



# Les besoins des entreprises françaises

Avril 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member



**Laurent Gassie**

Directeur Conseil

[lgassie@opinion-way.com](mailto:lgassie@opinion-way.com)



# La méthodologie



Echantillon de **1000 dirigeants d'entreprises de moins de 250 salariés** représentatif des entreprises françaises de 0 à 250 salariés.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères du nombre de salariés, du secteur d'activité et de la région.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du 22 mars au 16 avril 2021.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

« **Sondage OpinionWay pour Qonto** »

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Dirigeants français d'entreprises de moins de 250 salariés



Secteur de l'entreprise	%
Industrie / BTP	22%
Commerce / HCR / Transports	22%
Services	56%



Région	%
Pays de la Loire	5%
Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	11%
PACA + Corse	10%
Hauts-de-France	6%
Auvergne - Rhône - Alpes	13%
Autres régions	55%



Nombre de salariés dans l'entreprise	%
0 sal.	68%
1 à 9 salariés	26%
10 à 249 salariés	6%



Fonction dans l'entreprise	%
PDG / DG / Directeur / Responsable de l'entreprise	24%
Directeur d'exploitation / Gérant	74%
Directeur Administratif et Financier	2%

# “ LES RÉSULTATS

*“opinionway*

**01**

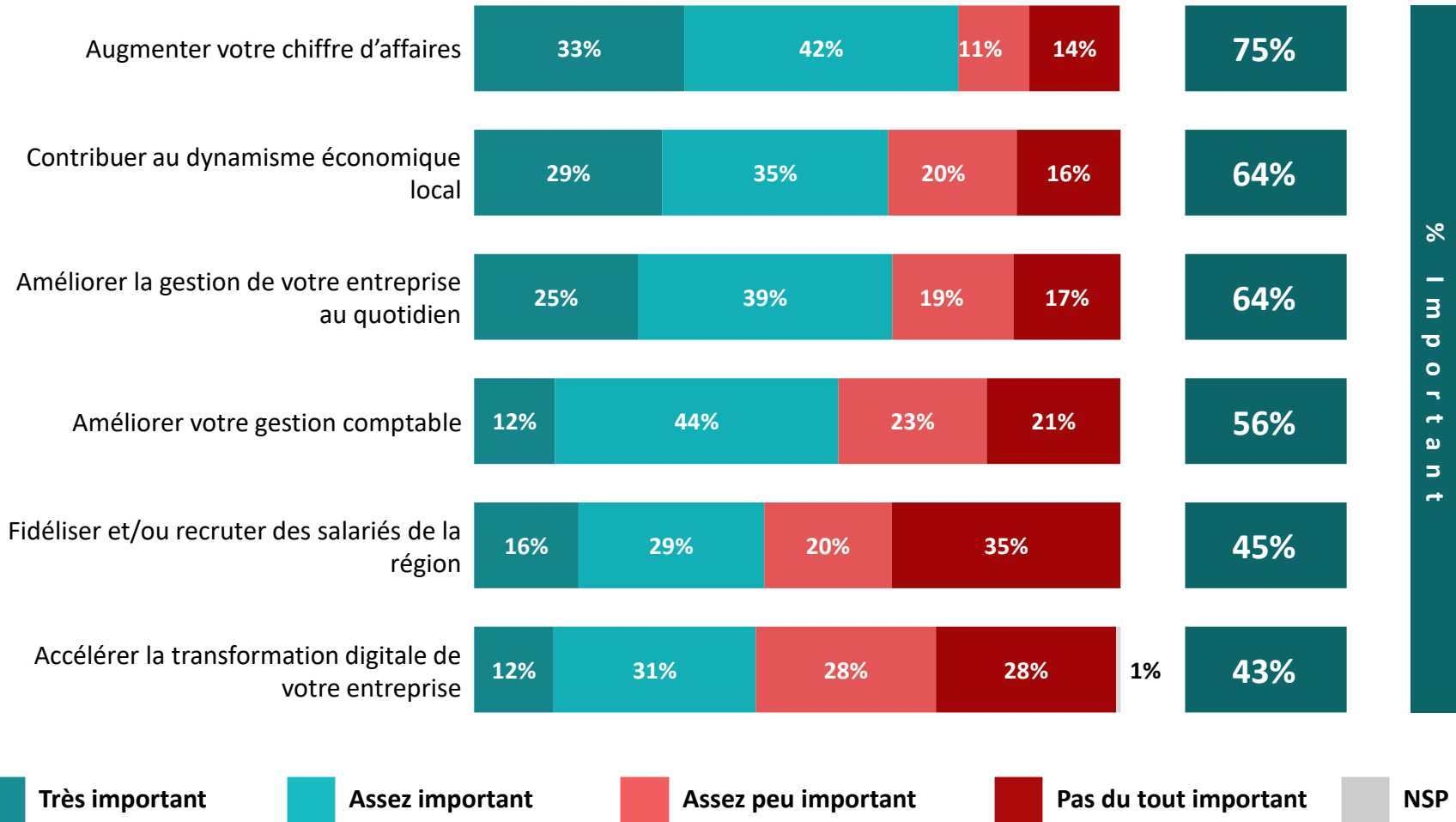


**Les enjeux des entreprises**



# Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



% Important

Très important
  Assez important
  Assez peu important
  Pas du tout important
  NSP



# Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



	% Important	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Augmenter votre chiffre d'affaires	<b>75%</b>	76%	74%	68%	86%	72%	79%*	71%	88%	71%
Contribuer au dynamisme économique local	<b>64%</b>	62%	66%	59%	67%	86%	92%*	66%	74%	59%
Améliorer la gestion de votre entreprise au quotidien	<b>64%</b>	66%	64%	61%	65%	87%	99%*	63%	73%	62%
Améliorer votre gestion comptable	<b>56%</b>	59%	54%	52%	60%	72%	88%*	50%	65%	56%
Fidéliser et/ou recruter des salariés de la région	<b>45%</b>	47%	42%	32%	57%	91%	87%*	50%	55%	39%
Accélérer la transformation digitale de votre entreprise	<b>43%</b>	45%	42%	36%	52%	71%	72%*	43%	53%	40%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



