

“*opinionway*” pour **Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE  
SUR LA CONSOMMATION

# Etudier en 2024 : comment les étudiants s'en sortent-ils financièrement ?

*Le budget des étudiants*

Juin 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate

Photo javier trueba sur unplash



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1002 personnes, représentatif des étudiants français dans l'enseignement supérieur.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de région, de type de structure et de type d'établissement.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 mai au 6 juin 2024.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Etudiants inscrits dans l'enseignement supérieur.

**Source : DEPP.**



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Statut de l'établissement	%
	Public	79%
	Privé	21%



	Région	%
	Ile-de-France	26%
	Autres régions	74%



	Type d'établissement	%
	Université	60%
	Autres établissements	40%



# Les résultats





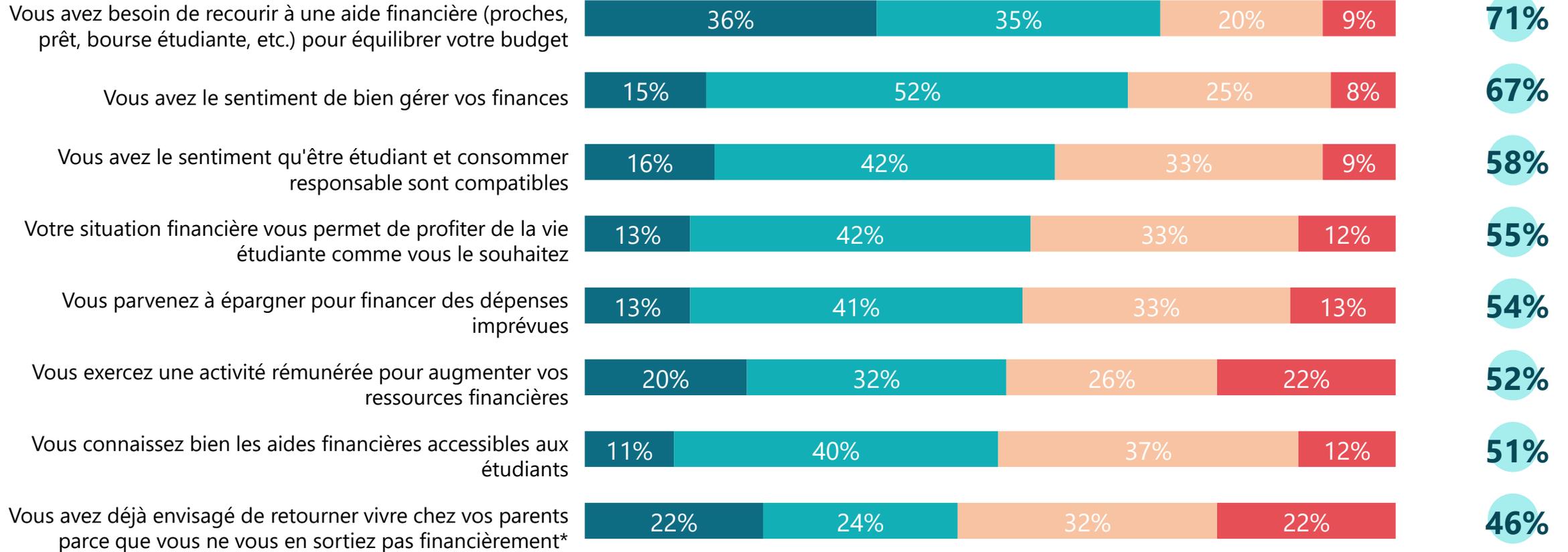
# La situation financière des étudiants



1002 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

Total Oui

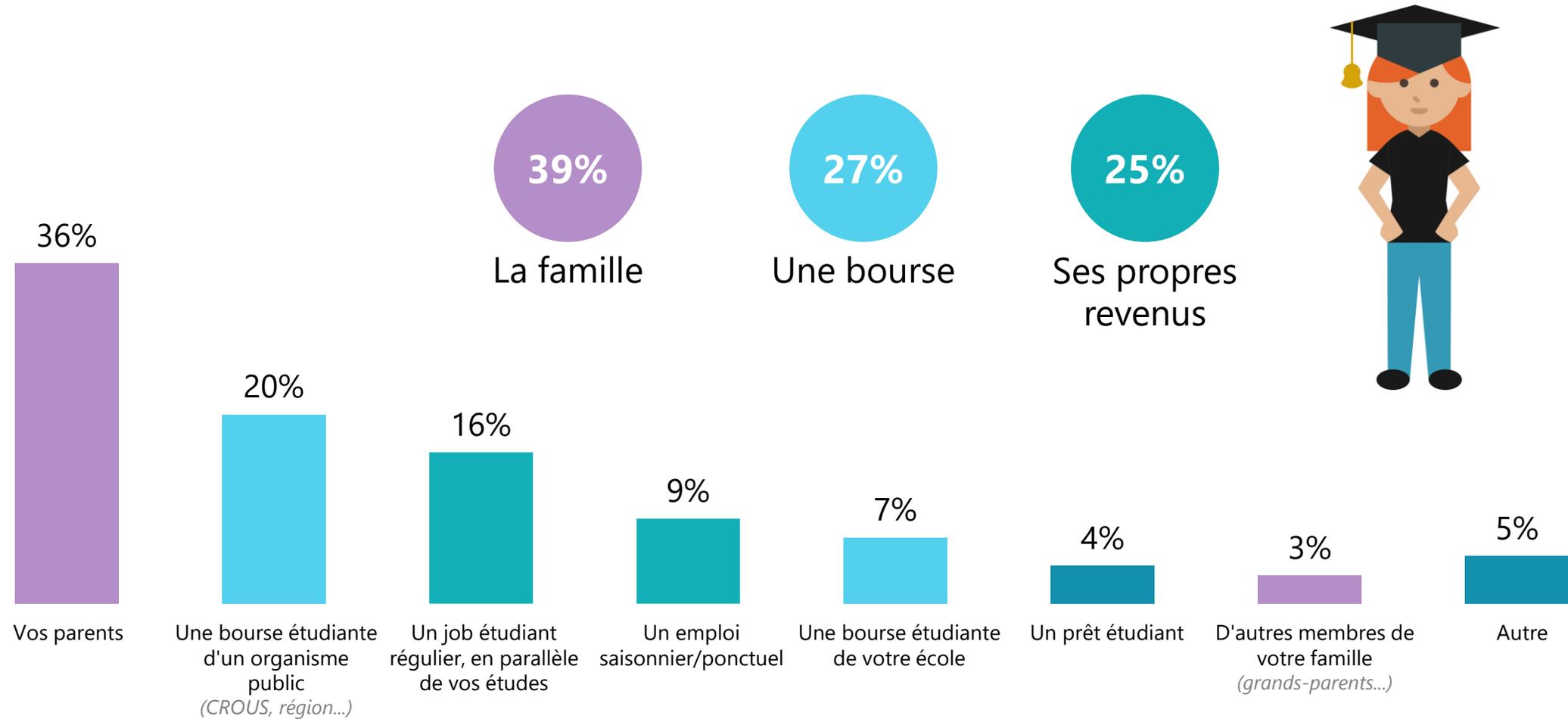


● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout

# “ La principale source de revenus des étudiants

1002 personnes

Q. Et quelle est votre source principale de revenus ?



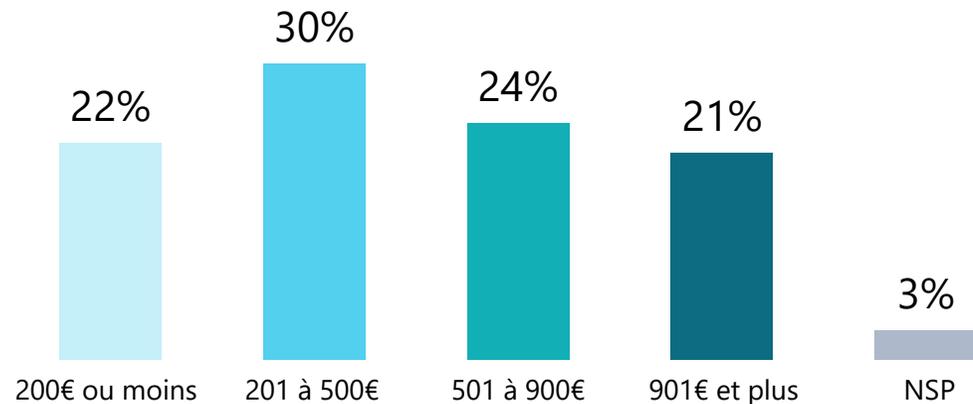
# “ Le budget mensuel des étudiants

Q. De quel montant environ disposez-vous pour vivre par mois ?



**628€**  
Le budget mensuel moyen des étudiants

Ceux qui ont un job étudiant régulier, en parallèle des études	<b>901 €</b>
Ceux qui ont contracté un prêt pour financer leurs études	<b>785 €</b>
Ceux qui résident en Ile-de-France	<b>657 €</b>
Ceux qui vivent chez leurs parents	<b>551 €</b>
Ceux qui ne travaillent pas	<b>531 €</b>
Ceux qui bénéficient d'une bourse	<b>523 €</b>



