



Baromètre SOFINCO : Les Français et le budget pour un mariage

Vague 4 - Juin 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département






Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ La méthodologie

	Echantillon de 1015 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas , au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées les 7 et 8 juin 2017 .
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour SOFINCO** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1015
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS



Le nombre d'invités moyen pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage a combien fixeriez-vous le nombre d'invités?

Question ouverte – Réponses spontanées



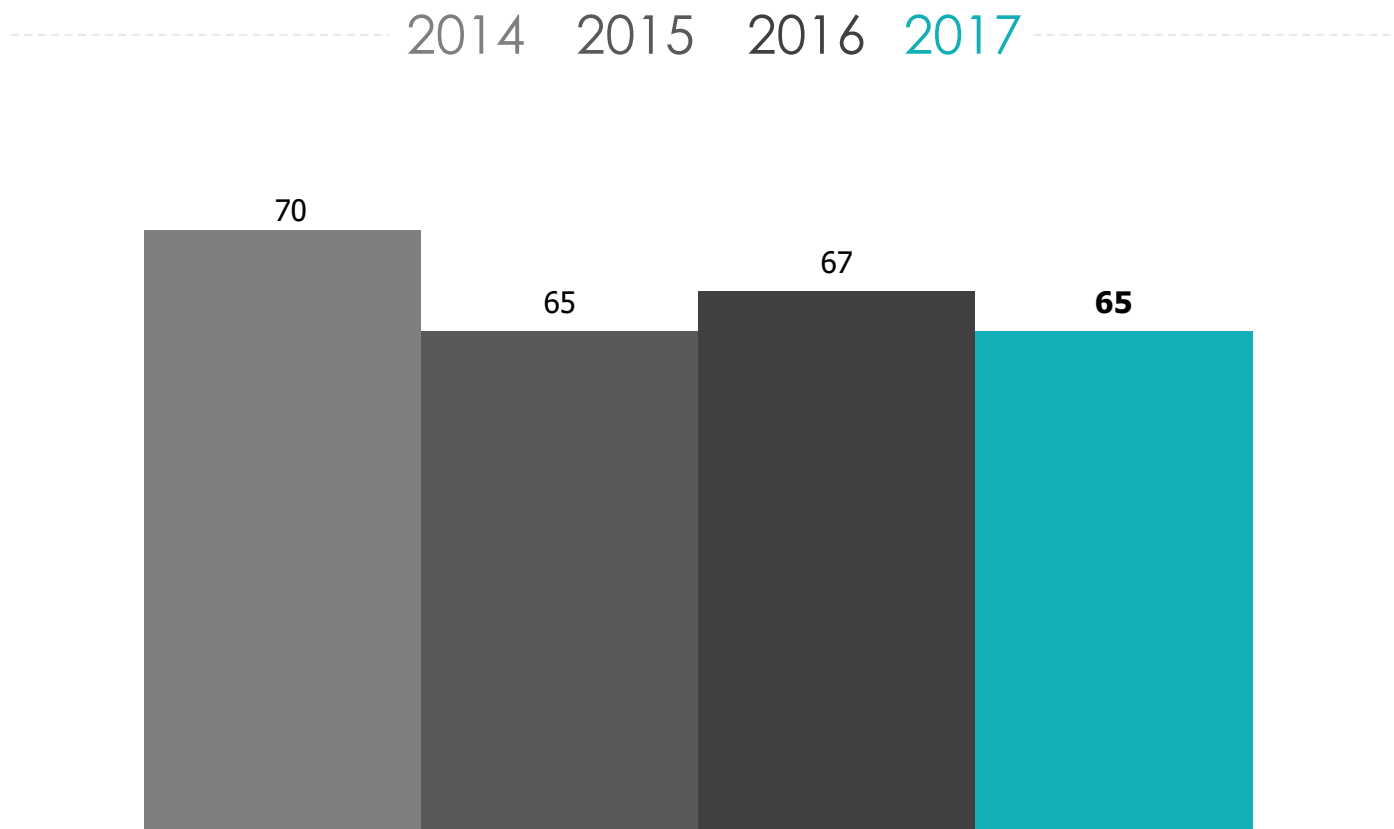
↗ ↘ Evolution par rapport à la vague précédente.



Le nombre d'invités moyen pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage a combien fixeriez-vous le nombre d'invités?

Question ouverte – Réponses spontanées



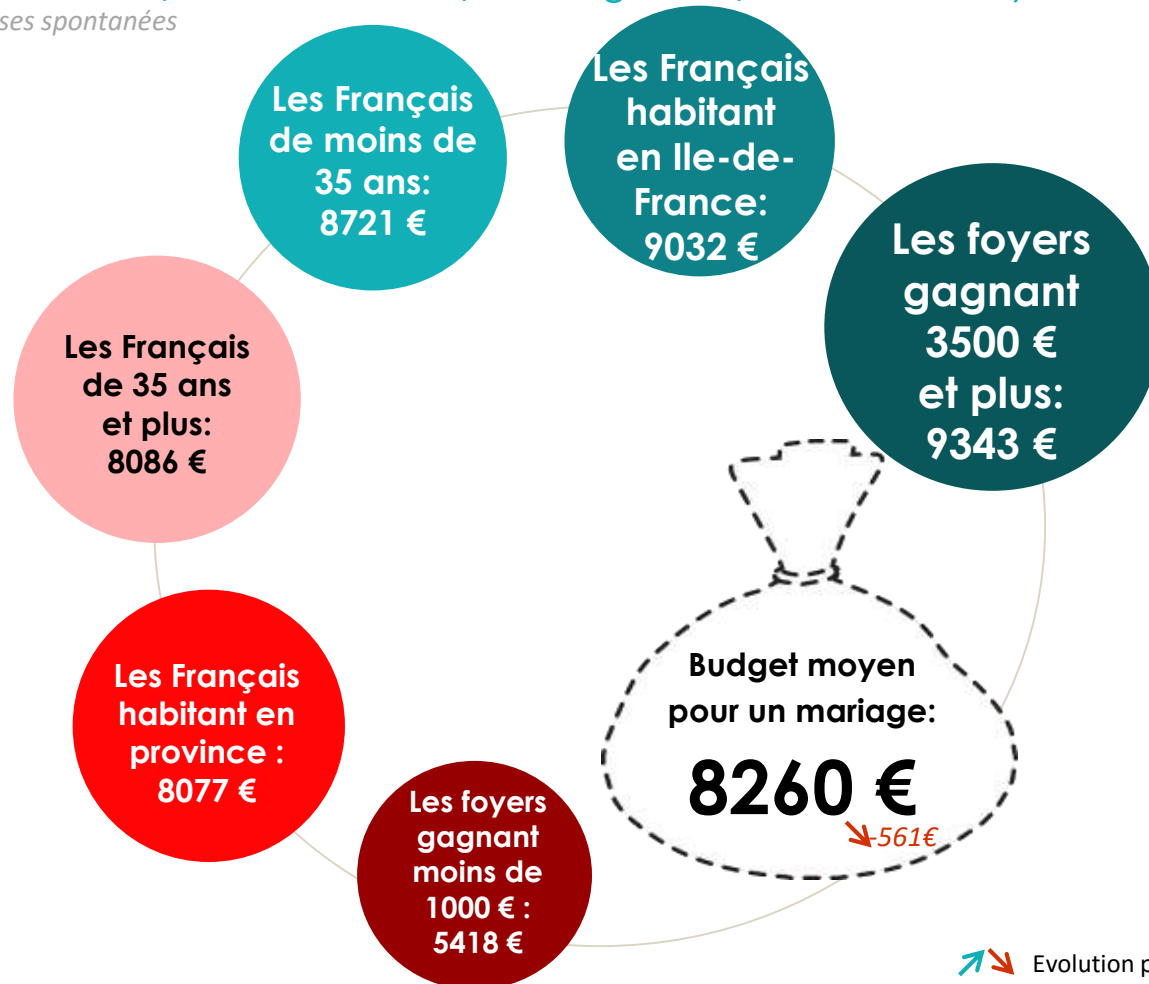


Le budget moyen pour un mariage



Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ? (en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

Question ouverte – Réponses spontanées



↗ Evolution par rapport à la vague précédente.



Le budget moyen pour un mariage en fonction du nombre d'invités



Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ? (en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

