

“*opinionway*” pour **ORISHA** | Ginkoia  
Retail Chains

# Les Français et la prochaine saison de ski

*Vague 5*

Octobre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate



Photo by [Matthieu Pétard](#) on [Unsplash](#)



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 487 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, a été isolé un échantillon de **370 personnes ayant l'intention de partir en vacances à la montagne sur la saison 2024-2025**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 au 28 octobre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants et 2,1 à 4,9 points pour un échantillon de 400 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Orisha Ginkoia »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

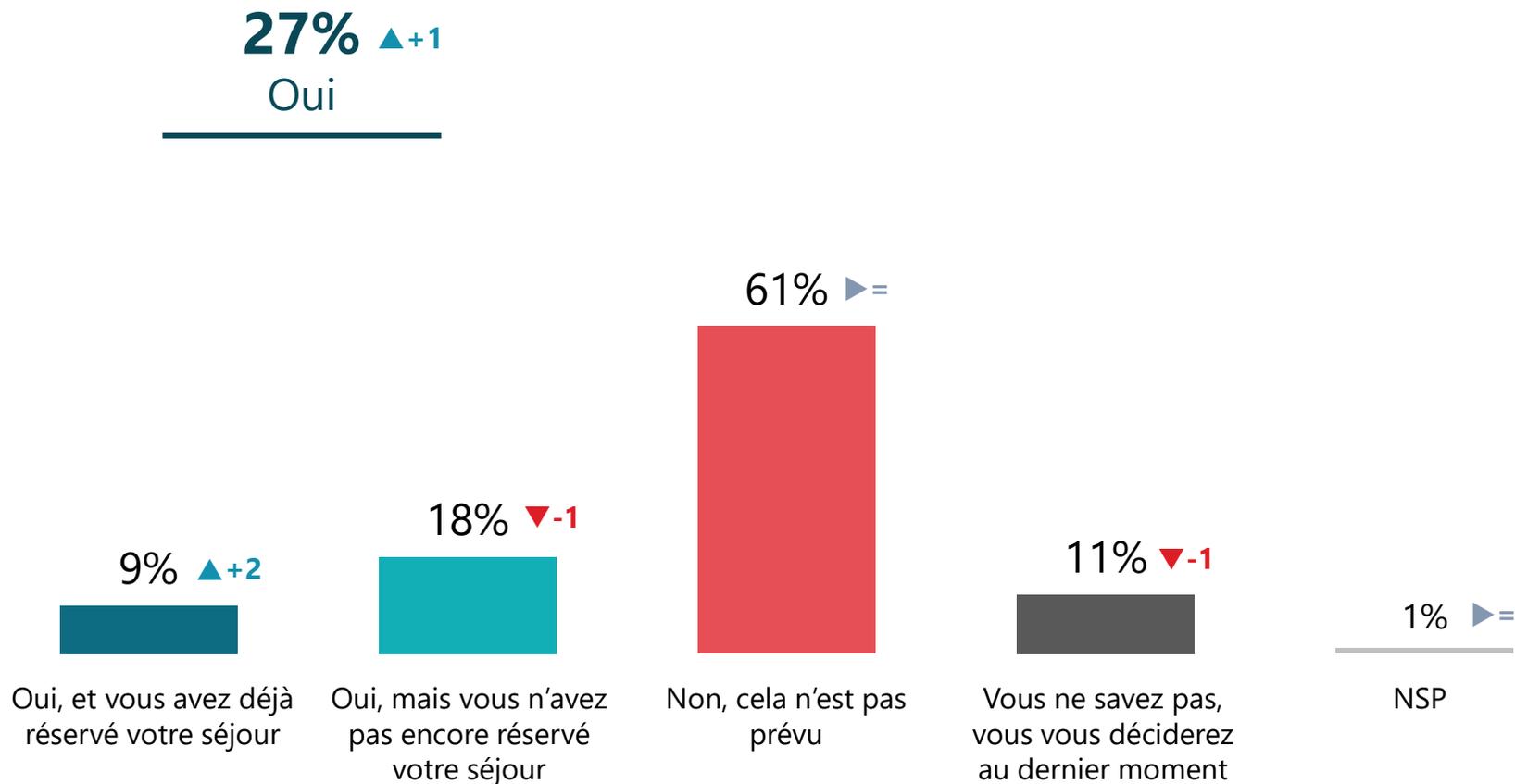




# L'intention de partir à la montagne cet hiver



Q. Envisagez-vous de partir en vacances à la montagne cet hiver ?





# L'intention de partir à la montagne cet hiver



Q. Envisagez-vous de partir en vacances à la montagne cet hiver ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>52%</b>	<b>45%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>13%</b>	<b>40%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>
<i>...Oui et vous avez déjà réservé votre séjour</i>	<b>9%</b>	10%	8%	20%	15%	8%	6%	5%	15%	8%	6%
<i>...Oui, mais vous n'avez pas encore réservé votre séjour</i>	<b>18%</b>	21%	17%	32%	30%	19%	17%	8%	25%	19%	13%
<b>Non, cela n'est pas prévu</b>	<b>61%</b>	<b>56%</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>50%</b>	<b>59%</b>	<b>69%</b>
<b>Vous ne savez pas, vous vous déciderez au dernier moment</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>

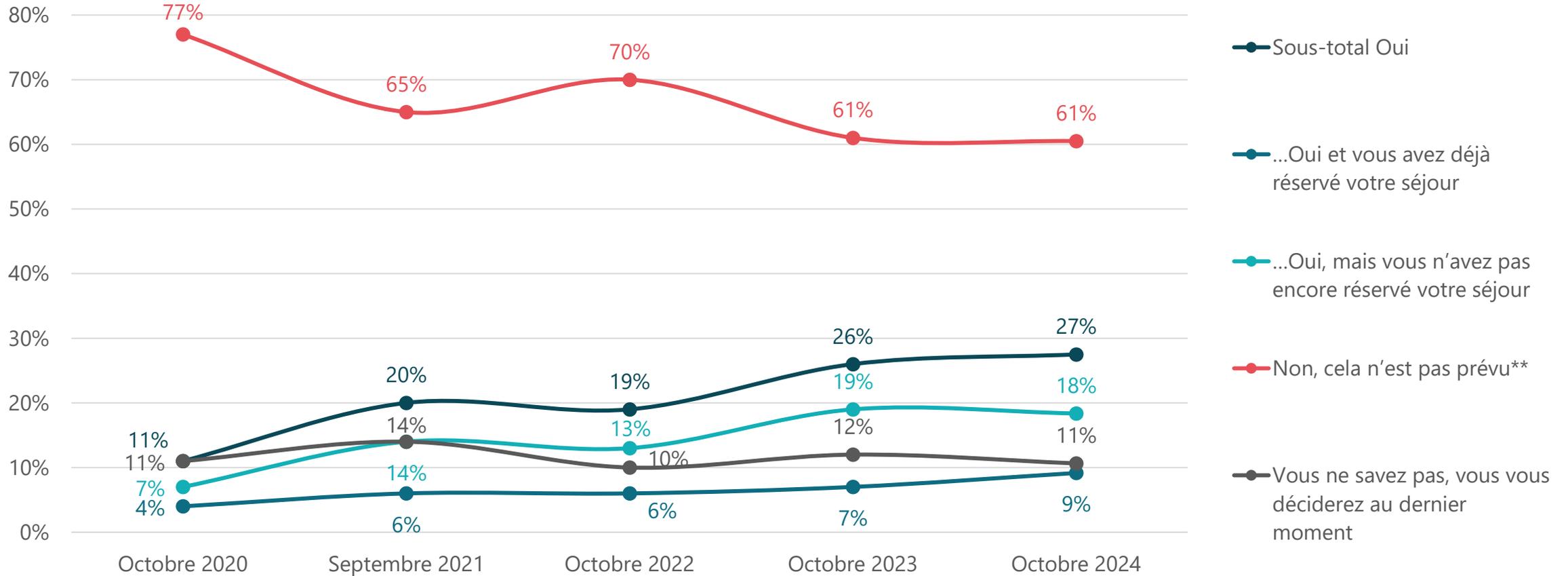


# L'intention de partir à la montagne cet hiver



1487 personnes

Q. Envisagez-vous de partir en vacances à la montagne cet hiver ?\*



\*En 2020, la question était rédigée de la façon suivante : « Envisagez-vous de partir en vacances au ski cet hiver ? »

\*\* En 2020, les items proposés étaient rédigés de la façon suivante : « Non, la situation sanitaire / économique ne le permet pas » et « Non vous n'avez pas envie »

