



Les Français et les vacances en mobil-home

Mai 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR²⁰¹⁷
corporate

siblu
villages

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00






fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	Echantillon de 1019 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas , au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées les 10 et 11 mai 2017 .
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Siblu** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS



Les préférences concernant le logement en plein air

Q. Si vous deviez passer des vacances en plein air, quel type de logement parmi les suivants préféreriez-vous ?



Un mobil-home (un mobil home est une résidence de loisir installée dans un camping tout équipée dont la superficie peut atteindre 40m²)

67%

Un camping-car (un camping-car est un véhicule dont l'aménagement intérieur est conçu pour servir de logement au cours d'un voyage ou de vacances)

16%

Une tente

10%

NSP

7%



Les préférences concernant le logement en plein air

Q. Si vous deviez passer des vacances en plein air, quel type de logement parmi les suivants préféreriez-vous ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Fréquence de départ en vacances	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Au moins une fois par an	Moins d'une fois par an
Un mobil-home	67%	62%	72%	71%	64%	73%	65%	62%	68%	67%	67%	69%	62%
Un camping-car	16%	19%	13%	15%	9%	12%	20%	23%	16%	13%	19%	15%	20%
Une tente	10%	10%	10%	13%	23%	11%	7%	2%	10%	16%	4%	10%	8%
NSP	7%	9%	5%	1%	4%	4%	8%	13%	6%	4%	10%	6%	10%

