



Baromètre SOFINCO

Les Français et leur budget santé

Vague 10 – Mars 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Sofinscope
LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN
PAR SOFINCO

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur des études d'opinion
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 24 et 25 février 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,3 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

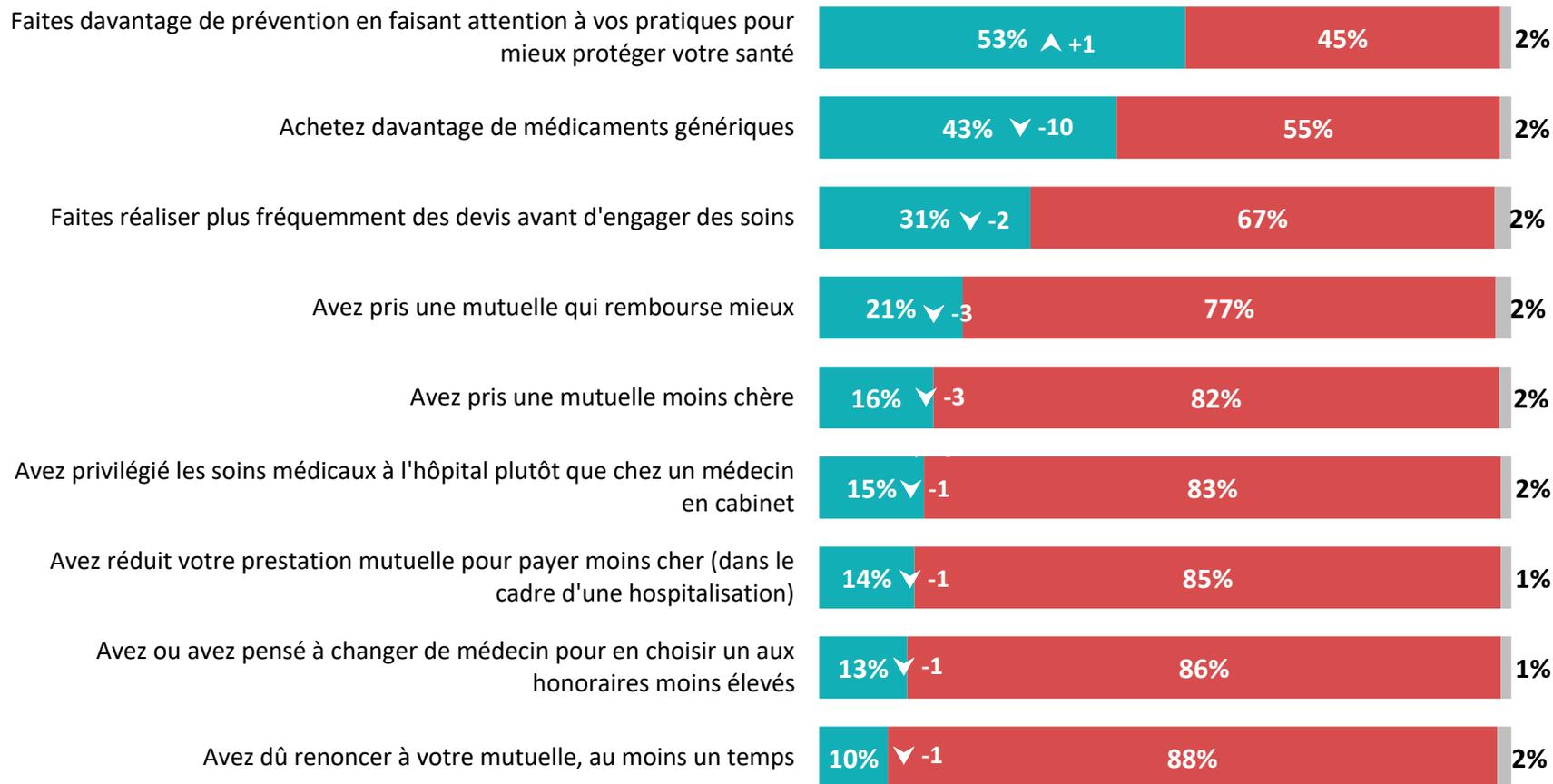


LES RÉSULTATS



L'évolution des habitudes concernant sa santé

Q. Diriez-vous que depuis ces dernières années, vous ... ?



● Oui

● Non

● NSP

▲ ▼ : évolutions 2020-2021



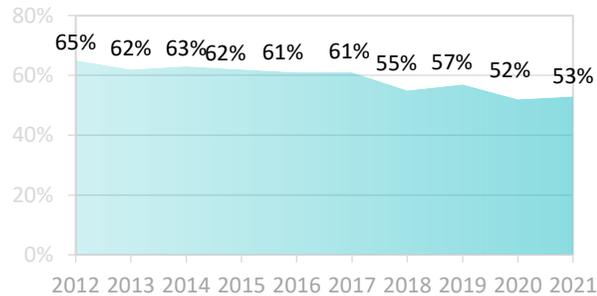
L'évolution des habitudes concernant sa santé



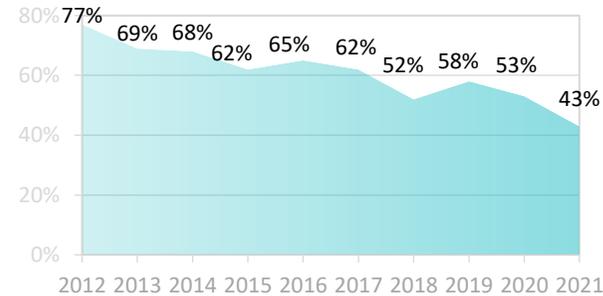
Q. Diriez-vous que depuis ces dernières années, vous ... ?



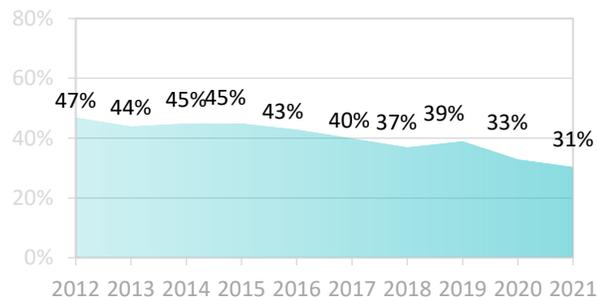
Faites davantage de prévention en faisant attention à vos pratiques pour mieux protéger votre santé



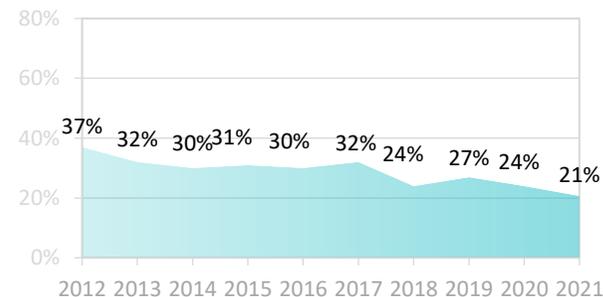
Achetez davantage de médicaments génériques