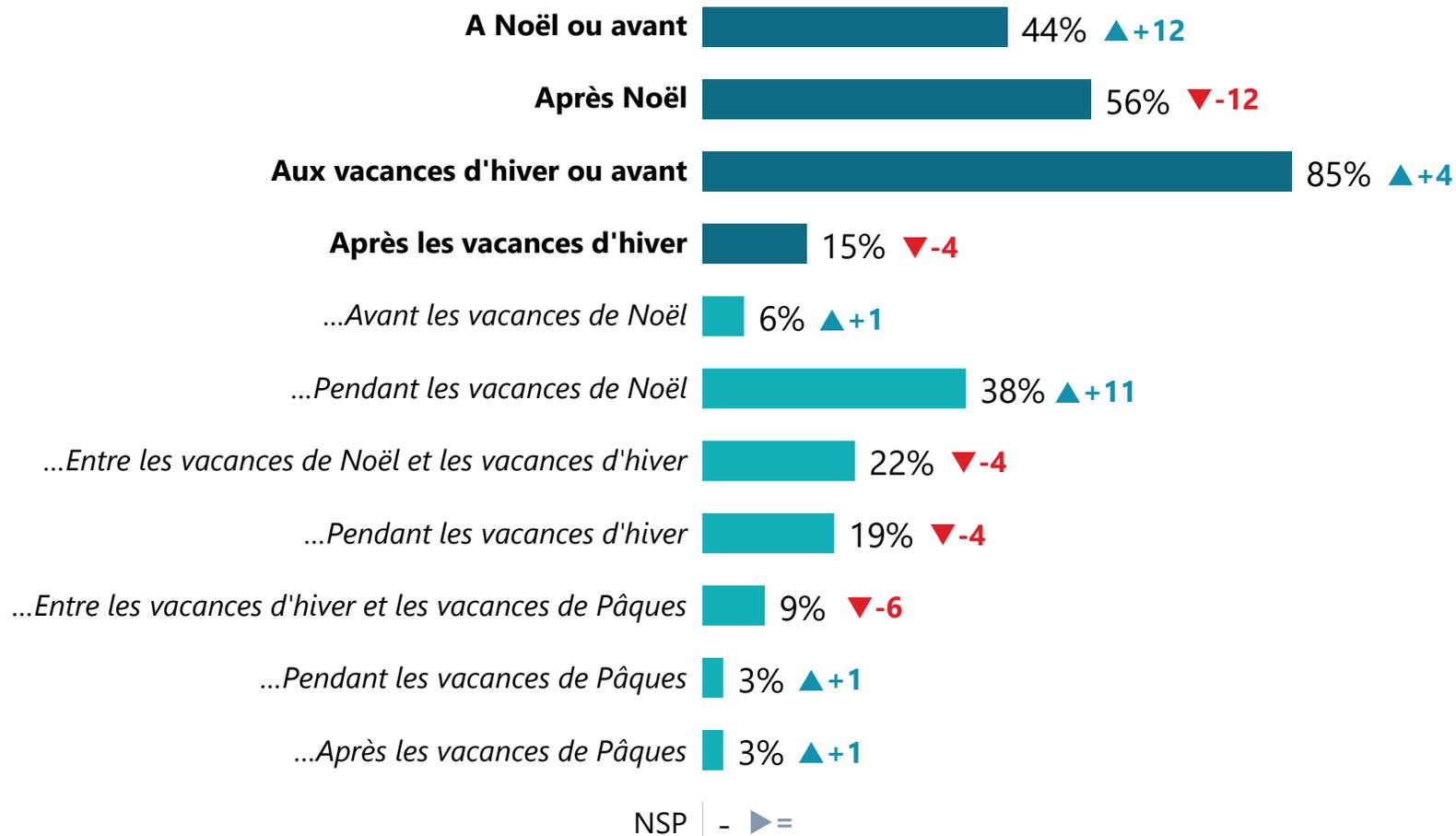


# La période de départ envisagée



Q. A quelle période envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon





# La période de départ envisagée



370 personnes

Q. A quelle période envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>A Noël ou avant</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>63%</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>40%</b>
<b>Après Noël</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	<b>71%</b>	<b>78%</b>	<b>56%</b>	<b>53%</b>	<b>60%</b>
<b>Aux vacances d'hiver ou avant</b>	<b>85%</b>	<b>88%</b>	<b>82%</b>	<b>93%</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>84%</b>	<b>72%</b>	<b>91%</b>	<b>84%</b>	<b>79%</b>
<b>Après les vacances d'hiver</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>28%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>
<i>Avant les vacances de Noël</i>	<b>6%</b>	5%	7%	11%	10%	3%	1%	4%	4%	6%	9%
<i>Pendant les vacances de Noël</i>	<b>38%</b>	40%	36%	52%	42%	43%	28%	18%	40%	41%	31%
<i>Entre les vacances de Noël et les vacances d'hiver</i>	<b>22%</b>	22%	22%	15%	16%	16%	34%	36%	25%	18%	23%
<i>Pendant les vacances d'hiver</i>	<b>19%</b>	21%	17%	15%	19%	24%	21%	14%	22%	19%	16%
<i>Entre les vacances d'hiver et les vacances de Pâques</i>	<b>9%</b>	8%	11%	1%	6%	10%	12%	17%	4%	10%	14%
<i>Pendant les vacances de Pâques</i>	<b>3%</b>	-	5%	3%	2%	4%	1%	5%	3%	1%	4%
<i>Après les vacances de Pâques</i>	<b>3%</b>	4%	2%	3%	5%	-	3%	6%	2%	5%	3%



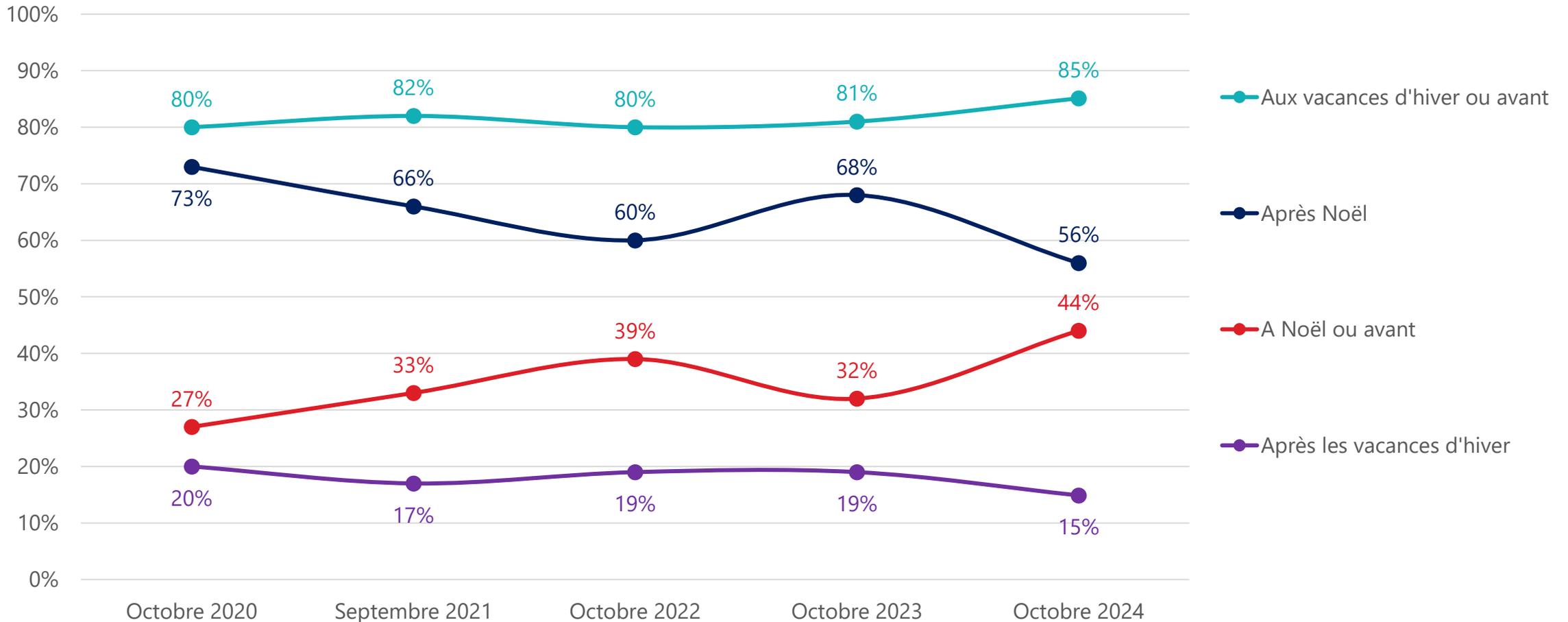
# La période de départ envisagée



370 personnes

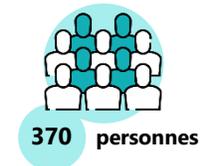
Q. A quelle période envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon





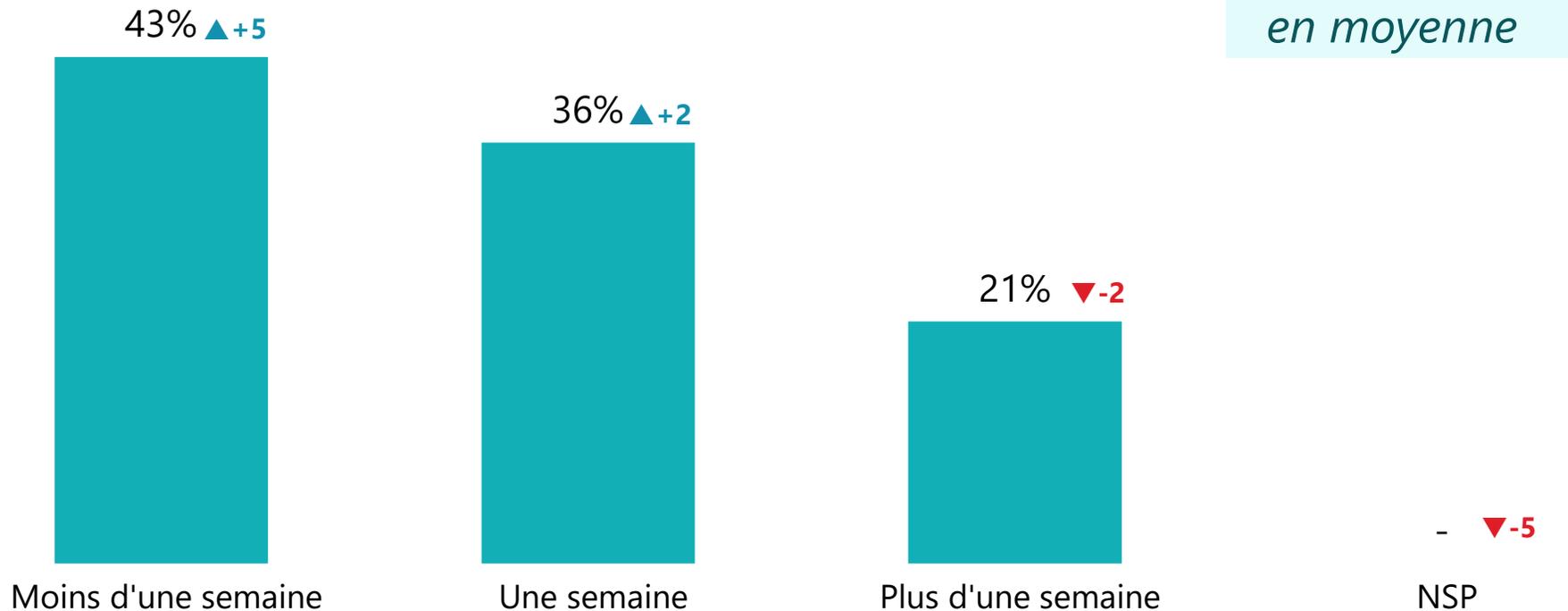
# La durée de séjour envisagée



Q. Combien de jours envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





# La durée de séjour envisagée



## Q. Combien de jours envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Nombre de jours en moyenne</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Moins d'une semaine	<b>43%</b>	41%	45%	40%	65%	41%	36%	21%	45%	54%	31%
Une semaine	<b>36%</b>	36%	35%	30%	20%	51%	43%	33%	43%	30%	32%
Plus d'une semaine	<b>21%</b>	22%	18%	29%	15%	6%	21%	44%	12%	16%	36%



