



ZOOM

SUR LES MEUBLES, PARTENAIRES DES NOUVEAUX MODES DE VIE ET DE CONSOMMATION DES FRANÇAIS



AMEUBLEMENT

CONSOMMER RESPONSABLE, UN NOUVEL ART DE VIVRE FRANÇAIS ?



86%

des Français estiment consommer éthiquement en matière d'alimentation



80%

en matière d'électroménager



72%

en matière d'habillement

LE MOBILIER NE FAIT PAS EXCEPTION À CETTE ÉCONOMIE MODERNE CENTRÉE SUR L'ÉTHIQUE ET LE PARTAGE !



75%

des Français estiment qu'ils ont adopté un comportement responsable concernant leur mobilier

LES MEUBLES, PARTENAIRES DE NOUVEAUX MODES DE VIE ET DE CONSOMMATION DES FRANÇAIS



56%

des Français ont déjà vendu un de leurs meubles



49%

ont déjà acheté un meuble auprès d'un particulier



30%

se sont procurés des meubles de seconde main auprès d'une enseigne spécialisée.

UN ART DE VIVRE AMENANT DE NOUVELLES PRÉOCCUPATIONS



44%

des Français s'estiment plus soucieux de la sécurité de leurs meubles qu'il y a cinq ans



42%

accordent plus d'importance au fait que leurs meubles puissent les suivre lors de déménagements



40%

au fait que leurs meubles puissent avoir de nouvelles utilisations dans leurs décorations successives

L'ÉCONOMIE DE PARTAGE EST AINSI DEVENUE UNE VÉRITABLE COMPOSANTE DU QUOTIDIEN, faisant évoluer les critères d'appréciation en matière d'ameublement :



39%

des Français sont plus attentifs au fait que leurs meubles répondent à des marquages, normes et labels de qualité

QUAND ON DEMANDE AUX FRANÇAIS D'EXPLICITER EN MATIÈRE DE MARQUAGE, C'EST NF QUI ÉMERGE LE 1^{ER} DANS LES ESPRITS !

Les Français aspirent à plus de présence de NF sur leurs lieux de vie :



88%

des Français se montrent favorables à la mise en avant de NF sur leur mobilier personnel.

UNE APPÉTENCE POUR LA TRANSPARENCE liée à une prise de conscience des Français sur l'impact positif de NF dans la nouvelle économie de partage qui se développe :

76%

des Français convaincus de l'impact positif du marquage sur l'environnement

73%

sur la santé



70%

pour l'incitation à l'économie du partage

72%

pour l'incitation à un mode de consommation raisonné

NF SERAIT-ELLE LA MARQUE DE CONFIANCE DE CETTE NOUVELLE ÉCONOMIE CENTRÉE SUR LE PARTAGE ?

67%

des Français rassurés par un marquage NF pour donner des meubles à leurs proches

64%

pour les revendre à un tiers



55%

pour louer son propre logement à un particulier

58%

pour louer un logement

ET VOUS QU'EN PENSEZ-VOUS ?

(Re)Découvrez NF Ameublement pour vous faire votre propre avis et comprendre comment à la maison, NF est le réflexe à avoir pour le mobilier qui nous entoure en toute confiance !

Plus d'informations : www.nf-ameublement.com