

“opinionway” pour  le printemps
de l'économie

Le Printemps de l'économie

Les Français et l'engagement

Mars 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1021 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 mars 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Printemps de l'économie »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





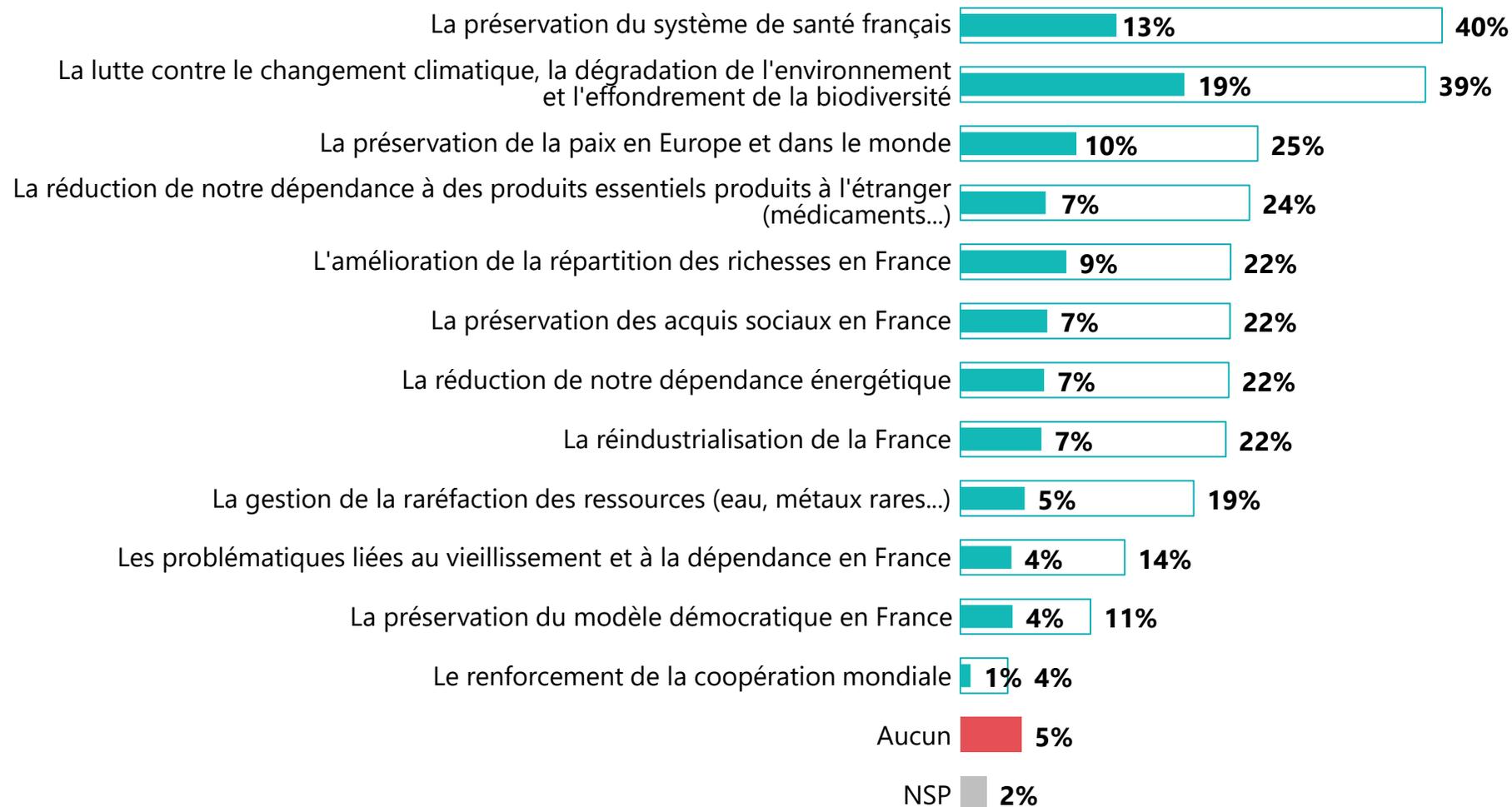
Les domaines d'engagement les plus importants pour soi



Q. Parmi les domaines suivants, pour lesquels vous semble-t-il le plus important de vous engager aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En premier Au total