Question ouverte – Réponses spontanées



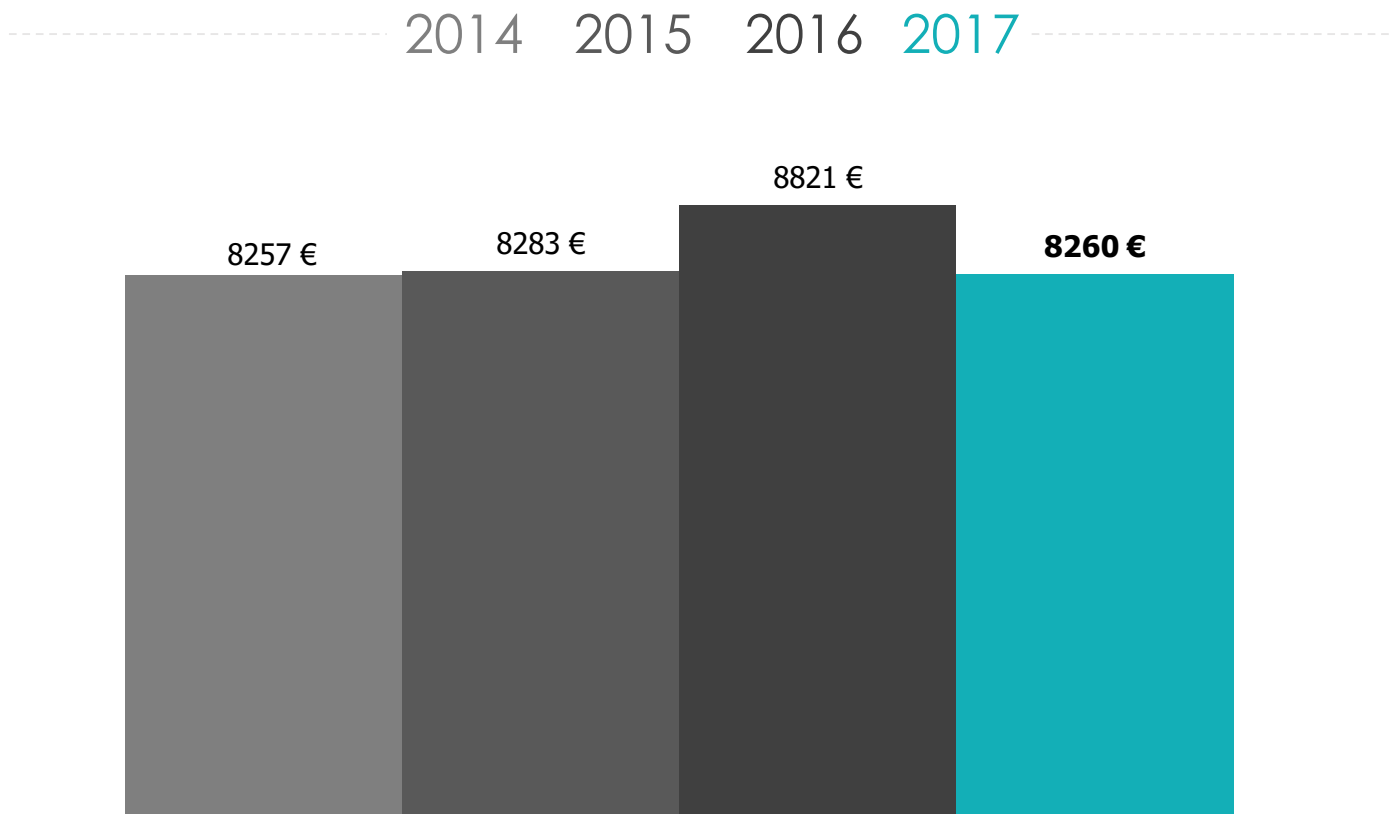
↗ ↘ Evolution par rapport à la vague précédente.



Le budget moyen pour un mariage

Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné... ? (en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

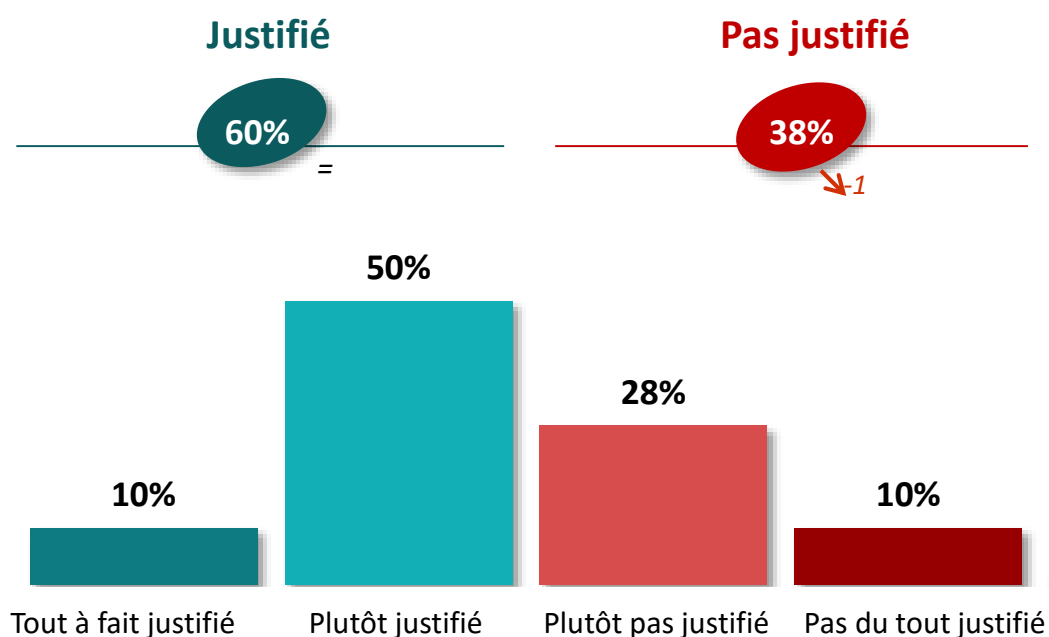
Question ouverte – Réponses spontanées





La justification du budget d'un mariage

Q. Diriez-vous que, pour un tel mariage, ce montant est ... ?



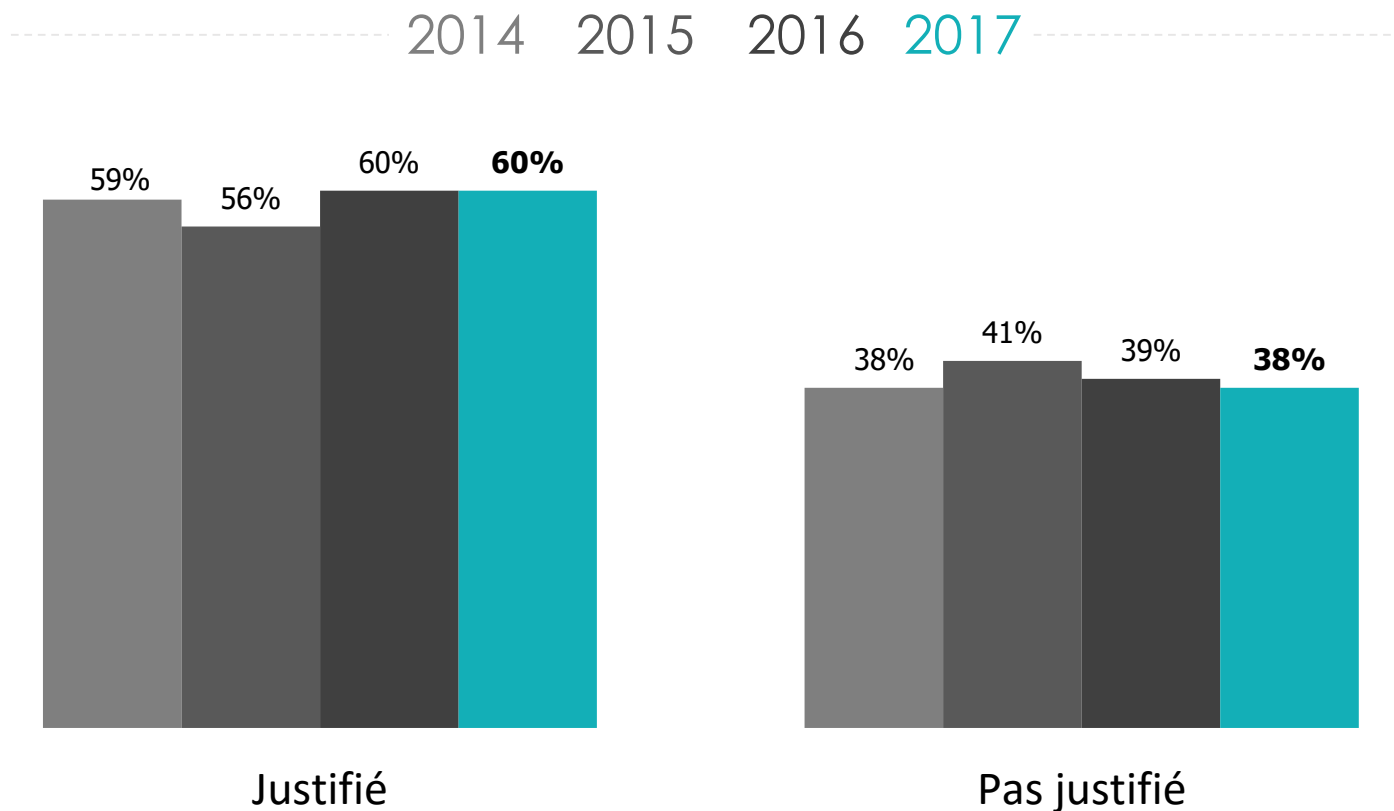
	% TOTAL	Nombre d'invités			
		Moins de 50 invités	De 50 à 99 invités	De 100 à 149 invités	150 invités et plus
Justifié	60%	62%	62%	59%	69%
Pas justifié	38%	37%	38%	41%	30%

↗ Evolution par rapport à la vague précédente.