Faites réaliser plus fréquemment des devis avant d'engager des soins



Avez pris une mutuelle qui rembourse mieux

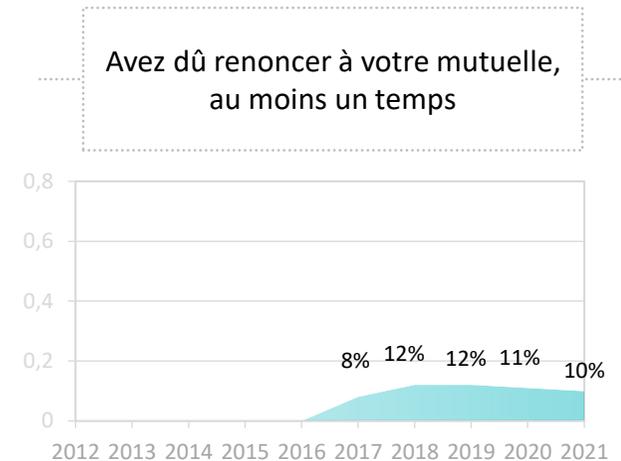
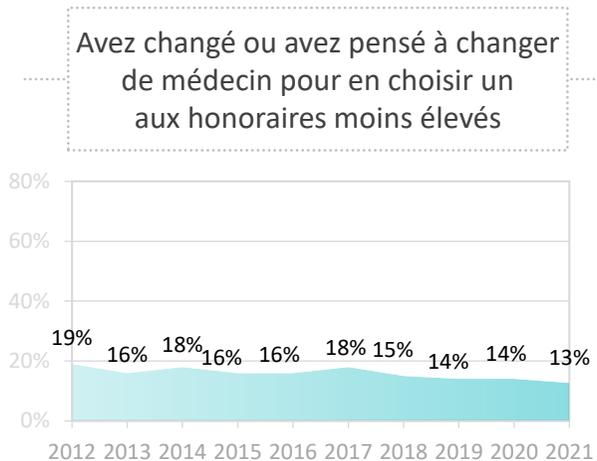
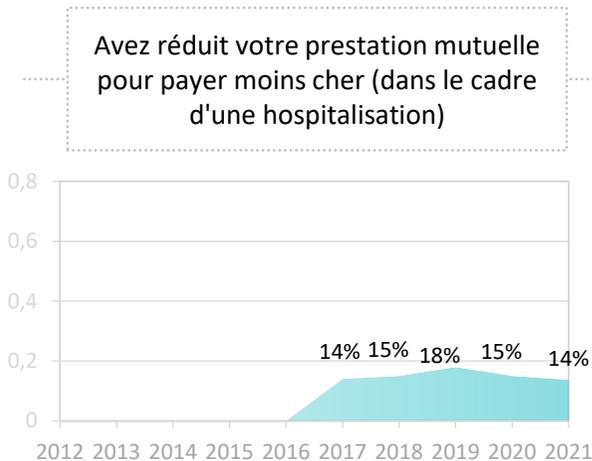
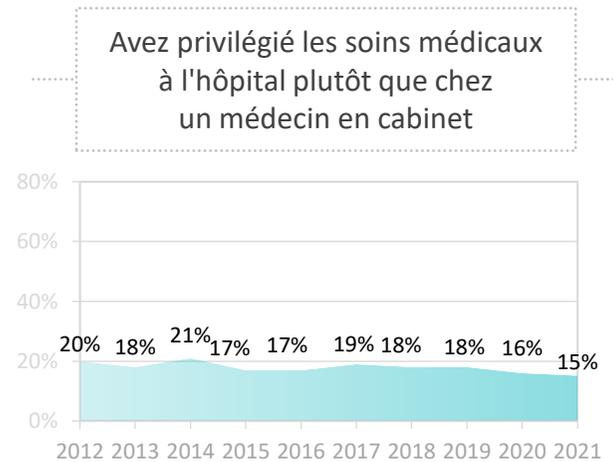
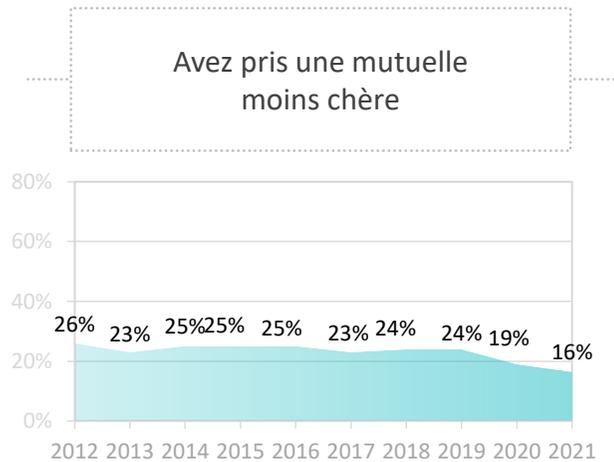




L'évolution des habitudes concernant sa santé



Q. Diriez-vous que depuis ces dernières années, vous ... ?





L'estimation du budget santé annuel restant à charge



Q. D'après vous, à combien s'élève environ votre budget santé annuel restant à votre charge ?



▲ ▼ : évolutions 2020-2021



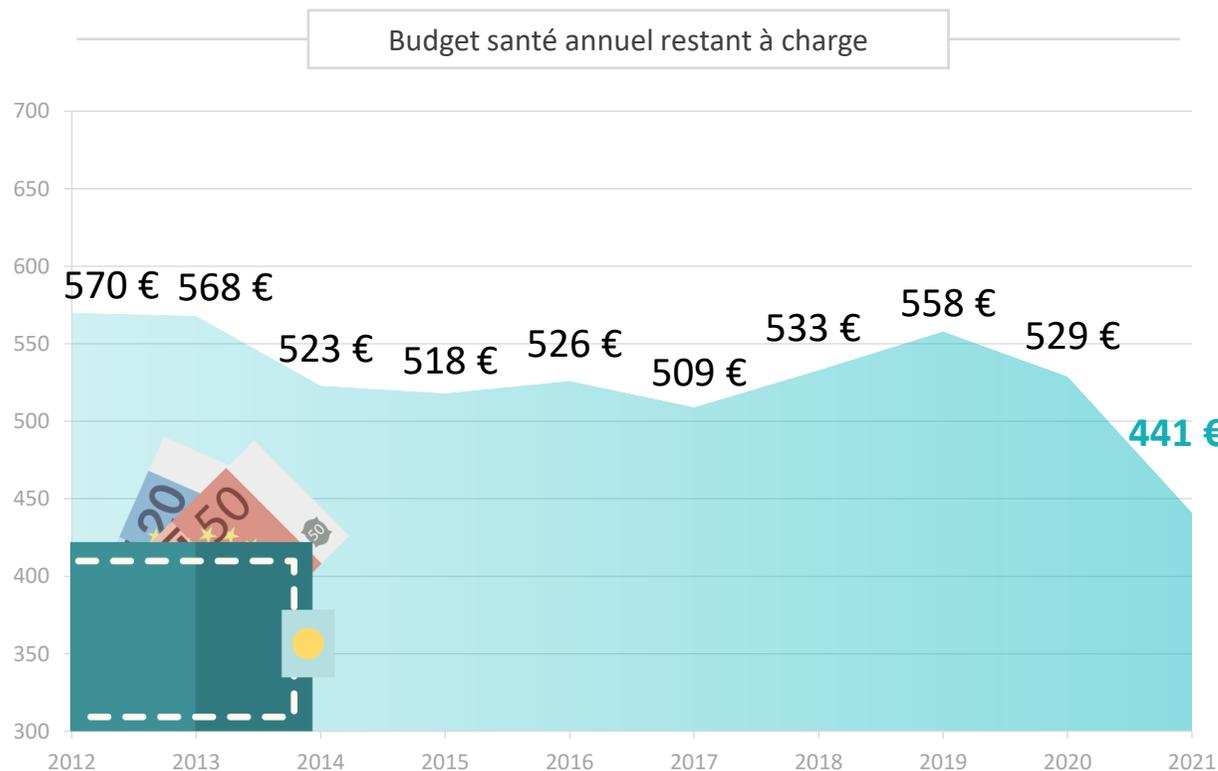
- 725 €** pour les personnes âgées de 65 ans et plus
- 570 €** pour les habitants d'Ile-de-France
- 539 €** pour les personnes qui souffrent d'une infirmité physique, d'un handicap ou d'une maladie chronique
- 538 €** pour les personnes dont le foyer gagne 3500 € et plus
- 314 €** pour les personnes âgées de moins de 35 ans
- 280 €** Pour les catégories populaires