	Secteur d'activité détaillé					
	% Important	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
Augmenter votre chiffre d'affaires	75%	77%	73%	84%	86%	69%
Contribuer au dynamisme économique local	64%	63%	65%	71%	67%	60%
Améliorer la gestion de votre entreprise au quotidien	64%	61%	69%	64%	86%	63%
Améliorer votre gestion comptable	56%	52%	55%	58%	72%	54%
Fidéliser et/ou recruter des salariés de la région	45%	46%	50%	48%	47%	42%
Accélérer la transformation digitale de votre entreprise	43%	45%	42%	42%	41%	44%

*\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*





# Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



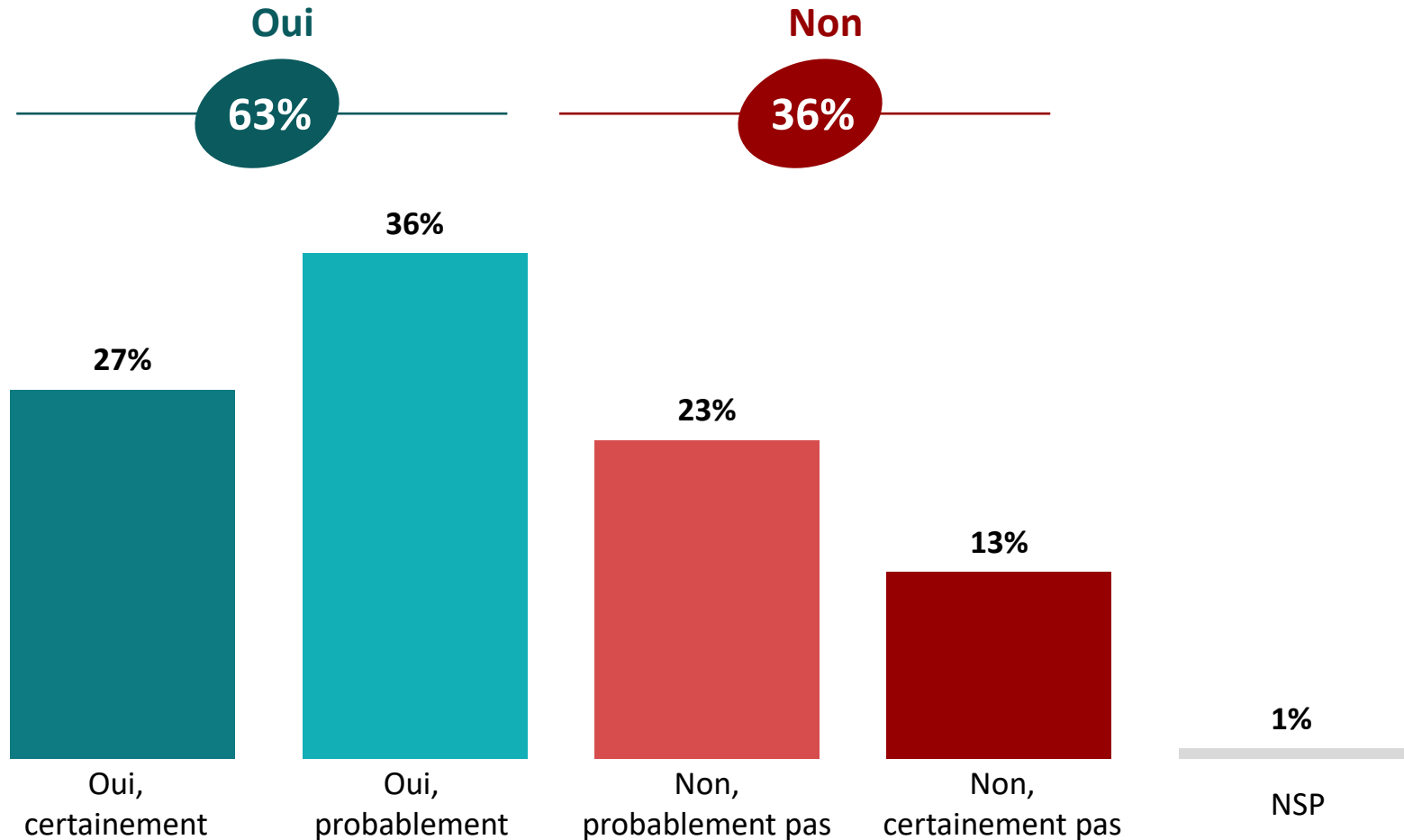
	% Important	Région					
		Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
Augmenter votre chiffre d'affaires	<b>75%</b>	75%	80%	72%	77%	66%	76%
Contribuer au dynamisme économique local	<b>64%</b>	72%	69%	61%	68%	63%	63%
Améliorer la gestion de votre entreprise au quotidien	<b>64%</b>	70%	69%	56%	70%	65%	64%
Améliorer votre gestion comptable	<b>56%</b>	58%	63%	54%	58%	53%	56%
Fidéliser et/ou recruter des salariés de la région	<b>45%</b>	46%	50%	43%	50%	43%	44%
Accélérer la transformation digitale de votre entreprise	<b>43%</b>	46%	47%	44%	49%	39%	43%



# Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise

Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon





# Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise



Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés*	50 à 249 salariés*	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>	<b>59%</b>	<b>64%</b>
...Oui, certainement	27%	29%	24%	24%	28%	32%	32%	25%	25%	28%
...Oui, probablement	36%	40%	33%	36%	37%	34%	36%	40%	34%	36%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>
...Non, probablement pas	23%	19%	27%	26%	21%	15%	28%	20%	27%	22%
...Non, certainement pas	13%	12%	15%	14%	12%	19%	4%	15%	11%	14%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise

Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon



	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>63%</b>	<b>56%</b>	<b>66%</b>	<b>57%</b>	<b>74%</b>	<b>64%</b>
...Oui, certainement	27%	24%	35%	27%	29%	26%
...Oui, probablement	36%	32%	31%	30%	45%	38%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>
...Non, probablement pas	23%	27%	15%	27%	14%	24%
...Non, certainement pas	13%	17%	19%	16%	12%	11%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise

Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?



Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon

	% Total	Région					
		Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>63%</b>	<b>71%*</b>	<b>60%</b>	<b>61%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>
...Oui, certainement	<b>27%</b>	30%*	29%	27%	32%	20%	26%
...Oui, probablement	<b>36%</b>	41%*	31%	34%	36%	45%	36%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>36%</b>	<b>29%*</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>37%</b>
...Non, probablement pas	<b>23%</b>	19%*	28%	27%	19%	29%	21%
...Non, certainement pas	<b>13%</b>	10%*	12%	12%	13%	6%	16%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

**02**



**L'entreprise digitale**



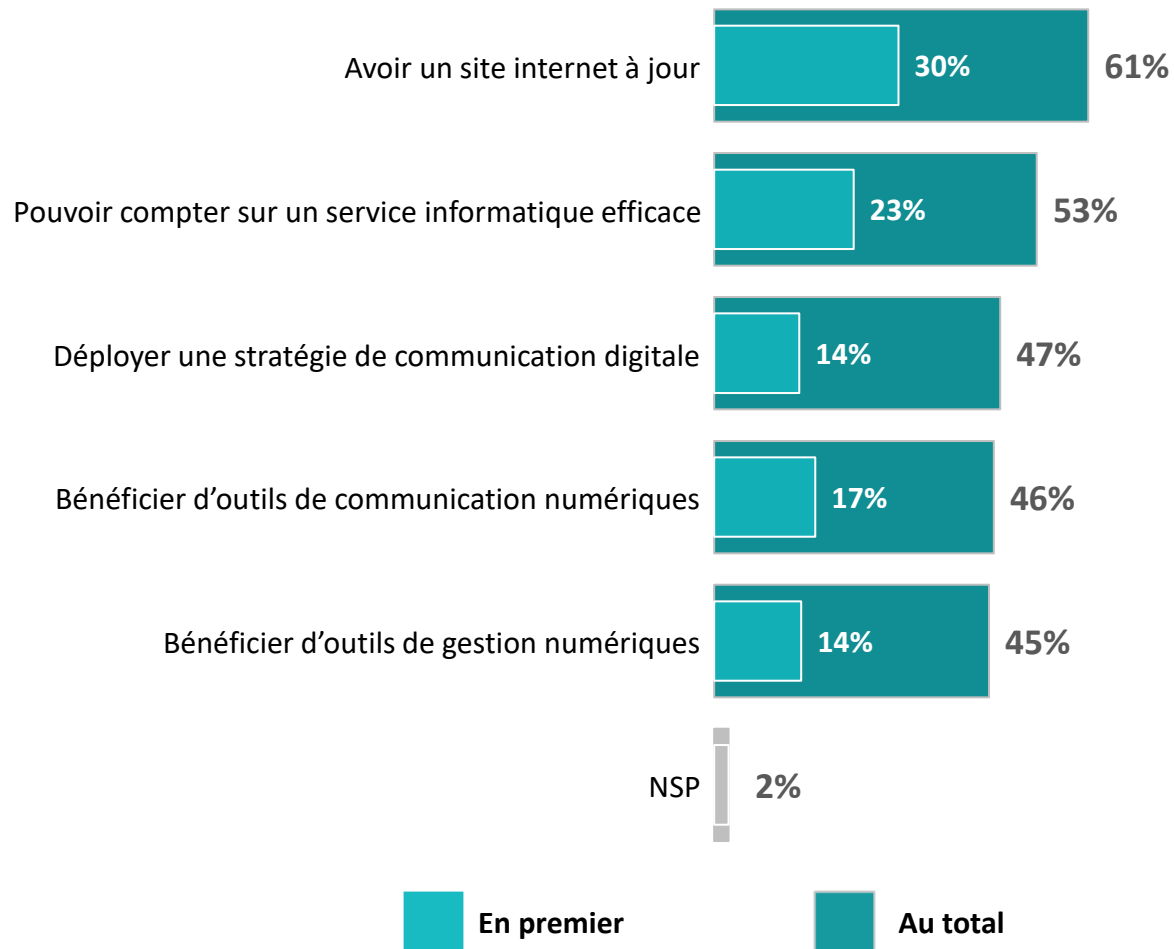
# La signification de la digitalisation d'une entreprise



Q. Que signifie pour vous la “digitalisation” d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



En premier

Au total



# La signification de la digitalisation d'une entreprise

Q. Que signifie pour vous la "digitalisation" d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés*	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Avoir un site internet à jour	<b>61%</b>	61%	61%	55%	71%	68%	53%	60%	67%	60%
Pouvoir compter sur un service informatique efficace	<b>53%</b>	48%	57%	49%	56%	67%	67%	51%	49%	55%
Déployer une stratégie de communication digitale	<b>47%</b>	47%	46%	47%	47%	46%	45%	42%	48%	48%
Bénéficier d'outils de communication numériques	<b>46%</b>	44%	47%	44%	47%	42%	68%	40%	49%	47%
Bénéficier d'outils de gestion numériques	<b>45%</b>	50%	40%	42%	48%	55%	48%	51%	48%	41%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution





# La signification de la digitalisation d'une entreprise



Q. Que signifie pour vous la “digitalisation” d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%

	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
Avoir un site internet à jour	<b>61%</b>	54%	57%	66%	65%	59%
Pouvoir compter sur un service informatique efficace	<b>53%</b>	49%	57%	51%	63%	54%
Déployer une stratégie de communication digitale	<b>47%</b>	41%	48%	46%	45%	47%
Bénéficier d'outils de communication numériques	<b>46%</b>	37%	42%	46%	70%	47%
Bénéficier d'outils de gestion numériques	<b>45%</b>	47%	53%	47%	24%	43%