La justification du budget d'un mariage

Q. Diriez-vous que, pour un tel mariage, ce montant est ... ?

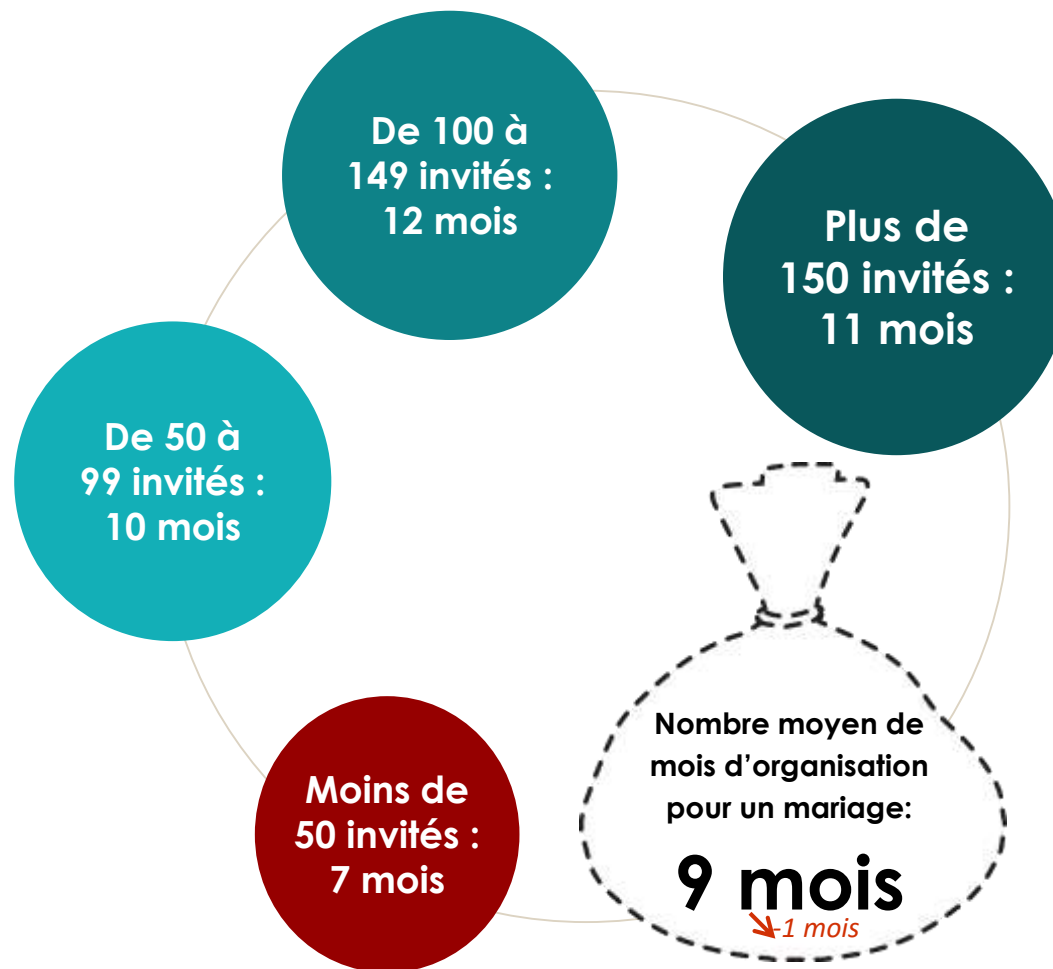


“ Le nombre de mois nécessaire pour organiser un mariage

Q. Selon vous, combien de mois sont nécessaires pour organiser un tel mariage ?

Question ouverte – Réponses spontanées

1015
personnes



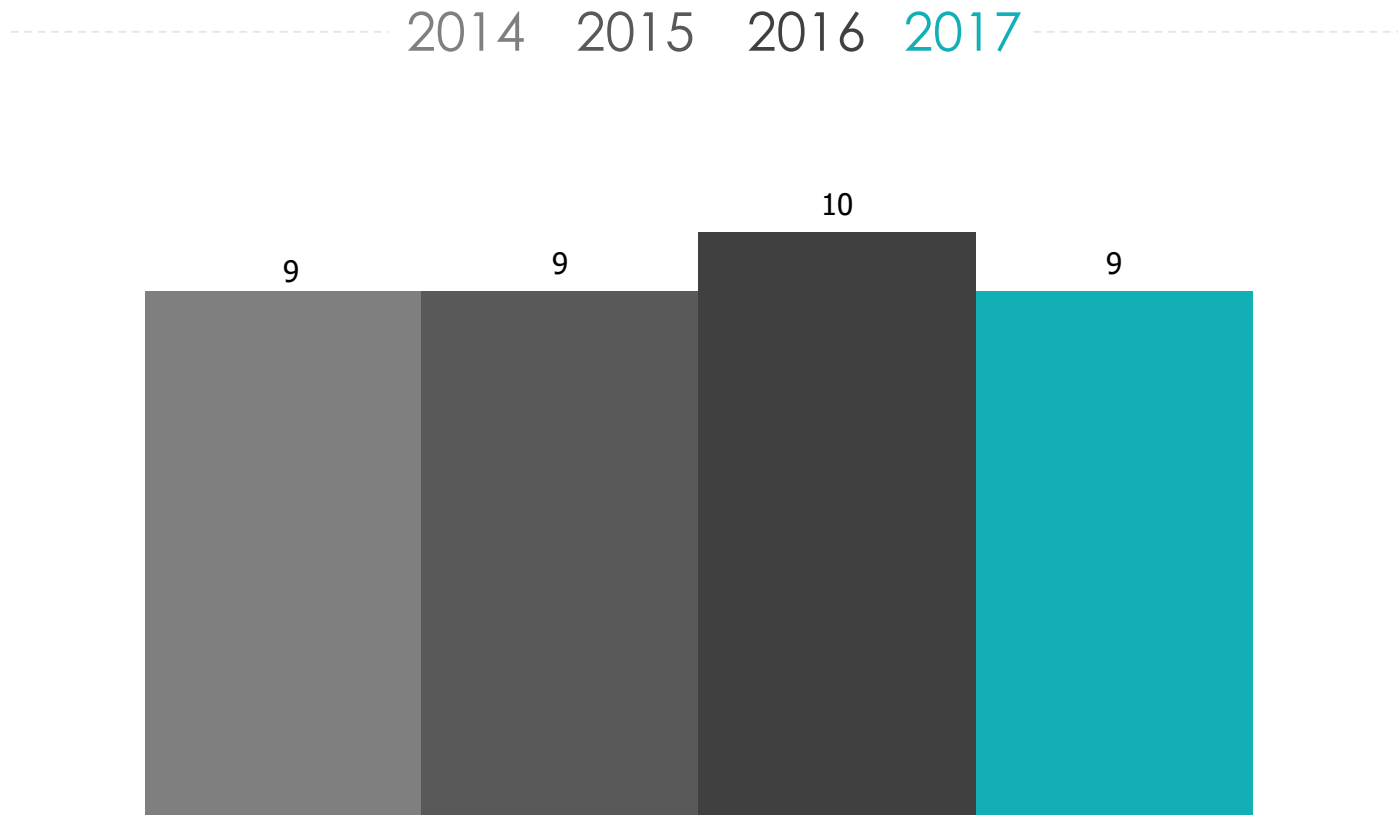
↗ Evolution par rapport à la vague précédente.

“ Le nombre de mois nécessaire pour organiser un mariage

Q. Selon vous, combien de mois sont nécessaires pour organiser un tel mariage ?

Question ouverte – Réponses spontanées

1015
personnes



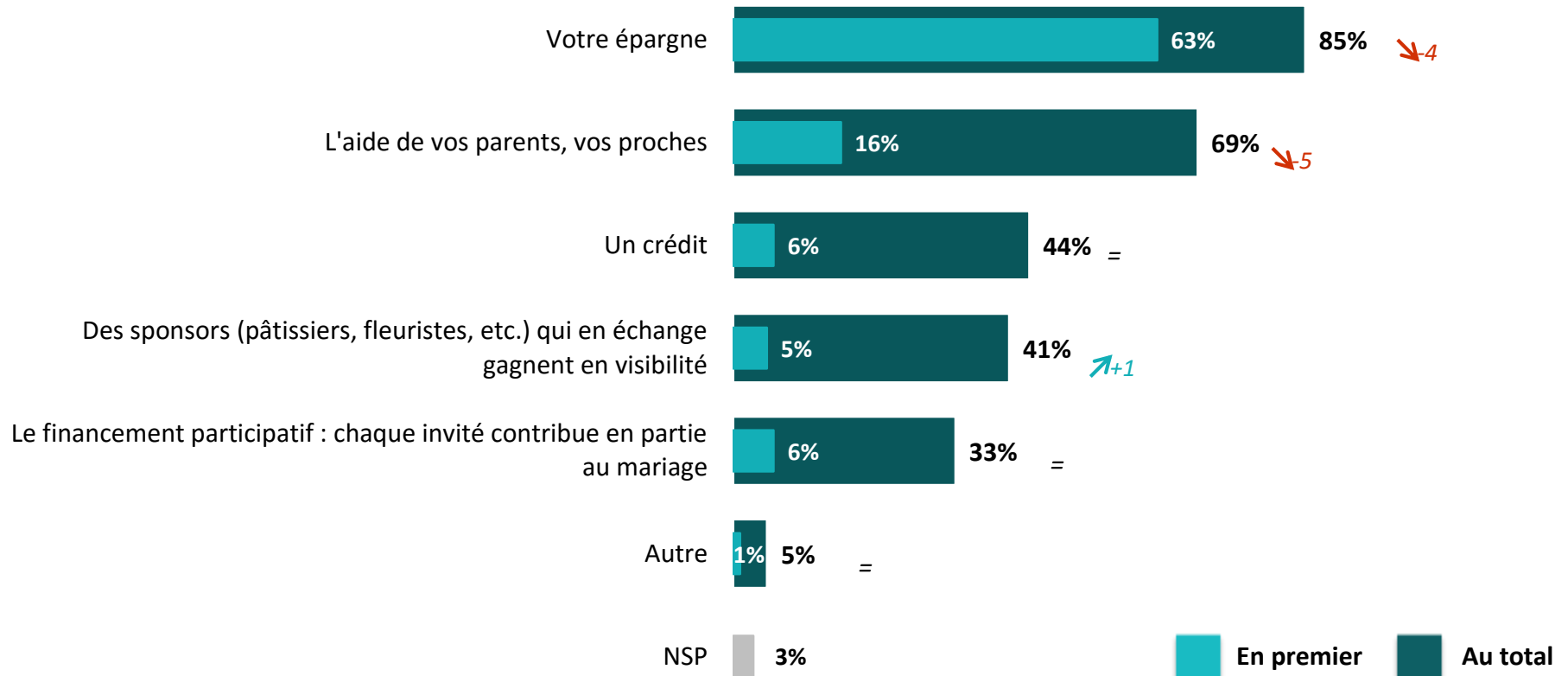


Les solutions de financements envisagées pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...?



En premier ? En deuxième ? En troisième ? – Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



↗↘ Evolution par rapport à la vague précédente.

