



Les Français et la photo

Novembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR²¹
corporate

PH*TOBOX



La méthodologie



Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **1009 Français âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population française**. Afin que l'échantillon respecte la structure de cette population en termes de sexe, âge, CSP, région, et d'agglomération, un redressement a été opéré sur ces variables.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview), d'une durée de 6 minutes en moyenne, via notre propre Access Panel : New Panel.



Les interviews ont été réalisées du **19 au 23 août 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« **Sondage OpinionWay pour Photobox** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Etude réalisée auprès de **1009 Français âgés de 18 ans et plus**, échantillon représentatif de la population. Un redressement a été appliqué sur les critères de sexe, âge, région et activité professionnelle.



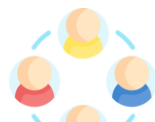
Sexe	%
Homme	48%
Femme	52%



Revenus annuels	%
Moins de 24 000 Euros	32%
Entre 24 000 à moins de 42 000 Euros	36%
42 000 Euros et plus	22%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et +	24%
Age moyen	49,6 ans



Ensemble

N = 1009



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord Ouest	23%
Nord Est	22%
Sud Ouest	11%
Sud Est	25%



Activité professionnelle	%
CSP A (Agriculteur exploitants, artisans, Commerçants, chef d'entreprise, cadres, professions intellectuelles sup)	14%
CSP B (Professions intermédiaires)	14%
CSP C (Employés, Ouvriers)	29%
Inactifs (Retraités, Autres sans activité professionnelle)	43%



LES RÉSULTATS

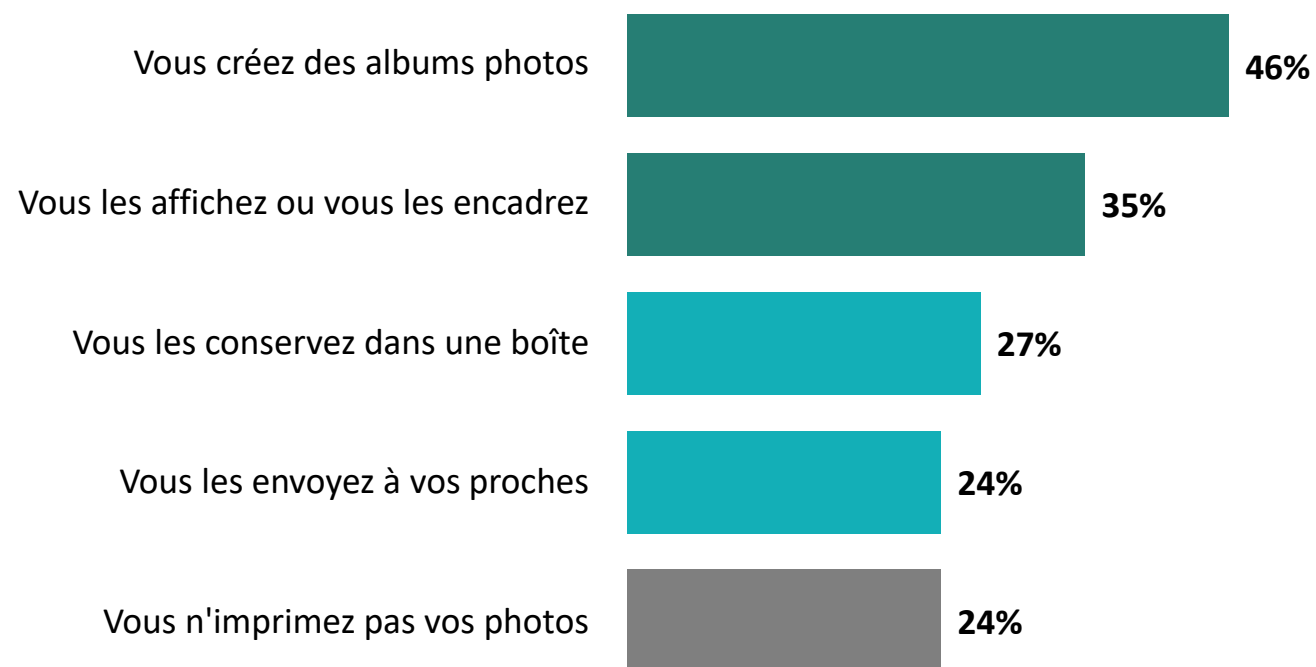


76 % des Français déclarent imprimer leurs photos. Des impressions photos principalement utilisées pour faire des albums photos.