L'estimation du budget santé annuel restant à charge

Q. D'après vous, à combien s'élève environ votre budget santé annuel restant à votre charge ?

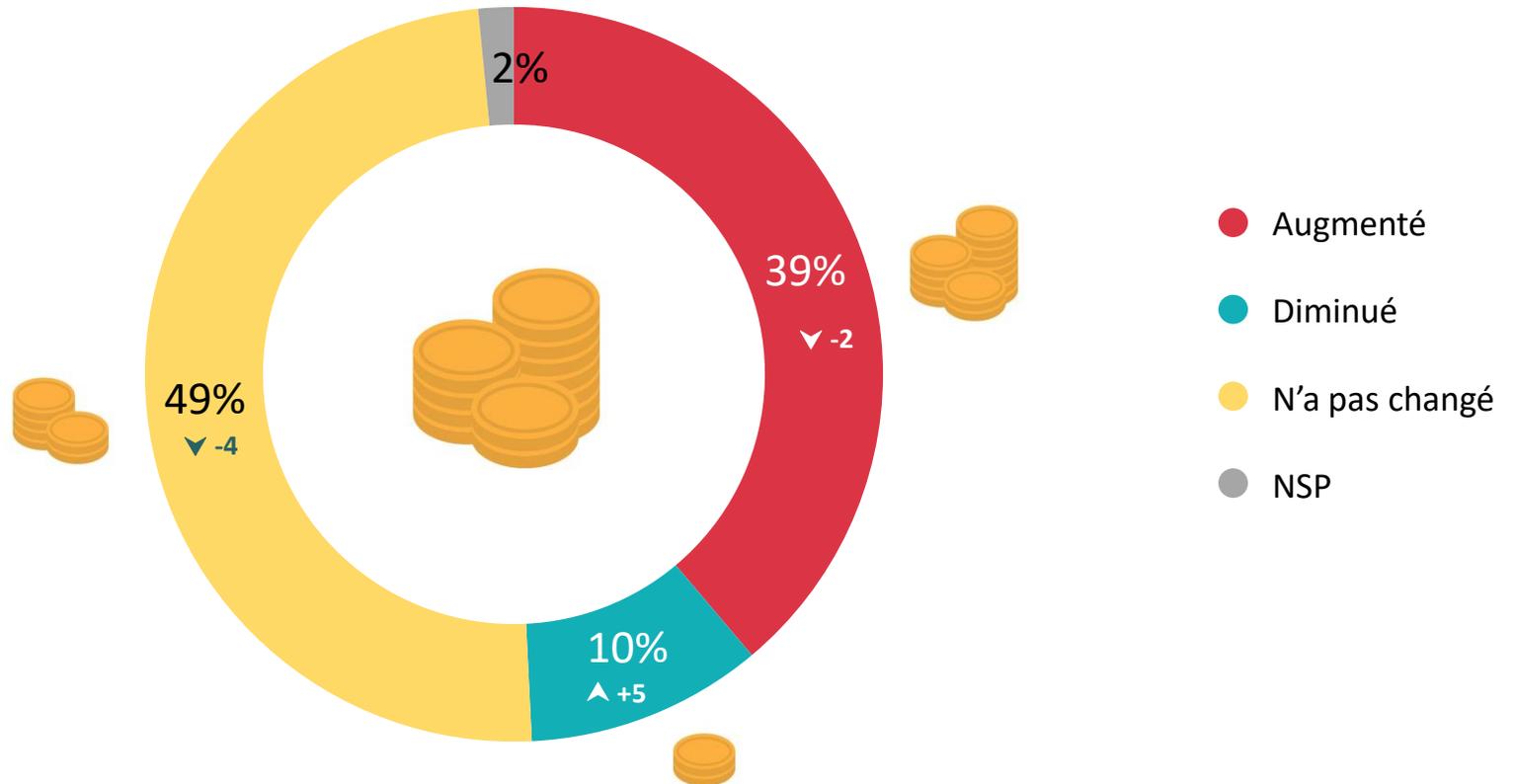




La progression du budget santé annuel restant à sa charge



Q. Aujourd'hui, vous diriez que par rapport à il y a deux ans, votre budget santé annuel restant à votre charge a... ?



▲ ▼ : évolutions 2020-2021

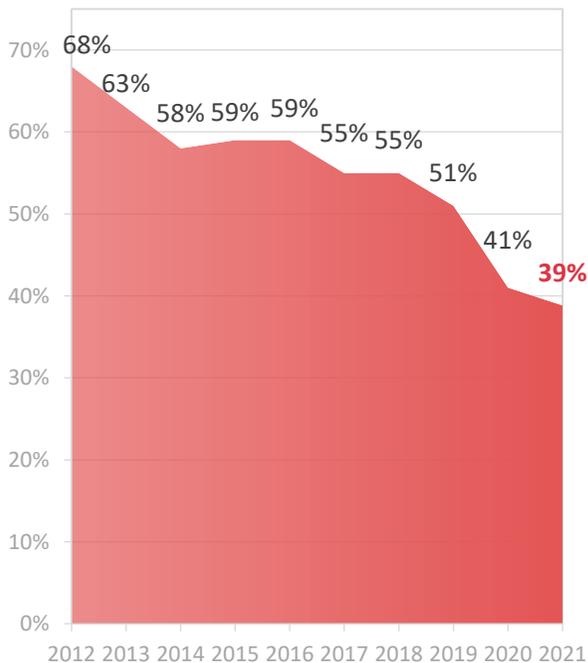


La progression du budget santé annuel restant à sa charge

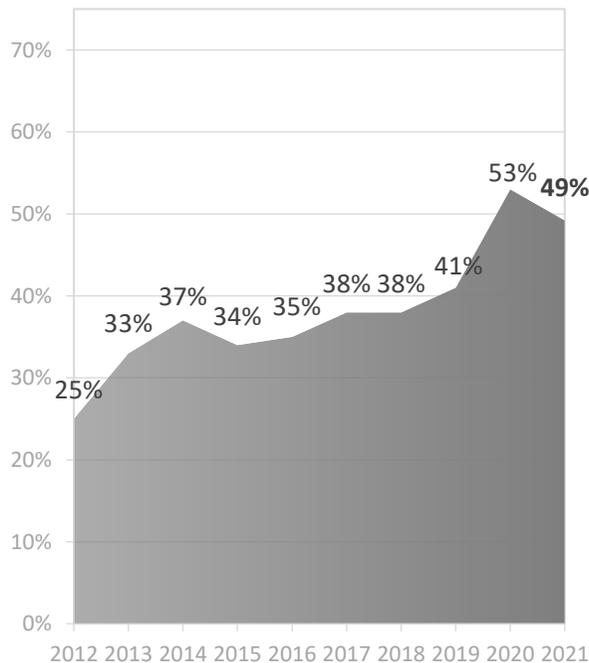
Q. Aujourd'hui, vous diriez que par rapport à il y a deux ans, votre budget santé annuel restant à votre charge a... ?