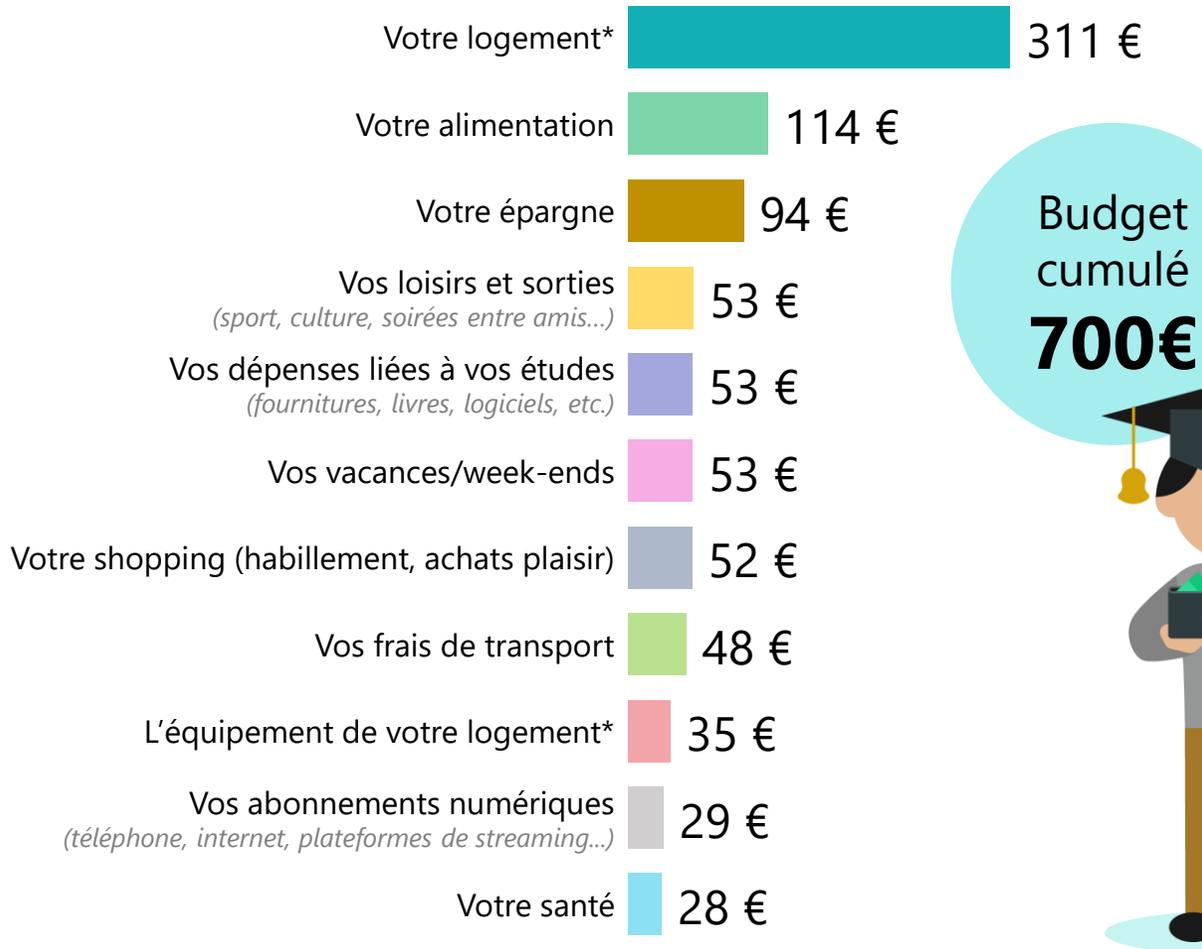


# Le budget mensuel consacré à différents postes de dépense



1002 personnes