UTILISATION PHOTOS IMPRIMÉES - Que faites-vous de vos photos imprimées ?

Base ensemble (1009)

Plusieurs réponses possibles / Total supérieur à 100%



1,7
réponses en
moyenne



Les photos sont plus imprimées par les femmes et les moins de 35 ans. L'impression de photos sert majoritairement à créer des albums photos.

UTILISATION PHOTOS IMPRIMÉES - Que faites-vous de vos photos imprimées ?

Base ensemble (1009)

Plusieurs réponses possibles / Total supérieur à 100%

	Total	Sexe		Age					CSP				Région					Revenus annuels €		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Moins de 24 000	De 24 000 à 42 000	Plus de 42 000
Base	1009	513	498	93	166	255	239	256	159	142	301	407	177	230	240	114	248	314	355	234
Vous créez des albums photos	46%*	41%	49%	45%	38%**	49%	47%	46%	42%	49%	44%	47%	44%	47%	44%	46%	47%	38%	51%	53%
Vous les affichez ou vous les encadrez	35%	29%	41%	54%	37%	40%	28%	28%	37%	36%	34%	34%	28%	35%	37%	47%	33%	32%	36%	36%
Vous les conservez dans une boîte	27%	23%	31%	23%	29%	29%	29%	24%	25%	23%	34%	24%	23%	26%	32%	27%	26%	30%	27%	27%
Vous les envoyez à vos proches	24%	20%	28%	29%	29%	27%	20%	20%	25%	29%	22%	24%	30%	23%	24%	24%	22%	23%	24%	26%
Vous n'imprimez pas vos photos	24%	29%	18%	10%	18%	22%	29%	29%	25%	20%	23%	24%	24%	23%	18%	29%	26%	24%	22%	21%

*Note de lecture : 46% des Français interrogés créent des albums avec leurs photos imprimées

