

“opinionway pour  PIERRE & VACANCES

L'usage du téléphone durant les vacances

Mars 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 8 février 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Pierre&Vacances »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



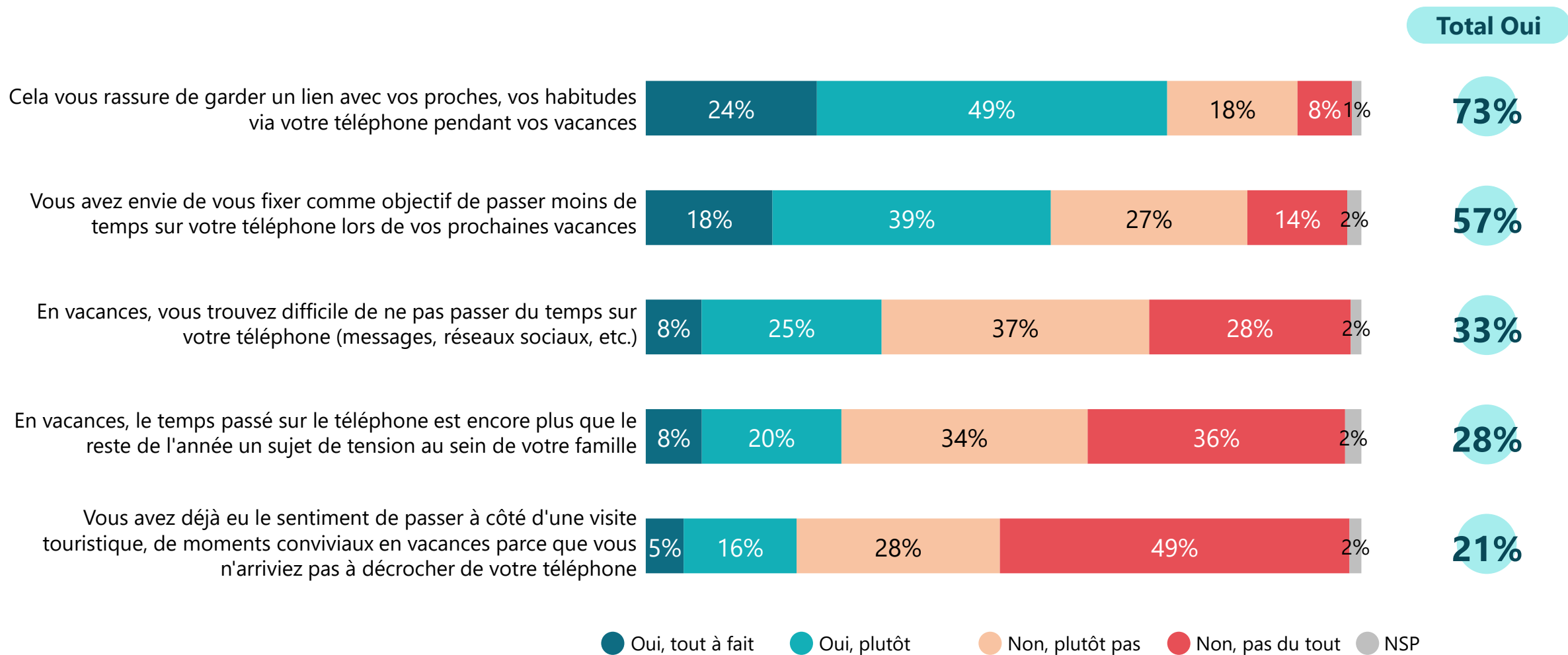
Les résultats



“ Le rapport à son téléphone durant les vacances



Q. Vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes sur l'utilisation de votre téléphone pendant les vacances ?



Le rapport à son téléphone durant les vacances



Q. Vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes sur l'utilisation de votre téléphone pendant les vacances ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Cela vous rassure de garder un lien avec vos proches, vos habitudes via votre téléphone pendant vos vacances	73%	68%	77%	75%	75%	71%	73%	71%	72%	76%	72%	77%	71%
Vous avez envie de vous fixer comme objectif de passer moins de temps sur votre téléphone lors de vos prochaines vacances	57%	54%	59%	74%	70%	58%	47%	51%	61%	60%	51%	68%	51%