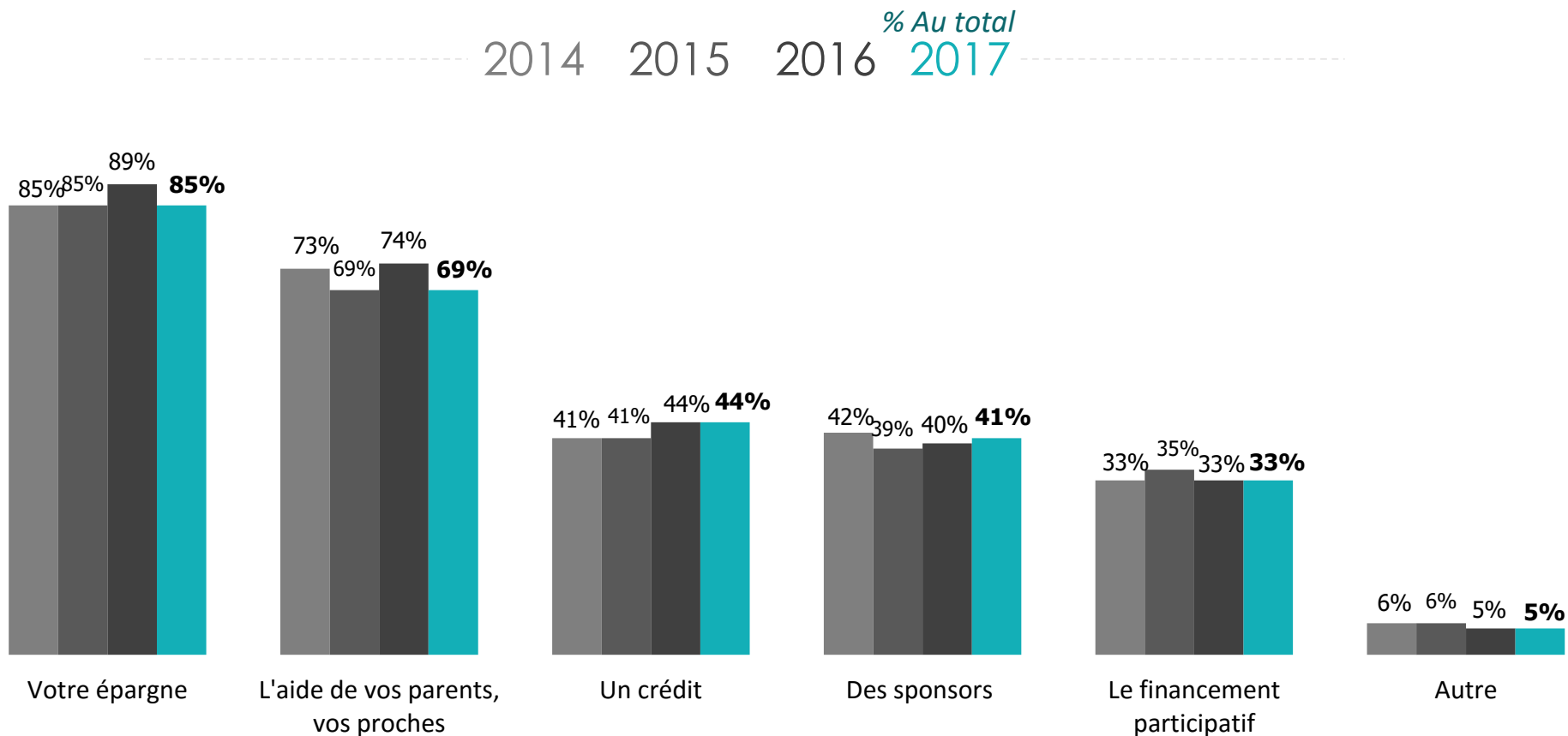


Les solutions de financements envisagées pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...?



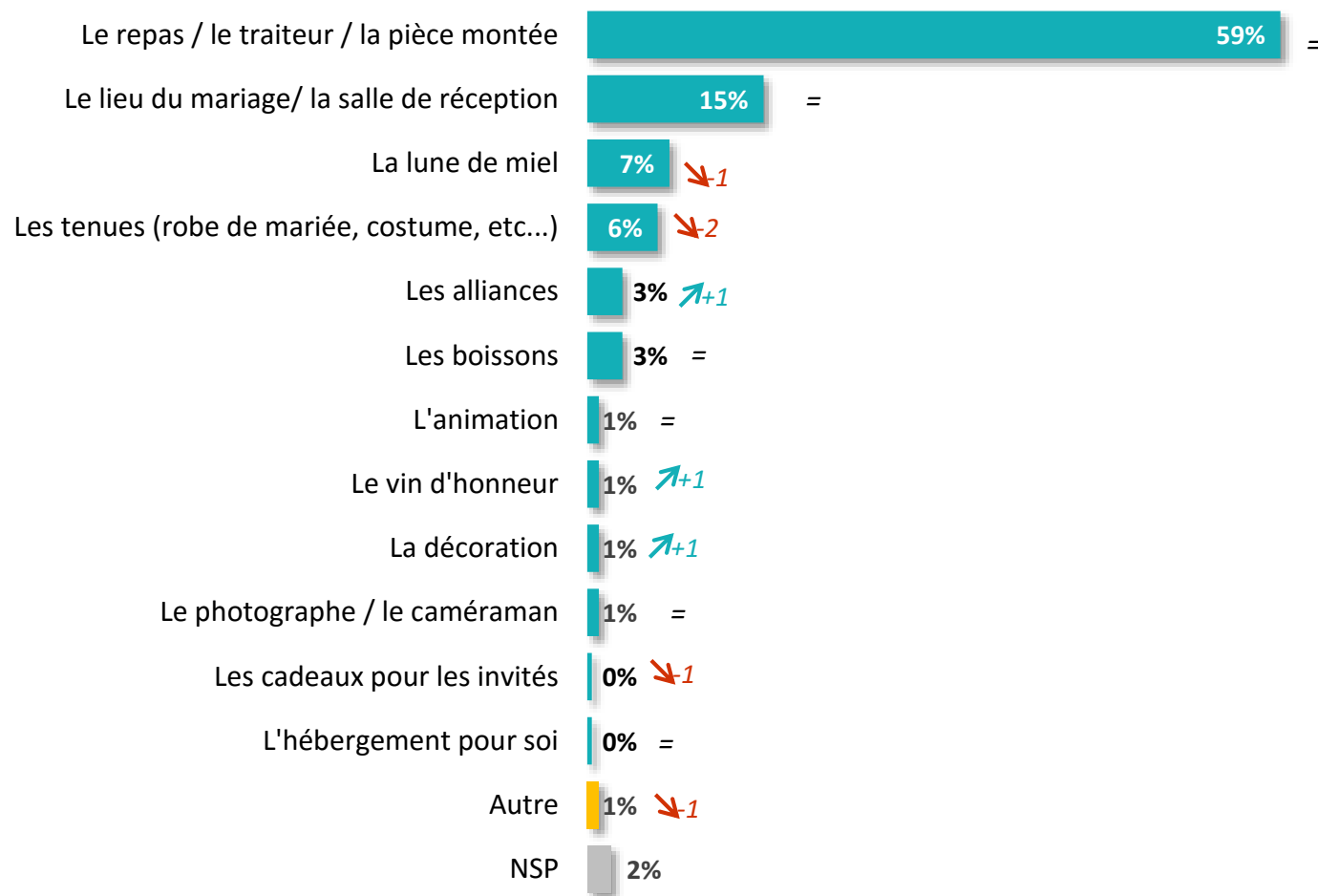
En premier ? En deuxième ? En troisième ? – Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Le poste de dépense le plus coûteux lors d'un mariage

Q. Selon vous, lequel de ces postes coûte le plus cher lorsque l'on organise un tel mariage?



↗↘ Evolution par rapport à la vague précédente.