# La durée de séjour envisagée

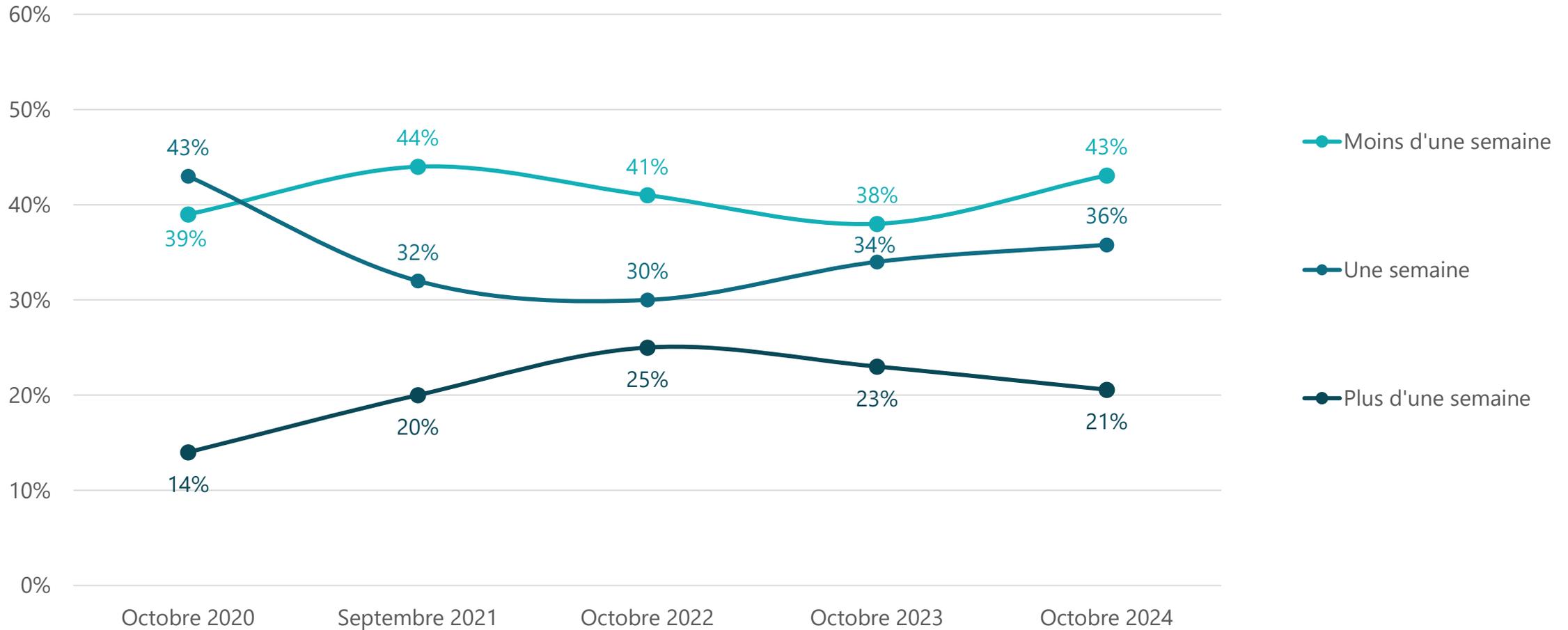


370 personnes

Q. Combien de jours envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





# L'évolution envisagée pour la durée de séjour

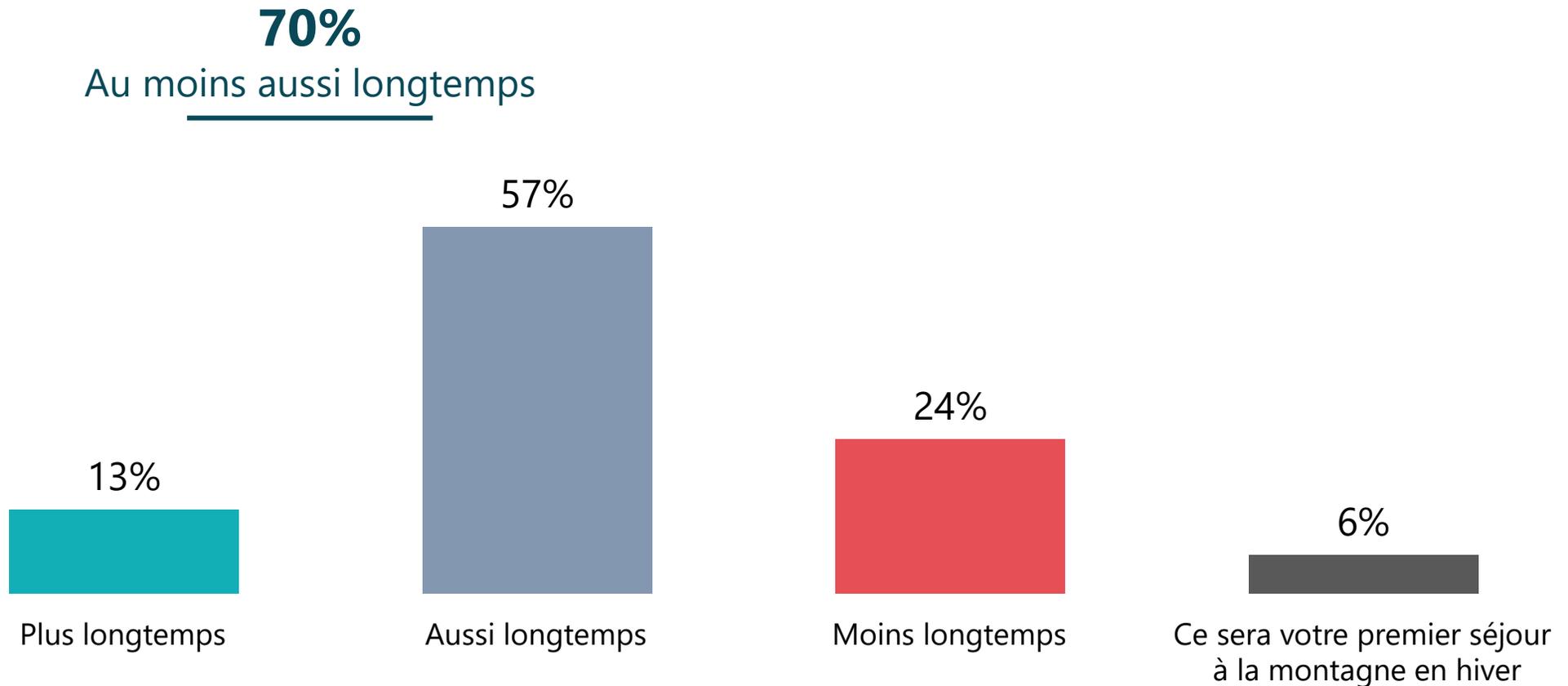


370 personnes

Q. Avez-vous prévu de partir plus longtemps, moins longtemps ou aussi longtemps que lors de votre précédent séjour à la montagne en hiver ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

**Nouvelle question**





# L'évolution envisagée pour la durée de séjour



Q. Avez-vous prévu de partir plus longtemps, moins longtemps ou aussi longtemps que lors de votre précédent séjour à la montagne en hiver ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Au moins aussi longtemps</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>65%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	<b>77%</b>	<b>71%</b>	<b>85%</b>	<b>77%</b>	<b>59%</b>	<b>71%</b>
...Plus longtemps	<b>13%</b>	10%	17%	28%	19%	8%	6%	5%	11%	13%	16%
...Aussi longtemps	<b>57%</b>	65%	48%	41%	37%	69%	65%	80%	66%	46%	55%
Moins longtemps	<b>24%</b>	21%	27%	21%	40%	17%	21%	12%	21%	33%	19%
Ce sera votre premier séjour à la montagne en hiver	<b>6%</b>	4%	8%	10%	4%	6%	8%	3%	2%	8%	10%



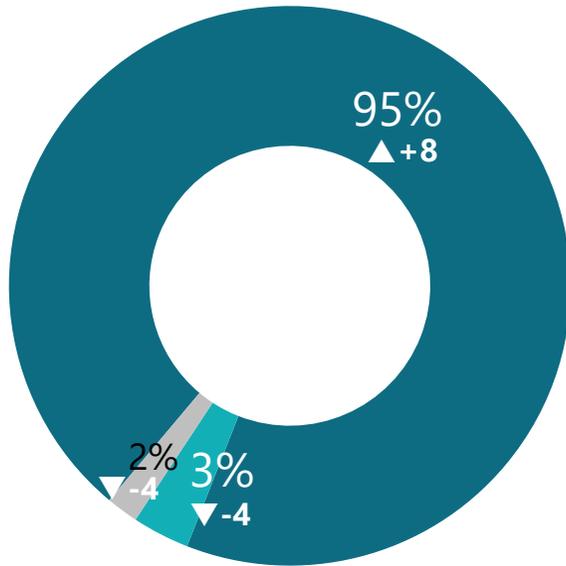
# Les préférences en matière de station de ski



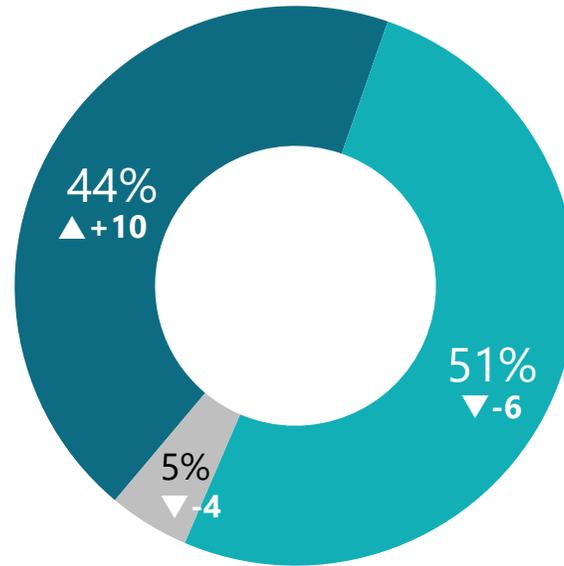
370 personnes

Q. Pour vos vacances à la montagne cet hiver, préférez-vous plutôt une station... ?

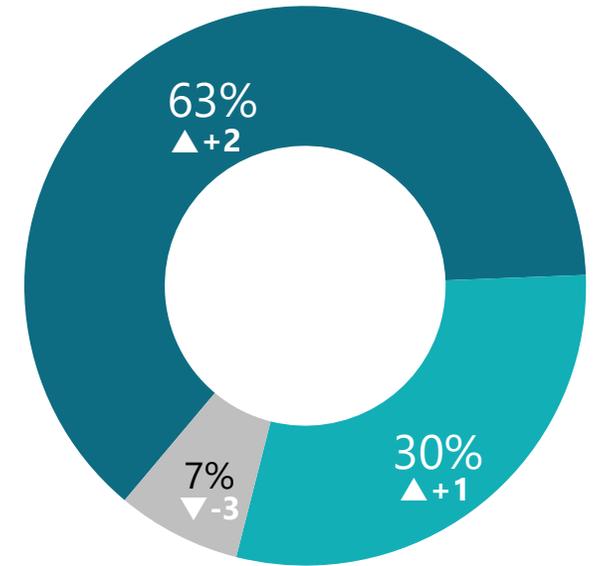
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon



- En France
- A l'étranger
- NSP



- A moins de 1500 m d'altitude
- A plus de 1500 m d'altitude
- NSP



- Avec moins de 250 km de pistes de ski
- Avec plus de 250 km de pistes de ski
- NSP



# Les préférences en matière de station de ski



Q. Pour vos vacances à la montagne cet hiver, préférez-vous plutôt une station... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
En France	<b>95%</b>	94%	96%	91%	95%	98%	94%	96%	95%	94%	95%
A l'étranger	<b>3%</b>	3%	3%	9%	1%	1%	4%	3%	4%	2%	4%
A plus de 1500 m d'altitude	<b>44%</b>	43%	46%	52%	50%	29%	41%	54%	40%	43%	50%
A moins de 1500 m d'altitude	<b>51%</b>	50%	52%	45%	42%	66%	54%	46%	55%	49%	48%
Avec moins de 250 km de pistes de ski	<b>63%</b>	65%	61%	38%	69%	68%	70%	72%	65%	67%	59%
Avec plus de 250 km de pistes de ski	<b>30%</b>	25%	35%	55%	21%	30%	24%	16%	31%	25%	31%



