

“*opinion*way pour



Les jeunes et l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements d'enseignement supérieur

Juillet 2023



ESOMAR²³
Corporate



© Naassom Azevedo



La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **613 personnes** représentatif des **étudiants français du supérieur**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de région, de type de structure et de type d'établissement.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 9 au 19 juin 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,8 à 4,1 points au plus pour un échantillon de 600 répondants.



En parallèle de l'étude principale, une **consultation** a été menée auprès des jeunes étudiants aux Mines Saint-Etienne. Au total **155 étudiants de Mines Saint-Etienne** ont répondu à cette consultation accessible, en ligne, à tous les étudiants de l'établissement souhaitant y participer du **14 au 19 juin 2023**. Ces résultats sont représentés en violet dans le rapport.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Mines Saint-Etienne »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Etudiants inscrits dans l'enseignement supérieur

Source : DEPP



Sexe	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Région	%
Ile-de-France	26%
Nord-ouest	22%
Nord-est	21%
Sud-ouest	9%
Sud-est	22%



Type de structure	%
Publique	79%
Privée	21%



Type d'établissement	%
Université	60%
Autres établissements	40%



Les résultats



“ Les principaux critères pour choisir leur établissement

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

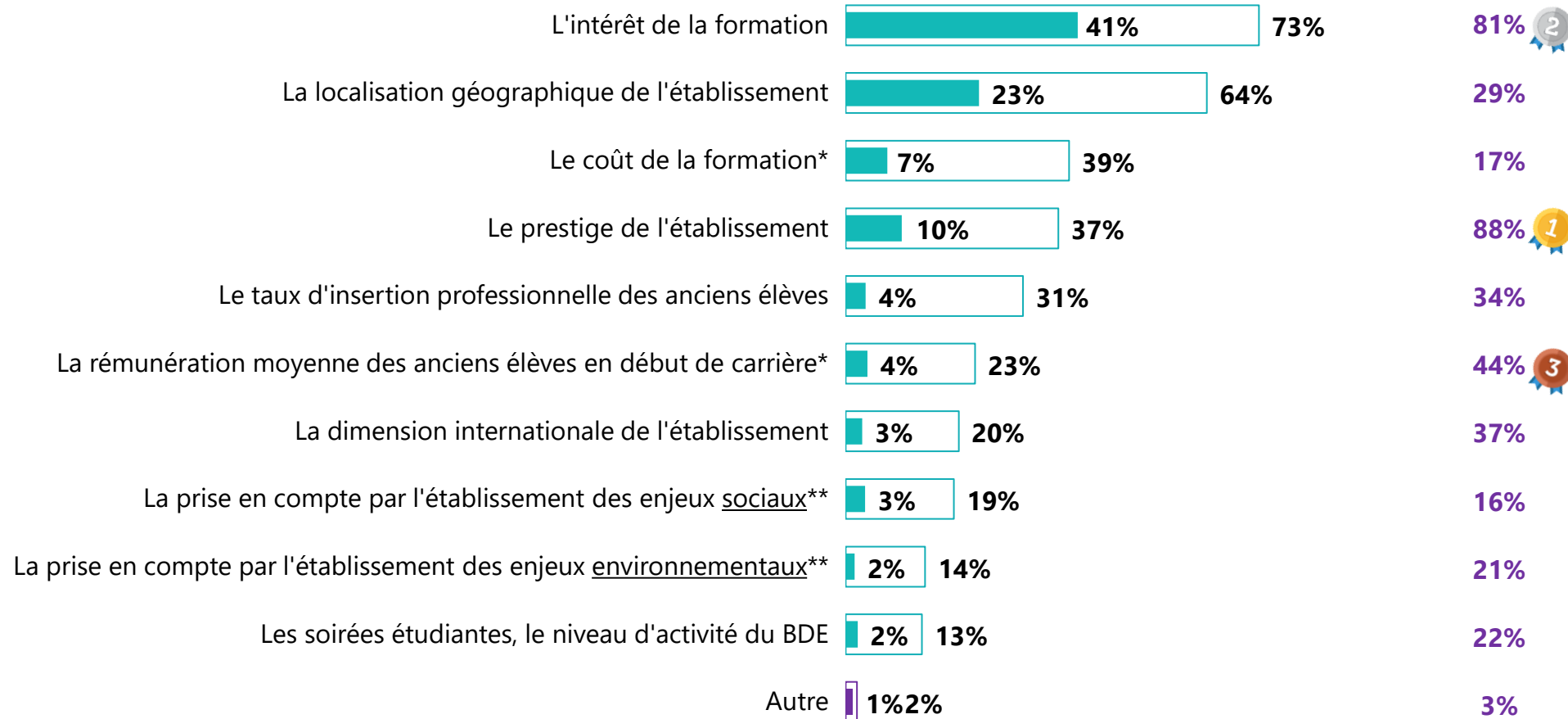
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier

○ Au total



(base : 155 étudiants)
% AU TOTAL



Enjeux financiers*

50%
52%

Enjeux environnementaux ou sociaux**

24%
23%

“ Les principaux critères pour choisir leur établissement

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

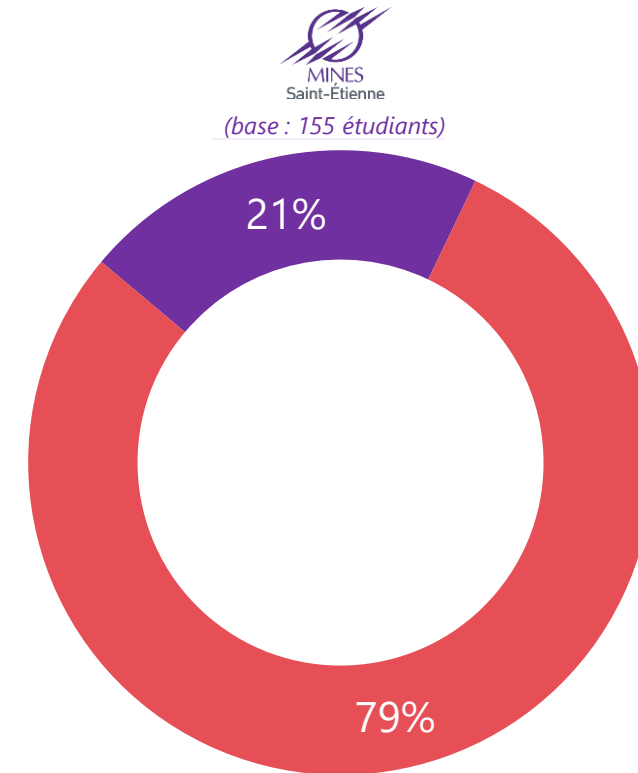
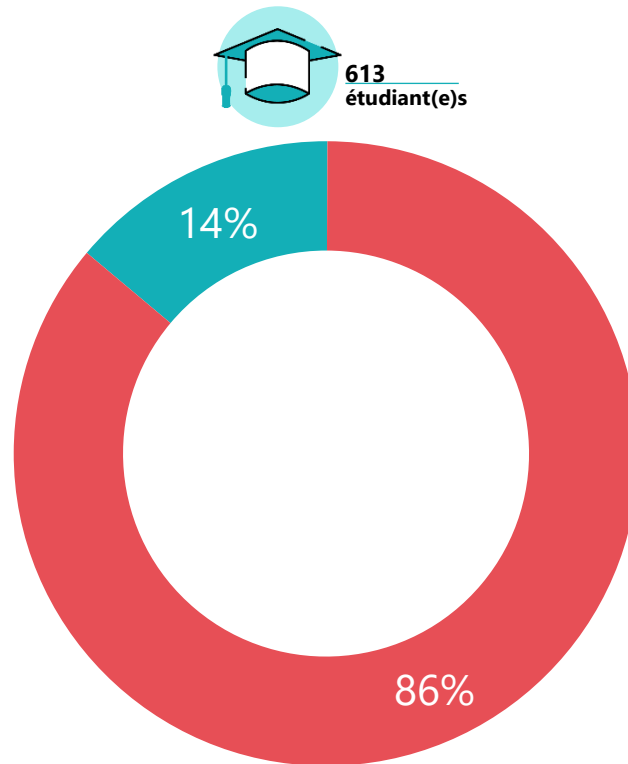
		Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
	% Au total	Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Sous-total Enjeux financiers	50%	54%	47%	47%	57%	52%	50%	47%	51%	63%
Sous-total Enjeux environnementaux ou sociaux	24%	27%	20%	22%	27%	25%	23%	25%	24%	18%
L'intérêt de la formation	73%	68%	77%	75%	69%	76%	71%	78%	70%	73%
La localisation géographique de l'établissement	64%	57%	70%	67%	56%	57%	66%	66%	62%	64%
Le coût de la formation	39%	38%	41%	38%	43%	40%	39%	40%	39%	49%
Le prestige de l'établissement	37%	39%	36%	36%	39%	44%	35%	38%	37%	29%
Le taux d'insertion professionnelle des anciens élèves	31%	32%	30%	29%	34%	32%	31%	35%	30%	30%
La rémunération moyenne des anciens élèves en début de carrière	23%	28%	17%	18%	32%	27%	21%	17%	26%	24%
La dimension internationale de l'établissement	20%	20%	20%	17%	24%	24%	18%	28%	18%	7%
La prise en compte par l'établissement des enjeux <u>sociaux</u>	19%	21%	17%	18%	21%	19%	19%	19%	21%	14%
La prise en compte par l'établissement des enjeux <u>environnementaux</u>	14%	16%	12%	14%	15%	17%	13%	17%	14%	8%
Les soirées étudiantes, le niveau d'activité du BDE	13%	16%	10%	12%	15%	19%	11%	11%	15%	13%
Autre	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	7%

