



La **Q**uestion **P**olitique de la **S**emaine

Octobre 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate

**PUBLIC
SÉNAT**



Les Echos

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 18 et 19 octobre 2017**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Public Sénat / Les Echos / Radio Classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 48% |
| | Femmes | 52% |



| | Age | % |
|--|----------------|-----|
| | 18-24 ans | 10% |
| | 25-34 ans | 16% |
| | 35-49 ans | 25% |
| | 50-64 ans | 25% |
| | 65 ans et plus | 24% |



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 18% |
| | Nord ouest | 24% |
| | Nord est | 22% |
| | Sud ouest | 11% |
| | Sud est | 25% |



| | Activité professionnelle | % |
|--|---|------------|
| | Agriculteurs | 1% |
| | Catégories socioprofessionnelles supérieures | 26% |
| | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 3% |
| | Professions libérales / Cadres | 9% |
| | Professions intermédiaires | 14% |
| | Catégories populaires | 30% |
| | Employés | 17% |
| | Ouvriers | 13% |
| | Inactifs | 43% |
| | Retraités | 26% |
| | Autres inactifs | 17% |



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 24% |
| | De 2000 à 19 999 habitants | 17% |
| | De 20 000 à 99 999 habitants | 13% |
| | 100 000 habitants et plus | 30% |
| | Agglomération parisienne | 16% |

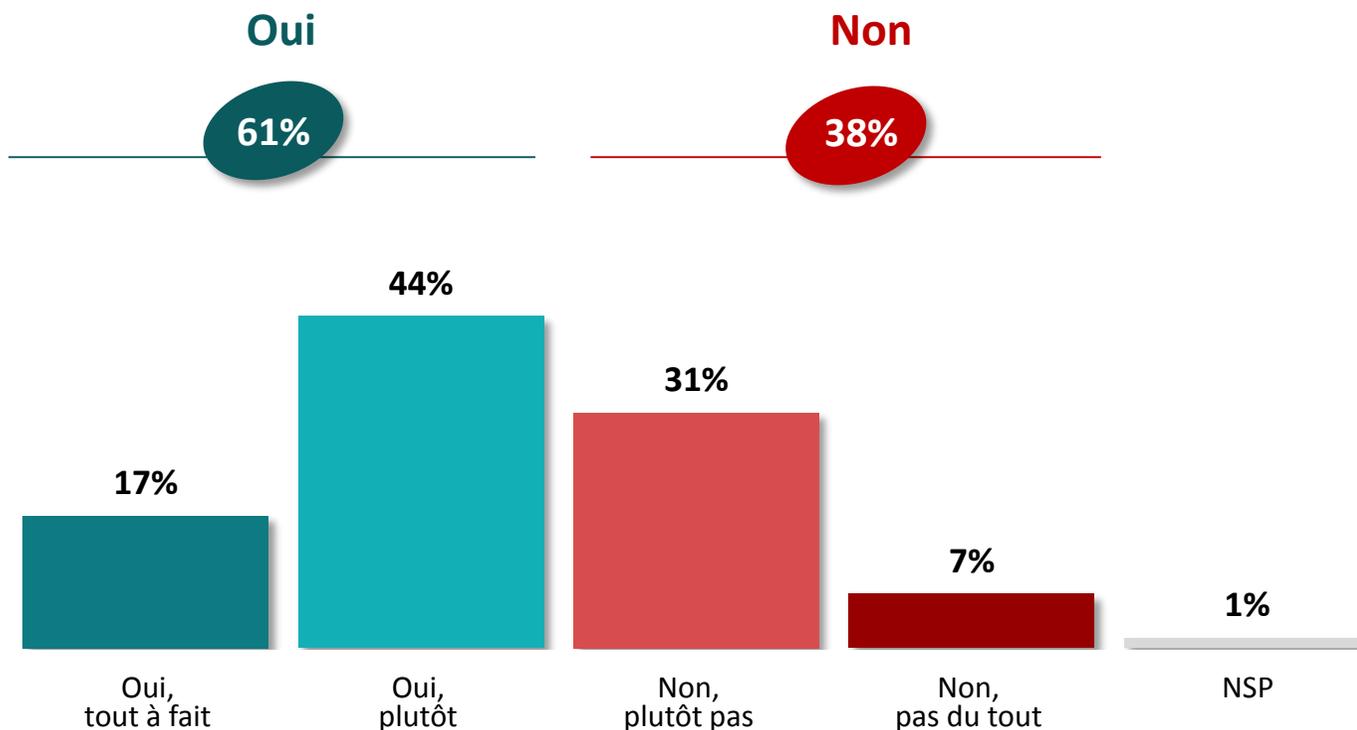
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



