

“opinionway pour



Les Français, le bruit et la santé auditive

Décembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate



Photo de cottonbro studio sur Pexels



La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1073 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 12 décembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Semaine du son »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats





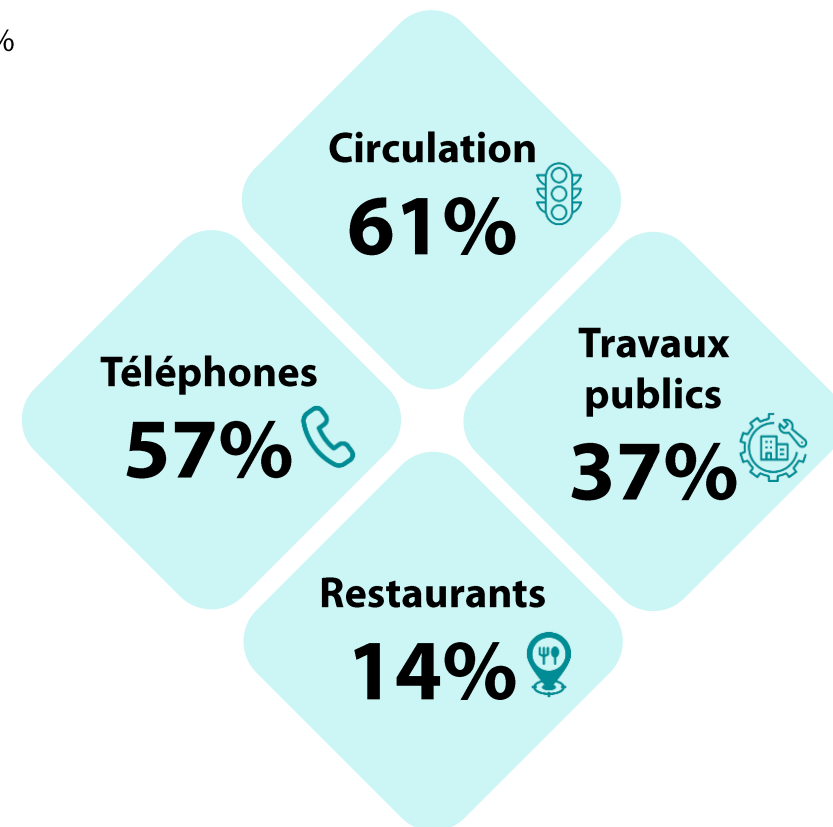
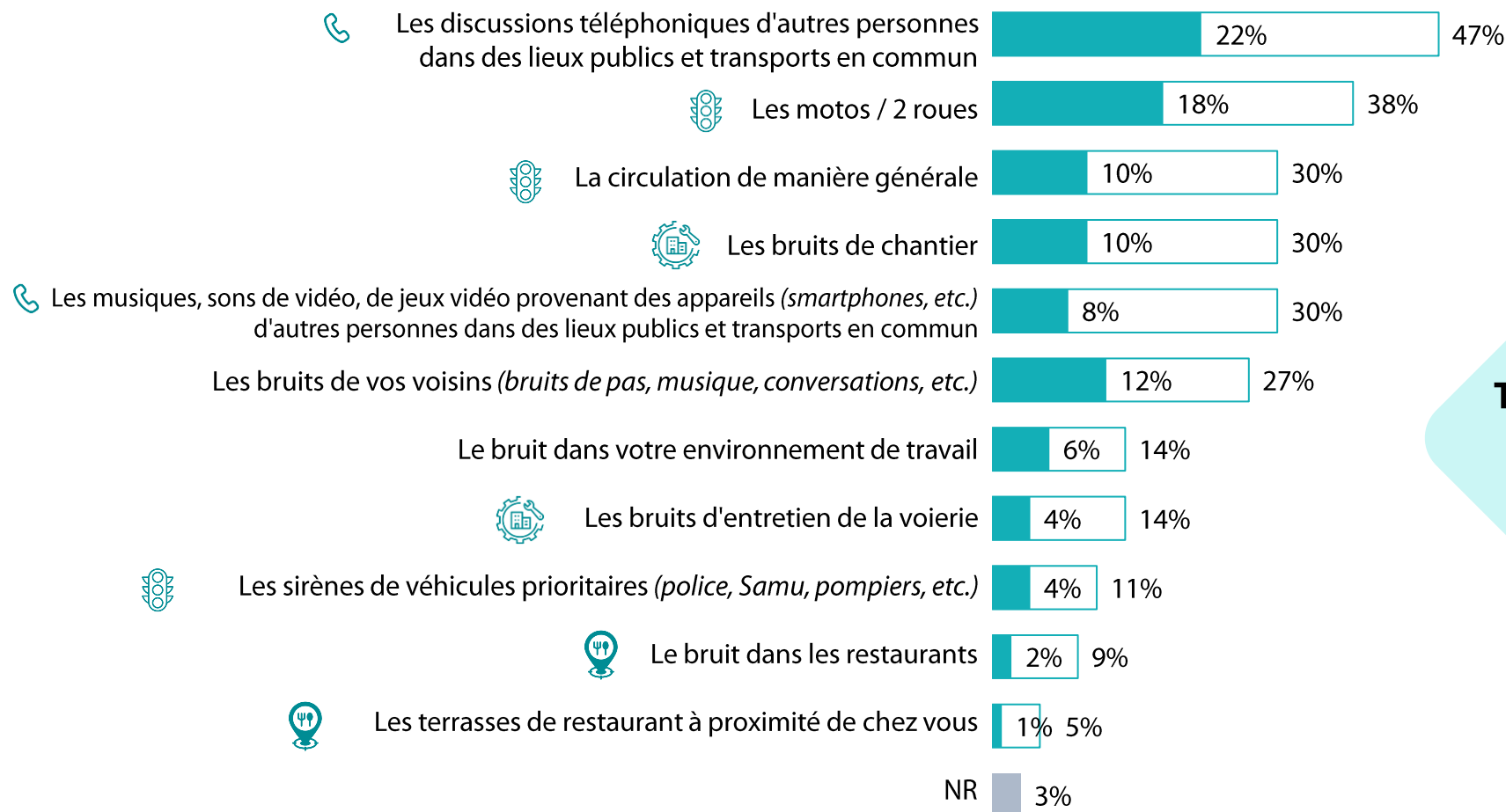
Les bruits les plus gênants au quotidien