Les domaines d'engagement les plus importants pour soi



Q. Parmi les domaines suivants, pour lesquels vous semble-t-il le plus important de vous engager aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Le rapport à l'engagement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Engagé ou l'envisage	Ne souhaite pas s'engager
La préservation du système de santé français	40%	41%	39%	32%	38%	37%	42%	45%	38%	37%	43%	37%	44%
La lutte contre le changement climatique, la dégradation de l'environnement, et l'effondrement de la biodiversité	39%	37%	40%	50%	43%	39%	38%	32%	41%	41%	35%	44%	32%
La préservation de la paix en Europe et dans le monde	25%	24%	25%	23%	22%	24%	22%	30%	23%	25%	26%	24%	25%
La réduction de notre dépendance à des produits essentiels produits à l'étranger (médicaments...)	24%	22%	26%	18%	18%	25%	22%	30%	23%	20%	27%	26%	22%
L'amélioration de la répartition des richesses en France	22%	20%	24%	35%	29%	21%	22%	16%	21%	24%	23%	25%	20%
La préservation des acquis sociaux en France	22%	25%	20%	11%	21%	27%	29%	17%	26%	26%	17%	26%	19%
La réduction de notre dépendance énergétique	22%	27%	18%	19%	21%	20%	21%	28%	23%	20%	23%	22%	24%
La réindustrialisation de la France	22%	28%	17%	25%	11%	24%	20%	27%	22%	17%	25%	21%	24%
La gestion de la raréfaction des ressources (eau, métaux rares...)	19%	19%	20%	15%	20%	20%	22%	17%	20%	21%	18%	21%	17%
Les problématiques liées au vieillissement et à la dépendance en France	14%	12%	15%	11%	11%	8%	13%	22%	14%	9%	17%	12%	16%
La préservation du modèle démocratique en France	11%	13%	9%	12%	10%	12%	7%	13%	13%	8%	11%	12%	9%
Le renforcement de la coopération mondiale	4%	4%	4%	6%	8%	5%	1%	2%	5%	5%	3%	5%	2%
Aucun	5%	4%	6%	7%	6%	6%	6%	3%	4%	7%	4%	2%	9%



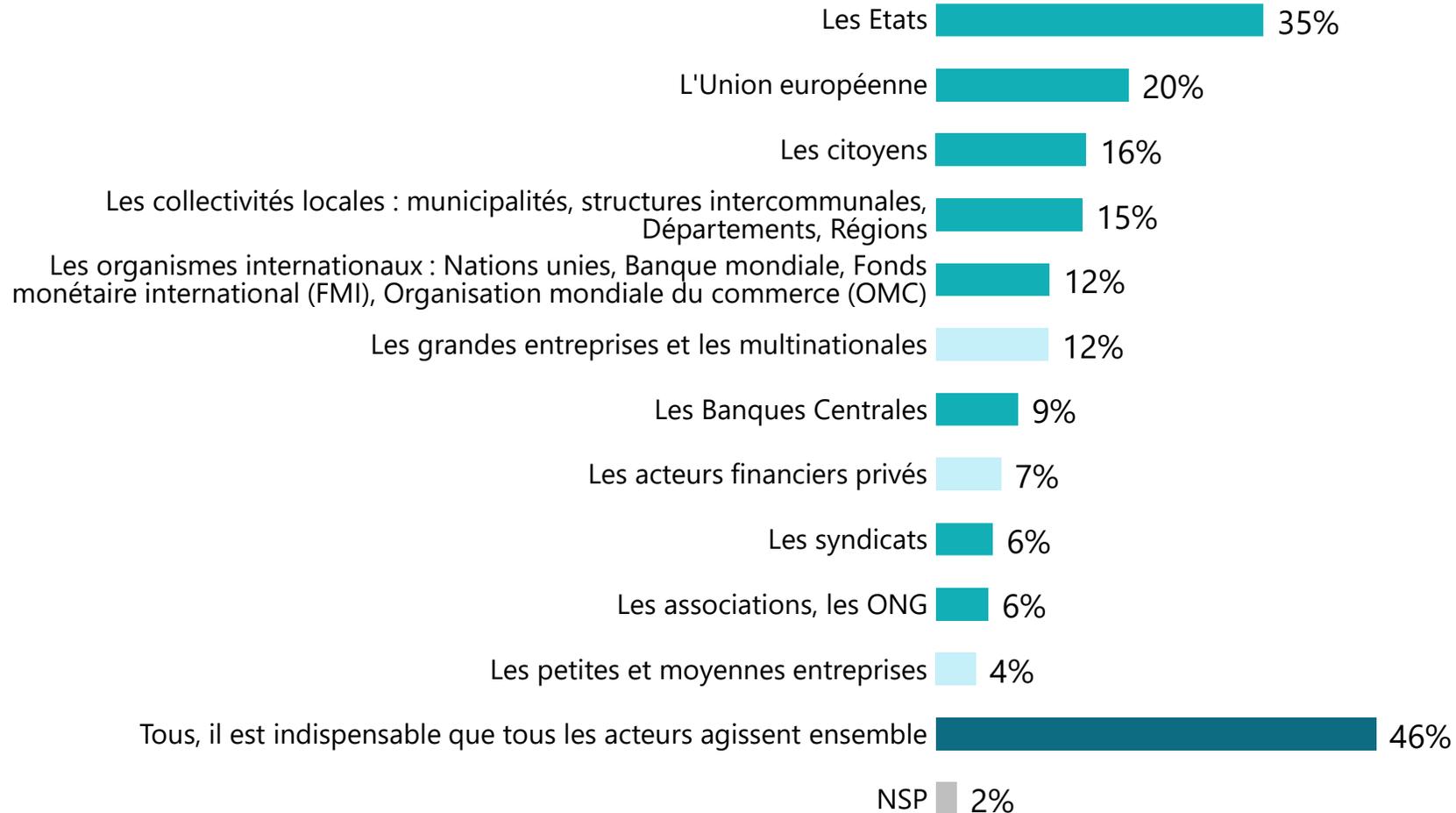
Les acteurs prioritaires de l'engagement



