



Les enseignants et le bruit à l'école

Janvier 2022

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'21}
corporate

Ecophon[®]
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE



Eléonore Quarré
Directrice d'études
equarre@opinion-way.com

Théo Ponchel
Chargé d'études
tponchel@opinion-way.com

Département Opinion, Politique et
Corporate
Tel: 01 81 81 83 00

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **318 enseignants**, représentatif de la population des enseignants de primaire, collège et lycée.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de niveau d'enseignement, d'académie d'exercice et de statut de l'établissement.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **1^{er} au 6 décembre 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 2,5 à 5,7 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Saint-Gobain-Ecophon et La Semaine du Son** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Enseignants en école primaire, collège et lycée



	Sexe	%
	Hommes	35%
	Femmes	65%



	Niveau	%
	Maternelle	3%
	Primaire	29%
	Collège	40%
	Lycée	37%
	Enseignement supérieur	3%
	<i>Enseignent dans plusieurs niveaux</i>	12%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord ouest	27%
	Nord est	25%
	Sud ouest	10%
	Sud est	19%



	Statut de l'établissement	%
	Public	82%
	Privé	18%

“ LES RÉSULTATS

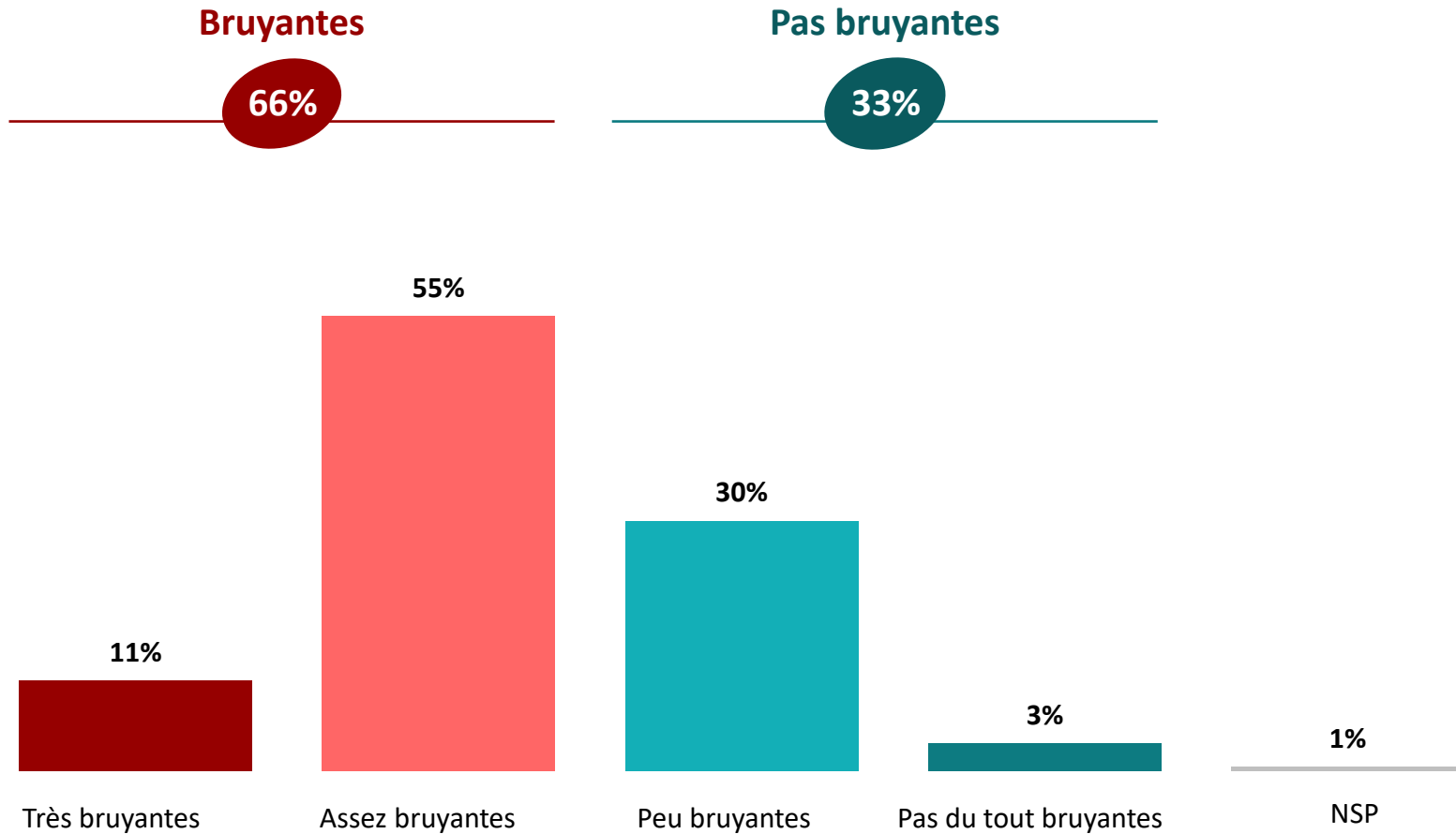
“opinionway



