

“opinionway pour **Sage**

L'impact du numérique sur la gestion RH

Rapport d'étude – Novembre 2022



ESOMAR²²
Corporate



La méthodologie



“ Méthodologie

Décisionnaires RH



▶ Échantillon de **300 Décisionnaires RH** d'entreprise du secteur privé, de 0 et 4 999 salariés.



▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **taille salariale et secteur d'activité**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



▶ L'échantillon a été interrogé **par téléphone sous système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview) avec notre partenaire Ariane Etudes (questionnaire de 10 minutes)

Questionnaire DRH



▶ Terrain : les interviews ont été réalisées du **6 au 27 octobre 2022**.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.

Salariés



▶ Échantillon de **302 salariés** d'entreprise du secteur privé, de 0 à 4 999 salariés.

▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, âge, région, CSP, secteur d'activité et taille salariale**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.

▶ L'échantillon a été interrogé **en ligne sous système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) avec notre partenaire Bilendi (questionnaire de 10 minutes)

Questionnaire Salariés



▶ Terrain : les interviews ont été réalisées du **21 au 31 octobre 2022**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour SAGE** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Note de lecture

Les bases indiquées dans le rapport présentent les **effectifs bruts**.

Les **écarts significatifs** (significativité à 95%) ont été examinés par rapport aux résultats des deux cibles. Ces écarts sont signalés dans le rapport de la façon suivante :

- significativement **supérieur** au Total (décisionnaires RH ou Salariés) → *Sous-cible* : **XX%**
- significativement **inférieur** au Total (décisionnaires RH ou Salariés) → *Sous-cible* : **XX%**

Le rapport présente **un rappel des résultats de l'étude « Transformation Digitale »** menée en août 2019 par OpinionWay pour Sage (sur les questions similaires). Ces rappels sont à interpréter avec précaution, la cible de l'étude transformation digitale étant les dirigeants d'entreprises de 0 à 49 salariés. Nous n'avons donc pas calculé les évolutions entre les résultats.

Ces rappels sont signalés de la façon suivante : Rappel 2019 : XX%

“ Note de lecture

La structure des échantillons des cibles décisionnaires RH et salariés en termes de taille salariale sont disparates, nous avons en effet une très grande majorité d'entreprises qui sont des entreprises de 0 à 9 salariés en France, et à l'inverse une plus grande part de salariés dans des entreprises de 50 salariés et plus.

Taille salariale	Cible Décisionnaires RH	Cible Salariés
0 – 9 salariés	94,51%	18,49%
10 – 49 salariés	4,69%	18,57%
50 salariés et plus	0,80%	62,94%

A ce titre, nous avons pris le parti-pris de présenter, en complément des résultats sur l'ensemble, les résultats croisés par tranches salariales (voir tableau ci-dessous) pour les questions comparables entre les deux cibles. Ce procédé permet de comparer directement les résultats des deux cibles sans tenir compte des différences de profil que nous pouvons observer sur l'ensemble.

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés
	(Base)	(Base)	(Base)	(Base)	(Base)	(Base)
Résultat 1	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Résultat 2	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

Ainsi, les **différences significatives** (significativité à 95%) **entre les cibles Décisionnaires RH et Salariés pour chaque tranche salariale** sont indiquées comme suit :

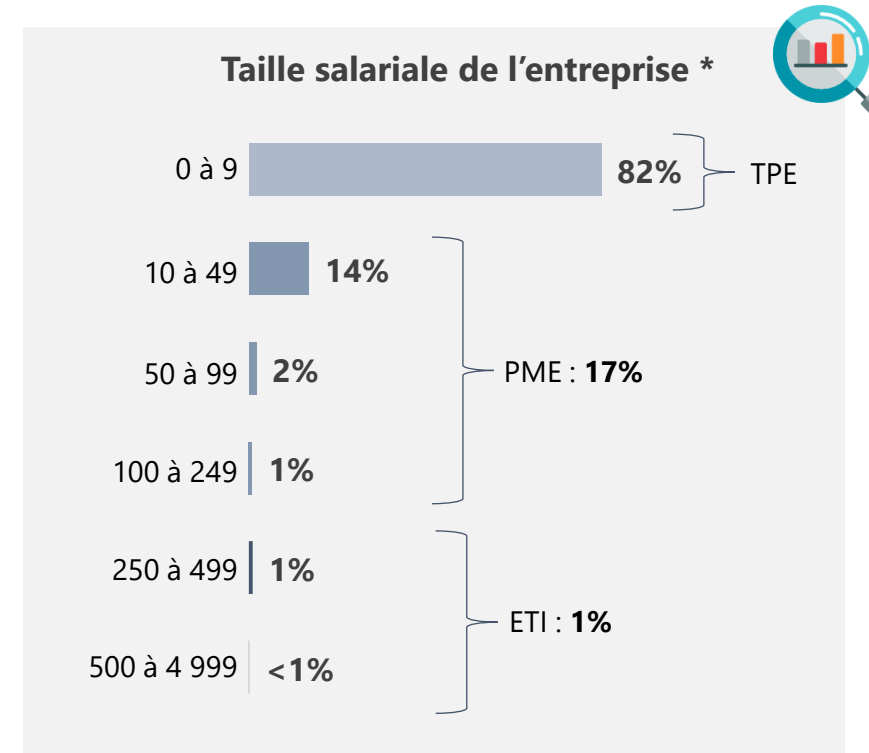
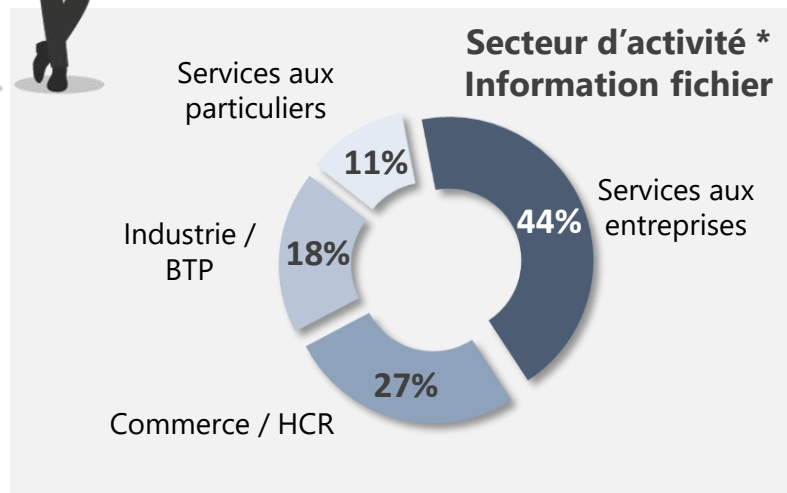
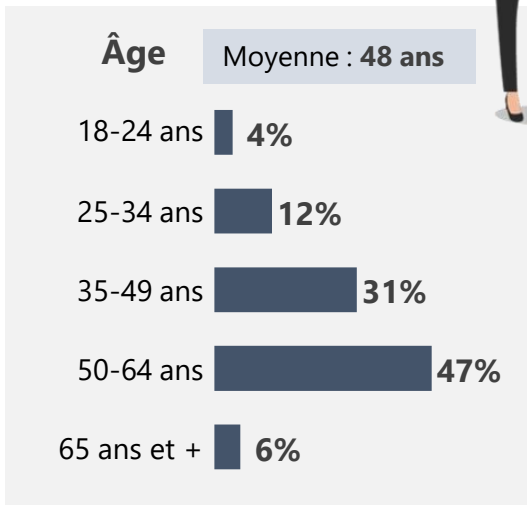
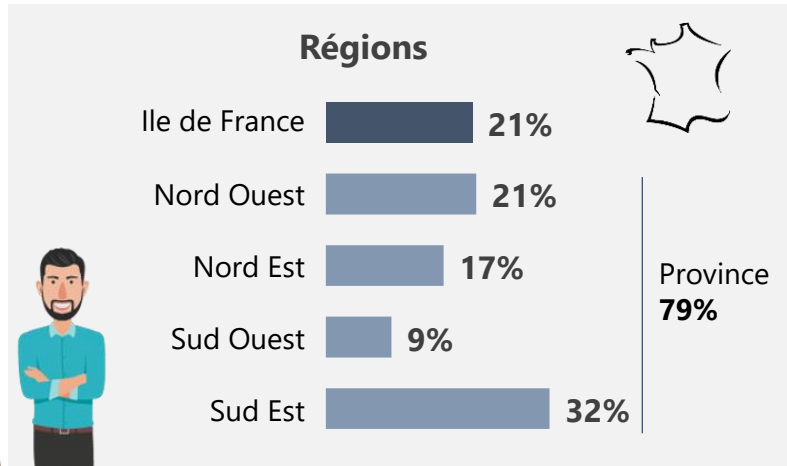
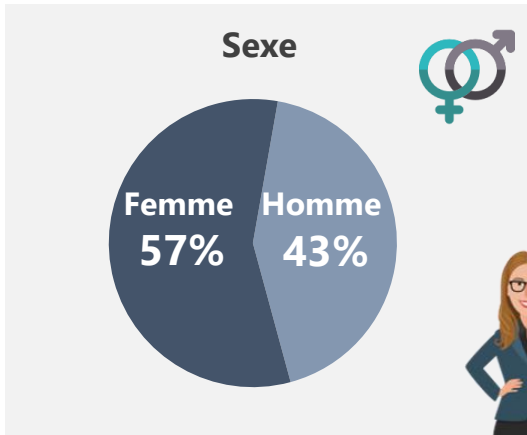
- significativement **supérieure** aux résultats de l'autre cible → XX%
- significativement **inférieure** aux résultats de l'autre cible → XX%



