

“opinionway pour



Les Français et les soins à domicile

Avril 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 074 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 avril 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la FEDEPSAD et l'UPSADI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

- Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

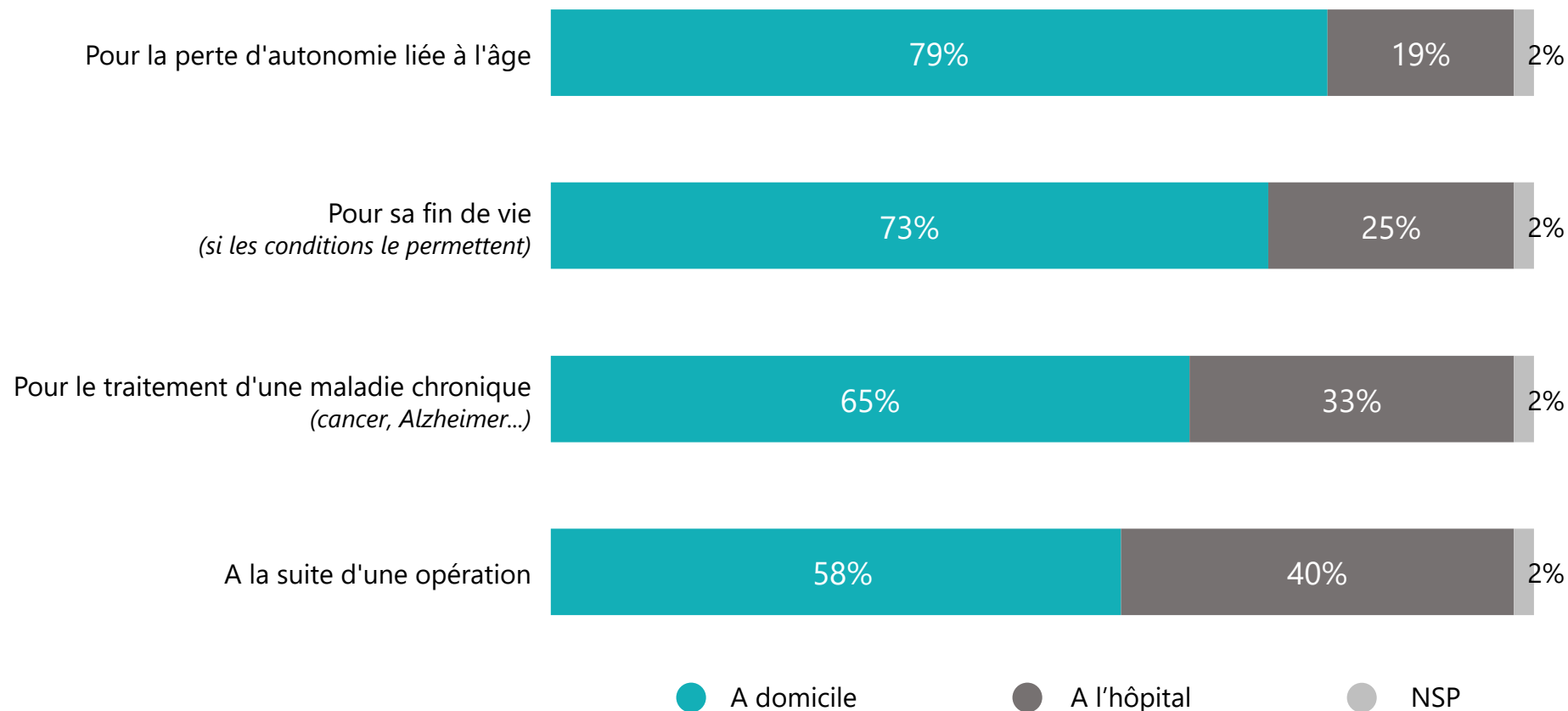




La préférence entre prise en charge à l'hôpital ou à domicile



Q. Vous personnellement, préféreriez-vous une prise en charge à l'hôpital / en établissement de santé ou à votre domicile ?