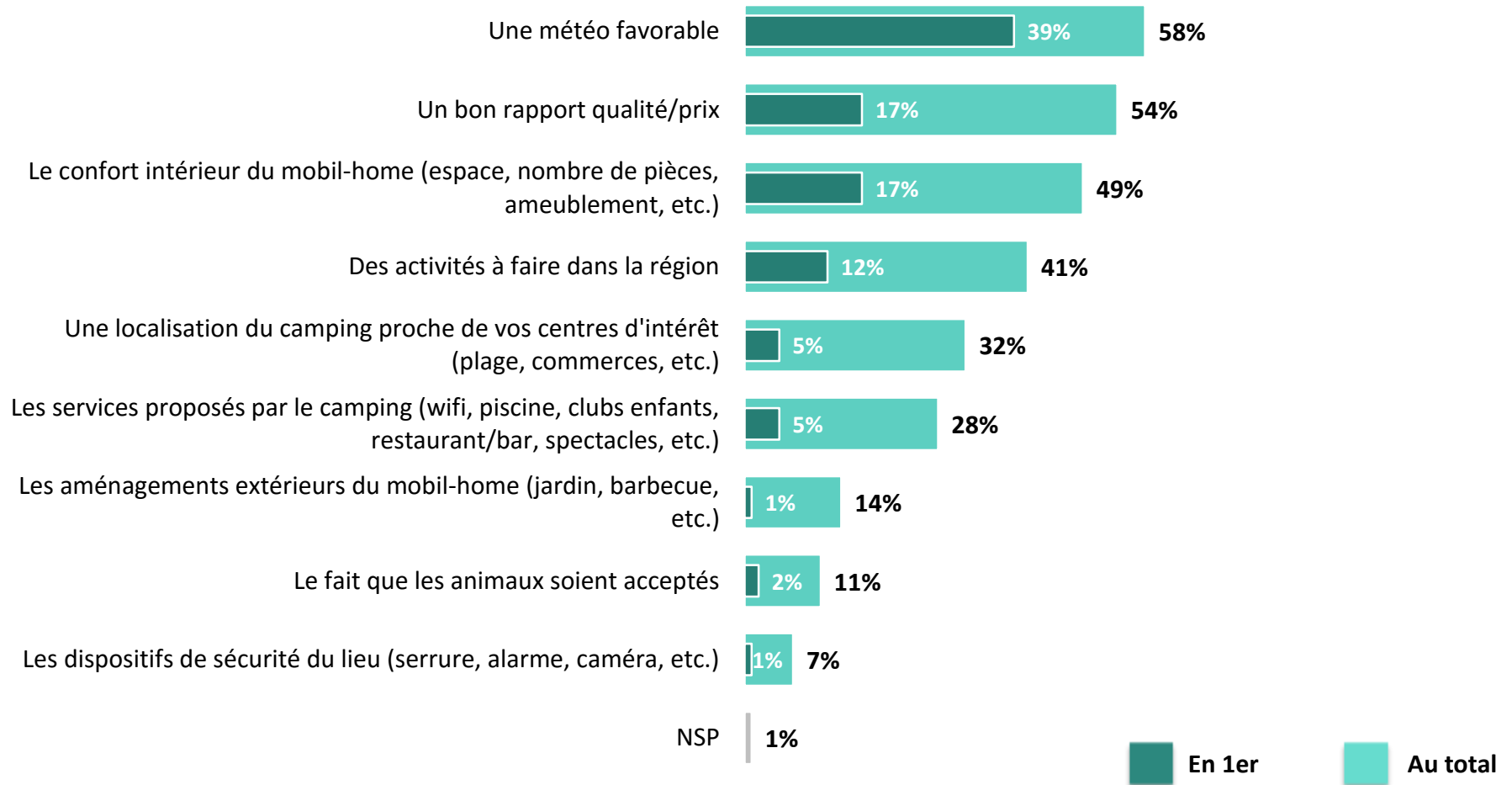


Les éléments indispensables lors de vacances en mobil-home

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus importants lors de vacances en mobil-home dans un camping ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%


1019
personnes





Les éléments indispensables lors de vacances en mobil-home

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus importants lors de vacances en mobil-home dans un camping ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



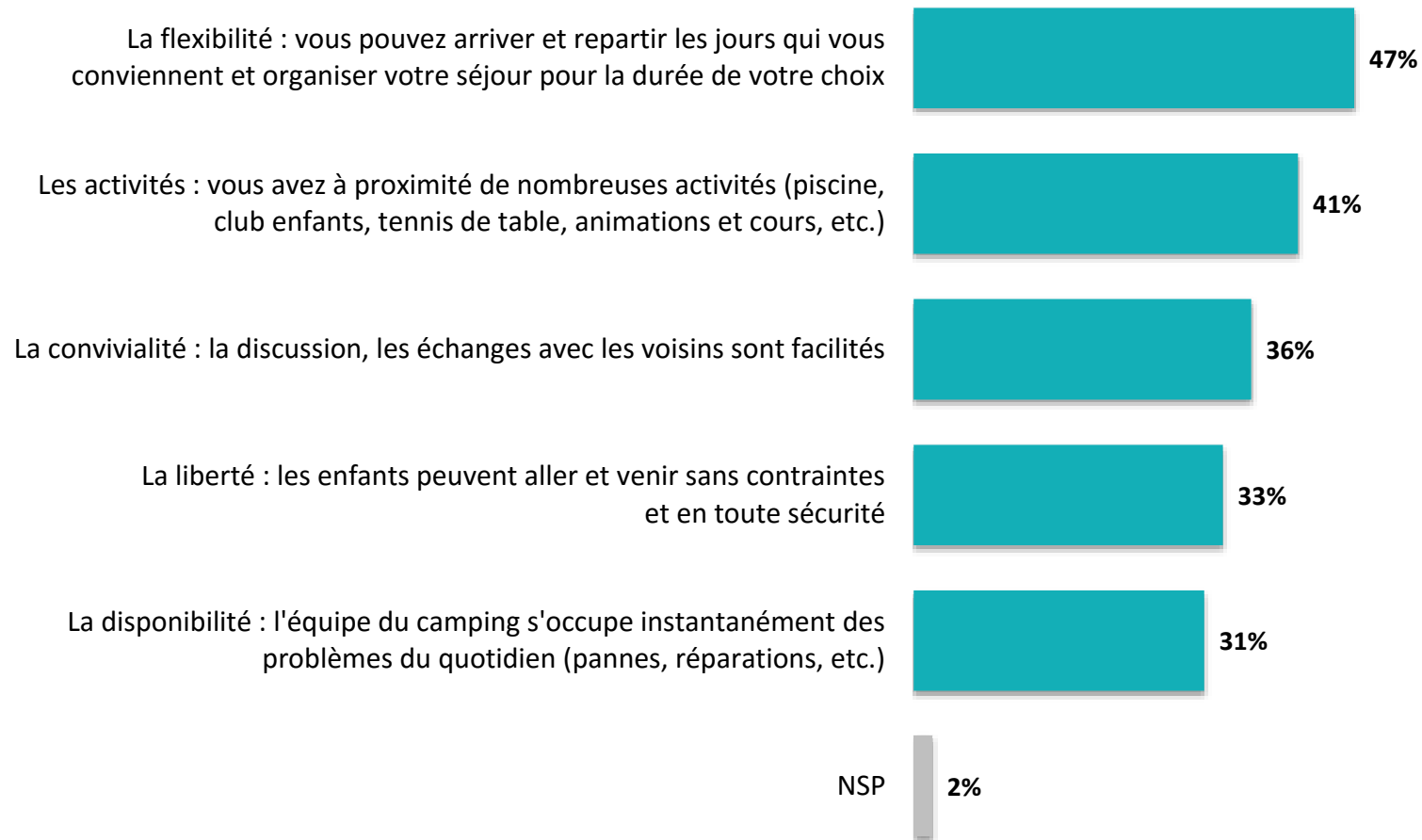
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Fréquence de départ en vacances	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Au moins une fois par an	Moins d'une fois par an
Une météo favorable	58%	58%	59%	68%	61%	59%	59%	51%	60%	62%	55%	58%	60%
Un bon rapport qualité/prix	54%	59%	50%	52%	52%	51%	60%	54%	49%	54%	56%	52%	63%
Le confort intérieur du mobil-home (espace, nombre de pièces, ameublement, etc.)	49%	50%	49%	44%	34%	53%	49%	59%	46%	47%	54%	51%	44%
Des activités à faire dans la région	41%	40%	41%	48%	50%	41%	38%	32%	40%	46%	36%	43%	34%
Une localisation du camping proche de vos centres d'intérêt (plage, commerces, etc.)	32%	32%	32%	24%	36%	32%	33%	33%	35%	28%	33%	34%	26%
Les services proposés par le camping (wifi, piscine, clubs enfants, restaurant/bar, spectacles, etc.)	28%	25%	31%	33%	30%	32%	23%	24%	28%	33%	24%	29%	26%
Les aménagements extérieurs du mobil-home (jardin, barbecue, etc.)	14%	16%	12%	18%	22%	12%	13%	10%	18%	13%	12%	14%	14%
Le fait que les animaux soient acceptés	11%	7%	14%	4%	5%	12%	13%	16%	7%	12%	13%	9%	18%
Les dispositifs de sécurité du lieu (serrure, alarme, caméra, etc.)	7%	9%	6%	7%	7%	4%	10%	9%	12%	4%	8%	7%	9%



