

Speed vision

en partenariat avec

Rca | FACTORY
“opinionway”



Où et comment s'informent les patients ?



David REGUER
Fondateur

david@rcafactory.com



Nadia AUZANNEAU
DGA

nauzanneau@opinion-way.co

en partenariat avec

Rca | FACTORY
“opinionway”





Les patients ont à leur disposition aujourd'hui de multiples sources d'information et de communication pour « parler santé ».

Lesquelles sont les plus consultées et pour quelles raisons ?

Contexte et méthodologie de l'enquête

À l'occasion du Festival de la Communication 2024, les Français ont été interrogés par le biais d'un questionnaire en ligne sur le partage d'informations santé via les réseaux sociaux.



Echantillon de 1028 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence et de taille d'agglomération.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



L'échantillon a été interrogé par :



Questionnaire

questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI
(Computer Assisted Web Interview)



Les interviews ont été réalisées **du 23 au 26 février 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Festival de la Communication 2024** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

SEXE



52%
Femmes



48%
Hommes

REGION

23%
Nord Ouest

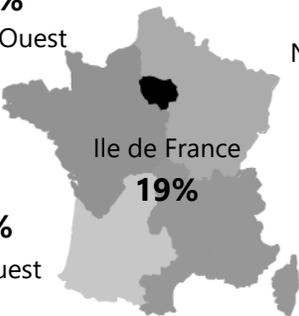
22%
Nord Est

Ile de France

19%

25%
Sud Est

11%
Sud Ouest



AGE



18-24 ans

10%

25-34 ans

15%

35-49 ans

24%

50-64 ans

24%

65 ans et plus

27%



Âge moyen :
50 ans



CSP

CSP+ 29%

CSP- 29%

Inactifs 42%



COMPOSITION DU FOYER



26%

Célibataire

63%

En couple

36%

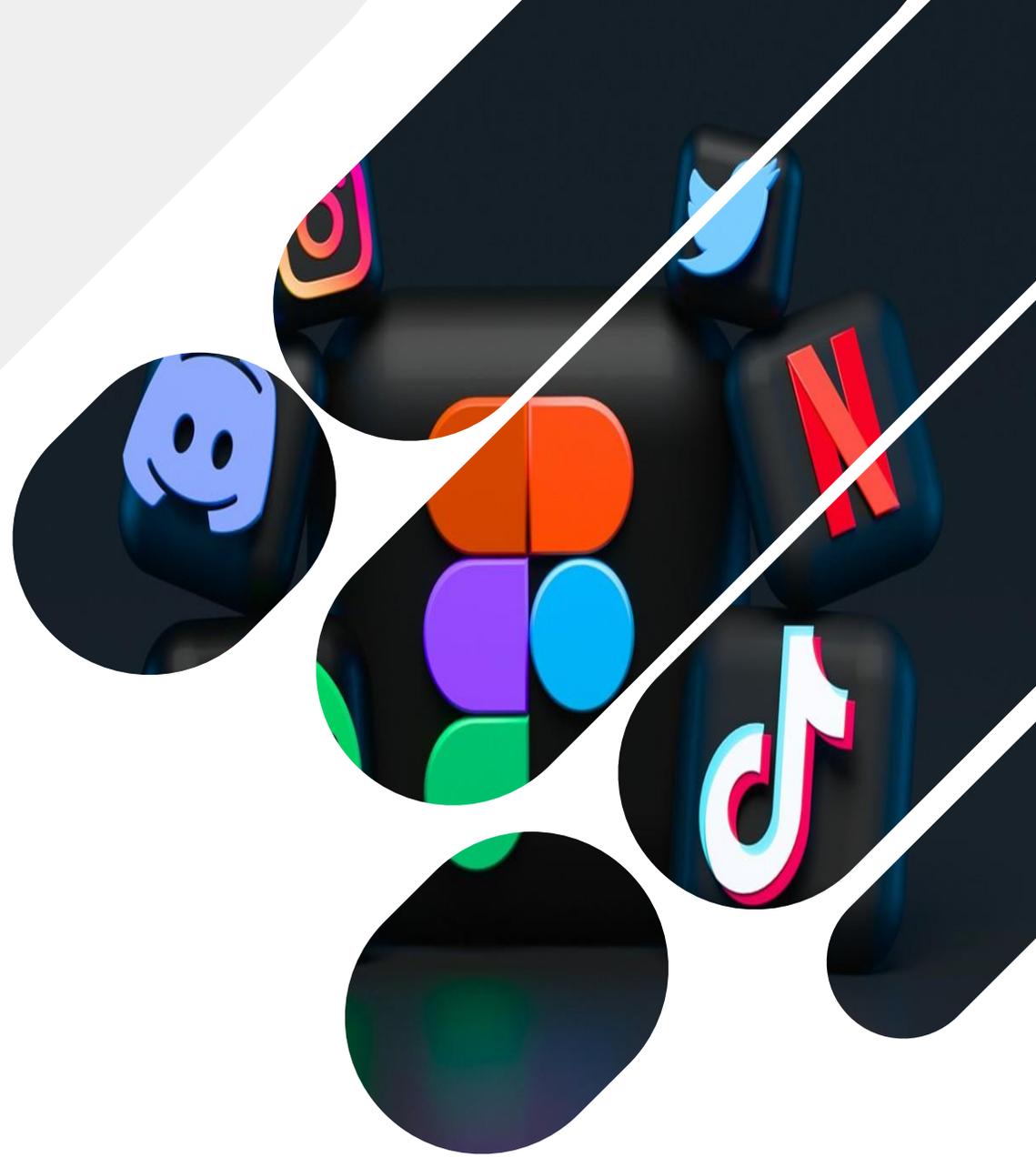
Sans enfant

64%

Avec enfant(s)



Les résultats



Près des deux tiers des Français déclarent souffrir personnellement ou connaître une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique.

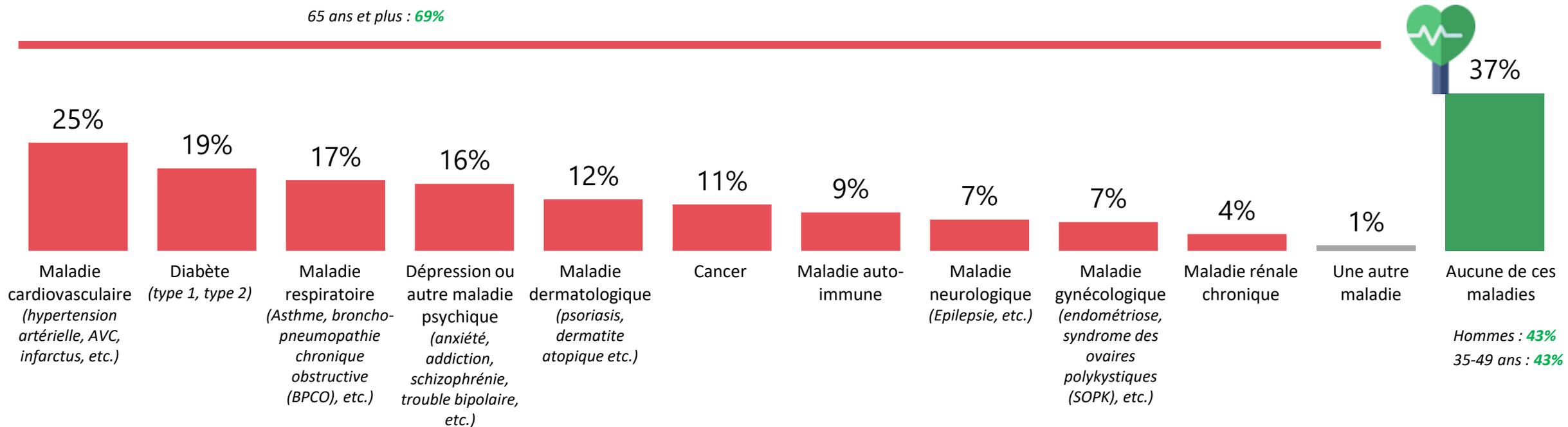


63% des Français déclarent être atteints personnellement ou connaître une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

Femmes : **69%**

18-24 ans : **73%**

65 ans et plus : **69%**



Hommes : **43%**
35-49 ans : **43%**

Q1. Souffrez-vous vous-même ou une personne de votre entourage d'une ou plusieurs maladies chroniques suivantes ?

