



BAROMETRE SOFINCO LES FRANCAIS ET LEUR BUDGET DEDIE A L'ALIMENTATION

VAGUE 5

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Sofinscope 
Le baromètre de la conso et du quotidien
Par SOFINCO

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00






fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1016 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> <p>L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 22 et 23 février 2017.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1016
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



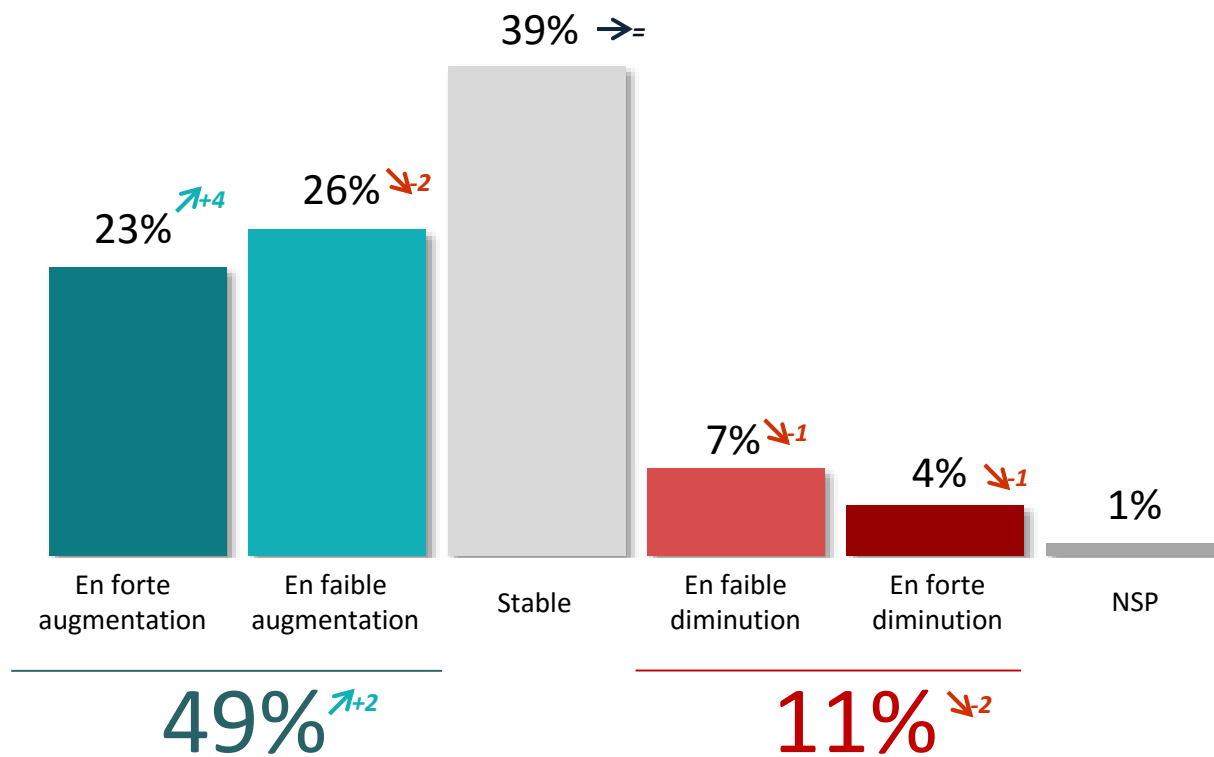
LES RESULTATS



L'évolution annuelle du budget alimentation



Q. Selon vous le montant que vous consacrez à votre budget alimentation (c'est-à-dire pour vos courses alimentaires, vos pauses déjeuner, la cantine pour vos enfants, et en dehors des sorties restaurants) est par rapport à l'an dernier...?



↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

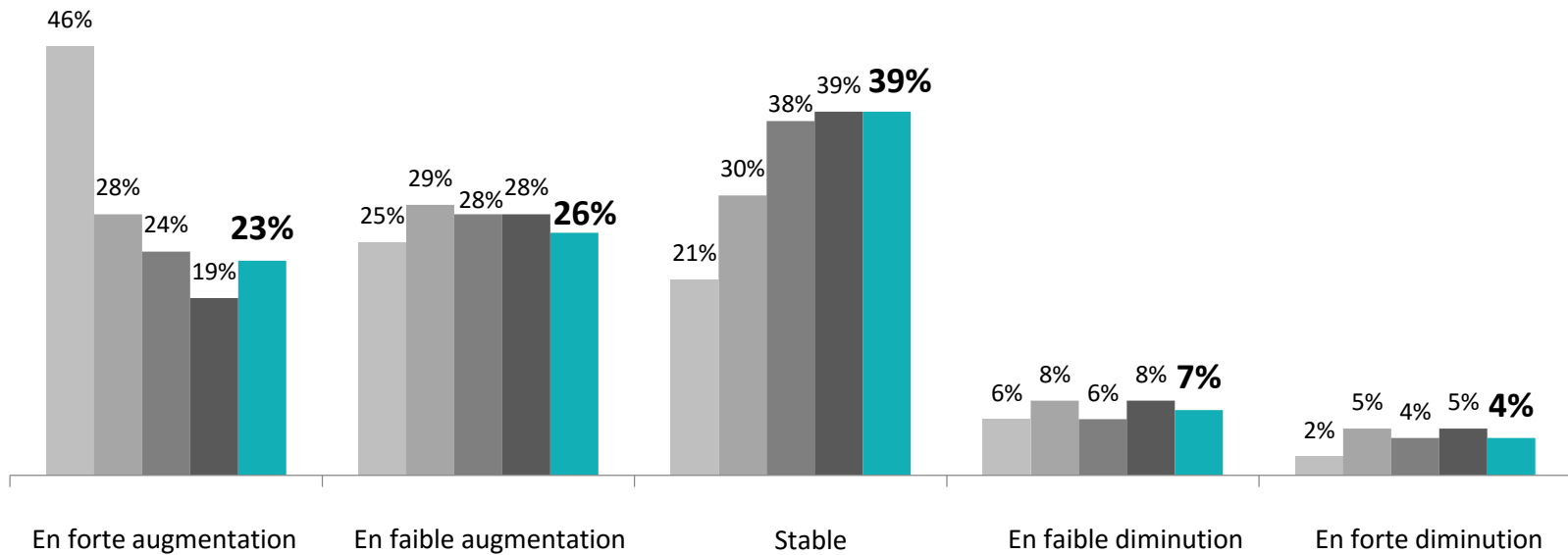


L'évolution annuelle du budget alimentation



Q. Selon vous le montant que vous consacrez à votre budget alimentation (c'est-à-dire pour vos courses alimentaires, vos pauses déjeuner, la cantine pour vos enfants, et en dehors des sorties restaurants) est par rapport à l'an dernier...?

