



# Les Français et les produits régionaux

Juillet 2017

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR<sup>2017</sup>  
corporate



**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département






Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*

# “ La méthodologie

	Echantillon de <b>1086 personnes</b> représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon <b>la méthode des quotas</b> , au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées du <b>14 au 16 juin 2017</b> .
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b> .
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Pour de Bon** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



# Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.

  
1086  
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

# “ LES RESULTATS

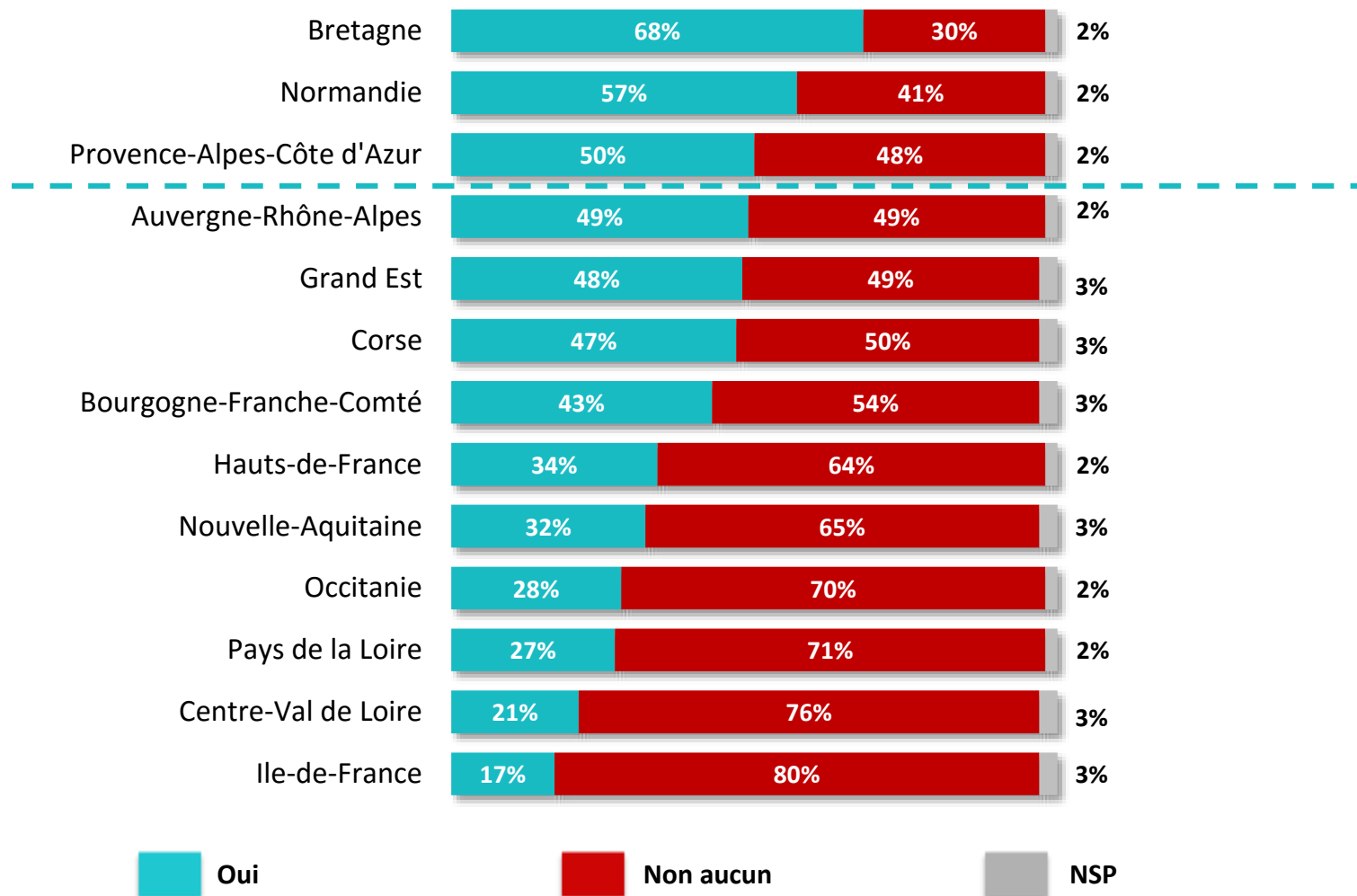
*“opinionway*



# La capacité à citer des produits ou plats emblématiques des régions

Q. Pour chacune de ces régions, seriez-vous capable de citer spontanément un plat ou un produit emblématique ?

  
1086  
personnes



Oui



Non aucun



NSP



# La capacité à citer des produits ou plats emblématiques des régions

Q. Pour chacune de ces régions, seriez-vous capable de citer spontanément un plat ou un produit emblématique ?



	% OUI	Sexe		Âge					Statut			Achète des produits en circuit court	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Bretagne	<b>68%</b>	65%	70%	55%	60%	63%	72%	78%	66%	64%	74%	78%	61%
Normandie	<b>57%</b>	55%	59%	31%	48%	53%	62%	72%	56%	50%	64%	68%	51%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	<b>50%</b>	50%	50%	36%	39%	38%	58%	67%	48%	41%	59%	60%	44%