La préférence entre prise en charge à l'hôpital ou à domicile



Q. Vous personnellement, préféreriez-vous une prise en charge à l'hôpital / en établissement de santé ou à votre domicile ?

	% A domicile	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Pour la perte d'autonomie liée à l'âge	79%	79%	78%	56%	63%	76%	92%	88%	80%	78%	80%
Pour sa fin de vie (si les conditions le permettent)	73%	72%	74%	62%	65%	73%	81%	73%	74%	73%	71%
Pour le traitement d'une maladie chronique (cancer, Alzheimer...)	65%	65%	64%	53%	56%	61%	71%	71%	63%	63%	68%
A la suite d'une opération	58%	61%	54%	35%	49%	54%	68%	64%	54%	62%	58%



La préférence entre prise en charge à l'hôpital ou à domicile



Q. Vous personnellement, préféreriez-vous une prise en charge à l'hôpital / en établissement de santé ou à votre domicile ?

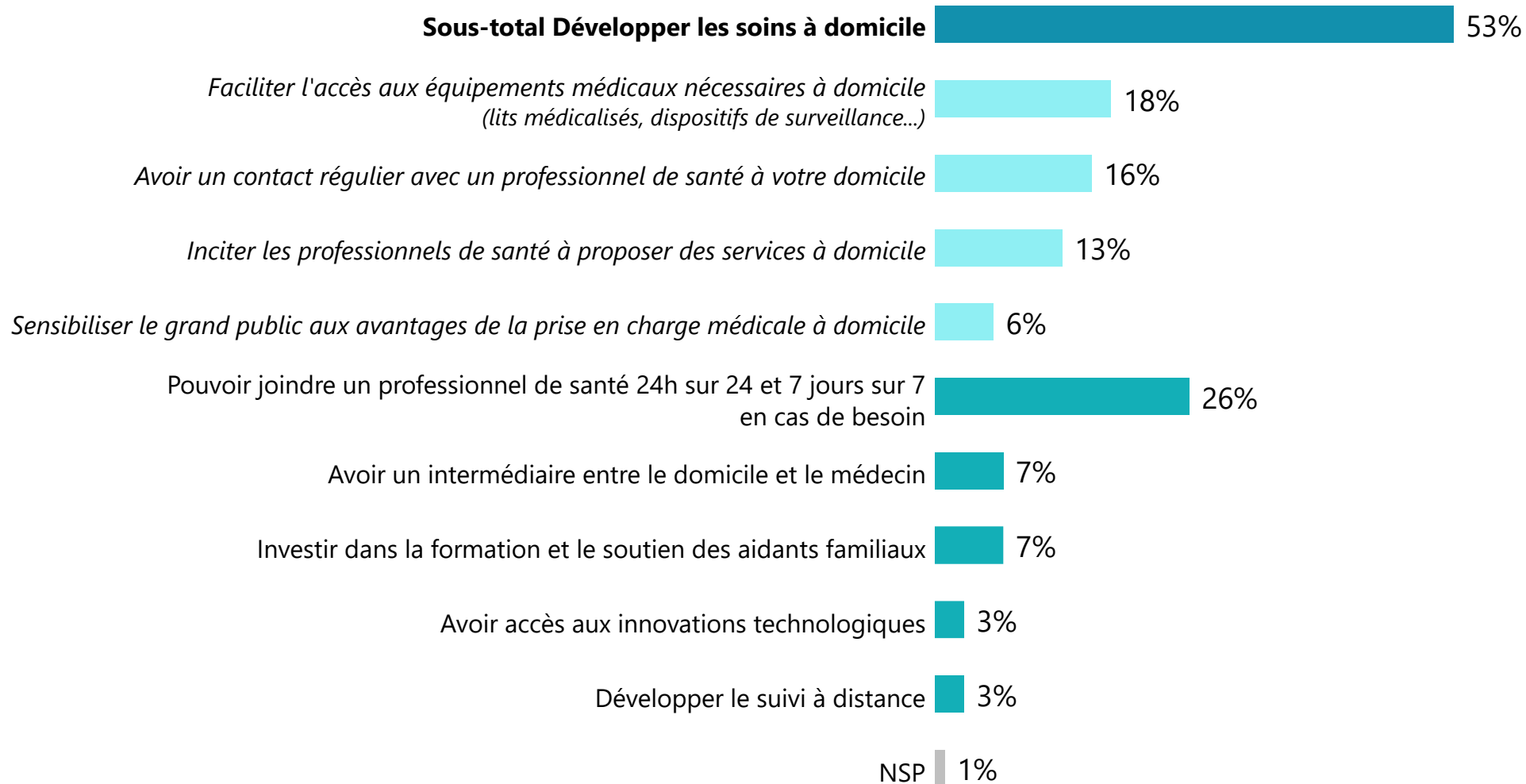
	% A l'hôpital	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
A la suite d'une opération	40%	37%	44%	59%	46%	45%	31%	35%	43%	36%	40%
Pour le traitement d'une maladie chronique (cancer, Alzheimer...)	33%	32%	34%	44%	39%	37%	28%	28%	35%	34%	31%
Pour sa fin de vie (si les conditions le permettent)	25%	26%	24%	33%	29%	25%	19%	26%	24%	24%	27%
Pour la perte d'autonomie liée à l'âge	19%	19%	20%	40%	32%	22%	8%	11%	18%	20%	18%