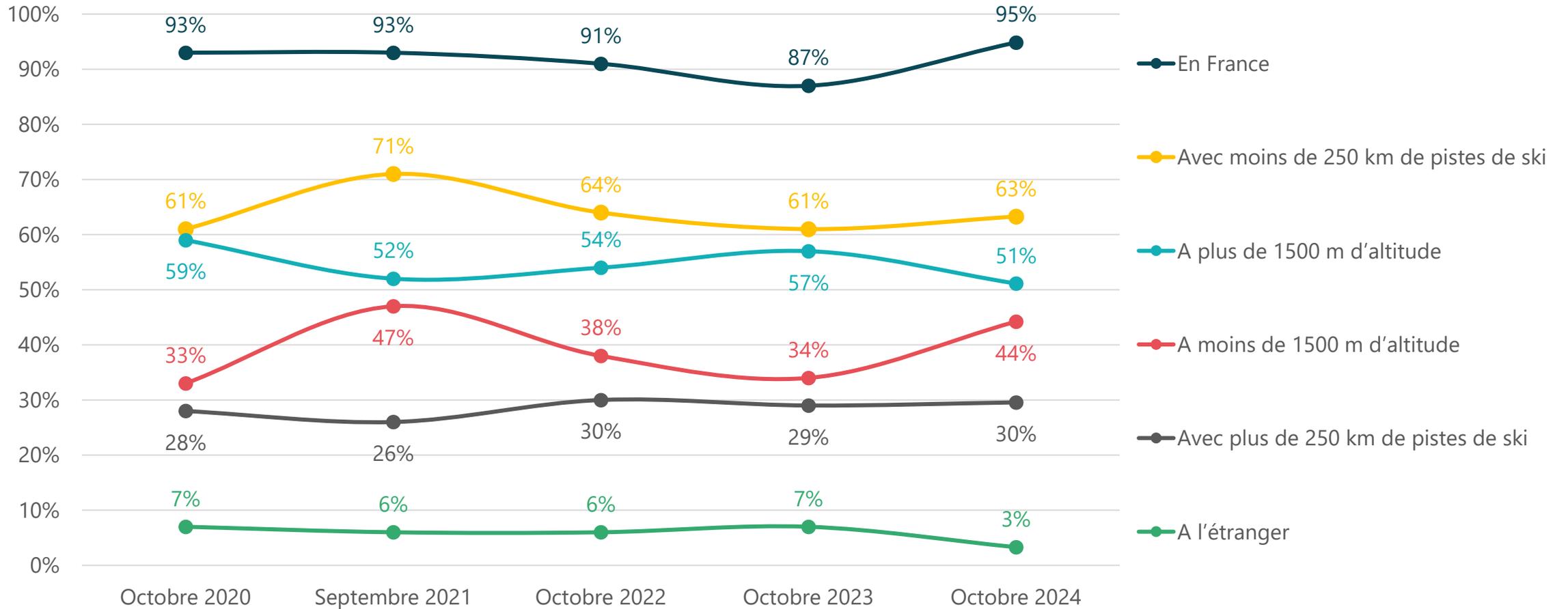
# Les préférences en matière de station de ski



370 personnes

Q. Pour vos vacances à la montagne cet hiver, préférez-vous plutôt une station... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon





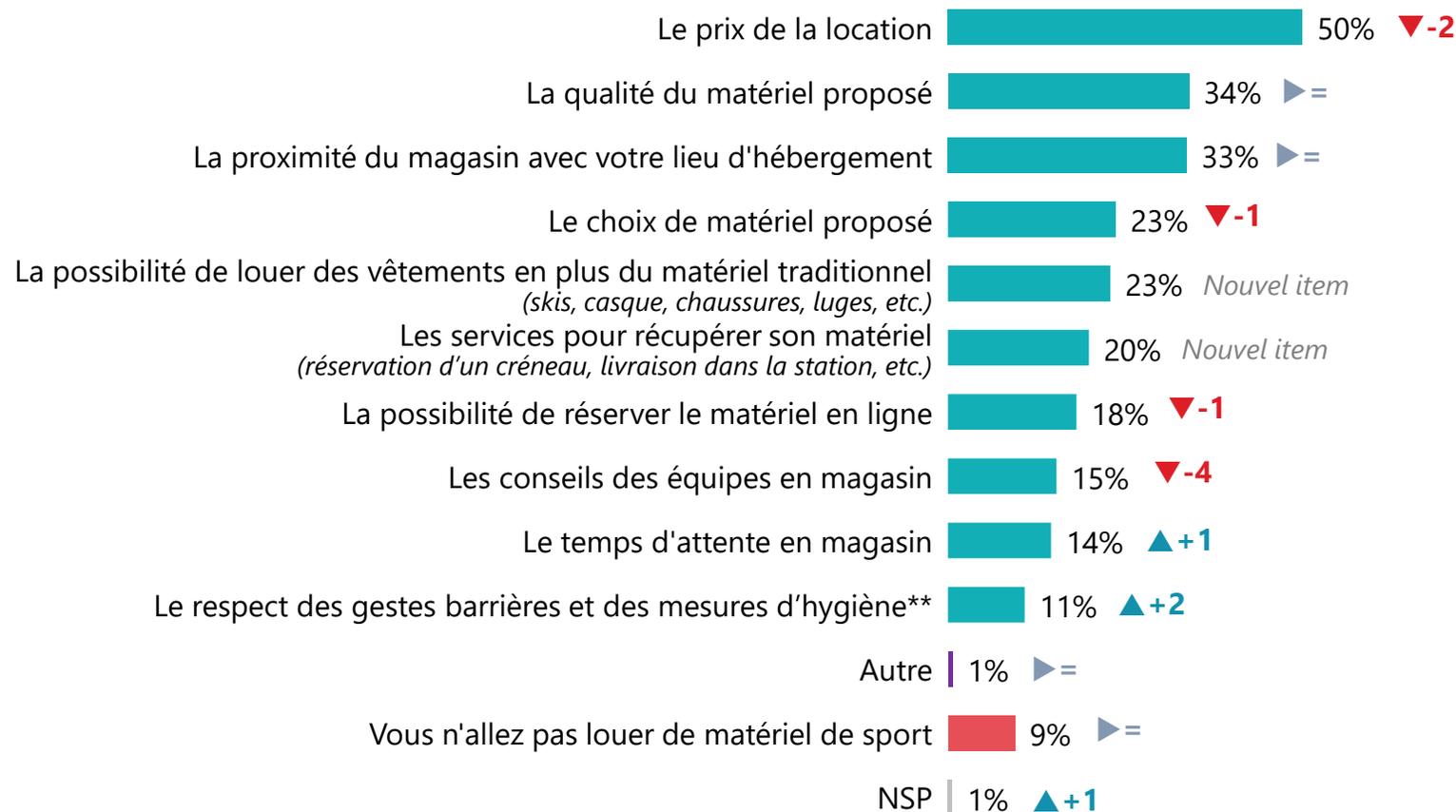
# Les critères de choix d'un magasin de location de matériel de sport



Q. Quels sont vos quatre critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ?\*

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%



\*Jusqu'en 2023, la question était libellée : « Quels sont vos trois critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ? »

\*\*Jusqu'en 2023, l'item était libellé : « Le respect des gestes barrières contre la Covid-19 »



# Les critères de choix d'un magasin de location de matériel de sport



370 personnes

Q. Quels sont vos quatre critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP +	CSP -	Inactif
Le prix de la location	<b>50%</b>	51%	48%	46%	41%	62%	55%	37%	49%	59%	41%
La qualité du matériel proposé	<b>34%</b>	32%	35%	48%	27%	40%	28%	20%	32%	33%	37%
La proximité du magasin avec votre lieu d'hébergement	<b>33%</b>	34%	33%	30%	36%	31%	38%	29%	36%	37%	26%
Le choix de matériel proposé	<b>23%</b>	24%	22%	20%	29%	22%	24%	19%	23%	30%	18%
La possibilité de louer des vêtements en plus du matériel traditionnel (skis, casque, chaussures, luges, etc.)	<b>23%</b>	24%	21%	26%	22%	28%	20%	13%	28%	21%	17%
Les services pour récupérer son matériel (réservation d'un créneau, livraison dans la station, etc.)	<b>20%</b>	17%	23%	29%	18%	21%	15%	16%	20%	21%	19%
La possibilité de réserver le matériel en ligne	<b>18%</b>	18%	18%	19%	21%	13%	24%	10%	21%	16%	16%
Les conseils des équipes en magasin	<b>15%</b>	14%	17%	20%	14%	13%	14%	17%	19%	13%	11%
Le temps d'attente en magasin	<b>14%</b>	14%	15%	16%	18%	13%	13%	10%	13%	14%	17%
Le respect des gestes barrières et des mesures d'hygiène	<b>11%</b>	11%	10%	17%	15%	6%	10%	3%	12%	9%	11%
Autre	<b>1%</b>	-	1%	-	-	-	1%	3%	-	-	2%
Vous n'allez pas louer de matériel de sport	<b>9%</b>	10%	8%	-	3%	7%	12%	35%	6%	5%	18%