“ Les enjeux environnementaux comme critère de choix

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

% Au total

% La prise en compte par l'établissement des enjeux environnementaux



 Oui

 Ne cite pas cet item

“ Les enjeux environnementaux comme critère de choix

Q. Quels sont les principaux critères que vous avez pris en compte pour choisir votre école / université actuelle ?

% Au total

% La prise en compte par l'établissement des enjeux environnementaux

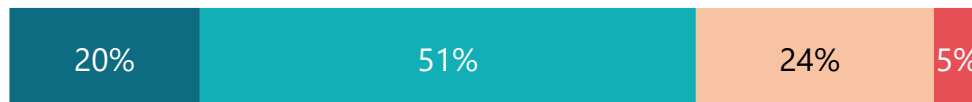
	% Total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Oui	14%	16%	12%	14%	15%	17%	13%	17%	14%	8%
Ne cite pas cet item	86%	84%	88%	86%	85%	83%	87%	83%	86%	92%

L'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre école / université actuelle a intégré ou non les enjeux environnementaux... ?



De manière générale



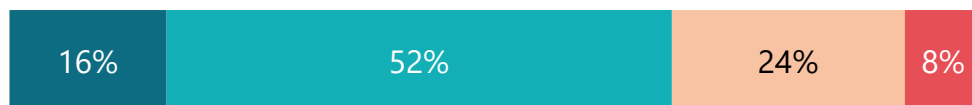
Oui

71%

80%

...Oui, complètement : 32%

Dans son fonctionnement interne général
(utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables, de produits biologiques, etc.)