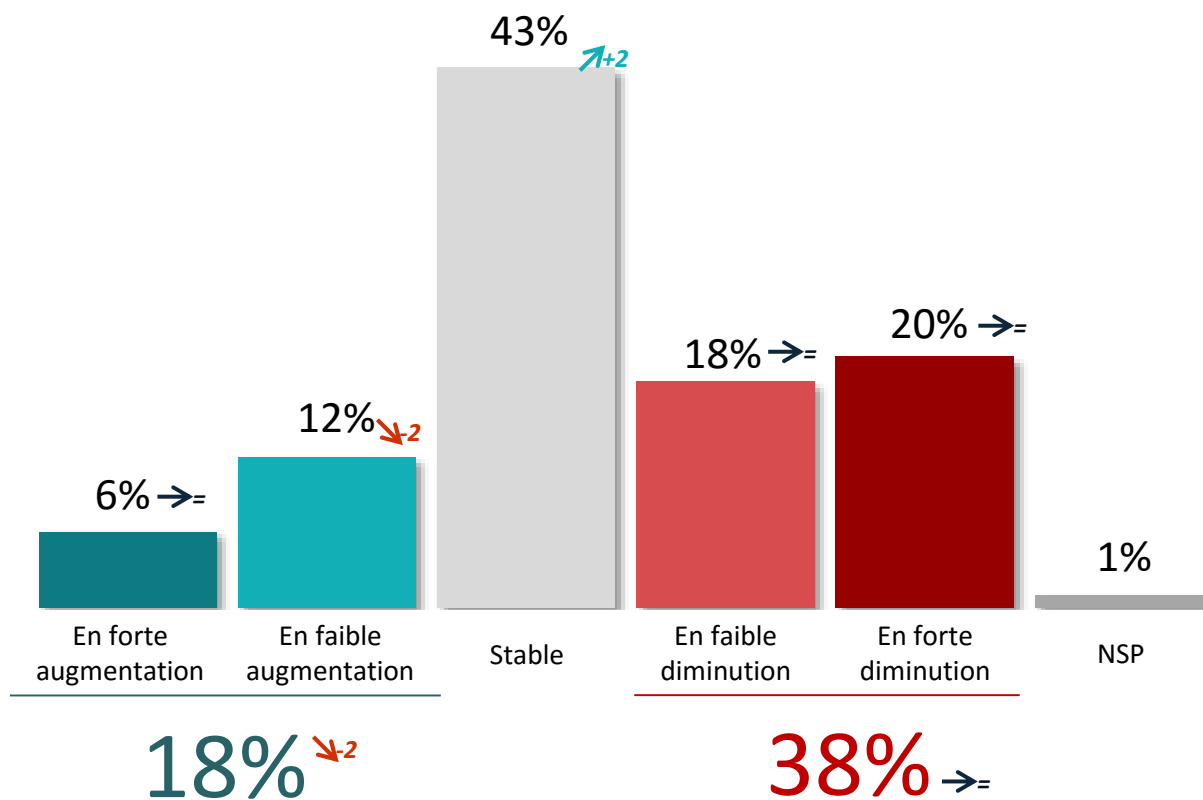
----- 2013 2014 2015 2016 2017 -----





L'évolution annuelle du budget consacré aux sorties au restaurant

Q. Et selon vous le montant que vous consacrez à vos sorties au restaurant est par rapport à l'an dernier...?



↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

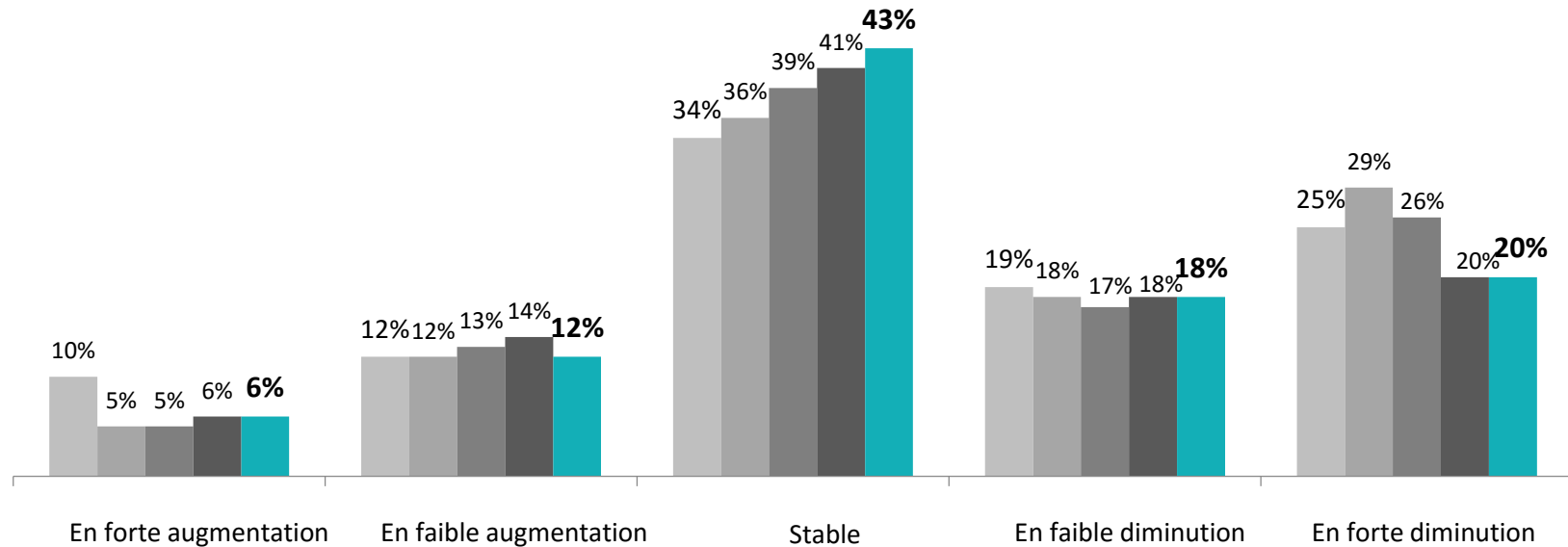


L'évolution annuelle du budget consacré aux sorties au restaurant

Q. Et selon vous le montant que vous consacrez à vos sorties au restaurant est par rapport à l'an dernier...?



-----2013 2014 2015 2016 2017-----

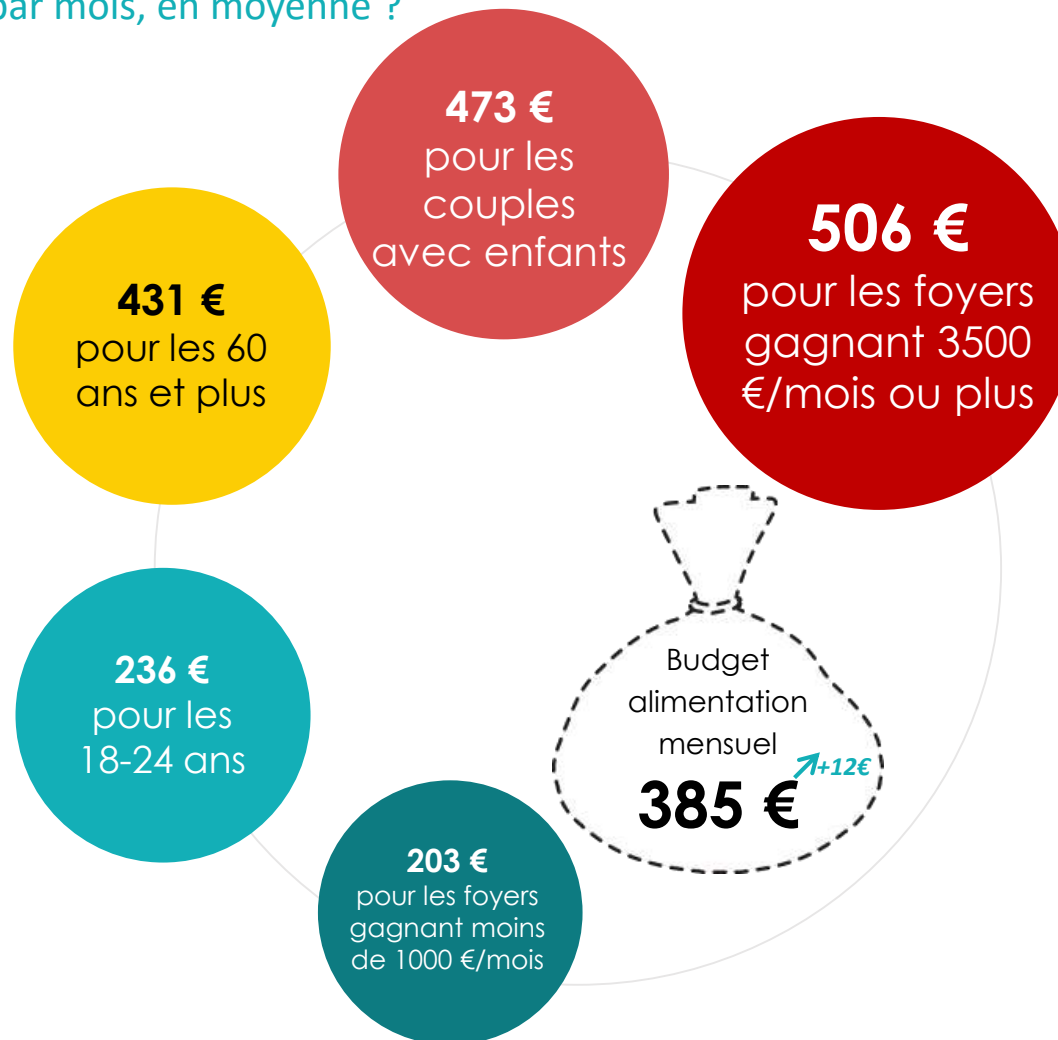




L'estimation du budget alimentation par mois



Q. A combien s'élève le montant de votre budget alimentation (c'est-à-dire pour vos courses alimentaires, vos pauses déjeuner, la cantine pour vos enfants, en dehors des restaurants) par mois, en moyenne ?



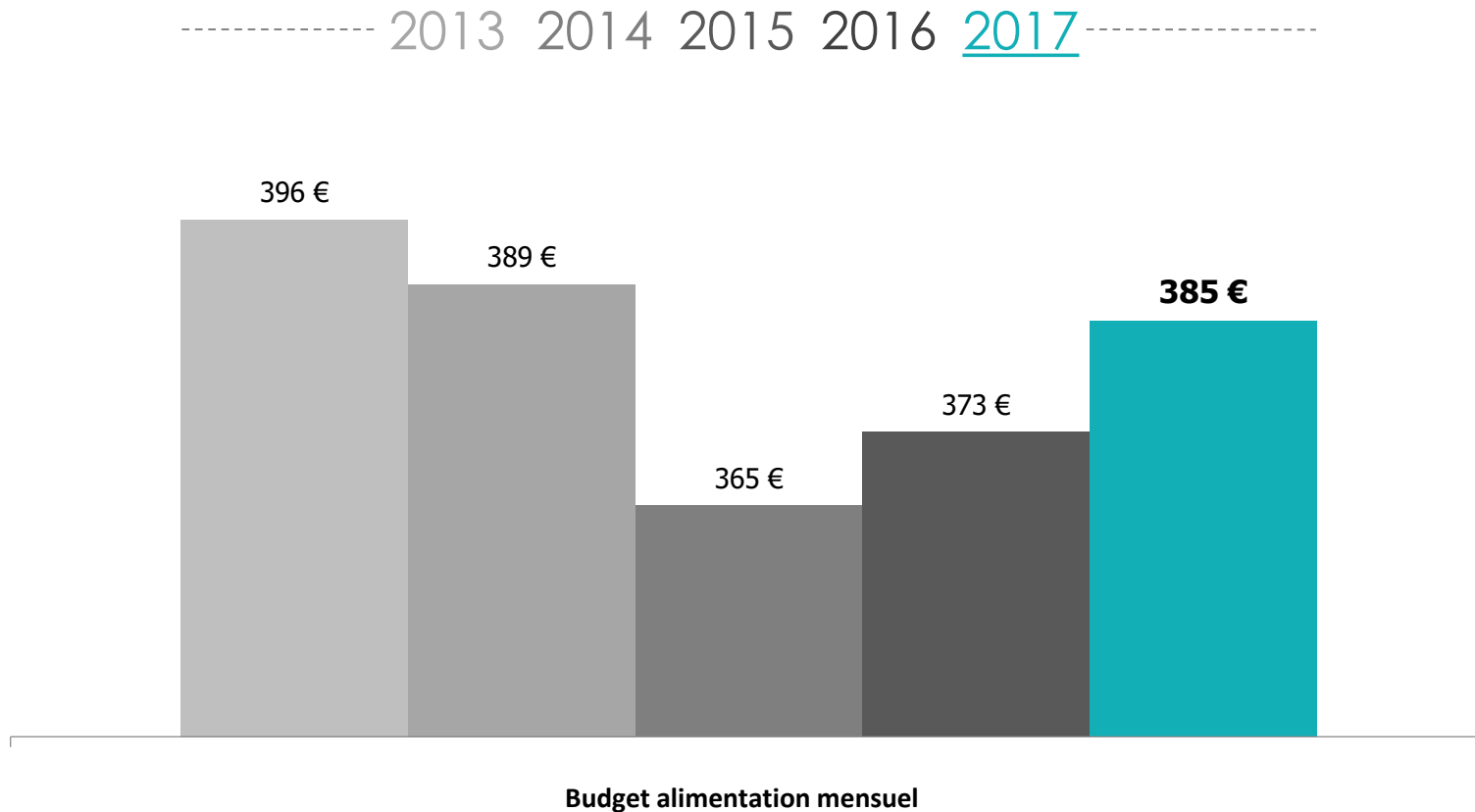
↗ Comparatif par rapport à la vague précédente



L'estimation du budget alimentation par mois



Q. A combien s'élève le montant de votre budget alimentation (c'est-à-dire pour vos courses alimentaires, vos pauses déjeuner, la cantine pour vos enfants, en dehors des restaurants) par mois, en moyenne ?