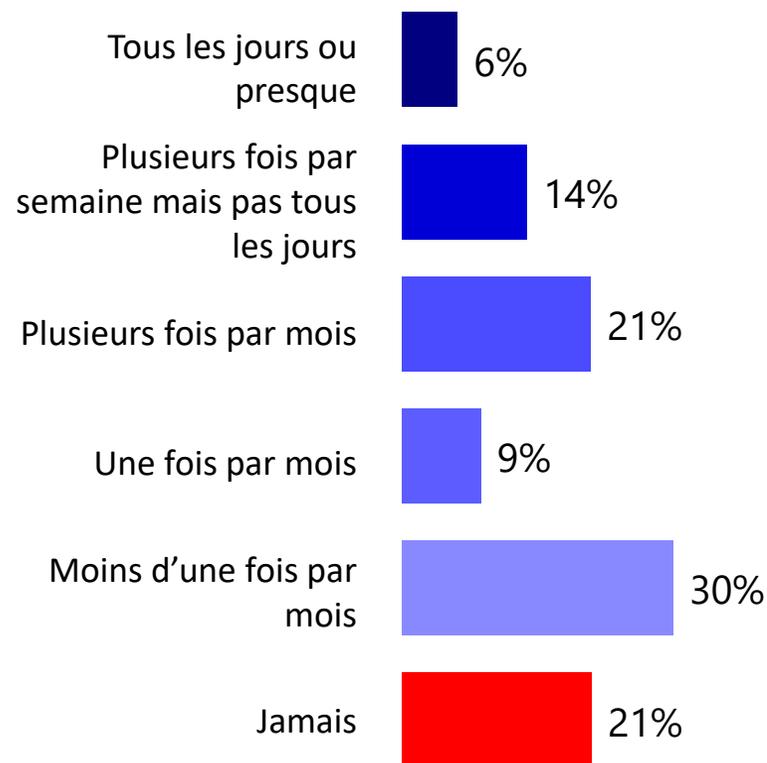
Base Ensemble : 1028

1 Français sur 5 échange des informations sur sa maladie chronique ou celle de son entourage au moins plusieurs fois par semaine.



Aux personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

Base : 643



Sous-Total Echantent avec d'autres personnes

80%

... Dont 50% Au moins une fois par mois
..... Dont 20% au moins plusieurs fois par semaine