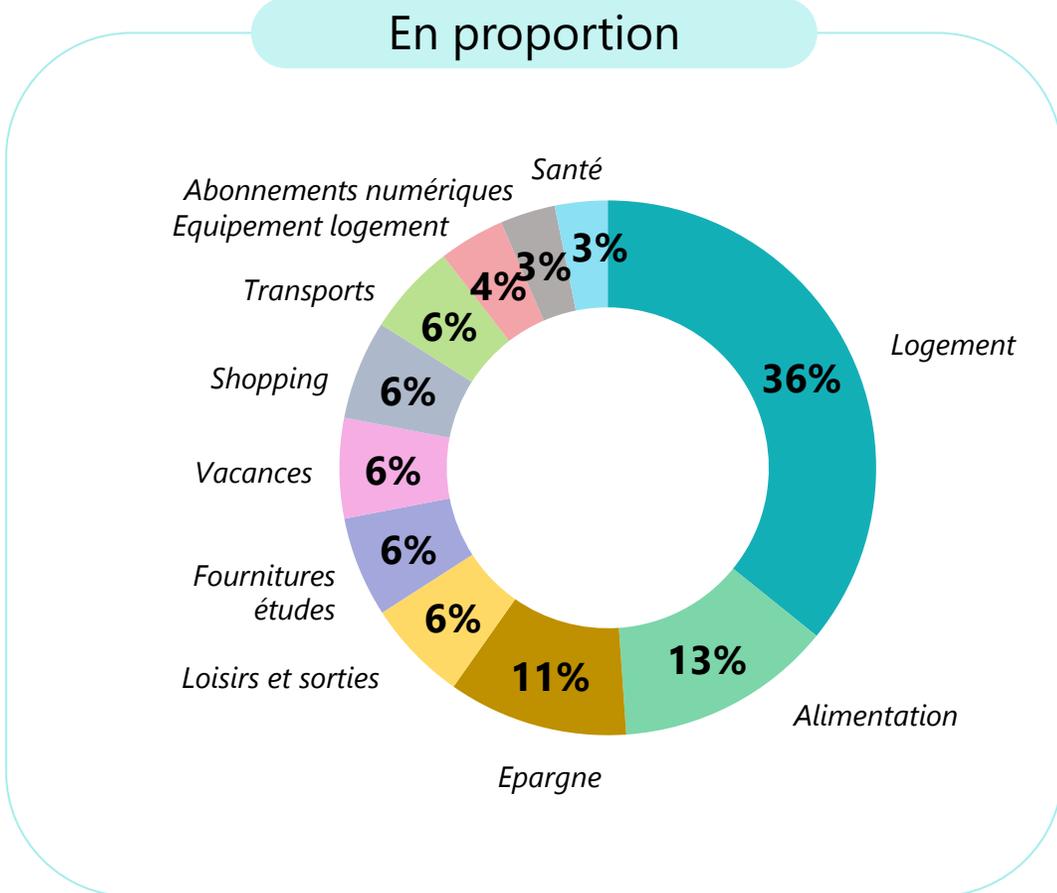
Q. Quel budget environ, par mois, consacrez-vous à chacun des postes de dépense suivants ?