**Note de lecture : 38% des 25-34 ans interrogés créent des albums avec leurs photos imprimées

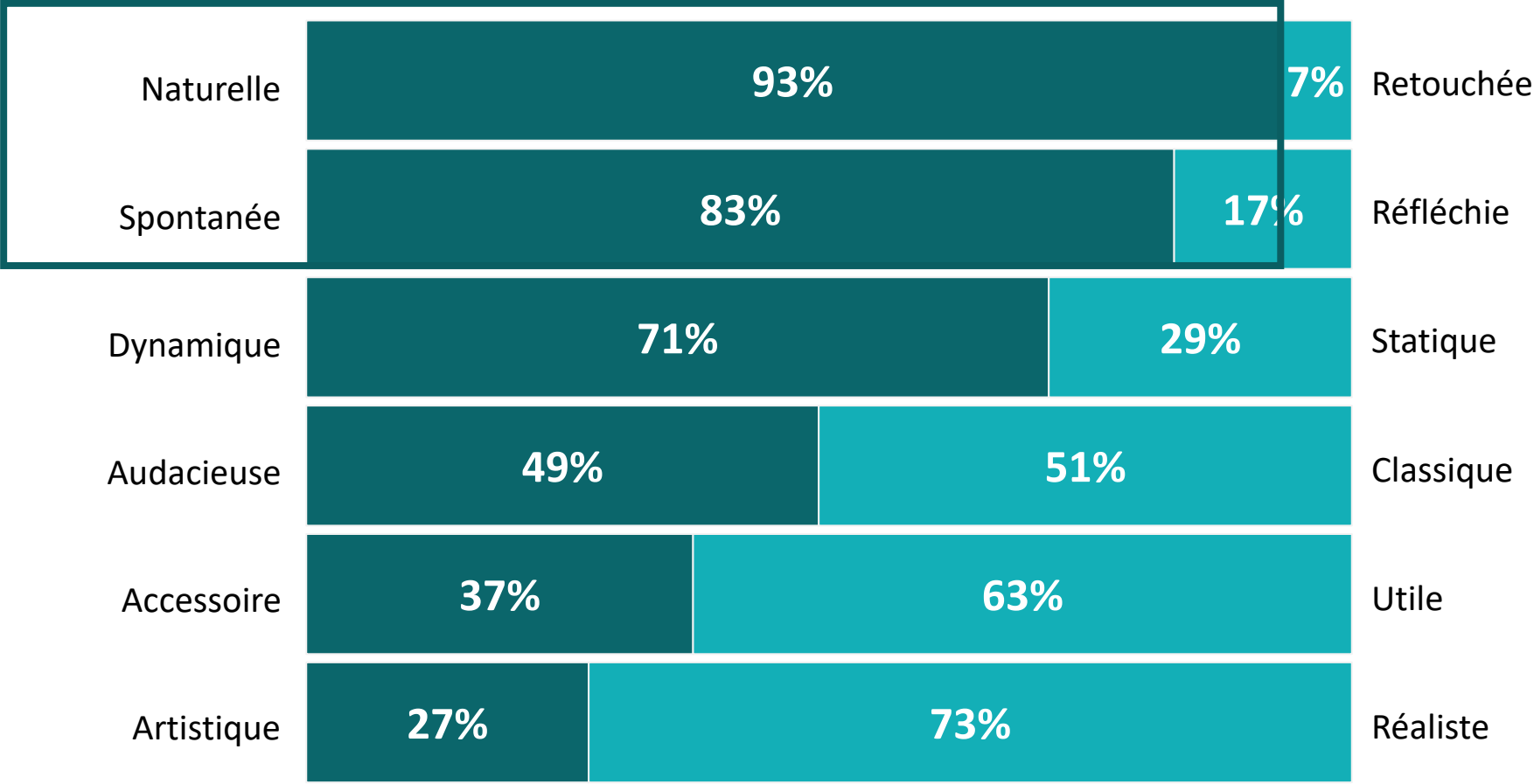
X/Y Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble



Pour les Français, une photo doit être avant tout naturelle et spontanée, et non pas retouchée et réfléchie.

IMAGE PHOTO - Pour vous, la photo doit être avant tout :

Base ensemble (1009)





Alors que seulement 4 % des 35-49 ans considèrent qu'une photo doit être retouchée, ce chiffre monte à 26 % pour les 25-34 ans.

IMAGE PHOTO - Pour vous, la photo doit être avant tout :

Base ensemble (1009)