En vacances, vous trouvez difficile de ne pas passer du temps sur votre téléphone (messages, réseaux sociaux, etc.)	33%	30%	35%	58%	44%	43%	22%	18%	39%	36%	26%	48%	26%
En vacances, le temps passé sur le téléphone est encore plus que le reste de l'année un sujet de tension au sein de votre famille	28%	28%	27%	43%	43%	32%	16%	18%	33%	31%	21%	42%	20%
Vous avez déjà eu le sentiment de passer à côté d'une visite touristique, de moments conviviaux en vacances parce que vous n'arriviez pas à décrocher de votre téléphone	21%	20%	21%	41%	42%	28%	9%	6%	29%	25%	13%	35%	15%

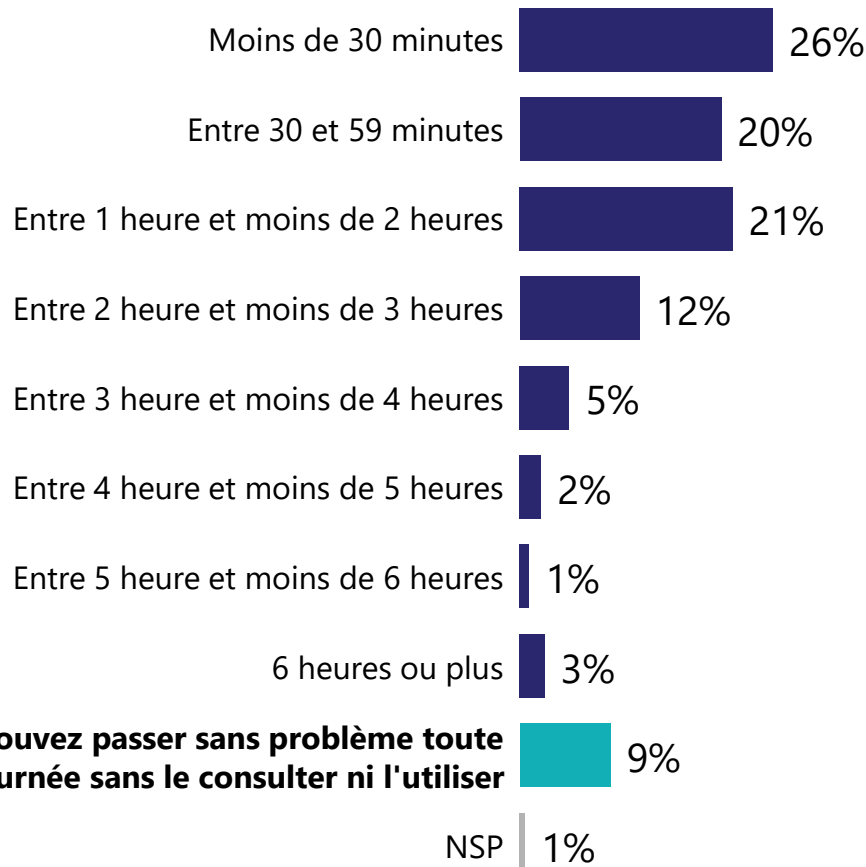


Le temps passé sur son téléphone selon les périodes



Q. Combien de temps estimez-vous passer par jour sur votre téléphone... ?

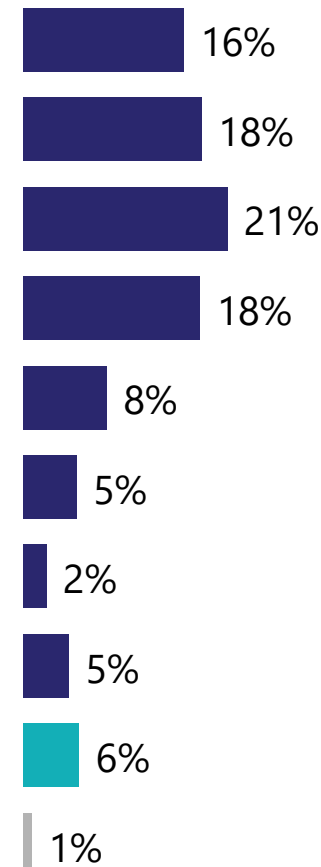
...En période de vacances



90%
consultent leur
téléphone
... dont **44%**
Au moins 1 heure

Moyenne
1h30

...Durant le reste de l'année (hors vacances)



