

“opinionway pour **majorian**

Les Français et l'hôtellerie- restauration durable

Rapport de résultats

Avril 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1243 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 16 mars 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,2 à 2,8 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Majorian »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactif	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	15%
	100 000 habitants et plus	31%
	Agglomération parisienne	16%



Les résultats





01

Les évolutions des habitudes de séjour et restauration depuis les dernières crises (covid, énergétique, inflation...)



La fréquence des voyages selon les destinations



Q. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous effectué des voyages* pour des raisons personnelles ?

*Au moins une nuit hors domicile

Dans votre pays

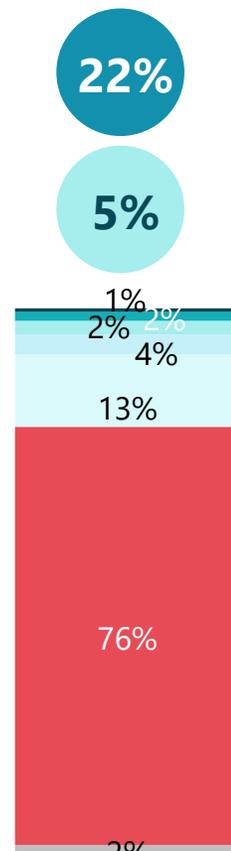
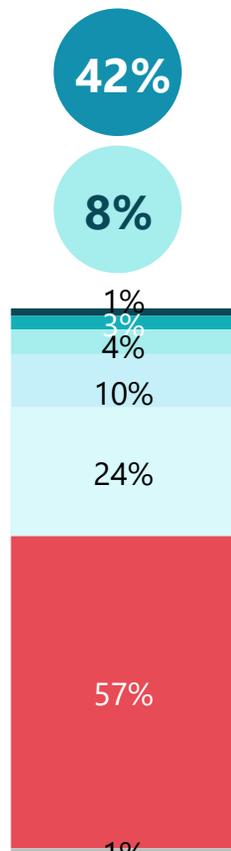
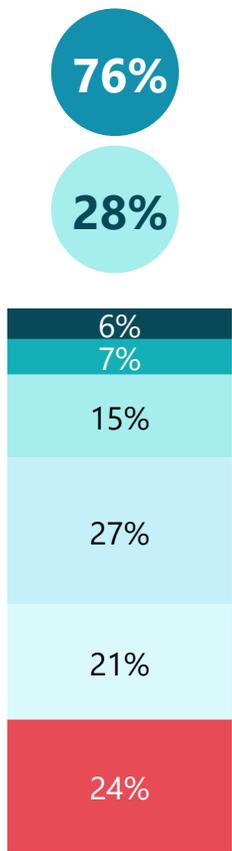
A l'étranger en Europe

A l'étranger hors Europe

Total A voyagé

...au moins une fois par trimestre

- Plusieurs fois par mois ●
- Une fois par mois ●
- Tous les deux ou trois mois ●
- Deux à trois fois dans l'année ●
- Une fois dans l'année ●
- Vous n'avez effectué aucun voyage pour des raisons personnelles dans cette zone géographique ●
- NSP ●



78% ont voyagé au moins une fois dans l'année



La fréquence des voyages selon les destinations



Q. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous effectué des voyages* pour des raisons personnelles ?

*Au moins une nuit hors domicile

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Ont voyagé au moins une fois par an	78%	76%	81%	92%	84%	76%	75%	76%	87%	75%	75%

Dans votre pays

Sous-total A voyagé	76%	73%	77%	89%	80%	73%	72%	72%	85%	71%	71%
...au moins une fois par trimestre	28%	28%	26%	52%	33%	26%	21%	21%	36%	22%	23%

A l'étranger en Europe

Sous-total A voyagé	42%	41%	42%	71%	57%	38%	31%	35%	56%	37%	36%
...au moins une fois par trimestre	8%	9%	8%	20%	17%	8%	4%	2%	14%	8%	4%

A l'étranger hors Europe

Sous-total A voyagé	22%	21%	23%	53%	30%	22%	13%	14%	32%	17%	17%
...au moins une fois par trimestre	5%	5%	5%	13%	8%	5%	2%	3%	9%	4%	2%



La fréquence des voyages selon les destinations



Q. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous effectué des voyages* pour des raisons personnelles ?