1073 personnes

Q. De manière générale, quels bruits parmi les suivants vous dérangent le plus dans votre vie quotidienne ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total





Les bruits les plus gênants au quotidien



Q. De manière générale, quels bruits parmi les suivants vous dérangent le plus dans votre vie quotidienne ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Sous-total CIRCULATION	61%	65%	58%	60%	57%	61%	59%	66%
Sous-total TELEPHONES	57%	58%	57%	45%	42%	57%	58%	69%
Sous-total TRAVAUX PUBLICS	37%	33%	41%	46%	40%	44%	34%	29%
Sous-total RESTAURANTS	14%	15%	12%	11%	14%	12%	9%	20%
Les discussions téléphoniques d'autres personnes dans des lieux publics et transports en commun	47%	47%	47%	41%	29%	41%	50%	61%
Les motos / 2 roues	38%	41%	35%	33%	28%	30%	38%	52%
La circulation de manière générale	30%	31%	28%	24%	31%	31%	31%	28%
Les bruits de chantier	30%	26%	33%	36%	31%	33%	29%	24%
Les musiques, sons de vidéo, de jeux vidéo provenant des appareils (<i>smartphones, etc.</i>) d'autres personnes dans des lieux publics et transports en commun	30%	28%	31%	23%	21%	30%	28%	39%
Les bruits de vos voisins (<i>bruits de pas, musique, conversations, etc.</i>)	27%	25%	30%	34%	22%	30%	32%	21%
Le bruit dans votre environnement de travail	14%	15%	13%	16%	23%	19%	17%	1%
Les bruits d'entretien de la voirie	14%	11%	16%	16%	16%	20%	9%	10%
Les sirènes de véhicules prioritaires (<i>police, Samu, pompiers, etc.</i>)	11%	13%	10%	18%	17%	12%	8%	8%
Le bruit dans les restaurants	9%	11%	8%	6%	7%	7%	7%	16%
Les terrasses de restaurant à proximité de chez vous	5%	4%	5%	5%	8%	5%	2%	5%