93%
consultent leur
téléphone
... dont **59%**
Au moins 1 heure

Moyenne
2h03



Le temps passé sur son téléphone – Pendant les vacances



Q. Combien de temps estimez-vous passer par jour sur votre téléphone... ?

...En période de vacances	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total CONSULTE SON TELEPHONE	90%	89%	91%	95%	95%	94%	89%	83%	95%	93%	85%	94%	88%
Sous-total Moins d'1h	46%	50%	43%	19%	25%	39%	59%	61%	45%	39%	52%	35%	51%
<i>Moins de 30 minutes</i>	26%	29%	23%	6%	10%	17%	35%	41%	22%	20%	32%	17%	29%
<i>Entre 30 et 59 minutes</i>	20%	21%	20%	13%	15%	22%	24%	20%	23%	19%	20%	18%	22%
Sous-total Au moins 1h	44%	39%	49%	76%	70%	55%	30%	22%	50%	54%	33%	59%	37%
<i>Entre 1 heure et moins de 2 heures</i>	21%	21%	22%	23%	32%	26%	17%	16%	28%	22%	17%	27%	19%
<i>Entre 2 heure et moins de 3 heures</i>	12%	10%	14%	21%	21%	17%	7%	4%	11%	17%	9%	15%	11%
<i>Entre 3 heure et moins de 4 heures</i>	5%	5%	5%	12%	7%	6%	4%	1%	5%	6%	5%	8%	4%
<i>Entre 4 heure et moins de 5 heures</i>	2%	1%	3%	6%	5%	2%	1%	1%	4%	2%	1%	4%	1%
<i>Entre 5 heure et moins de 6 heures</i>	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	-	1%	2%	-	2%	-
<i>6 heures ou plus</i>	3%	1%	4%	12%	4%	2%	1%	-	1%	5%	1%	3%	2%
Vous pouvez passer sans problème toute une journée sans le consulter ni l'utiliser	9%	10%	8%	5%	4%	5%	10%	17%	4%	6%	15%	6%	11%
Moyenne	1h30	1h18	1h40	2h45	2h02	1h41	1h03	51mn	1h30	1h49	1h13	1h51	1h18

“ Le temps passé sur son téléphone – Hors vacances



Q. Combien de temps estimez-vous passer par jour sur votre téléphone... ?

...Durant le reste de l'année
(hors vacances)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total CONSULTE SON TELEPHONE	93%	93%	94%	99%	94%	97%	92%	90%	95%	96%	91%	96%	92%
Sous-total Moins d'1h	34%	42%	27%	9%	13%	26%	41%	57%	30%	25%	44%	22%	40%
<i>Moins de 30 minutes</i>	16%	21%	12%	3%	3%	10%	18%	33%	11%	12%	23%	8%	20%
<i>Entre 30 et 59 minutes</i>	18%	21%	15%	6%	10%	16%	23%	24%	19%	13%	21%	14%	20%
Sous-total Au moins 1h	59%	51%	67%	90%	81%	71%	51%	33%	65%	71%	47%	74%	52%
<i>Entre 1 heure et moins de 2 heures</i>	21%	22%	20%	15%	22%	24%	24%	16%	28%	20%	16%	24%	19%
<i>Entre 2 heure et moins de 3 heures</i>	18%	16%	20%	19%	28%	24%	11%	13%	21%	22%	14%	24%	15%
<i>Entre 3 heure et moins de 4 heures</i>	8%	6%	10%	15%	15%	10%	7%	2%	8%	13%	5%	9%	8%
<i>Entre 4 heure et moins de 5 heures</i>	5%	3%	7%	18%	6%	4%	4%	2%	5%	5%	6%	6%	5%
<i>Entre 5 heure et moins de 6 heures</i>	2%	2%	3%	8%	3%	3%	2%	0%	1%	4%	2%	4%	2%
<i>6 heures ou plus</i>	5%	2%	7%	15%	7%	6%	3%	-	2%	7%	4%	7%	3%
Vous pouvez passer sans problème toute une journée sans le consulter ni l'utiliser	6%	6%	5%	1%	3%	3%	7%	10%	3%	3%	9%	4%	7%
Moyenne	2h03	1h40	2h24	3h37	2h43	2h17	1h42	1h07	1h56	2h28	1h47	2h29	1h50