*Au moins une nuit hors domicile

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer*			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Ont voyagé au moins une fois par an	78%	94%	74%	70%	72%	81%	85%	76%	68%	72%	81%	90%

Dans votre pays

Sous-total A voyagé	76%	88%	73%	65%	69%	80%	83%	72%	66%	67%	80%	88%
...au moins une fois par trimestre	28%	34%	27%	23%	23%	29%	32%	25%	31%	22%	28%	34%

A l'étranger en Europe

Sous-total A voyagé	42%	58%	36%	37%	42%	40%	50%	39%	34%	38%	47%	51%
...au moins une fois par trimestre	8%	14%	7%	6%	9%	7%	15%	6%	13%	7%	10%	5%

A l'étranger hors Europe

Sous-total A voyagé	22%	40%	14%	18%	22%	18%	34%	17%	24%	19%	22%	23%
...au moins une fois par trimestre	5%	8%	5%	3%	3%	4%	11%	2%	7%	5%	5%	2%

*Faibles revenus : 15293€ par an et moins / Revenus intermédiaires inférieurs : Entre 15294€ et 22220€ par an / Revenus intermédiaires supérieurs : Entre 22221€ et 31671€ par an / Revenus élevés : 31672€ et plus par an



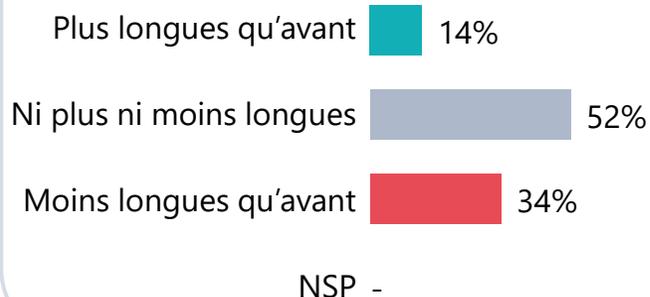
L'évolution des habitudes de voyage



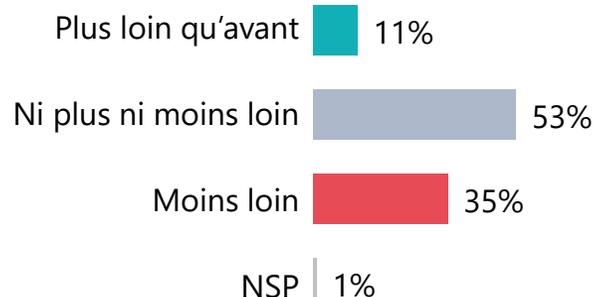
Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui... ?

78%
ont changé
leurs
habitudes de
voyage

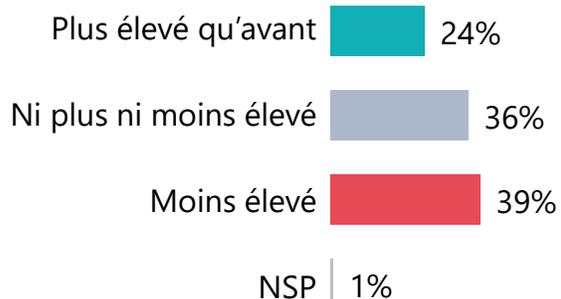
Vos durées de séjour sont désormais...



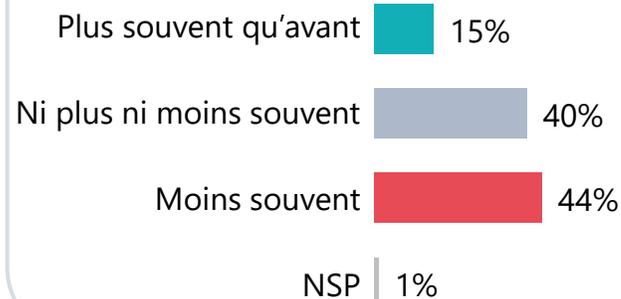
Vous partez...



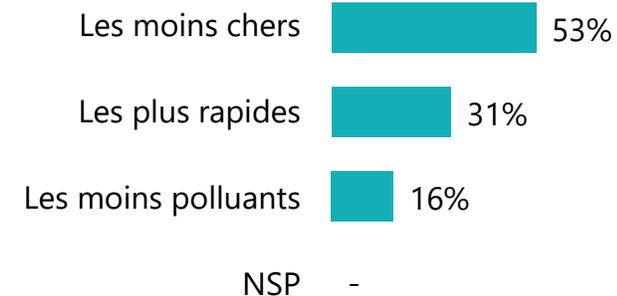
Le budget que vous consacrez à vos voyages est...



Vous partez...



Vous privilégiez les moyens de transport...





L'évolution des habitudes de voyage



Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
A changé ses habitudes de voyage	78%	75%	81%	88%	78%	71%	77%	81%	81%	74%	80%

	% Total	Région					Parents		Revenu net annuel			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
A changé ses habitudes de voyage	78%	84%	72%	77%	79%	80%	84%	76%	80%	77%	78%	78%



L'évolution des habitudes de voyage



Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui... ?