*\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*



# La signification de la digitalisation d'une entreprise

Q. Que signifie pour vous la "digitalisation" d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

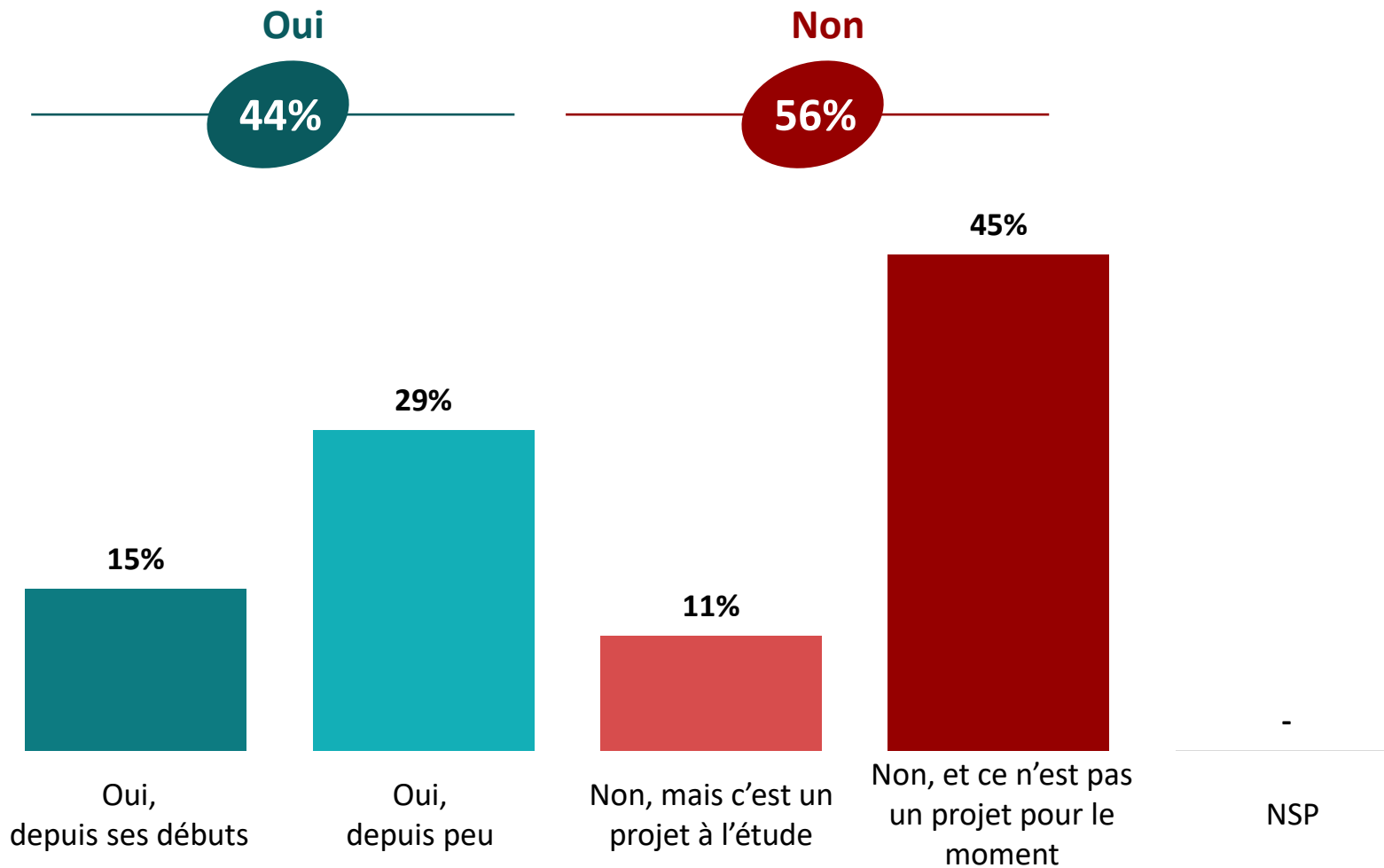
Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



	% Total	Région					
		Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
Avoir un site internet à jour	<b>61%</b>	68%	60%	60%	57%	59%	62%
Pouvoir compter sur un service informatique efficace	<b>53%</b>	51%	57%	52%	51%	50%	53%
Déployer une stratégie de communication digitale	<b>47%</b>	51%	52%	52%	45%	44%	45%
Bénéficier d'outils de communication numériques	<b>46%</b>	48%	48%	49%	49%	46%	44%
Bénéficier d'outils de gestion numériques	<b>45%</b>	44%	50%	42%	41%	43%	46%

# “ Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?





# Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?



	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés*	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>34%</b>	<b>55%</b>	<b>66%</b>	<b>84%</b>	<b>33%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>
<i>...Oui, depuis ses débuts</i>	<b>15%</b>	11%	18%	15%	15%	14%	16%	9%	13%	18%
<i>...Oui, depuis peu</i>	<b>29%</b>	33%	26%	19%	40%	52%	68%	24%	40%	27%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>66%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>16%</b>	<b>67%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>
<i>...Non, mais c'est un projet à l'étude</i>	<b>11%</b>	12%	9%	10%	11%	10%	13%	12%	12%	9%
<i>...Non, et ce n'est pas un projet pour le moment</i>	<b>45%</b>	44%	47%	56%	34%	23%	3%	55%	35%	46%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?



	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>44%</b>	<b>29%</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>
<i>...Oui, depuis ses débuts</i>	<i>15%</i>	<i>13%</i>	<i>10%</i>	<i>15%</i>	<i>32%</i>	<i>15%</i>
<i>...Oui, depuis peu</i>	<i>29%</i>	<i>16%</i>	<i>31%</i>	<i>32%</i>	<i>20%</i>	<i>29%</i>
<b>Sous-Total Non</b>	<b>56%</b>	<b>70%</b>	<b>59%</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>56%</b>
<i>...Non, mais c'est un projet à l'étude</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>	<i>11%</i>	<i>4%</i>	<i>11%</i>
<i>...Non, et ce n'est pas un projet pour le moment</i>	<i>45%</i>	<i>59%</i>	<i>47%</i>	<i>42%</i>	<i>44%</i>	<i>45%</i>

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?