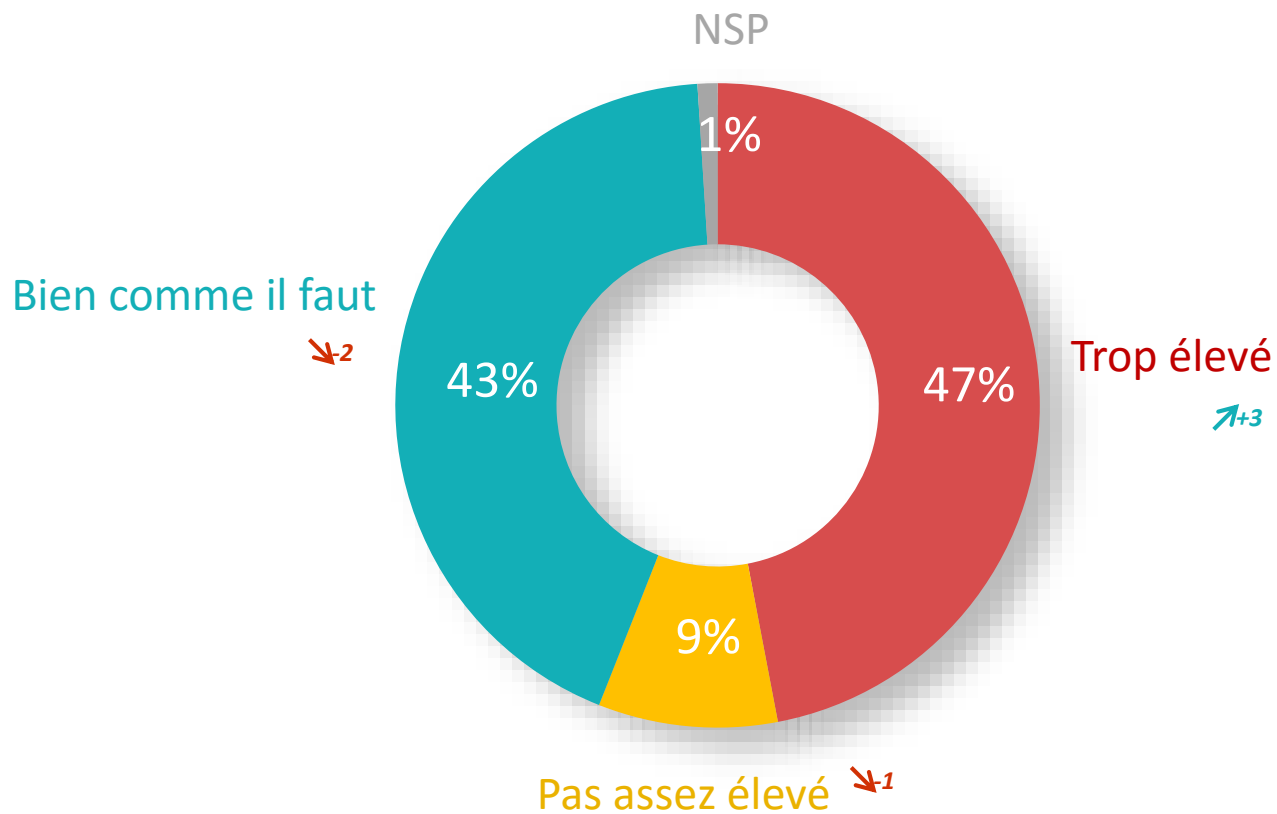


Comparatif par rapport à la vague précédente

“ La satisfaction quand au montant du budget consacré aux courses alimentaires

Q. Et personnellement, diriez-vous du montant que vous pouvez consacrer à vos courses alimentaires qu'il est... ?

1016 personnes

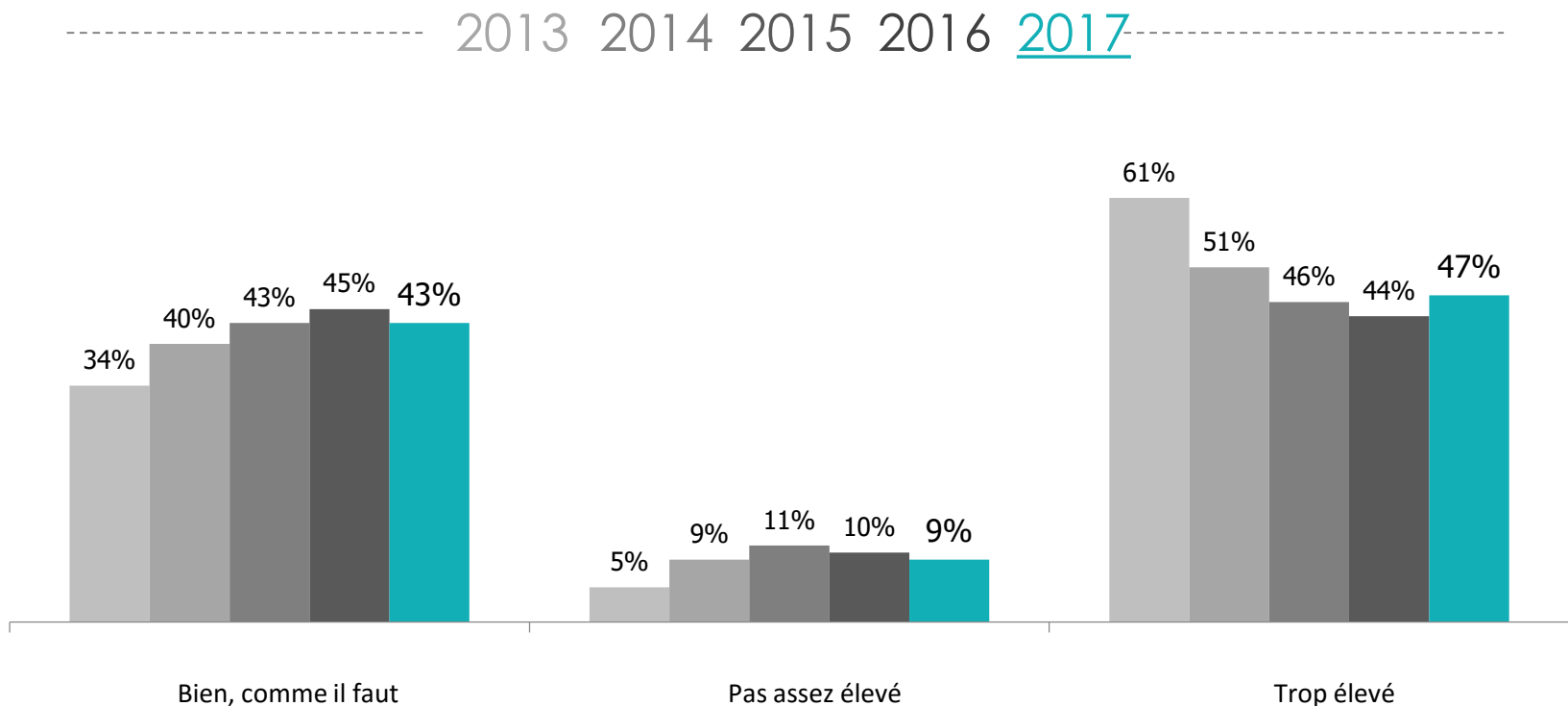


↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



La satisfaction quand au montant du budget consacré aux courses alimentaires

Q. Et personnellement, diriez-vous du montant que vous pouvez consacrer à vos courses alimentaires qu'il est... ?

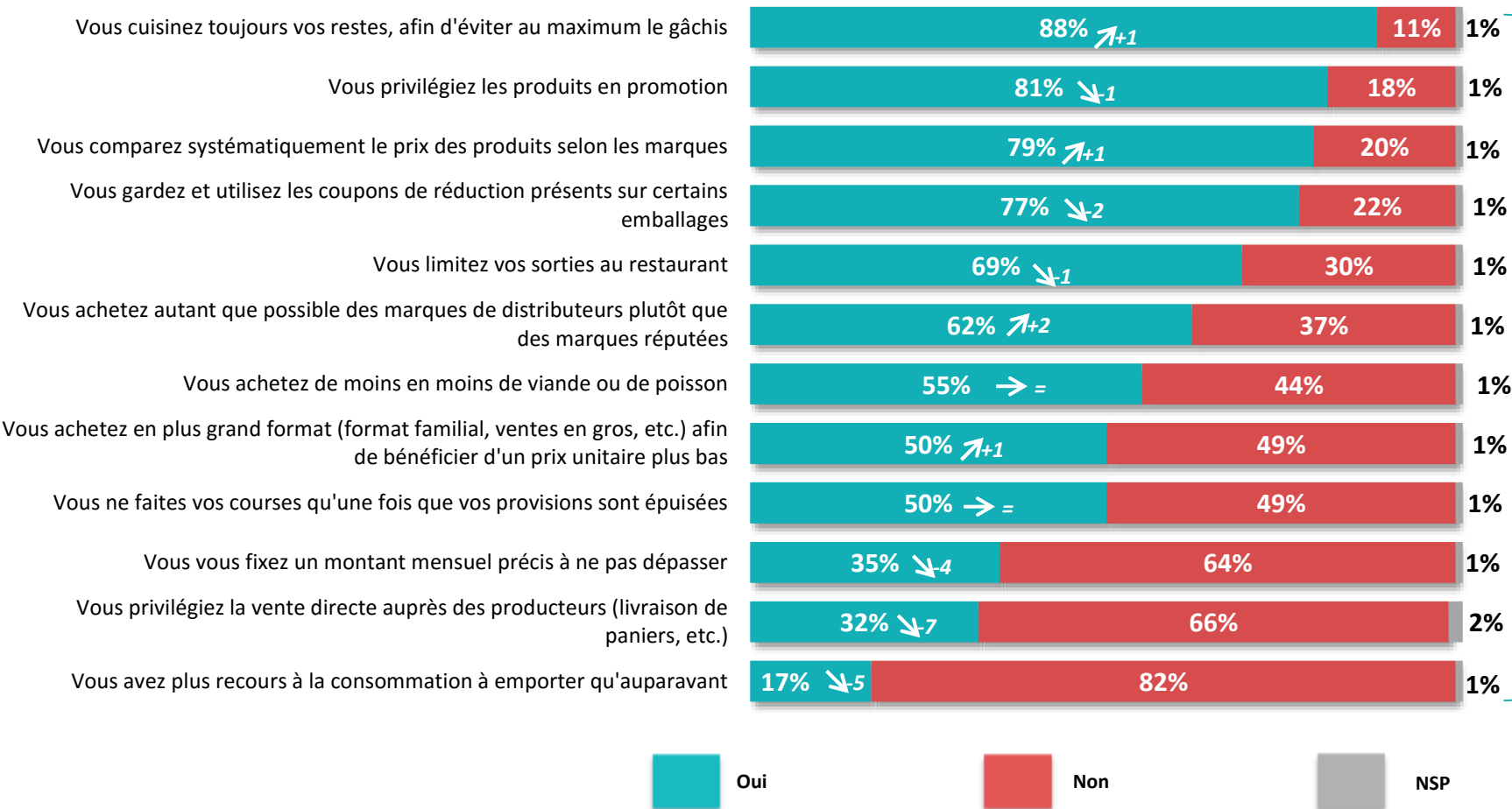




Le changement des habitudes de consommation alimentaire au regard du contexte actuel