Le profil des répondants



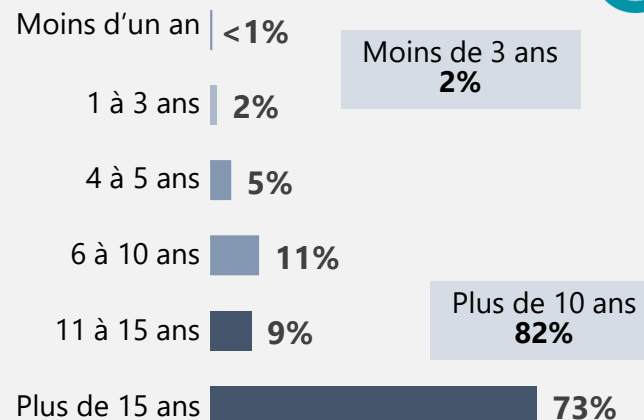
“ Profil des Décisionnaires RH



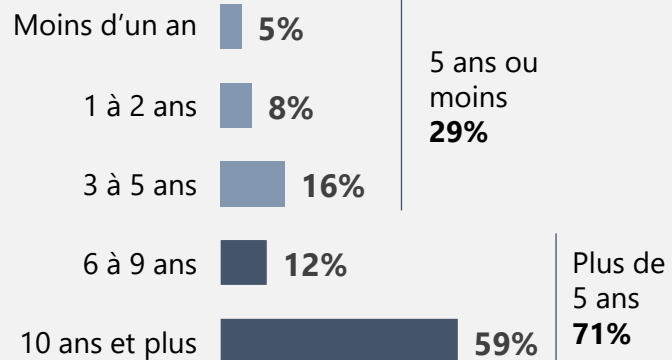
* Quotas

“ Profil des Décisionnaires RH

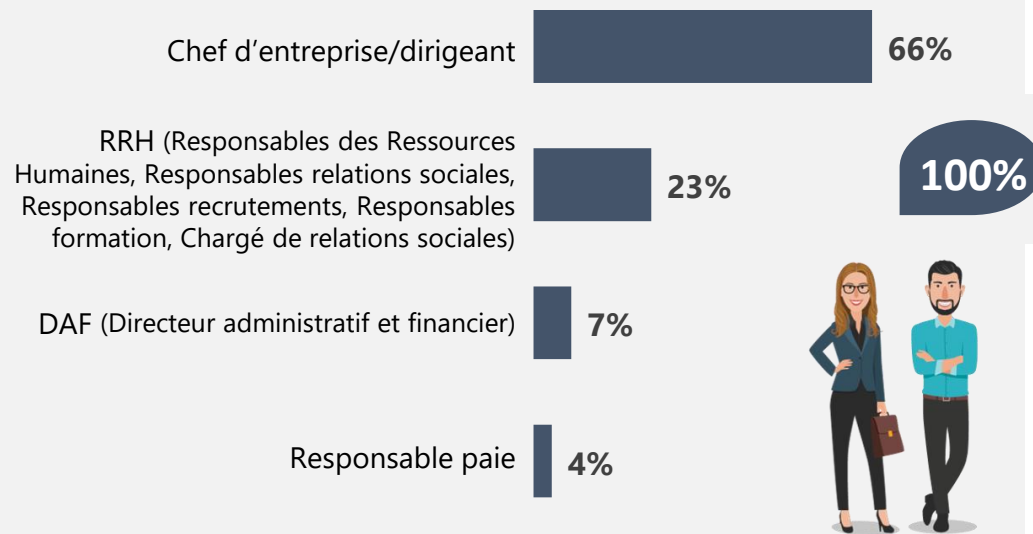
Ancienneté de l'entreprise



Ancienneté de la fonction



Fonction au sein de l'entreprise



100%

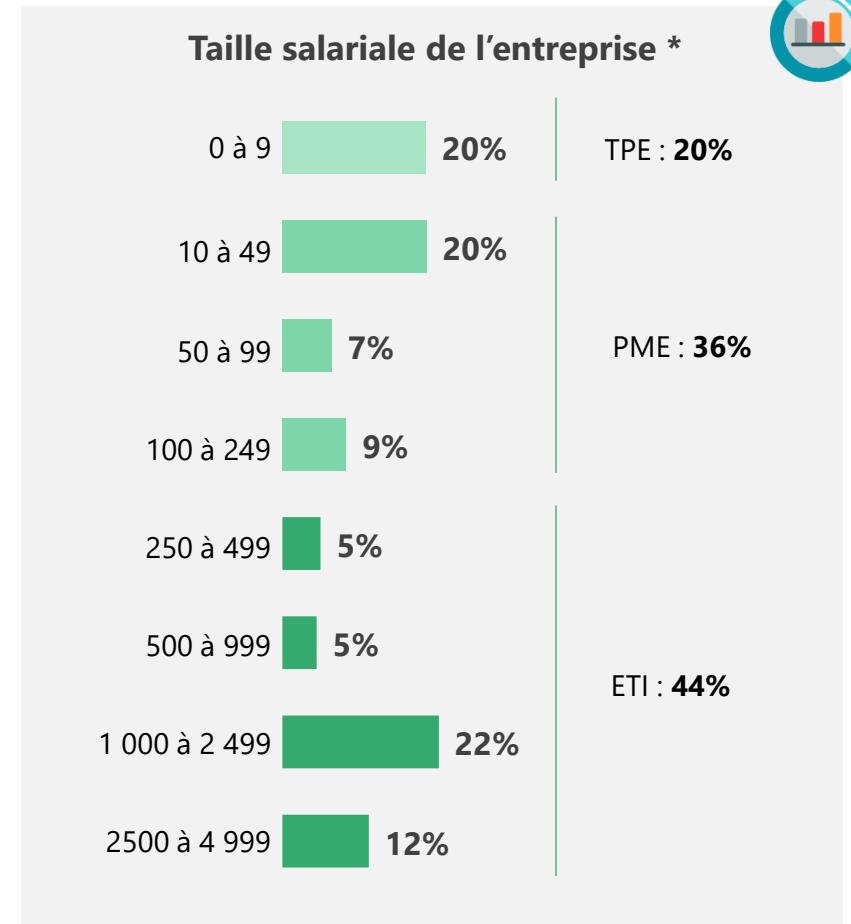
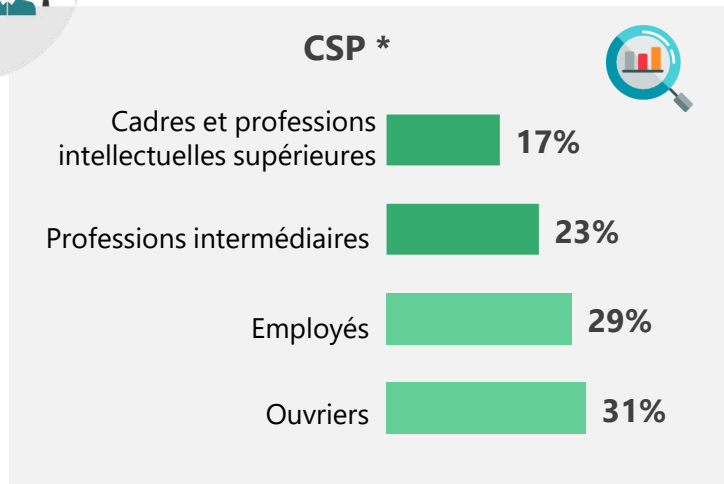
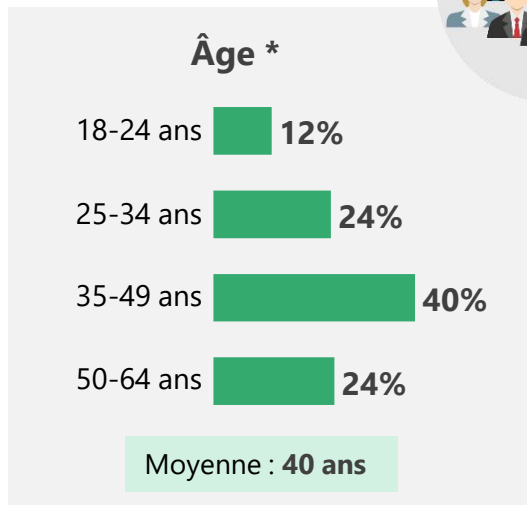
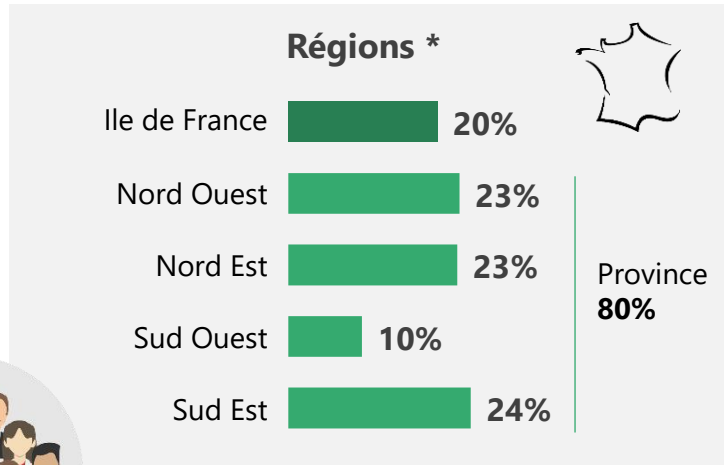
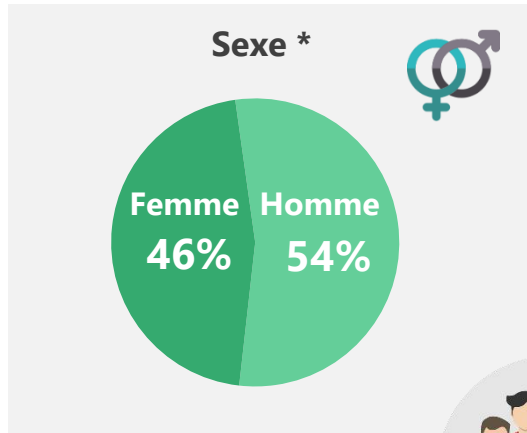
Sont décisionnaires en matière de ressources humaines