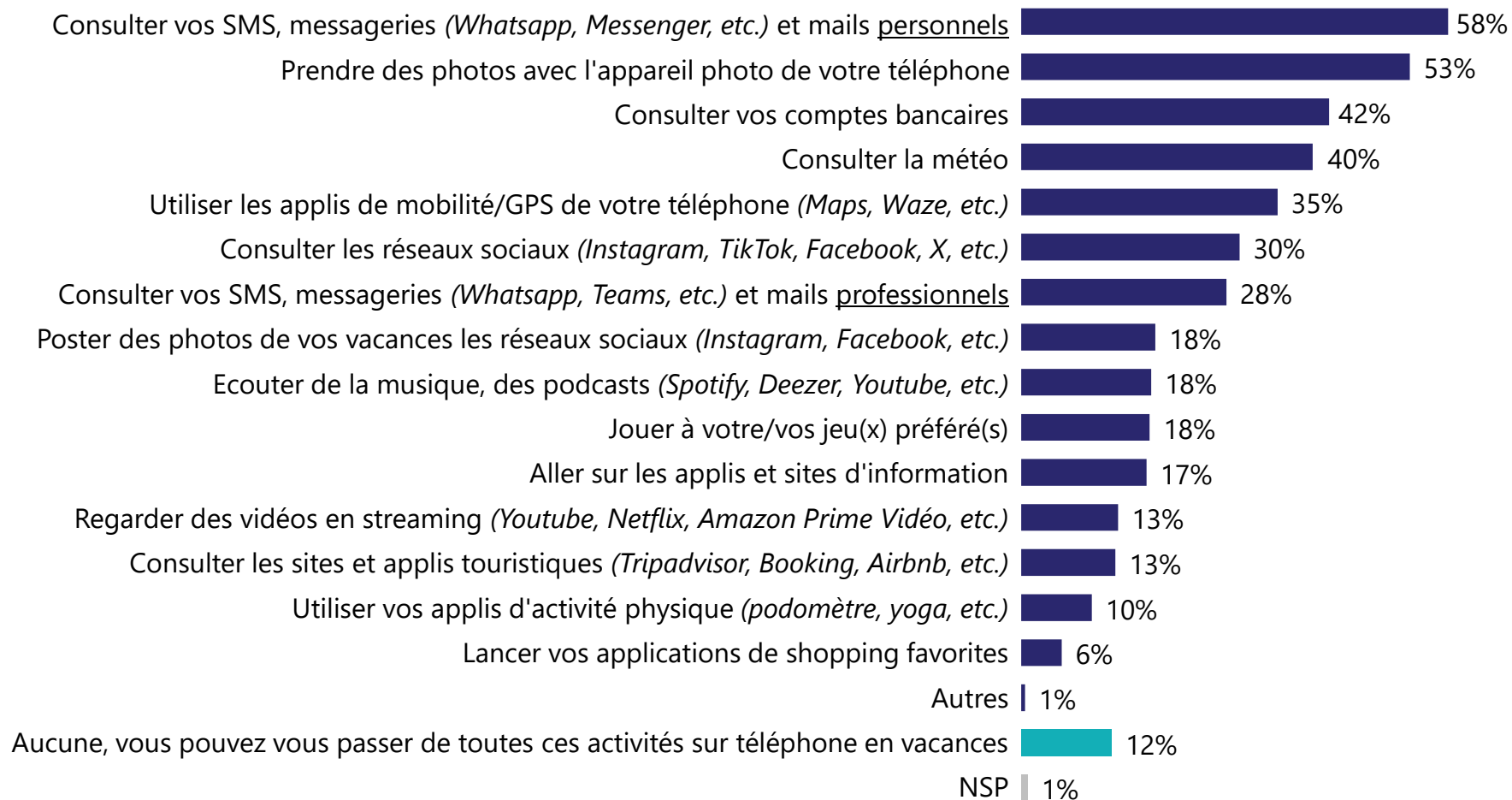


Les activités qui empêchent de s'éloigner de son téléphone durant les vacances



Q. En vacances, quelles sont toutes les activités sur votre téléphone dont vous ne réussissez pas à vous passer ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**Au moins une
activité qui empêche
de s'éloigner de son
téléphone pendant
les vacances**