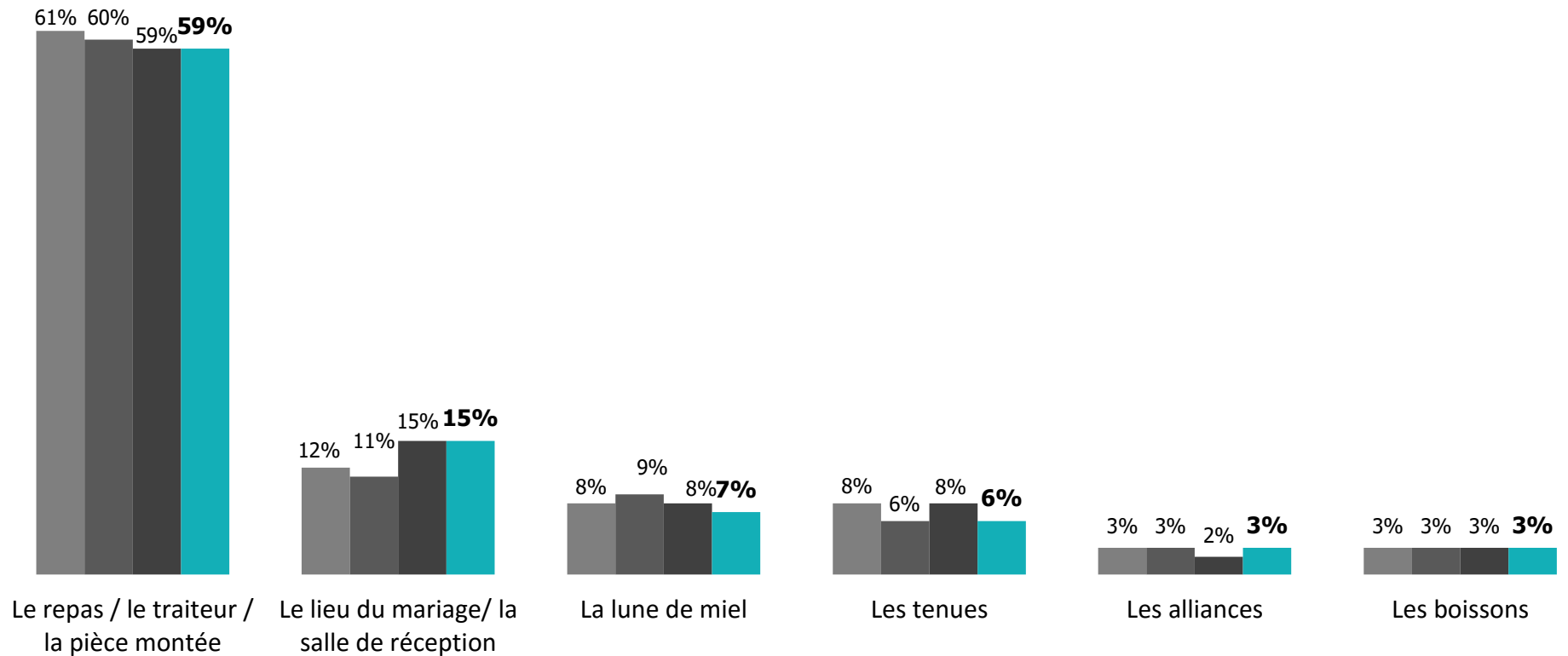


Le poste de dépense le plus coûteux lors d'un mariage

Q. Selon vous, lequel de ces postes coûte le plus cher lorsque l'on organise un tel mariage?



2014 2015 2016 2017



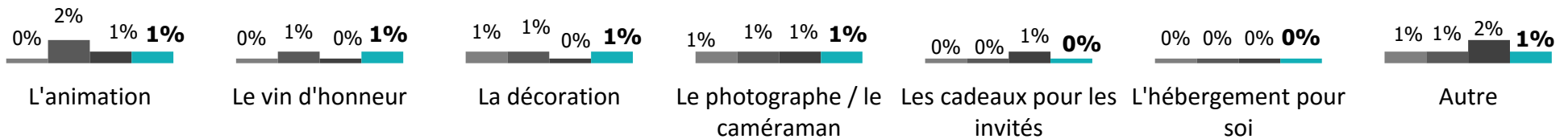


Le poste de dépense le plus coûteux lors d'un mariage

Q. Selon vous, lequel de ces postes coûte le plus cher lorsque l'on organise un tel mariage?



----- 2014 2015 2016 2017 -----

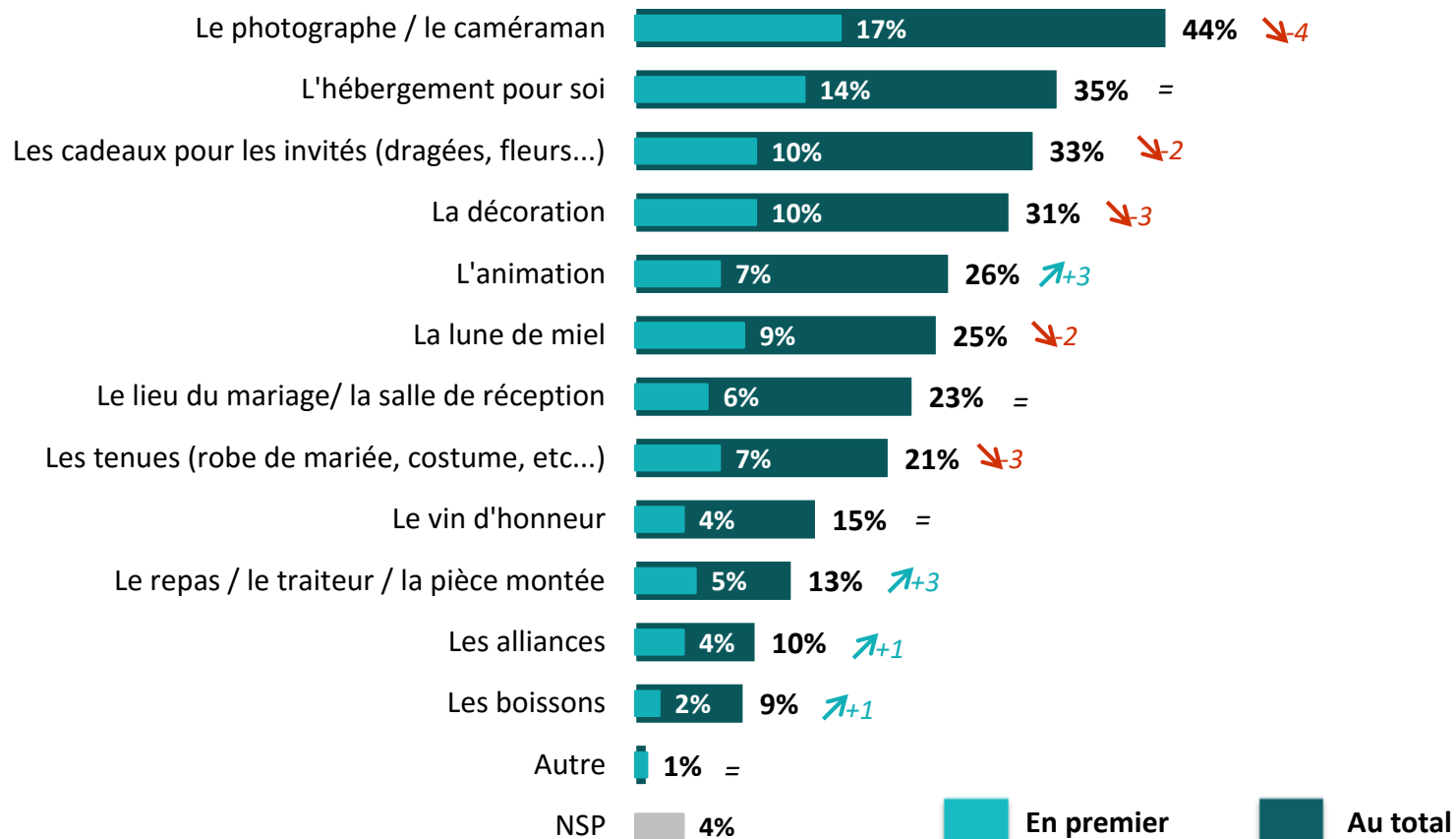


Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ?

1015 personnes

En premier ? En deuxième ? En troisième ? – Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



↗↘ Evolution par rapport à la vague précédente.



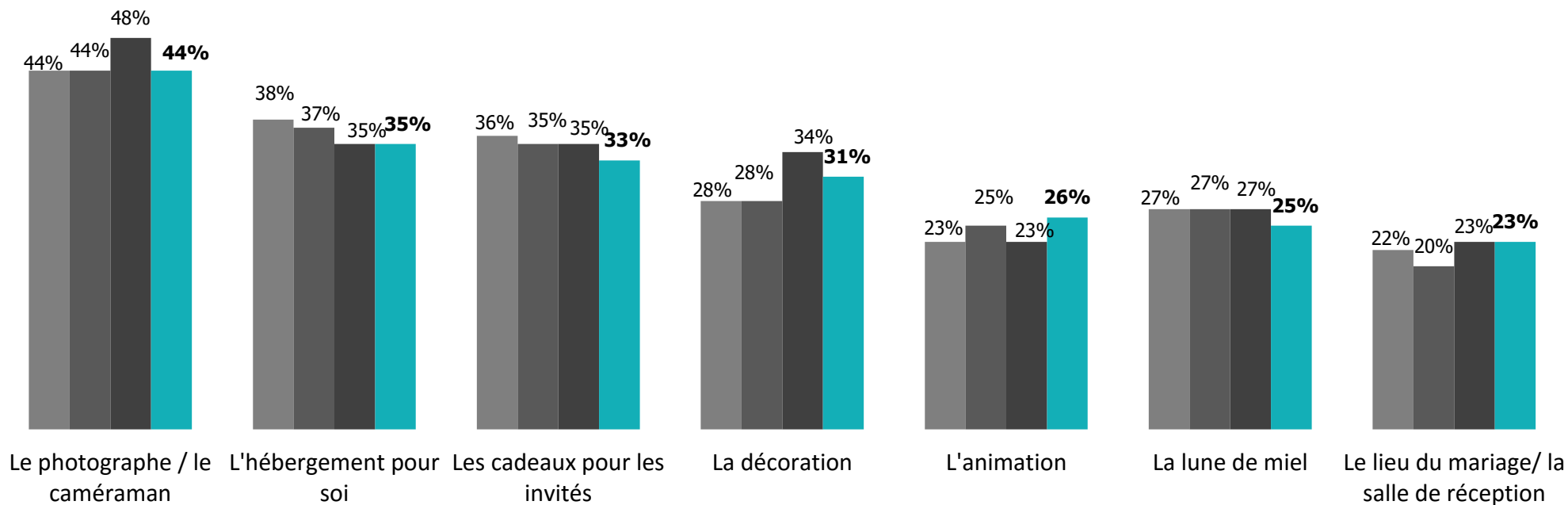
Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ?