Vos durées de séjour sont désormais...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus longues qu'avant	14%	13%	14%	32%	22%	11%	8%	10%	17%	12%	12%
Ni plus ni moins longues	52%	54%	50%	26%	47%	54%	60%	56%	50%	55%	52%
Moins longues qu'avant	34%	33%	35%	42%	31%	35%	32%	34%	33%	33%	36%

Vos durées de séjour sont désormais...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus longues qu'avant	14%	21%	12%	13%	9%	12%	19%	12%	18%	13%	16%	11%
Ni plus ni moins longues	52%	46%	56%	53%	45%	55%	42%	56%	45%	54%	51%	58%
Moins longues qu'avant	34%	33%	32%	33%	46%	33%	39%	32%	37%	33%	32%	31%



L'évolution des habitudes de voyage



1243 personnes

Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui... ?

Vous partez...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus loin qu'avant	11%	10%	13%	35%	20%	10%	6%	5%	17%	11%	8%
Ni plus ni moins loin	53%	56%	50%	33%	46%	56%	58%	55%	49%	54%	55%
Moins loin qu'avant	35%	33%	36%	28%	33%	32%	36%	40%	34%	33%	37%

Vous partez...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus loin qu'avant	11%	15%	9%	13%	13%	9%	16%	10%	15%	13%	11%	8%
Ni plus ni moins loin	53%	49%	53%	55%	54%	52%	45%	55%	47%	52%	54%	56%
Moins loin qu'avant	35%	36%	38%	32%	32%	36%	39%	34%	38%	34%	34%	36%



L'évolution des habitudes de voyage



Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui... ?

Vous partez...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus souvent	15%	13%	17%	33%	22%	14%	11%	11%	21%	12%	13%
Ni plus ni moins souvent qu'avant	40%	46%	34%	25%	37%	43%	44%	40%	35%	44%	39%
Moins souvent	44%	40%	47%	39%	40%	41%	44%	49%	42%	43%	47%

Vous partez...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus souvent	15%	23%	13%	15%	12%	15%	17%	15%	14%	13%	19%	18%
Ni plus ni moins souvent qu'avant	40%	35%	42%	43%	39%	38%	32%	42%	35%	42%	37%	44%
Moins souvent	44%	41%	43%	41%	49%	46%	49%	42%	51%	44%	42%	37%



L'évolution des habitudes de voyage



Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui... ?

Le budget que vous consacrez à vos voyages est...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus élevé qu'avant	24%	28%	21%	44%	29%	22%	17%	23%	32%	20%	23%
Ni plus ni moins élevé qu'avant	36%	36%	36%	22%	36%	37%	39%	37%	32%	38%	36%
Moins élevé qu'avant	39%	35%	42%	34%	34%	39%	44%	39%	36%	40%	41%

Le budget que vous consacrez à vos voyages est...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus élevé qu'avant	24%	29%	20%	20%	31%	27%	25%	24%	23%	23%	24%	31%
Ni plus ni moins élevé qu'avant	36%	31%	39%	41%	30%	34%	29%	38%	30%	34%	37%	41%
Moins élevé qu'avant	39%	40%	39%	38%	39%	38%	45%	37%	44%	42%	39%	28%



L'évolution des habitudes de voyage



1243 personnes

Q. Diriez-vous que par rapport à il y a 5 ans, lorsque vous partez en voyage aujourd'hui ... ?

Vous privilégiez les moyens de transport...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les moins polluants	16%	15%	16%	29%	21%	16%	13%	10%	21%	15%	12%
Les plus rapides	31%	32%	31%	34%	30%	33%	30%	31%	28%	31%	31%
Les moins chers	53%	52%	53%	37%	49%	51%	56%	59%	51%	54%	56%

Vous privilégiez les moyens de transport...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Les moins polluants	16%	17%	12%	19%	16%	16%	22%	14%	21%	19%	13%	12%
Les plus rapides	31%	39%	30%	29%	25%	30%	32%	31%	26%	28%	28%	45%
Les moins chers	53%	44%	57%	52%	58%	54%	46%	55%	53%	53%	59%	41%