Les bruits les plus gênants au quotidien



Q. De manière générale, quels bruits parmi les suivants vous dérangent le plus dans votre vie quotidienne ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

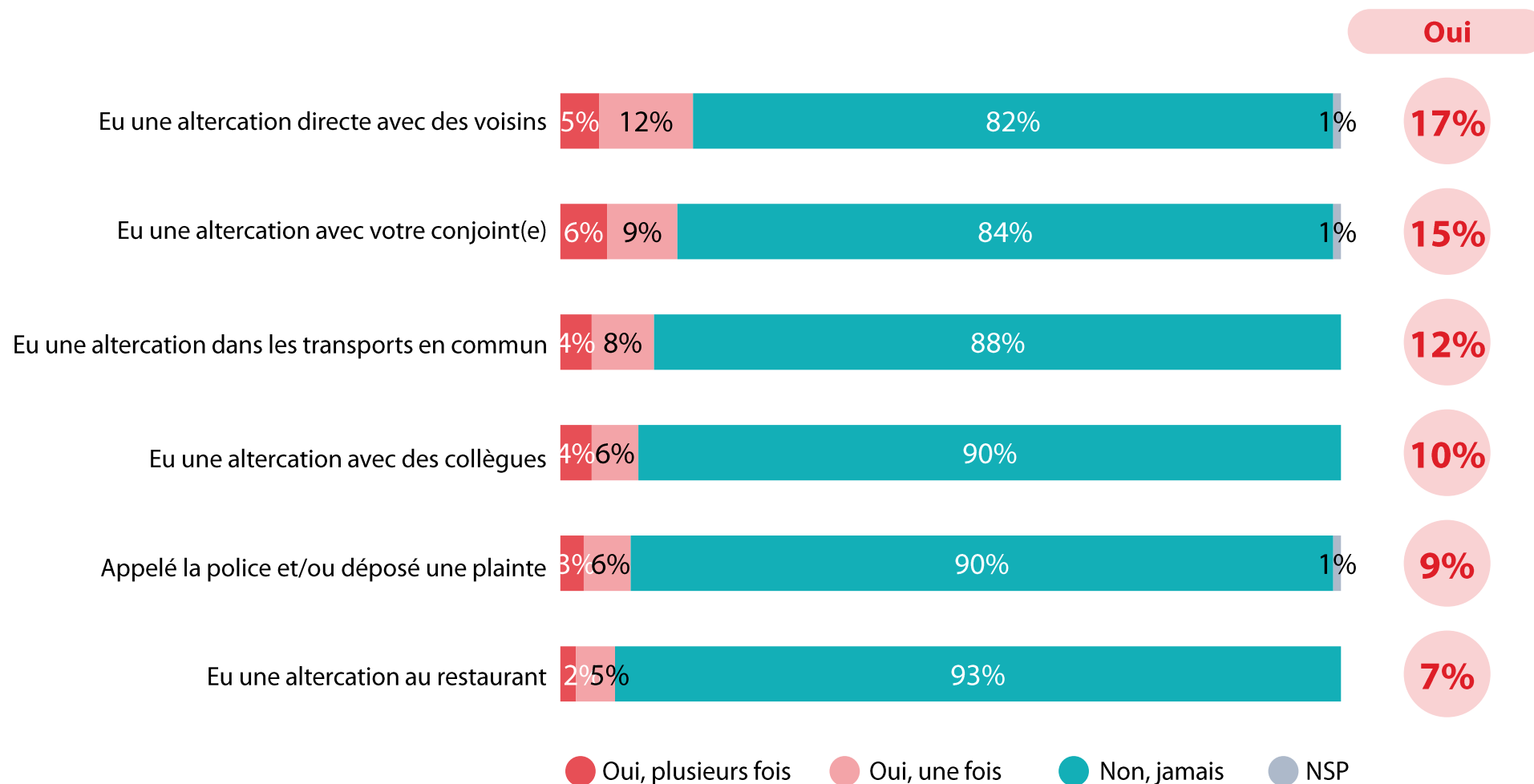
	% Au total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Agglo. de 2000 à 19 999 habitants	Agglo. de 20 000 à 99 999 habitants	Agglo. de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total CIRCULATION	61%	57%	62%	64%	63%	62%
Sous-total TELEPHONES	57%	58%	58%	58%	55%	57%
Sous-total TRAVAUX PUBLICS	37%	35%	37%	34%	39%	40%
Sous-total RESTAURANTS	14%	8%	16%	8%	15%	20%
Les discussions téléphoniques d'autres personnes dans des lieux publics et transports en commun	47%	48%	47%	47%	45%	47%
Les motos / 2 roues	38%	34%	44%	41%	38%	34%
La circulation de manière générale	30%	30%	29%	28%	31%	28%
Les bruits de chantier	30%	29%	28%	25%	32%	32%
Les musiques, sons de vidéo, de jeux vidéo provenant des appareils (<i>smartphones, etc.</i>) d'autres personnes dans des lieux publics et transports en commun	30%	31%	26%	28%	33%	30%
Les bruits de vos voisins (<i>bruits de pas, musique, conversations, etc.</i>)	27%	19%	28%	29%	32%	26%
Le bruit dans votre environnement de travail	14%	18%	13%	12%	11%	19%
Les bruits d'entretien de la voirie	14%	12%	16%	15%	13%	14%
Les sirènes de véhicules prioritaires (<i>police, Samu, pompiers, etc.</i>)	11%	11%	7%	12%	13%	15%
Le bruit dans les restaurants	9%	7%	10%	6%	9%	15%
Les terrasses de restaurant à proximité de chez vous	5%	2%	5%	3%	6%	6%