La perception de la réussite économique en France

Q. Diriez-vous qu'en France, la réussite économique est mal vue ?





La perception de la réussite économique en France

Q. Diriez-vous qu'en France, la réussite économique est mal vue ?



| | % TOTAL | Sexe | | Âge | | | | Statut | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP + | CSP - | Inactif |
| Sous-total Oui | 61% | 66% | 57% | 62% | 56% | 56% | 70% | 58% | 60% | 63% |
| ...Oui, tout à fait | 17% | 22% | 14% | 10% | 18% | 16% | 26% | 16% | 16% | 19% |
| ...Oui, plutôt | 44% | 44% | 43% | 52% | 38% | 40% | 44% | 42% | 44% | 44% |
| Sous-total Non | 38% | 33% | 42% | 36% | 43% | 43% | 29% | 40% | 40% | 35% |
| ...Non, plutôt pas | 31% | 25% | 36% | 29% | 36% | 33% | 25% | 33% | 31% | 30% |
| ...Non, pas du tout | 7% | 8% | 6% | 7% | 7% | 10% | 4% | 7% | 9% | 5% |





La perception de la réussite économique en France

Q. Diriez-vous qu'en France, la réussite économique est mal vue ?



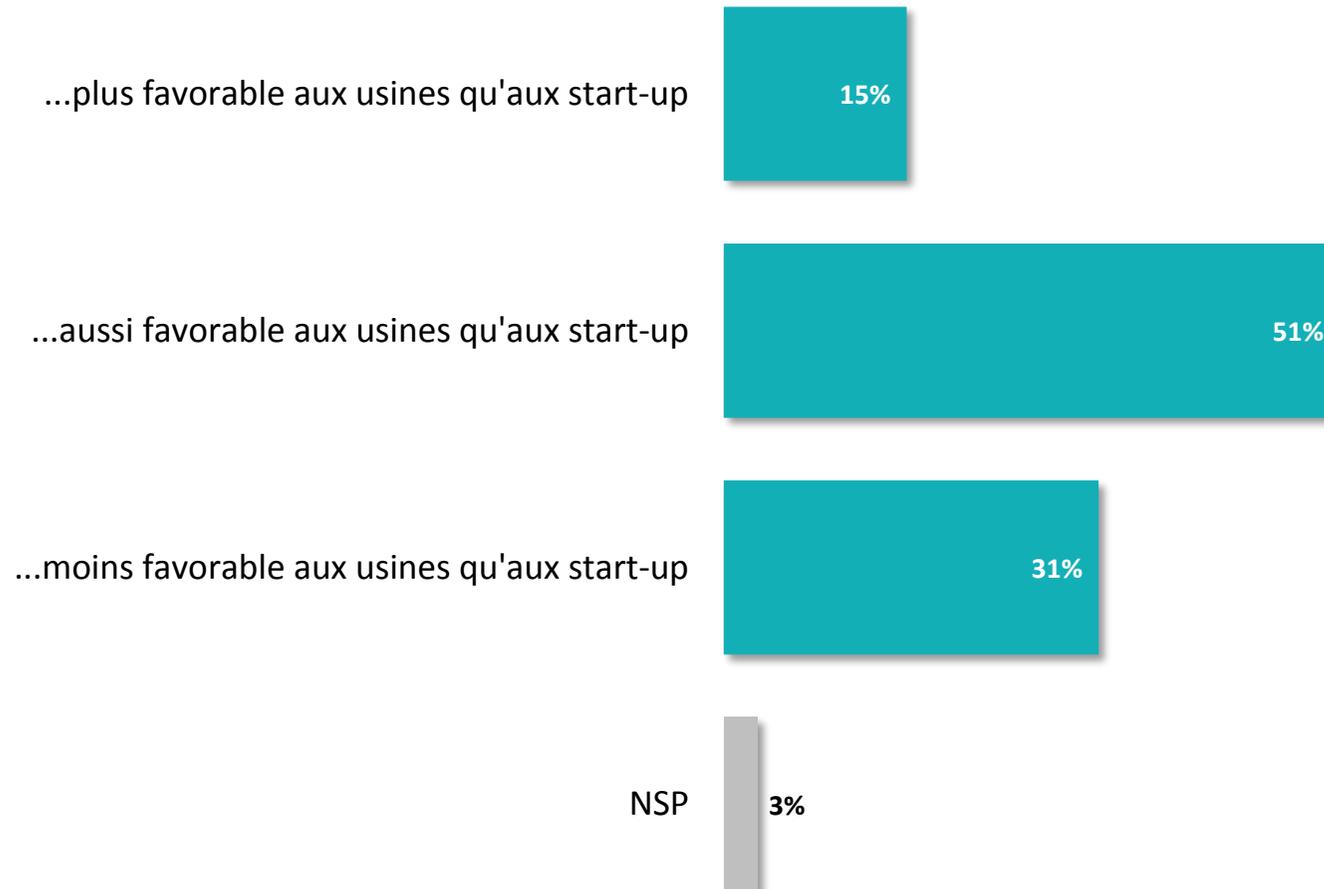
| | % TOTAL | Vote au 1 ^{er} tour 2017 – Présidentielle 2017 | | | | | Vote au 2 nd tour | |
|-----------------------|------------|---|------------|------------|------------|------------|------------------------------|------------|
| | | J.-L. Mélenchon | B. Hamon | E. Macron | F. Fillon | M. Le Pen | E. Macron | M. Le Pen |
| Sous-total Oui | 61% | 48% | 29% | 64% | 77% | 59% | 60% | 63% |
| ...Oui, tout à fait | 17% | 7% | 2% | 19% | 32% | 17% | 18% | 19% |
| ...Oui, plutôt | 44% | 41% | 27% | 45% | 45% | 42% | 42% | 44% |