En premier ? En deuxième ? En troisième ? – Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

2014 2015 2016 ^{% Au total} 2017



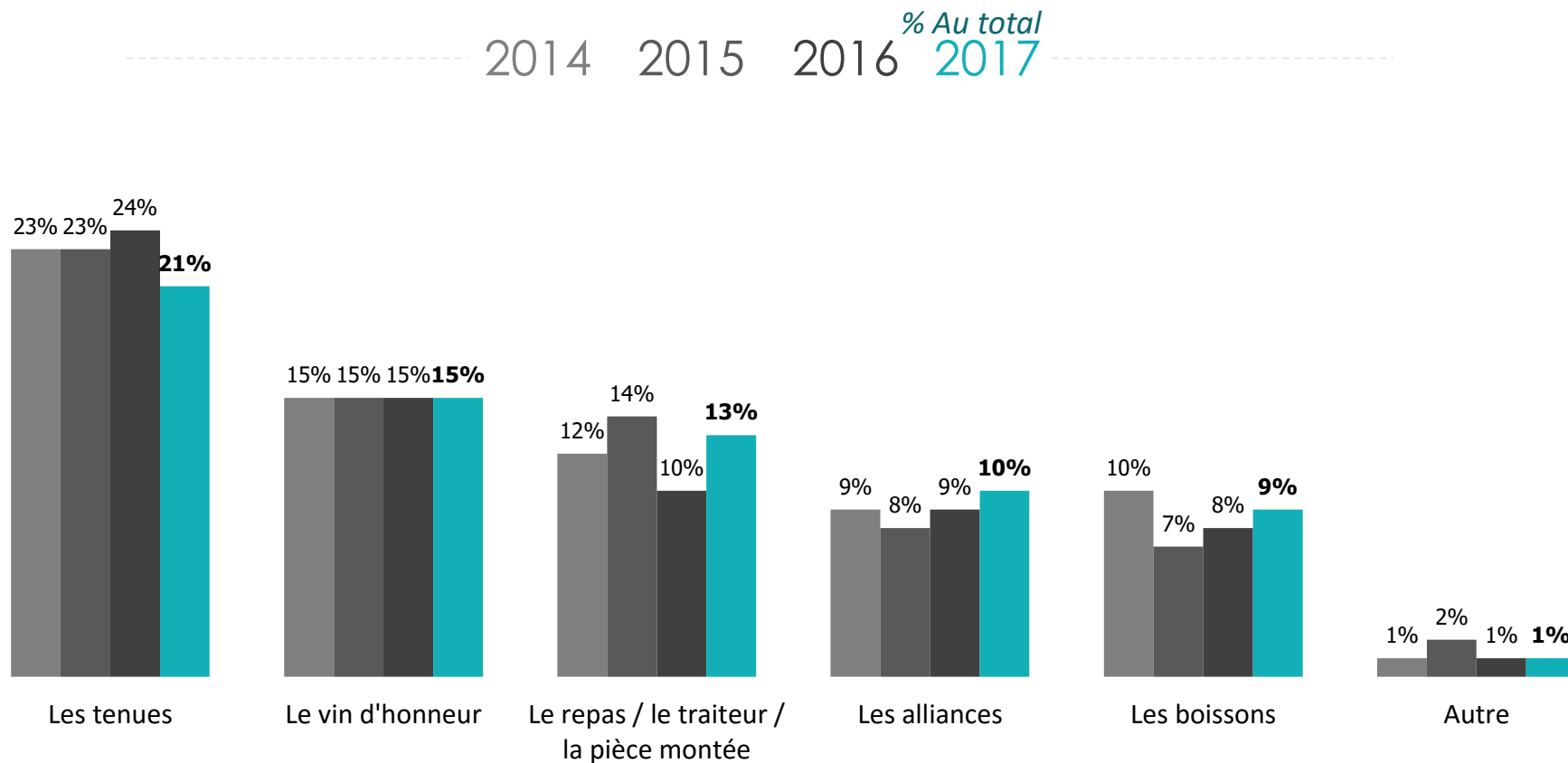


Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ?



En premier ? En deuxième ? En troisième ? – Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



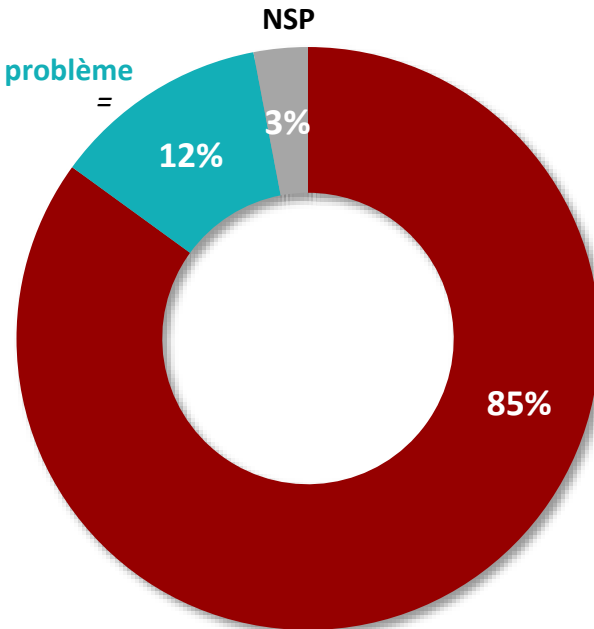


La perception de ce que représente financièrement le mariage

Q. Finalement, pour vous, le mariage d'un point de vue financier, c'est plutôt synonyme... ?



De liberté, le budget n'est pas un problème =



De contraintes, il faut faire des choix pour gérer au mieux un budget



% TOTAL	Revenus par mois				Nombre d'invités			
	Moins de 1000 €	1000 € à 1999 €	De 2000 € à 3 499 €	3 500 € et plus	Moins de 50 invités	De 50 à 99 invités	De 100 à 149 invités	150 invités et plus

De contraintes, il faut faire des choix pour gérer au mieux un budget

85%

82%

86%

90%

79%

86%

90%

86%

87%

De liberté, le budget n'est pas un problème

12%

13%

12%

8%

20%

12%

9%

13%

13%

Evolution par rapport à la vague précédente.

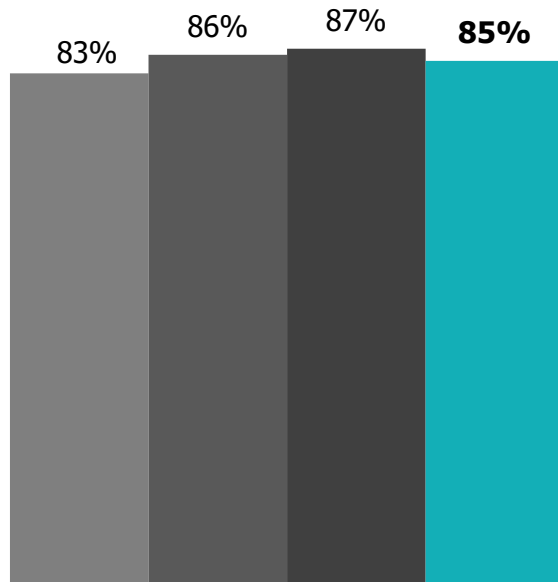


La perception de ce que représente financièrement le mariage

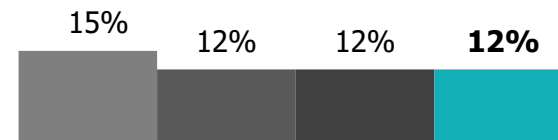
Q. Finalement, pour vous, le mariage d'un point de vue financier, c'est plutôt synonyme... ?



----- 2014 2015 2016 2017 -----



De contraintes, il faut faire des choix pour gérer au mieux un budget



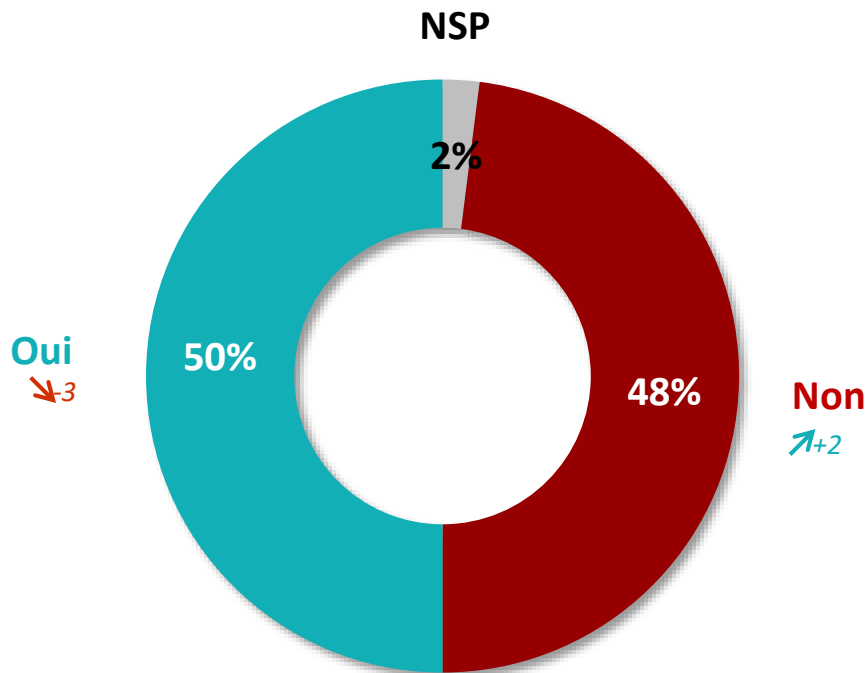
De liberté, le budget n'est pas un problème

Evolution par rapport à la vague précédente.