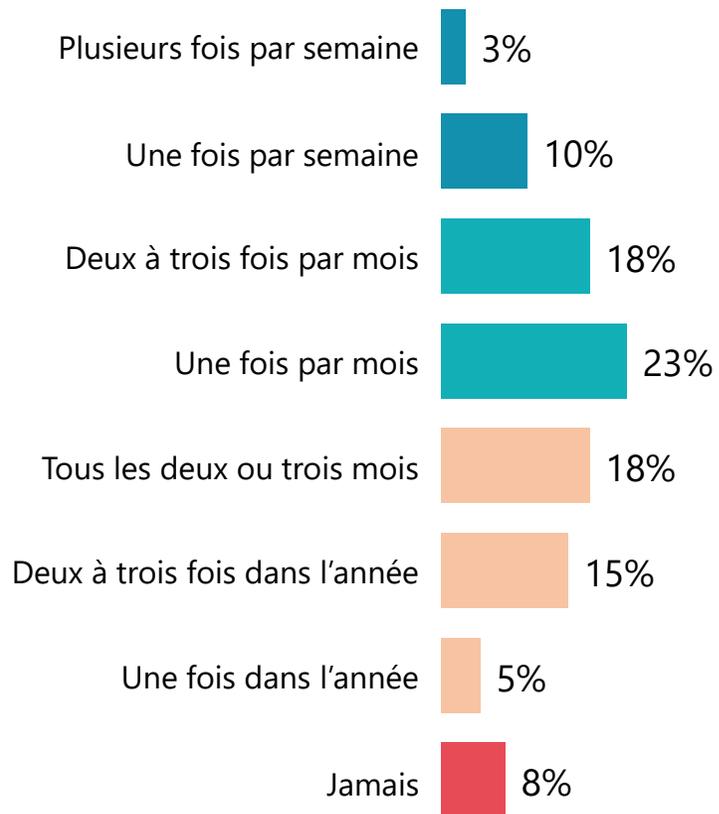


La fréquence de sortie au restaurant



1243 personnes

Q. Et au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé au restaurant (bistrot, brasserie, fast-food, etc. en-dehors du cadre professionnel) ?



Au moins une fois par mois
54%

Au moins une fois par semaine
13%

Moins d'une fois par mois
38%

92%
sont allés restaurant au moins une fois dans l'année



La fréquence de sortie au restaurant



Q. Et au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé au restaurant (bistrot, brasserie, fast-food, etc. en-dehors du cadre professionnel) ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Au moins une fois dans l'année	92%	91%	93%	98%	96%	93%	88%	91%	96%	95%	88%
Sous-total Au moins une fois par mois	54%	56%	52%	78%	67%	57%	46%	44%	68%	52%	46%
Sous-total Au moins une fois par semaine	13%	16%	11%	34%	16%	13%	10%	9%	21%	10%	11%
Plusieurs fois par semaine	3%	4%	2%	10%	4%	1%	3%	2%	5%	1%	3%
Une fois par semaine	10%	12%	9%	24%	12%	12%	7%	7%	16%	9%	8%
Deux à trois fois par mois	18%	17%	19%	24%	28%	21%	11%	14%	21%	21%	13%
Une fois par mois	23%	23%	22%	20%	23%	23%	25%	21%	26%	21%	22%
Sous-total Moins d'une fois par mois	38%	35%	41%	20%	29%	36%	42%	47%	28%	43%	42%
Tous les deux ou trois mois	18%	16%	20%	17%	15%	21%	17%	18%	14%	21%	18%
Deux à trois fois dans l'année	15%	14%	17%	1%	11%	13%	17%	23%	10%	19%	17%
Une fois dans l'année	5%	5%	4%	2%	3%	2%	8%	6%	4%	3%	7%
Jamais	8%	9%	7%	2%	4%	7%	12%	9%	4%	5%	12%



La fréquence de sortie au restaurant



Q. Et au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé au restaurant (bistrot, brasserie, fast-food, etc. en-dehors du cadre professionnel) ?

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Sous-total Au moins une fois dans l'année	92%	94%	91%	92%	91%	93%	96%	91%	85%	89%	96%	97%
Sous-total Au moins une fois par mois	54%	64%	46%	56%	43%	58%	63%	51%	52%	49%	60%	60%
Sous-total Au moins une fois par semaine	13%	19%	9%	10%	11%	18%	17%	12%	14%	12%	15%	13%
Plusieurs fois par semaine	3%	5%	-	2%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	2%	4%
Une fois par semaine	10%	14%	9%	8%	7%	14%	13%	9%	10%	9%	13%	9%
Deux à trois fois par mois	18%	24%	13%	18%	13%	20%	24%	16%	15%	15%	22%	20%
Une fois par mois	23%	21%	24%	28%	19%	20%	22%	23%	23%	22%	23%	27%
Sous-total Moins d'une fois par mois	38%	30%	45%	36%	48%	35%	33%	40%	33%	40%	36%	37%
Tous les deux ou trois mois	18%	16%	23%	15%	23%	15%	21%	17%	14%	18%	16%	22%
Deux à trois fois dans l'année	15%	12%	15%	16%	18%	16%	10%	17%	13%	18%	15%	13%
Une fois dans l'année	5%	2%	7%	5%	7%	4%	2%	6%	6%	4%	5%	2%
Jamais	8%	6%	9%	8%	9%	7%	4%	9%	15%	11%	4%	3%