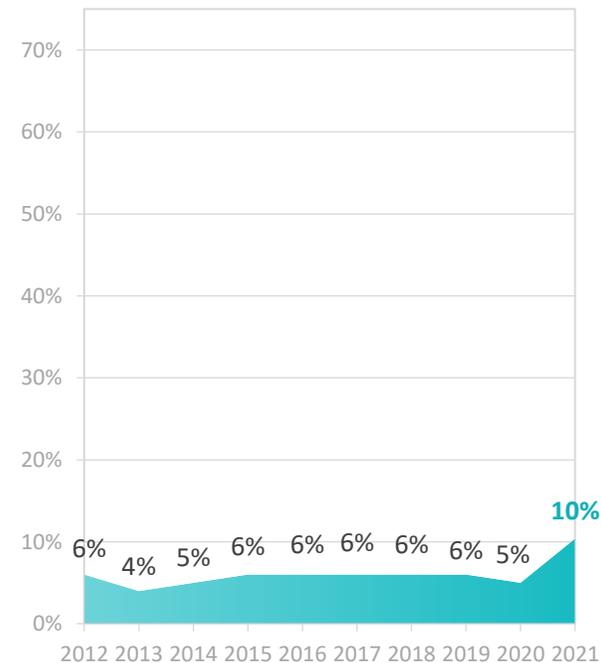
Augmenté ▲



N'a pas changé ➡



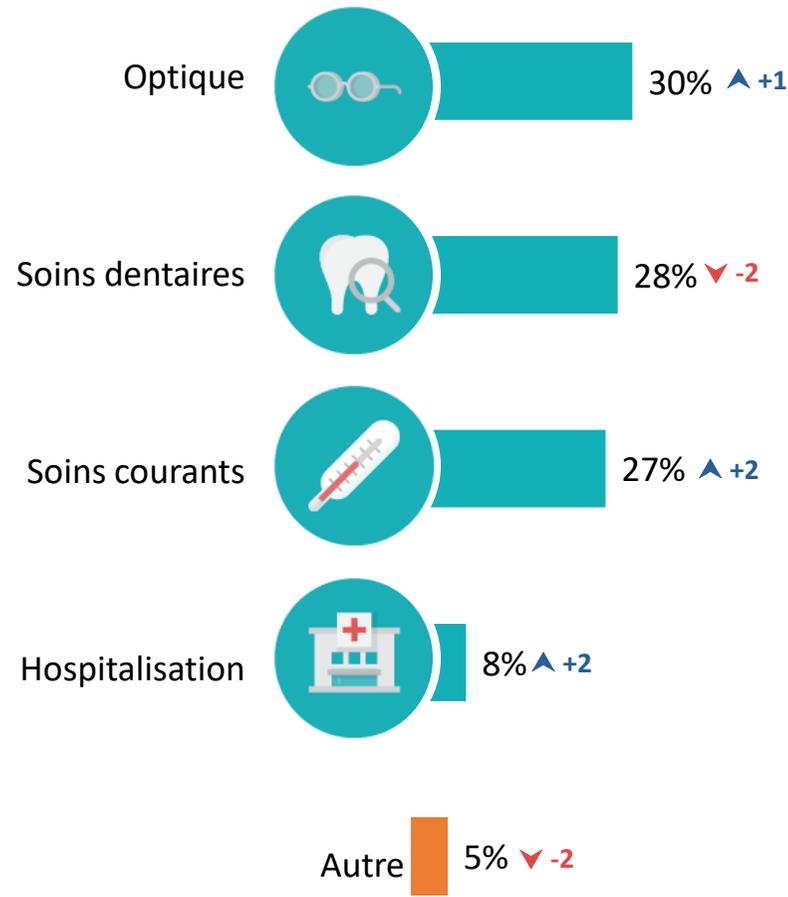
Diminué ▼





Les types de soins les plus importants dans le budget santé

Q. Dans votre budget santé annuel restant à votre charge, quel est le type de soin le plus important ?



NSP : 2%

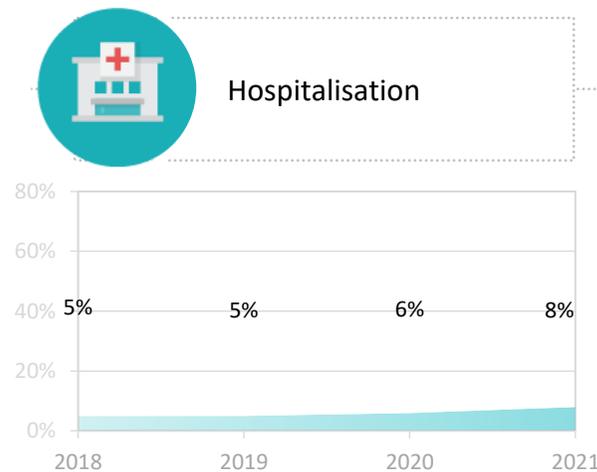