| Sous-total Non | 38% | 52% | 70% | 33% | 22% | 40% | 38% | 36% |
| ...Non, plutôt pas | 31% | 38% | 53% | 31% | 22% | 31% | 33% | 29% |
| ...Non, pas du tout | 7% | 14% | 17% | 2% | - | 9% | 5% | 7% |





La politique économique d'Emmanuel Macron

Q. Diriez-vous qu'Emmanuel Macron mène une politique économique... ?





La politique économique d'Emmanuel Macron

Q. Diriez-vous qu'Emmanuel Macron mène une politique économique... ?



| | % TOTAL | Sexe | | Âge | | | | Statut | | |
|---|---------|-------|-------|-----------------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP + | CSP - | Inactif |
| ...plus favorable aux usines qu'aux start-up | 15% | 17% | 13% | 12% | 15% | 17% | 16% | 13% | 17% | 15% |
| ...aussi favorable aux usines qu'aux start-up | 51% | 54% | 49% | 50% | 51% | 47% | 57% | 56% | 48% | 51% |
| ...moins favorable aux usines qu'aux start-up | 31% | 27% | 35% | 35% | 31% | 34% | 24% | 28% | 32% | 31% |

| | % TOTAL | Vote au 1 ^{er} tour 2017 – Présidentielle 2017 | | | | | Vote au 2 nd tour | |
|---|---------|---|----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|-----------|
| | | J.-L. Mélenchon | B. Hamon | E. Macron | F. Fillon | M. Le Pen | E. Macron | M. Le Pen |
| ...plus favorable aux usines qu'aux start-up | 15% | 21% | 11% | 9% | 12% | 21% | 11% | 18% |
| ...aussi favorable aux usines qu'aux start-up | 51% | 44% | 43% | 73% | 61% | 29% | 67% | 33% |
| ...moins favorable aux usines qu'aux start-up | 31% | 32% | 38% | 17% | 25% | 47% | 19% | 47% |



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*