

# BAROMÈTRE MAX HAVELAAR DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

3ème édition – Novembre 2021



**FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR  
FRANCE**

*“opinionway”*

**Eléonore Quarré**  
Directrice d'études  
Département Opinion, Politique et Corporate  
Tel: 01 81 81 83 00  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

afao  
ISO 20252  
Data marketing  
certified  
www.afao.com

**ESOMAR**  
member



# La méthodologie

# “ La méthodologie

**1** étude réalisée sur **Internet** 

**2063**

Echantillon représentatif de 2063  
**Français âgés de 18 ans et plus,**  
constitué selon la méthode des quotas.

**Marges d'incertitude** : 0,9 à 2,2  
points au plus pour un échantillon  
de 2000 répondants.

**8** jours de terrain  
du 1<sup>er</sup> au 7 octobre 2021.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement  
utiliser la mention complète suivante :**  
« **Sondage OpinionWay pour Max Havelaar** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



**Sortie de crise sanitaire :**  
le retour de la consommation favorise la progression de la consommation de produits responsables



# Une résistance des achats alimentaires responsables



90% ▼ -1

achètent au moins un type de produit  
**au moins une fois par mois**



66% ▼ -2

achètent au moins un type  
de produits **au moins une  
fois par semaine**

16% ▼ -2

achètent **un seul type de produits**  
au moins une fois par semaine

31% ▲ +1

achètent **deux à trois types de produits**  
au moins une fois par semaine

19% ▼ -1

achètent **quatre types de produits ou  
plus** au moins une fois par semaine

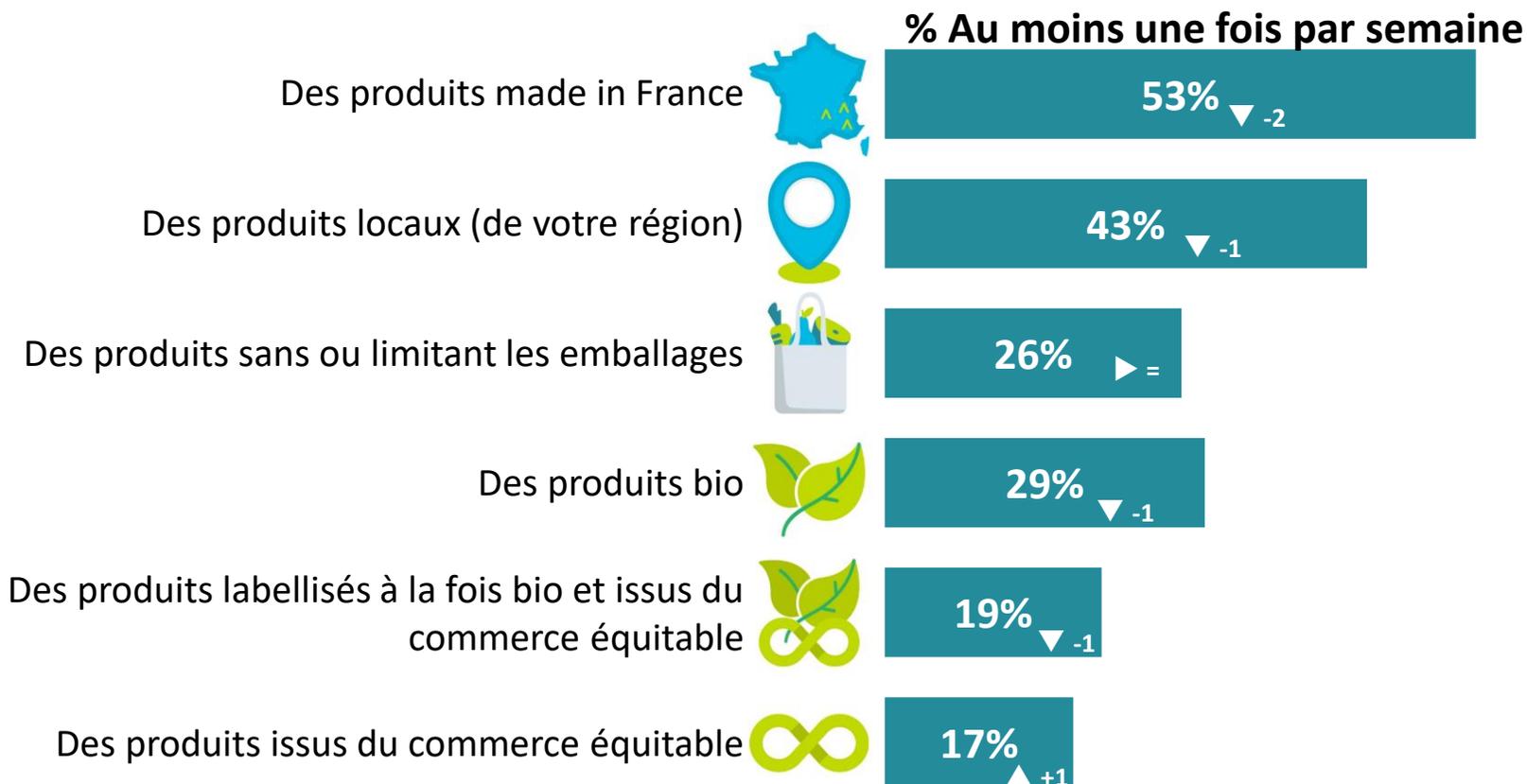
Q. A quelle fréquence achetez-vous des produits alimentaires (*made in France, locaux, sans ou limitant les emballages, bio, labellisés à la fois bio et issus du commerce équitable, issus du commerce équitable*) ?