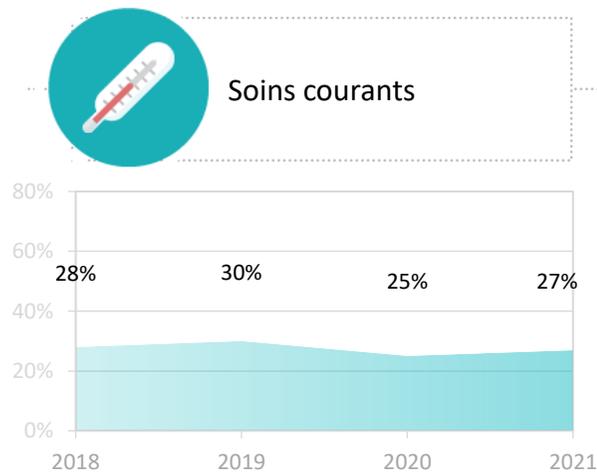
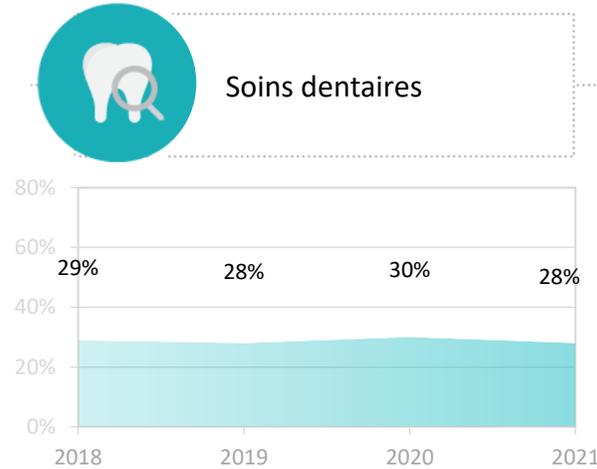
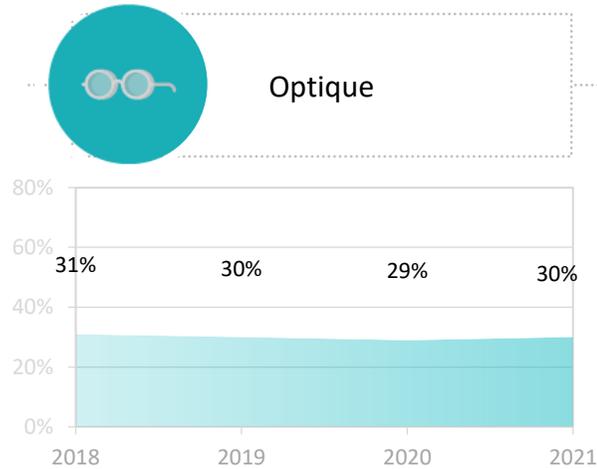
▲ ▼ : évolutions 2020-2021



Les types de soins les plus importants dans le budget santé



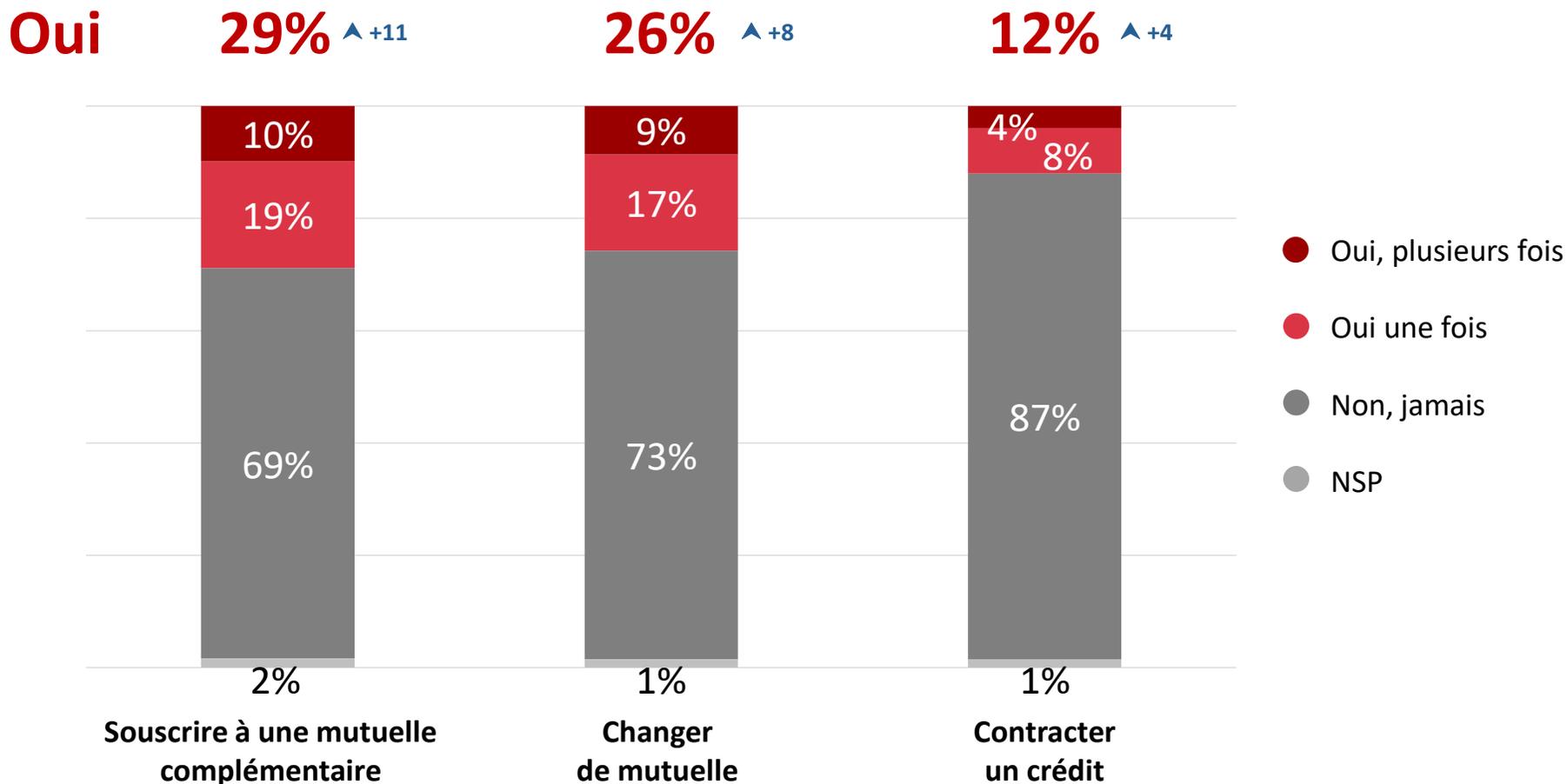
Q. Dans votre budget santé annuel restant à votre charge, quel est le type de soin le plus important ?