Q2. À quelle fréquence échangez-vous avec d'autres personnes des informations sur votre maladie chronique ou celle de votre entourage ?

Base Aux personnes atteintes personnellement ou connaissant une personne atteinte d'une maladie chronique : 643

Les professionnels de santé représentent les principaux canaux utilisés ou envisagés pour échanger des informations sur une maladie chronique.



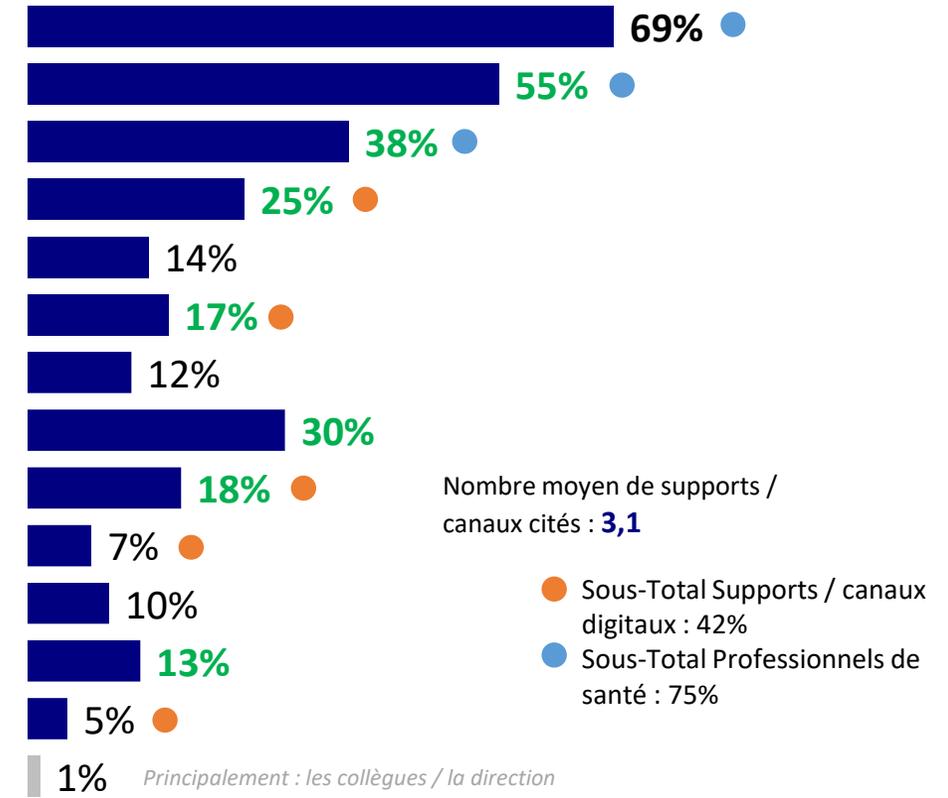
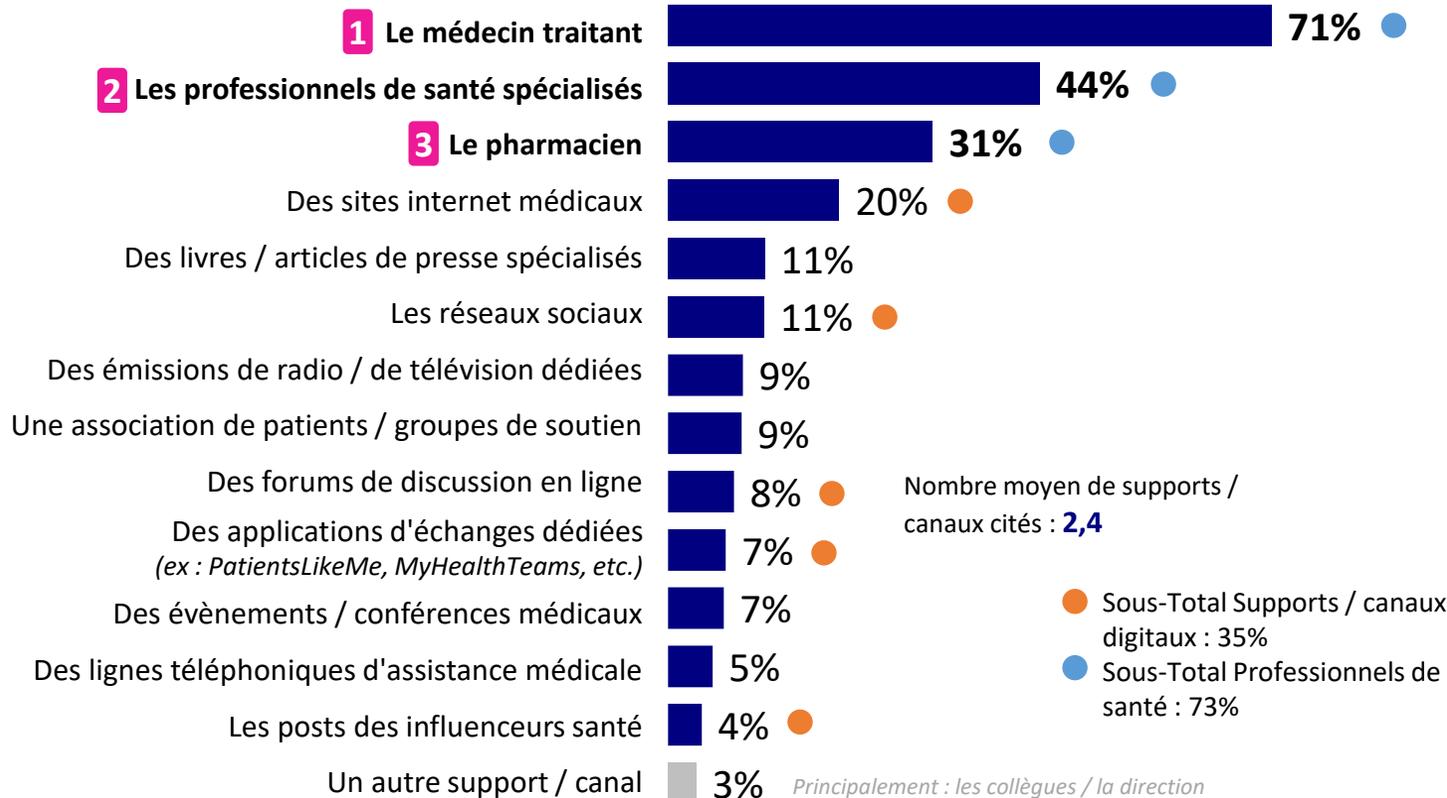
Aux personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

