

“opinionway pour **may**
ce qui me plaît!

Les salariés du privé et les avantages salariaux

Juillet 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1000 salariés du secteur privé, représentatif** de la population des salariés français du secteur privé âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de taille d'entreprise et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 17 juillet 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour May »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population salariée dans le secteur privé âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



Sexe	%
Hommes	54%
Femmes	46%



Age	%
Moins de 35 ans	36%
35-49 ans	40%
50 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	21%
Nord-ouest	23%
Nord-est	23%
Sud-ouest	10%
Sud-est	23%



Activité professionnelle	%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	17%
Professions intermédiaires	24%
Employés	29%
Ouvriers	30%



Taille d'entreprise	%
1 à 9 salariés	18%
10 à 499 salariés	38%
500 salariés et plus	44%



Les résultats





01

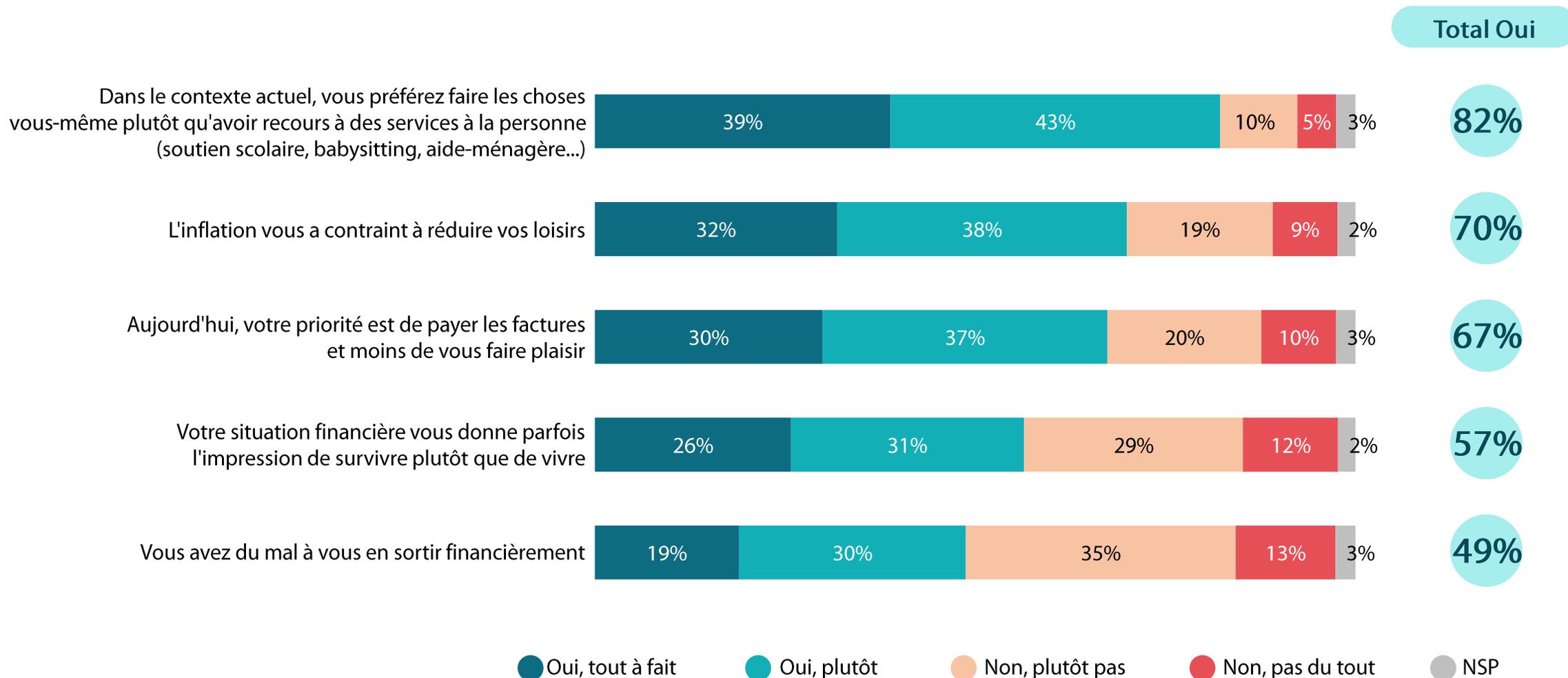
Les attitudes financières
des salariés



Les attitudes face à l'inflation



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?





Les attitudes face à l'inflation



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

	% Oui	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Dans le contexte actuel, vous préférez faire les choses vous-même plutôt qu'avoir recours à des services à la personne	82%	81%	83%	81%	82%	84%	79%	85%
L'inflation vous a contraint à réduire vos loisirs	70%	66%	76%	68%	73%	71%	68%	72%
Aujourd'hui, votre priorité est de payer les factures et moins de vous faire plaisir	67%	64%	72%	65%	70%	67%	63%	71%
Votre situation financière vous donne parfois l'impression de survivre plutôt que de vivre	57%	55%	58%	60%	57%	50%	45%	64%
Vous avez du mal à vous en sortir financièrement	49%	47%	52%	50%	49%	46%	39%	55%



Les attitudes face à l'inflation



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

	% Oui	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup*	Une scaleup**	Autre
Dans le contexte actuel, vous préférez faire les choses vous-même plutôt qu'avoir recours à des services à la personne	82%	82%	87%	78%	73%	86%	83%	80%	82%	90%	82%
L'inflation vous a contraint à réduire vos loisirs	70%	64%	72%	73%	67%	76%	69%	63%	76%	88%	68%
Aujourd'hui, votre priorité est de payer les factures et moins de vous faire plaisir	67%	68%	70%	66%	65%	75%	66%	57%	68%	80%	66%
Votre situation financière vous donne parfois l'impression de survivre plutôt que de vivre	57%	51%	64%	55%	54%	64%	52%	51%	73%	75%	53%
Vous avez du mal à vous en sortir financièrement	49%	45%	54%	46%	50%	58%	42%	40%	65%	63%	44%

*On entend par startup, une entreprise récemment créée, à fort potentiel de croissance, qui vise à développer rapidement des solutions, produits ou services innovants, en passant par une phase d'expérimentation technologique

**On entend par scaleup, une startup qui aujourd'hui a trouvé son business model, qui est en phase de croissance d'au moins 20% par an, et qui emploie 10 salariés ou plus