Les mesures prises pour financer des soins de santé

Q. Pour financer un soin de santé, avez-vous déjà dû... ?



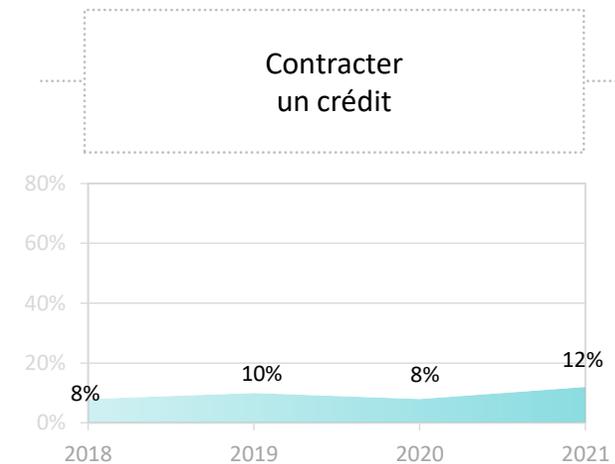
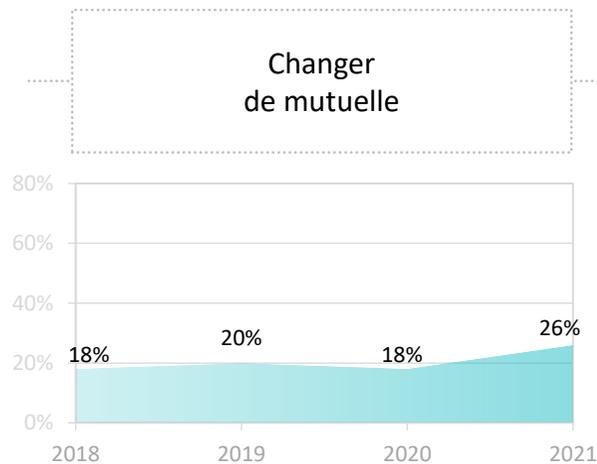
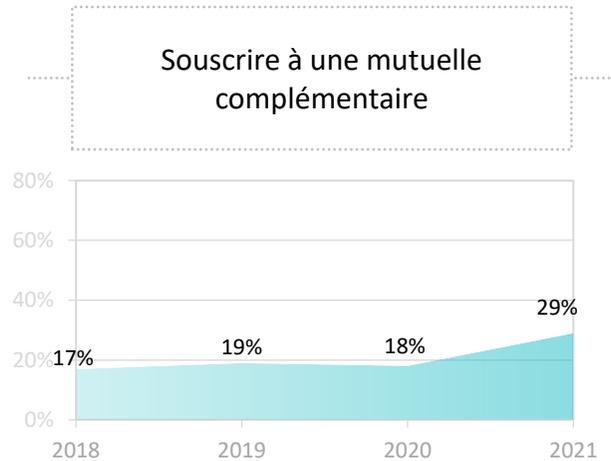
▲ ▼ : évolutions 2020-2021



Les mesures prises pour financer des soins de santé



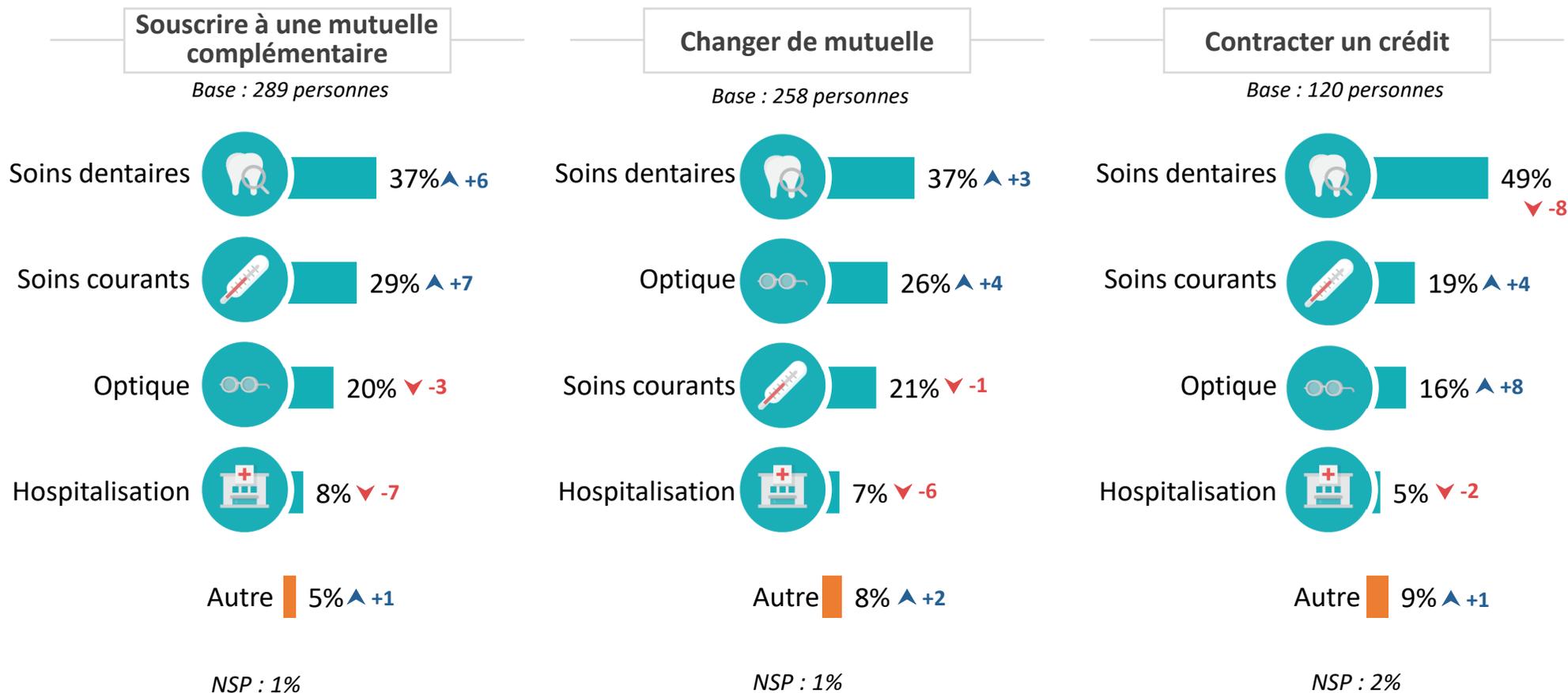
Q. Pour financer un soin de santé, avez-vous déjà dû... ?



Les soins qui ont nécessité de prendre des mesures pour les financer

Q. Pour quel soin de santé avez-vous dû... ?

Question posée à ceux qui ont déjà dû souscrire à une mutuelle complémentaire/changer de mutuelle/contracter un crédit pour financer un soin de santé