Base : 653



Aux personnes non atteintes personnellement et qui ne connaissent pas une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

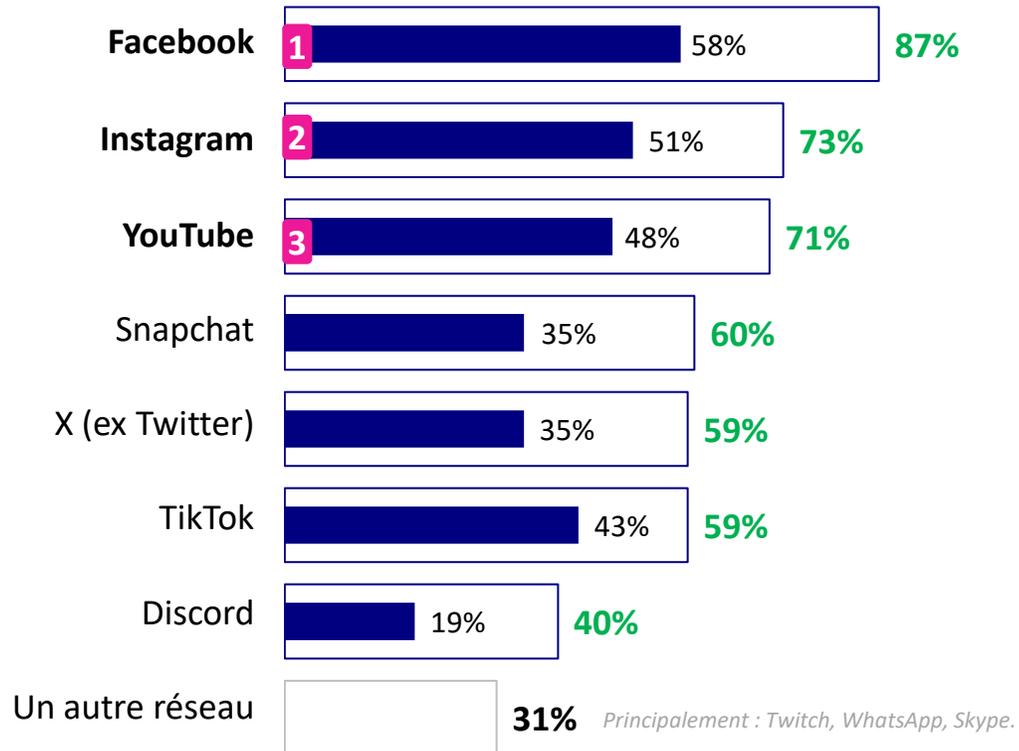
Base : 375



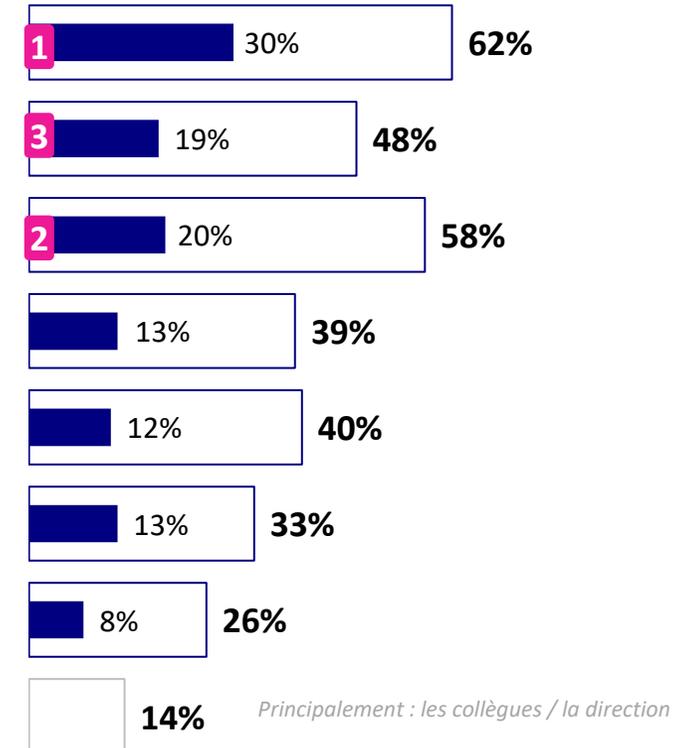
Q3. Quels sont tous les supports / canaux que vous utilisez pour échanger avec d'autres personnes des informations sur votre maladie chronique ou celle de votre entourage ? / Quels sont, selon vous, tous les supports/canaux utilisés par des personnes ayant une maladie chronique ou par leur entourage pour échanger avec d'autres personnes des informations sur la maladie en question ? Base Ensemble : 1028

Facebook, Instagram et YouTube constituent les 3 réseaux sociaux les plus utilisés (ou envisagés) pour échanger avec d'autres personnes.

Aux personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique qui échangent via les réseaux sociaux
Base : 81