Le niveau de bruit dans les salles de classe



Q. De manière générale, diriez-vous que les classes auxquelles vous enseignez sont :





Le niveau de bruit dans les salles de classe



Q. De manière générale, diriez-vous que les classes auxquelles vous enseignez sont :

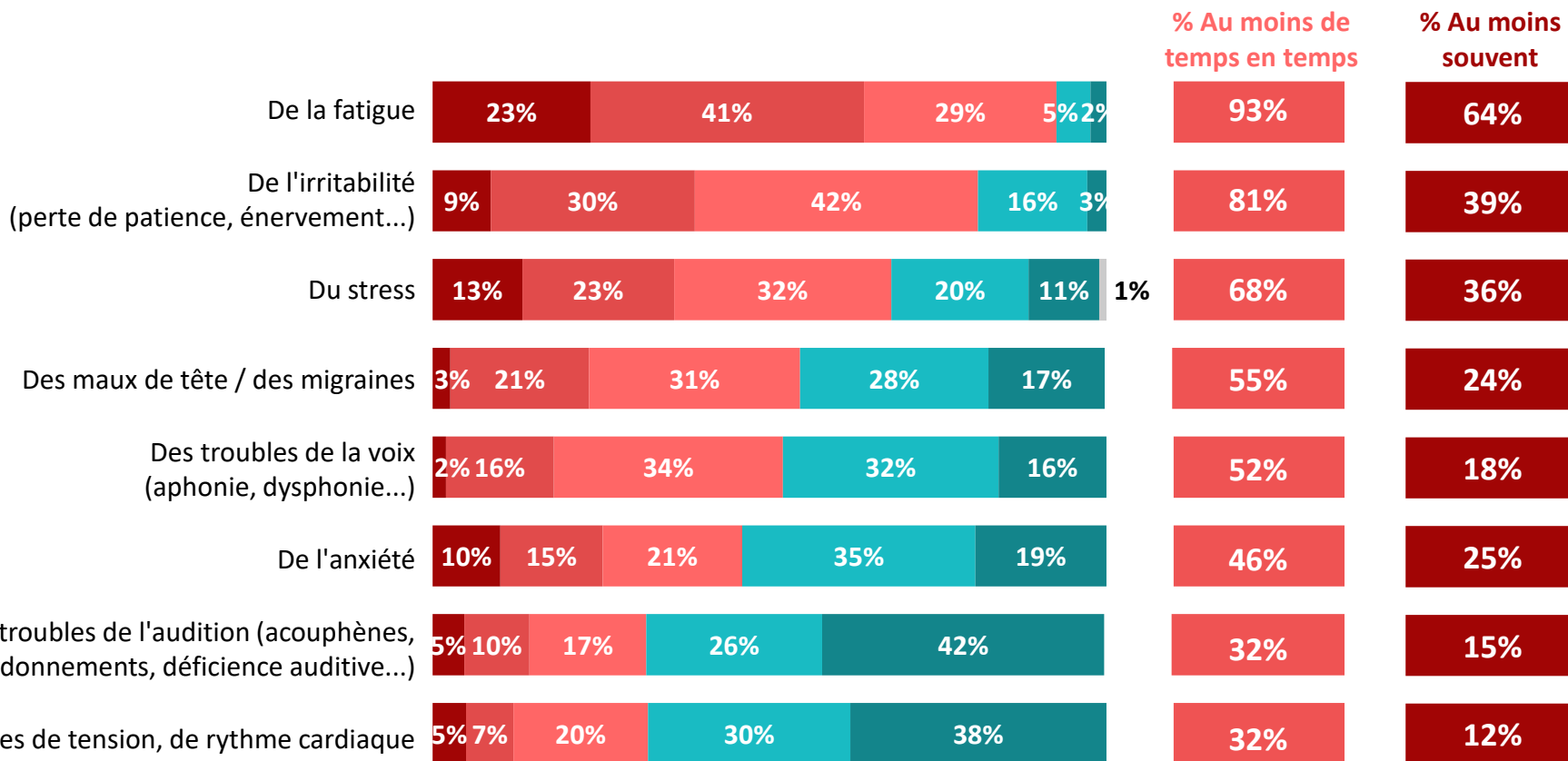
	% Total	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
Sous-total Bruyantes	66%	66%	66%	73%	67%	63%	67%	67%	62%
...Très bruyantes	11%	5%	14%	9%	10%	12%	14%	7%	10%
...Assez bruyantes	55%	61%	52%	64%	57%	51%	53%	60%	52%
Sous-total Pas bruyantes	33%	34%	33%	27%	32%	37%	33%	33%	37%
...Peu bruyantes	30%	31%	30%	24%	30%	32%	31%	30%	32%
...Pas du tout bruyantes	3%	3%	3%	3%	2%	5%	2%	3%	5%