# Les critères de choix d'un magasin de location de matériel de sport (1/2)

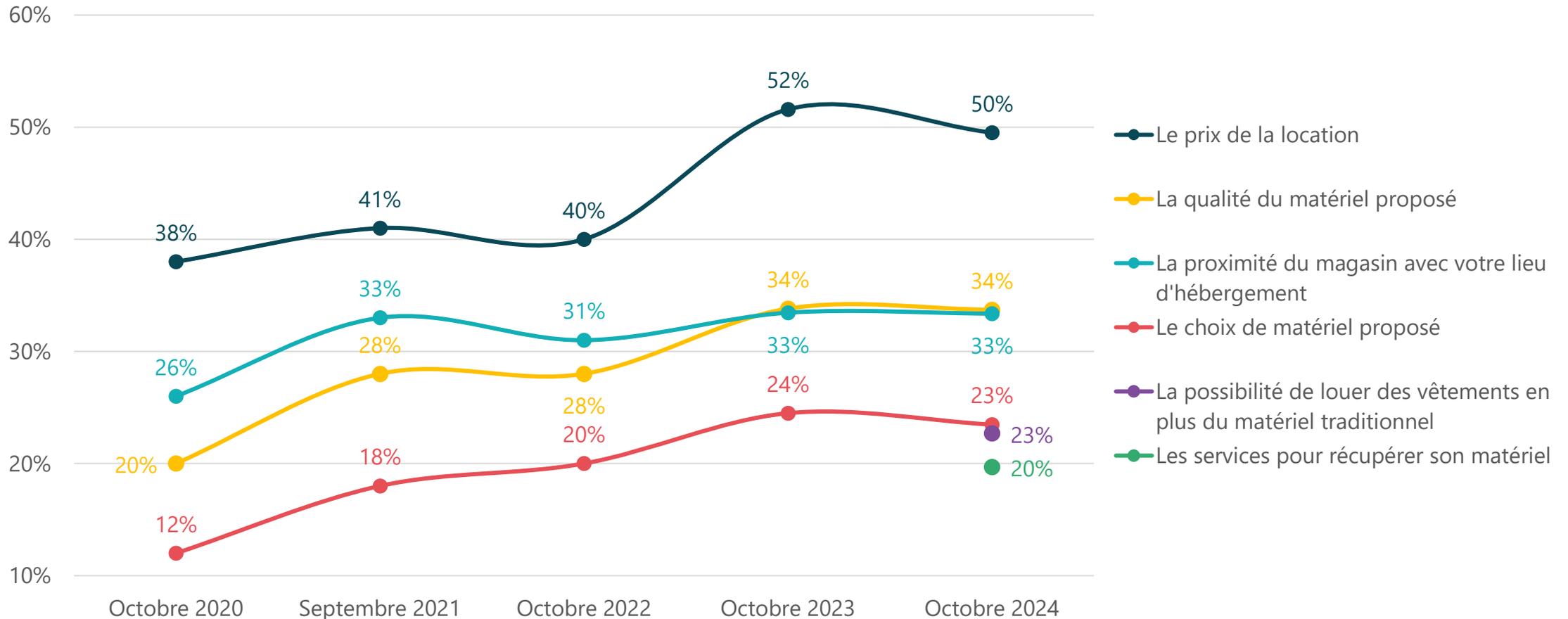


370 personnes

Q. Quels sont vos quatre critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ?\*

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Quatre réponses possibles\*\* - Total supérieur à 100%



\*Jusqu'en 2023, la question était libellée : « Quels sont vos trois critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ? »

\*\*Jusqu'en 2023, le nombre de réponses possibles était de 3.



# Les critères de choix d'un magasin de location de matériel de sport (2/2)

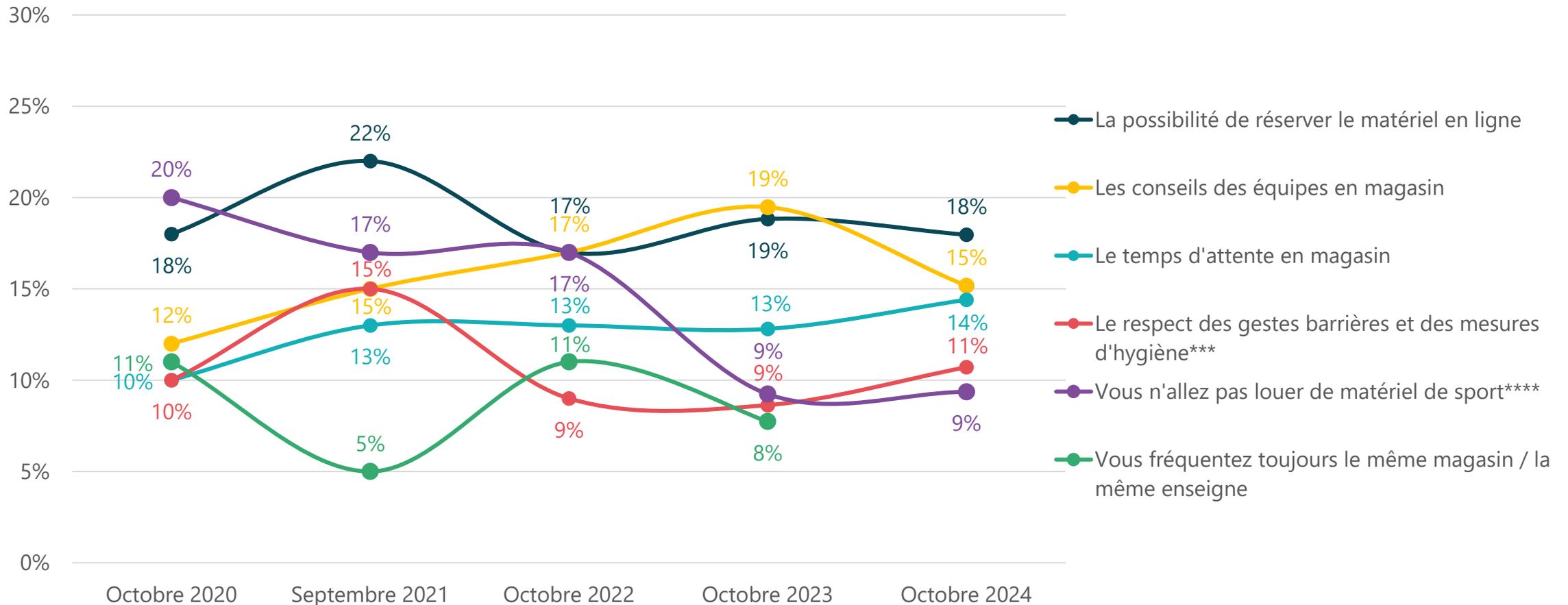


370 personnes

Q. Quels sont vos quatre critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ?\*

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

Quatre réponses possibles\*\* - Total supérieur à 100%



\*Jusqu'en 2023, la question était libellée : « Quels sont vos trois critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ? »

\*\*Jusqu'en 2023, le nombre de réponses possibles était de 3.

\*\*\*Jusqu'en 2023, l'item était libellé : « Le respect des gestes barrières contre la Covid-19 »

\*\*\*\*En 2020 et 2021, l'item proposé était rédigé de la façon suivante : « Vous n'allez pas louer de matériel de ski ».



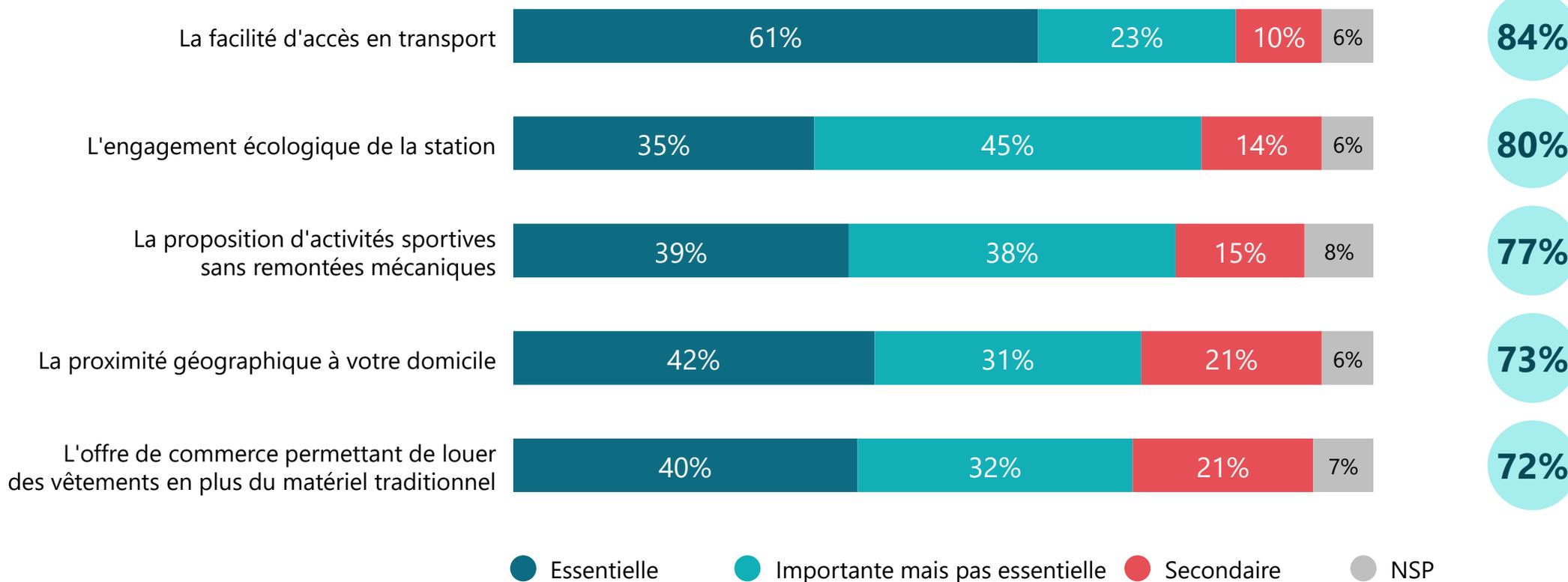
# L'importance des critères RSE pour le choix de la station