Budget cumulé **700€**



En proportion

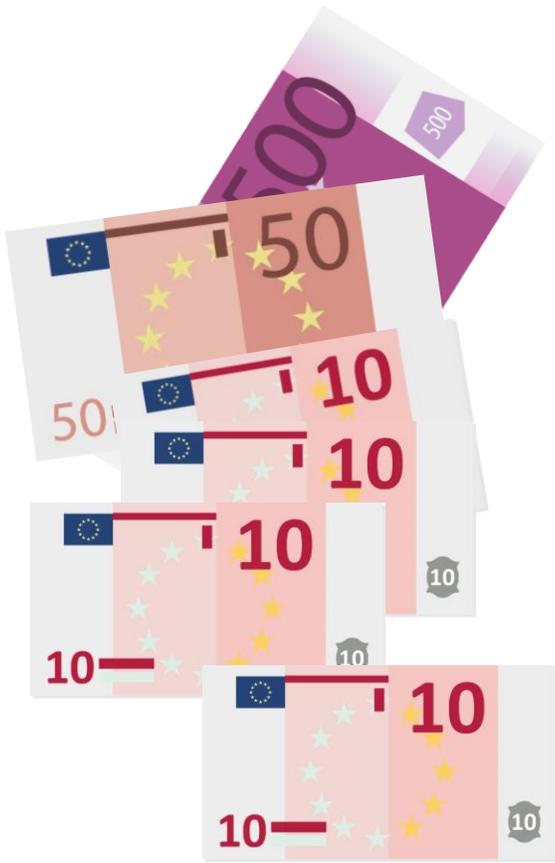


\*Posé uniquement à ceux qui ne vivent pas chez leurs parents, soit 64% de l'échantillon

# “ Le budget manquant pour vivre correctement



Q. A combien estimez-vous approximativement le montant qu'il vous manque aujourd'hui par mois pour vivre correctement ?



## 590€

Le budget mensuel manquant moyen

Ceux qui ont contracté un prêt	<b>768 €</b>
Ceux qui résident en Ile-de-France	<b>682 €</b>
Ceux qui vivent seuls	<b>638 €</b>
Ceux qui résident en province	<b>557 €</b>
Ceux qui reçoivent l'aide financière de leurs parents	<b>490 €</b>