Les troubles engendrés par le bruit en classe



Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de ressentir chacun des troubles suivants à cause du bruit de vos classes ?





Les troubles engendrés par le bruit en classe



Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de ressentir chacun des troubles suivants à cause du bruit de vos classes ?

	% Au moins de temps en temps	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
De la fatigue	93%	86%	97%	92%	94%	91%	96%	90%	92%
De l'irritabilité (perte de patience, énervement...)	81%	76%	84%	83%	82%	80%	81%	82%	79%
Du stress	68%	60%	72%	63%	70%	67%	67%	67%	69%
Des maux de tête / des migraines	55%	40%	63%	64%	59%	46%	51%	63%	50%
Des troubles de la voix (aphonie, dysphonie...)	52%	39%	58%	65%	56%	43%	49%	52%	53%
De l'anxiété	46%	38%	50%	36%	53%	41%	54%	41%	45%
Des troubles de l'audition (acouphènes, bourdonnements, déficience auditive...)	32%	26%	35%	45%	28%	33%	32%	33%	31%
Des problèmes de tension, de rythme cardiaque	32%	20%	38%	23%	32%	32%	31%	36%	27%



Les troubles engendrés par le bruit en classe



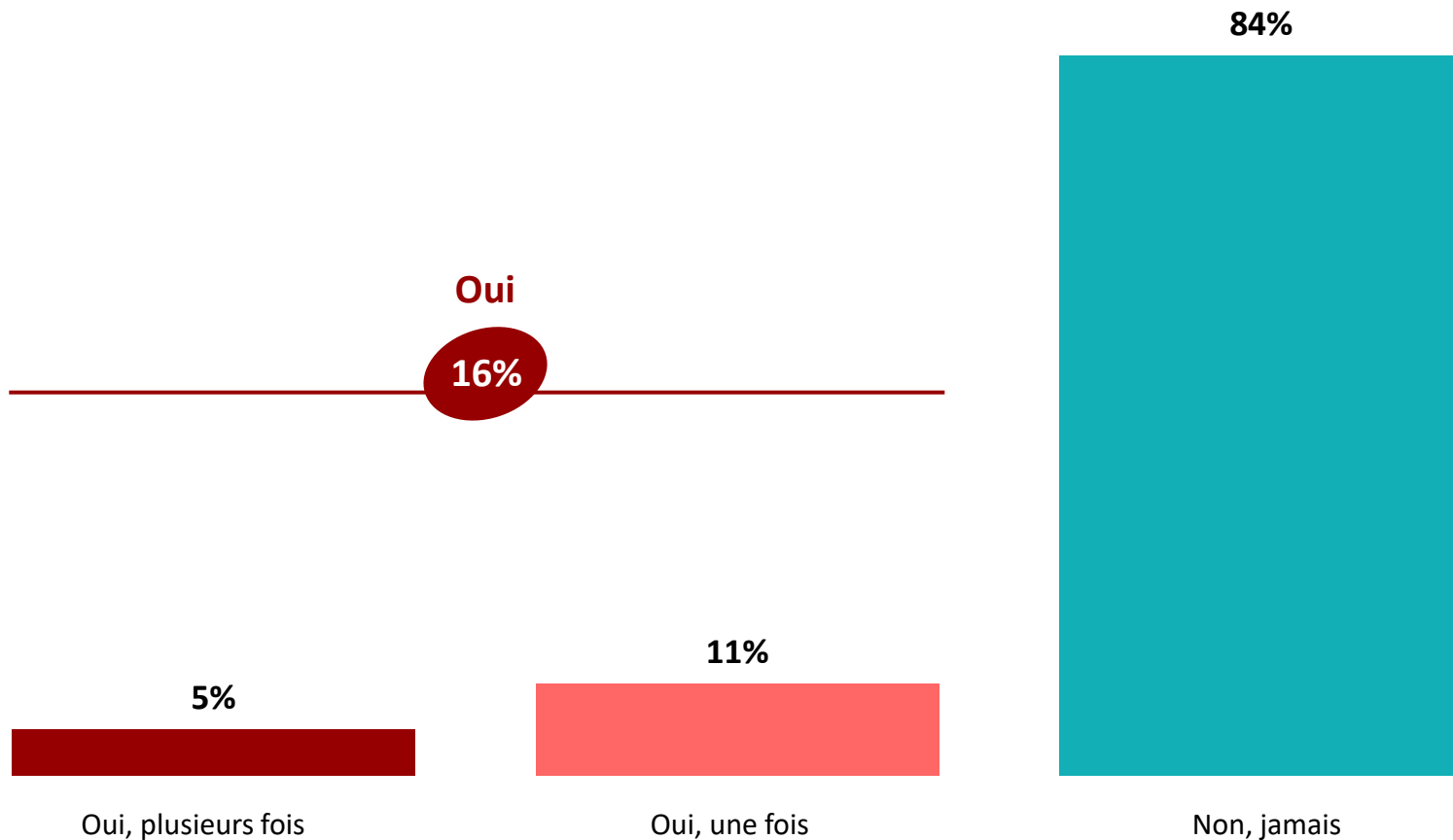
Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il de ressentir chacun des troubles suivants à cause du bruit de vos classes ?