Les éléments favorisant la prise en charge médicale à domicile



Q. Selon vous, comment favoriser la prise en charge médicale à domicile ?





Les éléments favorisant la prise en charge médicale à domicile



Q. Selon vous, comment favoriser la prise en charge médicale à domicile ?

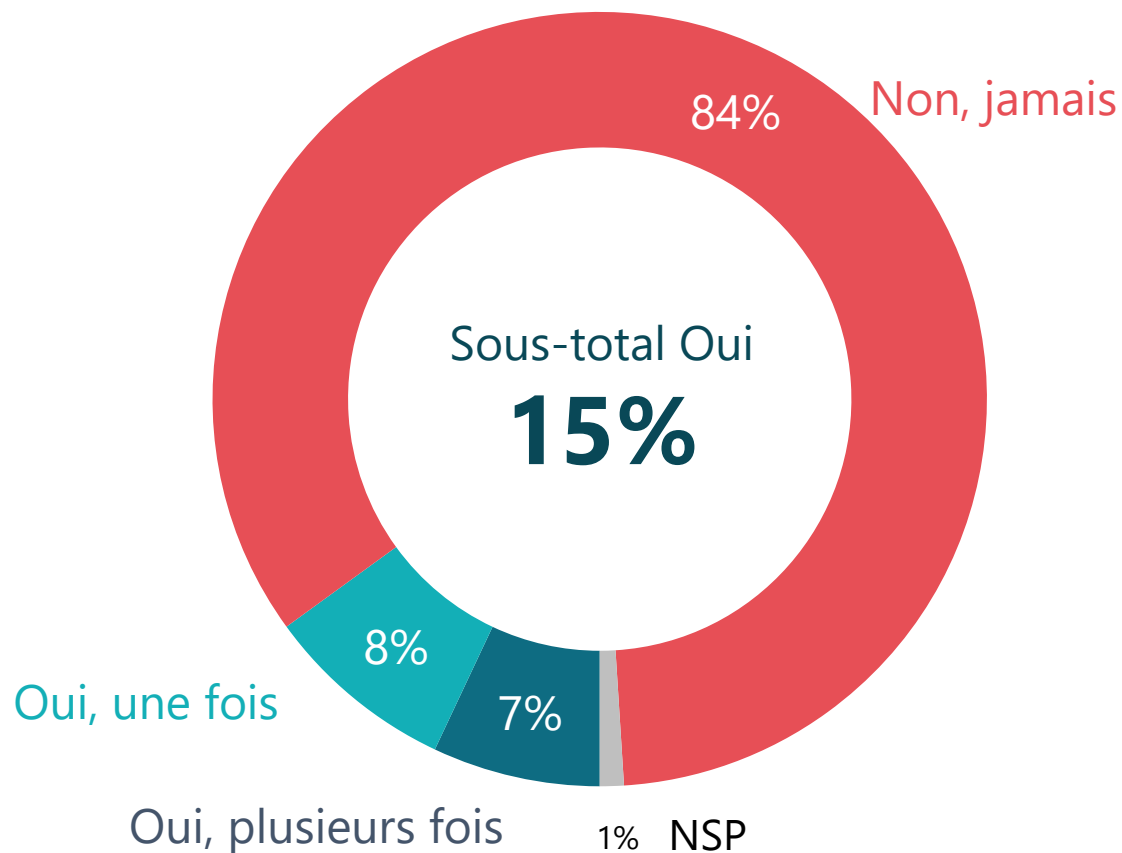
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Développer les soins à domicile	53%	53%	52%	50%	50%	51%	51%	56%	52%	49%	53%
<i>Faciliter l'accès aux équipements médicaux nécessaires à domicile (lits médicalisés, dispositifs de surveillance...)</i>	18%	19%	17%	22%	16%	18%	17%	17%	18%	15%	18%
<i>Avoir un contact régulier avec un professionnel de santé à votre domicile</i>	16%	14%	17%	14%	18%	15%	15%	16%	17%	14%	16%
<i>Inciter les professionnels de santé à proposer des services à domicile</i>	13%	13%	13%	11%	10%	14%	13%	15%	13%	14%	13%
<i>Sensibiliser le grand public aux avantages de la prise en charge médicale à domicile</i>	6%	7%	5%	3%	6%	4%	6%	8%	4%	6%	6%
Pouvoir joindre un professionnel de santé 24h sur 24 et 7 jours sur 7 en cas de besoin	26%	25%	27%	26%	20%	22%	31%	28%	21%	27%	29%
Avoir un intermédiaire entre le domicile et le médecin	7%	6%	8%	7%	14%	9%	4%	4%	8%	8%	6%
Investir dans la formation et le soutien des aidants familiaux	7%	7%	7%	3%	11%	8%	8%	6%	10%	8%	5%
Avoir accès aux innovations technologiques	3%	4%	1%	5%	4%	2%	2%	2%	4%	2%	2%