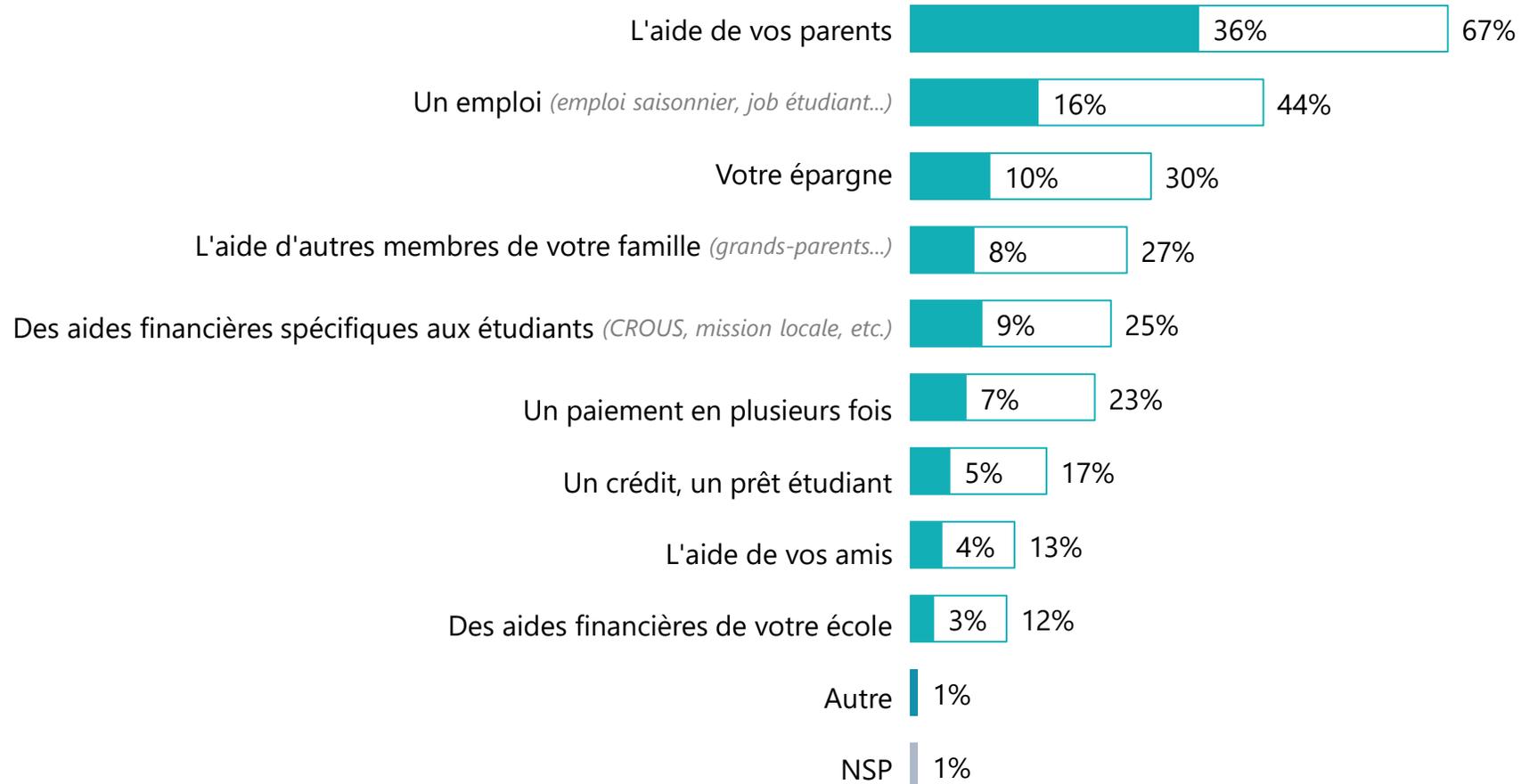
# “ Les solutions financières pour couvrir ses dépenses



Q. En cas de besoin, quelles sont toutes les solutions auxquelles vous avez recours pour couvrir vos dépenses ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

