

*“opinionway* pour 

# Les parents et les sorties en couple

Rapport d'étude

Janvier 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **512 parents ayant au moins un enfant de moins de 14 ans**, issu d'un échantillon de 1009 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 10 au 11 janvier 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 4,9 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour O2 »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





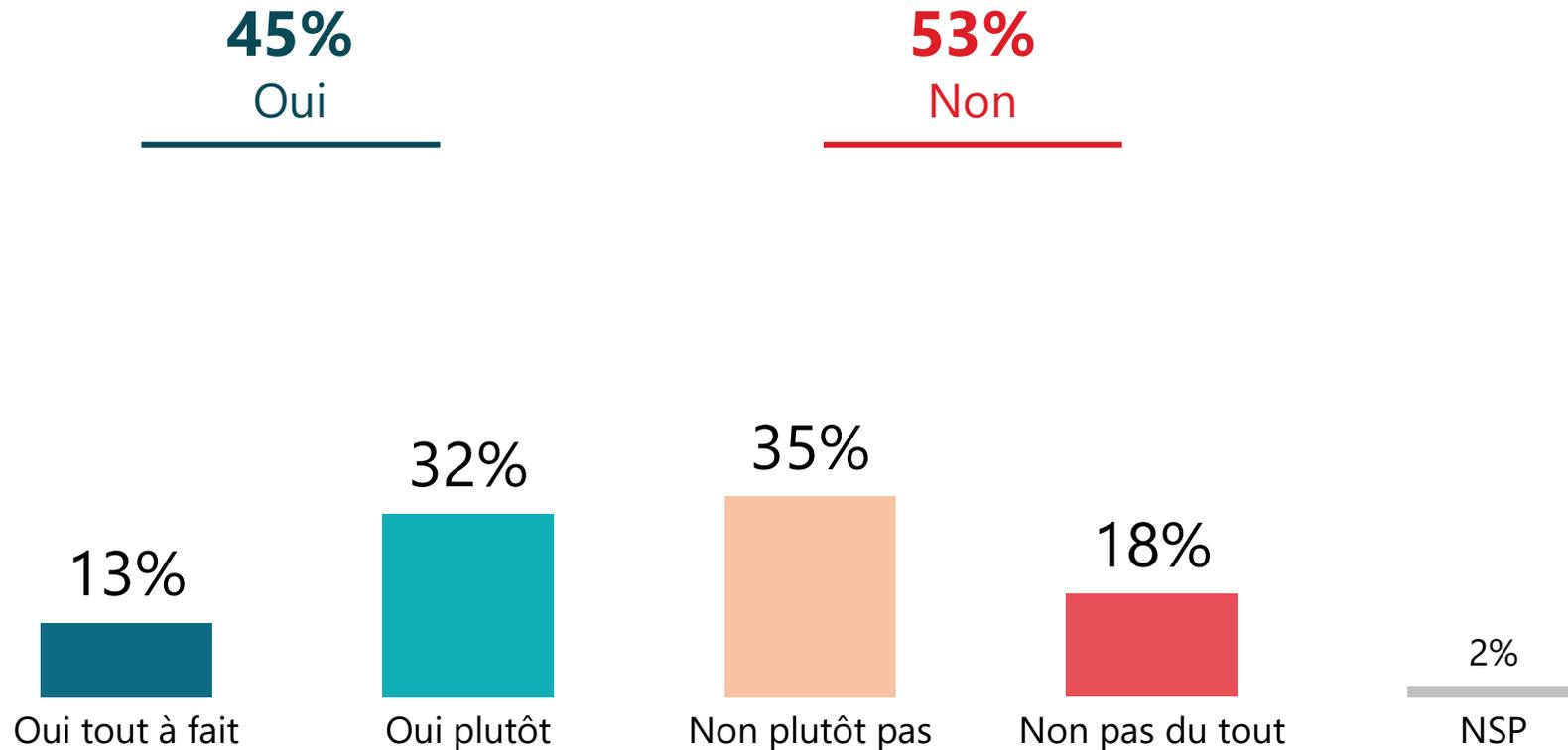
# Les résultats



# Plus de la moitié des parents indiquent ne pas faire autant de sorties en couple qu'ils le souhaiteraient



Q. Depuis que vous avez des enfants, faites-vous autant de sorties en couple que vous le souhaiteriez ?\*  
Question posée aux parents de moins de 10 ans