Les dépenses privilégiées en cas de rentrée d'argent inattendue



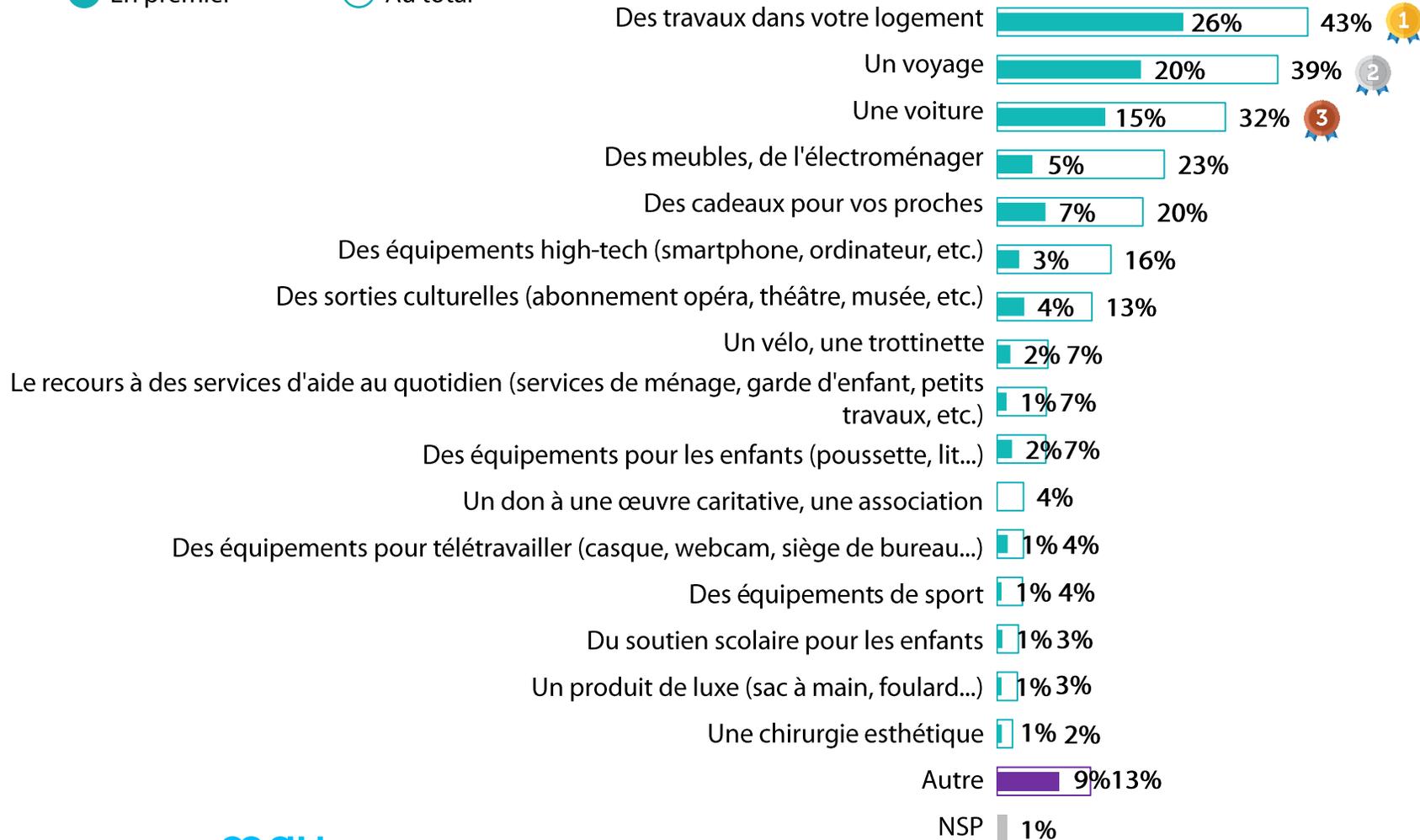
1000 personnes

Q. Si vous receviez de manière inattendue 10 000 € à dépenser sur une année, dans quoi les dépenseriez-vous ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les dépenses privilégiées en cas de rentrée d'argent inattendue



Q. Si vous receviez de manière inattendue 10 000 € à dépenser sur une année, dans quoi les dépenseriez-vous ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Des travaux dans votre logement	43%	41%	46%	28%	49%	57%	49%	39%
Un voyage	39%	35%	44%	36%	41%	41%	47%	34%
Une voiture	32%	31%	33%	31%	34%	29%	25%	37%
Des meubles, de l'électroménager	23%	23%	23%	23%	22%	26%	24%	23%
Des cadeaux pour vos proches	20%	19%	21%	23%	17%	22%	20%	20%
Des équipements high-tech	16%	23%	8%	17%	16%	15%	15%	16%
Des sorties culturelles	13%	11%	16%	14%	13%	13%	17%	11%
Un vélo, une trottinette	7%	8%	6%	4%	9%	9%	7%	7%
Le recours à des services d'aide au quotidien	7%	7%	6%	7%	5%	9%	7%	7%
Des équipements pour les enfants	7%	7%	6%	9%	7%	2%	6%	7%
Un don à une œuvre caritative, une association	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	4%
Des équipements pour télétravailler	4%	4%	3%	5%	4%	2%	5%	3%
Des équipements de sport	4%	5%	2%	4%	4%	3%	5%	2%
Du soutien scolaire pour les enfants	3%	4%	2%	2%	4%	2%	3%	3%
Un produit de luxe	3%	3%	2%	5%	2%	1%	3%	3%
Une chirurgie esthétique	2%	1%	3%	2%	3%	1%	2%	2%



Les dépenses privilégiées en cas de rentrée d'argent inattendue



1000 personnes

Q. Si vous receviez de manière inattendue 10 000 € à dépenser sur une année, dans quoi les dépenseriez-vous ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

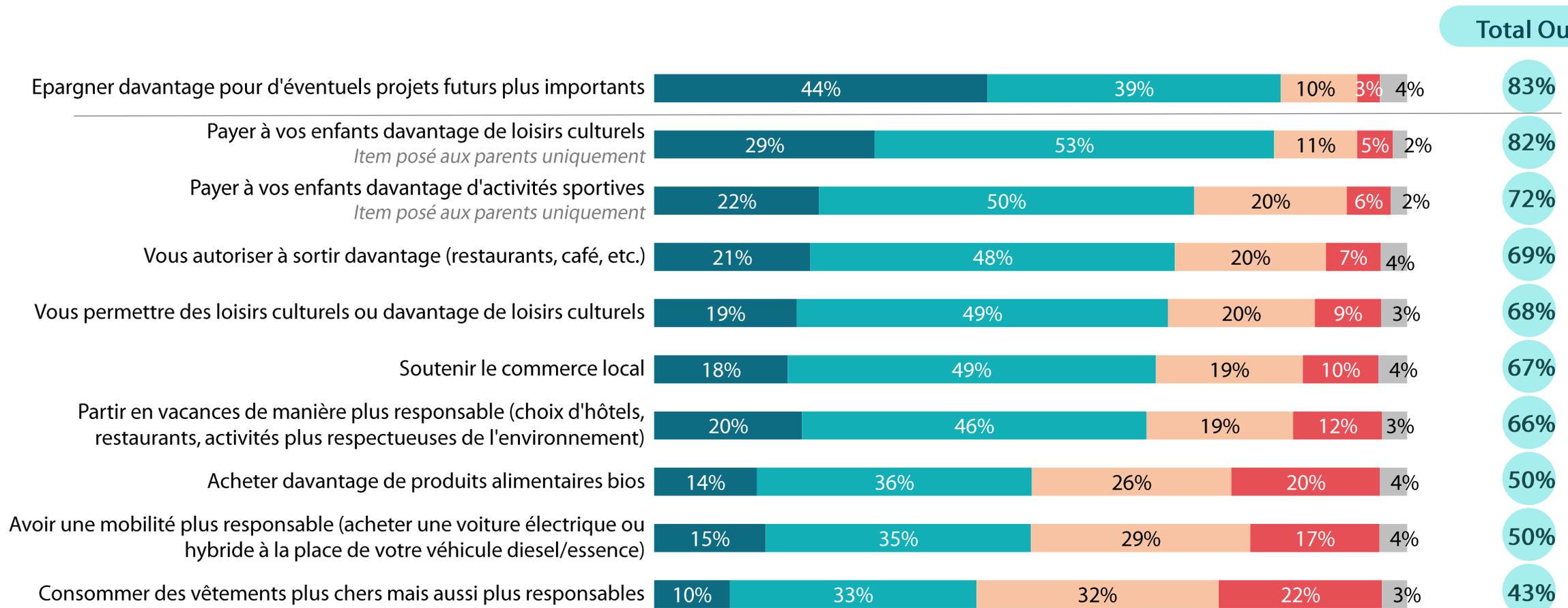
	% Total	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
Des travaux dans votre logement	43%	47%	41%	44%	44%	40%	45%	50%	20%	43%	47%
Un voyage	39%	34%	37%	41%	37%	35%	40%	46%	31%	46%	38%
Une voiture	32%	31%	32%	31%	26%	31%	34%	23%	34%	28%	30%
Des meubles, de l'électroménager	23%	25%	25%	24%	22%	23%	23%	26%	12%	22%	25%
Des cadeaux pour vos proches	20%	14%	24%	24%	34%	17%	16%	23%	19%	16%	21%
Des équipements high-tech	16%	14%	20%	16%	12%	18%	17%	22%	23%	21%	16%
Des sorties culturelles	13%	12%	9%	16%	13%	14%	12%	17%	8%	10%	14%
Un vélo, une trottinette	7%	9%	10%	7%	6%	9%	8%	5%	12%	7%	6%
Le recours à des services d'aide au quotidien	7%	8%	1%	7%	6%	8%	5%	5%	12%	10%	6%
Des équipements pour les enfants	7%	7%	8%	5%	2%	10%	5%	7%	10%	20%	5%
Un don à une œuvre caritative, une association	4%	2%	3%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	4%
Des équipements pour télétravailler	4%	4%	2%	5%	3%	5%	5%	1%	17%	7%	3%
Des équipements de sport	4%	3%	2%	5%	4%	5%	3%	5%	14%	9%	3%
Du soutien scolaire pour les enfants	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	9%	7%	2%
Un produit de luxe	3%	3%	6%	1%	1%	3%	5%	1%	3%	4%	3%
Une chirurgie esthétique	2%	4%	4%	1%	-	3%	3%	-	9%	-	2%



La propension à mettre en place des habitudes vertueuses en cas de rentrée d'argent inattendue



Q. Et si vous receviez de manière inattendue 10 000 € à dépenser sur une année, est-ce que cela vous inciterait à faire chacune des choses suivantes ?



● Oui, certainement
 ● Oui, probablement
 ● Non, probablement pas
 ● Non, certainement pas
 ● NSP



La propension à mettre en place des habitudes vertueuses en cas de rentrée d'argent inattendue



Q. Et si vous receviez de manière inattendue 10 000 € à dépenser sur une année, est-ce que cela vous inciterait à faire chacune des choses suivantes ?