“ Les altercations liées au bruit au cours des 12 derniers mois

1073 personnes

Q. Au cours des 12 derniers mois, à cause du bruit, avez-vous... ?

On entend par 'altercation', un échange bref et brutal de propos vifs, de répliques désobligeantes.



moins une altercation
ou
une plainte
34%



Les altercations liées au bruit au cours des 12 derniers mois



Q. Au cours des 12 derniers mois, à cause du bruit, avez-vous... ?
On entend par 'altercation', un échange bref et brutal de propos vifs, de répliques désobligeantes.

	% Oui	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Sous-total Au moins une altercation ou plainte	34%	34%	34%	41%	40%	36%	36%	24%
Eu une altercation directe avec des voisins	17%	19%	16%	23%	23%	16%	20%	10%
Eu une altercation avec votre conjoint(e)	15%	16%	15%	17%	28%	19%	10%	10%
Eu une altercation dans les transports en commun	12%	11%	12%	25%	19%	13%	8%	4%
Eu une altercation avec des collègues	10%	10%	9%	20%	20%	10%	11%	1%
Appelé la police et/ou déposé une plainte	9%	10%	9%	12%	17%	10%	8%	4%
Eu une altercation au restaurant	7%	8%	5%	12%	18%	6%	3%	1%



Les altercations liées au bruit au cours des 12 derniers mois



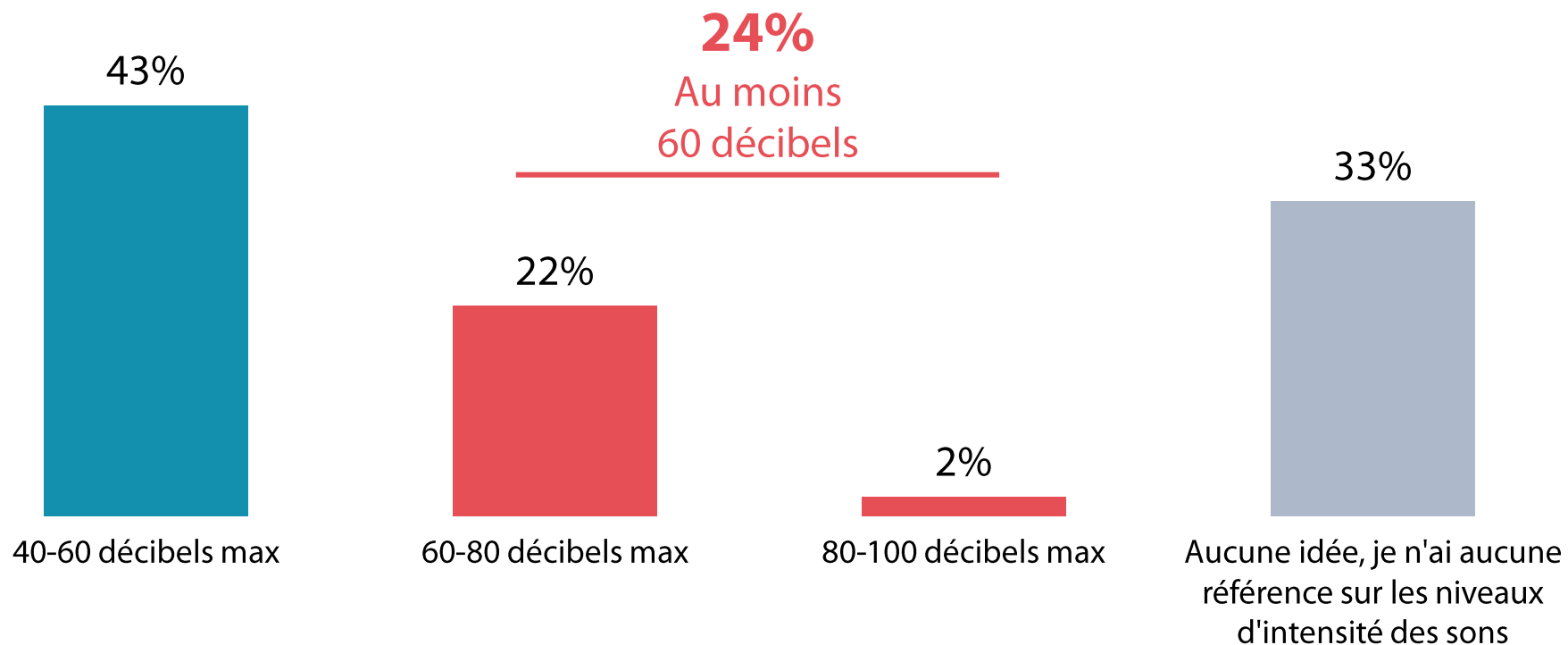
Q. Au cours des 12 derniers mois, à cause du bruit, avez-vous... ?
On entend par 'altercation', un échange bref et brutal de propos vifs, de répliques désobligeantes.

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Agglo. de 2000 à 19 999 habitants	Agglo. de 20 000 à 99 999 habitants	Agglo. de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Au moins une altercation ou plainte	34%	33%	30%	29%	34%	43%
Eu une altercation directe avec des voisins	17%	14%	17%	17%	18%	21%
Eu une altercation avec votre conjoint(e)	15%	20%	14%	10%	15%	18%
Eu une altercation dans les transports en commun	12%	7%	9%	9%	13%	20%
Eu une altercation avec des collègues	10%	8%	6%	13%	10%	14%
Appelé la police et/ou déposé une plainte	9%	5%	9%	7%	12%	11%
Eu une altercation au restaurant	7%	4%	5%	6%	8%	9%