# Les femmes ont davantage de frustration que les hommes vis-à-vis du manque de sorties en couple après la naissance des enfants



Q. Depuis que vous avez des enfants, faites-vous autant de sorties en couple que vous le souhaiteriez ?\*  
Question posée aux parents de moins de 10 ans

	% Total	Sexe		Age			Statut			Parents	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Enfant de moins de 10 ans	Enfant de 10 ans ou plus
<b>Sous-total Oui</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>35%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>
<i>Oui tout à fait</i>	<b>13%</b>	16%	11%	13%	11%	15%	12%	13%	15%	14%	9%
<i>Oui plutôt</i>	<b>32%</b>	37%	27%	33%	24%	37%	30%	31%	34%	30%	42%
<b>Sous-total Non</b>	<b>53%</b>	<b>44%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>64%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>46%</b>	<b>53%</b>	<b>49%</b>
<i>Non plutôt pas</i>	<b>35%</b>	32%	37%	35%	41%	30%	40%	34%	31%	36%	30%
<i>Non pas du tout</i>	<b>18%</b>	12%	23%	19%	23%	14%	16%	21%	15%	17%	19%

\*Q. Quand vos enfants étaient petits, faisiez-vous autant de sorties en couple que vous le souhaitiez ?  
Formulation auprès des parents d'enfants de 10 ans et plus

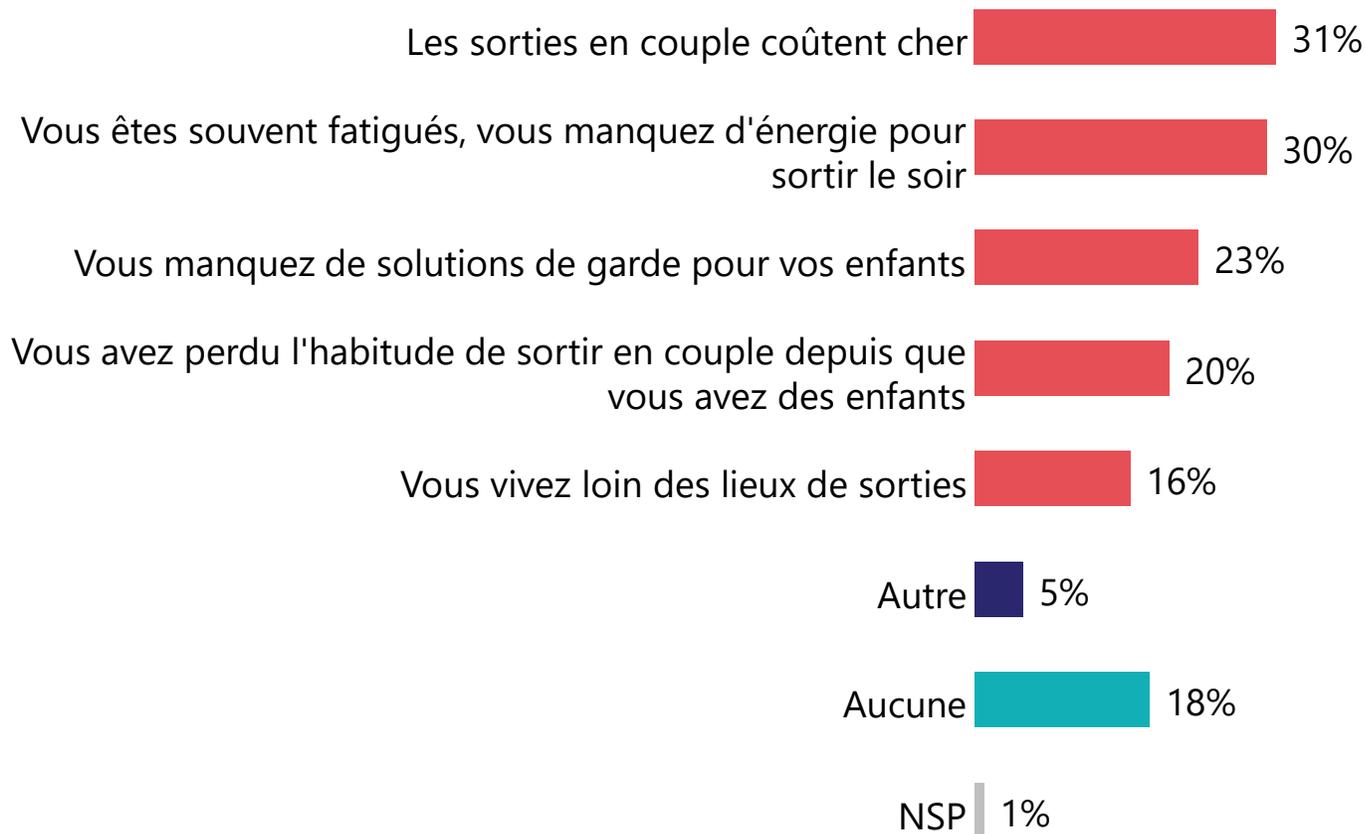
# Les raisons de ne pas pouvoir sortir autant qu'avant la naissance des enfants