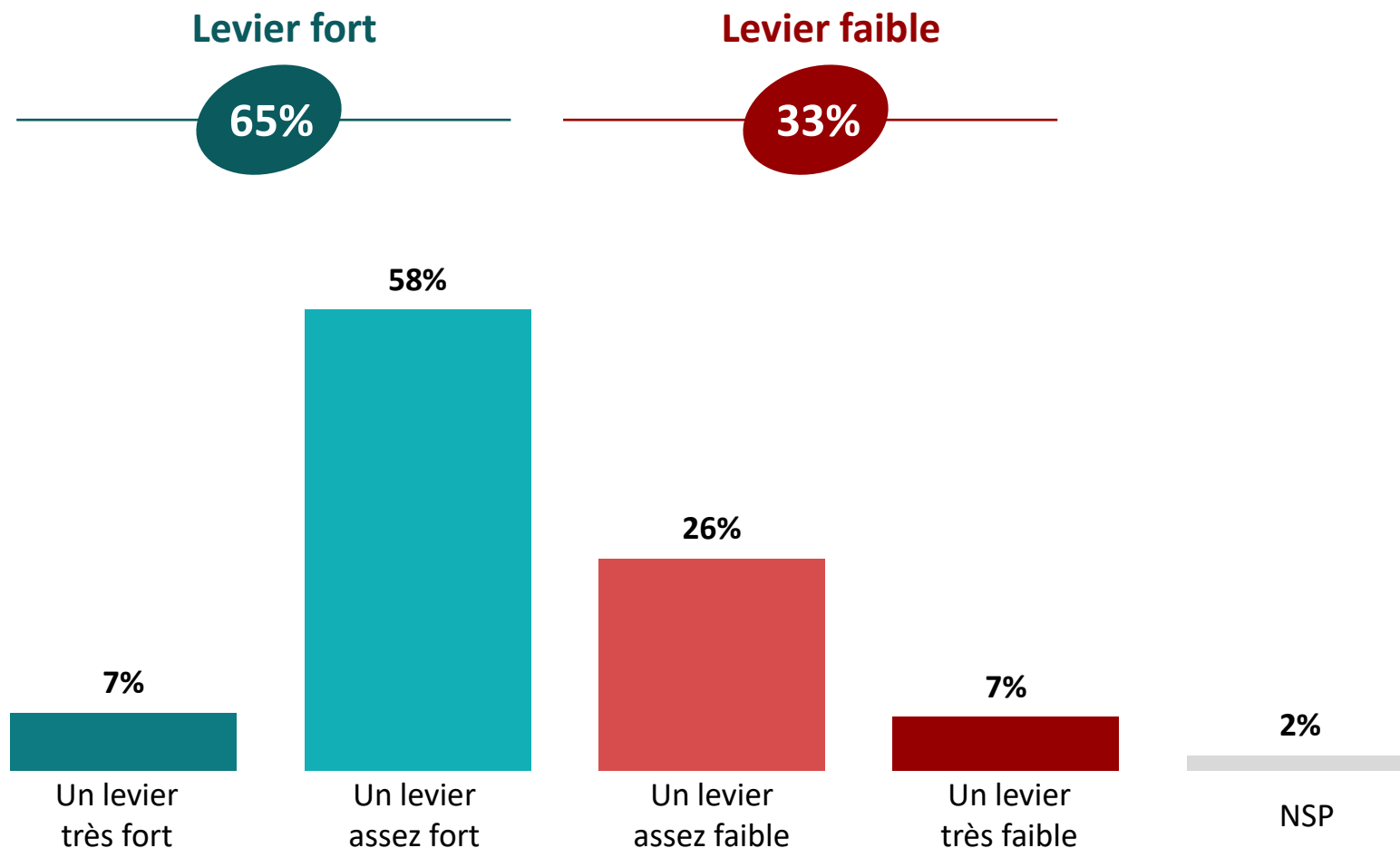


	Région						
	% Total	Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>	<b>48%</b>
<i>...Oui, depuis ses débuts</i>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>
<i>...Oui, depuis peu</i>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>
<b>Sous-Total Non</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>	<b>52%</b>
<i>...Non, mais c'est un projet à l'étude</i>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>
<i>...Non, et ce n'est pas un projet pour le moment</i>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>53%</b>	<b>43%</b>



# La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?





# La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?



	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés*	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
<b>Sous-Total Fort</b>	<b>65%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>57%</b>	<b>71%</b>	<b>64%</b>	<b>64%</b>	<b>66%</b>
<i>...Un levier fort</i>	<b>7%</b>	8%	6%	7%	9%	5%	2%	7%	5%	8%
<i>...Un levier assez fort</i>	<b>58%</b>	61%	55%	58%	57%	52%	69%	57%	59%	58%
<b>Sous-Total Faible</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>43%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>
<i>...Un levier assez faible</i>	<b>26%</b>	22%	31%	25%	27%	39%	28%	25%	28%	26%
<i>...Un levier très faible</i>	<b>7%</b>	8%	5%	8%	5%	4%	1%	10%	7%	5%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution





# La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?



	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
<b>Sous-Total Fort</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>
...Un levier fort	7%	10%	2%	5%	5%	9%
...Un levier assez fort	<b>58%</b>	54%	59%	59%	66%	56%
<b>Sous-Total Faible</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>
...Un levier assez faible	<b>26%</b>	28%	25%	29%	21%	26%
...Un levier très faible	7%	8%	11%	6%	8%	7%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?