Q. Aujourd'hui, dans le contexte actuel, diriez-vous que... ?


1016
personnes



98%
des Français
ont déjà adopté
au moins un de ces
comportements

 Comparatif par rapport à la vague précédente

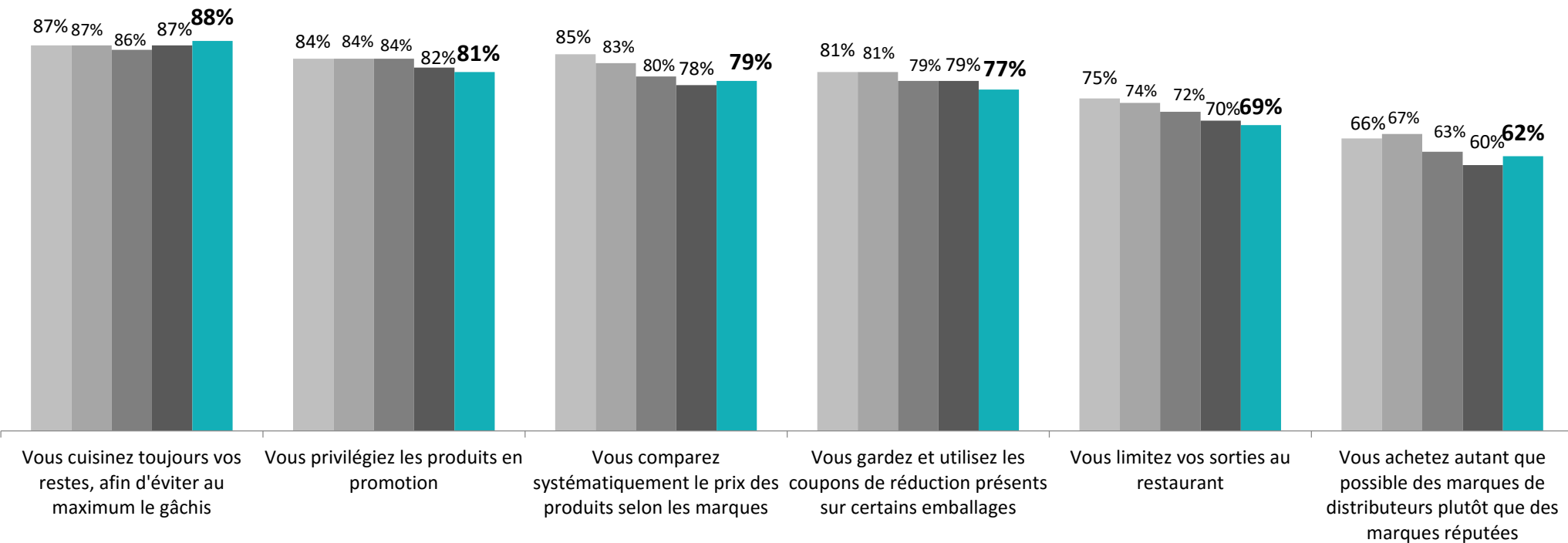


Le changement des habitudes de consommation alimentaire au regard du contexte actuel

Q. Aujourd'hui, dans le contexte actuel, diriez-vous que... ?



----- 2013 2014 2015 2016 2017 -----



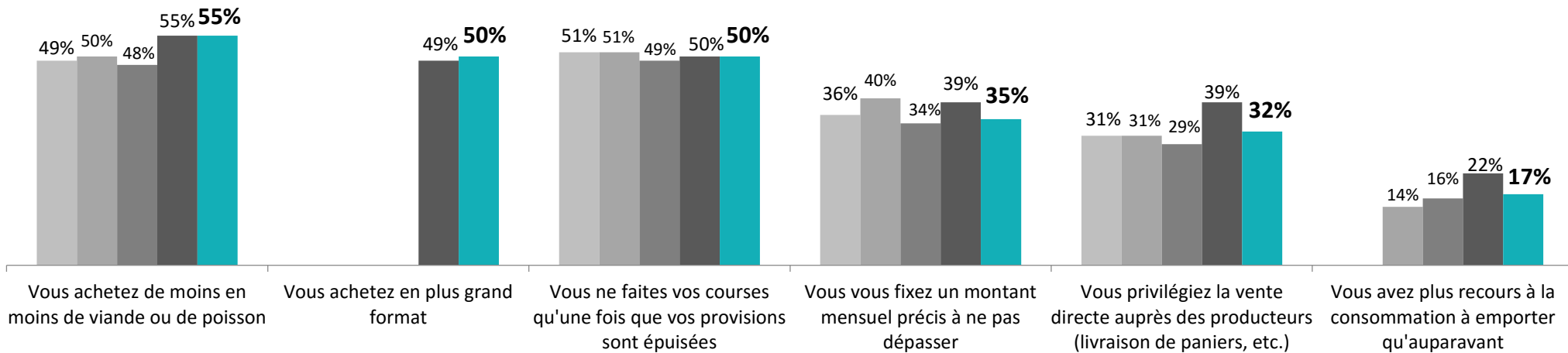


Le changement des habitudes de consommation alimentaire au regard du contexte actuel

Q. Aujourd'hui, dans le contexte actuel, diriez-vous que... ?



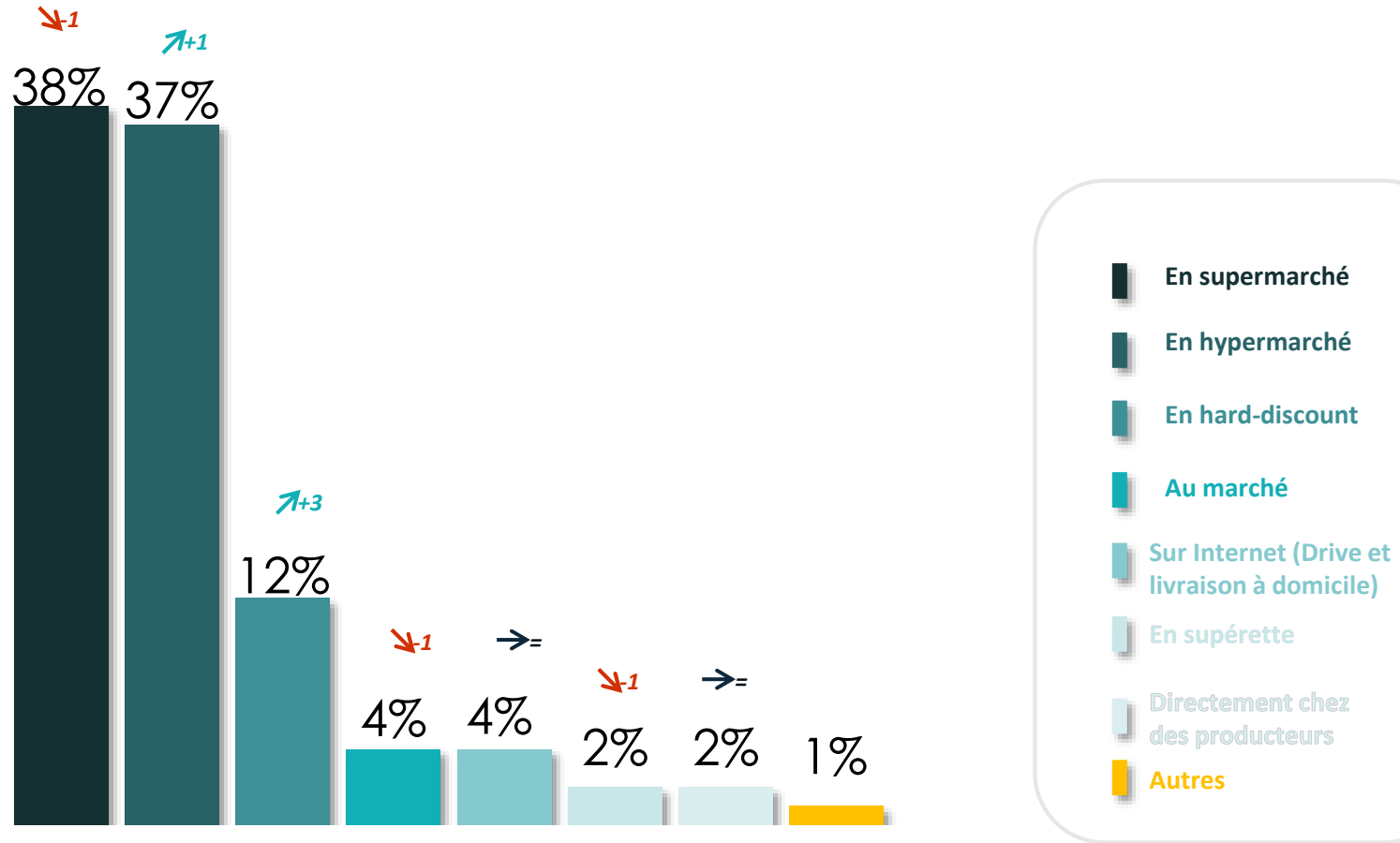
2013 2014 2015 2016 2017



“ Les lieux privilégiés pour réaliser ses courses alimentaires ”