Aux personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique mais qui n'échangent pas via les réseaux sociaux ou aux personnes non atteintes personnellement et qui ne connaissent pas une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique
Base : 947



 D'une façon générale, les moins de 35 ans déclarent davantage que l'ensemble utiliser chacun de ces réseaux sociaux.

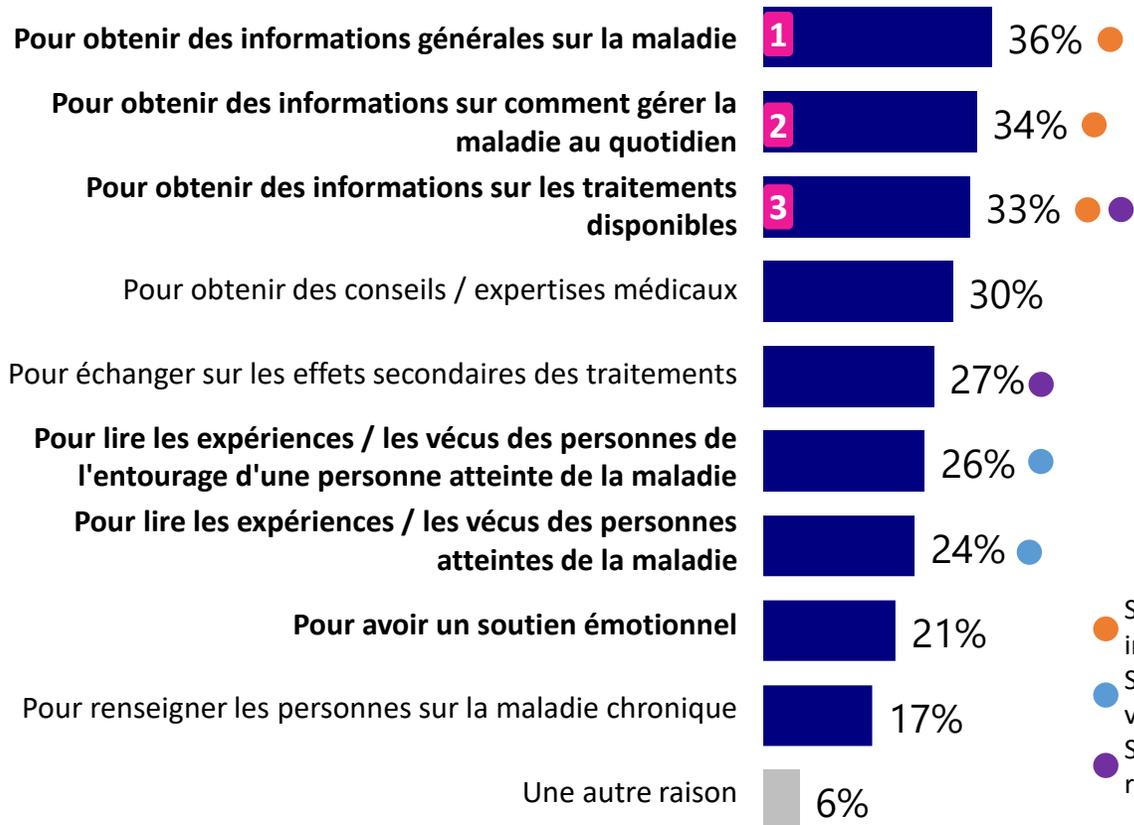
Q4. Plus particulièrement, à quelle fréquence utilisez-vous chacun des réseaux sociaux suivants pour échanger avec d'autres personnes des informations sur votre maladie chronique ou celle de votre entourage ? / Et selon vous à quelle fréquence les personnes ayant une maladie chronique ou une personne dans l'entourage souffrant de maladie chronique, utilisent-elles chacun des réseaux sociaux suivants pour échanger des informations sur cette maladie ? Base Ensemble : 1028