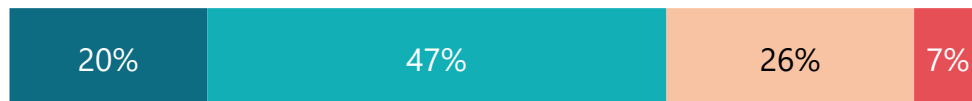


68%

72%

...Oui, complètement : 22%

Dans ses activités de recherche et d'innovation

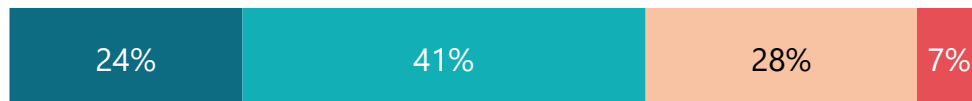


67%

77%

...Oui, complètement : 27%

Dans le contenu des enseignements dispensés



65%

78%

...Oui, complètement : 32%

● Oui, complètement ● Oui, en partie ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout

L'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre école / université actuelle a intégré ou non les enjeux environnementaux... ?

	% Oui	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
De manière générale	71%	69%	71%	70%	71%	68%	72%	75%	71%	52%
Dans son fonctionnement interne général (utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables, de produits biologiques, etc.)	68%	73%	63%	67%	70%	73%	66%	68%	71%	54%
Dans ses activités de recherche et d'innovation	67%	70%	66%	64%	73%	73%	65%	70%	70%	43%
Dans le contenu des enseignements dispensés	65%	68%	64%	64%	68%	71%	63%	71%	67%	41%



L'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

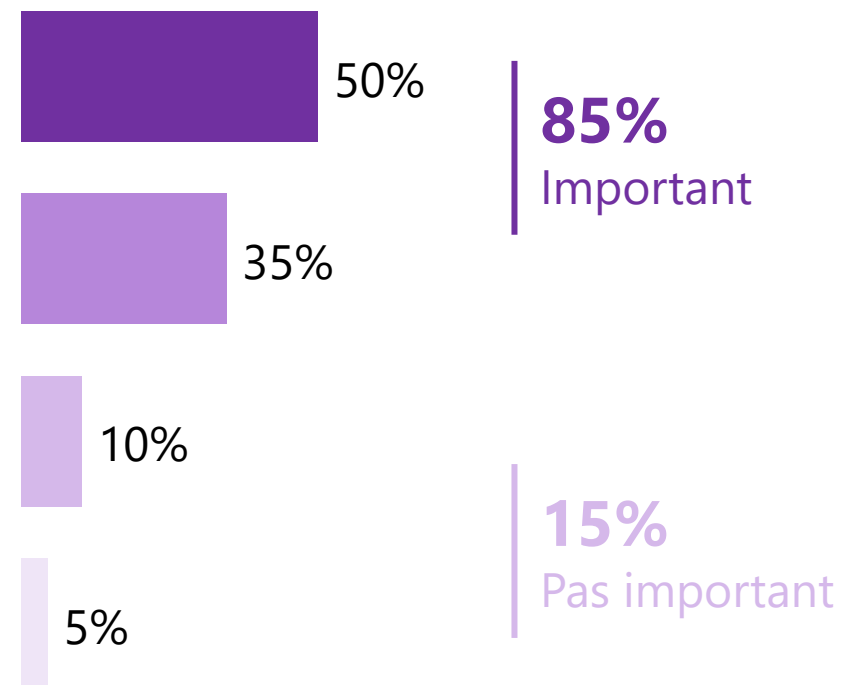
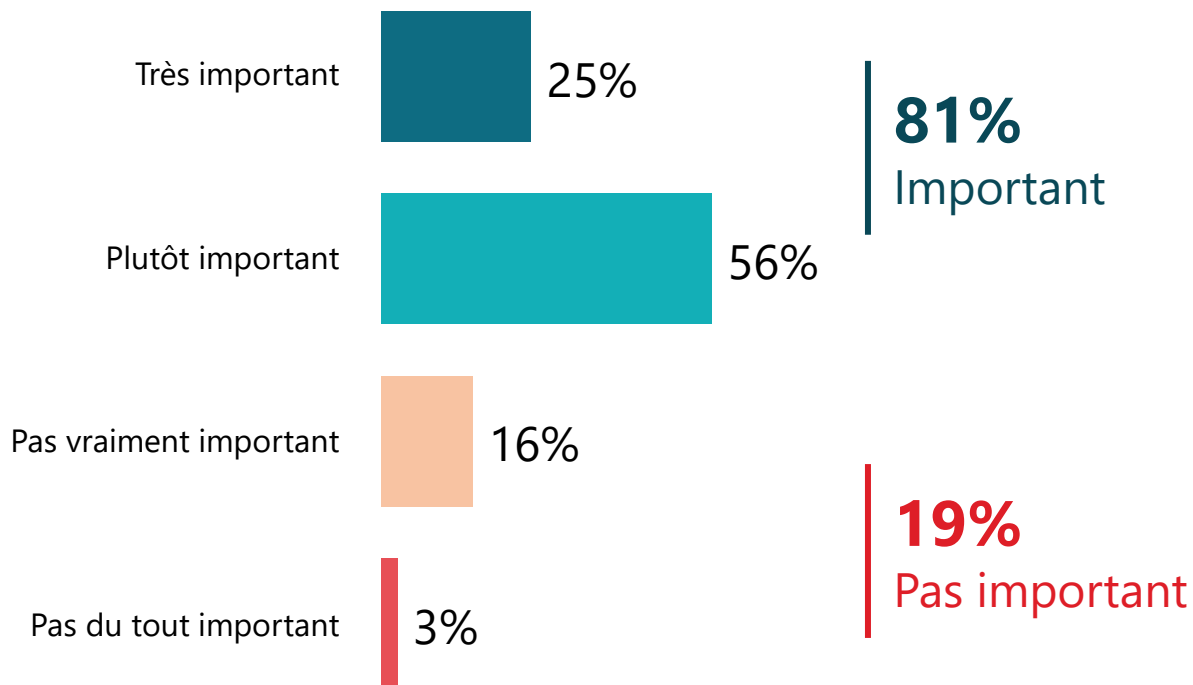
Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre école / université actuelle a intégré ou non les enjeux environnementaux... ?