Q. Dans le choix d'une station pour vos vacances à la montagne cet hiver, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants ?  
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

## Nouvelle question

Essentielle ou importante





# L'importance des critères RSE pour le choix de la station



Q. Dans le choix d'une station pour vos vacances à la montagne cet hiver, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

## Nouvelle question

	% Essentielle ou importante	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP +	CSP -	Inactif
La facilité d'accès en transport	<b>84%</b>	84%	84%	80%	81%	86%	91%	84%	80%	85%	89%
L'engagement écologique de la station	<b>80%</b>	76%	84%	82%	81%	77%	84%	76%	77%	87%	78%
La proposition d'activités sportives sans remontées mécaniques	<b>77%</b>	78%	76%	78%	80%	83%	78%	59%	75%	86%	71%
La proximité géographique à votre domicile	<b>73%</b>	72%	74%	64%	81%	78%	74%	58%	73%	83%	63%
L'offre de commerce permettant de louer des vêtements en plus du matériel traditionnel	<b>72%</b>	68%	76%	73%	84%	74%	71%	43%	73%	85%	58%



# L'importance des critères RSE pour le choix de la station



Q. Dans le choix d'une station pour vos vacances à la montagne cet hiver, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

## Nouvelle question

	% Essentielle	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP +	CSP -	Inactif
La facilité d'accès en transport	<b>61%</b>	57%	65%	65%	55%	59%	66%	65%	57%	60%	69%
La proximité géographique à votre domicile	<b>42%</b>	35%	49%	35%	60%	42%	39%	21%	43%	53%	29%
L'offre de commerce permettant de louer des vêtements en plus du matériel traditionnel	<b>40%</b>	39%	40%	48%	49%	42%	29%	22%	37%	49%	35%
La proposition d'activités sportives sans remontées mécaniques	<b>39%</b>	37%	41%	47%	39%	51%	27%	22%	36%	51%	30%
L'engagement écologique de la station	<b>35%</b>	32%	38%	35%	42%	34%	29%	32%	29%	44%	34%



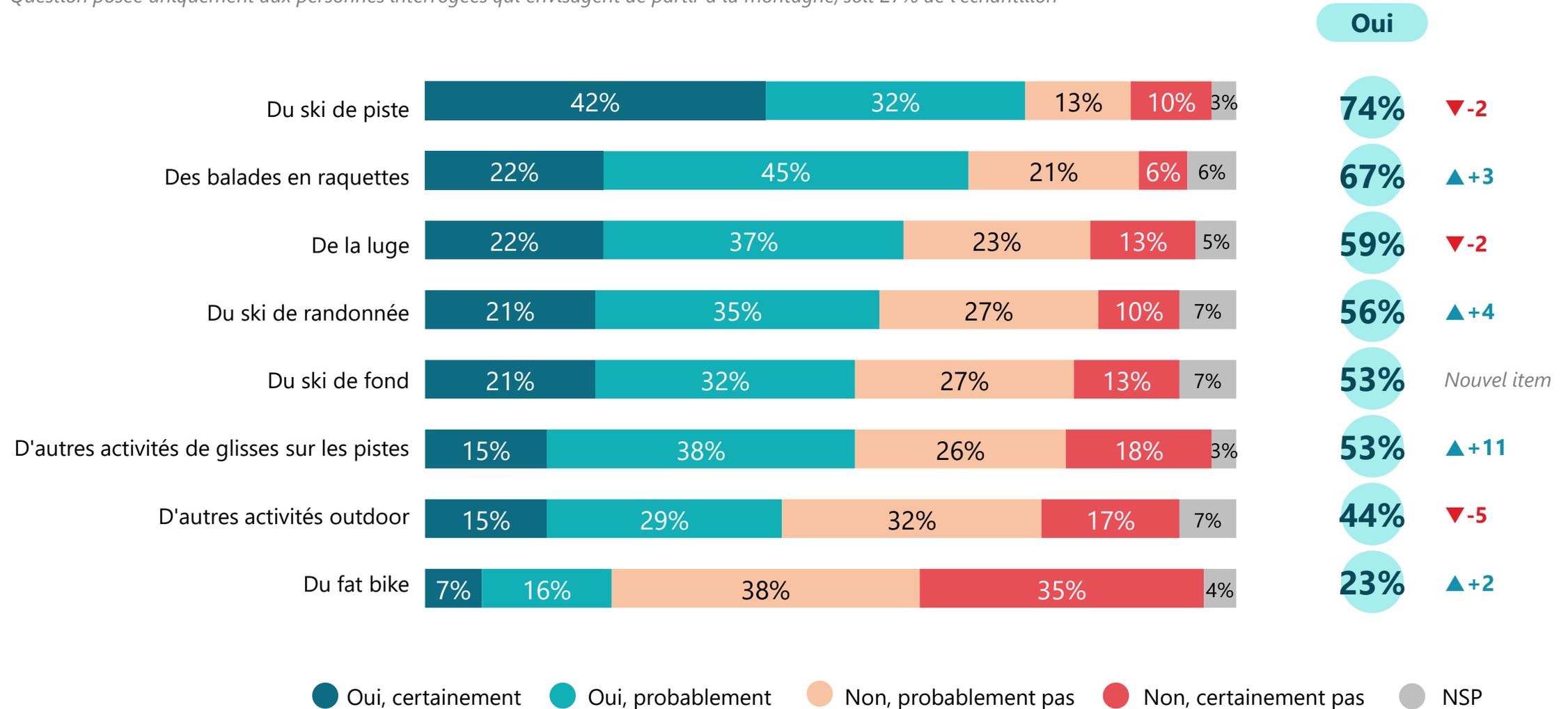
# Les activités prévues lors des prochaines vacances en montagne



370 personnes

Q. Allez-vous pratiquer chacune des activités suivantes lors de vos prochaines vacances en montagne ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon



# Les activités prévues lors des prochaines vacances en montagne

  
370 personnes

Q. Allez-vous pratiquer chacune des activités suivantes lors de vos prochaines vacances en montagne ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP +	CSP -	Inactif
Du ski de piste	<b>74%</b>	76%	71%	81%	74%	88%	65%	50%	79%	74%	66%
Des balades en raquettes	<b>67%</b>	66%	67%	53%	70%	70%	78%	57%	63%	79%	61%
De la luge	<b>59%</b>	52%	66%	73%	73%	64%	40%	29%	56%	71%	51%
Du ski de randonnée	<b>56%</b>	59%	53%	48%	62%	66%	56%	40%	61%	62%	45%
Du ski de fond	<b>53%</b>	52%	54%	63%	59%	52%	47%	33%	52%	58%	47%
D'autres activités de glisses sur les pistes	<b>53%</b>	50%	54%	73%	64%	57%	35%	19%	49%	60%	47%
D'autres activités outdoor	<b>44%</b>	45%	43%	39%	49%	55%	34%	36%	45%	52%	36%
Du fat bike	<b>23%</b>	22%	25%	32%	40%	24%	7%	2%	24%	29%	17%