Les avantages des vacances en mobil-home

Q. Quels sont d'après vous les principaux avantages de vacances en mobil-home dans un camping par rapport à un séjour en appartement ou maison ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les avantages des vacances en mobil-home

Q. Quels sont d'après vous les principaux avantages de vacances en mobil-home dans un camping par rapport à un séjour en appartement ou maison ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



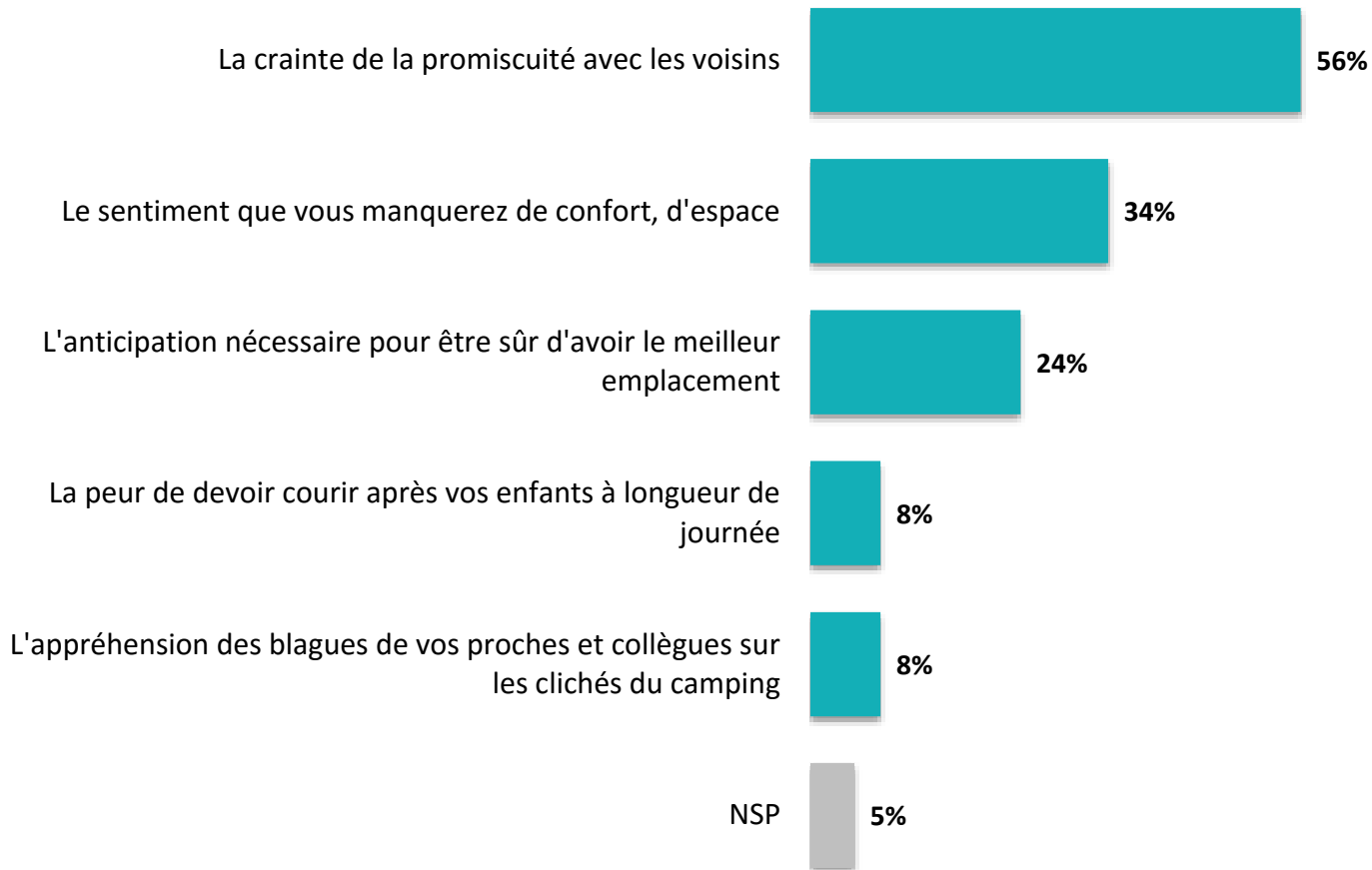
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Fréquence de départ en vacances	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Au moins une fois par an	Moins d'une fois par an
La flexibilité : vous pouvez arriver et repartir les jours qui vous conviennent et organiser votre séjour pour la durée de votre choix	47%	50%	44%	42%	41%	42%	50%	57%	46%	41%	53%	47%	48%
Les activités : vous avez à proximité de nombreuses activités (piscine, club enfants, tennis de table, animations et cours, etc.)	41%	38%	45%	61%	40%	42%	38%	36%	40%	45%	40%	43%	38%
La convivialité : la discussion, les échanges avec les voisins sont facilités	36%	37%	34%	43%	34%	31%	36%	37%	25%	42%	39%	37%	33%
La liberté : les enfants peuvent aller et venir sans contraintes et en toute sécurité	33%	27%	37%	49%	23%	40%	31%	23%	35%	36%	29%	34%	28%
La disponibilité : l'équipe du camping s'occupe instantanément des problèmes du quotidien (pannes, réparations, etc.)	31%	35%	28%	25%	28%	26%	36%	37%	30%	29%	33%	31%	32%



Les freins à l'envie de passer des vacances en mobil-home

Q. Et qu'est ce qui pourrait vous freiner à l'idée de passer des vacances en mobil-home dans un camping ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



“ Les freins à l’envie de passer des vacances en mobil-home

Q. Et qu'est ce qui pourrait vous freiner à l'idée de passer des vacances en mobil-home dans un camping ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