L'obtention d'informations générales sur la maladie ou sa gestion au quotidien constitue la principale motivation à l'échange d'informations.



Aux personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

Base : 653

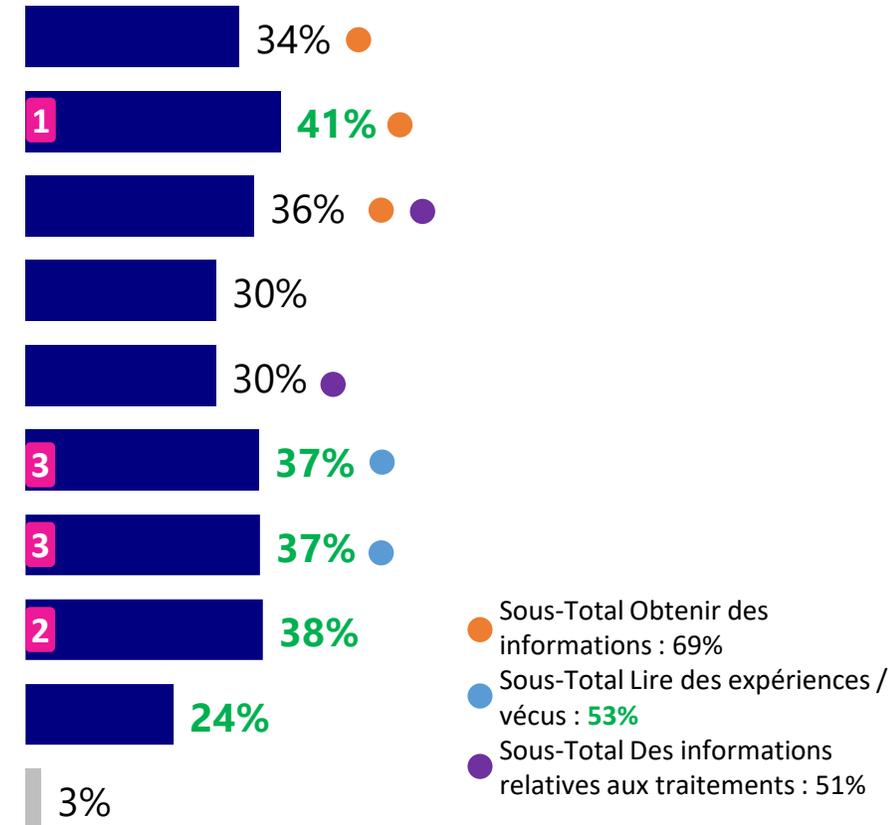


● Sous-Total Obtenir des informations : 63%
 ● Sous-Total Lire des expériences / vécus : 39%
 ● Sous-Total Des informations relatives aux traitements : 48%



Aux personnes non atteintes personnellement et qui ne connaissent pas une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