	% Oui	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Épargner davantage pour d'éventuels projets futurs plus importants	83%	80%	87%	83%	84%	83%	85%	82%
Payer à vos enfants davantage de loisirs culturels <i>Item posé aux parents uniquement</i>	82%	80%	85%	87%	78%	88%	78%	85%
Payer à vos enfants davantage d'activités sportives <i>Item posé aux parents uniquement</i>	72%	72%	72%	78%	68%	73%	66%	76%
Vous autoriser à sortir davantage	69%	66%	73%	70%	70%	67%	70%	69%
Vous permettre des loisirs culturels ou davantage de loisirs culturels	68%	65%	73%	71%	68%	65%	72%	66%
Soutenir le commerce local	67%	66%	67%	65%	66%	68%	67%	66%
Partir en vacances de manière plus responsable	66%	64%	67%	66%	65%	65%	66%	65%
Acheter davantage de produits alimentaires bios	50%	49%	52%	54%	52%	42%	55%	47%
Avoir une mobilité plus responsable	50%	51%	47%	47%	55%	45%	49%	50%
Consommer des vêtements plus chers mais aussi plus responsables	43%	45%	41%	48%	44%	35%	43%	42%



La propension à mettre en place des habitudes vertueuses en cas de rentrée d'argent inattendue



Q. Et si vous receviez de manière inattendue 10 000 € à dépenser sur une année, est-ce que cela vous inciterait à faire chacune des choses suivantes ?

	% Oui	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce Hôtellerie Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
Epargner davantage pour d'éventuels projets futurs plus importants	83%	79%	81%	86%	78%	86%	84%	79%	68%	91%	83%
Payer à vos enfants davantage de loisirs culturels <i>Item posé aux parents uniquement</i>	82%	81%	84%	82%	77%	86%	83%	76%	92%*	87%*	80%
Payer à vos enfants davantage d'activités sportives <i>Item posé aux parents uniquement</i>	72%	68%	80%	68%	70%	77%	71%	61%	87%*	87%*	68%
Vous autoriser à sortir davantage	69%	66%	67%	70%	64%	71%	68%	68%	69%	76%	68%
Vous permettre des loisirs culturels ou davantage de loisirs culturels	68%	60%	65%	71%	62%	70%	69%	64%	57%	84%	66%
Soutenir le commerce local	67%	63%	68%	67%	60%	66%	69%	69%	67%	79%	67%
Partir en vacances de manière plus responsable	66%	65%	71%	65%	58%	66%	73%	61%	78%	74%	64%
Acheter davantage de produits alimentaires bios	50%	45%	46%	54%	45%	50%	52%	51%	63%	72%	46%
Avoir une mobilité plus responsable	50%	46%	52%	53%	40%	55%	54%	50%	58%	77%	47%
Consommer des vêtements plus chers mais aussi plus responsables	43%	42%	42%	45%	38%	48%	49%	34%	60%	65%	40%



02

Les attentes des salariés du privé en termes de soutien financier

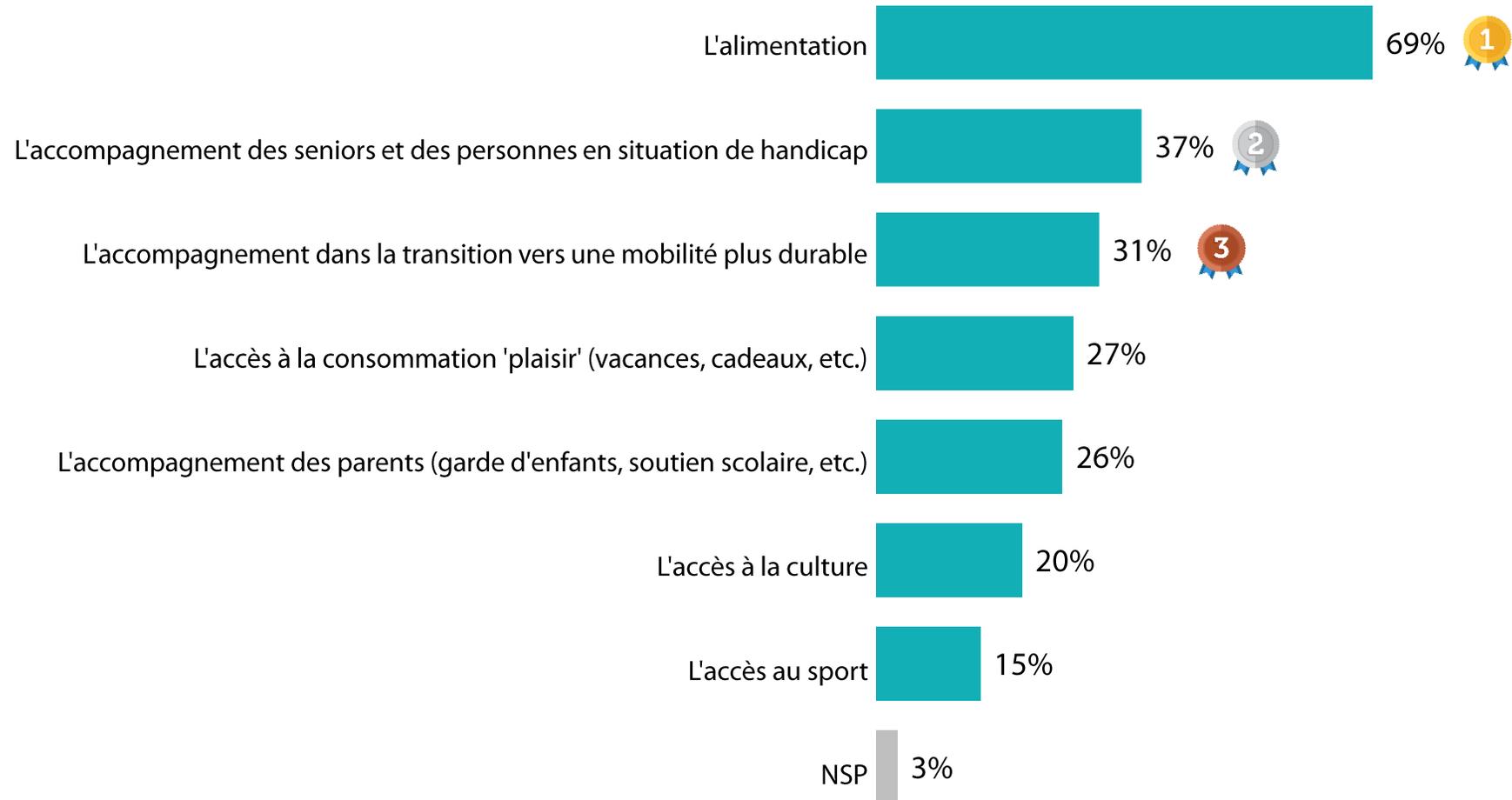


Les attentes prioritaires en matière d'aides de l'Etat



Q. Sur quels postes de dépenses parmi les suivants, estimez-vous que l'Etat doit le plus aider les Français pour leur permettre de s'en sortir financièrement dans la période actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%





Les attentes prioritaires en matière d'aides de l'Etat



Q. Sur quels postes de dépenses parmi les suivants, estimez-vous que l'Etat doit le plus aider les Français pour leur permettre de s'en sortir financièrement dans la période actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
L'alimentation	69%	68%	70%	65%	68%	76%	65%	72%
L'accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap	37%	36%	39%	26%	38%	52%	42%	33%
L'accompagnement dans la transition vers une mobilité plus durable	31%	32%	30%	31%	27%	38%	34%	29%
L'accès à la consommation 'plaisir'	27%	24%	31%	31%	28%	21%	21%	32%
L'accompagnement des parents	26%	20%	33%	27%	28%	21%	29%	24%
L'accès à la culture	20%	18%	23%	25%	18%	17%	25%	17%
L'accès au sport	15%	17%	12%	17%	16%	8%	17%	13%



Les attentes prioritaires en matière d'aides de l'Etat



Q. Sur quels postes de dépenses parmi les suivants, estimez-vous que l'Etat doit le plus aider les Français pour leur permettre de s'en sortir financièrement dans la période actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
L'alimentation	69%	70%	73%	63%	67%	68%	62%	76%	50%	52%	70%
L'accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap	37%	35%	31%	38%	36%	35%	35%	37%	36%	31%	36%
L'accompagnement dans la transition vers une mobilité plus durable	31%	29%	31%	32%	25%	30%	33%	38%	21%	19%	34%
L'accès à la consommation 'plaisir'	27%	28%	31%	26%	25%	29%	30%	29%	32%	29%	27%
L'accompagnement des parents	26%	27%	21%	30%	24%	26%	29%	19%	21%	32%	25%
L'accès à la culture	20%	16%	20%	22%	19%	17%	23%	23%	19%	30%	22%
L'accès au sport	15%	11%	12%	18%	13%	18%	14%	13%	19%	33%	12%