1016 personnes

Q. Aujourd’hui, où faites-vous le plus souvent vos courses alimentaires ?



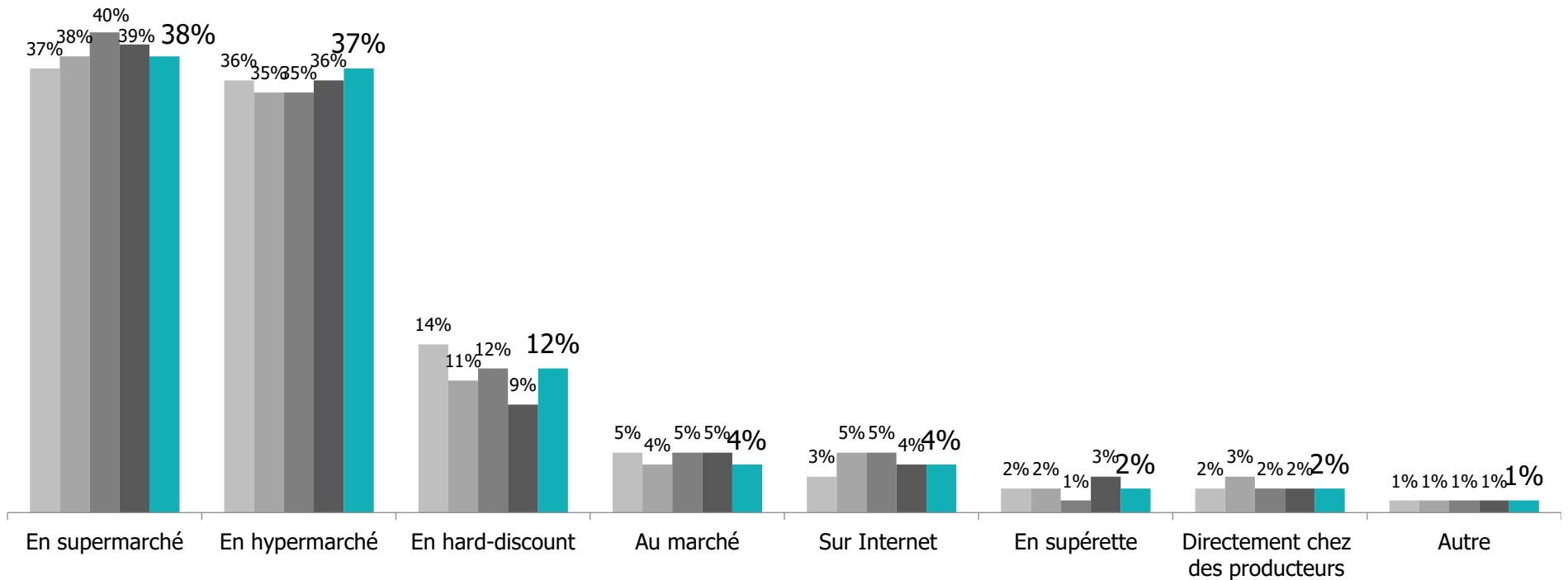
↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

“ Les lieux privilégiés pour réaliser ses courses alimentaires

Q. Aujourd’hui, où faites-vous le plus souvent vos courses alimentaires ?



----- 2013 2014 2015 2016 2017 -----

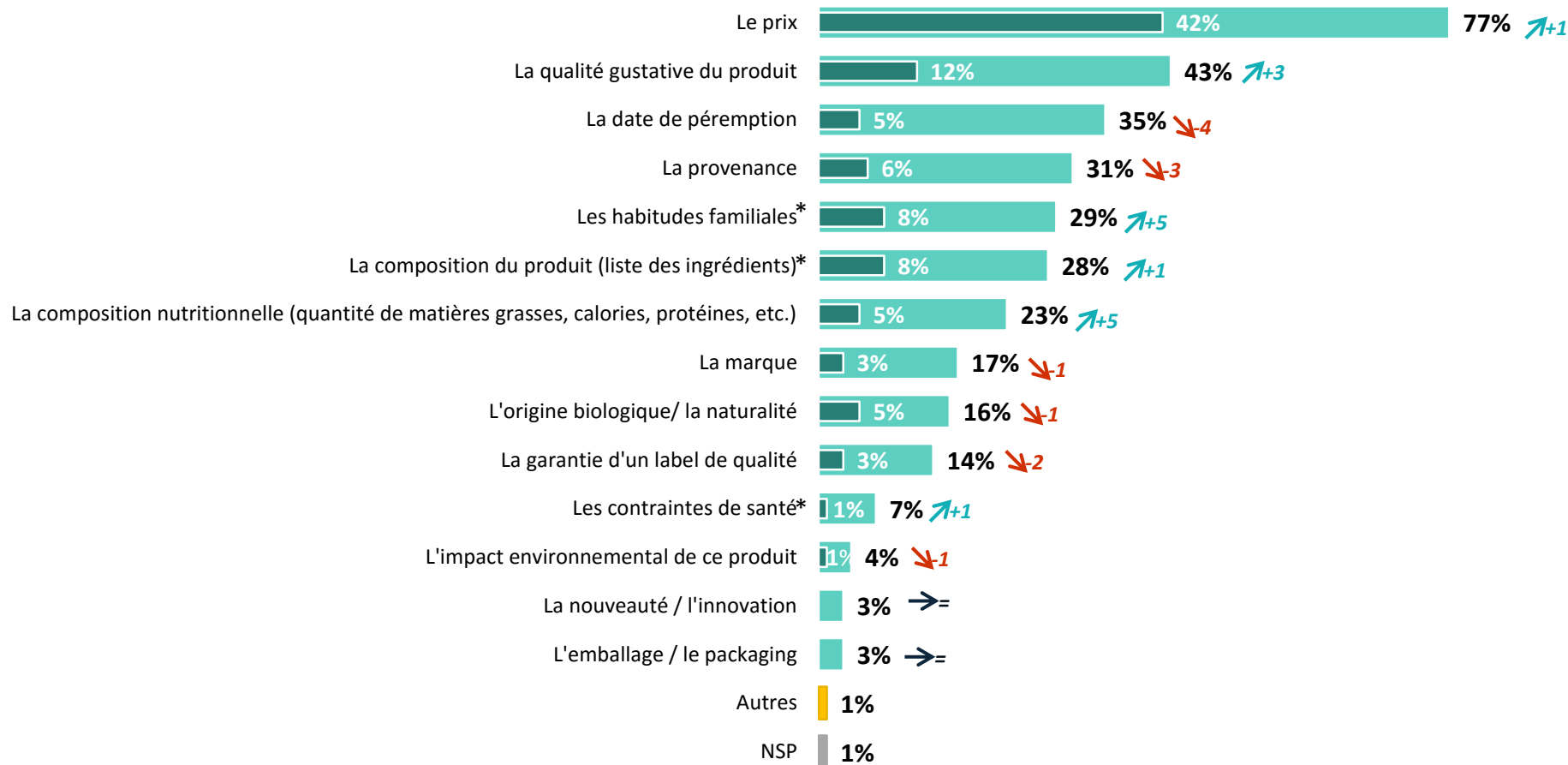




Les critères de choix pendant les courses alimentaires



Q. Dans le cadre de vos courses alimentaires, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?*



*Avant 2015, les items « les habitudes familiales » et « les contraintes de santé » étaient groupés en un seul item.