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>49%</b>	50%	48%	34%	37%	44%	55%	62%	49%	41%	56%	59%	43%
Grand Est	<b>48%</b>	51%	45%	29%	30%	39%	54%	70%	47%	35%	60%	58%	42%
Corse	<b>47%</b>	45%	50%	36%	44%	42%	52%	55%	49%	43%	52%	63%	38%
Bourgogne-Franche-Comté	<b>43%</b>	45%	42%	31%	36%	42%	49%	49%	45%	40%	47%	59%	35%
Hauts-de-France	<b>34%</b>	37%	30%	24%	26%	23%	41%	46%	31%	28%	41%	44%	28%
Nouvelle-Aquitaine	<b>32%</b>	37%	27%	21%	20%	23%	37%	46%	28%	25%	40%	42%	26%
Occitanie	<b>28%</b>	32%	23%	18%	14%	18%	36%	41%	25%	20%	36%	33%	24%
Pays de la Loire	<b>27%</b>	29%	25%	13%	19%	20%	34%	38%	27%	20%	34%	34%	23%
Centre-Val de Loire	<b>21%</b>	25%	18%	14%	10%	16%	26%	33%	20%	16%	27%	27%	18%
Ile-de-France	<b>17%</b>	20%	15%	12%	13%	12%	22%	23%	16%	13%	21%	22%	14%



# La capacité à citer des produits ou plats emblématiques des régions

Q. Pour chacune de ces régions, seriez-vous capable de citer spontanément un plat ou un produit emblématique ?



	% OUI	Région de résidence					
		Ile-de-France	Province	...Nord Ouest	...Nord Est	...Sud Ouest	...Sud Est
Bretagne	<b>68%</b>	65%	68%	74%	59%	70%	70%
Normandie	<b>57%</b>	59%	57%	67%	49%	60%	52%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	<b>50%</b>	42%	52%	45%	45%	56%	62%
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>49%</b>	50%	49%	42%	36%	51%	64%
Grand Est	<b>48%</b>	41%	49%	48%	58%	44%	46%
Corse	<b>47%</b>	45%	48%	44%	40%	55%	56%
Bourgogne-Franche-Comté	<b>43%</b>	41%	44%	39%	44%	43%	49%
Hauts-de-France	<b>34%</b>	33%	34%	31%	40%	31%	32%
Nouvelle-Aquitaine	<b>32%</b>	30%	32%	30%	26%	62%	27%
Occitanie	<b>28%</b>	21%	29%	22%	20%	48%	33%
Pays de la Loire	<b>27%</b>	28%	27%	37%	20%	30%	22%
Centre-Val de Loire	<b>21%</b>	24%	21%	32%	11%	25%	16%
Ile-de-France	<b>17%</b>	27%	15%	13%	14%	22%	15%