1021 personnes

Q. Quels acteurs doivent s'engager en priorité pour améliorer la situation dans ces domaines ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



19%
citent des
acteurs
économiques et
financiers



Les acteurs prioritaires de l'engagement



Q. Quels acteurs doivent s'engager en priorité pour améliorer la situation dans ces domaines ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

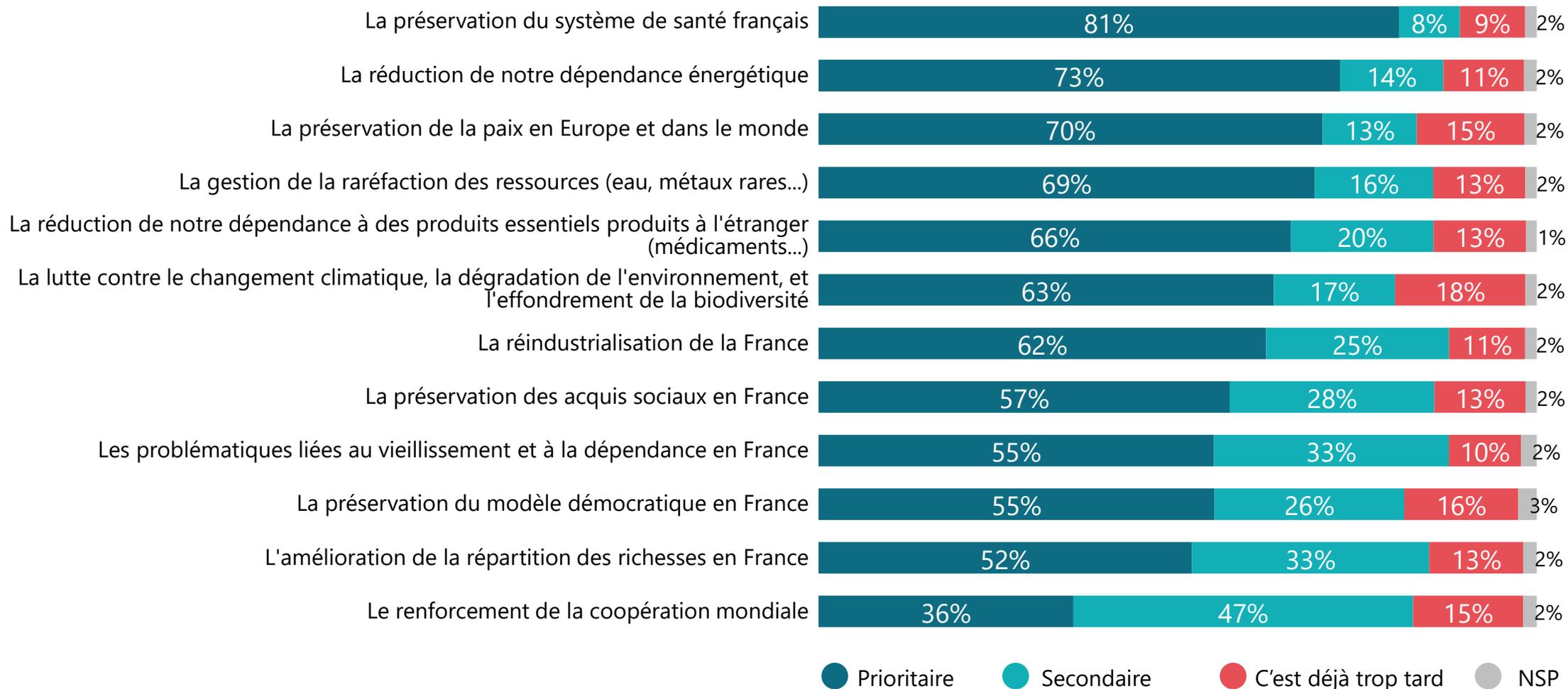
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Le rapport à l'engagement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Engagé ou l'envisage	Ne souhaite pas s'engager
Les Etats	35%	35%	34%	45%	40%	34%	34%	28%	43%	31%	31%	37%	31%
L'Union européenne	20%	21%	19%	29%	21%	21%	16%	20%	19%	17%	24%	22%	18%
Les citoyens	16%	17%	15%	8%	16%	17%	16%	18%	23%	14%	13%	19%	13%
Les collectivités locales : municipalités, structures intercommunales, Départements, Régions	15%	15%	16%	19%	14%	13%	17%	16%	20%	12%	15%	18%	13%
Les organismes internationaux : Nations unies, Banque mondiale, Fonds monétaire international (FMI), Organisation mondiale du commerce (OMC)	12%	10%	14%	17%	16%	9%	12%	11%	14%	9%	13%	15%	9%
Les grandes entreprises et les multinationales	12%	11%	13%	15%	17%	13%	12%	6%	16%	10%	11%	13%	10%
Les Banques Centrales	9%	10%	7%	12%	10%	7%	9%	8%	10%	8%	8%	12%	5%
Les acteurs financiers privés	7%	9%	5%	7%	12%	6%	6%	6%	9%	5%	7%	8%	6%
Les syndicats	6%	7%	6%	6%	8%	6%	9%	2%	9%	6%	4%	8%	3%
Les associations, les ONG	6%	6%	5%	7%	8%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	8%	3%
Les petites et moyennes entreprises	4%	4%	4%	3%	6%	5%	5%	3%	6%	5%	3%	6%	2%
Tous, il est indispensable que tous les acteurs agissent ensemble	46%	46%	47%	32%	39%	43%	49%	58%	38%	47%	51%	46%	49%