Les attentes de soutien de la part de son entreprise



1000 personnes

Q. Partagez-vous chacune des options suivantes ?

Total Oui

89%

76%

Vous aimeriez que votre entreprise agisse davantage pour soutenir votre pouvoir d'achat



Vous aimeriez que votre entreprise soutienne vos comportements vertueux



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Les attentes de soutien de la part de son entreprise



Q. Partagez-vous chacune des options suivantes ?

	% Oui	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Vous aimeriez que votre entreprise agisse davantage pour soutenir votre pouvoir d'achat	89%	88%	92%	89%	89%	92%	90%	89%
Vous aimeriez que votre entreprise soutienne vos comportements vertueux	76%	75%	78%	75%	75%	81%	80%	74%



Les attentes de soutien de la part de son entreprise



Q. Partagez-vous chacune des options suivantes ?

	% Oui	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
Vous aimeriez que votre entreprise agisse davantage pour soutenir votre pouvoir d'achat	89%	89%	88%	91%	84%	93%	92%	85%	83%	96%	89%
Vous aimeriez que votre entreprise soutienne vos comportements vertueux	76%	74%	76%	79%	72%	80%	79%	74%	85%	88%	74%



03

Les perceptions relatives aux avantages salariaux

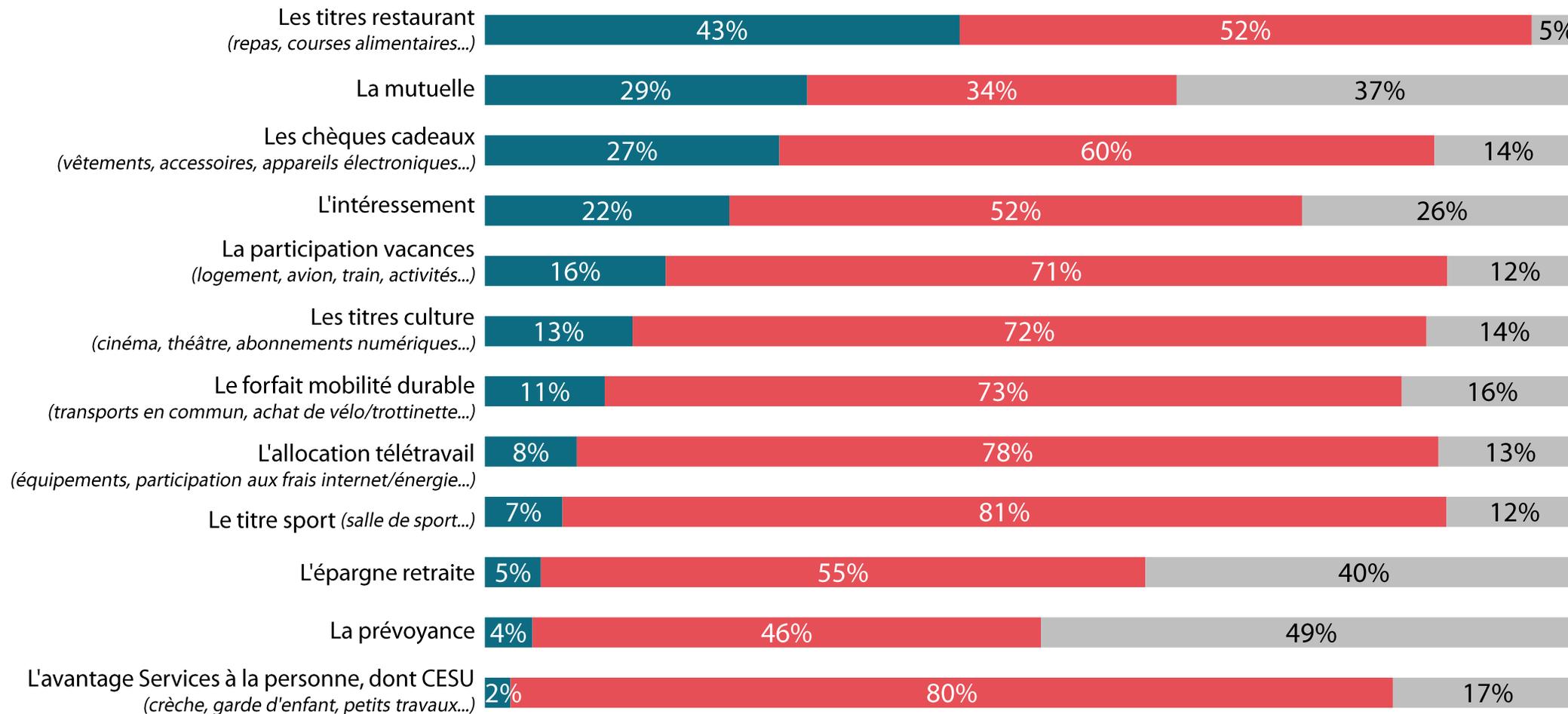


Les avantages distribués par les entreprises



Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique



L'entreprise donne à ses salariés...

● Un avantage (au moins 1€)

● Pas d'avantage (0€)

● Ne sait pas



Les avantages distribués par les entreprises



Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique

Part des salariés déclarant que leur entreprise leur distribue un avantage parmi les suivants	% Leur entreprise distribue cet avantage	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Les titres restaurant	43%	47%	39%	43%	45%	40%	55%	35%
La mutuelle	29%	31%	27%	23%	35%	30%	34%	26%
Les chèques cadeaux	27%	28%	25%	24%	32%	23%	33%	23%
L'intéressement	22%	23%	21%	20%	22%	25%	30%	17%
La participation vacances	16%	18%	15%	13%	20%	17%	21%	13%
Les titres culture	13%	13%	14%	14%	13%	13%	20%	9%
Le forfait mobilité durable	11%	10%	12%	9%	13%	10%	19%	5%
L'allocation télétravail	8%	8%	9%	6%	11%	8%	17%	2%
Le titre sport	7%	8%	6%	5%	9%	7%	11%	5%
L'épargne retraite	5%	5%	5%	4%	6%	5%	8%	3%
La prévoyance	4%	6%	3%	3%	6%	3%	6%	3%
L'avantage Services à la personne, dont CESU	2%	3%	2%	1%	4%	2%	4%	1%



Les avantages distribués par les entreprises



Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique

Part des salariés déclarant que leur entreprise leur distribue un avantage parmi les suivants	% Leur entreprise distribue cet avantage	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
Les titres restaurant	43%	44%	42%	48%	23%	41%	58%	50%	70%	51%	40%
La mutuelle	29%	35%	27%	28%	25%	29%	33%	26%	26%	31%	30%
Les chèques cadeaux	27%	23%	27%	25%	8%	20%	34%	37%	21%	25%	26%
L'intéressement	22%	26%	20%	21%	2%	15%	32%	42%	23%	23%	23%
La participation vacances	16%	19%	8%	18%	3%	12%	21%	27%	25%	16%	15%
Les titres culture	13%	12%	6%	15%	1%	7%	19%	24%	25%	6%	12%
Le forfait mobilité durable	11%	9%	6%	16%	7%	9%	15%	10%	25%	11%	10%
L'allocation télétravail	8%	4%	2%	13%	2%	4%	11%	16%	4%	10%	9%
Le titre sport	7%	6%	4%	7%	-	3%	10%	11%	9%	4%	6%
L'épargne retraite	5%	5%	1%	9%	1%	3%	5%	14%	4%	9%	6%
La prévoyance	4%	7%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	6%	12%	4%
L'avantage Services à la personne, dont CESU	2%	2%	1%	2%	-	2%	3%	2%	4%	1%	2%