▲ ▼ Evolutions depuis novembre 2020



# “ Un maintien de l’achat de tous les produits responsables

2063  
personnes



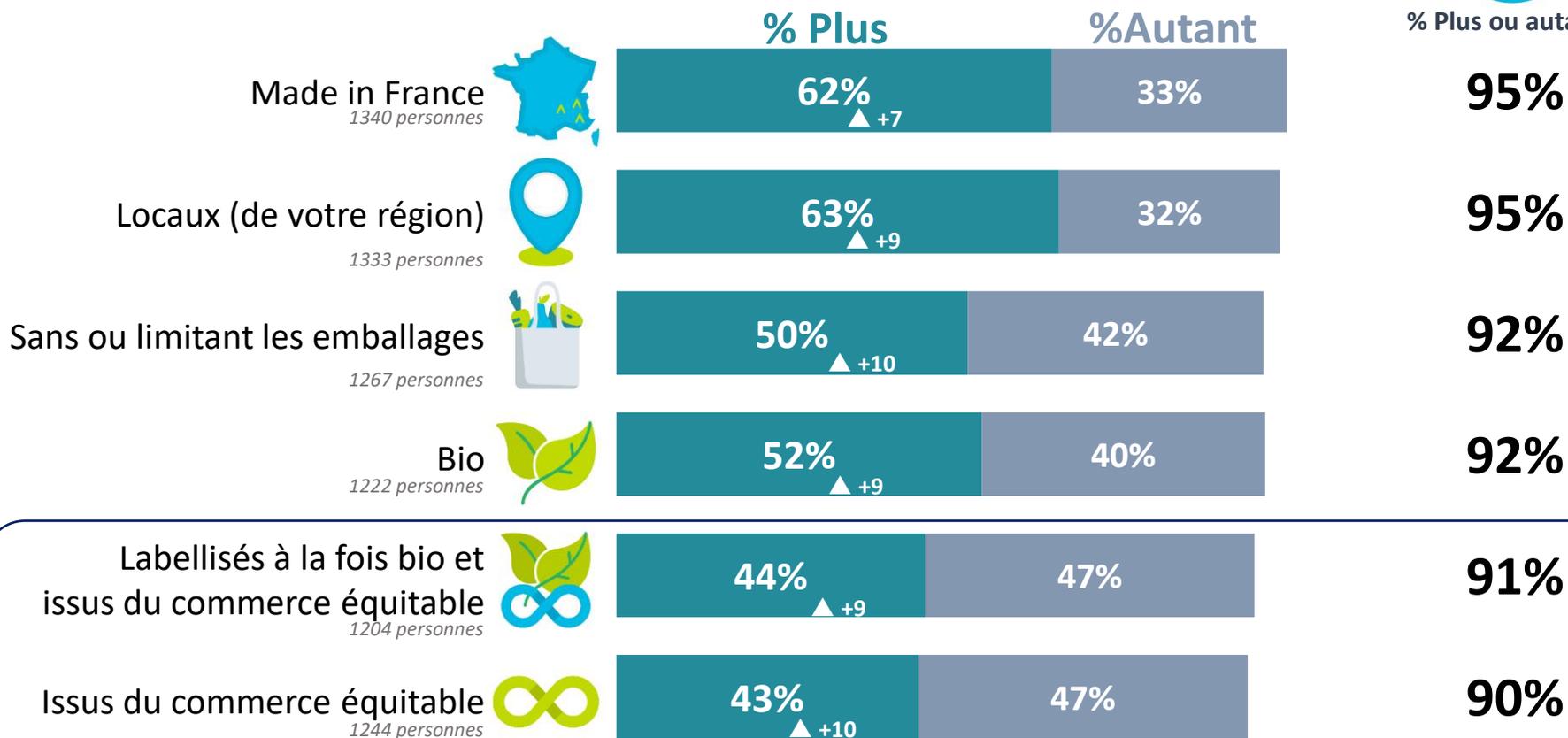
Q. A quelle fréquence achetez-vous des produits alimentaires (*made in France, locaux, sans ou limitant les emballages, bio, labellisés à la fois bio et issus du commerce équitable, issus du commerce équitable*) ?

▲ ▼ Evolutions depuis novembre 2020

# “ Mais des acheteurs qui consomment davantage qu’en 2020



% Plus ou autant



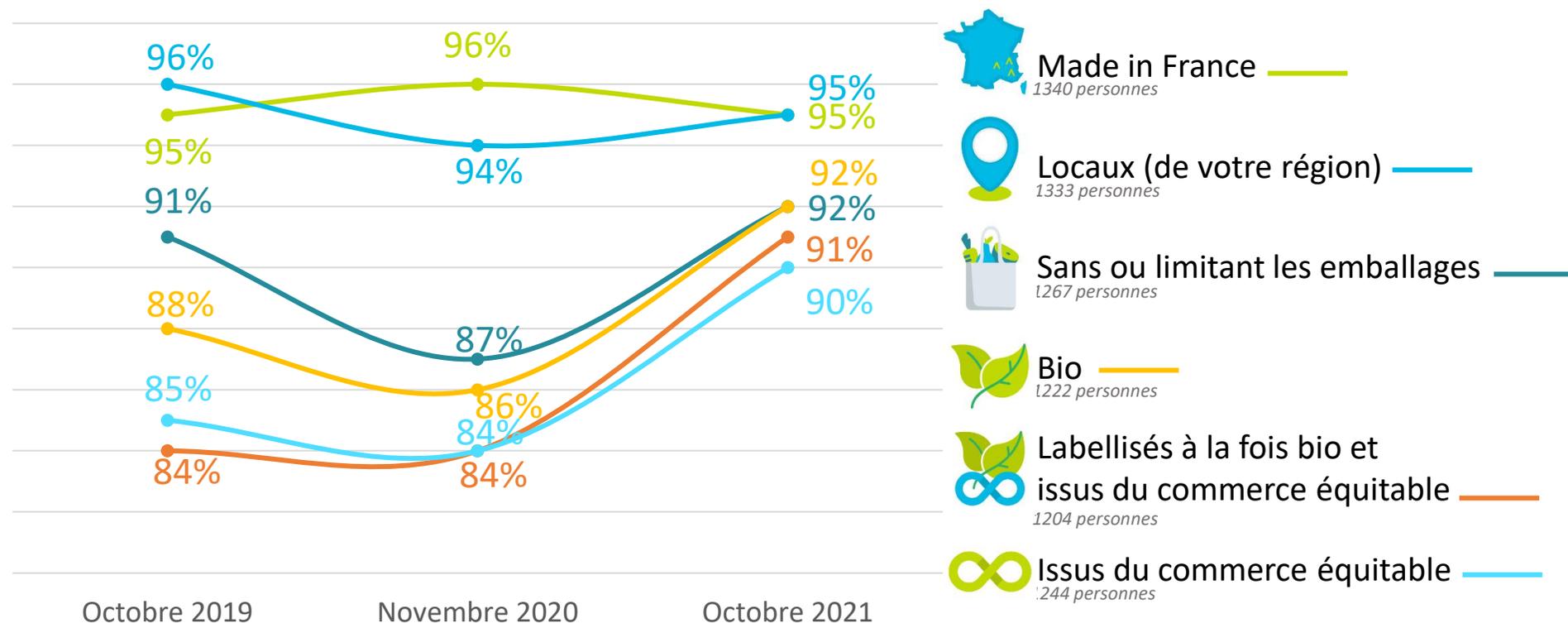
Q. Diriez-vous que, par rapport à l'année dernière, vous consommez plus ou moins chacun des types de produits suivants ?

Question présentée, pour chaque item, sur la base de ceux qui achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine

▲ ▼ Evolutions depuis novembre 2020

# “ Des scores identiques voire supérieurs à ceux de l’avant crise

## % Plus ou autant que l’année dernière



Q. Diriez-vous que, par rapport à l’année dernière, vous consommez plus ou moins chacun des types de produits suivants ?

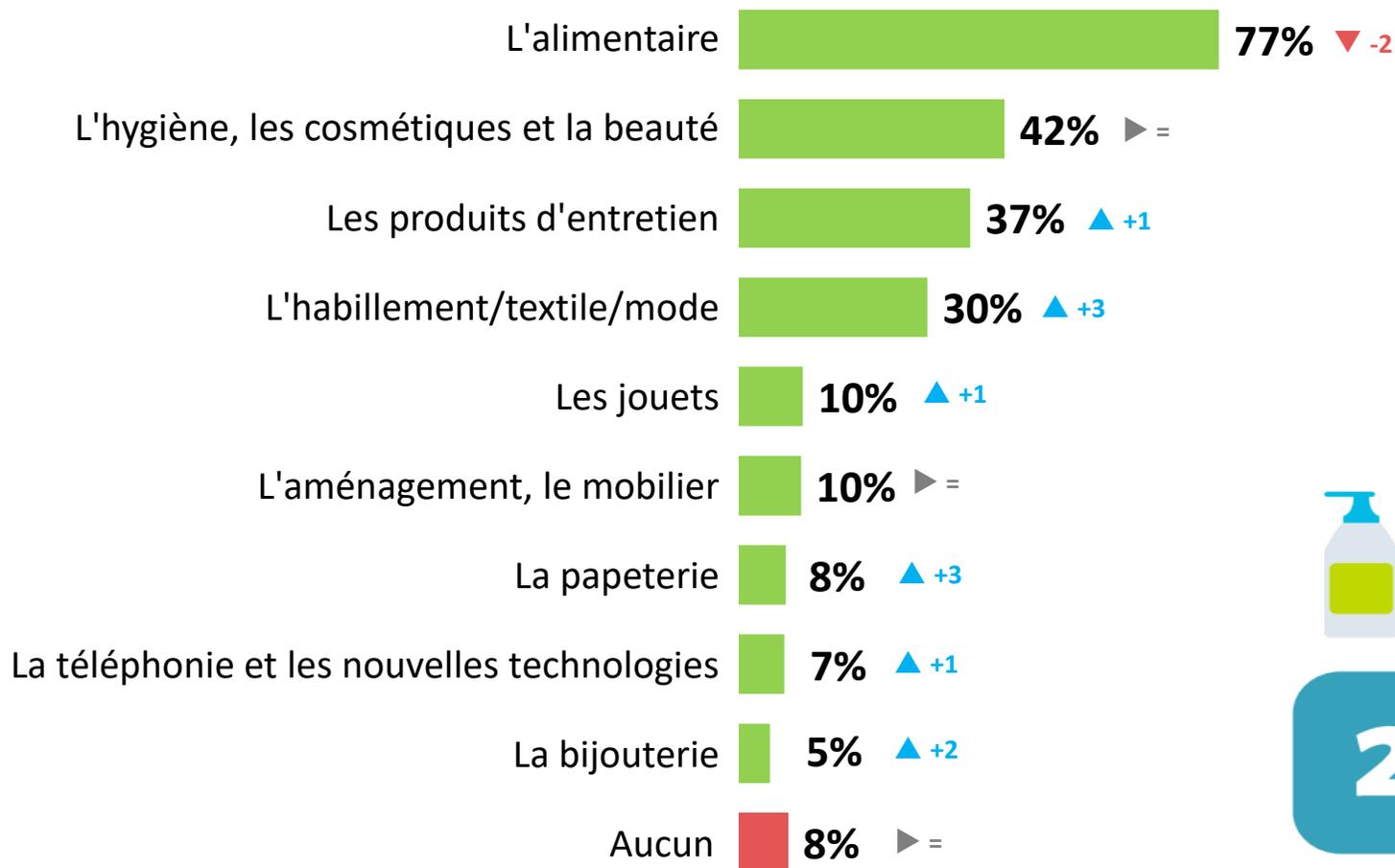
Question présentée, pour chaque item, sur la base de ceux qui achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine



**La consommation  
responsable ne se limite plus  
aux produits alimentaires**

# “ L'alimentaire reste en tête des attentes responsables...

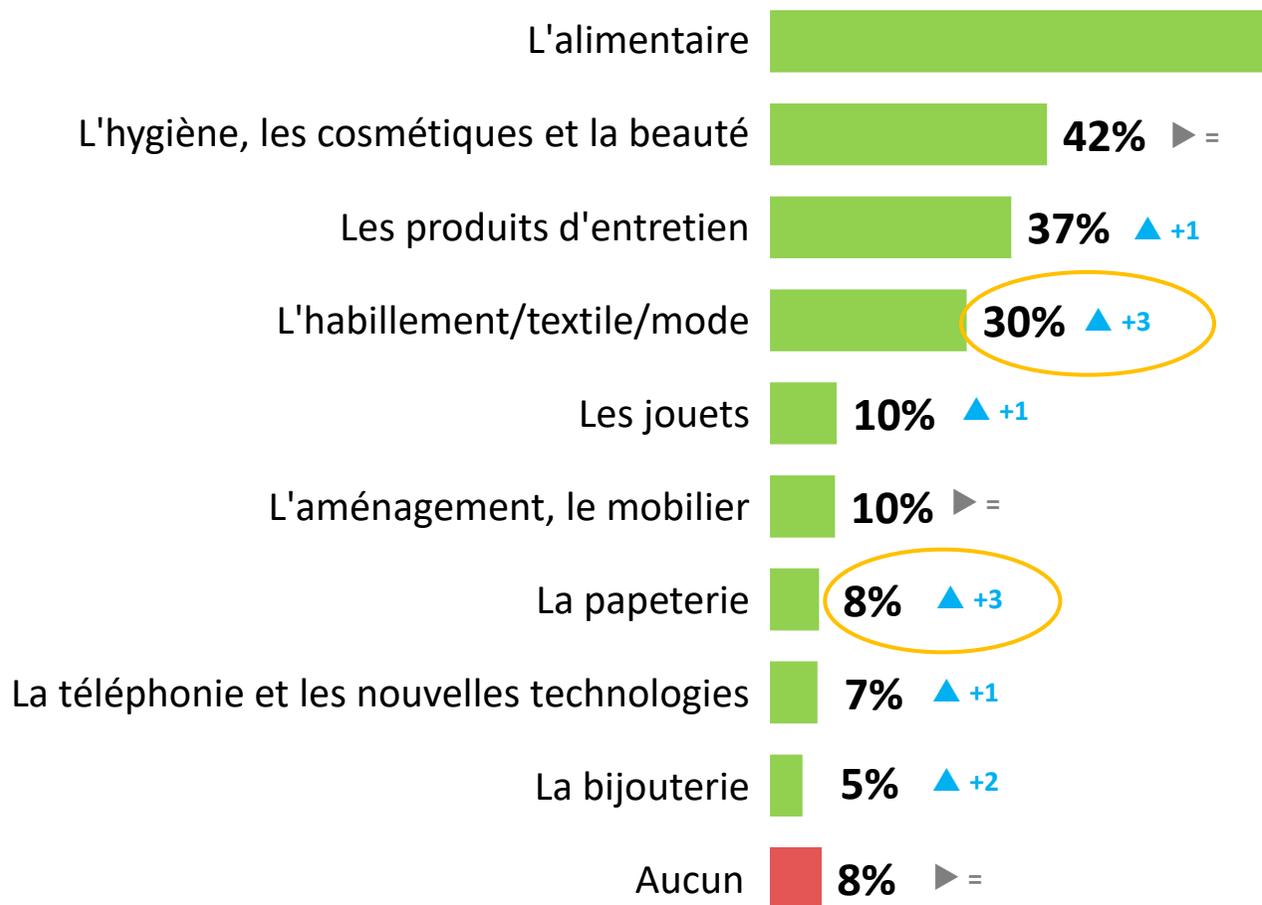
2063  
personnes



Q. De manière générale, pour quels secteurs privilégiez-vous le fait que les produits soient garantis « responsables » ? ▲ ▼ Evolutions depuis novembre 2020



# ...Mais d'autres secteurs sont aussi embarqués



▲ +11

Sur les autres secteurs que l'alimentaire

Q. De manière générale, pour quels secteurs privilégiez-vous le fait que les produits soient garantis « responsables » ? ▲ ▼ Evolutions depuis novembre 2020