Répartition des collaborateurs selon les modes de travail



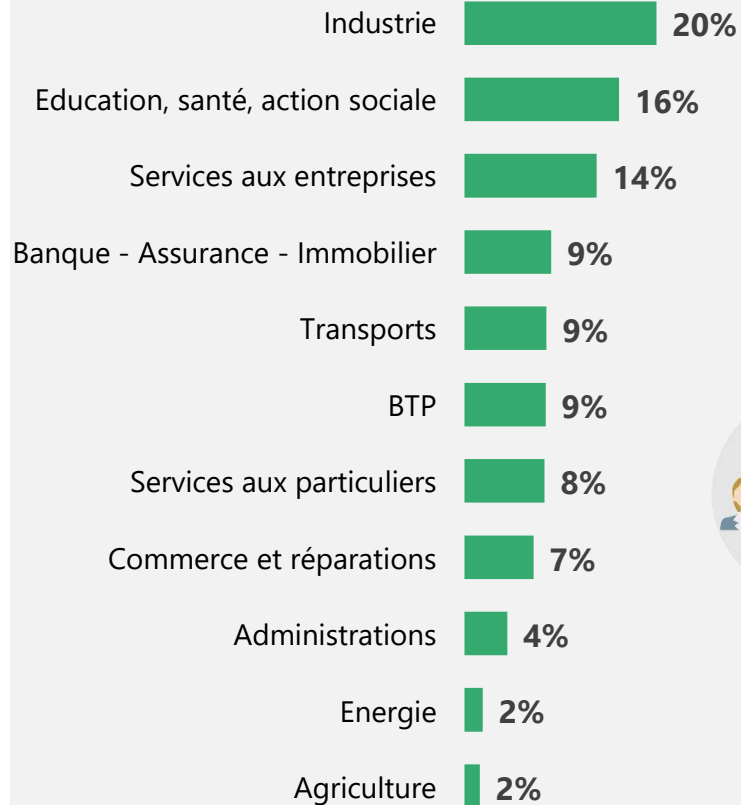
“ Profil des salariés



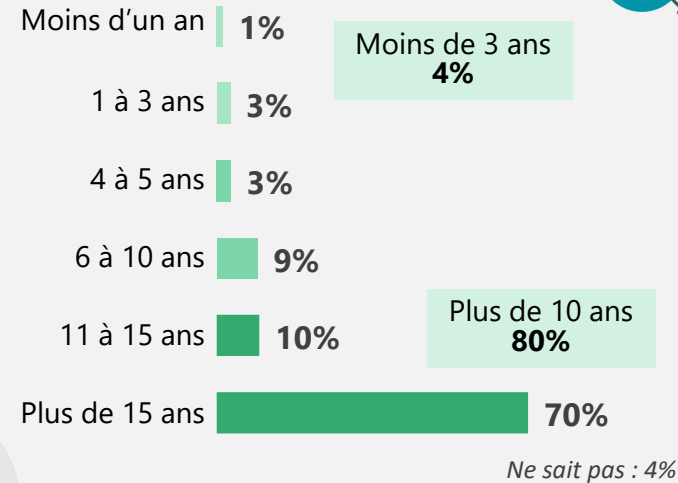
* Quotas

“ Profil des salariés

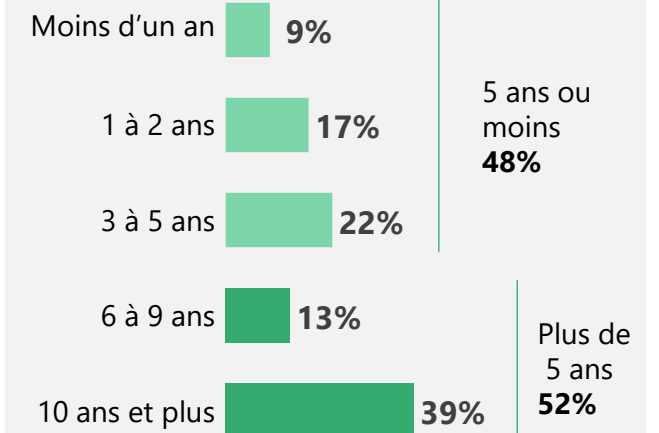
Secteur d'activité de l'entreprise *



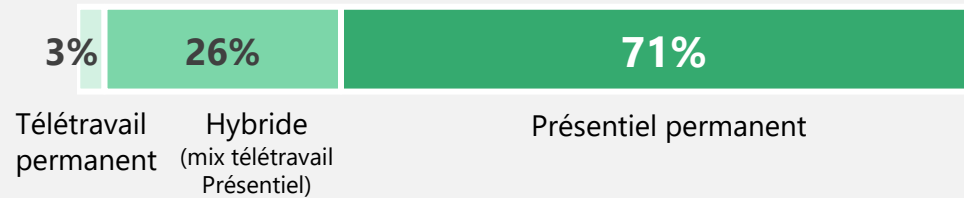
Ancienneté de l'entreprise



Ancienneté du salarié dans l'entreprise



Répartition des salariés selon les modes de travail



22%

exercent une fonction de manager dans leur entreprise

* Quotas



L'analyse





01

Une perception différente de la digitalisation dans l'entreprise entre décisionnaires RH et salariés



D'après les questionnaires en ressources humaines, ce sont les logiciels (comptabilité, gestion, paie/RH) qui sont les plus mis en place dans les entreprises. A noter, un quart des entreprises n'ont mis en place aucune solution



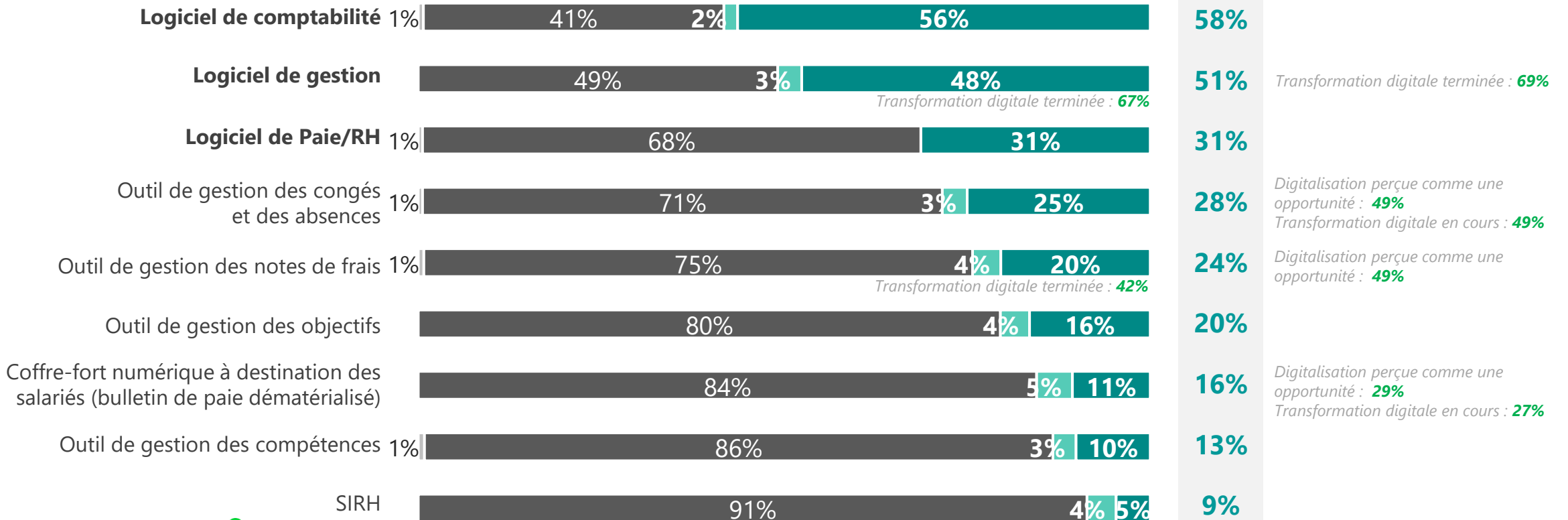
Q12. Parmi les propositions suivantes, pouvez-vous m'indiquer quelles solutions/outils votre entreprise a-t-elle mis en place ?

Base : ensemble décisionnaire RH(300)

A mis en place au moins une solution 75% *Digitalisation perçue comme une opportunité : 93%*
Aucune solution mise en place 25% *Transformation digitale n'est pas un projet actuellement : 41%*

■ Ne sait pas ■ Pas prévu ■ En projet ■ Mis en place

Total en place ou en projet



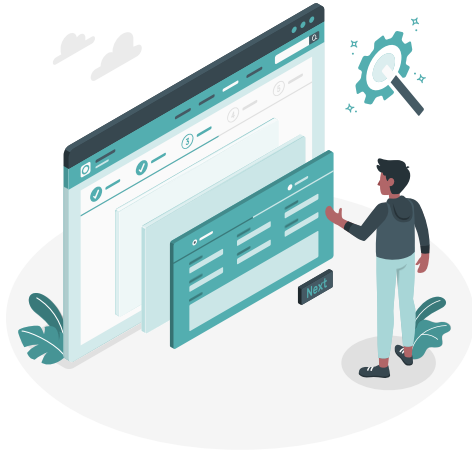


Les entreprises ayant mis en place un SIRH se sont tournées en priorité vers Silae, puis Sage. Un tiers ne connaît pas l'éditeur de sa solution

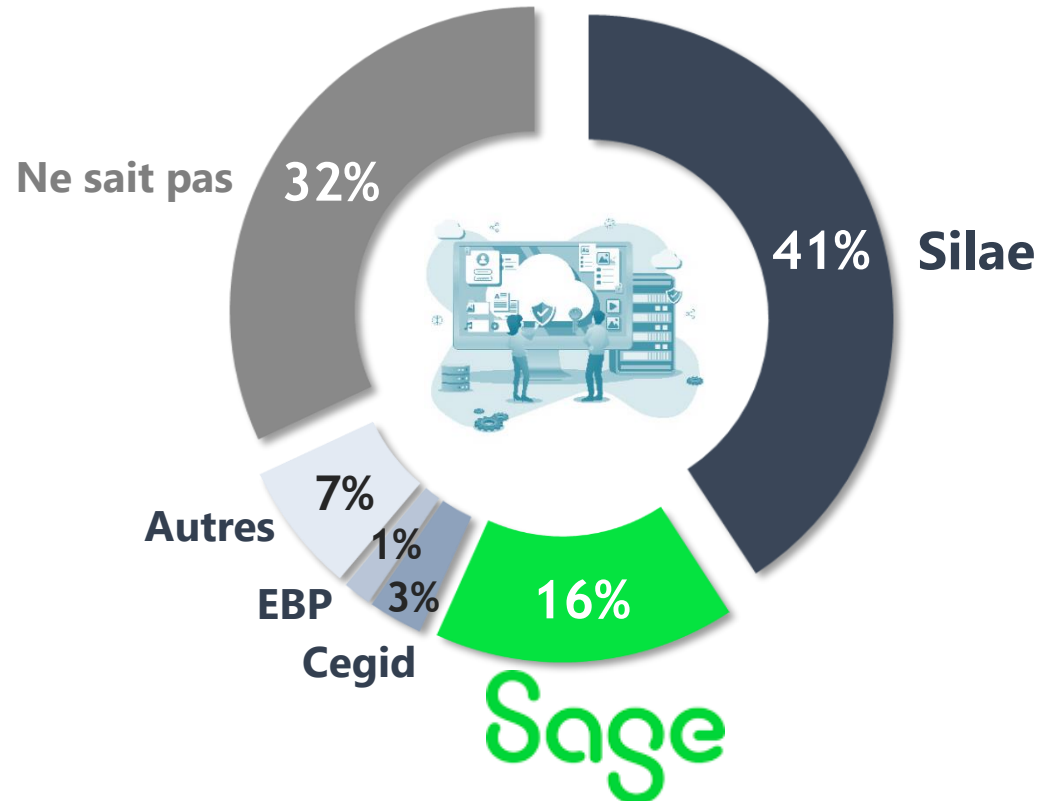


Q12bis. Auprès de quel éditeur de solution provient votre SIRH ?

Base : RRH ou dirigeants qui ont mis en place un SIRH (51)



Rappel : 5% ont mis en place un SIRH





Bien qu'une part non neutre des salariés ne savent pas quels outils sont disponibles dans leur entreprise, ce sont les outils de gestion des congés et le coffre-fort numérique qui arrivent en tête



Q12. Parmi les propositions suivantes, pouvez-vous m'indiquer quelles solutions/outils votre entreprise a-t-elle mis en place ?

Base : ensemble des salariés (302)

A mis en place au moins une solution 71%

Aucune solution mise en place 29%

■ Ne sait pas ■ Pas prévu ■ En projet ■ Mis en place

Total en place ou en projet

Un outil de gestion des congés et des absences



62%

Ile-de-France : 82%
Digitalisation perçue comme une opportunité : 73%

Un coffre-fort numérique à destination des salariés (bulletin de paie dématérialisé)



56%

Ile-de-France : 73%
Digitalisation perçue comme une opportunité : 67%

Un outil de gestion des objectifs



51%

Ile-de-France : 67%

Un outil de gestion des notes de frais



47%

Ile-de-France : 68%
Digitalisation perçue comme une opportunité : 63%

Un outil de gestion des compétences



44%

Digitalisation perçue comme une opportunité : 56%



Une différence de perception au sein des entreprises de 50 salariés et plus

Q12. Parmi les propositions suivantes, pouvez-vous m'indiquer quelles **solutions/outils** votre entreprise a-t-elle mis en place ?