En premier Au total

↑ ↓ Comparatif par rapport à la vague précédente

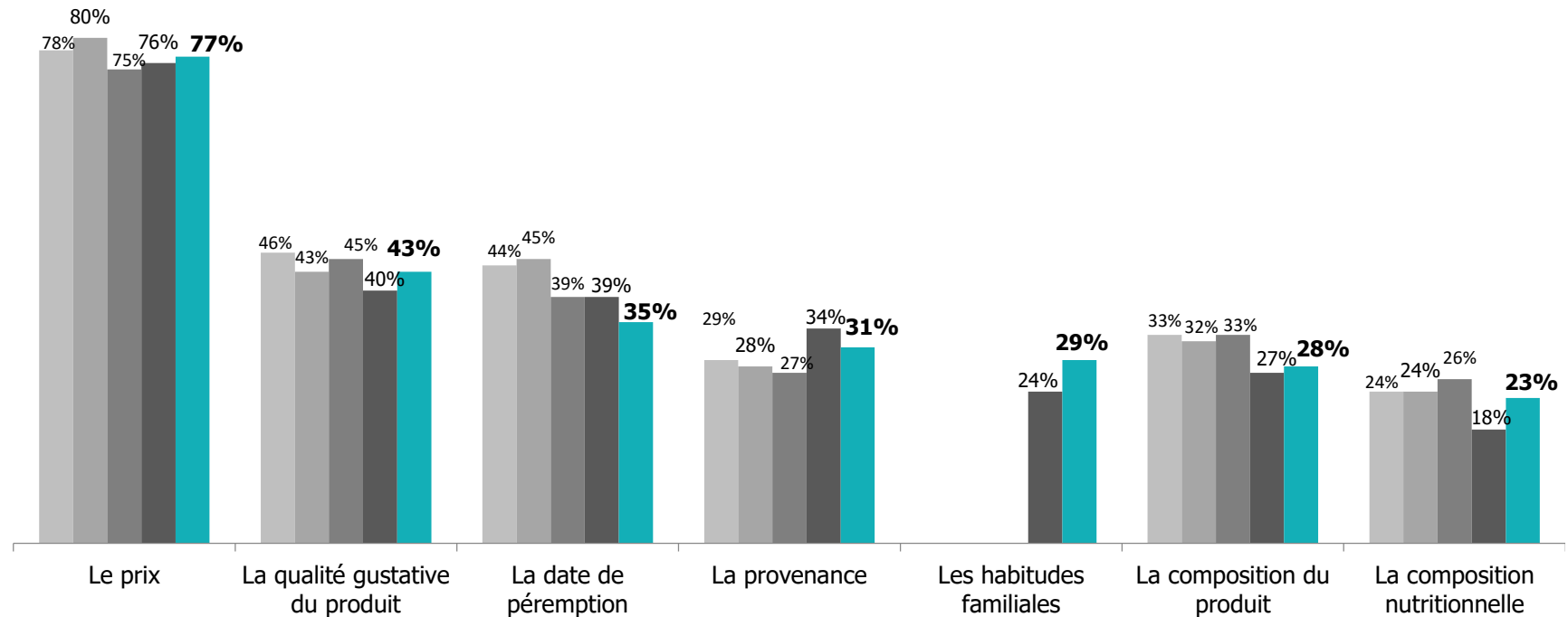


Les critères de choix pendant les courses alimentaires

Q. Dans le cadre de vos courses alimentaires, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?



----- 2013 2014 2015 2016 2017 -----



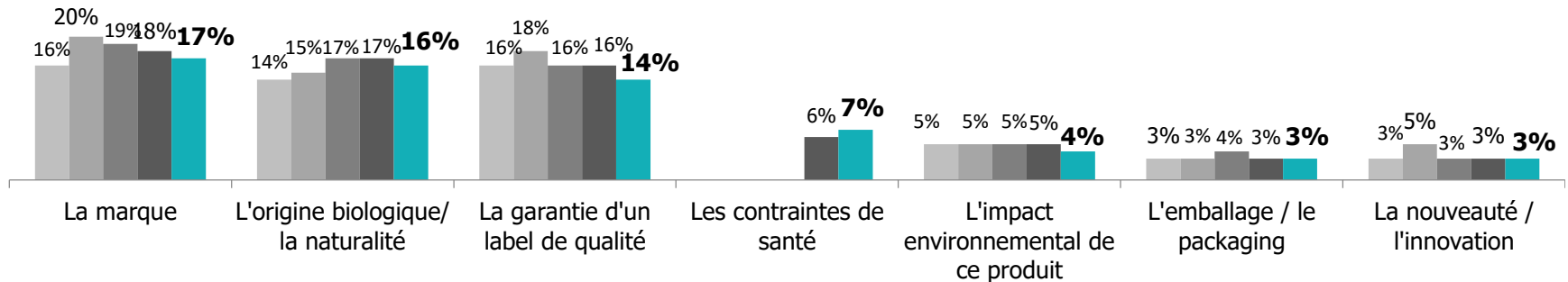


Les critères de motivation pour effectuer un choix pendant les courses

Q. Dans le cadre de vos courses alimentaires, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?



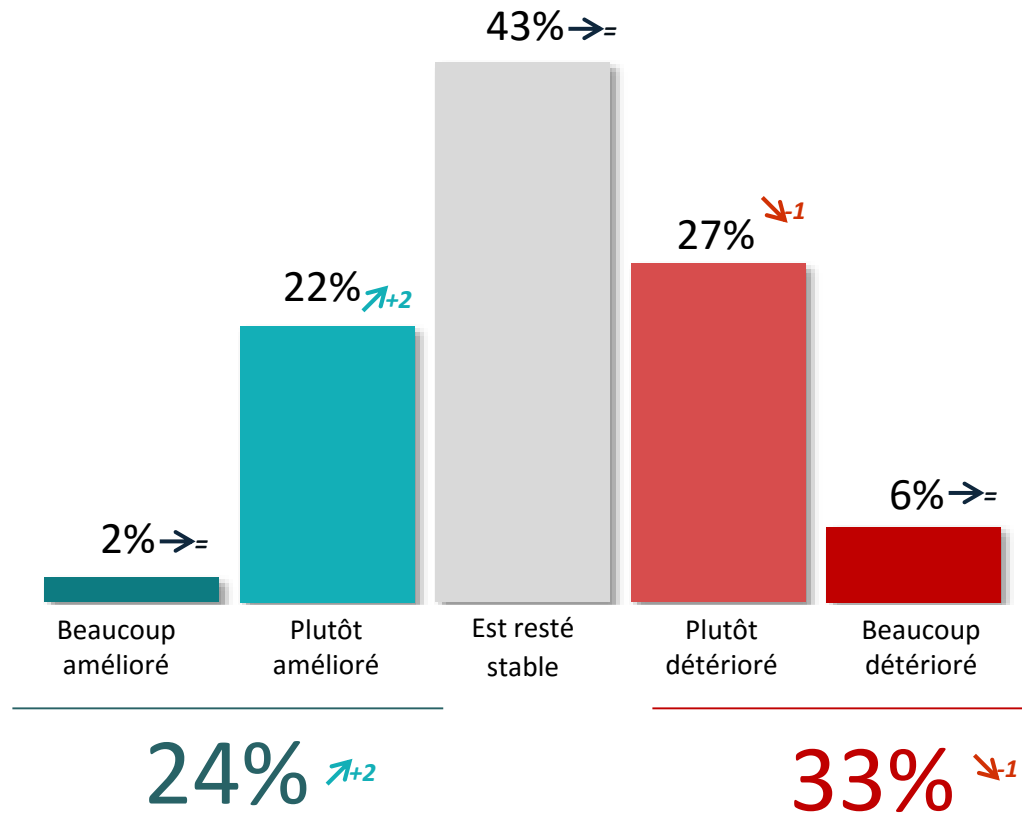
----- 2013 2014 2015 2016 2017 -----



“ La perception de l'évolution du rapport qualité/prix des produits alimentaires aux cours des dernières années

Q. Diriez-vous que le rapport qualité/prix des produits alimentaires que vous achetez s'est, au cours des dernières années... ?

1016 personnes

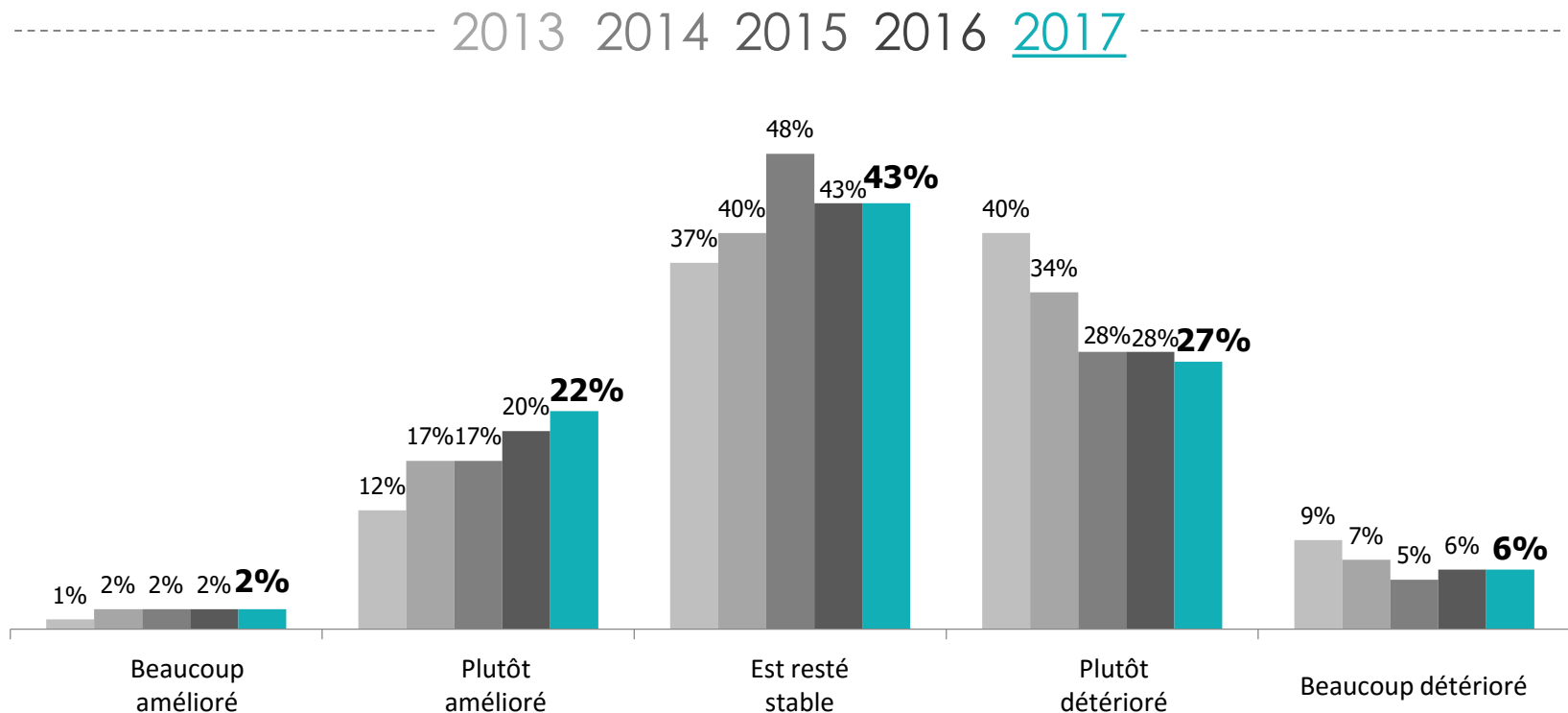


↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



La perception de l'évolution du rapport qualité/prix des produits alimentaires aux cours des dernières années

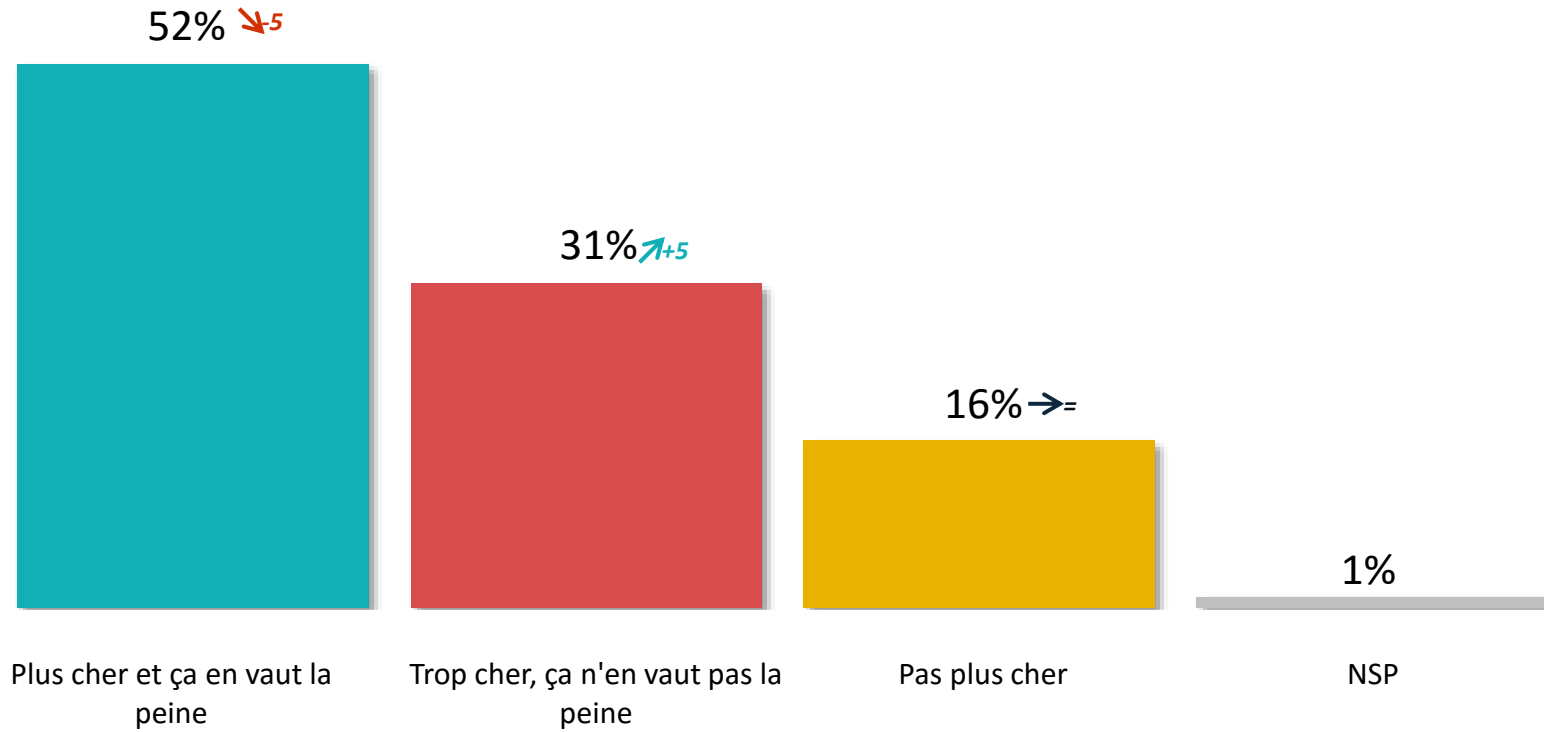
Q. Diriez-vous que le rapport qualité/prix des produits alimentaires que vous achetez s'est, au cours des dernières années... ?