	% Au moins Souvent	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
De la fatigue	64%	58%	67%	65%	67%	67%	65%	65%	63%
De l'irritabilité (perte de patience, énervement...)	39%	29%	44%	37%	42%	41%	37%	45%	32%
Du stress	36%	27%	40%	26%	43%	40%	37%	34%	38%
De l'anxiété	25%	17%	30%	17%	30%	28%	28%	21%	28%
Des maux de tête / des migraines	23%	15%	28%	38%	25%	27%	24%	29%	18%
Des troubles de la voix (aphonie, dysphonie...)	18%	13%	20%	24%	20%	20%	18%	22%	13%
Des troubles de l'audition (acouphènes, bourdonnements, déficience auditive...)	14%	15%	14%	7%	14%	13%	18%	13%	11%
Des problèmes de tension, de rythme cardiaque	11%	5%	15%	0%	13%	11%	12%	14%	10%



Les arrêts maladies à cause des conséquences du bruit en classe

Q. Vous est-il déjà arrivé d'être en arrêt maladie à cause de conséquences liées au bruit de vos classes ?





Les arrêts maladies à cause des conséquences du bruit en classe

Q. Vous est-il déjà arrivé d'être en arrêt maladie à cause de conséquences liées au bruit de vos classes ?

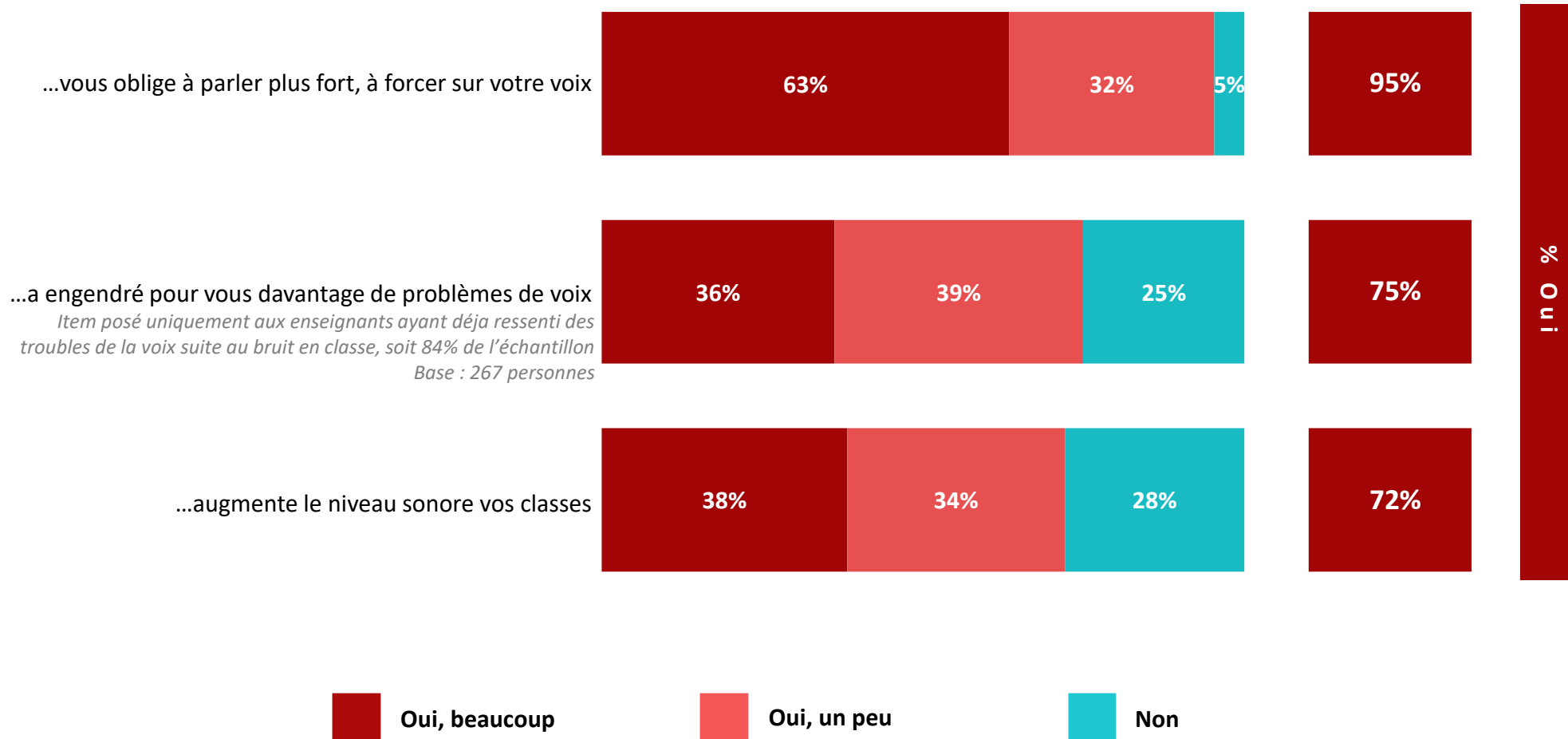


	% Total	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
Sous-total Oui	16%	13%	18%	20%	17%	14%	13%	19%	18%
<i>...Oui, plusieurs fois</i>	5%	4%	6%	10%	5%	4%	5%	9%	3%
<i>...Oui, une fois</i>	11%	9%	12%	10%	12%	10%	8%	10%	15%
Non, jamais	84%	87%	82%	80%	83%	86%	87%	81%	82%



Le port du masque et le bruit en classe

Q. Diriez-vous que le port du masque... ?





Le port du masque et le bruit en classe

Q. Diriez-vous que le port du masque... ?



	% Oui	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
...vous oblige à parler plus fort, à forcer sur votre voix	95%	91%	98%	100%	95%	94%	98%	94%	94%
...a engendré pour vous davantage de problèmes de voix*	75%	67%	79%	81%	78%	68%	76%	82%	68%
...augmente le niveau sonore vos classes	72%	63%	77%	79%	73%	69%	77%	78%	63%

* Item posé uniquement aux enseignants ayant déjà ressenti des troubles de la voix suite au bruit en classe, soit 84% de l'échantillon
Base : 267 personnes