	% Oui, complètement	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
De manière générale	20%	23%	16%	19%	21%	24%	18%	24%	18%	15%
Dans le contenu des enseignements dispensés	24%	28%	20%	24%	25%	29%	22%	29%	23%	16%
Dans ses activités de recherche et d'innovation	20%	22%	19%	19%	23%	27%	17%	26%	19%	9%
Dans son fonctionnement interne général (utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables, de produits biologiques, etc.)	16%	18%	14%	16%	17%	16%	16%	18%	16%	13%



L'importance de l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Et pour vous, qu'une école / université intègre les enjeux environnementaux, c'est quelque chose d'important ou pas important ?





L'importance de l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Et pour vous, qu'une école / université intègre les enjeux environnementaux, c'est quelque chose d'important ou pas important ?

	% Total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Sous-total Important	81%	78%	85%	80%	85%	86%	79%	96%	81%	44%
...Très important	25%	24%	27%	24%	28%	25%	25%	56%	14%	4%
...Plutôt important	56%	54%	58%	56%	57%	61%	54%	40%	67%	40%
Sous-total Pas important	19%	22%	15%	20%	15%	14%	21%	4%	19%	56%
...Pas vraiment important	16%	18%	13%	16%	14%	11%	18%	2%	18%	38%
...Pas du tout important	3%	4%	2%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	18%

“ Le principal intérêt à suivre une formation dans un établissement qui a intégré les enjeux environnementaux

Q. Quel est pour vous le principal intérêt à suivre une formation dans une école / université qui a intégré les enjeux environnementaux à son programme, aux enseignements qu'elle dispense ?