	Total	Sexe		Age					CSP				Région					Revenus annuels €		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Moins de 24 000	De 24 000 à 42 000	Plus de 42 000
Base	1009	513	498	93	166	255	239	256	159	142	301	407	177	230	240	114	248	314	355	234
Naturelle	93%	91%	95%	87%	74%	96%	99%	97%	88%	90%	94%	94%	92%	93%	91%	96%	92%	90%	94%	93%
Retouchée	7%	9%	5%	13%	26%	4%	1%	3%	12%	10%	6%	6%	8%	7%	9%	4%	8%	10%	6%	7%
Spontanée	83%	79%	87%	87%	72%	85%	88%	84%	78%	82%	87%	83%	79%	85%	82%	85%	86%	80%	87%	81%
Réfléchie	17%	21%	13%	13%	28%	15%	12%	16%	22%	18%	13%	17%	21%	15%	18%	15%	14%	20%	13%	19%
Dynamique	71%	68%	75%	69%	63%	67%	76%	78%	64%	66%	72%	75%	74%	68%	70%	78%	71%	68%	78%	68%
Statique	29%	32%	25%	31%	37%	33%	24%	22%	36%	34%	28%	25%	26%	32%	30%	22%	29%	32%	22%	32%
Digitale	51%	57%	46%	46%	49%	49%	54%	55%	55%	55%	46%	52%	55%	44%	50%	57%	53%	47%	51%	57%
Papier	49%	43%	54%	54%	51%	51%	46%	45%	45%	45%	54%	48%	45%	56%	50%	43%	47%	53%	49%	43%
Audacieuse	49%	49%	50%	47%	54%	54%	48%	44%	58%	53%	51%	44%	47%	55%	49%	43%	48%	42%	51%	53%
Classique	51%	51%	50%	53%	46%	46%	52%	56%	42%	47%	49%	56%	53%	45%	51%	57%	52%	58%	49%	47%
Accessoire	37%	35%	39%	33%	37%	38%	36%	39%	44%	37%	33%	38%	42%	39%	34%	37%	35%	38%	36%	37%
Utile	63%	65%	61%	67%	63%	62%	64%	61%	56%	63%	67%	62%	58%	61%	66%	63%	65%	62%	64%	63%
Artistique	27%	24%	29%	40%	34%	27%	24%	19%	33%	34%	25%	23%	28%	23%	24%	28%	31%	28%	24%	28%
Réaliste	73%	76%	71%	60%	66%	73%	76%	81%	67%	66%	75%	77%	72%	77%	76%	72%	69%	72%	76%	72%

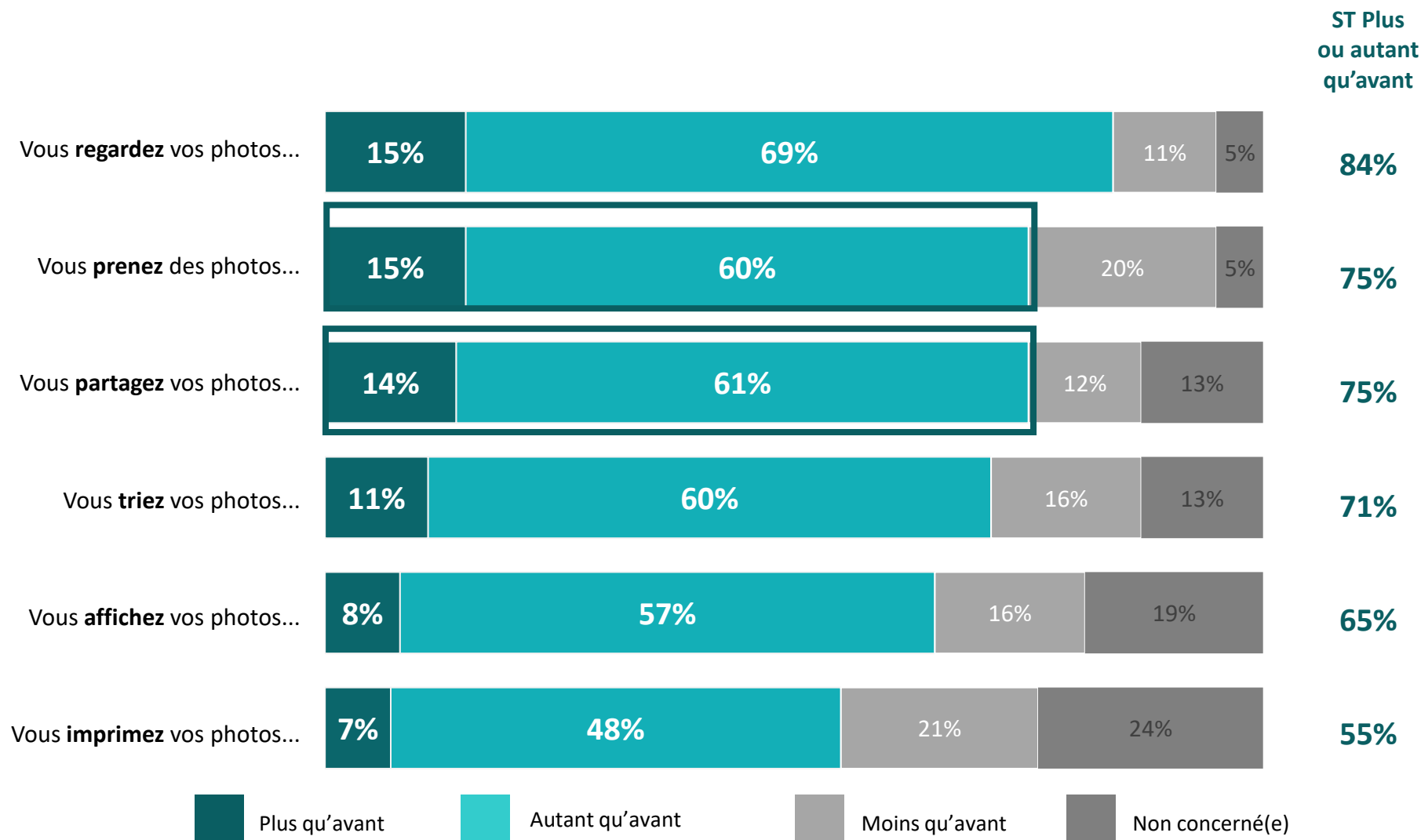
X/Y Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble



Avec la crise sanitaire, 75% des Français déclarent prendre et partager plus ou autant de photos qu'avant.

EVOLUTIONS HABITUDES PHOTOS DEPUIS COVID - Depuis le début de la crise sanitaire du Covid-19, comment votre rapport à la photo a évolué ?

Base ensemble (1009)





22% des 18-24 ans affirment imprimer leurs photos plus qu'avant depuis le début de la crise sanitaire de COVID-19.

EVOLUTIONS HABITUDES PHOTOS DEPUIS COVID - Depuis le début de la crise sanitaire du Covid-19, comment votre rapport à la photo a évolué ?

Base ensemble (1009)

Plus qu'avant	Total	Sexe		Age					CSP				Région					Revenus annuels €		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Moins de 24 000	De 24 000 à 42 000	Plus de 42 000
Base	1009	513	498	93	166	255	239	256	159	142	301	407	177	230	240	114	248	314	355	234
Vous prenez des photos...	15%	7%	22%	31%	24%	18%	9%	6%	16%	23%	17%	11%	22%	12%	15%	10%	16%	17%	13%	14%
Vous regardez vos photos...	15%	11%	18%	21%	19%	14%	12%	12%	16%	19%	14%	13%	20%	10%	13%	13%	16%	17%	13%	15%
Vous partagez vos photos...	14%	10%	18%	25%	20%	15%	8%	11%	16%	20%	13%	12%	16%	10%	15%	10%	17%	14%	14%	14%
Vous triez vos photos...	11%	8%	14%	22%	24%	7%	7%	8%	13%	16%	7%	11%	17%	6%	13%	12%	10%	12%	10%	11%
Vous affichez vos photos...	8%	6%	11%	20%	17%	9%	3%	2%	10%	15%	8%	6%	11%	5%	11%	6%	9%	10%	6%	10%
Vous imprimez vos photos...	7%	4%	9%	22%	14%	5%	4%	1%	7%	13%	6%	5%	9%	4%	11%	4%	6%	9%	4%	9%