▲ ▼ : évolutions 2020-2021

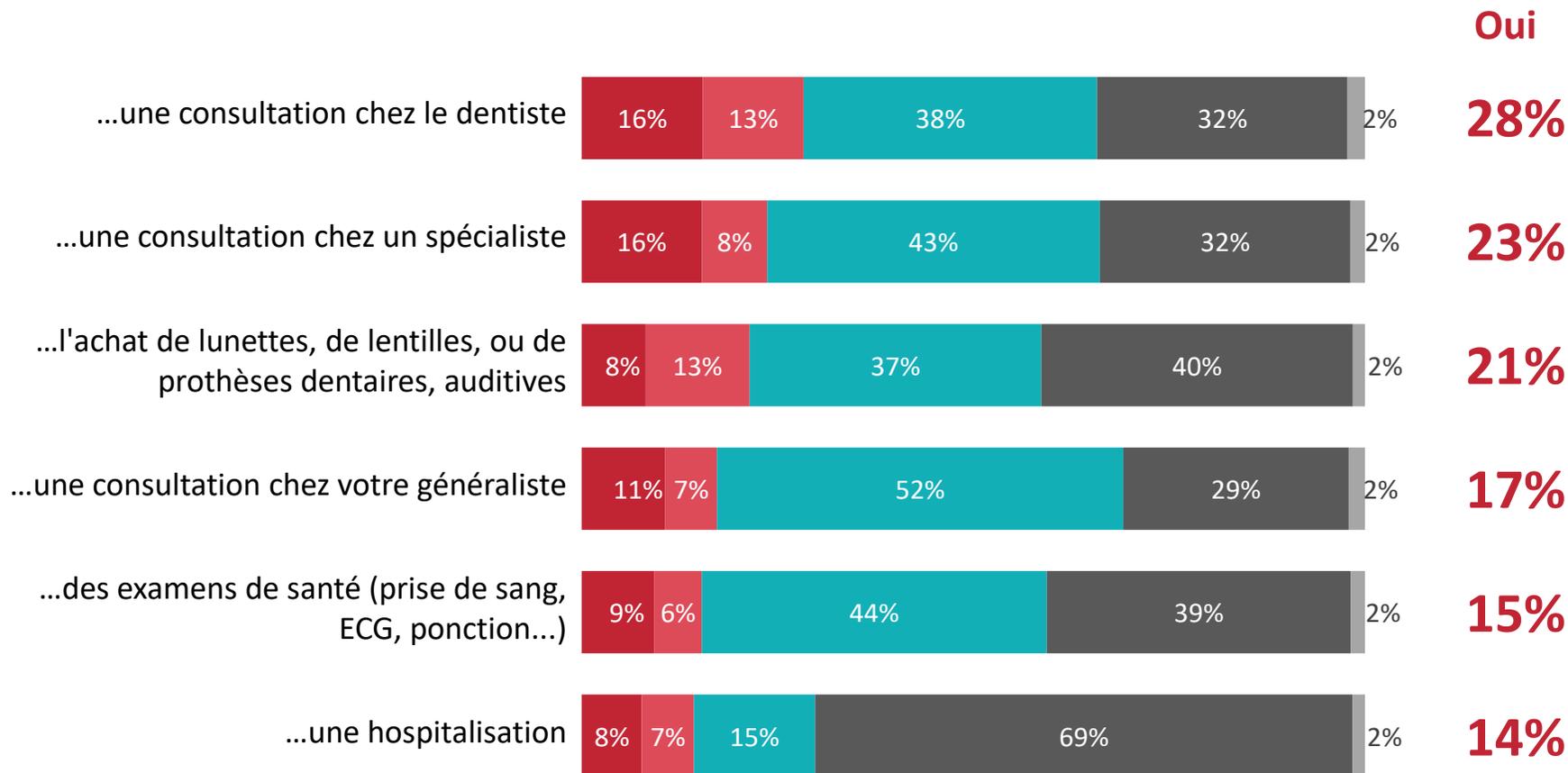


Le renoncement aux soins en 2020



Q. En 2020, avez-vous remis à plus tard ou renoncé (par choix ou contrainte) au moins une fois à... ?

Plusieurs réponses 'oui' possibles pour chaque item

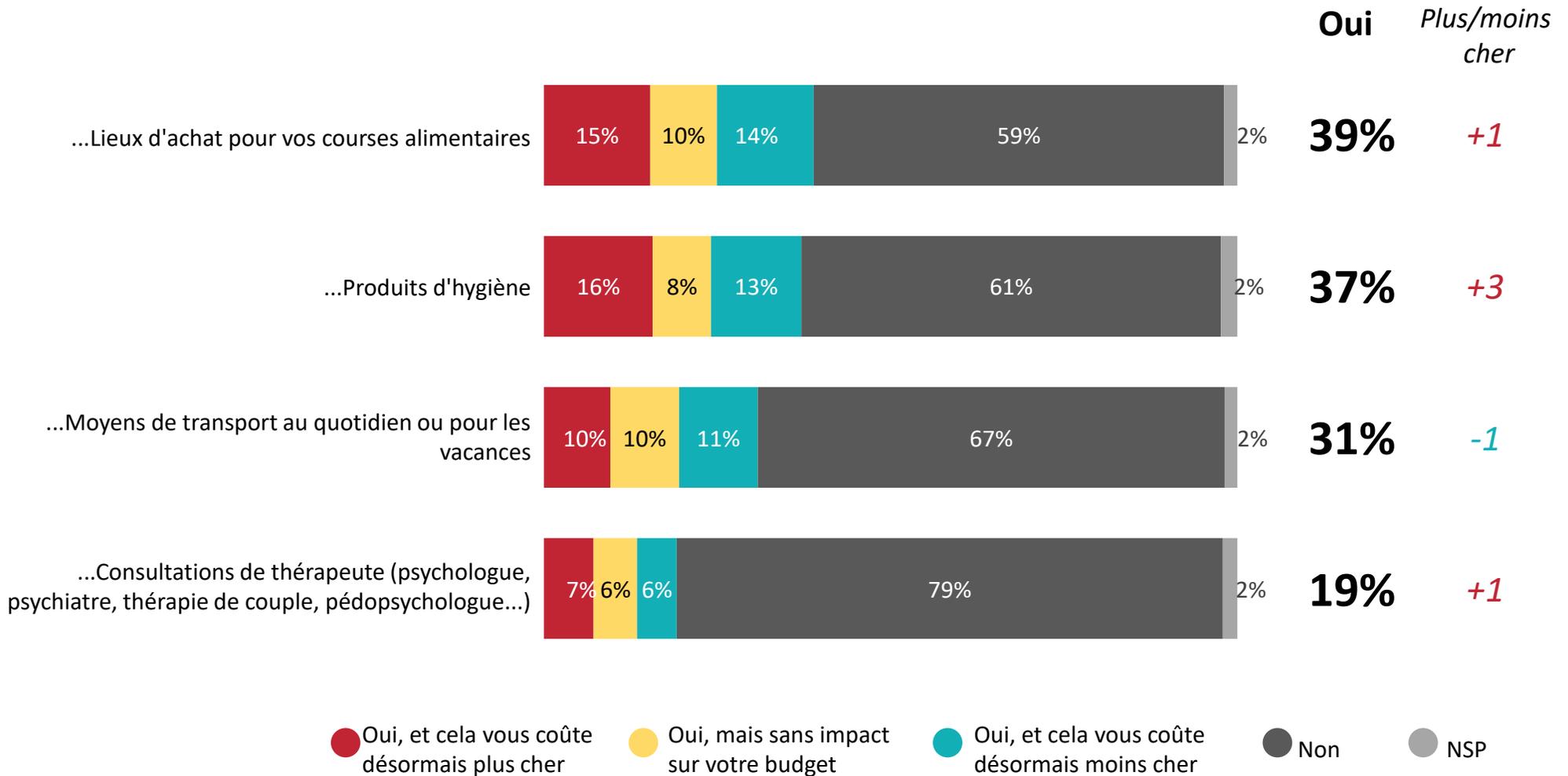


● Oui, pour des raisons sanitaires
 ● Oui, pour des raisons financières
 ● Non, ça a été maintenu
 ● Non concerné
 ● NSP