# Les régions en provenance desquelles on aimerait acheter des produits alimentaires en circuit court

Q. De quelles régions aimeriez-vous le plus acheter des produits alimentaires directement à des producteurs ?

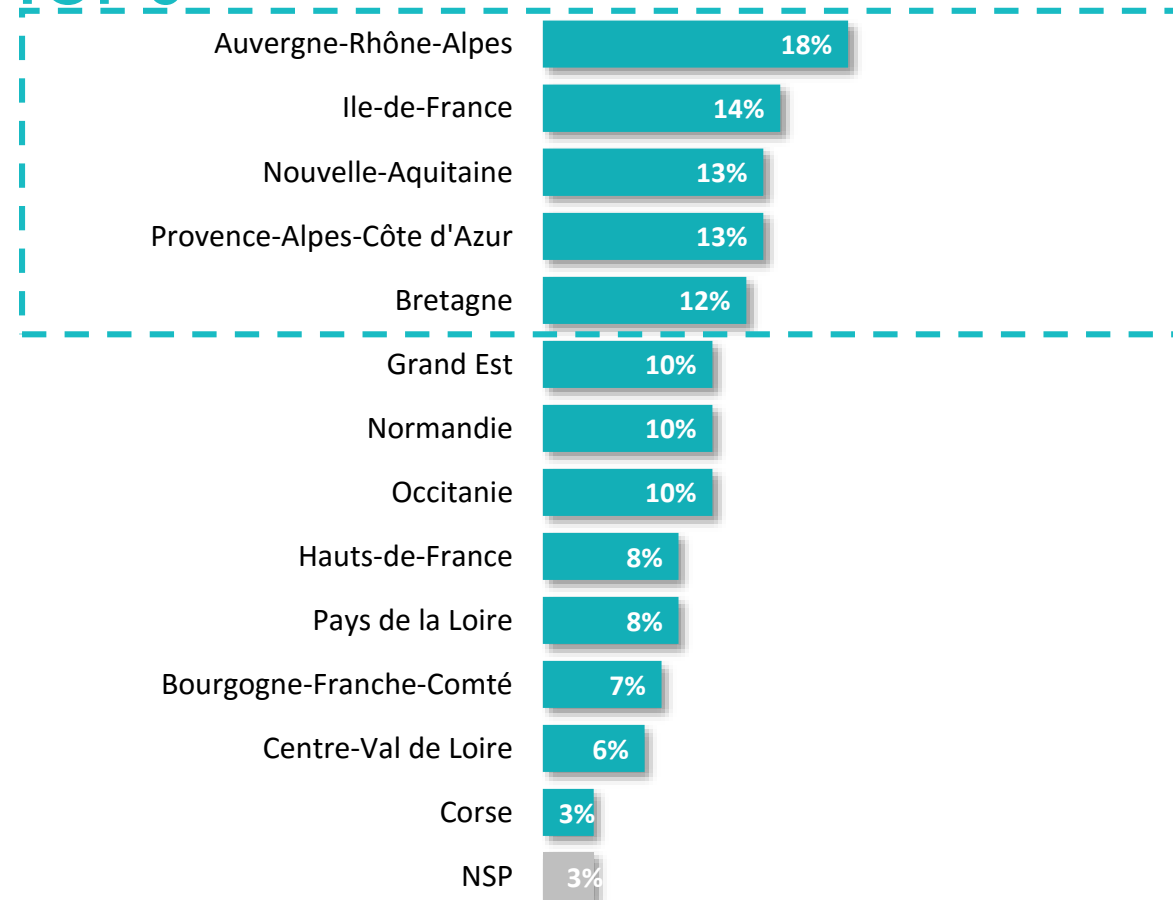
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1086

personnes

## TOP 5





# Les régions en provenance desquelles on aimerait acheter des produits alimentaires en circuit court

Q. De quelles régions aimeriez-vous le plus acheter des produits alimentaires directement à des producteurs ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Achète des produits en circuit court	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>18%</b>	17%	19%	16%	17%	20%	18%	19%	18%	20%	18%	20%	17%
Ile-de-France	<b>14%</b>	13%	14%	16%	15%	15%	11%	13%	16%	11%	13%	10%	16%
Nouvelle-Aquitaine	<b>13%</b>	14%	12%	17%	13%	9%	15%	13%	13%	10%	14%	17%	11%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	<b>13%</b>	12%	13%	20%	7%	8%	14%	17%	13%	12%	14%	15%	12%
Bretagne	<b>12%</b>	12%	13%	7%	11%	14%	12%	14%	15%	11%	13%	12%	12%
Grand Est	<b>10%</b>	9%	12%	8%	6%	11%	13%	11%	11%	9%	12%	12%	9%
Normandie	<b>10%</b>	10%	10%	9%	14%	7%	12%	9%	12%	10%	9%	13%	9%
Occitanie	<b>10%</b>	11%	9%	5%	8%	11%	11%	12%	10%	10%	10%	11%	9%
Hauts-de-France	<b>8%</b>	10%	7%	5%	11%	10%	10%	5%	9%	9%	6%	8%	8%
Pays de la Loire	<b>8%</b>	8%	7%	5%	8%	7%	10%	7%	8%	7%	8%	8%	8%
Bourgogne-Franche-Comté	<b>7%</b>	8%	7%	9%	7%	8%	6%	6%	8%	8%	6%	9%	6%
Centre-Val de Loire	<b>6%</b>	8%	5%	8%	6%	7%	5%	5%	7%	6%	6%	7%	6%
Corse	<b>3%</b>	3%	4%	10%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	3%



# Les régions en provenance desquelles on aimerait acheter des produits alimentaires en circuit court

Q. De quelles régions aimeriez-vous le plus acheter des produits alimentaires directement à des producteurs ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Région de résidence					
		Ile-de-France	Provence	...Nord Ouest	...Nord Est	...Sud Ouest	...Sud Est
Auvergne-Rhône-Alpes	18%	9%	20%	7%	4%	4%	54%
Ile-de-France	14%	70%	1%	-	2%	1%	-
Nouvelle-Aquitaine	13%	8%	14%	15%	1%	65%	2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13%	9%	13%	3%	6%	3%	35%
Bretagne	12%	13%	12%	28%	8%	4%	5%
Grand Est	10%	4%	12%	2%	40%	1%	1%
Normandie	10%	10%	10%	30%	2%	3%	2%
Occitanie	10%	6%	11%	2%	4%	33%	15%
Hauts-de-France	8%	5%	9%	1%	32%	1%	-
Pays de la Loire	8%	6%	8%	24%	3%	1%	1%
Bourgogne-Franche-Comté	7%	9%	7%	2%	19%	1%	2%
Centre-Val de Loire	6%	8%	6%	18%	1%	1%	1%
Corse	3%	4%	3%	4%	3%	1%	4%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*