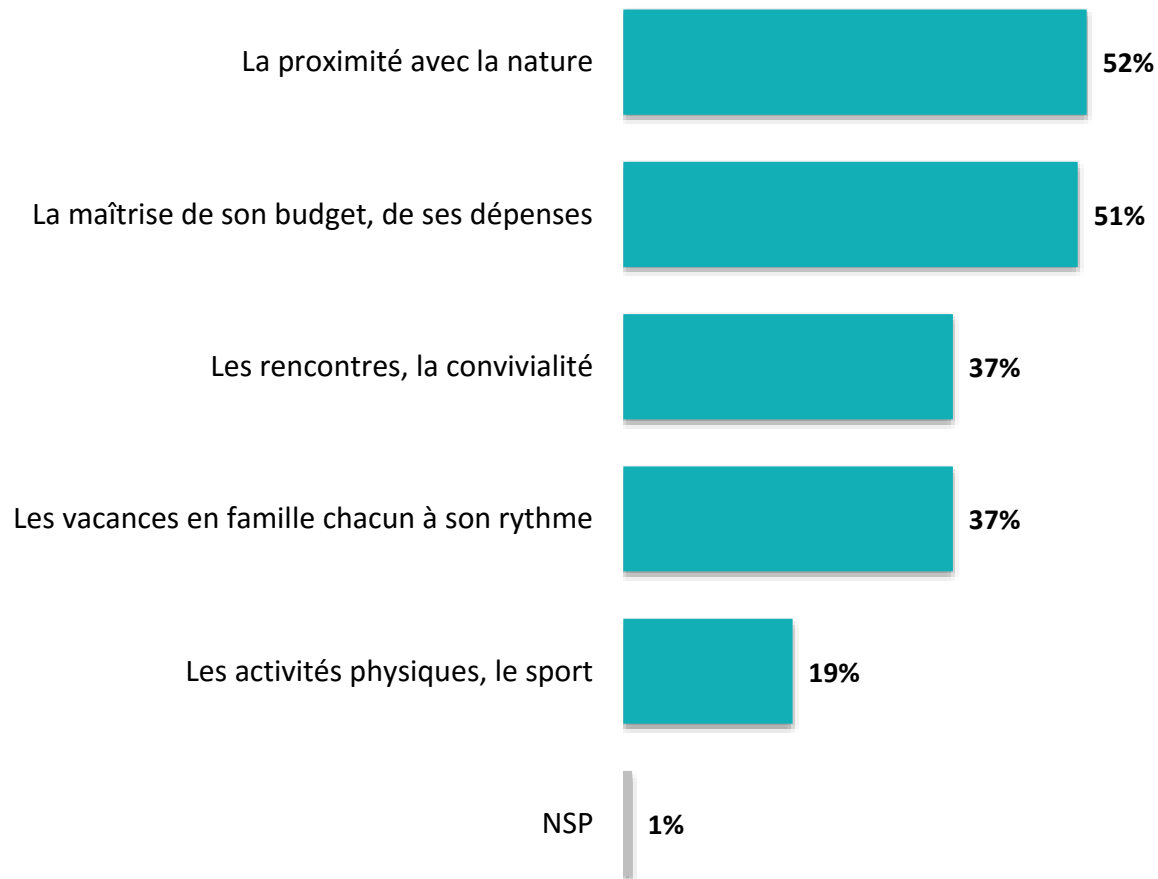
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Fréquence de départ en vacances	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Au moins une fois par an	Moins d'une fois par an
La crainte de la promiscuité avec les voisins	56%	56%	56%	56%	41%	53%	62%	64%	55%	47%	65%	57%	51%
Le sentiment que vous manquerez de confort, d'espace	34%	34%	34%	37%	36%	37%	28%	35%	36%	33%	34%	35%	32%
L'anticipation nécessaire pour être sûr d'avoir le meilleur emplacement	24%	22%	26%	25%	28%	20%	23%	26%	22%	25%	25%	24%	25%
La peur de devoir courir après vos enfants à longueur de journée	8%	7%	10%	17%	10%	10%	5%	5%	9%	11%	6%	8%	11%
L'appréhension des blagues de vos proches et collègues sur les clichés du camping	8%	10%	7%	13%	12%	9%	6%	6%	13%	6%	6%	9%	7%



Les atouts des vacances en plein air

Q. Selon vous, que favorisent avant tout les vacances en plein air (tente, mobil-home, camping-car, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les atouts des vacances en plein air

Q. Selon vous, que favorisent avant tout les vacances en plein air (tente, mobil-home, camping-car, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