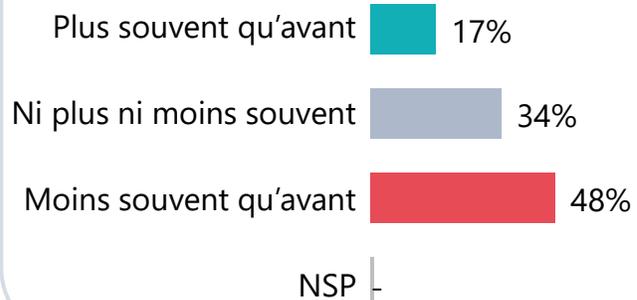
L'évolution des sorties au restaurant



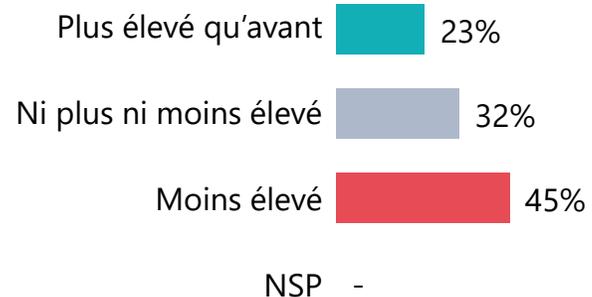
Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à il y a 5 ans... ?

75%
ont changé
leurs
habitudes de
restauration

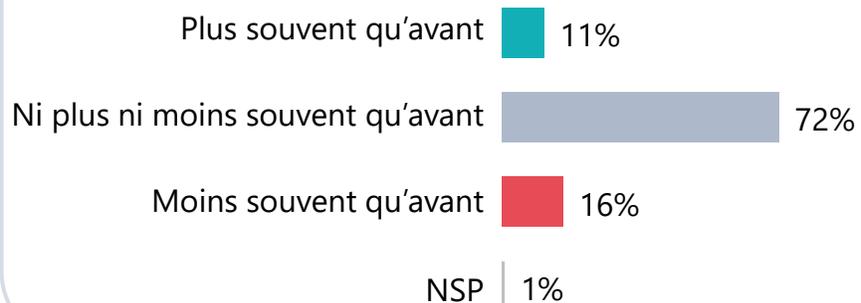
Vous allez au restaurant...



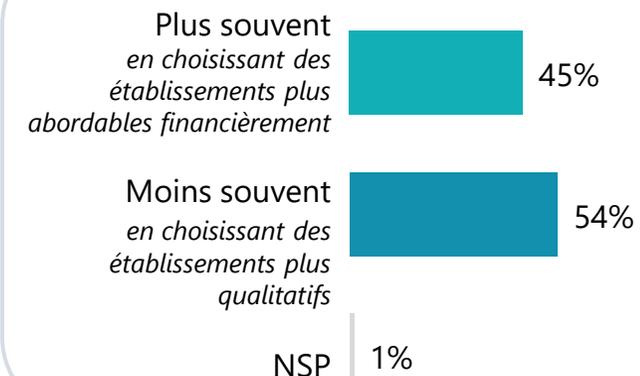
Le budget que vous consacrez à vos sorties au restaurant est...



Vous privilégiez les restaurants avec une offre responsable*...



Vous préférez aller au restaurant...





L'évolution des sorties au restaurant



1243 personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à il y a 5 ans... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
A changé ses habitudes de restauration	75%	72%	77%	88%	77%	68%	74%	75%	78%	71%	76%

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
A changé ses habitudes de restauration	75%	81%	69%	74%	78%	75%	80%	73%	78%	75%	74%	74%



L'évolution des sorties au restaurant



Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à il y a 5 ans... ?

Vous allez au restaurant...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus souvent qu'avant	17%	15%	19%	49%	24%	16%	10%	8%	24%	16%	12%
Ni plus ni moins souvent	34%	39%	29%	22%	26%	35%	33%	44%	30%	30%	39%
Moins souvent qu'avant	48%	46%	51%	27%	49%	49%	57%	48%	46%	54%	48%

Vous allez au restaurant...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus souvent qu'avant	17%	21%	13%	15%	21%	17%	24%	15%	18%	16%	21%	14%
Ni plus ni moins souvent	34%	32%	32%	36%	31%	37%	25%	37%	28%	34%	31%	41%
Moins souvent qu'avant	48%	46%	55%	49%	46%	46%	51%	47%	53%	49%	48%	45%



L'évolution des sorties au restaurant



Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à il y a 5 ans... ?