87%



Les activités qui empêchent de s'éloigner de son téléphone durant les vacances



Q. En vacances, quelles sont toutes les activités sur votre téléphone dont vous ne réussissez pas à vous passer ?

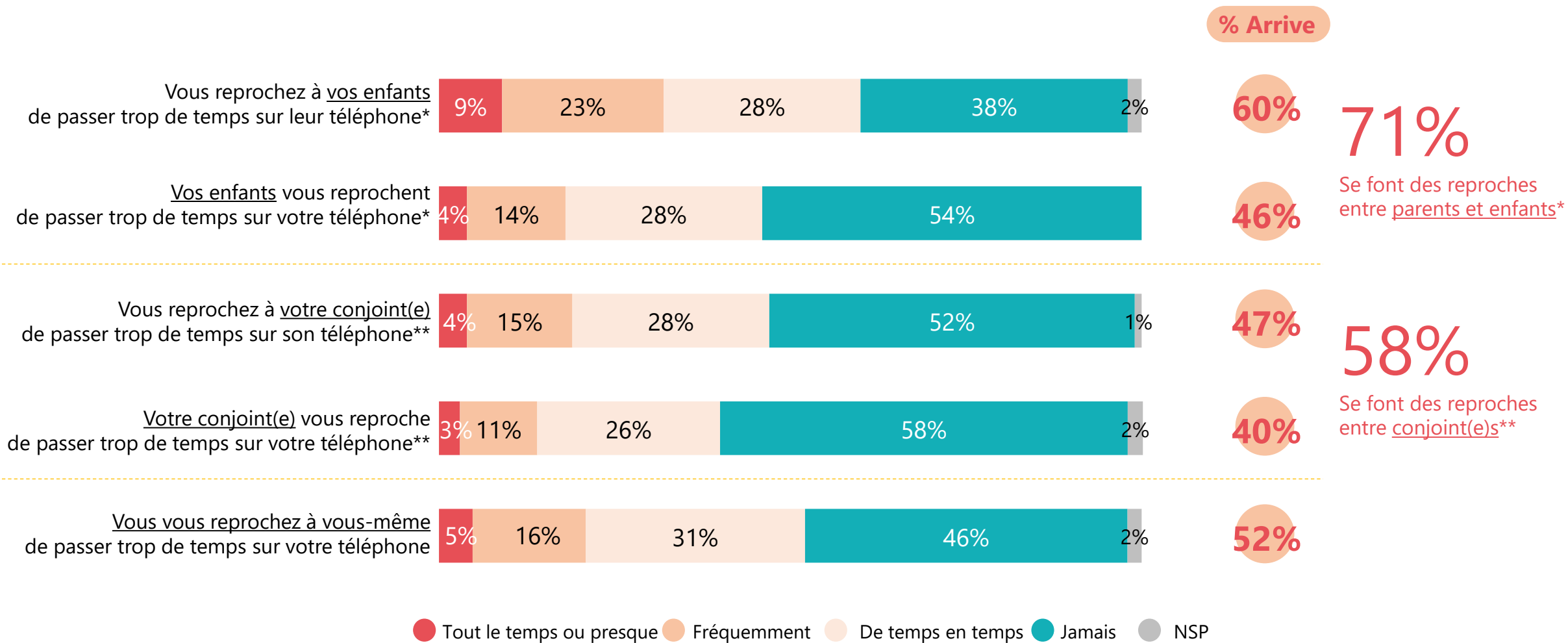
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Au moins une activité qui empêche de s'éloigner de son téléphone	87%	83%	91%	95%	93%	94%	83%	77%	91%	91%	82%	92%	84%
Consulter vos SMS, messageries et mails <u>personnels</u>	58%	51%	66%	57%	50%	66%	59%	56%	56%	60%	60%	61%	57%
Prendre des photos avec l'appareil photo de votre téléphone	53%	46%	59%	55%	43%	56%	55%	54%	44%	57%	57%	53%	53%
Consulter vos comptes bancaires	42%	39%	45%	42%	39%	45%	42%	42%	40%	48%	40%	43%	42%
Consulter la météo	40%	40%	40%	41%	36%	43%	40%	38%	37%	41%	41%	41%	39%
Utiliser les applis de mobilité/GPS de votre téléphone	35%	35%	35%	50%	34%	42%	34%	25%	36%	37%	33%	43%	31%
Consulter les réseaux sociaux	30%	24%	35%	56%	44%	37%	20%	14%	29%	41%	23%	41%	24%
Consulter vos SMS, messageries et mails <u>professionnels</u>	28%	28%	28%	30%	30%	34%	27%	22%	31%	31%	23%	37%	24%
Poster des photos de vos vacances les réseaux sociaux	18%	14%	22%	31%	25%	19%	15%	12%	16%	24%	16%	24%	16%
Ecouter de la musique, des podcasts	18%	16%	19%	44%	27%	21%	10%	7%	20%	21%	14%	22%	16%
Jouer à votre/vos jeu(x) préféré(s)	18%	17%	18%	26%	25%	20%	17%	9%	19%	22%	13%	23%	15%
Aller sur les applis et sites d'information	17%	20%	14%	18%	10%	24%	18%	14%	20%	19%	14%	22%	15%