Développer le suivi à distance	3%	4%	3%	5%	1%	7%	3%	2%	3%	5%	3%



Le recours à des soins à domicile impliquant l'installation d'un dispositif médical



Q. Vous personnellement, avez-vous déjà eu recours à des soins à domicile impliquant l'installation d'un dispositif médical chez vous pendant la durée de votre traitement (pompe à perfusion, pompe à nutrition, appareil de ventilation contre l'apnée du sommeil, oxygène, lit médicalisé, ...) ?





Le recours à des soins à domicile impliquant l'installation d'un dispositif médical



Q. Vous personnellement, avez-vous déjà eu recours à des soins à domicile impliquant l'installation d'un dispositif médical chez vous pendant la durée de votre traitement (pompe à perfusion, pompe à nutrition, appareil de ventilation contre l'apnée du sommeil, oxygène, lit médicalisé, ...) ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	15%	15%	16%	27%	26%	15%	9%	11%	18%	15%	14%
...Oui, plusieurs fois	7%	7%	7%	11%	11%	8%	3%	6%	8%	7%	6%
...Oui, une fois	8%	8%	9%	16%	15%	7%	6%	5%	10%	8%	8%
Non, jamais	84%	85%	83%	73%	73%	85%	91%	87%	81%	85%	85%



L'opinion vis-à-vis des soins reçus à domicile



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les soins à domicile que vous avez reçus ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant reçu des soins à domicile, soit 15% de l'échantillon.