X/Y Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble

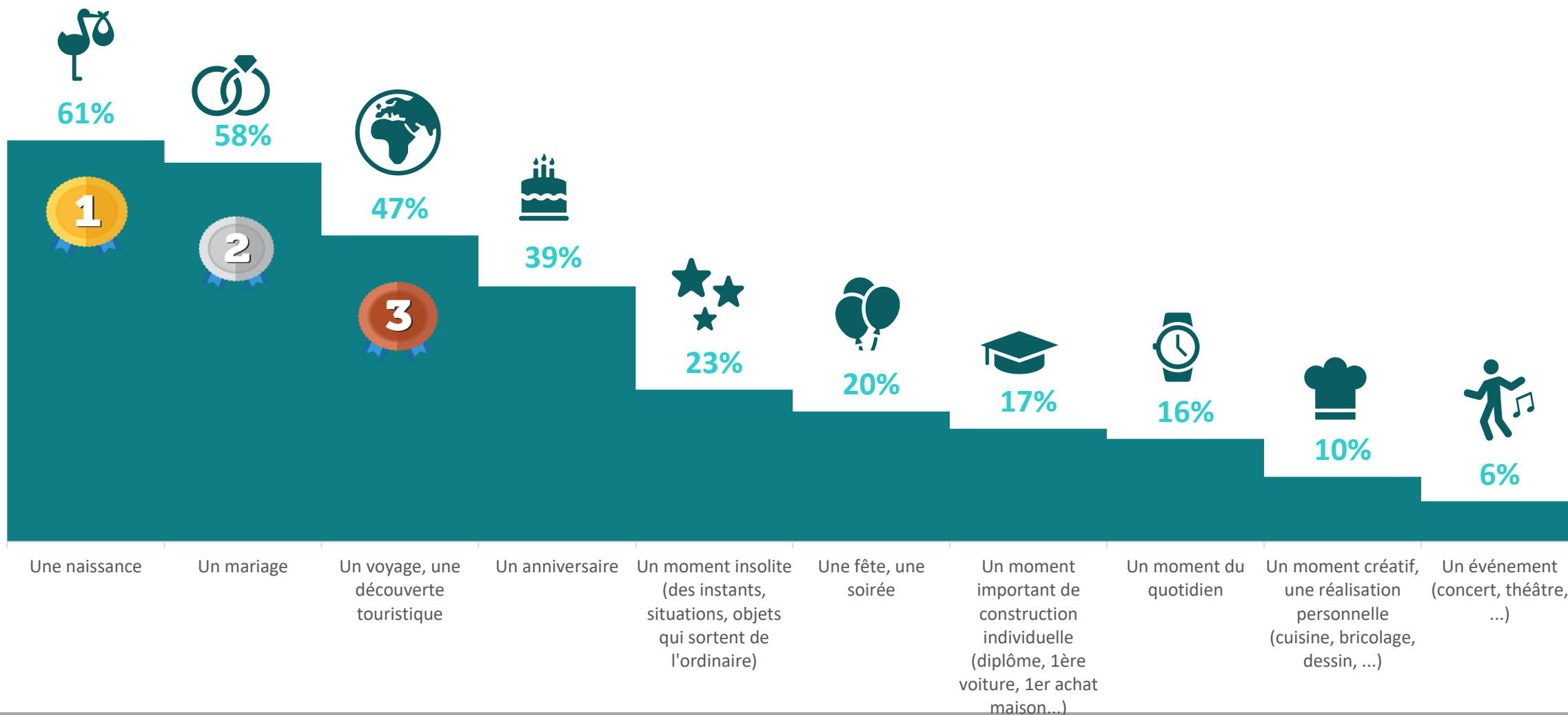


Pour les Français, les naissances, les mariages et les voyages sont les 3 occasions les plus importantes à immortaliser en photo.

MOMENTS IMMORTALISÉS EN PHOTO - Pour vous, quels sont les 3 moments qu'il est essentiel d'immortaliser en photo ?

Base ensemble (1009)

Plusieurs réponses possibles / Total supérieur à 100%





Des occasions qui diffèrent principalement en fonction de l'âge des répondants

MOMENTS IMMORTALISÉS EN PHOTO - Pour vous, quels sont les 3 moments qu'il est essentiel d'immortaliser en photo ?