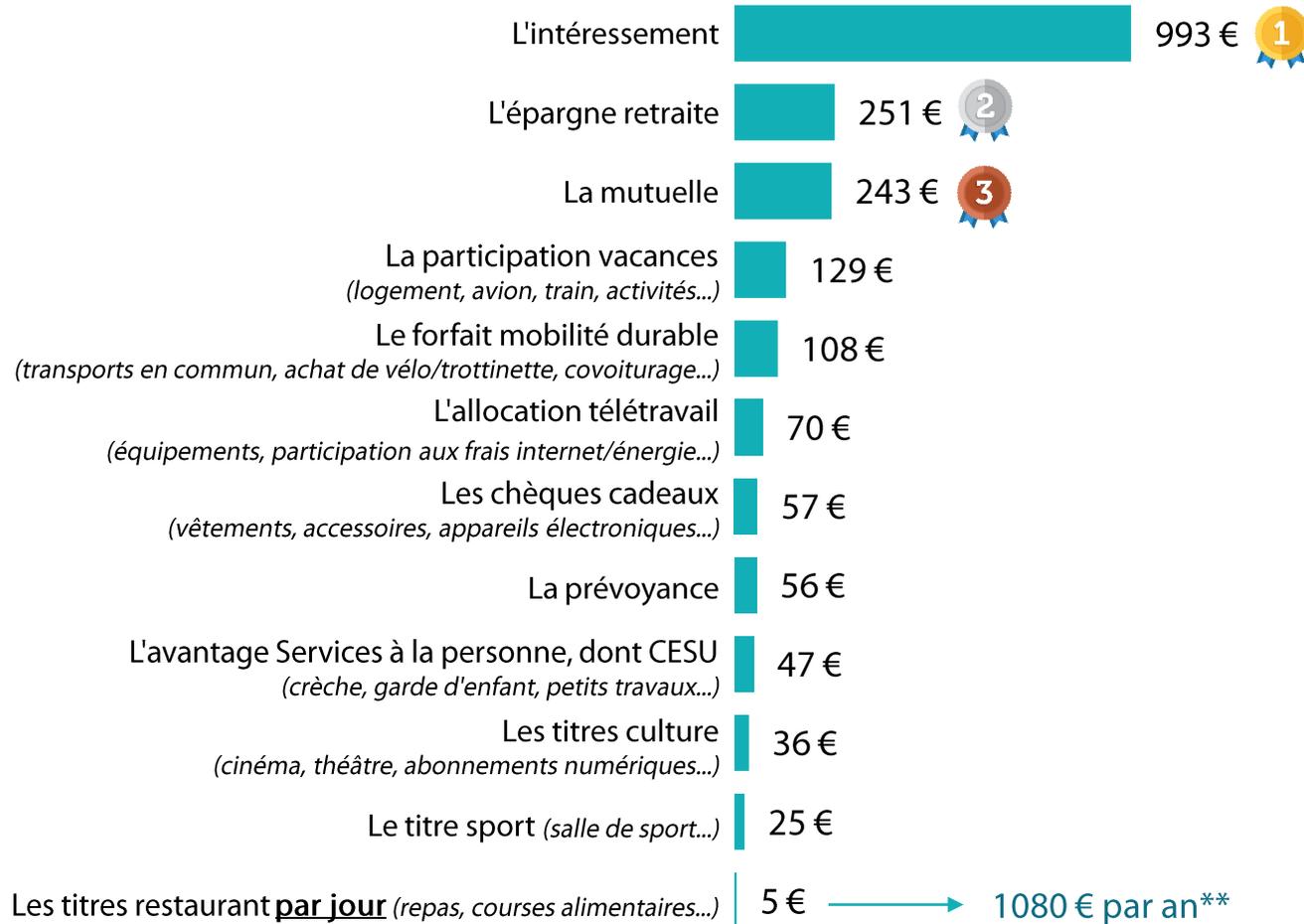
Le montant moyen des avantages distribués par les entreprises

Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique

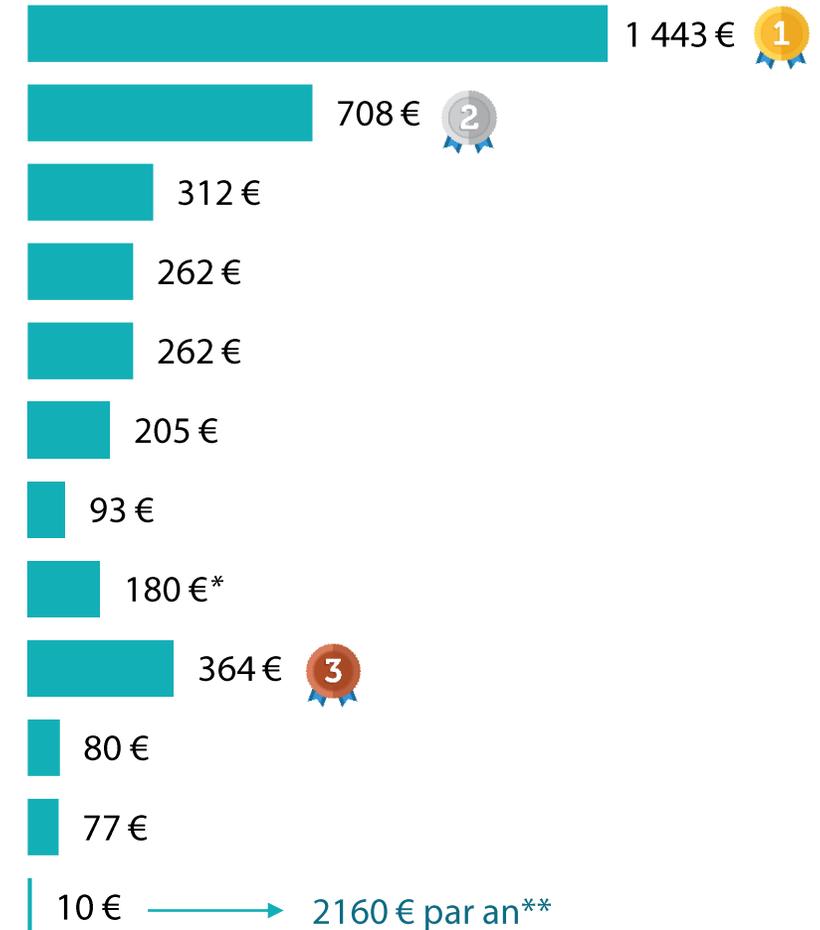
Montant moyen / an (0€ inclus)

Base : Ensemble des salariés



Montant moyen / an (hors 0€)

Base : Salariés percevant cet avantage





Le montant moyen des avantages distribués par les entreprises



1000 personnes

Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique

	Montant moyen / an (0€ inclus)	Sexe		Âge			Statut	
		Montant moyen (en €)	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +
L'intéressement	993	1032	941	906	1152	858	1353	676
L'épargne retraite	251	226	288	178	302	251	411	109
La mutuelle	243	250	233	166	274	283	346	170
La participation vacances	129	142	112	87	154	136	193	83
Le forfait mobilité durable	108	99	119	114	142	51	176	49
L'allocation télétravail	70	66	74	92	72	44	124	20
Les chèques cadeaux	57	54	61	52	69	44	76	44
La prévoyance	56	69	35	36	76	42	92	34
L'avantage Services à la personne, dont CESU	47	35	64	16	84	24	107	13
Les titres culture	36	35	36	36	42	26	57	19
Le titre sport	25	25	25	18	34	17	45	12
Les titres restaurant <u>par jour</u>	5	5	4	5	5	4	6	4



Le montant moyen des avantages distribués par les entreprises



1000 personnes

Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique

Montant moyen / an (0€ inclus) <i>Base : Ensemble des salariés</i>	Montant moyen (en €)	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
L'intéressement	993	1223	579	1066	421	791	1081	1264	1078	1099	972
L'épargne retraite	251	223	13	335	32	146	278	521	138	298	273
La mutuelle	243	261	191	249	180	213	284	248	251	156	240
La participation vacances	129	154	82	160	36	63	176	236	95	127	139
Le forfait mobilité durable	108	43	34	159	62	76	122	165	228	62	92
L'allocation télétravail	70	31	23	108	58	30	93	115	36	66	74
Les chèques cadeaux	57	53	56	65	20	46	73	77	42	38	59
La prévoyance	56	73	46	51	47	55	79	14	81	94	44
L'avantage Services à la personne, dont CESTU	47	23	24	61	-	12	66	135	39	-	47
Les titres culture	36	29	14	39	4	22	39	45	71	13	28
Le titre sport	25	24	12	25	3	11	38	38	45	18	22
Les titres restaurant par jour	5	5	4	5	3	5	6	6	8	5	4



Le montant moyen des avantages distribués par les entreprises

Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique – Résultats présentés auprès de ceux qui ont donné un montant

Montant moyen / an (hors 0€)	Montant moyen (en €)	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
L'intéressement	1443	1518	1347	1324	1685	1228	1642	1189
L'épargne retraite	708	673	756	*	833	787	799	514
L'avantage Services à la personne, dont CESU	364	*	*	*	*	*	*	*
La mutuelle	312	324	295	227	343	350	394	238
La participation vacances	262	280	237	188	282	308	312	206
Le forfait mobilité durable	262	261	263	269	308	155	276	226
L'allocation télétravail	205	208	202	296	180	156	211	176
La prévoyance	180	*	*	*	*	*	*	*
Les chèques cadeaux	93	87	100	88	98	89	102	83
Les titres culture	80	83	77	69	95	74	94	59
Le titre sport	77	77	77	67	88	62	88	58
Les titres restaurant <u>par jour</u>	10	10	11	11	10	11	10	11



Le montant moyen des avantages distribués par les entreprises

Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ?