Q. Pour quelles raisons ne faites-vous pas autant de sorties en couple que vous le souhaiteriez ?\*

Question posée aux parents de moins de 10 ans

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



81% citent au moins une raison



# Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à évoquer le coût des sorties, la fatigue et le manque de solutions de garde



Q. Pour quelles raisons ne faites-vous pas autant de sorties en couple que vous le souhaiteriez ?\*

Question posée aux parents de moins de 10 ans

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut			Parents	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Enfant de moins de 10 ans	Enfant de 10 ans ou plus
<b>Au moins une raison</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>95%</b>	<b>88%</b>	<b>72%</b>	<b>89%</b>	<b>82%</b>	<b>74%</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>
Les sorties en couple coûtent cher	31%	29%	32%	33%	32%	29%	30%	31%	31%	33%	19%
Vous êtes souvent fatigués, vous manquez d'énergie pour sortir le soir	30%	27%	32%	43%	38%	20%	40%	30%	19%	30%	28%
Vous manquez de solutions de garde pour vos enfants	23%	21%	24%	33%	43%	7%	33%	28%	8%	20%	39%
Vous avez perdu l'habitude de sortir en couple depuis que vous avez des enfants	20%	24%	17%	29%	27%	13%	25%	23%	14%	19%	26%
Vous vivez loin des lieux de sorties	16%	18%	14%	18%	10%	19%	20%	11%	18%	16%	15%
Autre	5%	2%	7%	4%	1%	8%	3%	4%	8%	5%	4%
<b>Aucune</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>

\*Quand vos enfants étaient petits, pour quelles raisons ne faisiez-vous pas autant de sorties en couple que vous le souhaitiez?