# Les activités prévues lors des prochaines vacances en montagne

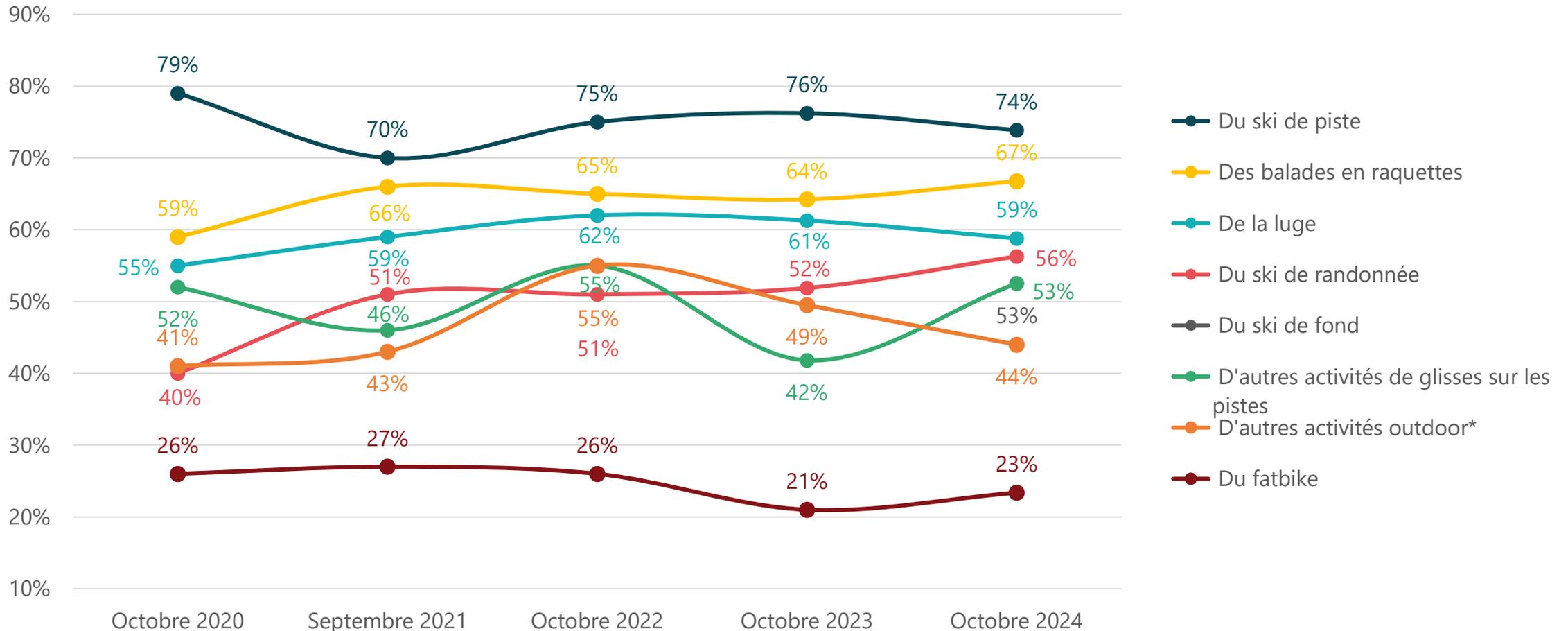


370 personnes

Q. Allez-vous pratiquer chacune des activités suivantes lors de vos prochaines vacances en montagne ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir à la montagne, soit 27% de l'échantillon

% Oui



\*En 2020 et 2021, l'item proposé était rédigé de la façon suivante : « Des activités outdoor encadrées »



# Les autres activités outdoor envisagées

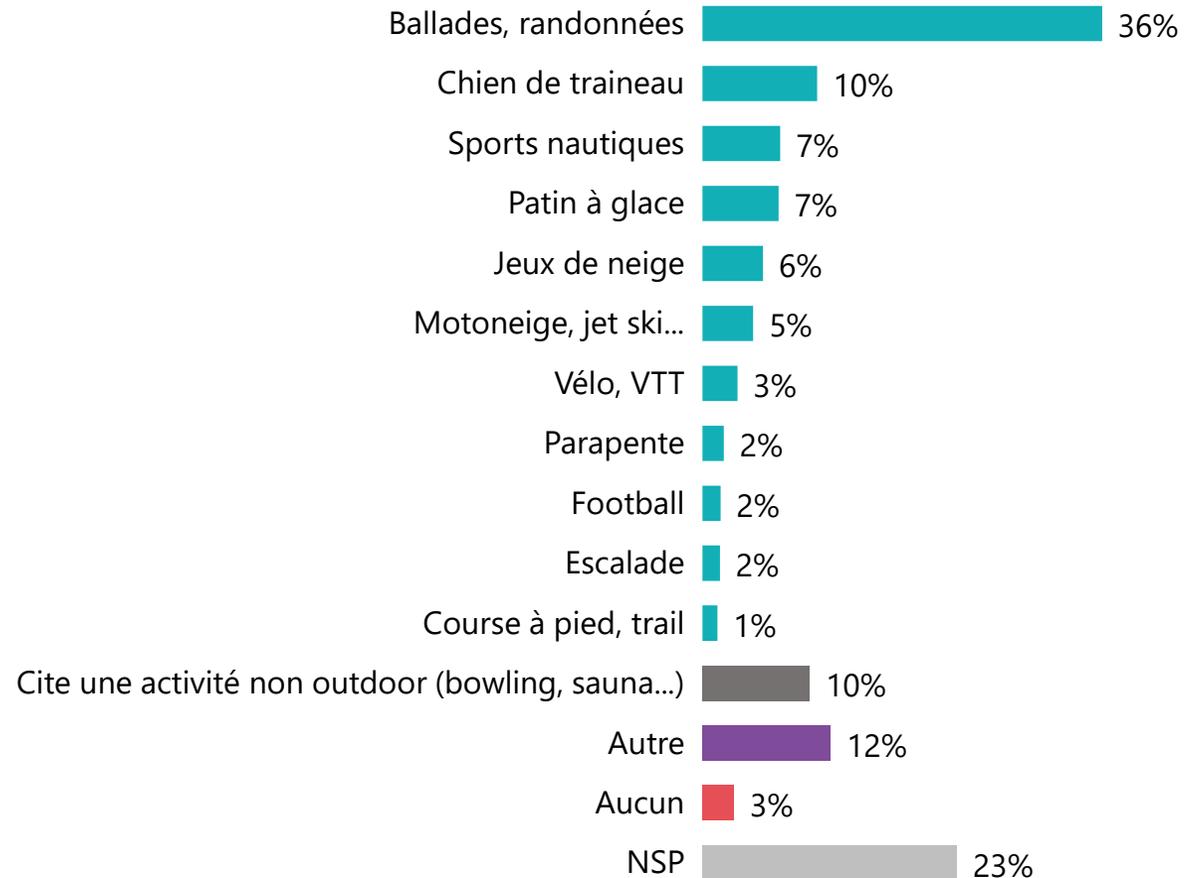


167 personnes

Q. Quelles sont les autres activités outdoor que vous avez l'intention de pratiquer ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de pratiquer d'autres activités outdoor, soit 11% de l'échantillon  
Question ouverte, réponses spontanées - Total supérieur à 100%

## Nouvelle question





# Les autres activités outdoor envisagées



Q. Quelles sont les autres activités outdoor que vous avez l'intention de pratiquer ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de pratiquer d'autres activités outdoor, soit 11% de l'échantillon

Question ouverte, réponses spontanées - Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP +	CSP -	Inactif
Ballades, randonnées	<b>36%</b>	38%	35%	24%	38%	35%	43%	46%	41%	35%	30%
Chien de traîneau	<b>10%</b>	8%	14%	11%	9%	11%	12%	8%	18%	6%	4%
Sports nautiques	<b>7%</b>	5%	9%	-	2%	15%	11%	4%	10%	5%	5%
Patin à glace	<b>7%</b>	9%	4%	-	3%	12%	7%	14%	9%	7%	4%
Jeux de neige	<b>6%</b>	6%	5%	15%	3%	-	10%	5%	5%	-	14%
Motoneige, jet ski...	<b>5%</b>	7%	2%	5%	1%	9%	4%	3%	8%	4%	-
Vélo, VTT	<b>3%</b>	6%	-	5%	3%	1%	7%	-	4%	2%	4%
Parapente	<b>2%</b>	3%	1%	7%	2%	-	1%	-	2%	4%	-
Football	<b>2%</b>	1%	2%	-	2%	3%	-	-	-	5%	-
Escalade	<b>2%</b>	2%	1%	4%	2%	-	-	4%	2%	1%	2%
Course à pied, trail	<b>1%</b>	3%	-	4%	-	2%	-	-	-	4%	-
Cite une activité non outdoor (bowling, sauna...)	<b>10%</b>	10%	10%	11%	3%	21%	3%	4%	10%	13%	6%
Autre	<b>12%</b>	16%	7%	38%	9%	1%	7%	14%	4%	13%	25%
<b>Aucun</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>-</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>-</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### Frédéric Micheau

Directeur Général Adjoint  
Directeur du Pôle opinion  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

### Théo Ponchel

Directeur d'études  
[tponchel@opinion-way.com](mailto:tponchel@opinion-way.com)