Question ouverte numérique – Résultats présentés auprès de ceux qui ont donné un montant

Montant moyen / an (hors 0€)	Montant moyen (en €)	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
L'intéressement	1443	1564	943	1644	*	1363	1340	1515	1265	1802	1423
L'épargne retraite	708	625	*	763	*	626	811	796	383	762	762
L'avantage Services à la personne, dont CESU	364	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
La mutuelle	312	302	259	326	265	286	336	300	270	241	313
La participation vacances	262	274	306	295	*	168	304	335	140	266	300
Le forfait mobilité durable	262	115	137	308	230	228	222	376	255	172	247
L'allocation télétravail	205	126	216	241	*	159	210	194	112	177	221
La prévoyance	180	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Les chèques cadeaux	93	90	90	106	94	87	98	103	66	74	100
Les titres culture	80	67	61	82	*	87	69	72	89	70	71
Le titre sport	77	86	63	81	*	78	89	70	87	110	79
Les titres restaurant <u>par jour</u>	10	11	10	10	11	11	10	11	12	10	10



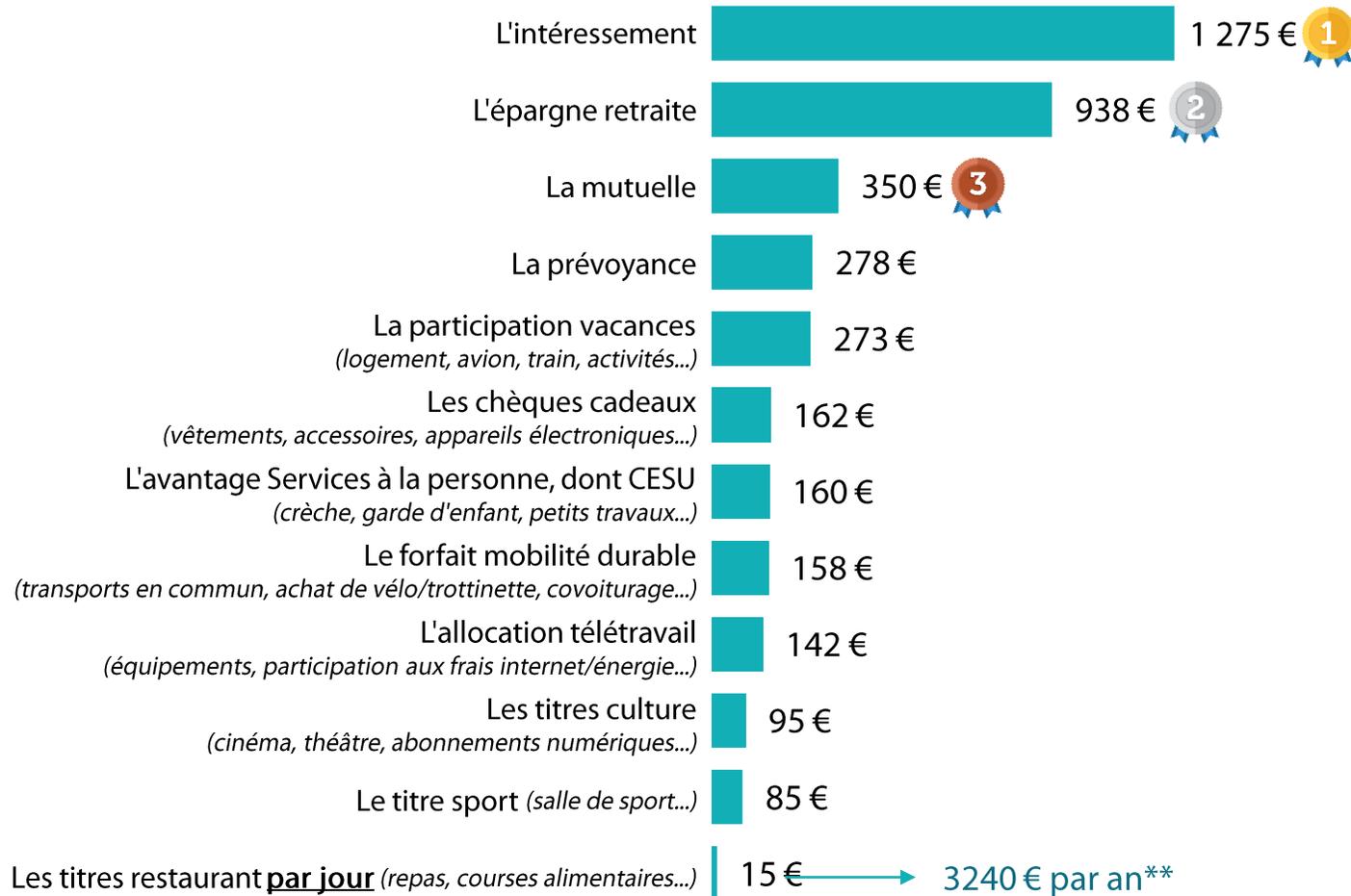
Le montant moyen attendu pour les avantages distribués par les entreprises

Q. Et quel montant aimeriez-vous que votre entreprise vous distribue pour... ?

Question ouverte numérique

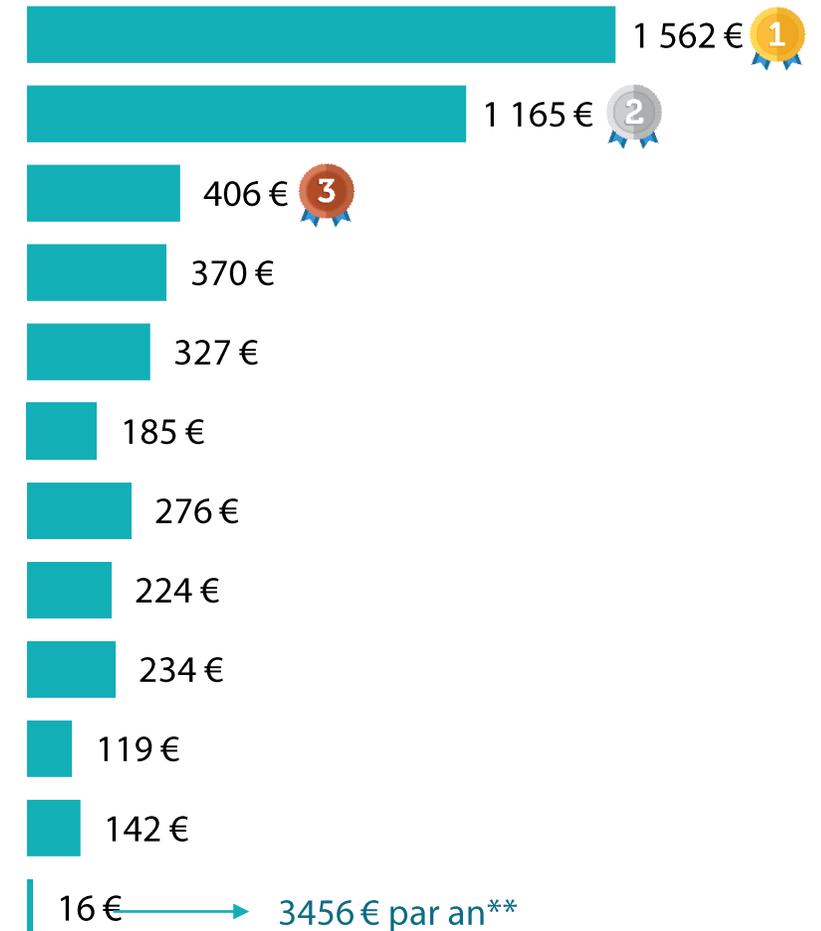
Montant moyen / an (0€ inclus)

Base : Ensemble des salariés



Montant moyen / an (hors 0€)

Base : Salariés souhaitant percevoir cet avantage





Le montant moyen attendu pour les avantages distribués par les entreprises



Q. Et quel montant aimeriez-vous que votre entreprise vous distribue pour... ?

Question ouverte numérique

	Montant moyen / an (0€ inclus)	Sexe		Âge			Statut	
		Montant moyen (en €)	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +
L'intéressement	1275	1411	1115	935	1562	1284	1724	921
L'épargne retraite	938	1007	855	742	1091	951	1287	665
La mutuelle	350	350	349	253	414	381	430	288
La prévoyance	278	278	279	213	317	306	366	212
La participation vacances	273	284	260	227	307	281	324	234
Les chèques cadeaux	162	167	157	158	167	159	194	137
L'avantage Services à la personne, dont CESU	160	148	173	177	168	125	203	127
Le forfait mobilité durable	158	149	169	136	183	148	219	111
L'allocation télétravail	142	146	138	143	152	127	206	93
Les titres culture	95	94	96	87	109	85	122	75
Le titre sport	85	77	94	90	93	65	107	68
Les titres restaurant <u>par jour</u>	15	14	15	17	13	14	16	13