Base : 375



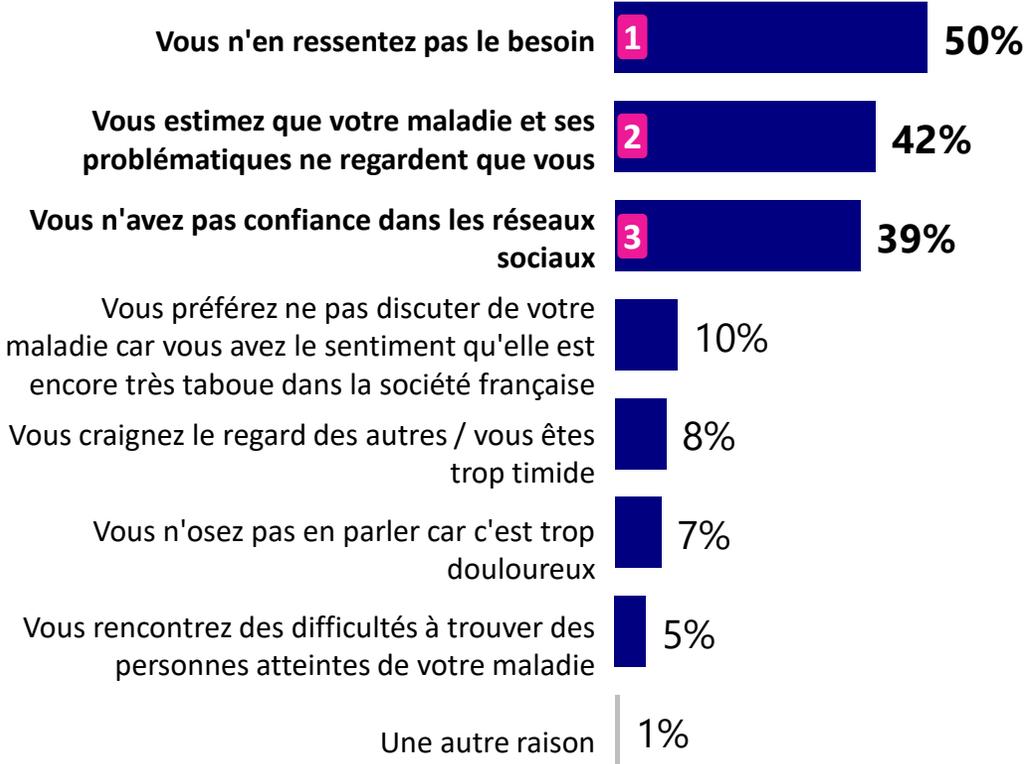
● Sous-Total Obtenir des informations : 69%
 ● Sous-Total Lire des expériences / vécus : 53%
 ● Sous-Total Des informations relatives aux traitements : 51%

Q6. Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les raisons qui vous incitent à échanger avec d'autres personnes des informations sur votre maladie chronique ou celle de votre entourage ? / Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les raisons qui, selon vous, incitent à échanger avec d'autres personnes des informations sur une maladie chronique personnelle ou celle d'une personne de l'entourage ? Base Ensemble : 1028

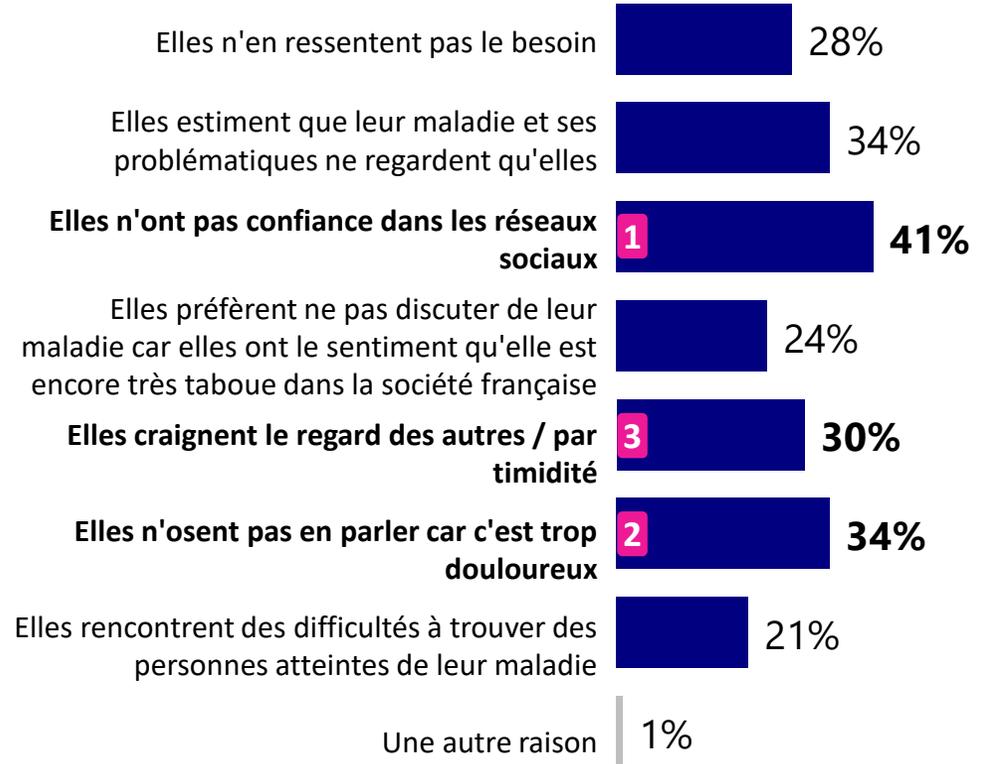
Et à l'inverse, l'absence de besoin, de confiance dans les réseaux sociaux ou encore la volonté de ne pas partager sur sa maladie constituent les principaux freins à l'échange d'informations.