L'ouverture d'une liste de mariage

Q. Et toujours si vous deviez organiser un tel mariage, envisageriez-vous d'ouvrir une liste de mariage ?



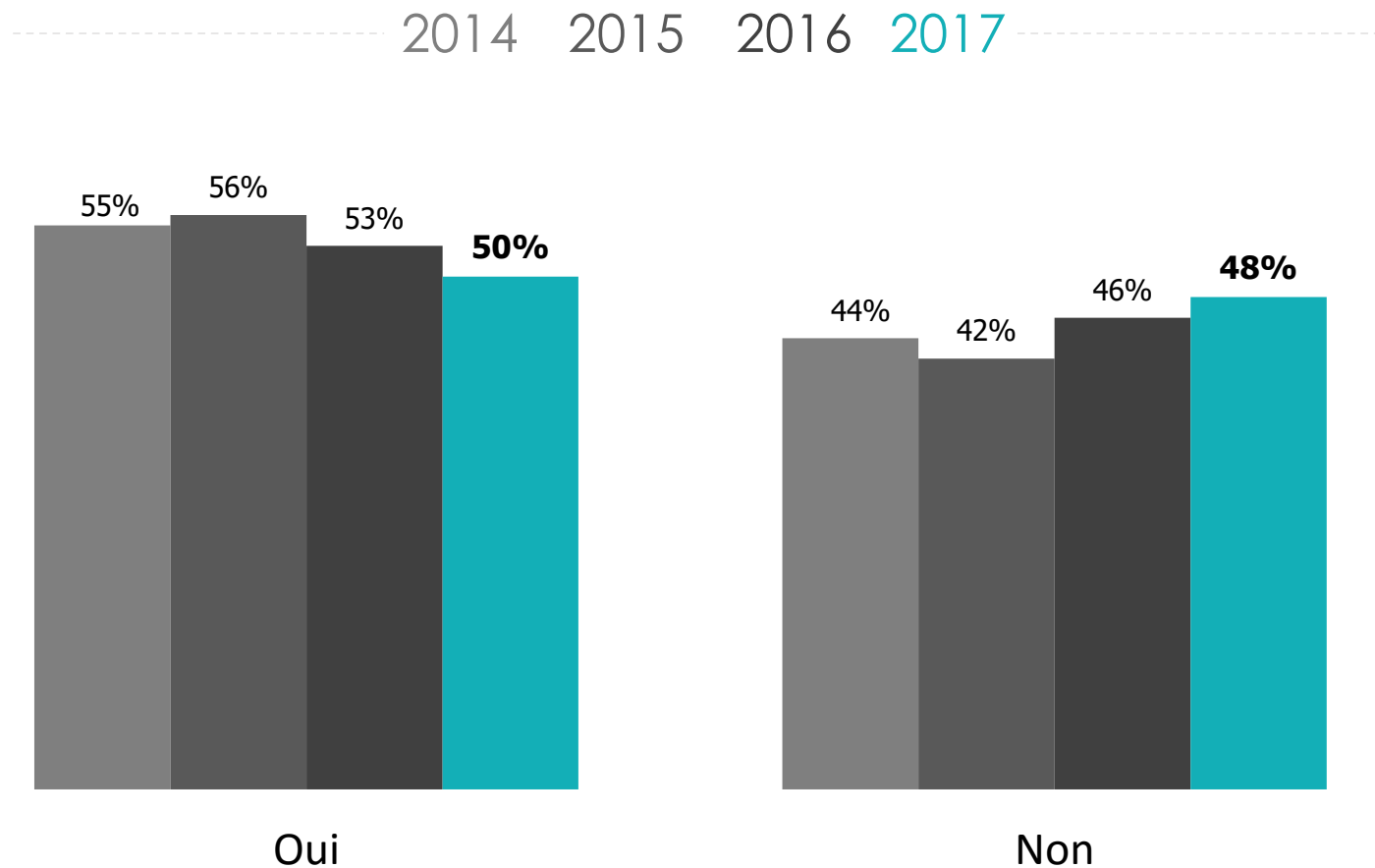
↗↘ Evolution par rapport à la vague précédente.

	% TOTAL	Revenus par mois				Nombre d'invités			
		Moins de 1000 €	1000 € à 1999 €	De 2000 € à 3 499 €	3 500 € et plus	Moins de 50 invités	De 50 à 99 invités	De 100 à 149 invités	150 invités et plus
Oui	50%	33%	42%	55%	60%	39%	57%	66%	66%
Non	48%	66%	55%	44%	38%	60%	42%	34%	34%



L'ouverture d'une liste de mariage

Q. Et toujours si vous deviez organiser un tel mariage, envisageriez-vous d'ouvrir une liste de mariage ?



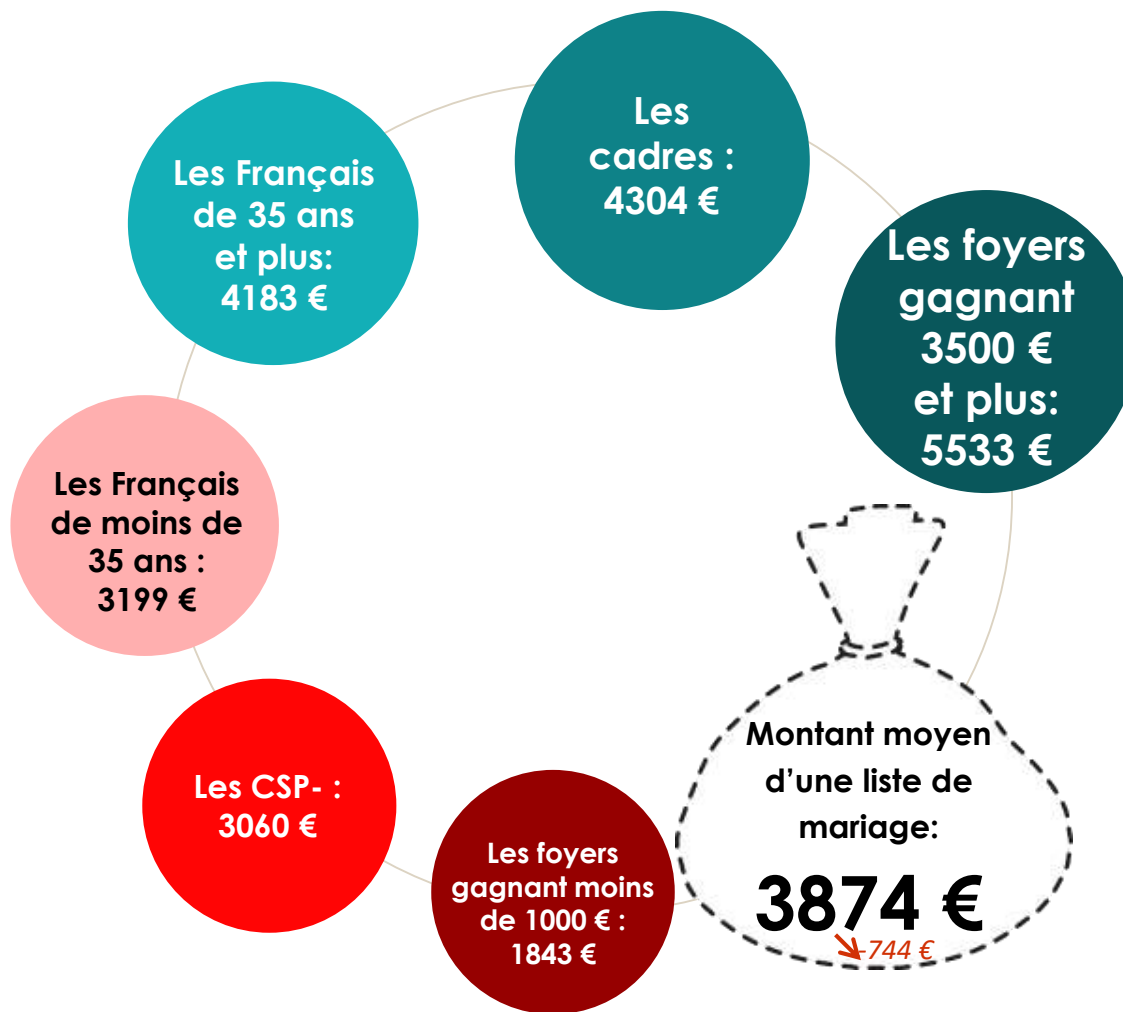


Le montant moyen d'une liste de mariage



Q. Pour un tel mariage, à combien fixeriez-vous le montant total de cette liste?

Question posée uniquement à ceux qui envisageraient d'ouvrir une liste de mariage, soit 50% de l'échantillon
Question ouverte – Réponses spontanées



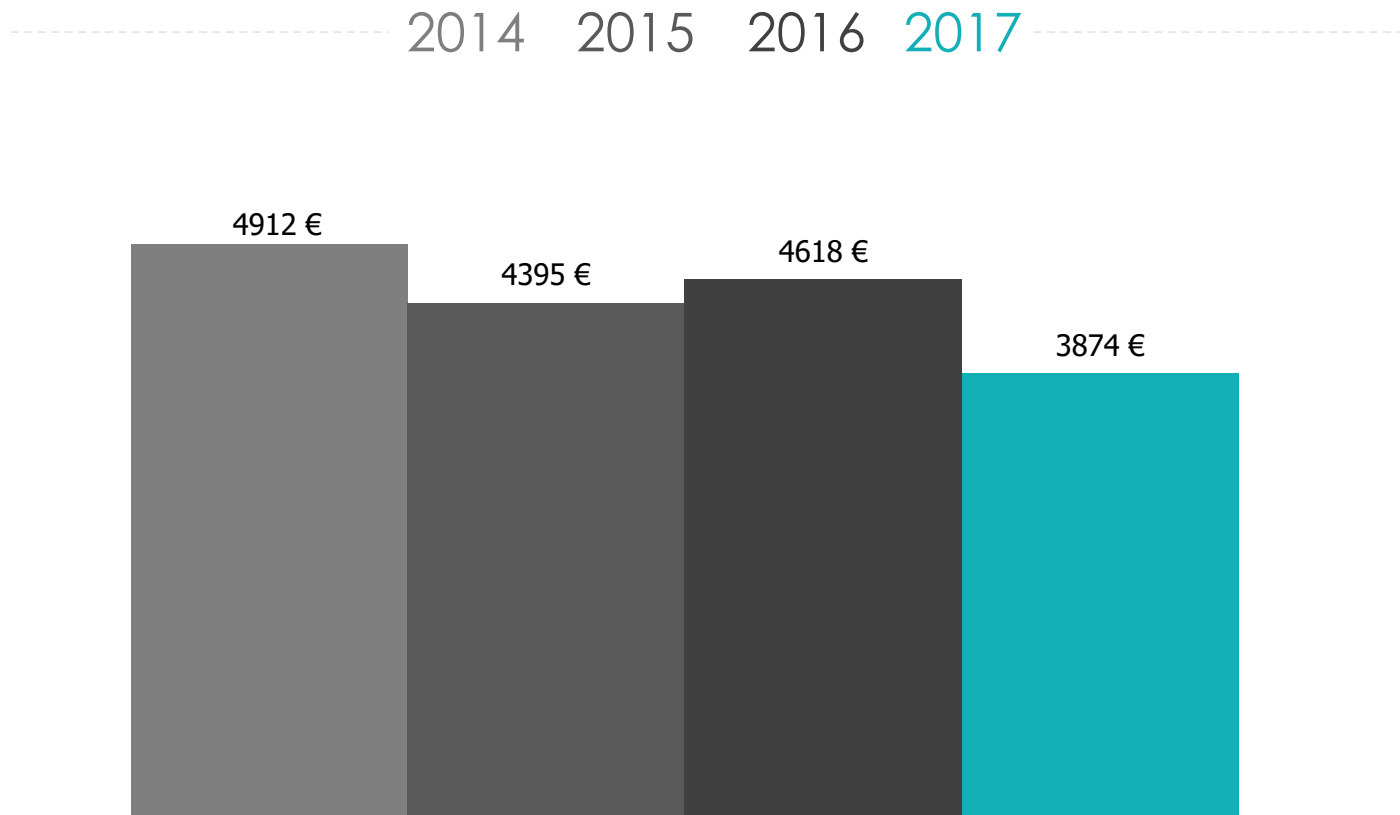
↗ ↘ Evolution par rapport à la vague précédente.