	Région						
	% Total	Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
<b>Sous-Total Fort</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>63%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>
<i>...Un levier fort</i>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>
<i>...Un levier assez fort</i>	<b>58%</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>
<b>Sous-Total Faible</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>
<i>...Un levier assez faible</i>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>
<i>...Un levier très faible</i>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>

**03**

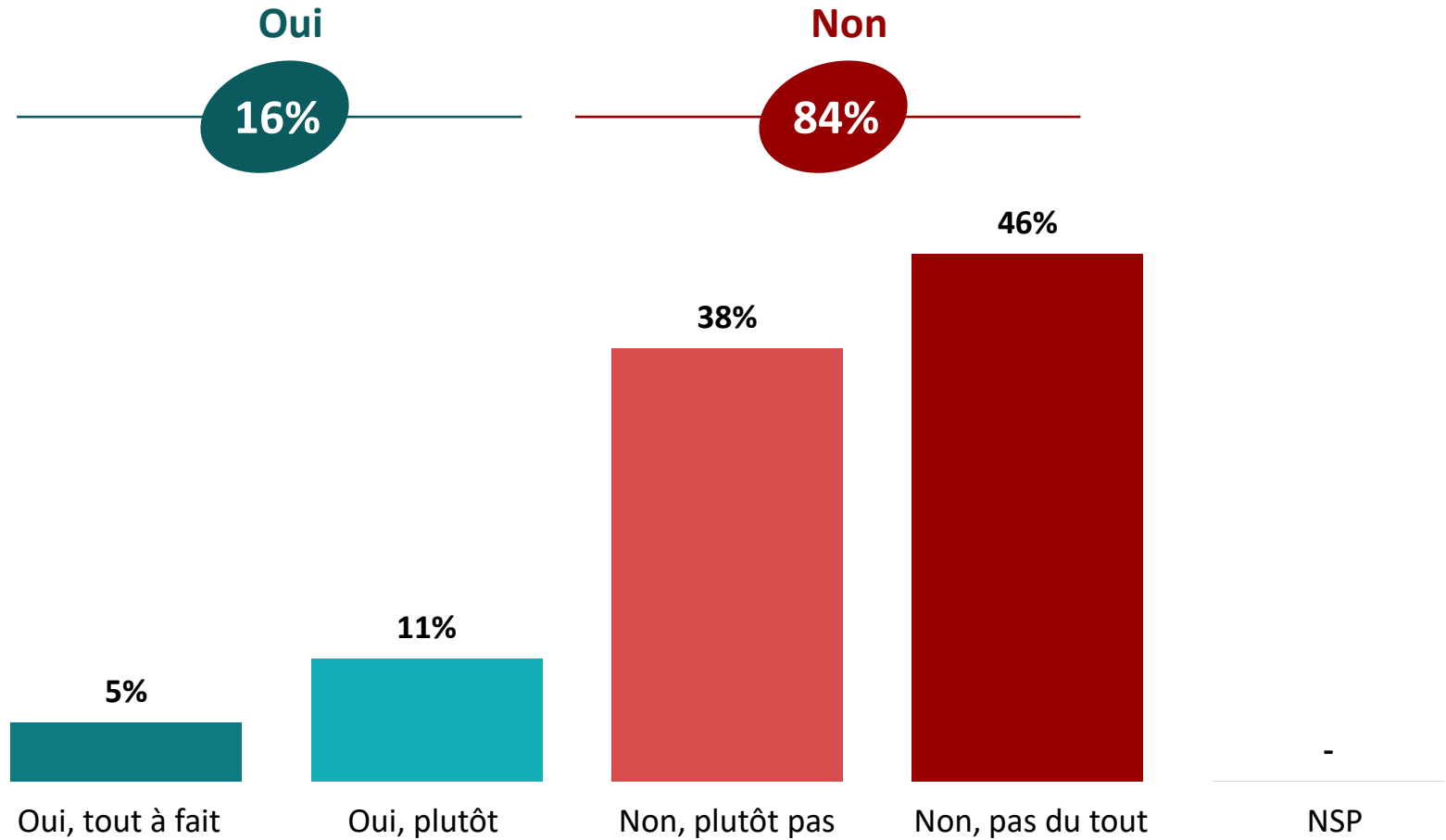


**L'impact de la crise sanitaire  
sur la digitalisation des  
entreprises**



# L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?





# L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?



	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés*	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>49%</b>	<b>9%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>
...Oui, tout à fait	5%	5%	5%	5%	5%	2%	16%	2%	8%	5%
...Oui, plutôt	11%	9%	12%	6%	14%	29%	33%	7%	16%	10%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>84%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>81%</b>	<b>69%</b>	<b>51%</b>	<b>91%</b>	<b>76%</b>	<b>85%</b>
...Non, plutôt pas	38%	40%	36%	36%	42%	31%	42%	37%	42%	37%
...Non, pas du tout	46%	46%	47%	53%	39%	38%	9%	54%	34%	48%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?



	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>38%</b>	<b>15%</b>
...Oui, tout à fait	5%	5%	6%	6%	6%	4%
...Oui, plutôt	11%	6%	4%	14%	32%	11%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>90%</b>	<b>80%</b>	<b>62%</b>	<b>85%</b>
...Non, plutôt pas	38%	33%	43%	37%	4%	39%
...Non, pas du tout	46%	56%	47%	43%	58%	46%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?



	Région						
	% Total	Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
<i>...Oui, tout à fait</i>	<b>5%</b>	5%	3%	4%	5%	6%	6%
<i>...Oui, plutôt</i>	<b>11%</b>	5%	9%	12%	14%	11%	11%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>84%</b>	<b>90%</b>	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>
<i>...Non, plutôt pas</i>	<b>38%</b>	46%	34%	41%	37%	34%	38%
<i>...Non, pas du tout</i>	<b>46%</b>	44%	53%	43%	44%	49%	45%