Les domaines prioritaires nécessitant un engagement



Q. Selon vous, est-il prioritaire, secondaire ou déjà trop tard pour s'engager dans chacun des domaines suivants ?





Les domaines prioritaires nécessitant un engagement



Q. Selon vous, est-il prioritaire, secondaire ou déjà trop tard pour s'engager dans chacun des domaines suivants ?

	% Prioritaire	Sexe		Âge					Statut			Le rapport à l'engagement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Engagé ou l'envisage	Ne souhaite pas s'engager
La préservation du système de santé français	81%	83%	78%	66%	72%	76%	86%	90%	78%	82%	82%	80%	83%
La réduction de notre dépendance énergétique	73%	76%	69%	67%	68%	68%	73%	81%	70%	72%	75%	76%	69%
La préservation de la paix en Europe et dans le monde	70%	69%	71%	67%	65%	64%	69%	81%	68%	67%	74%	74%	66%
La gestion de la raréfaction des ressources (eau, métaux rares...)	69%	68%	70%	60%	69%	66%	71%	73%	70%	70%	68%	71%	68%
La réduction de notre dépendance à des produits essentiels produits à l'étranger (médicaments...)	66%	70%	62%	52%	56%	67%	66%	75%	67%	62%	68%	66%	67%
La lutte contre le changement climatique, la dégradation de l'environnement, et l'effondrement de la biodiversité	63%	59%	67%	72%	66%	65%	61%	60%	65%	66%	61%	68%	58%
La réindustrialisation de la France	62%	68%	57%	36%	48%	62%	67%	77%	61%	61%	64%	59%	67%
La préservation des acquis sociaux en France	57%	55%	59%	43%	56%	59%	64%	56%	59%	58%	55%	63%	51%
Les problématiques liées au vieillissement et à la dépendance en France	55%	56%	54%	35%	46%	54%	57%	68%	51%	59%	56%	53%	59%
La préservation du modèle démocratique en France	55%	55%	55%	47%	50%	54%	56%	62%	54%	54%	56%	58%	53%
L'amélioration de la répartition des richesses en France	52%	50%	54%	56%	51%	61%	51%	44%	52%	58%	47%	55%	48%
Le renforcement de la coopération mondiale	36%	36%	35%	28%	35%	41%	33%	36%	35%	39%	33%	37%	34%