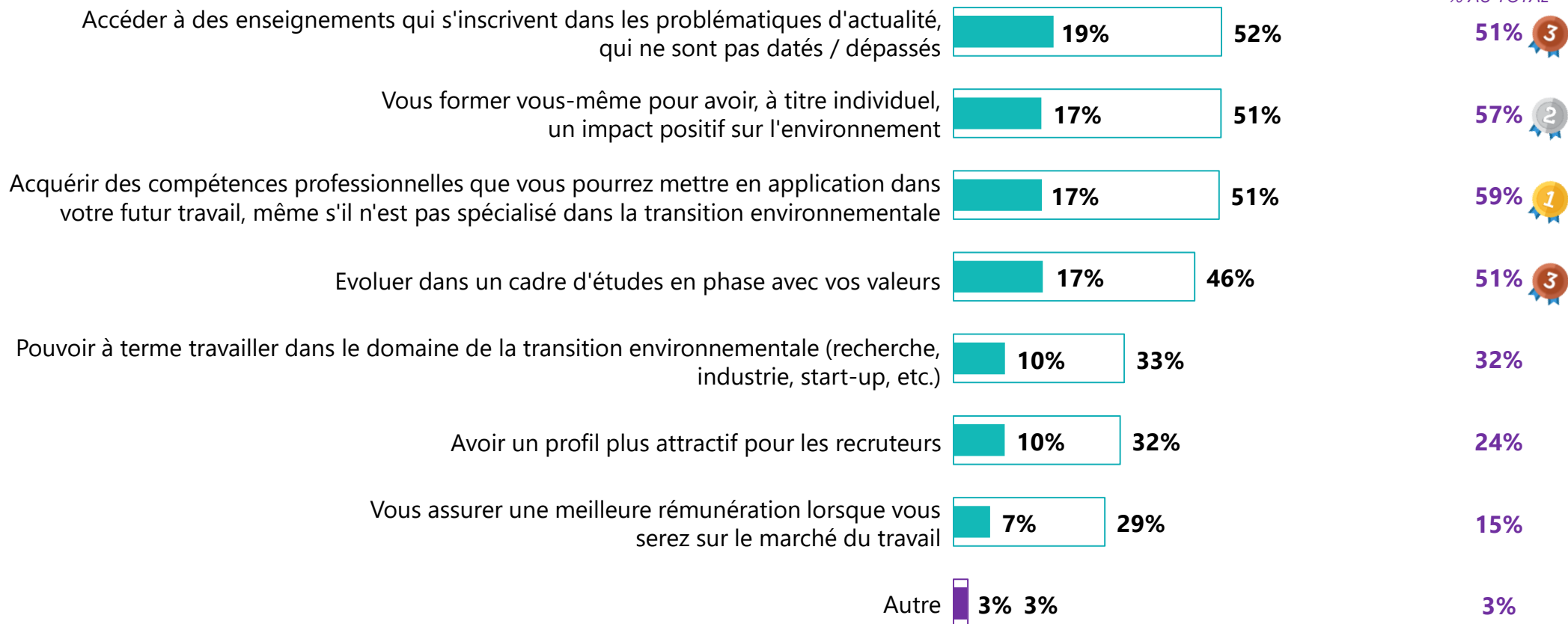
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

☒ En premier

☐ Au total

613
étudiant(e)s

MINES
Saint-Étienne
(base : 155 étudiants)
% AU TOTAL





Le principal intérêt à suivre une formation dans un établissement qui a intégré les enjeux environnementaux