Formulation auprès des parents d'enfants de 10 ans et plus



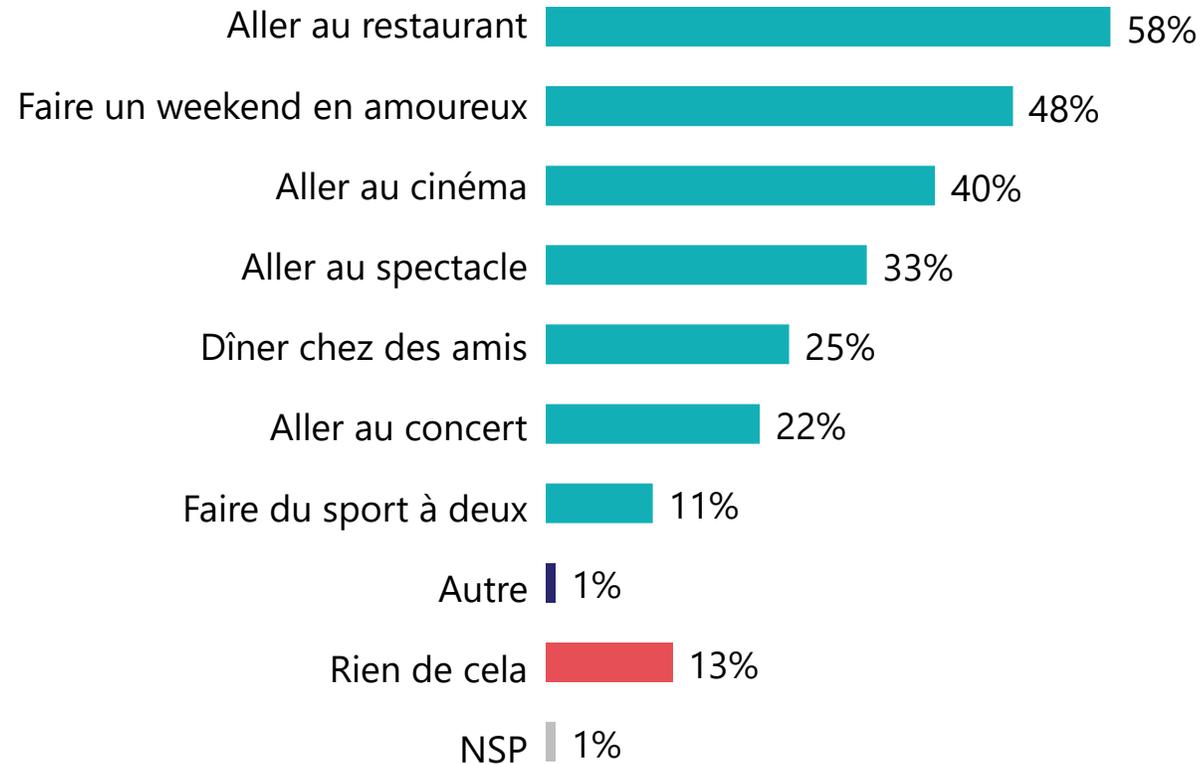
# Le dîner au restaurant est la sortie en couple que les parents aimeraient le plus refaire ou faire plus souvent, suivi par le week-end en amoureux



Q. Quelle(s) sortie(s) en couple aimeriez-vous refaire ou faire plus souvent ?

Question posée aux parents de moins de 10 ans

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**86%** aimeraient faire davantage au moins une sortie en couple



# Les femmes sont un peu plus nombreuses que les hommes à vouloir refaire ou faire plus souvent diverses sorties en couple



Q. Quelle(s) sortie(s) en couple aimeriez-vous refaire ou faire plus souvent ?

Question posée aux parents de moins de 10 ans

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut			Parents	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Enfant de moins de 10 ans	Enfant de 10 ans ou plus
<b>Au moins une activité</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>84%</b>	<b>96%</b>	<b>91%</b>	<b>80%</b>	<b>96%</b>	<b>84%</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>93%</b>
Aller au restaurant	58%	56%	59%	63%	61%	54%	62%	54%	58%	60%	47%
Faire un weekend en amoureux	48%	46%	51%	54%	57%	41%	61%	49%	37%	50%	41%
Aller au cinéma	40%	38%	42%	49%	41%	37%	44%	40%	36%	39%	44%
Aller au spectacle	33%	32%	33%	19%	33%	37%	36%	24%	38%	33%	33%
Dîner chez des amis	25%	27%	23%	19%	26%	26%	27%	21%	27%	25%	25%
Aller au concert	22%	23%	20%	23%	19%	23%	26%	19%	18%	20%	28%
Faire du sport à deux	11%	11%	11%	14%	13%	9%	15%	9%	10%	11%	14%
<b>Rien de cela</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>4%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>