Regarder des vidéos en streaming	13%	14%	12%	35%	22%	16%	7%	4%	16%	16%	10%	21%	9%
Consulter les sites et applis touristiques	13%	15%	11%	17%	18%	16%	10%	9%	15%	15%	10%	16%	11%
Utiliser vos applis d'activité physique	10%	10%	9%	13%	13%	11%	8%	8%	10%	11%	9%	13%	8%
Lancer vos applications de shopping favorites	6%	6%	5%	11%	9%	8%	2%	3%	6%	7%	4%	8%	4%
Autres	1%	-	1%	-	-	-	2%	-	-	1%	-	-	1%
Aucune, vous pouvez vous passer de toutes ces activités sur téléphone en vacances	12%	16%	9%	5%	7%	6%	15%	22%	9%	9%	17%	8%	15%

Les reproches concernant l'usage du téléphone durant les vacances



Q. En vacances, à quelle fréquence vous arrive-t-il chacune des choses suivantes ?



Les reproches concernant l'usage du téléphone durant les vacances – Entre parents et enfants



Q. En vacances, à quelle fréquence vous arrive-t-il chacune des choses suivantes ?

Items posés uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 31% de l'échantillon

	% Arrive	Sexe		Âge			Statut		A des enfants âgés de...	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	...10 ans et moins	...11 à 17 ans
Vous reprochez à <u>vos enfants</u> de passer trop de temps sur leur téléphone*	60%	72%	51%	47%	64%	71%	58%	63%	52%	75%
<u>Vos enfants</u> vous reprochent de passer trop de temps sur votre téléphone*	46%	54%	39%	42%	52%	32%	47%	43%	50%	43%
Se font des reproches entre <u>parents et enfants</u>	71%	79%	65%	53%	79%	79%	69%	71%	66%	81%

Les reproches concernant l'usage du téléphone durant les vacances – Au sein du couple