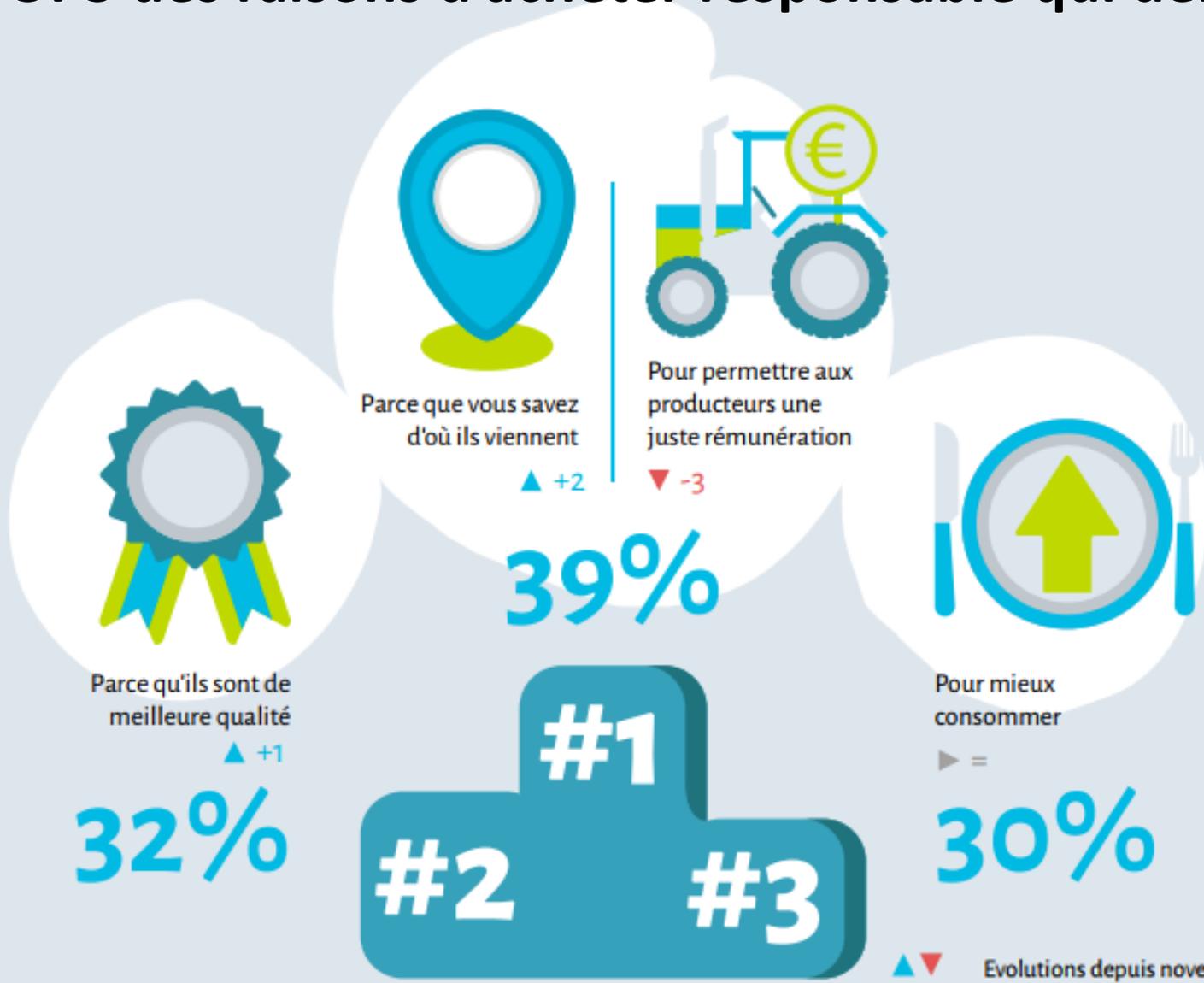


**Les raisons de consommer responsable se diversifient à mesure que les consommateurs gagnent en maturité sur ces sujets**



# Un TOP3 des raisons d'acheter responsable qui demeure...

1364  
personnes



Parce que vous savez d'où ils viennent

▲ +2



Pour permettre aux producteurs une juste rémunération

▼ -3



Pour mieux consommer

► =



Parce qu'ils sont de meilleure qualité

▲ +1



39%

32%

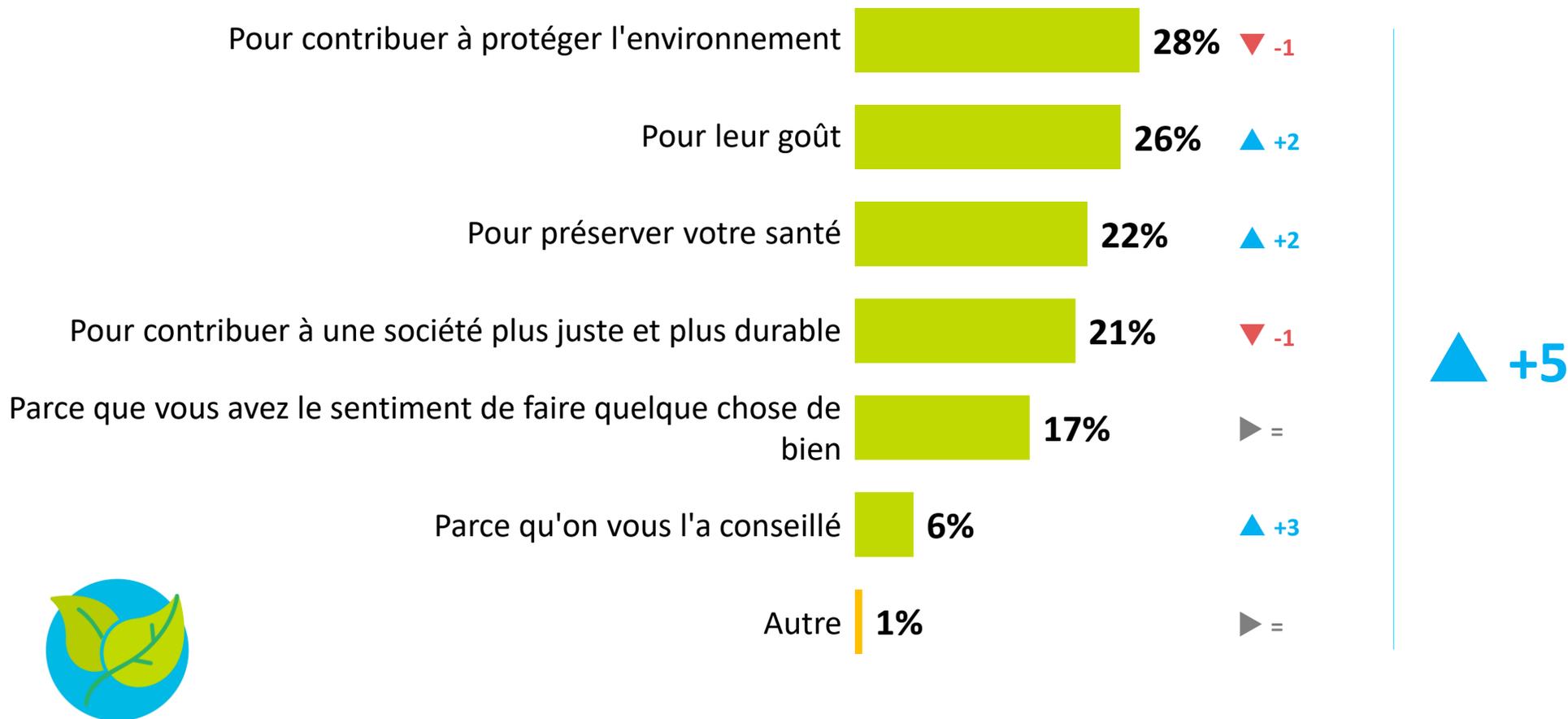
30%

Q. Pour quelles raisons achetez-vous des produits alimentaires responsables ?  
Question posée à ceux qui achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine, soit 66% de échantillon / Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