Le montant moyen d'une liste de mariage

Q. Pour un tel mariage, à combien fixeriez-vous le montant total de cette liste?

Question posée uniquement à ceux qui envisageraient d'ouvrir une liste de mariage, soit 50% de l'échantillon
Question ouverte – Réponses spontanées

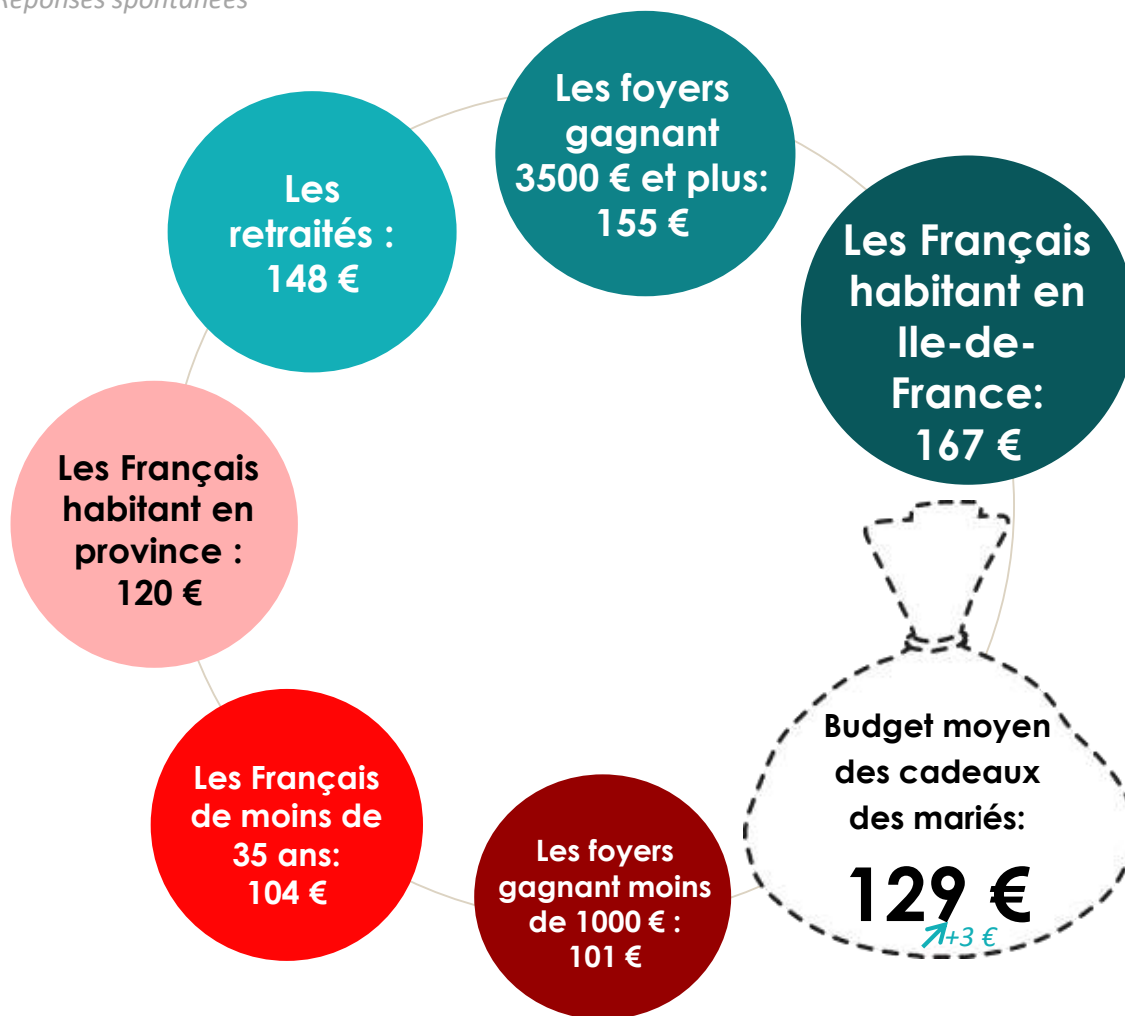




Le budget moyen pour l'achat des cadeaux des mariés

Q. Et vous, en tant qu'invité, quel montant en moyenne consacreriez-vous aux cadeaux des mariés ?

Question ouverte – Réponses spontanées



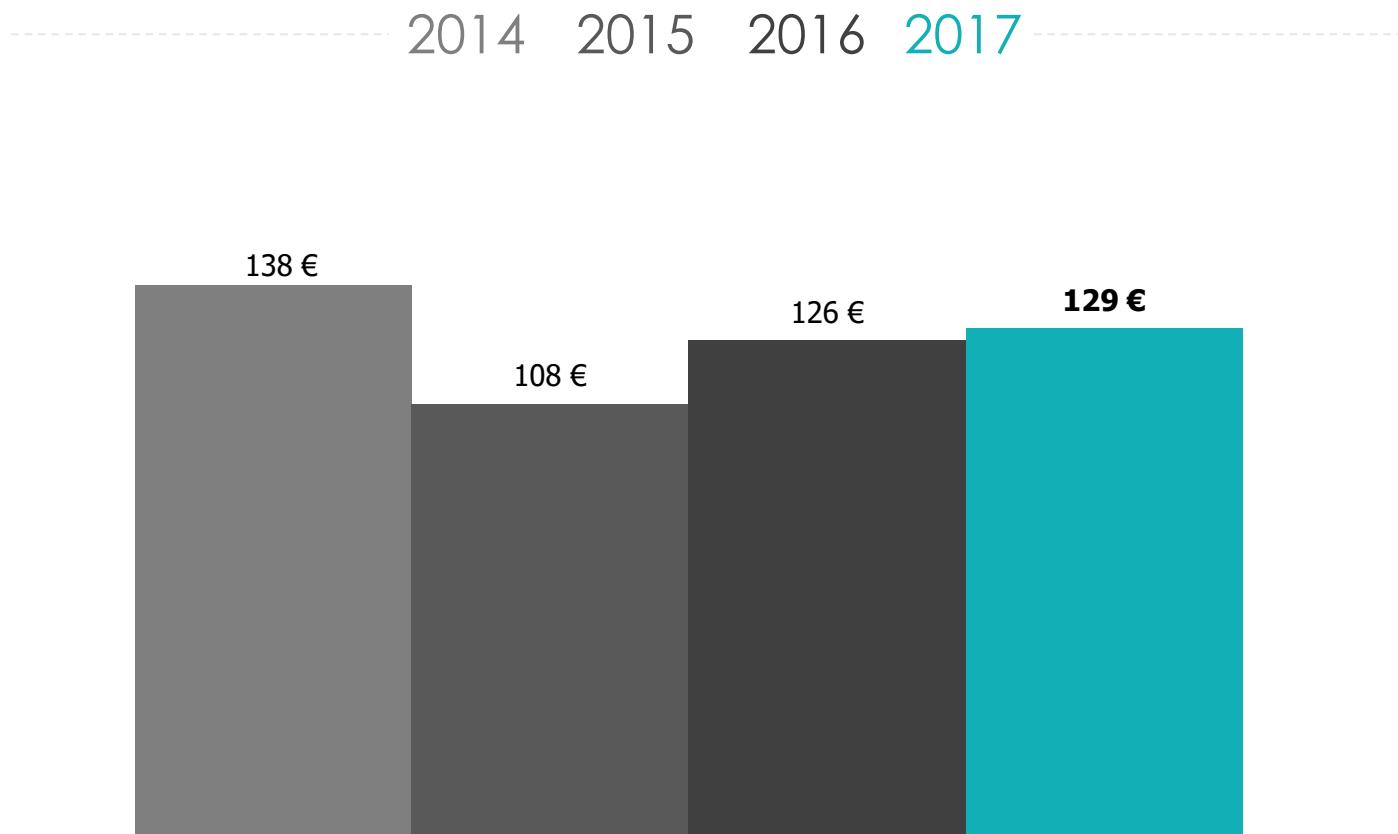
↗ Evolution par rapport à la vague précédente.



Le budget moyen pour l'achat des cadeaux des mariés

Q. Et vous, en tant qu'invité, quel montant en moyenne consacreriez-vous aux cadeaux des mariés ?

Question ouverte – Réponses spontanées





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*