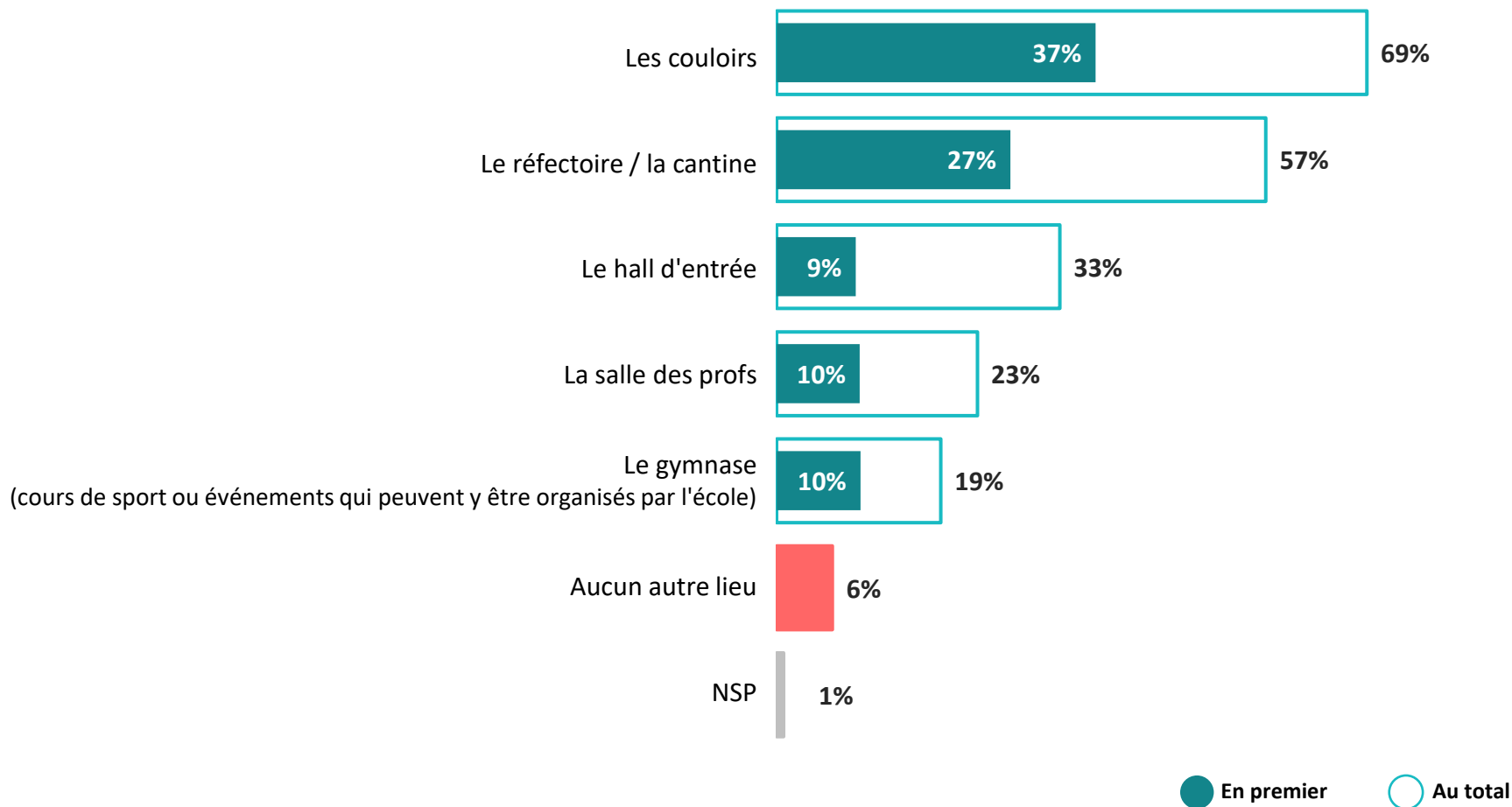


Les autres lieux bruyants dans l'établissement



Q. Au sein de l'établissement dans lequel vous enseignez, en dehors de vos classes, quels sont les autres lieux où le bruit vous gêne le plus ?

En premier, et ensuite – Total supérieur à 100%



● En premier

○ Au total



Les autres lieux bruyants dans l'établissement



Q. Au sein de l'établissement dans lequel vous enseignez, en dehors de vos classes, quels sont les autres lieux où le bruit vous gêne le plus ?

