



Smart Traffik Les recherches localisées

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Rapport

SmartTraffik 
The Omnichannel Consumer Centric Solution

“ Méthodologie



- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 017 Français âgés de 18 ans et plus**.
- ▶ Echantillon représentatif de la population française en termes de sexe, âge, CSP, catégorie de commune, et de région (UDA 5).
- ▶ Questions posées sur l'Omnibus OpinionWay.



- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé par internet sur système CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)



- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du **30 au 31 août 2017**.



- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Résultats



La grande majorité des Français font des recherches localisées, notamment pour des restaurants, des hôtels ou des produits électroménagers / high tech

Type de recherche localisée

Pour quelles catégories de produits/services faites-vous des recherches de proximité (via Internet, appel téléphonique, annuaire papier, etc.) avant de vous déplacer en magasin/point de vente physique ? Pour information une recherche de proximité (ou 'recherche locale') est une recherche d'informations relatives à un commerce physique, à un produit ou à un service se situant dans un périmètre à proximité de soi ou dans un périmètre géographique défini.



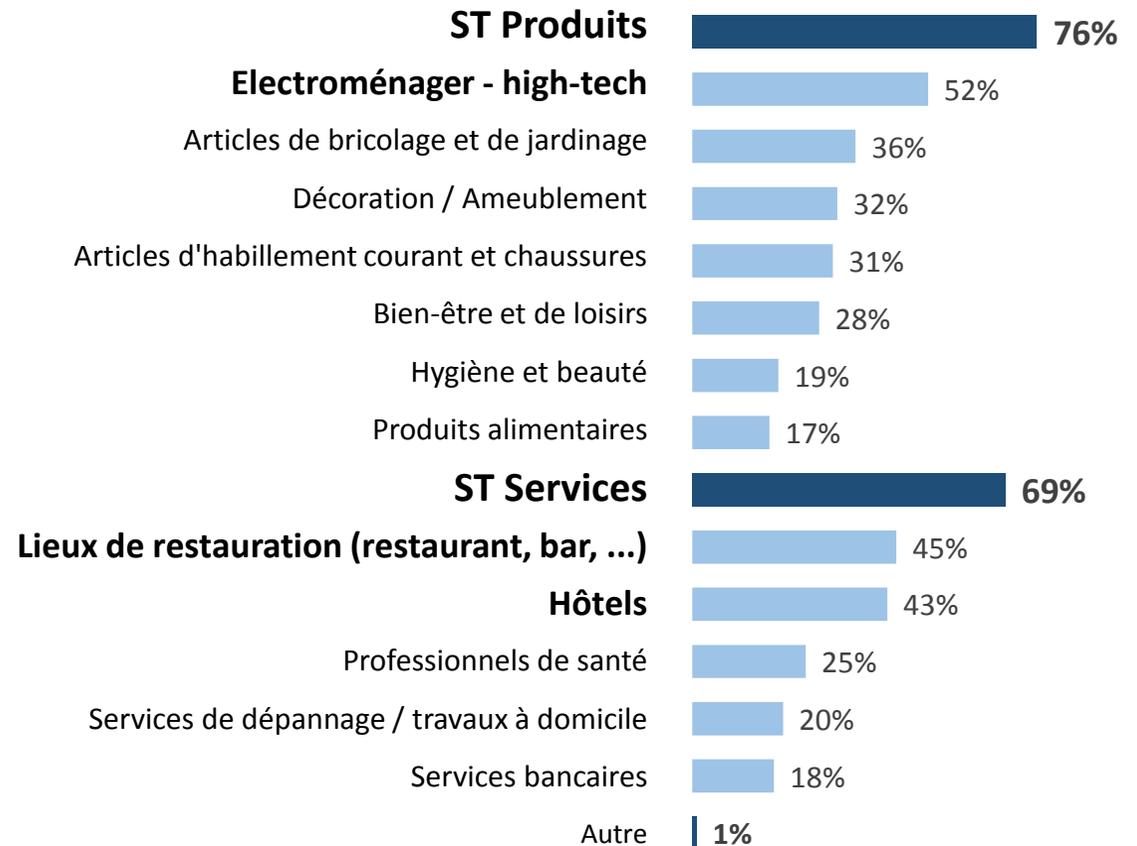
86% des Français font des recherches localisées