Aux personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique
Base : 124



Aux personnes non atteintes personnellement et qui ne connaissent pas une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique
Base : 375



Q7. Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les raisons qui vous incitent à ne pas échanger avec d'autres personnes des informations sur votre maladie chronique ou celle de votre entourage ? / Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les raisons qui, selon vous, incitent à ne pas échanger avec d'autres personnes des informations sur une maladie chronique personnelle ou celle d'une personne de l'entourage ? Base Ensemble : 1028

La prise de parole des personnalités publiques sur leur propre maladie est jugée comme ayant un impact positif sur les personnes qui souffrent de ces maladies.

Sous-Total Un impact positif

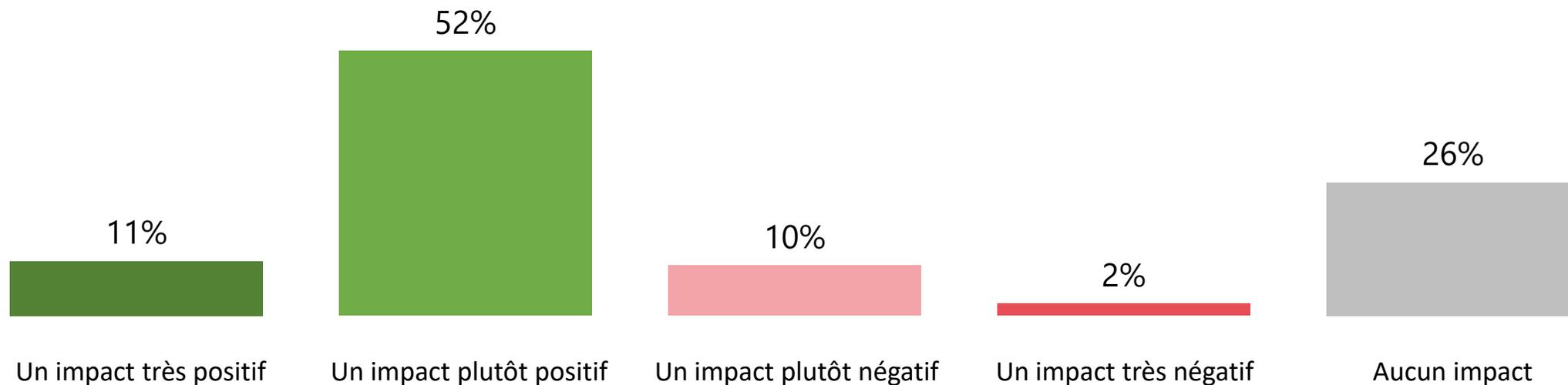
62% 25-34 ans : 73%

Sous-Total Un impact négatif

12%

 **61%** auprès des personnes atteintes personnellement ou qui connaissent une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique

 **64%** auprès personnes non atteintes personnellement et qui ne connaissent pas une personne de leur entourage atteinte d'une maladie chronique



Q8. Aujourd'hui, de nombreuses personnalités publiques ou people s'expriment sur les maladies chroniques (cancer, diabète, etc.) qui les touchent. Ces prises de parole sur leur propre maladie (via des interviews, des livres, des podcasts, etc.) ont-elles, selon vous, un impact positif ou négatif sur les personnes atteintes d'une maladie chronique ? Base Ensemble : 1028

En conclusion



- **63% des Français** déclarent être souffrir personnellement ou connaître une personne de leur entourage qui souffre d'une maladie chronique.
- **20% de ceux qui sont touchés par une maladie chronique** (personnellement ou via l'entourage) déclarent **échanger avec d'autres personnes des informations**, au moins plusieurs fois par jour.
- **Dans 73% des cas** les informations sont récoltées **auprès des professionnels de santé** mais dans **près de 4 cas sur 10 via des supports digitaux**
- **11% des des personnes touchées** par une maladie chronique **utilisent les réseaux sociaux principalement Facebook** (87%) et **Instagram** (73%).
- **2 principales motivations** à l'échange d'informations quel que soit le support : **obtenir des informations (63%)** et **lire des expériences/vécus (39%)**
- **Et 3 freins principaux** : l'absence de besoin (50%) et le côté privé de la maladie (42%)... mais également **le manque de confiance dans les réseaux sociaux (39%)**
- Enfin un impact fortement positif des **prises de parole des personnalités publiques sur leur propre maladie** (pour 62% des Français et jusqu'à 73% pour les 25/34 ans)



Merci !

Rca | FACTORY
“opinionway”