Le budget que vous consacrez à vos sorties au restaurant est...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus élevé qu'avant	23%	23%	23%	43%	25%	19%	17%	22%	27%	19%	22%
Ni plus ni moins élevé	32%	33%	31%	25%	31%	32%	33%	33%	32%	30%	33%
Moins élevé	45%	44%	46%	32%	43%	49%	50%	44%	41%	51%	45%

Le budget que vous consacrez à vos sorties au restaurant est...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus élevé qu'avant	23%	29%	22%	20%	27%	20%	23%	23%	17%	19%	26%	25%
Ni plus ni moins élevé	32%	33%	32%	32%	22%	35%	26%	34%	28%	29%	31%	40%
Moins élevé	45%	38%	46%	48%	49%	45%	50%	43%	54%	52%	43%	35%



L'évolution des sorties au restaurant



Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à il y a 5 ans... ?

Vous privilégiez les restaurants avec une offre responsable*...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus souvent qu'avant	11%	11%	11%	20%	21%	12%	7%	5%	16%	12%	6%
Ni plus ni moins souvent qu'avant	72%	70%	73%	55%	59%	67%	79%	83%	65%	66%	80%
Moins souvent qu'avant	16%	18%	14%	19%	19%	20%	14%	11%	17%	21%	13%

Vous privilégiez les restaurants avec une offre responsable*...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus souvent qu'avant	11%	13%	12%	8%	13%	11%	15%	10%	17%	11%	11%	9%
Ni plus ni moins souvent qu'avant	72%	72%	71%	69%	72%	74%	59%	76%	62%	74%	71%	76%
Moins souvent qu'avant	16%	14%	16%	22%	15%	13%	23%	13%	20%	12%	18%	14%



L'évolution des sorties au restaurant



Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, par rapport à il y a 5 ans ... ?

Vous préférez aller au restaurant...	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus souvent en choisissant des établissements plus abordables financièrement	45%	42%	49%	56%	46%	47%	43%	42%	50%	45%	43%
Moins souvent en choisissant des établissements plus qualitatifs	54%	57%	50%	44%	51%	53%	57%	57%	49%	54%	56%

Vous préférez aller au restaurant...	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Plus souvent en choisissant des établissements plus abordables financièrement	45%	50%	45%	49%	47%	40%	49%	44%	49%	42%	51%	35%
Moins souvent en choisissant des établissements plus qualitatifs	54%	49%	55%	50%	52%	59%	50%	55%	49%	56%	49%	64%



02

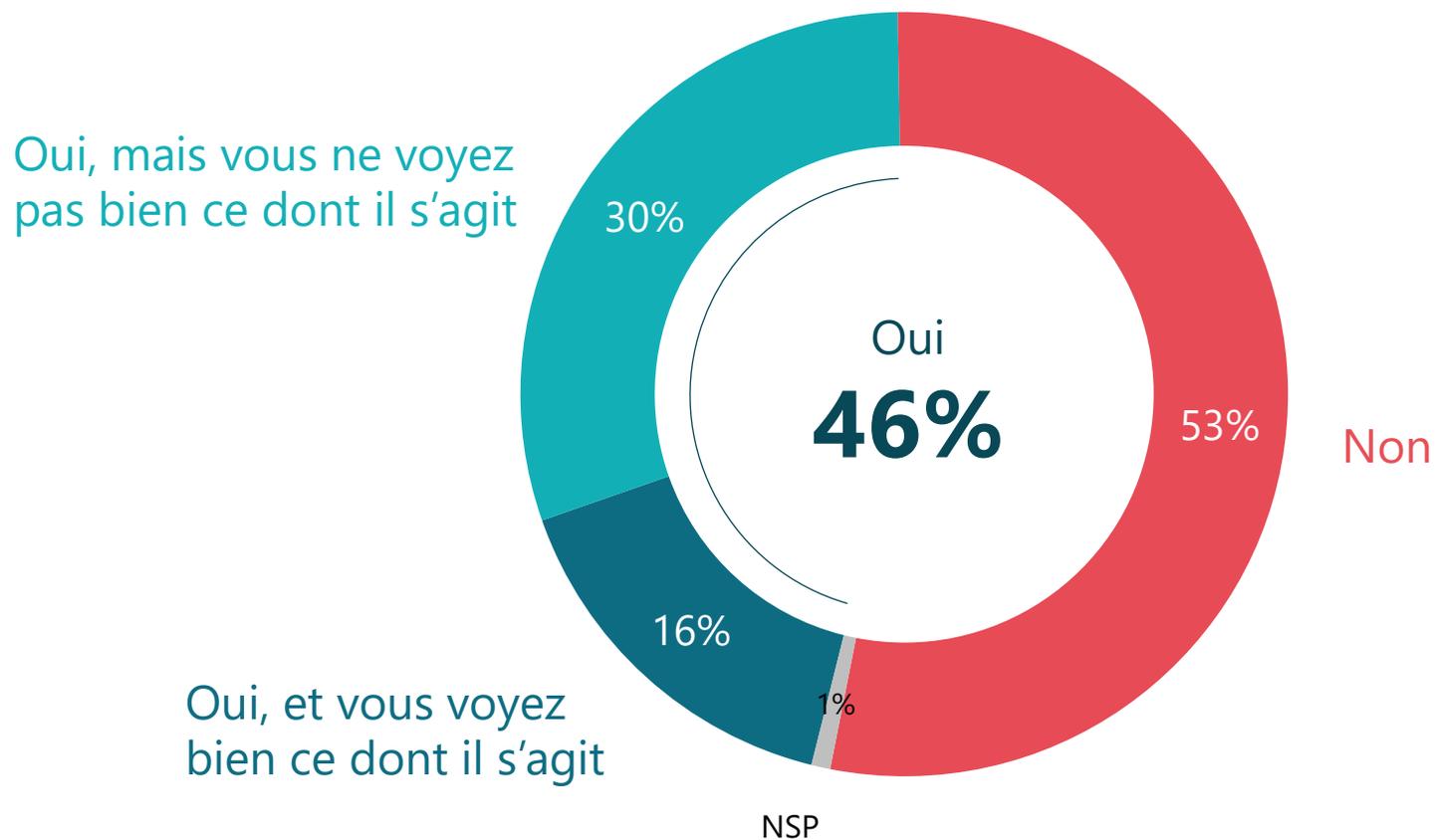
La perception du concept de
l'hôtellerie-restauration
responsable