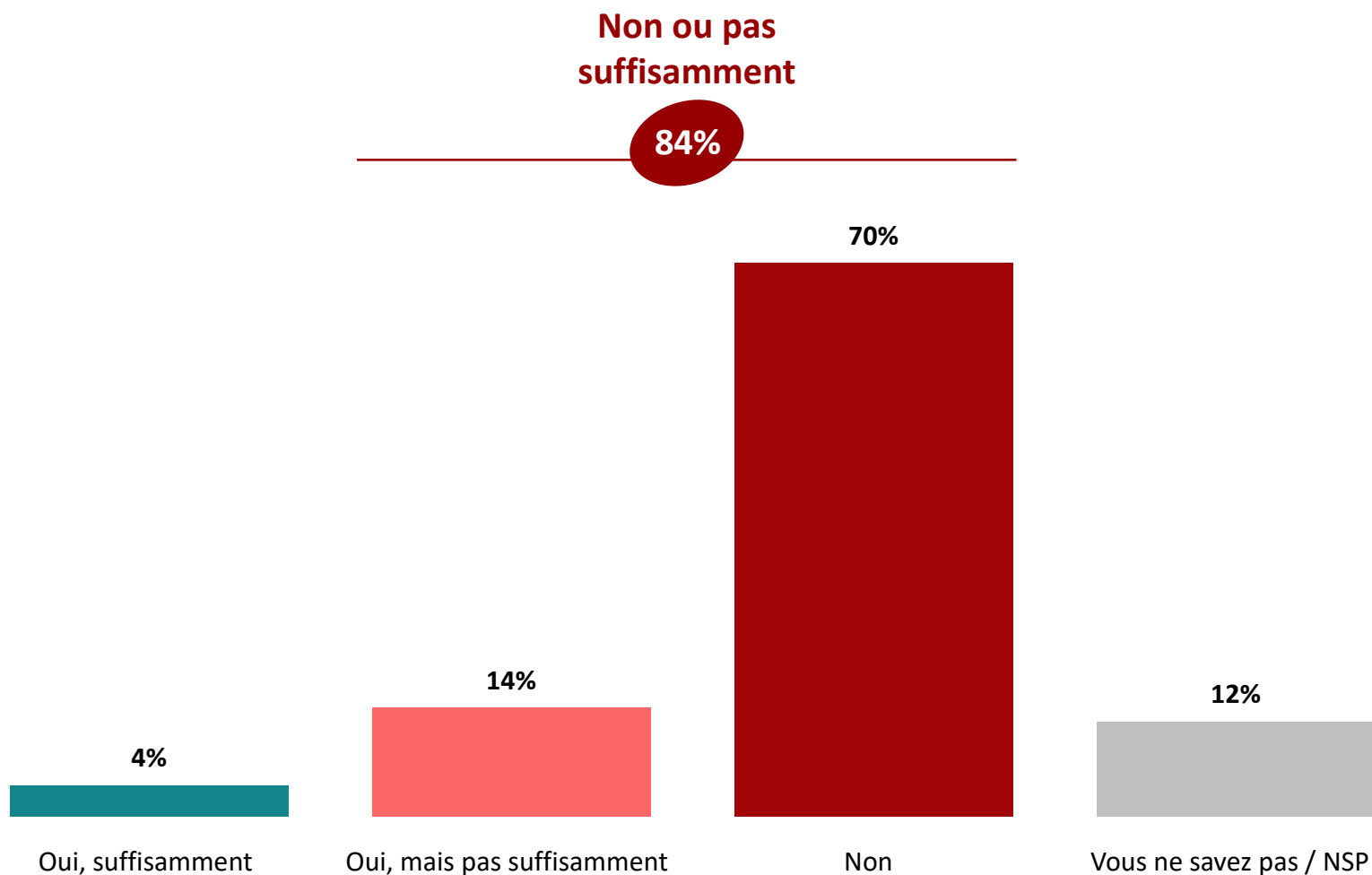
En premier, et ensuite – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
Les couloirs	69%	62%	72%	68%	67%	70%	60%	74%	69%
Le réfectoire / la cantine	57%	59%	55%	50%	65%	50%	55%	60%	58%
Le hall d'entrée	33%	29%	35%	33%	33%	32%	31%	41%	27%
La salle des profs	23%	22%	24%	16%	29%	19%	8%	30%	30%
Le gymnase (cours de sport ou événements qui peuvent y être organisés par l'école)	19%	12%	23%	32%	21%	13%	44%	12%	6%
Aucun autre lieu	6%	11%	4%	3%	5%	9%	5%	6%	7%



La prise en compte du confort acoustique par l'établissement

Q. Votre établissement prend-il en compte la problématique du confort acoustique ?





La prise en compte du confort acoustique par l'établissement

Q. Votre établissement prend-il en compte la problématique du confort acoustique ?



	% Total	Sexe		Âge			Niveau		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Primaire	Collège	Lycée
Oui, suffisamment	4%	5%	3%	3%	3%	6%	-	5%	7%
Sous-total Non ou pas suffisamment	84%	84%	84%	77%	84%	85%	91%	82%	80%
<i>...Oui, mais pas suffisamment</i>	14%	17%	12%	15%	10%	17%	14%	14%	15%
<i>...Non</i>	70%	67%	72%	62%	74%	68%	77%	68%	65%
Vous ne savez pas / NSP	12%	11%	13%	20%	13%	15%	9%	13%	13%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**