deviez déménager, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour financer votre déménagement ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



● En premier ○ Au total



# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Directrice conseil  
Pôle Opinion

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Jessie Marius**

Cheffe de projet  
Pôle Opinion

[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)