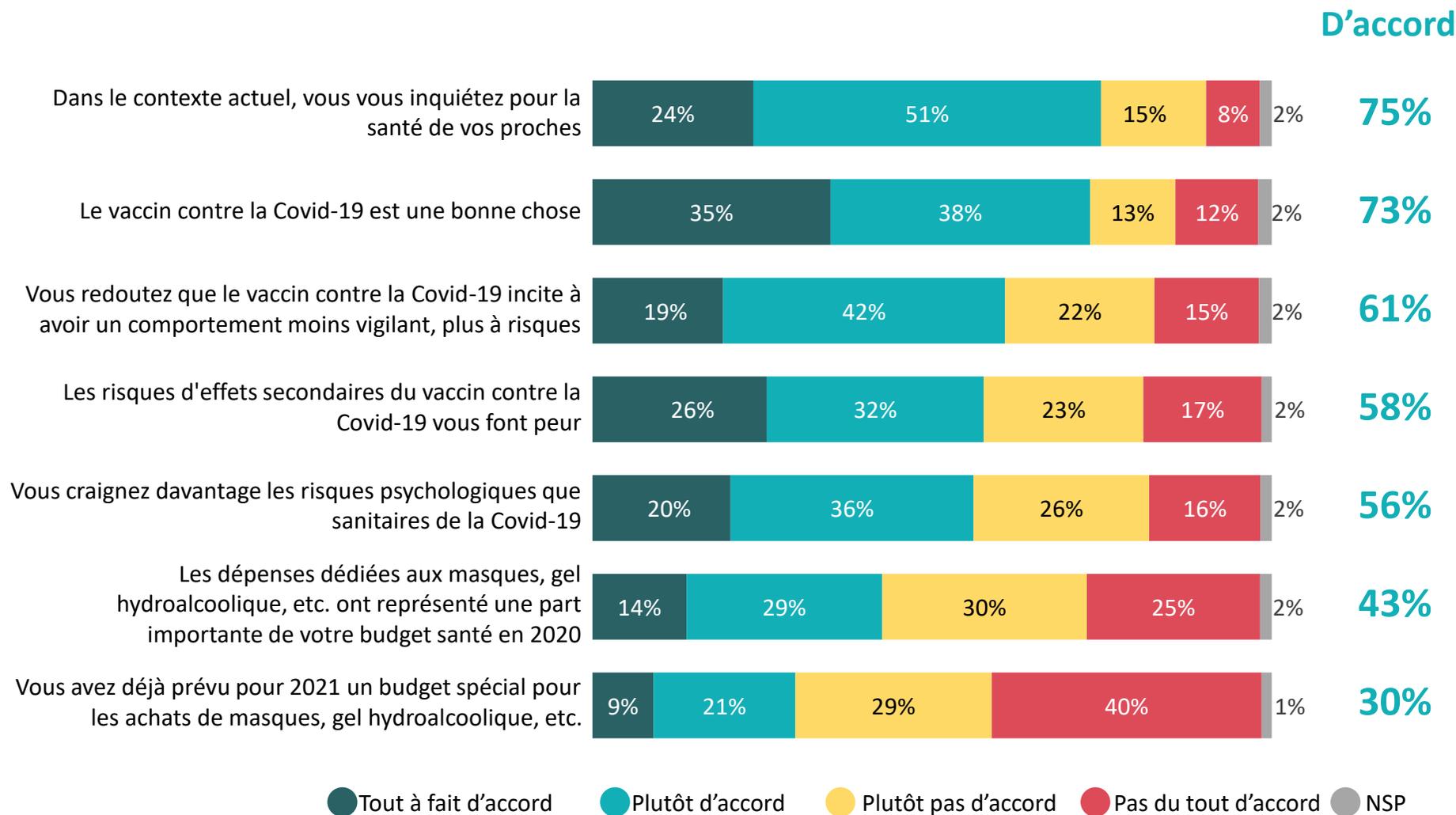
La modification des habitudes pendant la crise sanitaire

Q. Diriez-vous qu'en raison de la crise sanitaire, pour préserver votre santé, vous avez modifié vos habitudes en termes de... ?



“ L’opinion sur le vaccin contre la COVID-19 et les inquiétudes liées à la crise sanitaire

Q. Êtes-vous d’accord ou pas d’accord avec chacune des affirmations suivantes ?





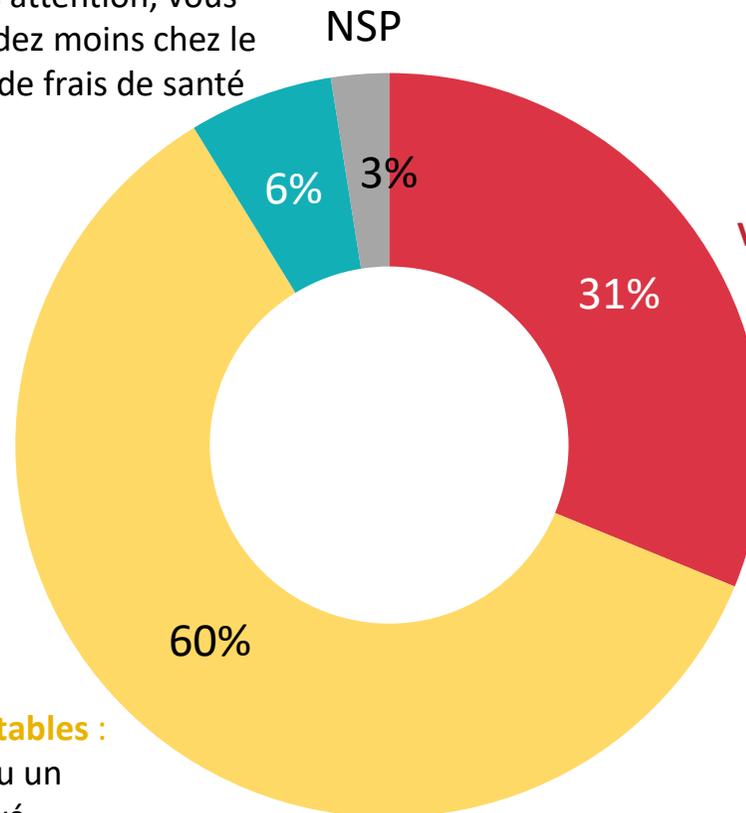
L'impact de l'épidémie de Covid-19 sur les frais personnels de santé



Q. D'après vous, quel impact l'épidémie de Covid-19 aura-t-elle sur vos frais personnels de santé sur le moyen-long terme (5 ans) ?

Vos frais de santé vont diminuer :

avec l'épidémie, vous faites plus attention, vous limitez vos sorties, vous vous rendez moins chez le médecin, ce qui implique moins de frais de santé



Vos frais de santé vont augmenter :
l'épidémie nous rend plus fragiles, vous allez avoir besoin de plus de soins et de traitements

Vos frais de santé vont rester stables :

la situation va se stabiliser ou un certain équilibre sera trouvé

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**