Les domaines prioritaires nécessitant un engagement



Q. Selon vous, est-il prioritaire, secondaire ou déjà trop tard pour s'engager dans chacun des domaines suivants ?

	% C'est déjà trop tard	Sexe		Âge					Statut			Le rapport à l'engagement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Engagé ou l'envisage	Ne souhaite pas s'engager
La lutte contre le changement climatique, la dégradation de l'environnement, et l'effondrement de la biodiversité	18%	20%	17%	9%	15%	19%	20%	20%	18%	16%	20%	15%	23%
La préservation du modèle démocratique en France	16%	16%	16%	17%	15%	14%	18%	15%	16%	13%	18%	15%	17%
Le renforcement de la coopération mondiale	15%	15%	16%	17%	15%	16%	16%	14%	17%	12%	17%	13%	19%
La préservation de la paix en Europe et dans le monde	15%	16%	14%	17%	13%	17%	17%	12%	15%	16%	14%	13%	19%
L'amélioration de la répartition des richesses en France	13%	13%	13%	8%	14%	13%	14%	14%	12%	13%	14%	11%	17%
La réduction de notre dépendance à des produits essentiels produits à l'étranger (médicaments...)	13%	13%	13%	8%	14%	14%	14%	12%	10%	14%	14%	10%	16%
La gestion de la raréfaction des ressources (eau, métaux rares...)	13%	13%	13%	10%	11%	16%	13%	12%	12%	13%	13%	10%	16%
La préservation des acquis sociaux en France	13%	14%	12%	10%	10%	17%	12%	12%	12%	13%	13%	12%	14%
La réduction de notre dépendance énergétique	11%	10%	13%	14%	9%	14%	14%	7%	11%	10%	12%	9%	14%
La réindustrialisation de la France	11%	9%	12%	8%	13%	13%	9%	9%	9%	9%	12%	9%	13%
Les problématiques liées au vieillissement et à la dépendance en France	10%	11%	9%	10%	8%	14%	10%	7%	11%	7%	11%	9%	11%
La préservation du système de santé français	9%	7%	10%	13%	8%	14%	7%	6%	10%	7%	10%	8%	10%



Les domaines d'engagement pour soi / prioritaires



1021 personnes

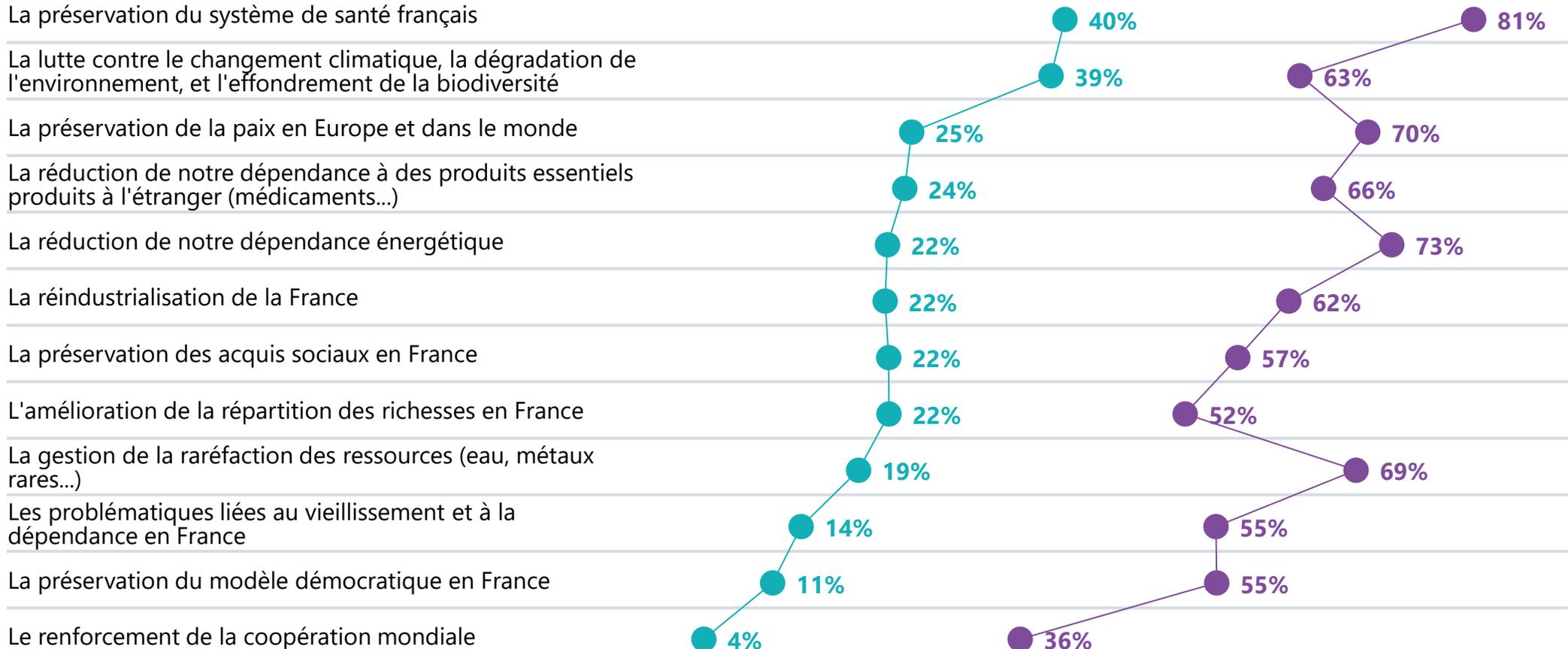
Q. Parmi les domaines suivants, pour lesquels vous semble-t-il le plus important de vous engager aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Q. Selon vous, est-il prioritaire, secondaire ou déjà trop tard pour s'engager dans chacun des domaines suivants ?