Base ensemble (1009)

Plusieurs réponses possibles / Total supérieur à 100%

	Total	Sexe		Age					CSP				Région					Revenus annuels €		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Moins de 24 000	De 24 000 à 42 000	Plus de 42 000
Base	1009	513	498	93	166	255	239	256	159	142	301	407	177	230	240	114	248	314	355	234
Une naissance	61%	58%	64%	46%*	51%	61%	72%	63%	49%	62%	66%	62%	55%	64%	61%	61%	63%	58%	66%	60%
Un mariage	58%	56%	59%	55%	47%	54%	65%	62%	47%	52%	60%	61%	50%	60%	58%	58%	61%	51%	61%	62%
Un voyage, une découverte touristique	47%	50%	43%	42%	37%	46%	50%	53%	47%	47%	44%	48%	52%	44%	42%	49%	47%	42%	50%	49%
Un anniversaire	39%	36%	41%	38%	32%	43%	37%	42%	35%	34%	42%	40%	31%	42%	40%	39%	41%	43%	37%	35%
Un moment insolite (des instants, situations, objets qui sortent de l'ordinaire)	23%	24%	22%	19%	24%	25%	23%	22%	24%	26%	24%	21%	22%	24%	28%	27%	18%	25%	22%	22%
Une fête, une soirée	20%	21%	19%	27%	21%	22%	14%	19%	26%	19%	21%	17%	24%	20%	19%	17%	19%	23%	18%	20%
Un moment important de construction individuelle (diplôme, 1ère voiture, 1er achat maison...)	17%	17%	17%	21%	28%	20%	13%	11%	25%	23%	14%	15%	21%	16%	16%	16%	17%	14%	15%	21%
Un moment du quotidien	16%	17%	14%	25%	22%	12%	12%	15%	20%	17%	12%	17%	16%	14%	16%	19%	15%	17%	16%	14%
Un moment créatif, une réalisation personnelle (cuisine, bricolage, dessin, ...)	10%	8%	11%	14%	19%	10%	6%	6%	11%	15%	8%	9%	16%	8%	9%	7%	10%	12%	8%	10%
Un événement (concert, théâtre, ...)	6%	7%	5%	8%	14%	5%	5%	2%	12%	7%	5%	4%	9%	5%	6%	4%	6%	9%	5%	6%

*Note de lecture : 46% des 18-24 ans trouvent que les naissances sont des moments essentiels à immortaliser

X/Y Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble



SYNTHÈSE

“opinionway



Ce qu'il faut retenir



- ➔ **76% (3/4) des Français impriment des photos ; ce chiffre monte à 90% pour les 18-24 ans et à 82% pour les 25-34 ans.**
- ➔ **L'impression de photos sert principalement à créer des albums photos (46%) ; à les afficher/encadrer (35%) ; à les conserver (27%).**
- ➔ **Pour les 18-24 ans l'impression de photos sert principalement à afficher ou encadrer leurs clichés (54%).**
- ➔ **22% des 18-24 ans et 14% des 25-34 ans affirment imprimer leurs photos plus qu'avant depuis le début de la crise sanitaire de COVID-19.**
- ➔ **93% des Français estiment qu'une photo avant tout être naturelle vs. retouchée.**
- ➔ **26% des 25-34 ans considèrent qu'une photo doit avant tout être retouchée vs. seulement 1% des 50-64 ans et 4% des 35-49 ans.**
- ➔ **22% des 18-24 ans et 14% des 25-34 ans affirment imprimer leurs photos plus qu'avant depuis le début de la crise sanitaire de COVID-19.**
- ➔ **4 moments essentiels à immortaliser pour les Français : les naissances, les mariages, les voyages et les anniversaires.**

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études
dans votre boîte mail en vous abonnant à notre
newsletter !