Base : ensemble des décideurs RH / ensemble des salariés

Total en place ou en projet	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés
	(144)	(59)	(79)	(59)	(77)	(184)
Un outil de gestion des congés et des absences	24%	22%	52%	48%	44%	80%
Un coffre-fort numérique à destination des salariés	13%	19%	23%	36%	36%	74%
Un outil de gestion des objectifs	16%	24%	38%	43%	52%	63%
Un outil de gestion des notes de frais	21%	17%	36%	36%	49%	62%
Un outil de gestion des compétences	10%	19%	17%	34%	71%	56%

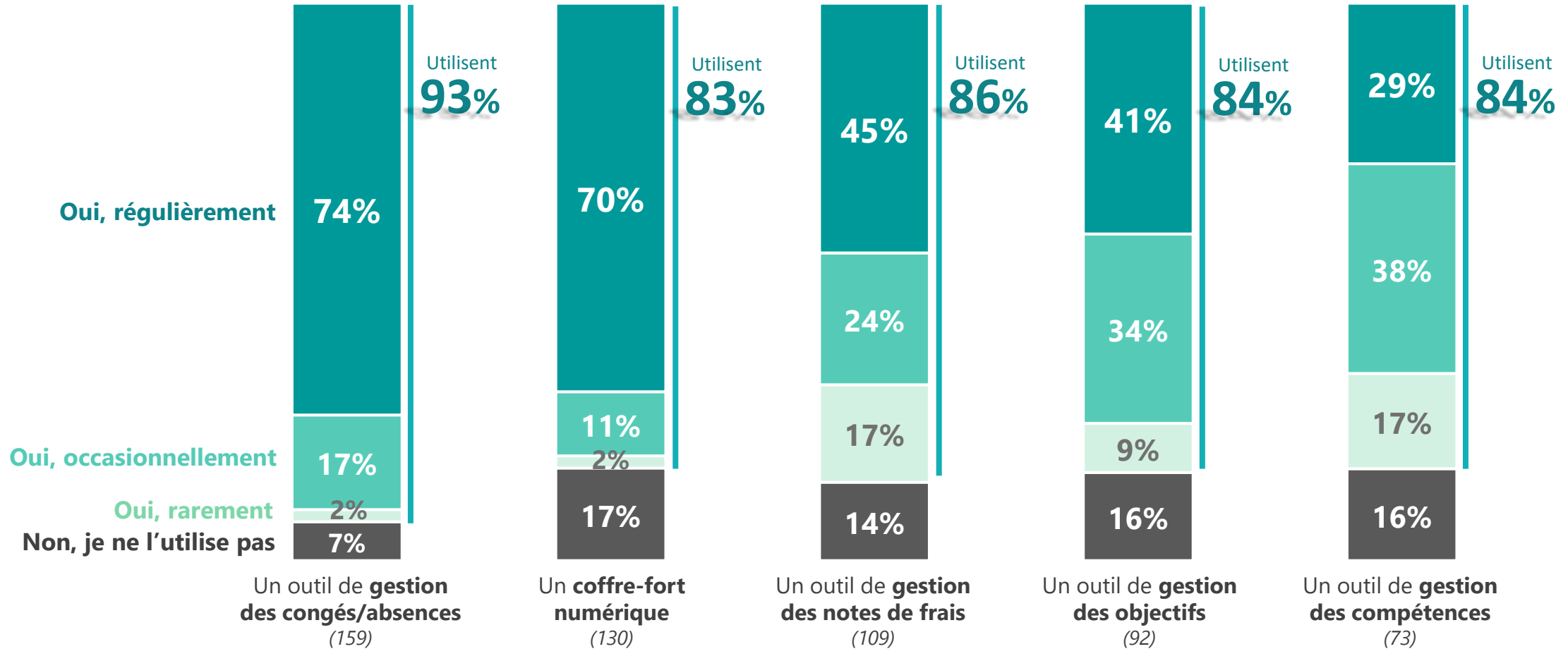


Lorsque les solutions sont mises en place, la très grande majorité des salariés les utilisent. Assez logiquement, un usage particulièrement fréquent de l'outil de gestion des absences et du coffre-fort numérique



Q12sal. Et parmi les outils/solutions mises en place par votre entreprise, quelles sont ceux que **vous utilisez** ?

Base : au moins un(e) outil/solution mis en place dans l'entreprise - salariés





Une perception différente du déploiement de la transformation digitale dans l'entreprise selon la cible. Pour la moitié des décideurs RH, ce sujet n'est pas encore en projet dans leur entreprise.

Q6. Et diriez-vous que la transformation digitale, dans votre entreprise... ?

Base : ensemble des décideurs RH (300) / ensemble des salariés (256) – hors ne sait pas



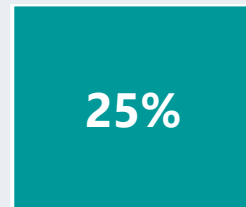
A été déployée et est maintenant terminée

Est un projet en cours de déploiement

Est un projet à l'étude

N'est pas un projet actuellement

Décideurs RH

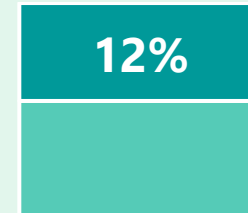


Déployée ou en cours
47%

Rappel 2019 : 29%

Rappel 2019 : 61%

Salariés



Déployée ou en cours
60%

0 à 9 sal : 60%

Ne sait pas : 17%



Les salariés d'entreprises de moins de 50 salariés considèrent que la transformation digitale est moins souvent terminée que les décideurs RH d'entreprises de même taille

Q6. Et diriez-vous que la transformation digitale, dans votre entreprise... ?

Base : ensemble des décideurs RH / ensemble des salariés – hors ne sait pas

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés
	(144)	(48)	(79)	(48)	(77)	(160)
Total Déployé ou en cours	44%	31%	60%	43%	80%	74%
A été déployée et est maintenant terminée	25%	5%*	32%	13%	6%	13%
Est un projet en cours de déploiement	19%	26%	28%	30%	73%	61%
Est un projet à l'étude	3%	9%	7%	24%	3%	17%
N'est pas un projet actuellement	53%	60%	33%	33%	18%	9%

* Guide de lecture : les salariés d'entreprises de 0 à 9 salariés sont statistiquement moins nombreux que les décideurs RH d'entreprises de 0 à 9 salariés à déclarer que la transformation digitale est terminée.



02

La perception des bénéfices de la digitalisation dans l'entreprise



A

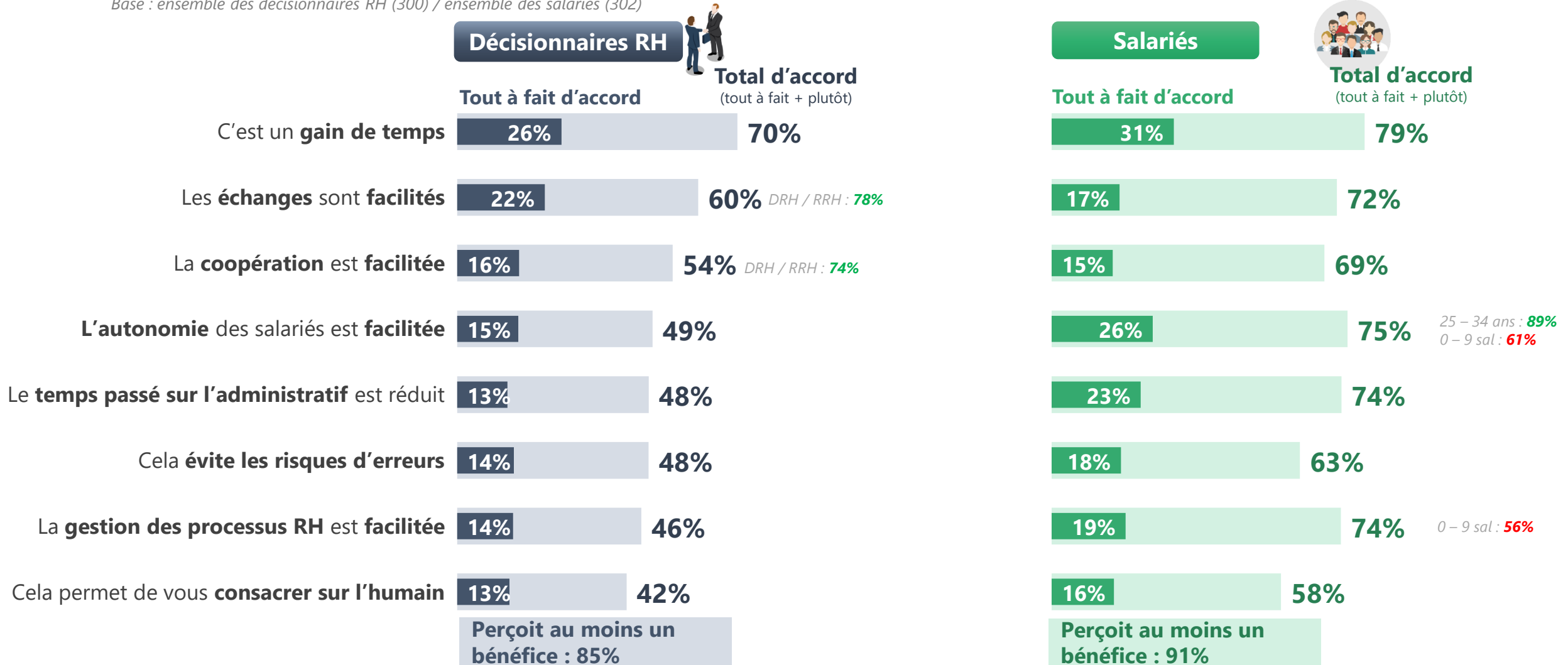
Les salariés perçoivent plus facilement les bénéfices des outils digitaux



Le gain de temps est le premier bénéfice exprimé par les décisionnaires RH et les salariés pour l'utilisation d'outils digitaux. Les salariés mettent également en avant l'autonomie et le gain de temps sur l'administratif et les process RH

Q14. Quel sont, selon vous, les bénéfices apportés par les outils digitaux ?

Base : ensemble des décisionnaires RH (300) / ensemble des salariés (302)



Digitalisation perçue comme une opportunité : 99%



Ceux percevant la transformation digitale comme une opportunité perçoivent plus fortement les bénéfices apportés par les outils digitaux

Q14. Quel sont, selon vous, les bénéfices apportés par les outils digitaux ?

Base : Considèrent la transformation digitale comme une opportunité

% Total d'accord	Décisionnaires RH		Salariés	
	Ensemble	Digitalisation perçue comme une opportunité	Ensemble	Digitalisation perçue comme une opportunité
	(300)	(105)	(302)	(126)
C'est un gain de temps	70%	81%	79%	93%
Les échanges sont facilités	60%	79%	72%	88%
La coopération est facilitée	54%	82%	69%	90%
L'autonomie des salariés est facilitée	49%	75%	75%	92%
Le temps passé sur l'administratif est réduit	48%	81%	74%	91%
Cela évite les risques d'erreurs	48%	73%	63%	80%
La gestion des processus RH est facilitée	46%	71%	74%	90%
Cela permet de vous consacrer sur l'humain	42%	67%	58%	74%
Au moins un bénéfice	85%	99%	91%	100%

“ Globalement, des bénéfices à l’utilisation des outils digitaux davantage mis en avant par les salariés que par les décideurs RH

Q14. Quel sont, selon vous, les bénéfices apportés par les outils digitaux ?