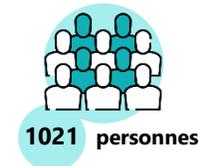
Les domaines d'engagement les plus importants

Les domaines pour lesquels l'engagement est prioritaire





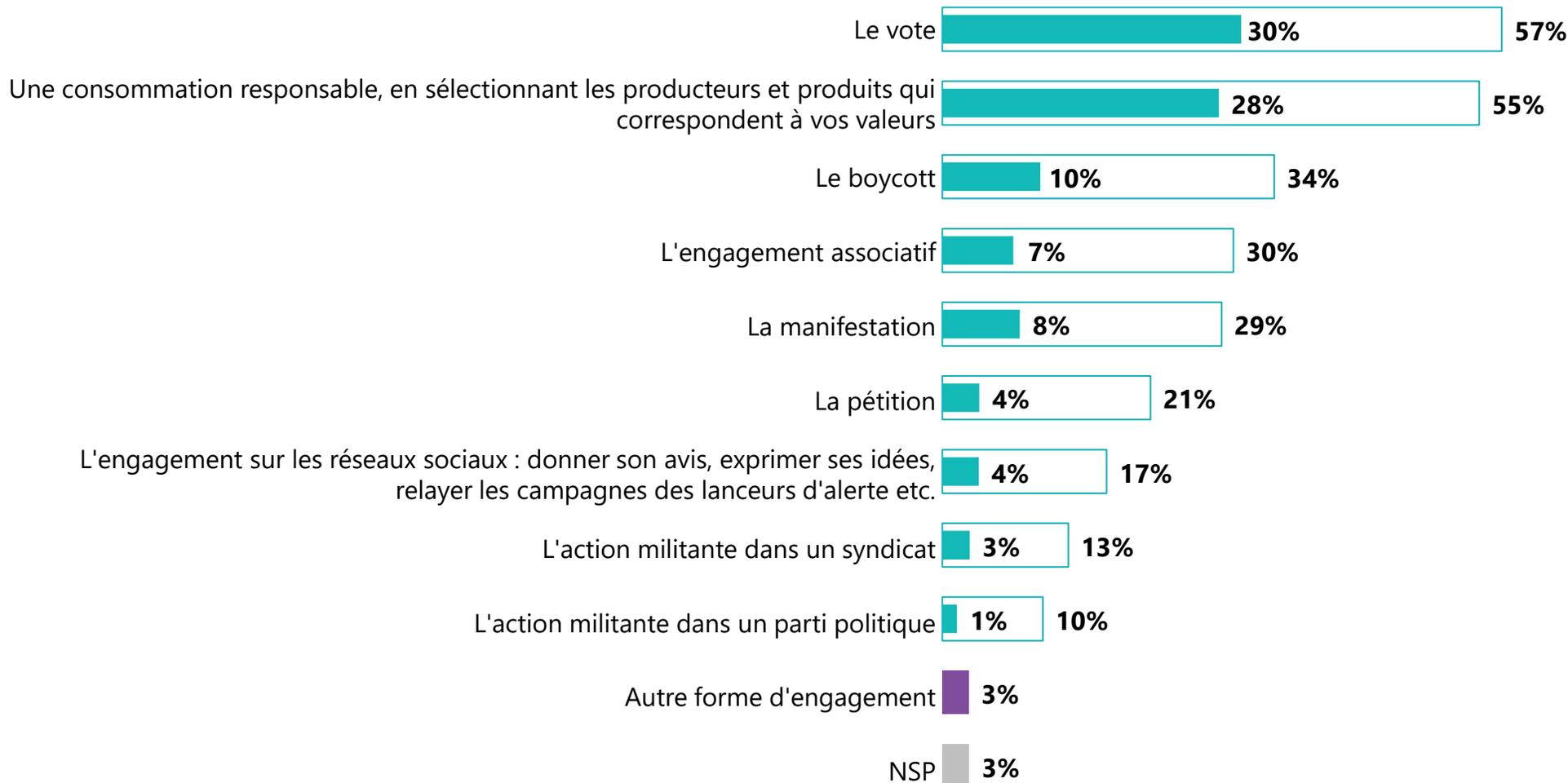
Les moyens les plus adaptés pour s'engager