Le rapport qualité/prix des achats chez les commerçants producteurs

Q. Acheter chez les commerçants producteurs (boucher, agriculteur, charcutier...) c'est selon vous... ?

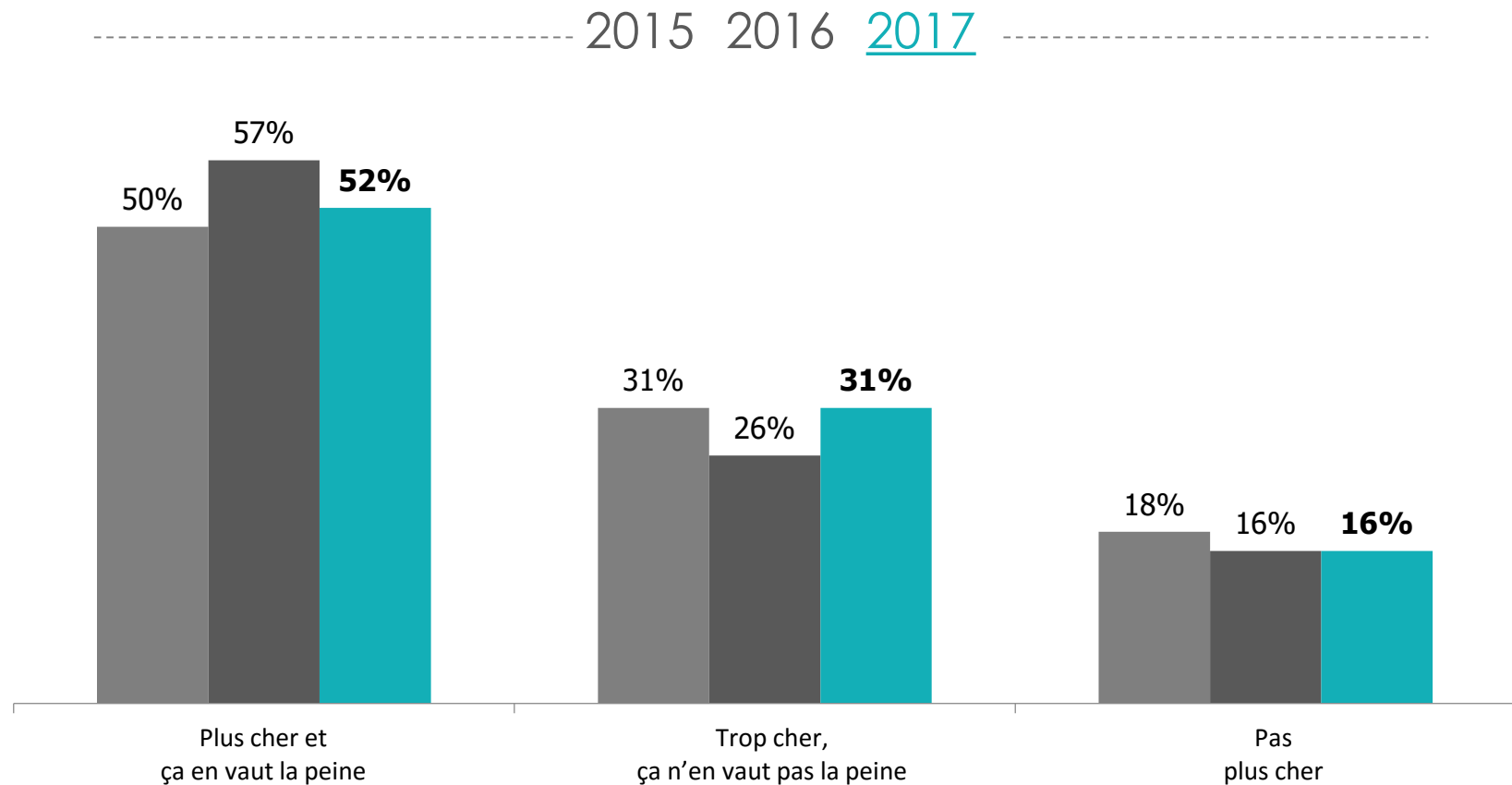


↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



Le rapport qualité/prix des achats chez les commerçants producteurs

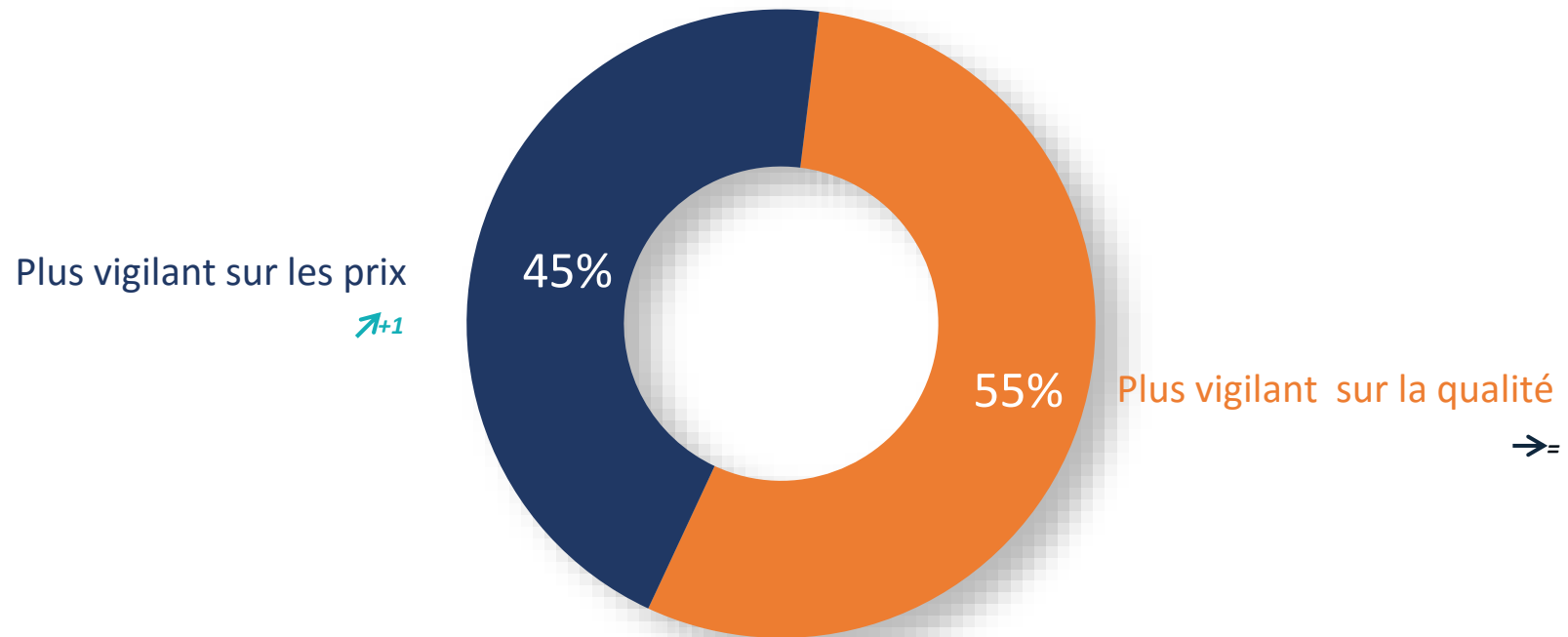
Q. Acheter chez les commerçants producteurs (boucher, agriculteur, charcutier...) c'est selon vous... ?