Base : ensemble des décideurs RH / ensemble des salariés

% Total d'accord	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés
	(144)	(59)	(79)	(59)	(77)	(184)
C'est un gain de temps	67%	71%	86%	85%	94%	81%
Les échanges sont facilités	57%	66%	82%	75%	54%	73%
La coopération est facilitée	51%	64%	73%	66%	54%	72%
L'autonomie des salariés est facilitée	46%	61%	64%	80%	71%	78%
Le temps passé sur l'administratif est réduit	46%	66%	62%	81%	40%	74%
Cela évite les risques d'erreurs	46%	53%	59%	62%	54%	67%
La gestion des processus RH est facilitée	42%	56%	64%	79%	79%	78%
Cela permet de vous consacrer sur l'humain	39%	57%	56%	64%	72%	57%
Au moins un bénéfice	84%	84%	89%	89%	99%	94%



Décisionnaires RH et salariés s'accordent quant à la crainte pour la sécurité de leurs données d'entreprise ou personnelles, plus d'un quart des décisionnaires expriment une crainte élevée

Q16. L'utilisation des outils digitaux dans votre entreprise vous fait elle craindre pour la sécurité de vos données d'entreprise / vos données personnelles ? Base : ensemble des décisionnaires RH (300) / ensemble des salariés (302)



Total oui
(tout à fait + plutôt)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt

- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Décisionnaires RH



60%

27%

33%

20%

20%

DRH / RRH : 12%
Digitalisation perçue comme un risque : 42%

Salariés



54%

Digitalisation perçue comme un risque contraint : 73%

13%

41%

37%

9%



Alors que la crainte reste ressentie de la même manière par les salariés selon la taille de l'entreprise, les décisionnaires d'entreprises de 50 salariés et plus sont en retrait

Q16. L'utilisation des outils digitaux dans votre entreprise vous fait elle craindre pour la sécurité de vos données d'entreprise / vos données personnelles ? Base : ensemble des décisionnaires RH (300) / ensemble des salariés (302)

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés
	(144)	(59)	(79)	(59)	(77)	(184)
Total Oui	64%	50%	46%	56%	20%	54%
Oui, tout à fait	29%	17%	15%	12%	8%	11%
Oui, plutôt	35%	33%	31%	44%	12%	43%
Non, plutôt pas	17%	41%	27%	29%	63%	39%
Non, pas du tout	19%	9%	27%	15%	17%	7%



B

Les avantages de la digitalisation dans la relation aux salariés peu mis en avant par les décideurs RH



Moins de 2 décisionnaires RH sur 5 estiment que le digital améliore les relations avec les salariés. Les DRH/RRH sont plus nombreux à le penser



Nous allons maintenant nous intéresser à **la place du numérique dans la gestion des ressources humaines.**

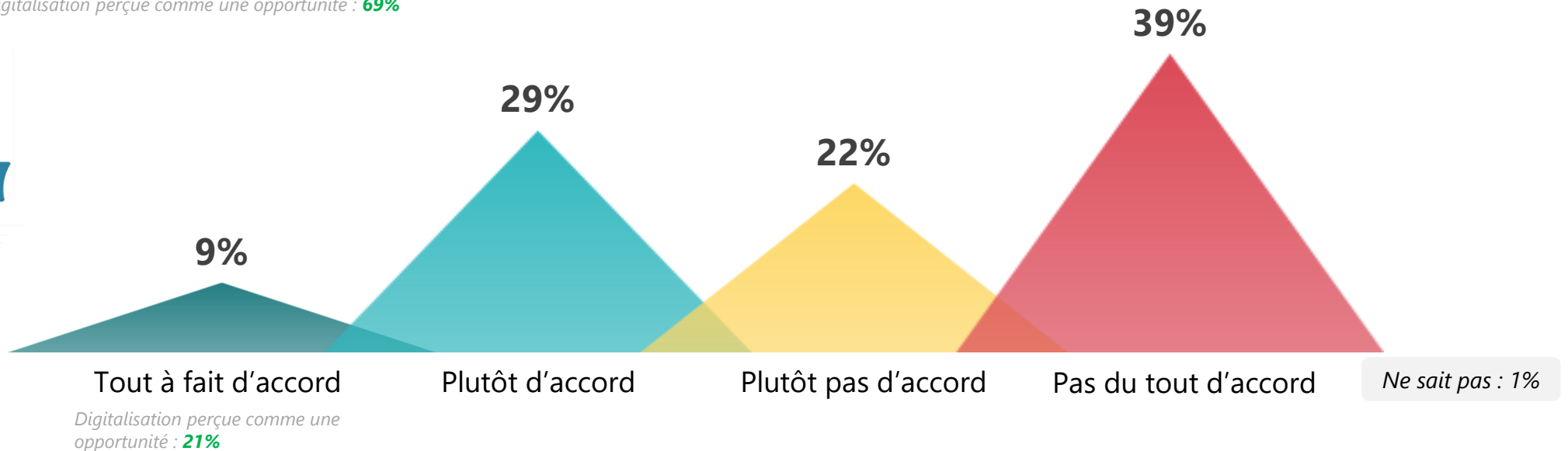
Q13. De manière générale, diriez-vous que le digital améliore les relations avec les salariés ?

Base : ensemble des décisionnaires RH (300)

38% Estiment que le digital améliore les relations avec les salariés

Pensent que le digital n'améliore pas les relations avec les salariés **61%**

DRH / RRH : **64%**
Digitalisation perçue comme une opportunité : **69%**



“ Du point de vue des salariés, la digitalisation améliore avant tout les relations avec l’administration, puis avec la direction et les ressources humaines



Nous allons maintenant nous intéresser à **la place du numérique dans la gestion des ressources humaines**.
Q13sal. Diriez-vous que le digital améliore les relations avec...?

Base : ensemble des salariés (302)



■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

Total d'accord
(tout à fait + plutôt)

Les services administratifs



75%

Cadres et professions intellectuelles : **87%**
Digitalisation perçue comme une opportunité : **89%**

La direction/les ressources humaines



65%

50 – 64 ans : **48%**
Digitalisation perçue comme une opportunité : **81%**

Les autres salariés



59%

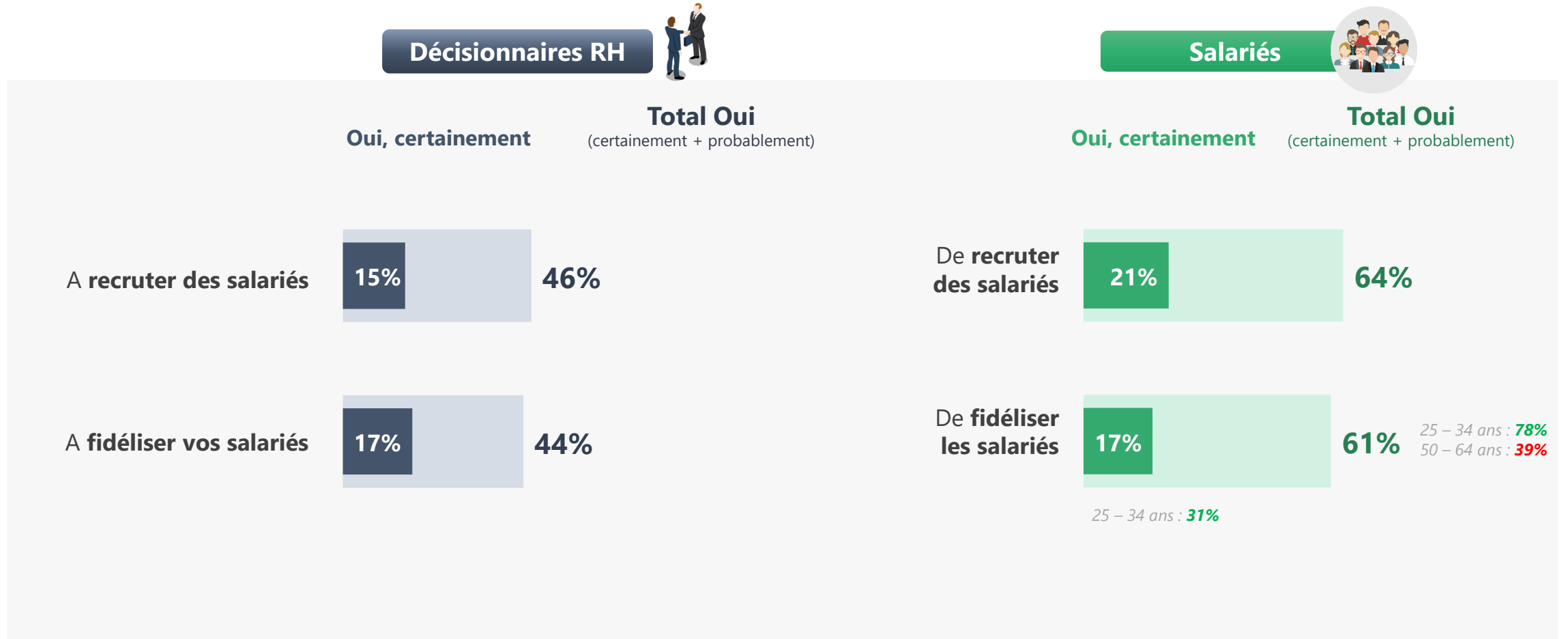
Digitalisation perçue comme une opportunité : **74%**



Les décideurs RH ne perçoivent pas forcément les bénéfices de la transformation digitale sur le recrutement et la fidélisation

Q11. La transformation digitale de votre entreprise va-t-elle vous aider... ?

Base : la transformation digitale est déployée, en cours ou à l'étude - Décisionnaires RH (188) / salariés (194)





L'avantage perçu sur le recrutement est particulièrement mis en avant par les salariés d'entreprises de 50 salariés et plus, par rapport aux décideurs RH

Q11. La transformation digitale de votre entreprise va-t-elle vous aider... ?

Base : la transformation digitale est déployée, en cours ou à l'étude

% Total
oui

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés
	(67)	(19)*	(53)	(30)	(68)	(145)
A recruter des salariés	42%	49%	69%	68%	29%	65%
A fidéliser les salariés	41%	69%	61%	68%	45%	59%



C

Au global, une compréhension des bénéfices apportés par la digitalisation dans l'entreprise qui reste modérée



Si les décideurs RH et les salariés expriment dans une même mesure les risques de la transformation digitale, les salariés en décèlent plus facilement les opportunités

Nous allons parler de la **transformation digitale** des entreprises.

Q5. **Considérez-vous la transformation digitale comme... ?**

Base : ensemble des décideurs RH (300) / ensemble des salariés (272) – hors Ne sait pas

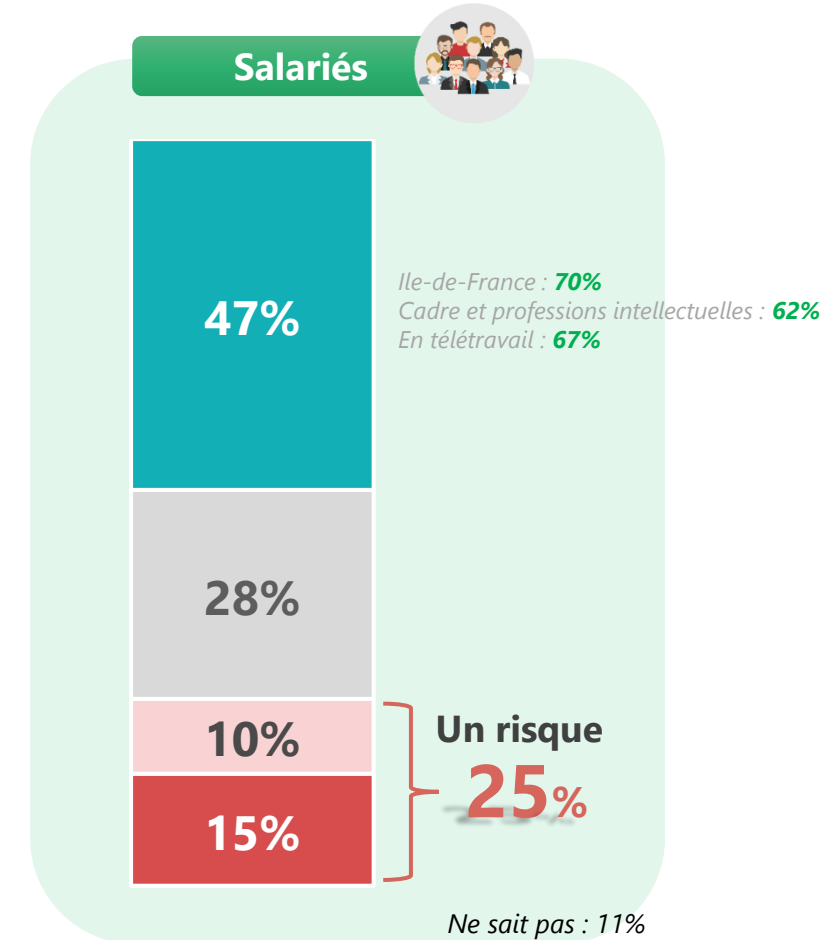
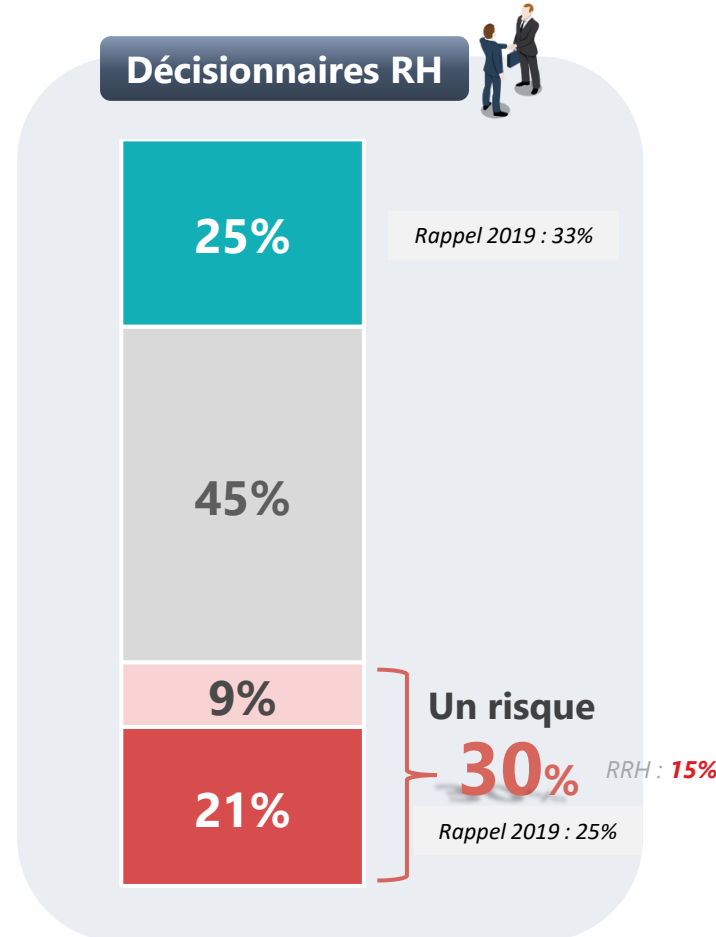


Une opportunité

Ni un risque ni une opportunité

Un risque nécessaire pour votre activité

Un risque contraint





Des opportunités mises en avant surtout par les salariés de TPE et de 50 salariés et plus, par rapport aux décideurs RH

Nous allons parler de la **transformation digitale** des entreprises.

Q5. **Considérez-vous la transformation digitale comme... ?**

Base : ensemble des décideurs RH/ ensemble des salariés – hors Ne sait pas

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés	Décideurs RH	Salariés
	(144)	(48)	(79)	(49)	(77)	(175)
Une opportunité	24%	51%	29%	34%	27%	50%
Ni un risque ni une opportunité	43%	31%	55%	32%	47%	26%
Total Un risque	33%	18%	16%	34%	26%	24%
Un risque nécessaire pour votre activité	9%	4%	2%	14%	23%	10%
Un risque contraint	24%	14%	14%	20%	3%	14%



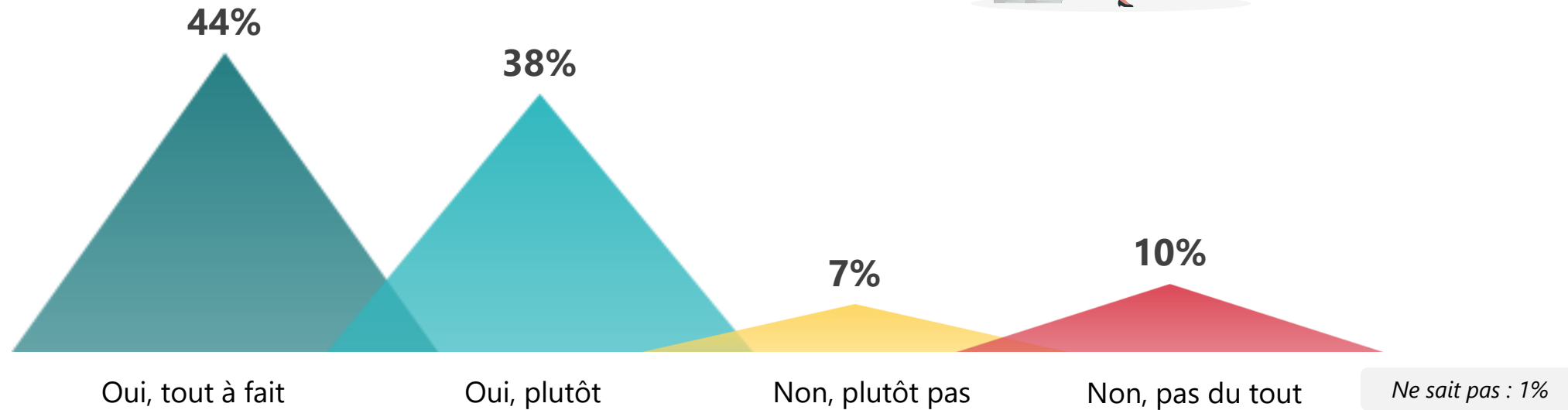
Les décisionnaires RH pour qui la transformation digitale est achevée, en cours ou à l'étude ont cependant conscience que la transformation digitale permettra de faciliter la gestion quotidienne de leur entreprise



Q11. La transformation digitale de votre entreprise va-t-elle vous aider a gérer plus facilement votre entreprise au quotidien ?

Base : la transformation digitale est déployée, en cours ou à l'étude - Décisionnaires RH (188)

82% Pensent que la transformation digitale va permettre de gérer plus facilement l'entreprise au quotidien





Près de deux tiers des salariés considèrent que la digitalisation sera bénéfique pour l'avenir de l'entreprise, et particulièrement les salariés d'ETI

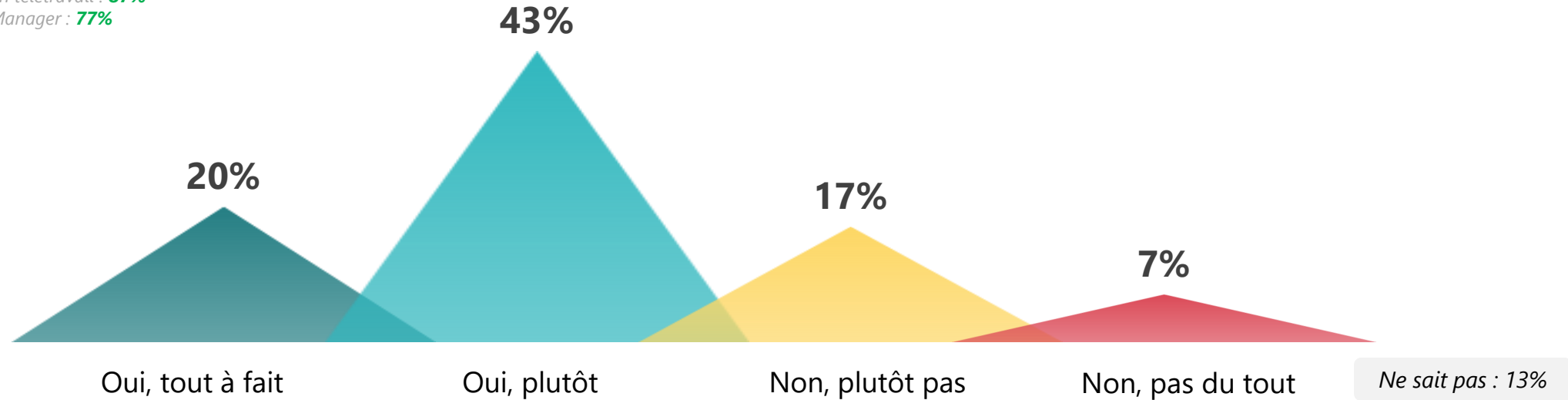


Q5sal. Considérez-vous la transformation digitale comme **une opportunité pour l'avenir et le développement de votre entreprise ?**

Base : ensemble des salariés (302)

63% Considèrent la transformation digitale comme une opportunité pour l'avenir

Ile-de-France : **88%**
CSP + : **76%**
250 à 4 999 sal : **77%**
En télétravail : **87%**
Manager : **77%**

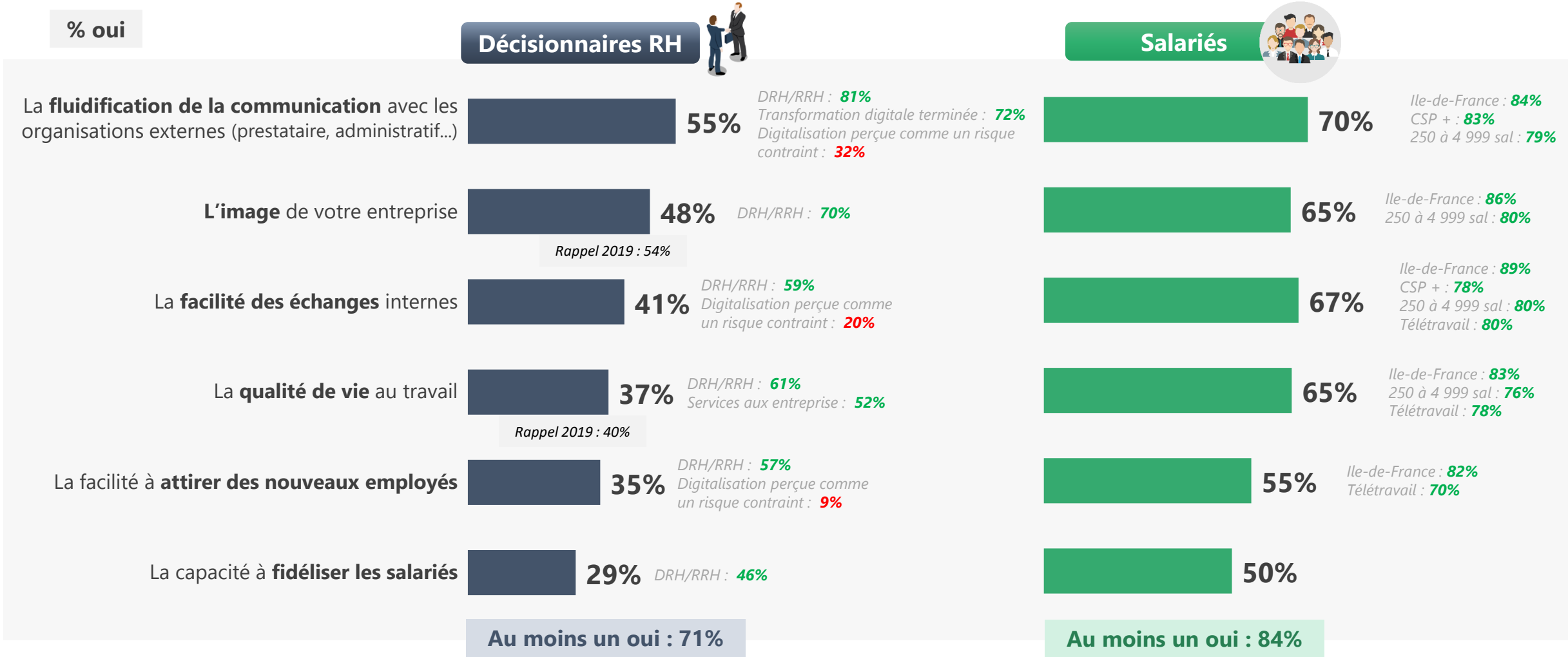




Les dirigeants ne projettent pas réellement les améliorations que pourrait apporter la transformation digitale, les DRH/RRH se montrent plus clairvoyants, tout comme les salariés

Q10. À terme, pensez-vous que la transformation digitale de votre entreprise pourrait **permettre d'améliorer significativement...** ?

Base : ensemble des décideurs RH (300) / ensemble des salariés (302)





Assez logiquement, ceux percevant la digitalisation comme une opportunité sont plus au fait des axes d'amélioration portés par la digitalisation

Q10. À terme, pensez-vous que la transformation digitale de votre entreprise pourrait **permettre d'améliorer significativement...** ?

Base : Considèrent la transformation digitale comme une opportunité

% oui

	Décisionnaires RH		Salariés	
	Ensemble	Digitalisation perçue comme une opportunité	Ensemble	Digitalisation perçue comme une opportunité
	(300)	(105)	(302)	(126)
La fluidification de la communication avec les organisations externes	55%	81%	70%	85%
L'image de votre entreprise	48%	69%	65%	83%
La facilité des échanges internes	41%	69%	67%	86%
La qualité de vie au travail	37%	71%	65%	90%
La facilité à attirer des nouveaux employés	35%	64%	55%	74%
La capacité à fidéliser les salariés	29%	54%	50%	70%
Au moins un Oui	71%	91%	84%	99%

“ C’est dans la vie au quotidien que les améliorations liées à la digitalisation sont davantage perçues par les salariés par rapport aux décideurs

Q10. À terme, pensez-vous que la transformation digitale de votre entreprise pourrait **permettre d’améliorer significativement...** ?

Base : Considèrent la transformation digitale comme une opportunité

% oui

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés
	(144)	(59)	(79)	(59)	(77)	(184)
La fluidification de la communication avec les organisations externes	52%	51%	66%	68%	76%	77%
L’image de votre entreprise	47%	48%	52%	52%	68%	75%
La facilité des échanges internes	39%	56%	52%	55%	54%	75%
La qualité de vie au travail	35%	57%	50%	61%	35%	70%
La facilité à attirer des nouveaux employés	31%	47%	54%	50%	52%	59%
La capacité à fidéliser les salariés	25%	54%	47%	41%	51%	51%
Au moins un Oui	68%	72%	80%	77%	97%	91%

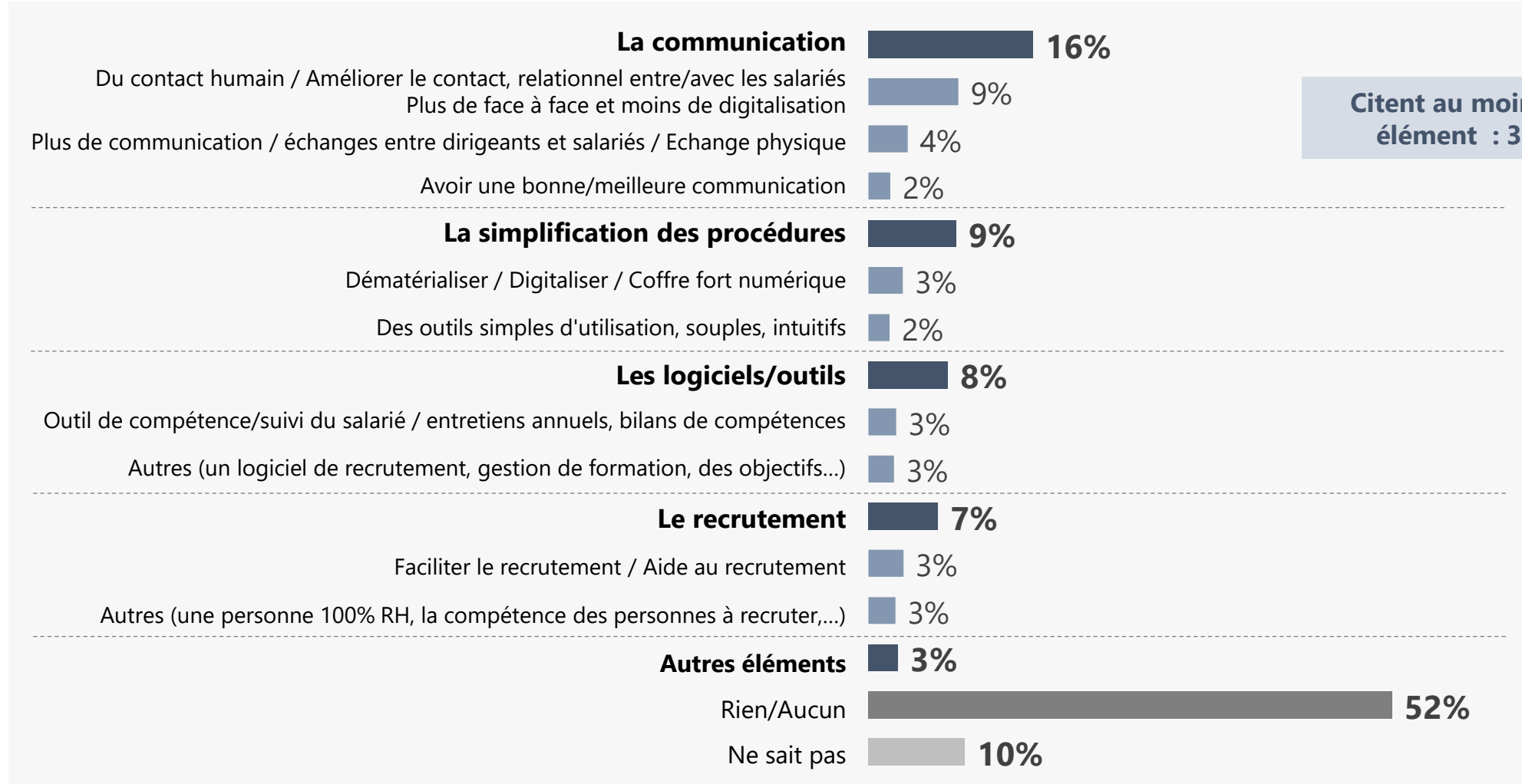


Si plus de la moitié des décisionnaires RH n'exprime aucune solution pour parfaire la gestion RH, ceux le faisant considèrent que la communication est le premier levier d'amélioration.



Q17. A l'avenir, qu'est-ce qui aiderait votre entreprise à **améliorer significativement sa gestion des ressources humaines** ?

Base : ensemble des décisionnaires RH(300) – Question ouverte



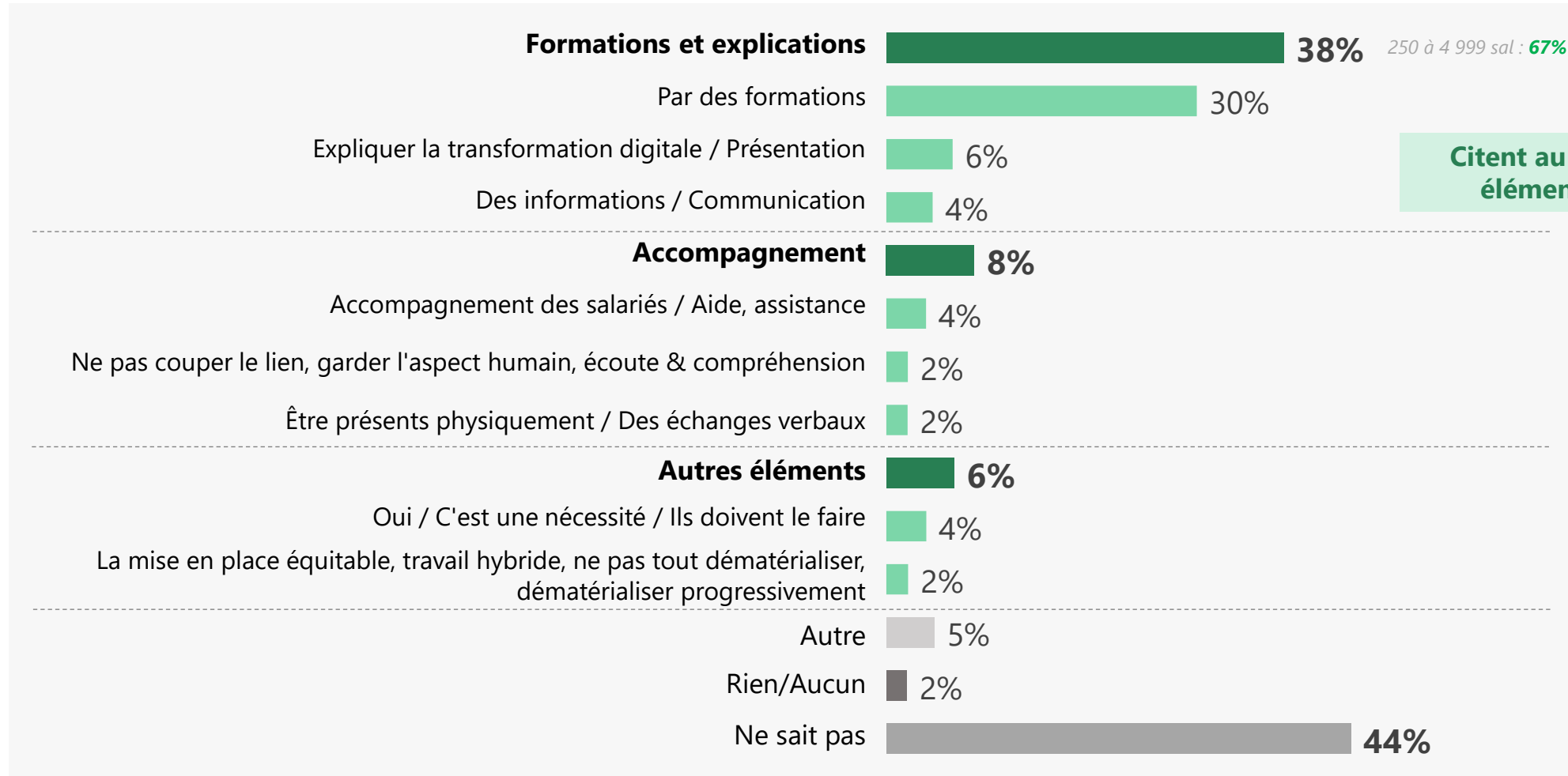
Citent au moins un élément : 39%



Dans la même logique, les salariés conseillent aux ressources humaines de s'appuyer sur la communication pour accompagner la transformation digitale, notamment par le biais de formations



Q18. Selon vous, comment les ressources humaines devraient accompagner les salariés dans la transformation digitale de leur entreprise ? Base : ensemble des salariés (302) – Question ouverte



Citent au moins un élément : 54%

Salariés



La synthèse



“ Les points clés à retenir

- **La transformation digitale est perçue différemment selon la cible**, 47% des décisionnaires RH la perçoivent comme en cours ou terminée contre 60% des salariés. Point important, près de la moitié des dirigeants (49%) précise que cette dernière n'est pas en projet.
- **Le gain de temps apparaît comme le premier bénéfice** à l'utilisation des outils digitaux auprès des décisionnaires RH comme des salariés (respectivement 70% et 79%). A noter que les salariés perçoivent également des avantages en termes **d'autonomie** (75%) de **gestion administrative** (74%) ou **RH** (74%).
- Néanmoins, **la sécurité des données reste un frein à l'utilisation des outils digitaux** pour la majorité des deux cibles, et notamment pour les décisionnaires RH dont 1/4 a de fortes craintes.
- Les décisionnaires RH sont peu nombreux à percevoir **l'intérêt de la digitalisation dans les relations avec les salariés** (38% seulement estiment que le digital permet d'améliorer les relations avec eux) et dans le **recrutement** (46% pensent que la transformation digitale va les aider à recruter). Encore une fois, les salariés se montrent plus positifs puisque 64% estiment que le digital est une aide pour le recrutement.
- Au global, les **salariés perçoivent davantage de bénéfices à la transformation digitale des entreprises** : selon eux, elle permettra avant tout de **fluidifier la communication** (70%), de **faciliter les échanges internes** (67%) et enfin **d'améliorer l'image de l'entreprise et la qualité de vie au travail** (65%). Les avantages étant perçus dans une moindre mesure par les décisionnaires RH.
- Les **décisionnaires RH restent une population à convaincre des bénéfices de la transformation digitale** : 25% d'entre eux voient cette dernière comme une opportunité et 30% comme un risque. Si les salariés perçoivent les risques dans une même mesure (25%), ils sont plus convaincus des atouts qu'offre la digitalisation (47%).



Les annexes

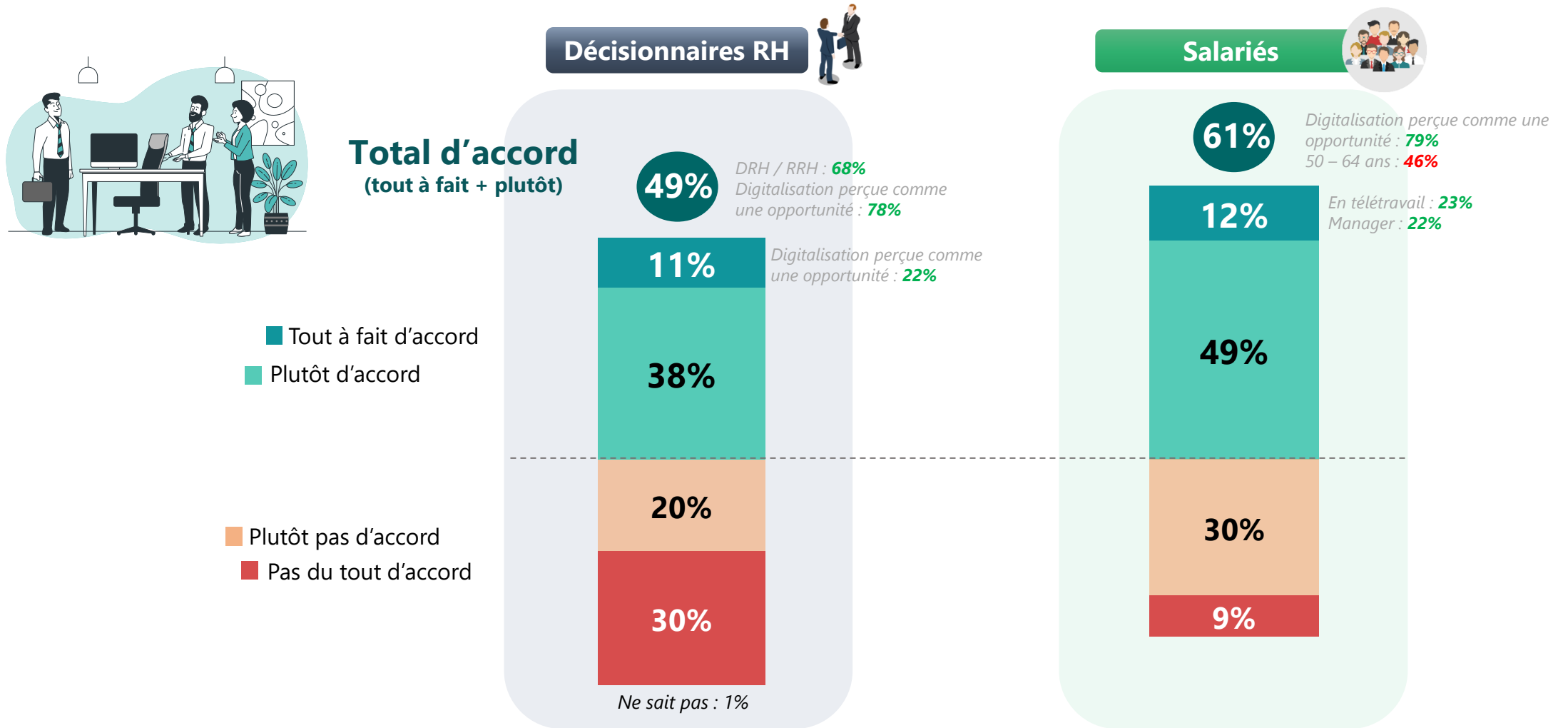




La moitié des décideurs RH voit dans la digitalisation un moyen d'améliorer le processus de recrutement, les DRH/RRH sont plus nombreux à le penser, tout comme les salariés

Q15. Pensez-vous que, de manière générale, le digital améliore les processus de recrutement ?

Base : ensemble des décideurs RH (300) / ensemble des salariés (302)





En détail par taille salariale, les visions des salariés et des décisionnaires se rejoignent : un process de recrutement amélioré, surtout dans les plus grandes entreprises

Q15. Pensez-vous que, de manière générale, le digital **améliore** les processus de recrutement ?

Base : ensemble des décisionnaires RH (300) / ensemble des salariés (302)

	0 – 9 salariés		10 – 49 salariés		50 – 4 999 salariés	
	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés	Décisionnaires RH	Salariés
	(144)	(59)	(79)	(59)	(77)	(184)
Total d'accord	45%	56%	72%	63%	57%	61%
Tout à fait d'accord	11%	10%	10%	6%	18%	15%
Plutôt d'accord	34%	46%	62%	57%	39%	46%
Plutôt pas d'accord	20%	34%	15%	28%	41%	30%
Pas du tout d'accord	34%	10%	13%	9%	2%	9%

Ne sait pas : 1%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

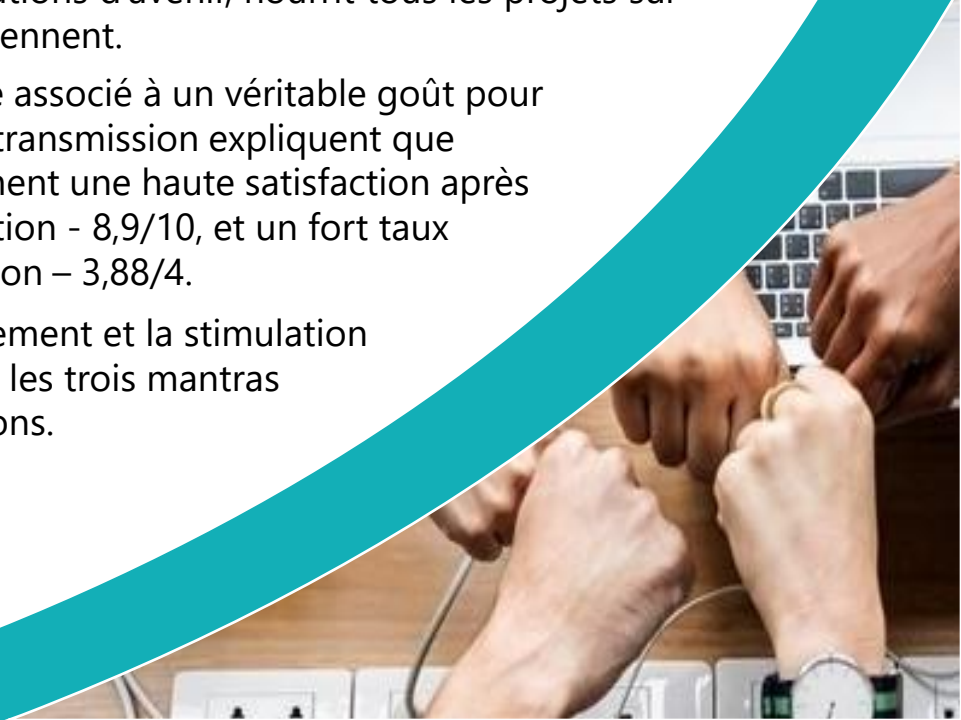
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside

Tel. +33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com