# “...Mais d'autres raisons d'achat s'imposent de plus en plus

1364  
personnes



Q. Pour quelles raisons achetez-vous des produits alimentaires responsables ?

Question posée à ceux qui achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine, soit 66% de l'échantillon / Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



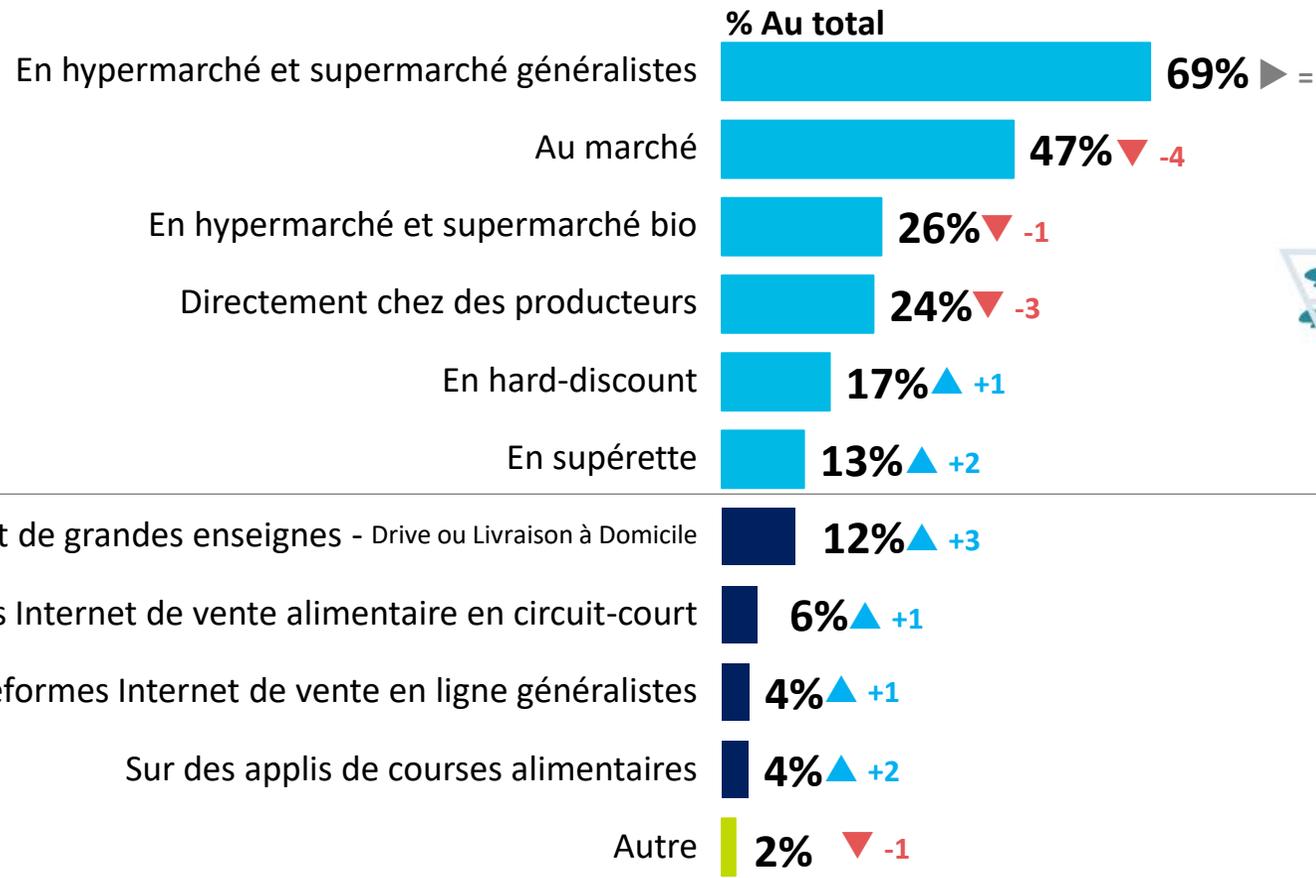
**Les lieux de consommation :  
un retour au pragmatisme**