La priorité lors des achats alimentaires

Q. Aujourd'hui, dans vos achats alimentaires vous cherchez surtout à être ... ?

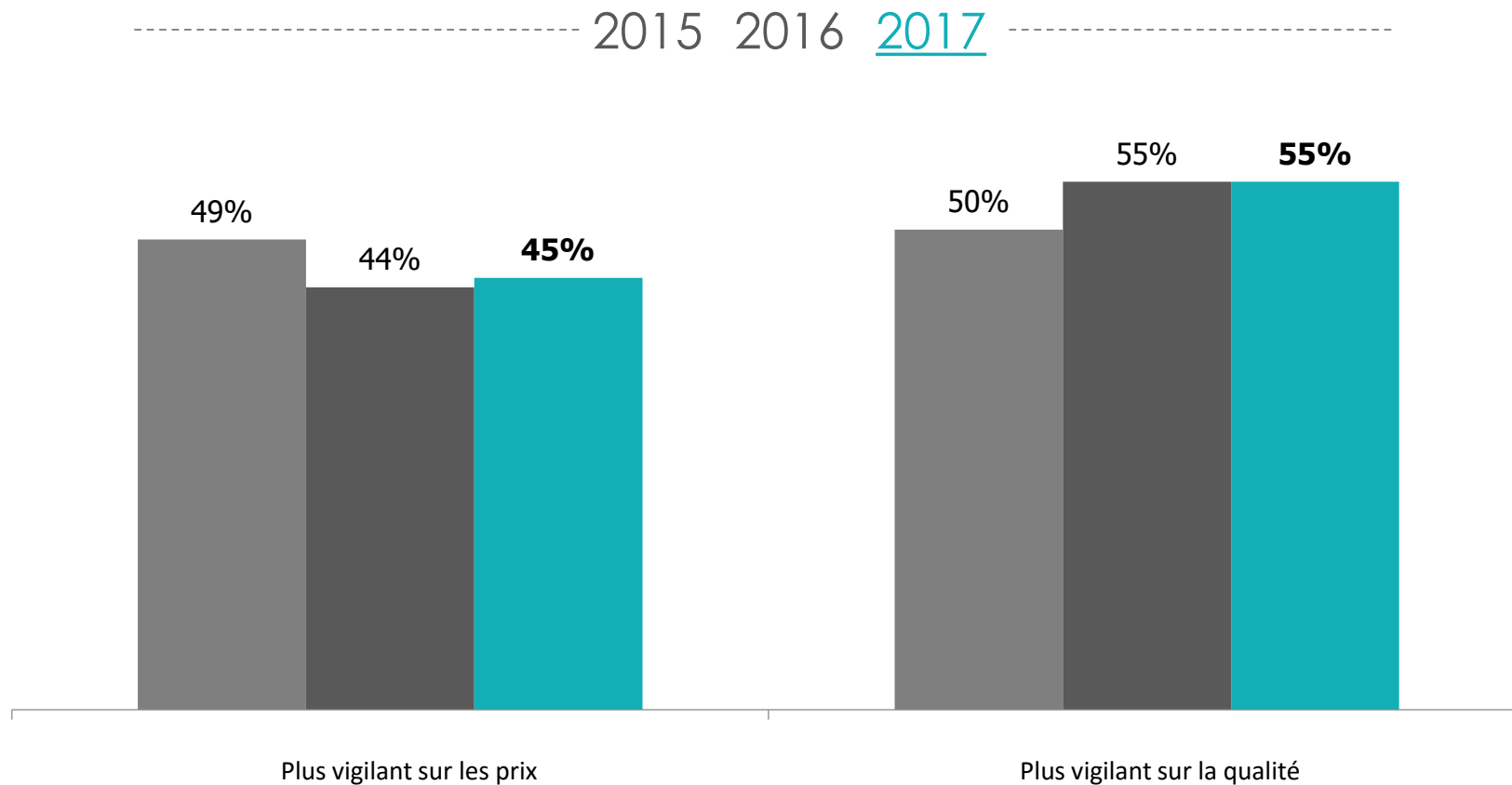


↗↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



La priorité lors des achats alimentaires

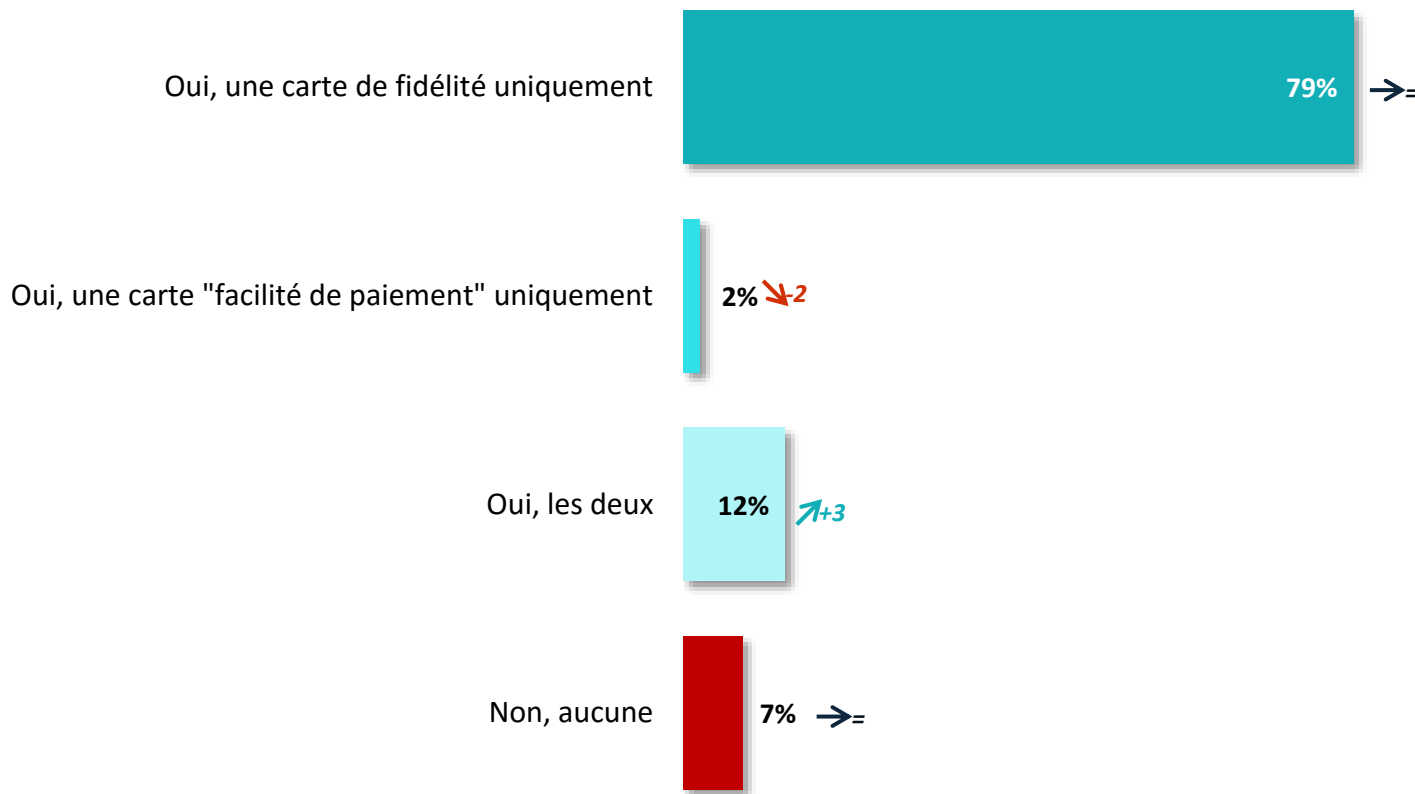
Q. Aujourd'hui, dans vos achats alimentaires vous cherchez surtout à être ... ?





La possession de cartes de fidélité

Q. Détenez-vous des cartes (fidélité, bons plans, facilités de paiement) dans les enseignes où vous faites vos courses alimentaires ?

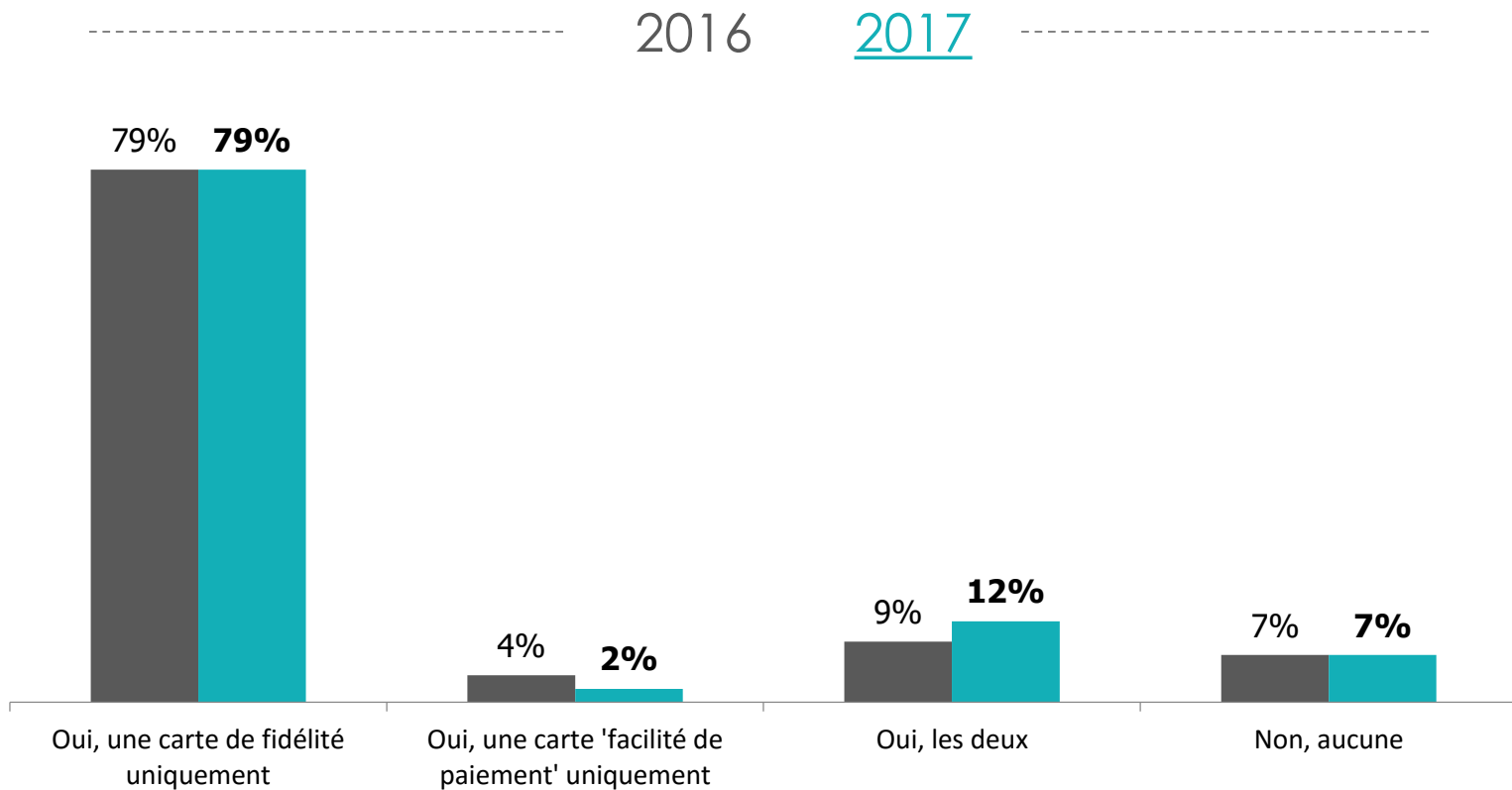


93% ↗+1
des personnes possèdent une carte de fidélité et/ou de facilité de paiement



La possession de cartes de fidélité

Q. Détenez-vous des cartes (fidélité, bons plans, facilités de paiement) dans les enseignes où vous faites vos courses alimentaires ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*