Le montant moyen attendu pour les avantages distribués par les entreprises



Q. Et quel montant aimeriez-vous que votre entreprise vous distribue pour... ?

Question ouverte numérique

Montant moyen / an (0€ inclus)	Montant moyen (en €)	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
L'intéressement	1275	1552	873	1463	687	980	1558	1930	1261	1153	1354
L'épargne retraite	938	1121	641	1108	654	661	1211	1190	1035	890	994
La mutuelle	350	403	309	365	264	301	443	351	295	257	372
La prévoyance	278	320	216	297	210	231	338	292	265	266	284
La participation vacances	273	347	223	272	154	211	380	309	360	227	276
Les chèques cadeaux	162	166	134	173	121	152	174	161	207	166	155
L'avantage Services à la personne, dont CESU	160	143	119	174	127	142	170	164	238	226	143
Le forfait mobilité durable	158	133	111	195	103	135	183	172	198	118	155
L'allocation télétravail	142	147	69	179	83	118	180	178	211	192	137
Les titres culture	95	97	74	105	64	74	117	96	149	116	89
Le titre sport	85	78	70	99	61	64	95	112	111	104	84
Les titres restaurant <u>par jour</u>	15	16	15	16	14	16	13	15	24	22	14



La comparaison entre les montants perçus et les attentes en matière d'avantages salariaux

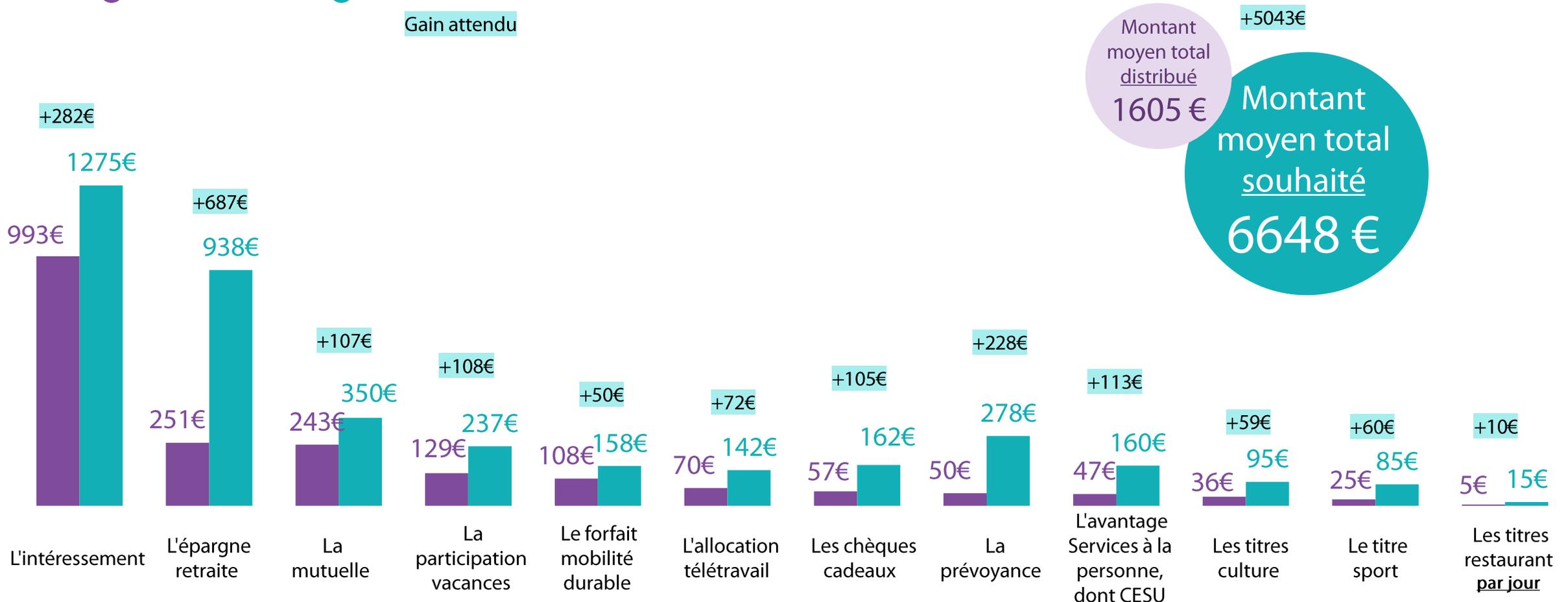


Q. Quel montant vous distribue votre entreprise pour... ? – Base : Ensemble des salariés - Montant moyen / an (0€ inclus)

Q. Et quel montant aimeriez-vous que votre entreprise vous distribue pour... ? – Base : Ensemble des salariés - Montant moyen / an (0€ inclus)

Question ouverte numérique

● Montant distribué ● Montant souhaité
Gain attendu





Les avantages salariaux les plus attendus



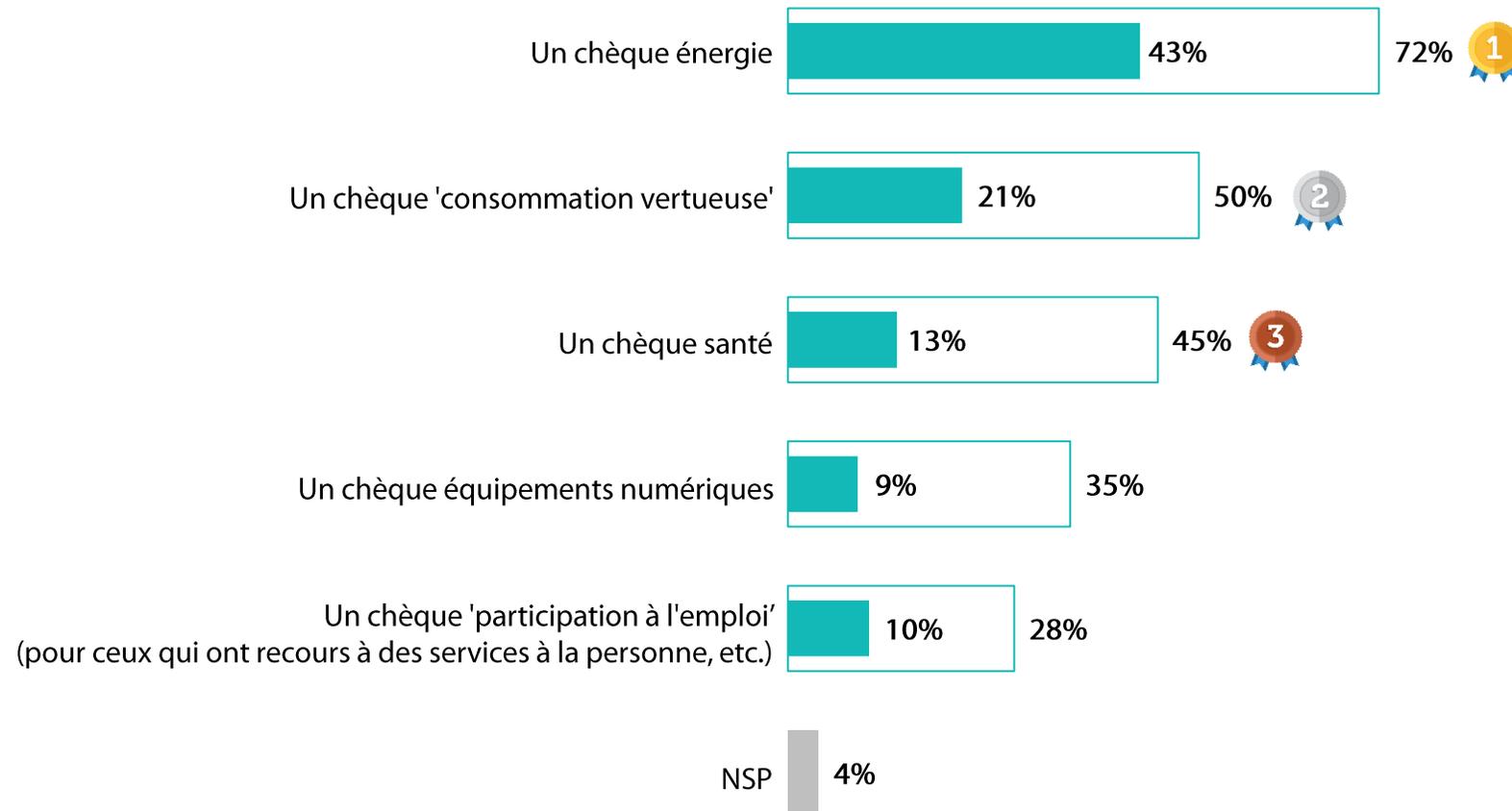
1000 personnes

Q. A l'avenir, de quels nouveaux avantages salariaux aimeriez-vous le plus bénéficier via votre entreprise ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les avantages salariaux les plus attendus