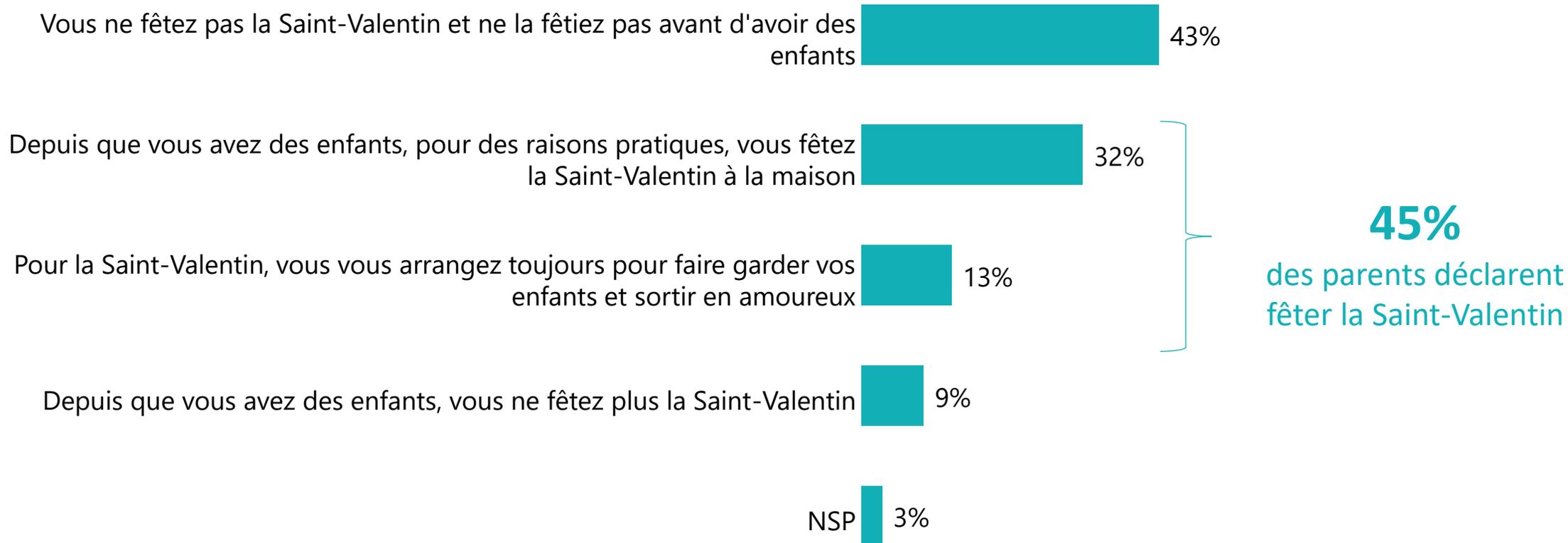
# Saint-Valentin : un tiers des parents la fête à la maison pour des raisons pratiques



Q. Voici une série d'affirmations concernant la Saint-Valentin. Veuillez indiquer celle qui correspond le plus à votre situation ?\*

Question posée aux parents de moins de 10 ans

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



\*Voici une série d'affirmations concernant la Saint-Valentin. Veuillez indiquer celle qui correspond le plus à la situation qui était la vôtre quand vos enfants étaient petits ?