La notoriété de l'hôtellerie-restauration responsable



Q. Avez-vous déjà entendu parler de l'hôtellerie-restauration responsable ?





La notoriété de l'hôtellerie-restauration responsable



Q. Avez-vous déjà entendu parler de l'hôtellerie-restauration responsable ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	46%	44%	47%	63%	52%	42%	45%	40%	53%	47%	41%
...Oui	16%	16%	15%	28%	19%	19%	12%	10%	22%	14%	12%
...Oui mais vous ne voyez pas très bien de quoi il s'agit	30%	28%	32%	35%	33%	23%	33%	30%	31%	33%	29%
Non	53%	55%	52%	37%	48%	57%	54%	59%	45%	53%	58%

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Sous-total Oui	46%	45%	46%	43%	43%	50%	52%	44%	51%	47%	45%	47%
...Oui	16%	19%	15%	14%	22%	13%	22%	14%	23%	11%	18%	17%
...Oui mais vous ne voyez pas très bien de quoi il s'agit	30%	26%	31%	29%	21%	37%	30%	30%	28%	36%	27%	30%
Non	53%	52%	54%	57%	56%	50%	47%	56%	49%	51%	55%	53%

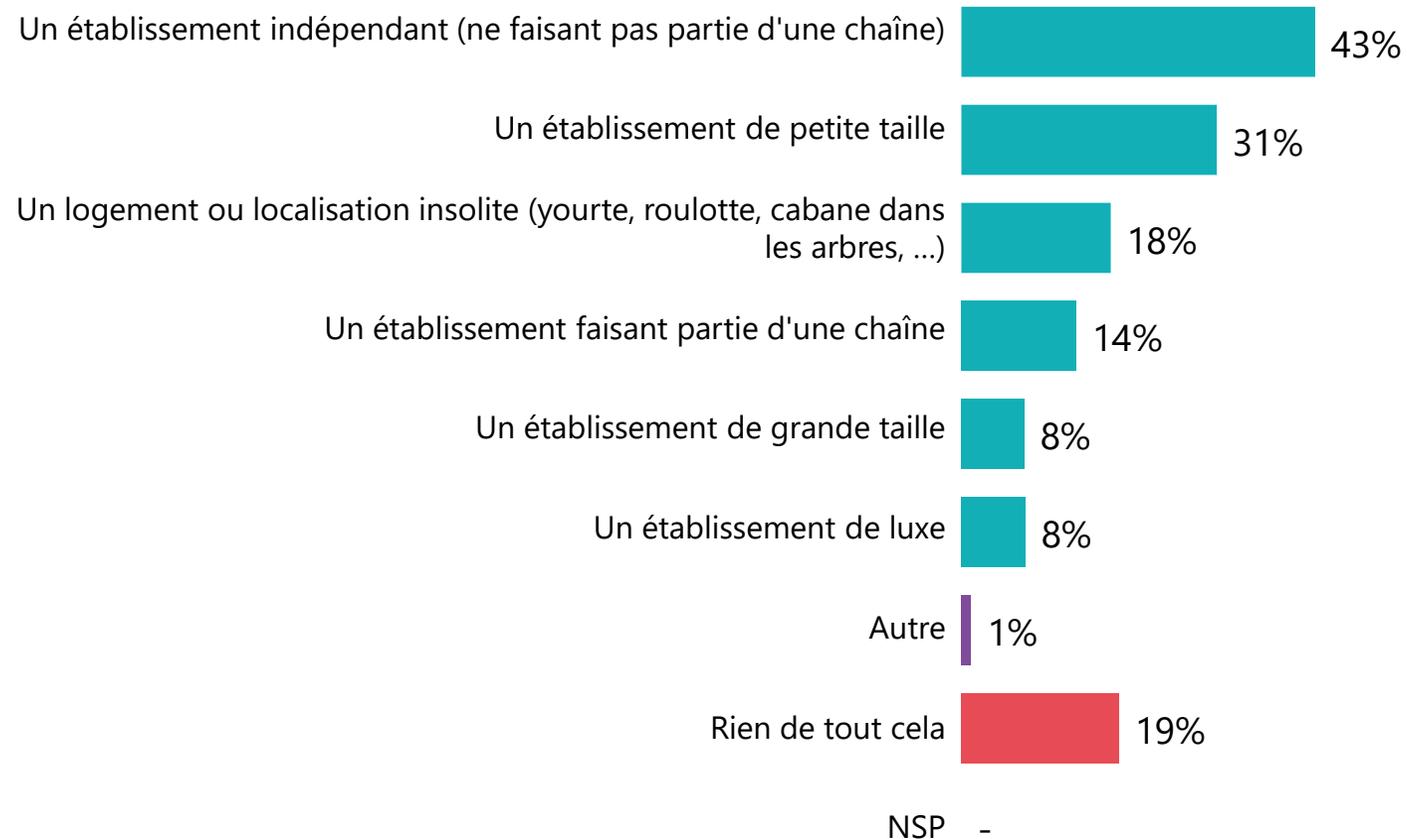


La définition de l'hôtellerie-restauration responsable



L'hôtellerie-restauration responsable se donne comme mission de limiter l'impact environnemental de ses activités, de préserver les ressources naturelles, la qualité de vie au travail de ses équipes et de participer au développement économique local.

Q. Lorsqu'on vous parle d'hôtellerie-restauration responsable, qu'imaginez-vous avant tout ?
Trois réponses possibles, total supérieur à 100%





La définition de l'hôtellerie-restauration responsable



L'hôtellerie-restauration responsable se donne comme mission de limiter l'impact environnemental de ses activités, de préserver les ressources naturelles, la qualité de vie au travail de ses équipes et de participer au développement économique local.