# “ Une progression d’Internet pour ses courses responsables

1364 personnes

PHYSIQUE

ONLINE

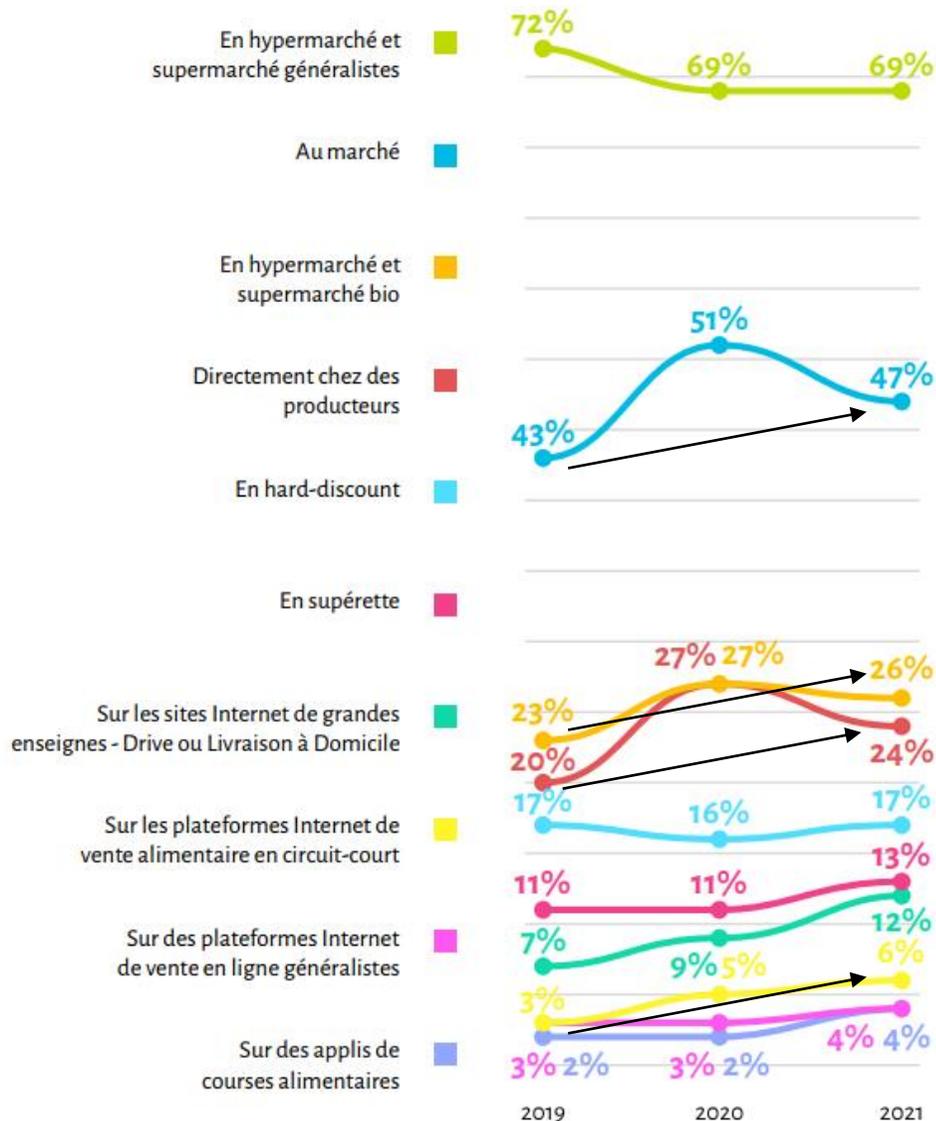


Q. Aujourd’hui, pour vos courses alimentaires responsables (bio, local, limitant les déchets, équitable, etc.), vous préférez faire vos achats...?  
 Question posée à ceux qui achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine, soit 66% de échantillon / Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



# “ Les lieux d’achat responsables régressent... mais progressent ”

1364 personnes



Q. Aujourd’hui, pour vos courses alimentaires responsables (bio, local, limitant les déchets, équitable, etc.), vous préférez faire vos achats...?

Question posée à ceux qui achètent au moins un type de produits au moins une fois par semaine, soit 66% de l’échantillon / Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



NEW CROP  
RED SENSATION  
PEARS  
\$2.99  
Pounds

DELICIOUS  
RED  
PEARS  
\$2.99  
LB.

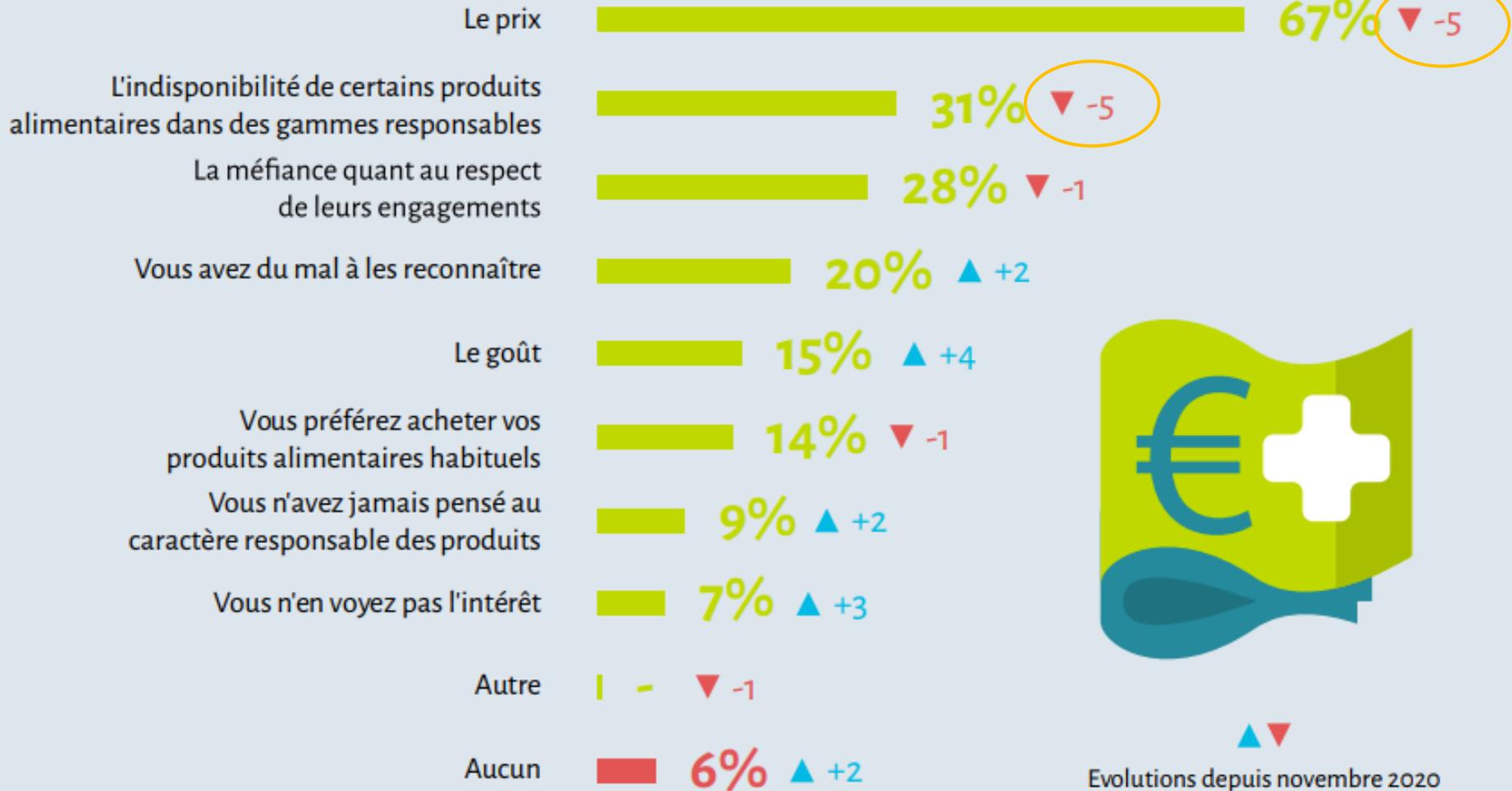
NEW CROP  
ASIAN  
PEARS  
4.00  
Pounds