Q. A l'avenir, de quels nouveaux avantages salariaux aimeriez-vous le plus bénéficier via votre entreprise ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Un chèque énergie	72%	71%	74%	66%	73%	81%	76%	70%
Un chèque 'consommation vertueuse'	50%	51%	49%	42%	53%	59%	48%	52%
Un chèque santé	45%	44%	47%	40%	46%	51%	48%	43%
Un chèque équipements numériques	35%	38%	31%	37%	35%	30%	37%	33%
Un chèque 'participation à l'emploi' (pour ceux qui ont recours à des services à la personne, etc.)	28%	23%	33%	28%	30%	24%	31%	25%



Les avantages salariaux les plus attendus



Q. A l'avenir, de quels nouveaux avantages salariaux aimeriez-vous le plus bénéficier via votre entreprise ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
Un chèque énergie	72%	71%	72%	74%	70%	69%	73%	76%	60%	59%	75%
Un chèque 'consommation vertueuse'	50%	51%	54%	48%	48%	54%	50%	48%	33%	41%	52%
Un chèque santé	45%	45%	48%	46%	43%	45%	46%	46%	40%	30%	47%
Un chèque équipements numériques	35%	32%	39%	36%	23%	35%	36%	45%	42%	45%	33%
Un chèque 'participation à l'emploi' (pour ceux qui ont recours à des services à la personne, etc.)	28%	23%	25%	33%	29%	28%	31%	24%	45%	31%	26%

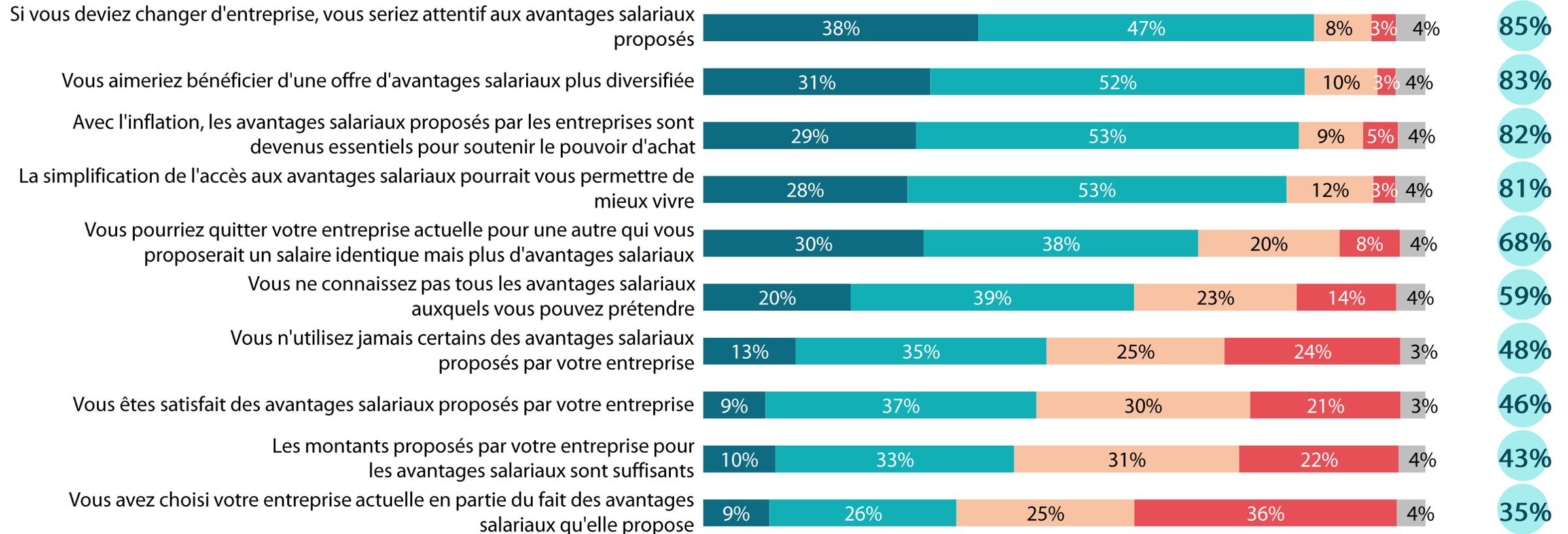


Les opinions en matière d'avantages salariaux



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les opinions en matière d'avantages salariaux



1000 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Si vous deviez changer d'entreprise, vous seriez attentif aux avantages salariaux proposés	85%	83%	87%	84%	84%	86%	86%	84%
Vous aimeriez bénéficier d'une offre d'avantages salariaux plus diversifiée	83%	81%	86%	84%	82%	84%	84%	84%
Avec l'inflation, les avantages salariaux proposés par les entreprises sont devenus essentiels pour soutenir le pouvoir d'achat	82%	82%	83%	82%	84%	80%	83%	82%
La simplification de l'accès aux avantages salariaux pourrait vous permettre de mieux vivre	81%	80%	81%	80%	81%	80%	80%	81%
Vous pourriez quitter votre entreprise actuelle pour une autre qui vous proposerait un salaire identique mais plus d'avantages salariaux	68%	68%	68%	75%	70%	57%	70%	68%
Vous ne connaissez pas tous les avantages salariaux auxquels vous pouvez prétendre	59%	62%	58%	63%	60%	56%	56%	62%
Vous n'utilisez jamais certains des avantages salariaux proposés par votre entreprise	48%	51%	43%	48%	48%	46%	48%	46%
Vous êtes satisfait des avantages salariaux proposés par votre entreprise	46%	49%	42%	49%	49%	38%	52%	42%
Les montants proposés par votre entreprise pour les avantages salariaux sont suffisants	43%	48%	37%	47%	46%	33%	46%	40%
Vous avez choisi votre entreprise actuelle en partie du fait des avantages salariaux qu'elle propose	35%	39%	31%	40%	37%	25%	35%	35%



Les opinions en matière d'avantages salariaux



1000 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Secteur			Taille d'entreprise				Type d'entreprise		
		Industrie, BTP	Commerce, Hôtellerie, Transports	Services	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Une startup	Une scaleup	Autre
Si vous deviez changer d'entreprise, vous seriez attentif aux avantages salariaux proposés	85%	81%	86%	84%	78%	87%	84%	87%	75%	87%	86%
Vous aimeriez bénéficier d'une offre d'avantages salariaux plus diversifiée	83%	86%	84%	82%	77%	84%	86%	81%	75%	93%	83%
Avec l'inflation, les avantages salariaux proposés par les entreprises sont devenus essentiels pour soutenir le pouvoir d'achat	82%	84%	83%	82%	72%	80%	88%	88%	71%	86%	84%
La simplification de l'accès aux avantages salariaux pourrait vous permettre de mieux vivre	81%	79%	79%	81%	76%	83%	82%	77%	78%	83%	82%
Vous pourriez quitter votre entreprise actuelle pour une autre qui vous proposerait un salaire identique mais plus d'avantages salariaux	68%	71%	72%	67%	69%	71%	73%	62%	75%	90%	68%
Vous ne connaissez pas tous les avantages salariaux auxquels vous pouvez prétendre	59%	62%	61%	55%	51%	65%	61%	54%	70%	68%	58%
Vous n'utilisez jamais certains des avantages salariaux proposés par votre entreprise	48%	53%	41%	43%	26%	47%	53%	61%	67%	54%	46%
Vous êtes satisfait des avantages salariaux proposés par votre entreprise	46%	45%	38%	50%	33%	42%	54%	52%	59%	60%	44%
Les montants proposés par votre entreprise pour les avantages salariaux sont suffisants	43%	44%	36%	44%	36%	41%	45%	52%	58%	43%	41%
Vous avez choisi votre entreprise actuelle en partie du fait des avantages salariaux qu'elle propose	35%	38%	30%	36%	27%	36%	42%	38%	57%	50%	32%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil – Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études – Pôle opinion

jmarius@opinion-way.com

Clément Royaux

Chargé d'études senior – Pôle Opinion

croyaux@opinion-way.com