Q. Aujourd'hui, quels moyens vous paraissent les plus adaptés pour s'engager ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En premier Au total





Les moyens les plus adaptés pour s'engager



Q. Aujourd'hui, quels moyens vous paraissent les plus adaptés pour s'engager ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

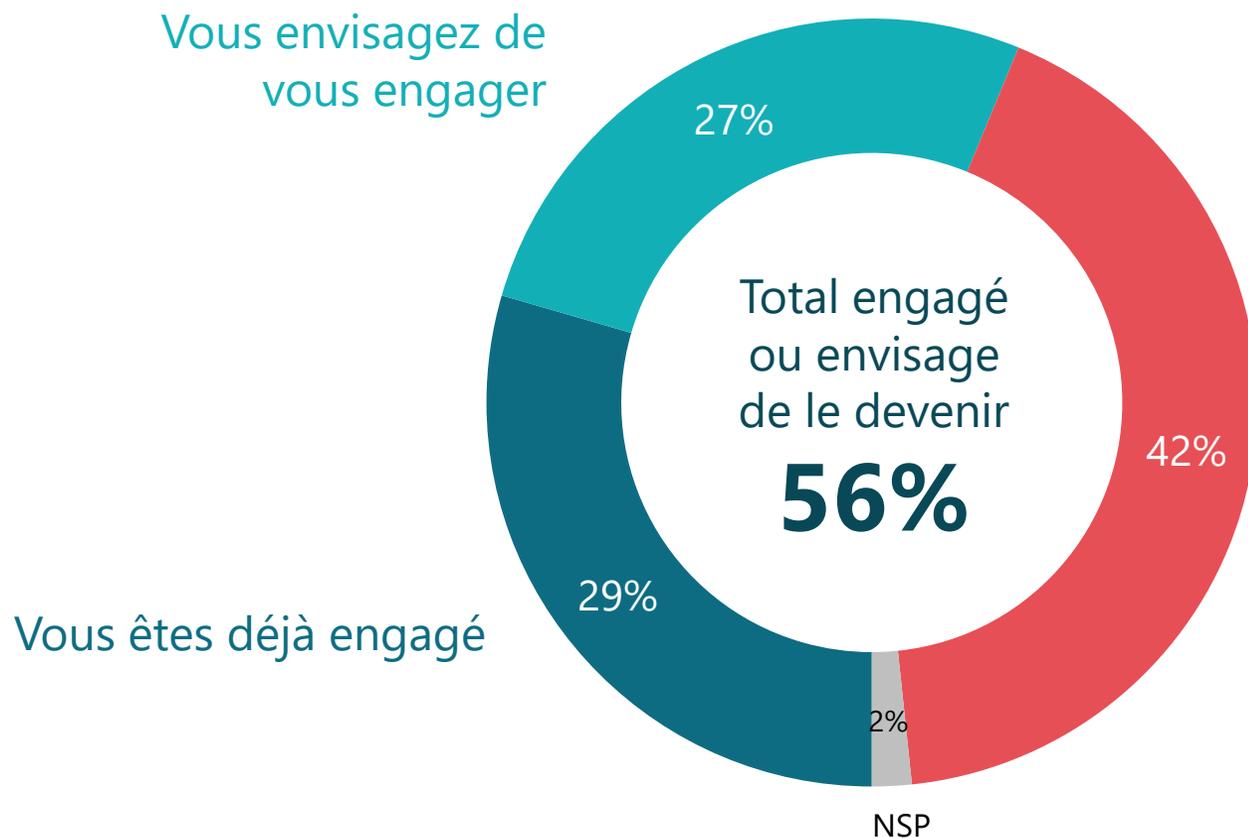
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Le rapport à l'engagement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Engagé ou l'envisage	Ne souhaite pas s'engager
Le vote	57%	65%	50%	64%	49%	44%	60%	68%	57%	50%	63%	59%	57%
Une consommation responsable, en sélectionnant les producteurs et produits qui correspondent à vos valeurs	55%	55%	55%	37%	47%	52%	63%	61%	62%	47%	55%	58%	51%
Le boycott	34%	36%	32%	28%	41%	34%	34%	31%	37%	35%	31%	35%	32%
L'engagement associatif	30%	31%	29%	40%	25%	28%	34%	26%	31%	28%	30%	37%	21%
La manifestation	29%	28%	29%	35%	34%	32%	27%	21%	30%	31%	26%	34%	23%
La pétition	21%	23%	19%	16%	22%	18%	27%	21%	21%	22%	21%	26%	16%
L'engagement sur les réseaux sociaux : donner son avis, exprimer ses idées, relayer les campagnes des lanceurs d'alerte etc.	17%	16%	17%	27%	28%	14%	15%	11%	19%	17%	15%	21%	12%
L'action militante dans un syndicat	13%	14%	12%	16%	15%	12%	14%	10%	15%	12%	11%	17%	8%
L'action militante dans un parti politique	10%	11%	10%	12%	13%	8%	11%	9%	13%	11%	8%	13%	7%
Autre forme d'engagement	3%	2%	3%	1%	2%	4%	3%	2%	1%	4%	3%	2%	3%