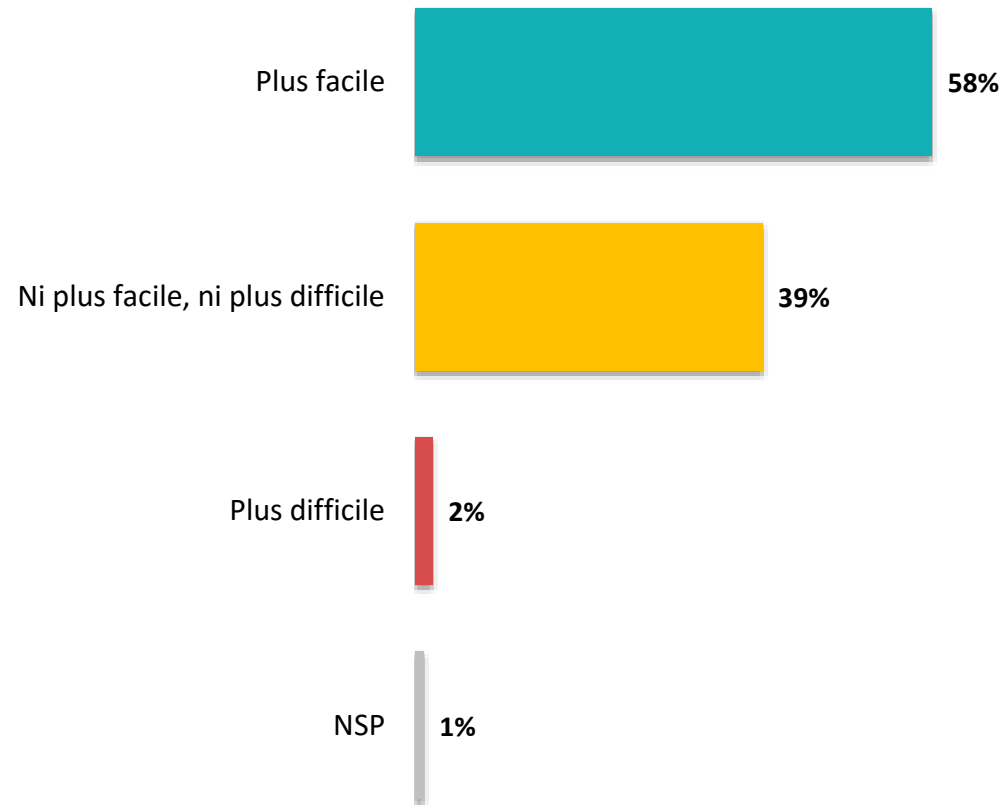


	% Total	Sexe		Âge					Statut			Fréquence de départ en vacances	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Au moins une fois par an	Moins d'une fois par an
La proximité avec la nature	52%	53%	52%	62%	47%	43%	57%	58%	50%	48%	59%	52%	53%
La maîtrise de son budget, de ses dépenses	51%	50%	52%	54%	53%	47%	50%	54%	47%	51%	56%	49%	59%
Les rencontres, la convivialité	37%	36%	38%	39%	36%	35%	38%	38%	32%	42%	38%	39%	30%
Les vacances en famille chacun à son rythme	37%	31%	42%	57%	25%	44%	37%	28%	33%	41%	35%	39%	33%
Les activités physiques, le sport	19%	18%	19%	29%	24%	17%	15%	16%	17%	22%	17%	20%	14%



Les rencontres et les séjours en plein air

Q. Et au final, diriez-vous qu'il est plus facile, plus difficile ou ni plus facile ni plus difficile de faire des rencontres quand on passe des séjours en plein air plutôt qu'en appartement ou maison?





Les rencontres et les séjours en plein air

Q. Et au final, diriez-vous qu'il est plus facile, plus difficile ou ni plus facile ni plus difficile de faire des rencontres quand on passe des séjours en plein air plutôt qu'en appartement ou maison?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Fréquence de départ en vacances	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Au moins une fois par an	Moins d'une fois par an
Plus facile	58%	53%	61%	59%	58%	56%	60%	55%	58%	60%	56%	60%	49%
Ni plus facile, ni plus difficile	39%	43%	35%	36%	36%	41%	38%	43%	35%	39%	42%	37%	48%
Plus difficile	2%	2%	3%	5%	5%	2%	2%	-	5%	1%	1%	2%	2%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*