Q. Quel est pour vous le principal intérêt à suivre une formation dans une école / université qui a intégré les enjeux environnementaux à son programme, aux enseignements qu'elle dispense ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Accéder à des enseignements qui s'inscrivent dans les problématiques d'actualité, qui ne sont pas datés / dépassés	52%	53%	50%	49%	57%	54%	50%	59%	51%	42%
Vous former vous-même pour avoir, à titre individuel, un impact positif sur l'environnement	51%	44%	59%	52%	50%	47%	54%	66%	50%	21%
Acquérir des compétences professionnelles que vous pourrez mettre en application dans votre futur travail, même s'il n'est pas spécialisé dans la transition environnementale	51%	48%	54%	49%	54%	55%	50%	61%	49%	36%
Evoluer dans un cadre d'études en phase avec vos valeurs	46%	43%	50%	45%	49%	49%	45%	60%	43%	31%
Pouvoir à terme travailler dans le domaine de la transition environnementale (recherche, industrie, start-up, etc.)	33%	40%	26%	31%	36%	45%	28%	39%	33%	15%
Avoir un profil plus attractif pour les recruteurs	32%	35%	29%	31%	34%	37%	30%	27%	36%	22%
Vous assurer une meilleure rémunération lorsque vous serez sur le marché du travail	29%	34%	24%	26%	34%	35%	27%	26%	30%	36%
Autre	3%	4%	2%	4%	1%	1%	4%	1%	2%	12%

“ Les opinions relatives à l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



D'accord

MINES
Saint-Étienne
(base : 155 étudiants)
% D'ACCORD

Les écoles / universités de formation ont un rôle à jouer dans la transition environnementale



85%

92%

Vous trouvez que les écoles / universités n'intègrent toujours pas assez les enjeux environnementaux aujourd'hui



80%

66%

Vous trouvez que les écoles / universités intègrent de plus en plus les enjeux environnementaux



74%

91%

Pour vous, les écoles / universités font trop souvent du *greenwashing*



71%

75%

Vous essayez d'aligner vos convictions écologiques avec vos choix d'orientation d'étude mais ce n'est pas forcément évident



69%

57%

Les écoles / universités qui n'intègrent pas les enjeux environnementaux sont 'à la traîne', sont dépassées



66%

67%

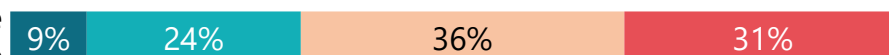
Vous avez davantage confiance dans des écoles/universités de formation qui intègrent les enjeux environnementaux que celles qui ne s'engagent pas



63%

58%

Vous pourriez quitter votre école / université actuelle si vous réalisiez que son empreinte carbone était désastreuse



33%

11%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les opinions relatives à l'intégration des enjeux environnementaux par les établissements

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge		Formation scientifique		Sensibilité environnementale		
		Homme	Femme	Moins de 22 ans	22 ans et plus	Oui	Non	Importante	Moyenne	Faible
Les écoles / universités de formation ont un rôle à jouer dans la transition environnementale	85%	81%	89%	83%	88%	90%	83%	93%	85%	64%
Vous trouvez que les écoles / universités n'intègrent toujours pas assez les enjeux environnementaux aujourd'hui	80%	80%	80%	79%	82%	83%	79%	84%	80%	66%
Vous trouvez que les écoles / universités intègrent de plus en plus les enjeux environnementaux	74%	72%	76%	73%	76%	76%	74%	79%	77%	53%
Pour vous, les écoles / universités font trop souvent du <i>greenwashing</i>	71%	70%	73%	70%	73%	73%	70%	72%	75%	49%
Vous essayez d'aligner vos convictions écologiques avec vos choix d'orientation d'étude mais ce n'est pas forcément évident	69%	71%	67%	64%	77%	71%	68%	83%	69%	30%
Les écoles / universités qui n'intègrent pas les enjeux environnementaux sont 'à la traîne', sont dépassés	66%	61%	72%	60%	77%	67%	66%	78%	66%	35%
Vous avez davantage confiance dans des écoles/universités de formation qui intègrent les enjeux environnementaux que celles qui ne s'engagent pas	63%	62%	64%	60%	70%	70%	60%	80%	60%	32%
Vous pourriez quitter votre école / université actuelle si vous réalisiez que son empreinte carbone était désastreuse	33%	36%	29%	30%	37%	31%	34%	36%	33%	15%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil - Pôle Opinion
equarre@opinion-way.com

Alison Ferron

Chargée d'études senior - Pôle Opinion
aferron@opinion-way.com