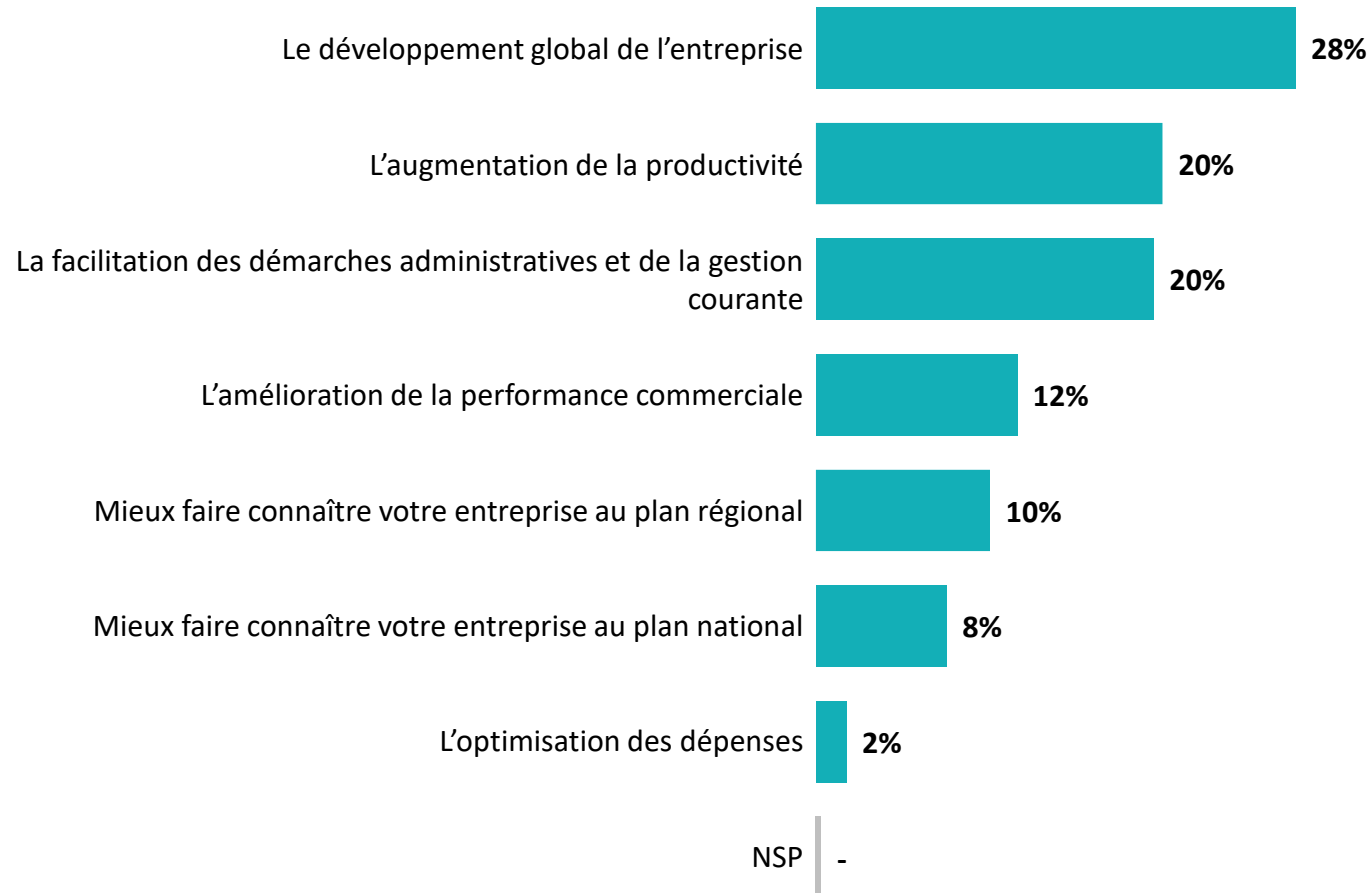


# L'impact de l'accélération de la transformation digitale au sein de l'entreprise



Q. Et sur quels domaines cette accélération de la transformation digitale a eu le plus d'impact ?

*Question posée uniquement aux personnes qui pensent que la crise sanitaire a eu de l'impact sur la transformation du digital*







# L'impact de l'accélération de la transformation digitale au sein de l'entreprise

Q. Et sur quels domaines cette accélération de la transformation digitale a eu le plus d'impact ?



Question posée uniquement aux personnes qui pensent que la crise sanitaire a eu de l'impact sur la transformation du digital

	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité			Région					
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	Plus de 10 salariés	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services	Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
Le développement global de l'entreprise	<b>28%</b>	23%	33%	28%	33%	**	14%*	26%*	33%	**	23%*	18%*	13%*	25%*	34%
L'augmentation de la productivité	<b>20%</b>	27%	14%	12%	26%	**	17%*	23%*	19%	**	28%*	12%*	17%*	22%*	22%
La facilitation des démarches administratives et de la gestion courante	<b>20%</b>	15%	24%	23%	18%	**	32%*	14%*	21%	**	11%*	17%*	16%*	15%*	23%
L'amélioration de la performance commerciale	<b>12%</b>	9%	14%	16%	10%	**	8%*	15%*	11%	**	12%*	23%*	31%*	16%*	6%
Mieux faire connaître votre entreprise au plan régional	<b>10%</b>	12%	9%	12%	5%	**	15%*	8%*	11%	**	22%*	23%*	18%*	7%*	5%
Mieux faire connaître votre entreprise au plan national	<b>8%</b>	12%	4%	8%	5%	**	13%*	12%*	3%	**	-	-	5%*	10%*	10%
L'optimisation des dépenses	<b>2%</b>	2%	2%	1%	3%	**	1%*	2%*	2%	**	4%*	7%*	-	5%*	-

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

\*\* Nombre d'interviews insuffisant pour présenter les résultats



# L'impact de l'accélération de la transformation digitale au sein de l'entreprise

Q. Et sur quels domaines cette accélération de la transformation digitale a eu le plus d'impact ?

Question posée uniquement aux personnes qui pensent que la crise sanitaire a eu de l'impact sur la transformation du digital



	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie*	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
Le développement global de l'entreprise	<b>28%</b>	13%	**	26%	**	31%
L'augmentation de la productivité	<b>20%</b>	15%	**	21%	**	17%
La facilitation des démarches administratives et de la gestion courante	<b>20%</b>	11%	**	17%	**	28%
L'amélioration de la performance commerciale	<b>12%</b>	6%	**	17%	**	8%
Mieux faire connaître votre entreprise au plan régional	<b>10%</b>	32%	**	9%	**	10%
Mieux faire connaître votre entreprise au plan national	<b>8%</b>	21%	**	8%	**	4%
L'optimisation des dépenses	<b>2%</b>	2%	**	2%	**	2%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