Formulation auprès des parents d'enfants de 10 ans et plus

# Les jeunes parents sont un peu plus nombreux que la moyenne à fêter la St Valentin à la maison



Q. Voici une série d'affirmations concernant la Saint-Valentin. Veuillez indiquer celle qui correspond le plus à votre situation ?\*

Question posée aux parents de moins de 10 ans

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut			Parents	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Enfant de moins de 10 ans	Enfant de 10 ans ou plus
Vous ne fêtez pas la Saint-Valentin et ne la fêtiez pas avant d'avoir des enfants	<b>43%</b>	38%	47%	29%	36%	53%	33%	42%	55%	47%	24%
Depuis que vous avez des enfants, pour des raisons pratiques, vous fêtez la Saint-Valentin à la maison	<b>32%</b>	34%	30%	42%	37%	25%	40%	32%	24%	28%	51%
Pour la Saint-Valentin, vous vous arrangez toujours pour faire garder vos enfants et sortir en amoureux	<b>13%</b>	14%	12%	14%	12%	13%	18%	9%	10%	12%	14%
Depuis que vous avez des enfants, vous ne fêtez plus la Saint-Valentin	<b>9%</b>	10%	8%	15%	15%	3%	8%	15%	3%	9%	11%

\*Voici une série d'affirmations concernant la Saint-Valentin. Veuillez indiquer celle qui correspond le plus à la situation qui était la vôtre quand vos enfants étaient petits ?

Formulation auprès des parents d'enfants de 10 ans et plus

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



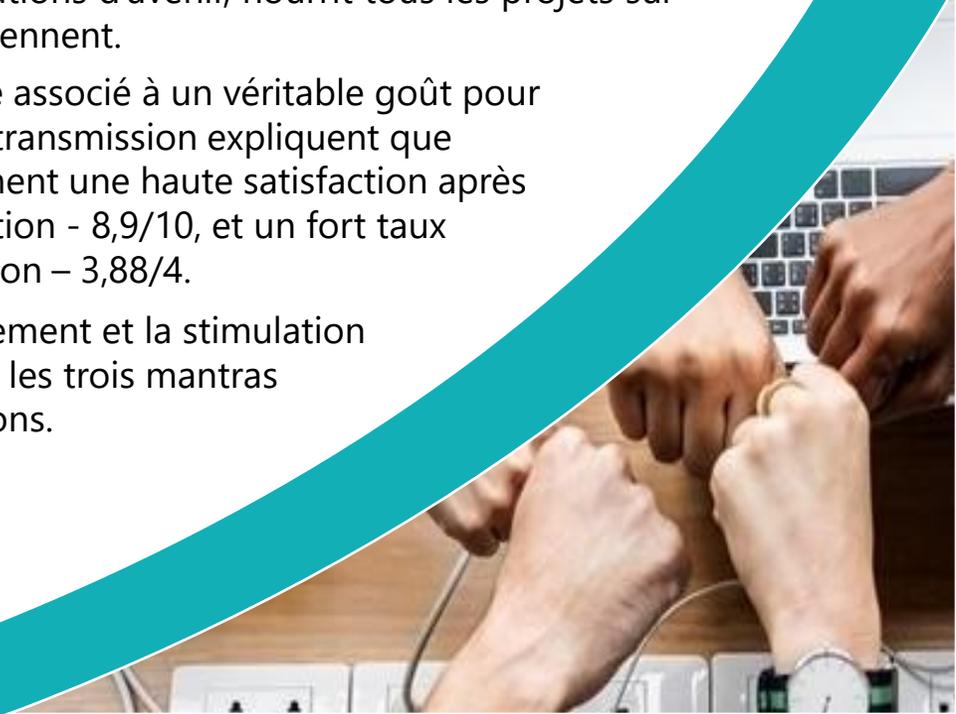
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

### **Clotilde Combe**

Directrice adjointe du Pôle opinion  
Directrice du département Corporate  
[ccombe@opinion-way.com](mailto:ccombe@opinion-way.com)