Le rapport à l'engagement



Q. Finalement, vous personnellement, vous diriez qu'aujourd'hui... ?



Vous ne souhaitez pas vous engager, cela ne sert à rien à votre niveau



Le rapport à l'engagement



Q. Finalement, vous personnellement, vous diriez qu'aujourd'hui... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Engagé ou envisage de l'être	56%	52%	59%	64%	62%	59%	60%	44%	64%	59%	50%
<i>...Vous êtes déjà engagé</i>	29%	27%	31%	29%	25%	27%	32%	32%	31%	23%	33%
<i>...Vous envisagez de vous engager</i>	27%	25%	28%	35%	37%	32%	28%	12%	33%	36%	17%
Vous ne souhaitez pas vous engager, cela ne sert à rien à votre niveau	42%	46%	39%	33%	36%	38%	40%	55%	35%	38%	49%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



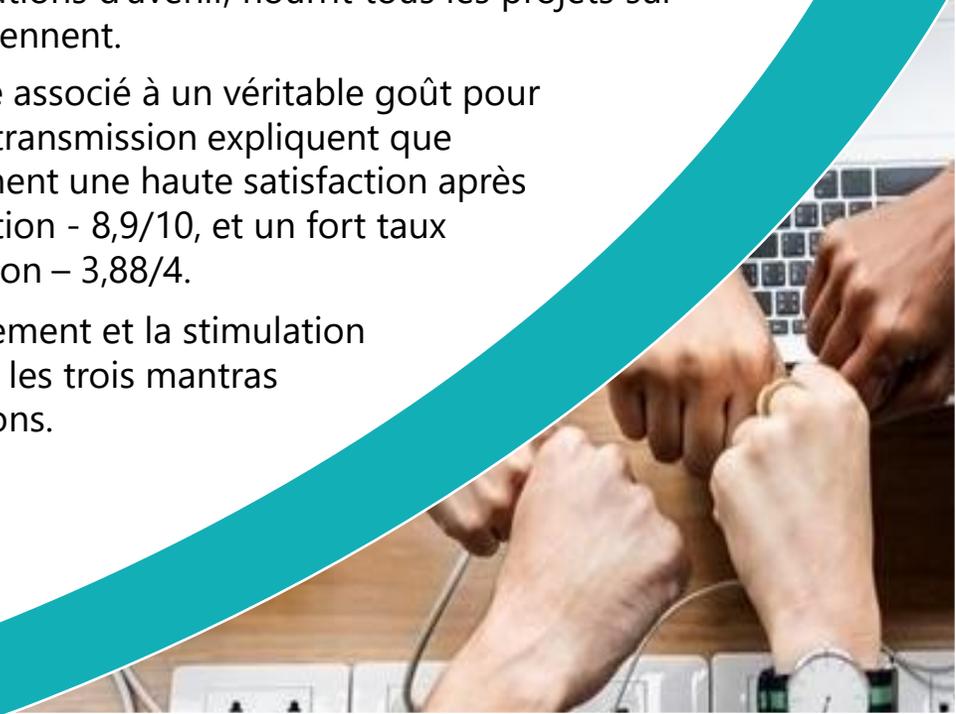
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle Opinion
fmicheau@opinion-way.com

Eléonore Quarré

Directrice Conseil – Pole Opinion
equarre@opinion-way.com