**Le prix reste un critère important, mais il est moins dissuasif**



# Le prix reste le 1<sup>er</sup> frein, mais dissuade de moins en moins

2063  
personnes



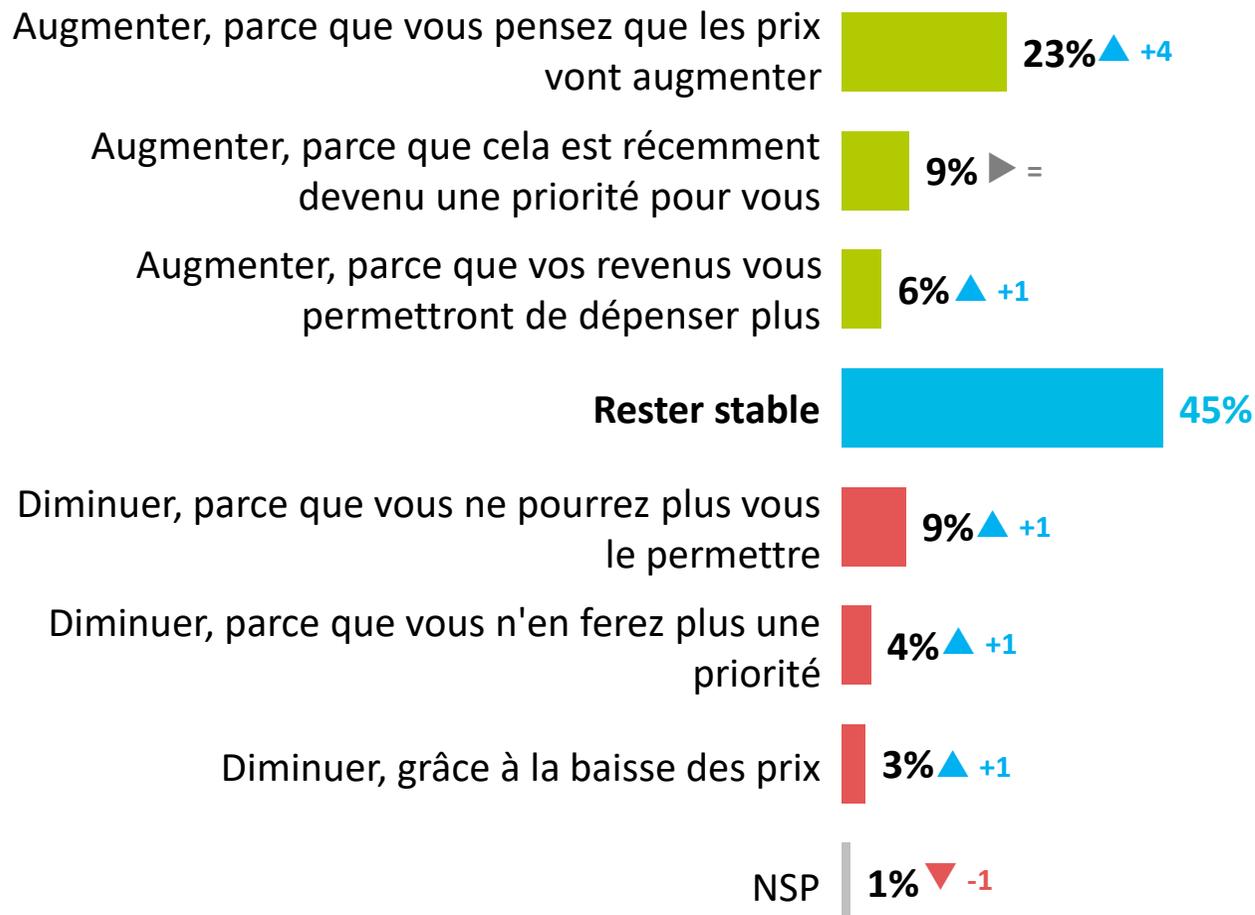
Évolutions depuis novembre 2020

Q. Quels sont, pour vous, les principaux freins à la consommation de produits alimentaires responsables ?

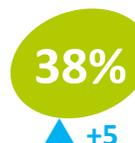
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



# Une hausse du budget en perspective



Augmenter



Rester stable ▼ -7

Diminuer



Q. D'après vous, dans les mois à venir, le budget que vous consacrez à l'achat de produits alimentaires responsables bio, local, limitant les déchets, équitable, etc.) va-t-il avant tout augmenter, rester stable ou diminuer ?

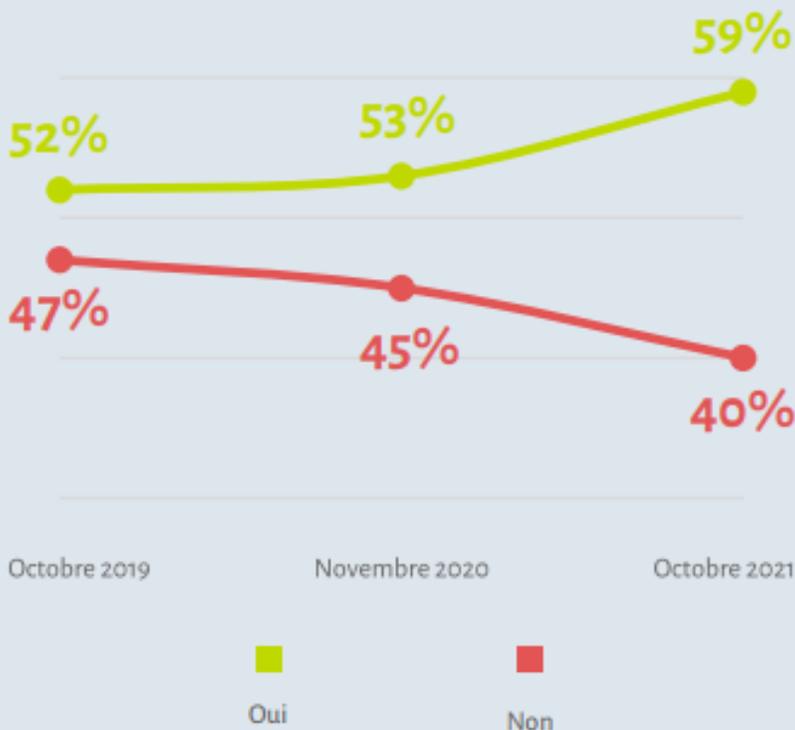
▲ ▼ Evolutions depuis novembre 2020





**Une amélioration de la confiance à l'égard des entreprises de l'alimentaire**

Q. D'après vous, les entreprises du secteur alimentaire sont-elles prêtes ou pas prêtes aujourd'hui à réaliser des changements environnementaux, sociaux et solidaires ?



## Les Français saluent les progrès des entreprises alimentaires





# Mais toujours des fortes attentes vis-à-vis du secteur alimentaire au niveau...

2063 personnes



**Social**  
(soutien aux agriculteurs, meilleure rémunération, conditions de travail...)

**Environnemental**  
(réduction de son empreinte carbone, meilleure gestion des déchets...)



Q. Est-il pour vous aujourd'hui prioritaire, important mais pas prioritaire, secondaire ou inutile que le secteur alimentaire agisse davantage au niveau... ?



