

“opinionway pour  scalable
 .CAPITAL

Les Français et l'investissement en bourse

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1020 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 31 août au 1^{er} septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Scalable Capital »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

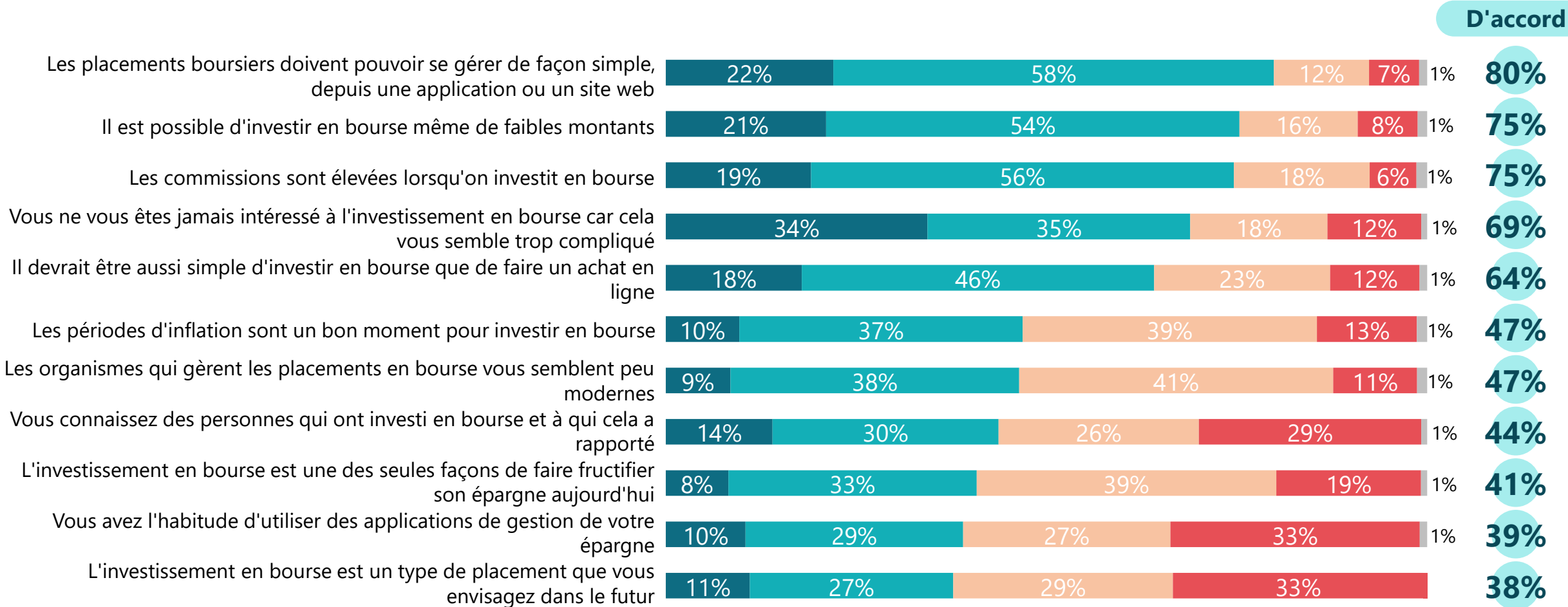


“ L’opinion des Français relative à l’investissement en bourse



1020 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



L'opinion des Français relative à l'investissement en bourse



1020 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socioprofessionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les placements boursiers doivent pouvoir se gérer de façon simple, depuis une application ou un site web	80%	84%	76%	87%	78%	78%	82%	78%	81%	81%	80%
Il est possible d'investir en bourse même de faibles montants	75%	80%	71%	77%	69%	72%	78%	78%	78%	74%	75%
Les commissions sont élevées lorsqu'on investit en bourse	75%	75%	74%	77%	71%	74%	78%	73%	76%	76%	73%
Vous ne vous êtes jamais intéressé à l'investissement en bourse car cela vous semble trop compliqué	69%	57%	80%	70%	74%	79%	75%	51%	72%	77%	61%
Il devrait être aussi simple d'investir en bourse que de faire un achat en ligne	64%	71%	58%	67%	61%	64%	67%	62%	67%	65%	62%
Les périodes d'inflation sont un bon moment pour investir en bourse	47%	50%	44%	62%	52%	44%	45%	44%	50%	49%	45%
Les organismes qui gèrent les placements en bourse vous semblent peu modernes	47%	48%	45%	65%	55%	47%	41%	39%	48%	49%	43%
Vous connaissez des personnes qui ont investi en bourse et à qui cela a rapporté	44%	52%	36%	65%	51%	32%	39%	48%	46%	37%	48%
L'investissement en bourse est une des seules façons de faire fructifier son épargne aujourd'hui	41%	44%	37%	55%	51%	39%	40%	33%	50%	44%	34%
Vous avez l'habitude d'utiliser des applications de gestion de votre épargne	39%	40%	39%	51%	55%	38%	34%	32%	46%	42%	34%
L'investissement en bourse est un type de placement que vous envisagez dans le futur	38%	46%	29%	66%	53%	36%	31%	27%	47%	39%	31%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Laurent Gassie

Directeur du département société
Pôle Opinion
Tel. +33 1 81 81 83 00
lgassie@opinion-way.com