D'accord

Vous vous êtes senti(e) en sécurité pendant toute la durée de votre traitement à domicile



90%

Les échanges avec les professionnels étaient faciles



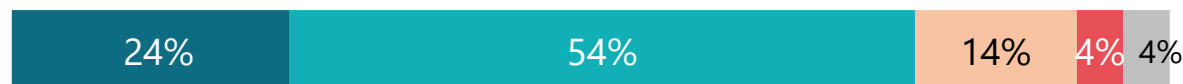
88%

Les professionnels dédiés ont facilité votre prise en charge



84%

Les professionnels étaient accessibles 24h sur 24 et 7 jours sur 7



78%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



L'opinion vis-à-vis des aux soins reçus à domicile



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les soins à domicile que vous avez reçus ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant reçu des soins à domicile, soit 15% de l'échantillon.

	% D'accord	Sexe		Age		Statut		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 ans et plus	CSP+	CSP-*	Inactif
Vous vous êtes senti(e) en sécurité pendant toute la durée de votre traitement à domicile	90%	92%	89%	82%	100%	90%	87%	93%
Les échanges avec les professionnels étaient faciles	88%	87%	89%	81%	95%	85%	84%	94%
Les professionnels dédiés ont facilité votre prise en charge	84%	82%	86%	82%	87%	85%	84%	83%
Les professionnels étaient accessibles 24h sur 24 et 7 jours sur 7	78%	75%	81%	75%	83%	79%	85%	73%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



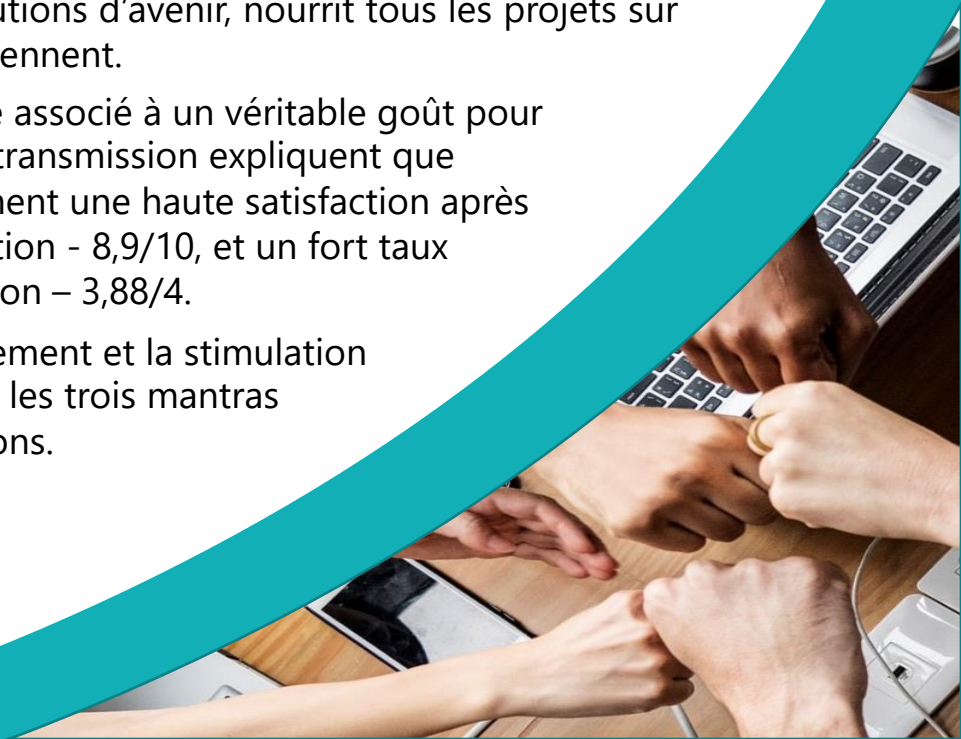
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
fmicheau@opinion-way.com

Ronan Gouhenant

Chargé d'études – Pôle opinion
rgouhenant@opinion-way.com