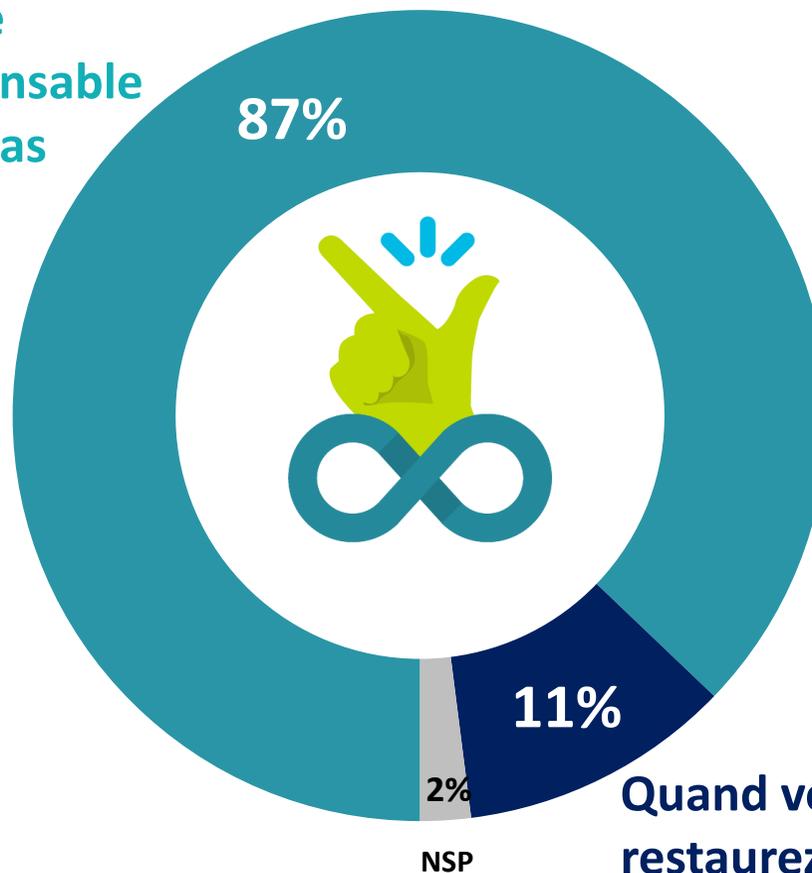
**La restauration, nouvelle frontière de la consommation responsable ?**



# L'alimentation responsable, plus difficile au restaurant

  
2063  
personnes

Il est plus facile d'avoir une  
consommation alimentaire responsable  
quand vous préparez vos repas  
**CHEZ VOUS**



Quand vous vous  
restaurez **A L'EXTERIEUR**

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?



# Pourtant des attentes fortes concernant la proposition de produits responsables dans la restauration...



**% Oui**

C'est une démarche que vous attendez de la part des restaurateurs

29%

52%

**81%**

Cela renforce votre confiance dans le restaurant

26%

53%

**79%**

C'est un gage de qualité de la nourriture

26%

53%

**79%**

Cela vous donne envie d'aller dans ce restaurant

25%

54%

**79%**

C'est un procédé marketing

22%

46%

**68%**

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

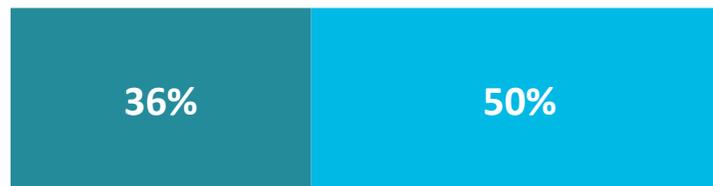
Q. Et diriez-vous que la présence de produits alimentaires responsables (bio, local, limitant les déchets, équitable, etc.) dans la restauration extérieure... ?

# “ Les Français jugent même important que les restaurateurs...

2063  
personnes

## % Important

...proposent des produits alimentaires locaux



86%

...informent sur la provenance et qualité des aliments sur le menu, une ardoise ou un QR code



79%

...garantissent une juste rémunération des producteurs des produits proposés à la carte



77%

Très important

Plutôt important



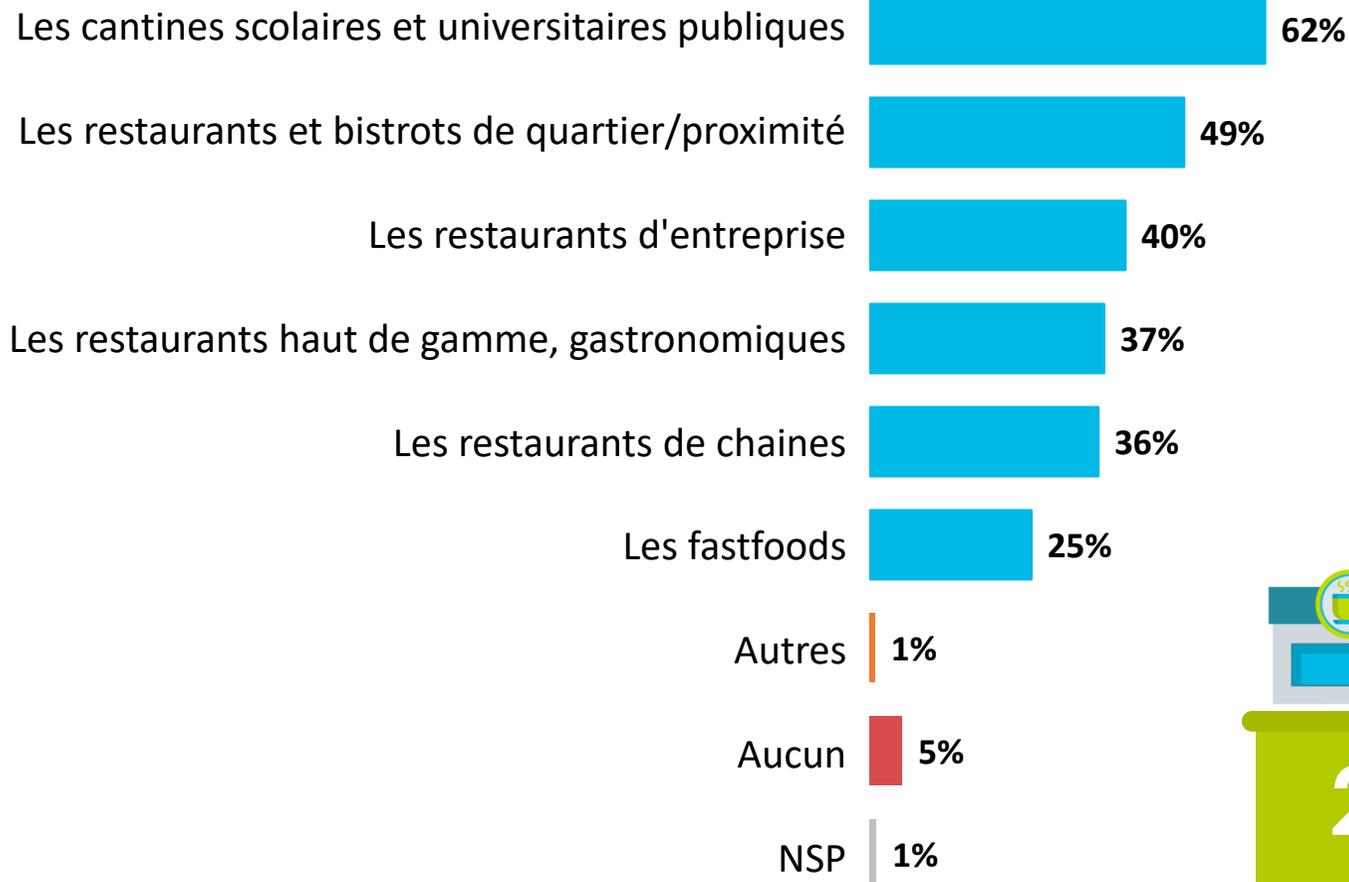
Q. Lorsque vous vous restaurez à l'extérieur (restaurants de quartier/de proximité, chaînes, fastfoods...) est-ce important ou pas important pour vous... ?



# Les établissements prioritaires pour les produits alimentaires responsables



**% Total**



Q. Dans quels types d'établissements parmi les suivants est-il selon vous prioritaire de proposer des produits alimentaires responsables (bio, local, limitant les déchets, équitable, etc.) ?

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**