Q. En vacances, à quelle fréquence vous arrive-t-il chacune des choses suivantes ?

Items posés uniquement aux personnes en couple, soit 67% de l'échantillon

	% Arrive	Sexe		Âge				Statut			Parents	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Vous reprochez à <u>votre conjoint(e)</u> de passer trop de temps sur son téléphone	47%	46%	47%	69%	57%	37%	30%	58%	52%	34%	64%	37%
<u>Votre conjoint(e)</u> vous reproche de passer trop de temps sur votre téléphone	40%	37%	44%	59%	53%	30%	25%	50%	47%	27%	57%	30%
Se font des reproches entre conjoint(e)s	58%	55%	61%	80%	68%	48%	42%	70%	62%	45%	73%	49%

Les reproches concernant l'usage du téléphone durant les vacances – Avec soi-même



Q. En vacances, à quelle fréquence vous arrive-t-il chacune des choses suivantes ?

Vous vous reprochez à vous-même de passer trop de temps sur votre téléphone	TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Arrive	52%	48%	56%	81%	66%	65%	39%	33%	64%	52%	44%	67%	45%
...Tout le temps ou presque	5%	2%	7%	13%	11%	3%	2%	2%	7%	4%	4%	7%	4%
...Fréquemment	16%	13%	19%	28%	28%	22%	9%	6%	21%	17%	12%	27%	11%
...De temps en temps	31%	33%	30%	40%	27%	40%	28%	25%	36%	31%	28%	33%	30%
Jamais	46%	50%	42%	17%	27%	34%	60%	65%	31%	47%	55%	32%	53%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



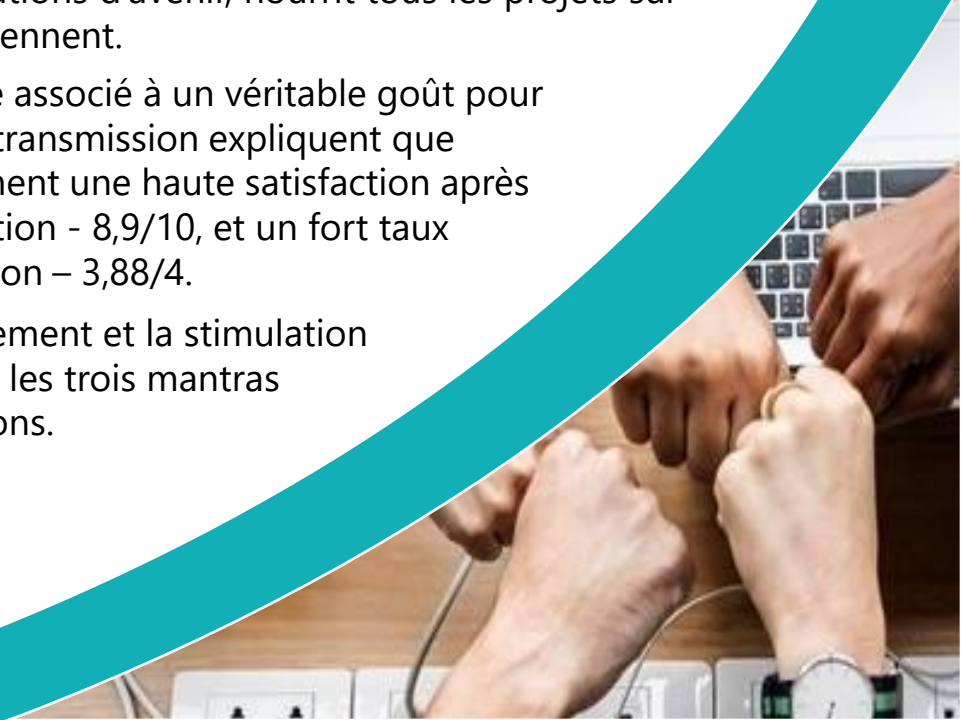
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré
Responsable des études Société
equarre@opinion-way.com

Clément Royaux
Chef de projets
croyaux@opinion-way.com