Agglomération Parisienne : **92%**

Revenus annuels nets d'au moins 42 000€ : **95%**

Moyenne : 4,2 recherches

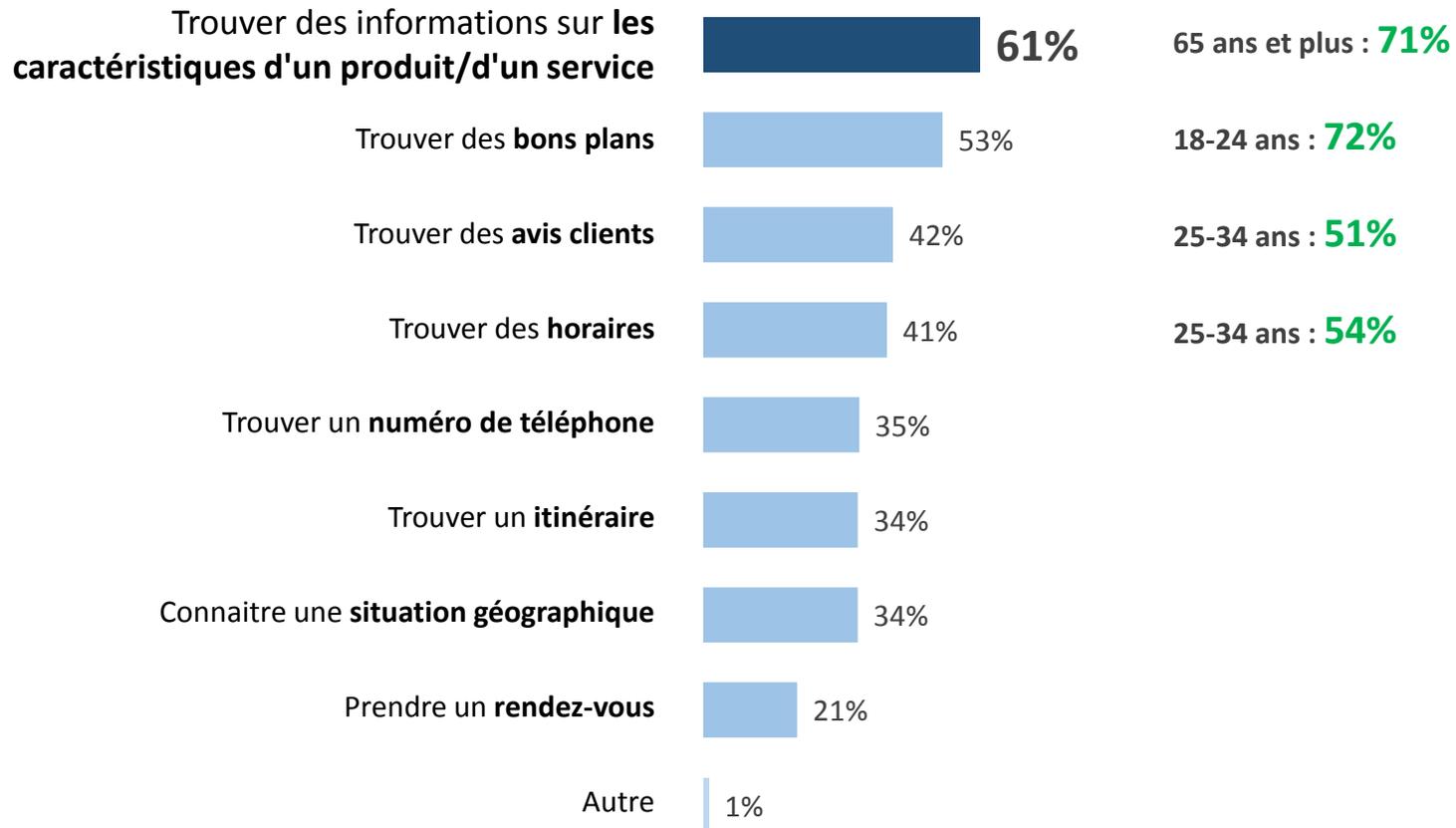


“ Les caractéristiques produits, et dans un second temps les bons plans sont les principales raisons pour faire une recherche localisée

Nature de l'information recherchée

Pour quelle(s) raison(s) faites-vous ce type de recherches ?

871
Français
faisant une
recherche
localisée





Une recherche localisée très associée à Internet

Device utilisé pour la recherche

Quel(s) moyen(s) utilisez-vous le plus souvent quand vous faites ces recherches ?

Sur quel type de support faites-vous le plus souvent vos recherches sur internet avant l'achat ?

871
Français
faisant une
recherche
localisée



Ordinateur : 74%



Smartphone : 16%



Tablette : 7%



Internet : 97%



Téléphone : 6%



Annuaire papier : 5%



Logiquement, une différence générationnelle dans les devices utilisés

Device utilisé pour la recherche

Quel(s) moyen(s) utilisez-vous le plus souvent quand vous faites ces recherches ?

Sur quel type de support faites-vous le plus souvent vos recherches sur internet avant l'achat ?



	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
<i>Bases</i>	86	132	138	145	153	217
Internet	93%	99%	96%	98%	97%	98%
... Par ordinateur	50%	59%	58%	81%	82%	91%
... Par Smartphone	38%	36%	25%	11%	7%	3%
... Par tablette	5%	4%	13%	6%	9%	5%
Appel téléphonique	11%	10%	5%	3%	5%	7%
Annuaire papier	2%	5%	4%	2%	7%	9%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »