

“opinionway pour  **sdworx**
For life. For work.

Les salariés de bureau et le bulletin de paie

Mai 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1004 salariés de bureau**, issu d'un échantillon représentatif de 1321 salariés d'entreprises privées et publiques français âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 29 mars 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SD Worx »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil des répondants

Population des employés de bureau.



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	Moins de 35 ans	32%
	35 à 49 ans	42%
	50 ans et plus	26%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	58%
	Catégories socioprofessionnelles inférieures	42%



	Statut	%
	Salariés du secteur privé	74%
	Salariés du secteur public	9%
	Fonctionnaires	17%



	Région	%
	Ile-de-France	23%
	Nord ouest	21%
	Nord Est	20%
	Sud ouest	10%
	Sud est	26%



	Taille d'entreprise	%
	TPE	10%
	PME	42%
	ETI	26%
	Grand groupe	19%
	Ne sait pas	3%



	Secteur d'activité	%
	Industrie/BTP	24%
	Commerce, transports, hébergement et restauration	14%
	Services	62%



Les résultats



Les perceptions des salariés sur le versement des salaires



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord

Lorsque j'ai une question sur mon bulletin de paie, je me tourne naturellement vers la personne chargée de la paie au sein du service dédié de mon entreprise



80%

Je pense être suffisamment informé pour pouvoir comprendre l'intégralité de mon bulletin de paie



63%

Le service de paie de mon entreprise m'informe des évolutions réglementaires qui peuvent impacter ma rémunération

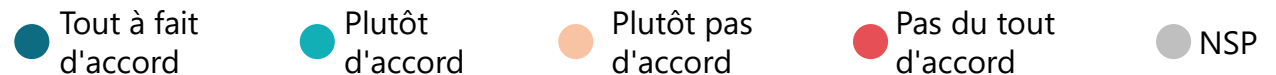


62%

Le service de paie de mon entreprise m'a expliqué à quoi correspondait la mention « salaire net social » sur mon bulletin de paie



48%



“ Les perceptions des salariés sur le versement des salaires



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge			Cadre supérieur		Ancienneté dans l'entreprise			
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Oui	Non	Moins de 3 ans	3 à 5 ans	6 à 9 ans	10 ans ou plus
Lorsque j'ai une question sur mon bulletin de paie, je me tourne naturellement vers la personne chargée de la paie au sein du service dédié de mon entreprise	80%	82%	76%	73%	83%	81%	78%	80%	77%	81%	82%	80%
Je pense être suffisamment informé pour pouvoir comprendre l'intégralité de mon bulletin de paie	63%	68%	59%	59%	64%	68%	64%	63%	60%	69%	59%	64%
Le service de paie de mon entreprise m'informe des évolutions réglementaires qui peuvent impacter ma rémunération	62%	64%	60%	63%	60%	64%	58%	63%	59%	67%	63%	61%
Le service de paie de mon entreprise m'a expliqué à quoi correspondait la mention « salaire net social » sur mon bulletin de paie	48%	49%	47%	53%	48%	43%	44%	50%	44%	50%	56%	47%



Les perceptions des salariés sur le versement des salaires



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Lorsque j'ai une question sur mon bulletin de paie, je me tourne naturellement vers la personne chargée de la paie au sein du service dédié de mon entreprise	80%	76%	81%	80%	78%	83%	86%	75%
Je pense être suffisamment informé pour pouvoir comprendre l'intégralité de mon bulletin de paie	63%	73%	68%	60%	56%	62%	69%	61%
Le service de paie de mon entreprise m'informe des évolutions réglementaires qui peuvent impacter ma rémunération	62%	60%	64%	63%	61%	66%	62%	60%
Le service de paie de mon entreprise m'a expliqué à quoi correspondait la mention « salaire net social » sur mon bulletin de paie	48%	44%	56%	44%	41%	51%	51%	45%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre



“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société - Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projets - Pôle opinion
lcorbineau@opinion-way.com