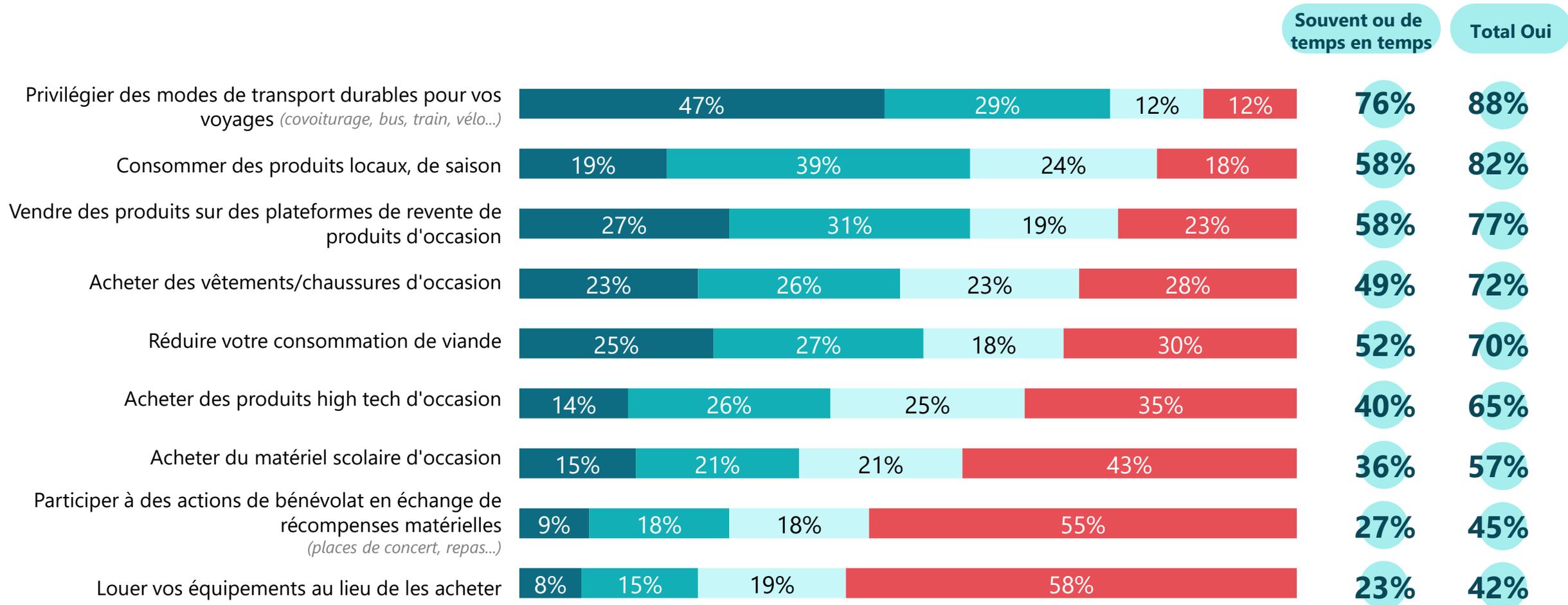
En premier  Au total



# “ Les habitudes éco-responsables des étudiants



Q. Au quotidien, faites-vous ou non chacune des choses suivantes ?



● Oui, cela fait partie de vos habitudes
 ● Oui, vous le faites de temps en temps
 ● Oui, mais très rarement
 ● Non

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



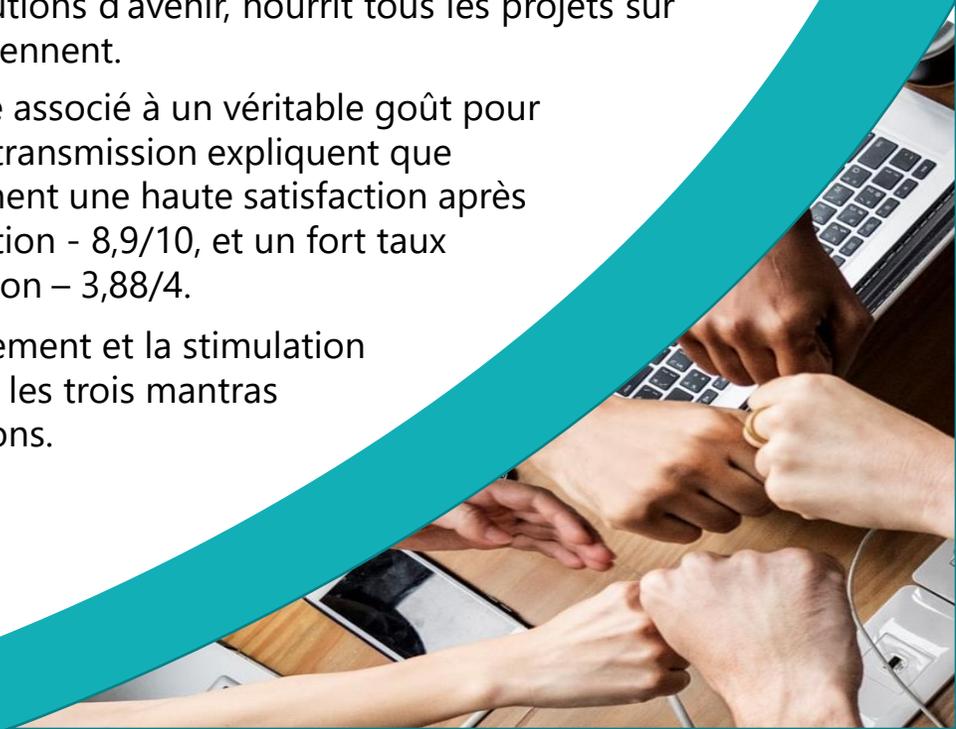
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société - Pôle opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Jessie Marius**

Directrice d'études- Pôle opinion  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)

#### **Léa Boutonnet**

Chargée d'études - Pôle opinion  
[lboutonnet@opinion-way.com](mailto:lboutonnet@opinion-way.com)