“ Le volume idéal pour préserver sa santé auditive



Q. A votre avis, quel est le bon niveau de décibels pour préserver votre santé auditive ?



“ Le volume idéal pour préserver sa santé auditive



Q. A votre avis, quel est le bon niveau de décibels pour préserver votre santé auditive ?

	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
40-60 décibels max	43%	45%	41%	27%	33%	46%	44%	51%
Sous-total Au moins 60 décibels	24%	31%	19%	35%	31%	20%	24%	21%
60-80 décibels max	22%	27%	17%	29%	24%	19%	23%	20%
80-100 décibels max	2%	4%	2%	6%	7%	1%	1%	1%
Aucune idée	33%	24%	40%	38%	36%	34%	32%	28%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Agglo. de 2000 à 19 999 habitants	Agglo. de 20 000 à 99 999 habitants	Agglo. de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
40-60 décibels max	43%	47%	45%	42%	42%	38%
Sous-total Au moins 60 décibels	24%	23%	24%	28%	23%	27%
60-80 décibels max	22%	22%	20%	25%	21%	23%
80-100 décibels max	2%	1%	4%	3%	2%	4%
Aucune idée	33%	30%	31%	30%	35%	35%

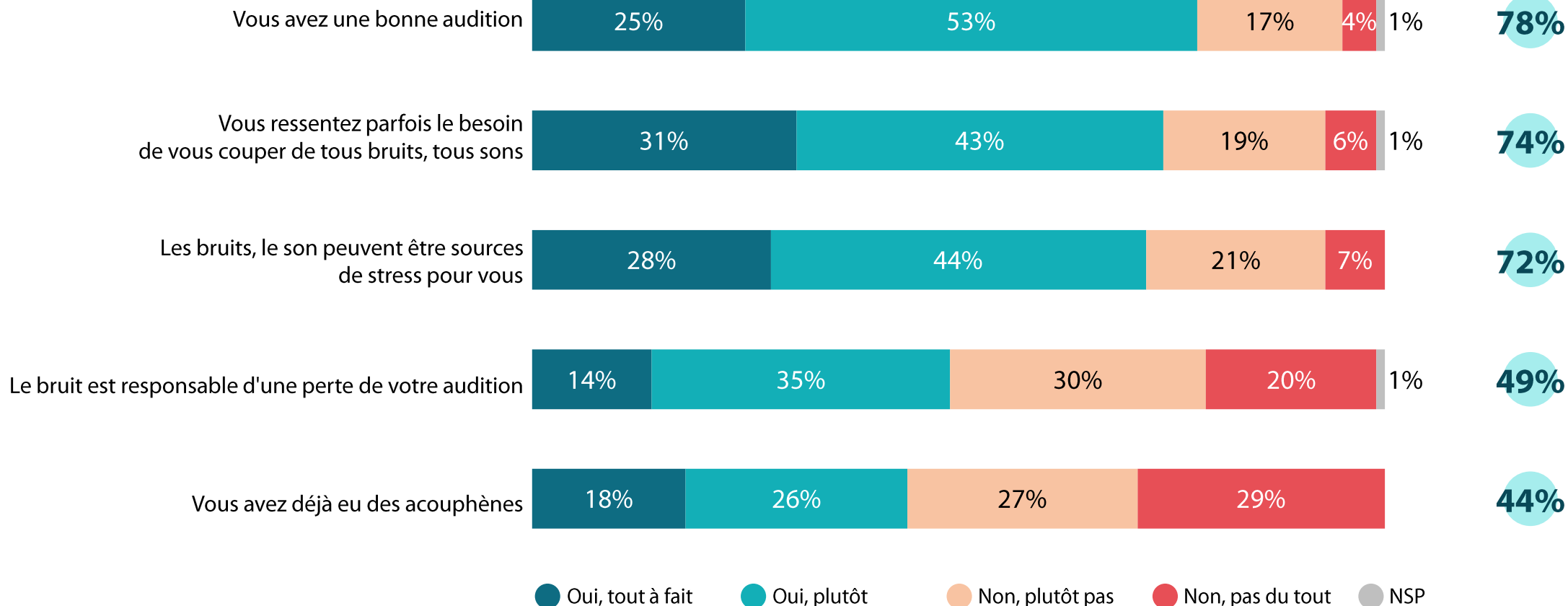


Le regard sur sa propre santé auditive



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Oui





Le regard sur sa propre santé auditive



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% Total	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Vous avez une bonne audition	78%	76%	79%	76%	81%	84%	81%	68%
Vous ressentez parfois le besoin de vous couper de tous bruits, tous sons	74%	70%	77%	73%	79%	77%	78%	66%
Les bruits, le son peuvent être sources de stress pour vous	72%	67%	76%	73%	69%	73%	75%	67%
Le bruit est responsable d'une perte de votre audition	49%	53%	45%	60%	54%	43%	51%	45%
Vous avez déjà eu des acouphènes	44%	44%	44%	53%	43%	40%	44%	44%