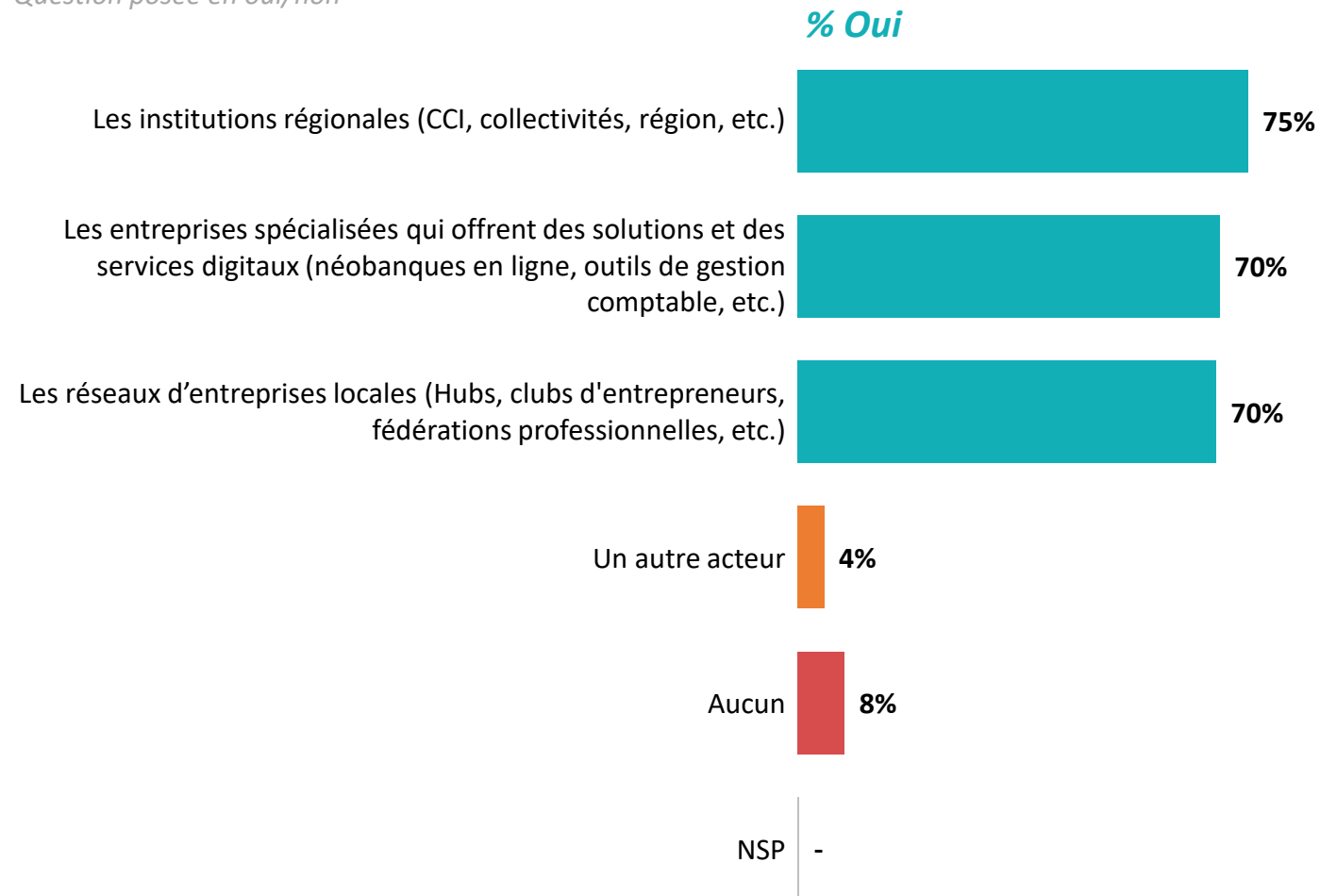
\*\* Nombre d'interviews insuffisant pour présenter les résultats



# Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?

Question posée en oui/non





# Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?



	% Total	Sexe		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés*	Industrie et BTP	Commerce, transports, hébergement et restauration	Services
Les institutions régionales (CCI, collectivités, région, etc.)	<b>75%</b>	72%	78%	76%	72%	78%	79%	72%	70%	78%
Les entreprises spécialisées qui offrent des solutions et des services digitaux (néobanques en ligne, outils de gestion comptable, etc.)	<b>70%</b>	72%	68%	70%	71%	71%	77%	70%	66%	72%
Les réseaux d'entreprises locales (Hubs, clubs d'entrepreneurs, fédérations professionnelles, etc.)	<b>70%</b>	68%	71%	68%	71%	71%	76%	68%	67%	71%
Un autre acteur	<b>4%</b>	2%	7%	3%	7%	4%	6%	3%	6%	4%
Aucun	<b>8%</b>	8%	7%	9%	6%	8%	-	7%	10%	7%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?



	Secteur d'activité détaillé					
	% Total	Industrie	Construction	Commerce de gros et de détail	Hébergement et restauration*	Autres activités de services
Les institutions régionales (CCI, collectivités, région, etc.)	<b>75%</b>	73%	77%	75%	69%	75%
Les entreprises spécialisées qui offrent des solutions et des services digitaux (néobanques en ligne, outils de gestion comptable, etc.)	<b>70%</b>	72%	76%	69%	36%	70%
Les réseaux d'entreprises locales (Hubs, clubs d'entrepreneurs, fédérations professionnelles, etc.)	<b>70%</b>	71%	56%	72%	62%	71%
Un autre acteur	<b>4%</b>	4%	4%	4%	-	5%
Aucun	<b>8%</b>	5%	4%	7%	7%	10%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?



	% Total	Région					
		Pays de la Loire	Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées	PACA + Corse	Hauts-de-France	Auvergne - Rhône - Alpes	Autres régions
Les institutions régionales (CCI, collectivités, région, etc.)	<b>75%</b>	81%	80%	77%	75%	75%	73%
Les entreprises spécialisées qui offrent des solutions et des services digitaux (néobanques en ligne, outils de gestion comptable, etc.)	<b>70%</b>	69%	64%	74%	64%	70%	72%
Les réseaux d'entreprises locales (Hubs, clubs d'entrepreneurs, fédérations professionnelles, etc.)	<b>70%</b>	69%	77%	67%	68%	74%	68%
Un autre acteur	<b>4%</b>	7%	7%	2%	5%	7%	3%
Aucun	<b>8%</b>	7%	7%	4%	6%	9%	9%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **[newsletter!](#)**