Le regard sur sa propre santé auditive



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Agglo. de 2000 à 19 999 habitants	Agglo. de 20 000 à 99 999 habitants	Agglo. de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vous avez une bonne audition	78%	80%	82%	77%	74%	78%
Vous ressentez parfois le besoin de vous couper de tous bruits, tous sons	74%	78%	73%	71%	74%	73%
Les bruits, le son peuvent être sources de stress pour vous	72%	69%	71%	70%	74%	71%
Le bruit est responsable d'une perte de votre audition	49%	46%	52%	45%	50%	50%
Vous avez déjà eu des acouphènes	44%	41%	40%	46%	44%	49%

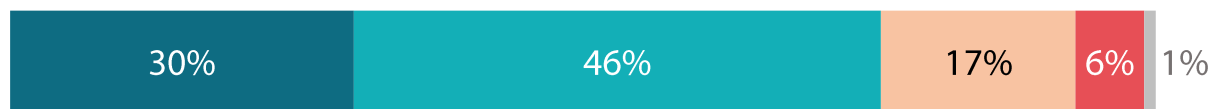
“ Les perceptions et attentes en termes de risques liés au bruit



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Oui

Vous aimeriez qu'il existe un dispositif qui indique, au même titre que les températures, le niveau de décibels dans la rue et/ou les lieux publics



76%

Le bruit urbain est un frein à notre capacité à dialoguer / converser



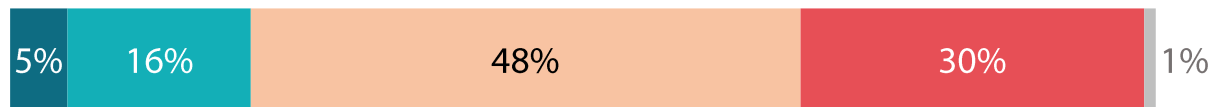
69%

Vous êtes suffisamment informé des dangers du bruit



54%

Les politiques publiques prennent suffisamment en considération les dangers liés au bruit



21%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

“ Les perceptions et attentes en termes de risques liés au bruit



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

		Sexe		Âge				
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Vous aimeriez qu'il existe un dispositif qui indique, au même titre que les températures, le niveau de décibels dans la rue et/ou les lieux publics	76%	78%	74%	74%	75%	74%	75%	77%
Le bruit urbain est un frein à notre capacité à dialoguer / converser	69%	70%	69%	69%	68%	67%	74%	69%
Vous êtes suffisamment informé des dangers du bruit	54%	56%	52%	54%	47%	48%	55%	64%
Les politiques publiques prennent suffisamment en considération les dangers liés au bruit	21%	23%	18%	37%	28%	21%	18%	12%



Les perceptions et attentes en termes de risques liés au bruit



Q. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Agglo. de 2000 à 19 999 habitants	Agglo. de 20 000 à 99 999 habitants	Agglo. de 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vous aimeriez qu'il existe un dispositif qui indique, au même titre que les températures, le niveau de décibels dans la rue et/ou les lieux publics	76%	71%	76%	70%	78%	81%
Le bruit urbain est un frein à notre capacité à dialoguer / converser	69%	74%	71%	68%	67%	68%
Vous êtes suffisamment informé des dangers du bruit	54%	56%	48%	55%	58%	51%
Les politiques publiques prennent suffisamment en considération les dangers liés au bruit	21%	18%	22%	21%	21%	21%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société – Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Rosalie Ollivier

Cheffe de projets – Pôle opinion

rollivier@opinion-way.com