Q. Lorsqu'on vous parle d'hôtellerie-restauration responsable, qu'imaginez-vous avant tout ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Un établissement indépendant (ne faisant pas partie d'une chaîne)	43%	43%	43%	41%	43%	45%	39%	46%	38%	45%	44%
Un établissement de petite taille	31%	29%	32%	35%	26%	33%	32%	30%	35%	29%	31%
Un logement ou localisation insolite (yourte, roulotte, cabane dans les arbres, ...)	18%	14%	22%	26%	24%	20%	18%	9%	23%	20%	12%
Un établissement faisant partie d'une chaîne	14%	16%	12%	14%	13%	14%	15%	13%	14%	16%	13%
Un établissement de grande taille	8%	6%	9%	18%	17%	7%	4%	2%	9%	8%	6%
Un établissement de luxe	8%	8%	7%	11%	15%	5%	6%	6%	9%	6%	8%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Rien de tout cela	19%	19%	19%	6%	15%	17%	23%	25%	16%	17%	22%



La définition de l'hôtellerie-restauration responsable



L'hôtellerie-restauration responsable se donne comme mission de limiter l'impact environnemental de ses activités, de préserver les ressources naturelles, la qualité de vie au travail de ses équipes et de participer au développement économique local.

Q. Lorsqu'on vous parle d'hôtellerie-restauration responsable, qu'imaginez-vous avant tout ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Un établissement indépendant (ne faisant pas partie d'une chaîne)	43%	43%	42%	47%	34%	44%	40%	44%	36%	42%	45%	49%
Un établissement de petite taille	31%	30%	27%	28%	42%	32%	29%	32%	21%	32%	34%	37%
Un logement ou localisation insolite (yourte, roulotte, cabane dans les arbres, ...)	18%	20%	17%	14%	20%	20%	22%	17%	18%	19%	15%	21%
Un établissement faisant partie d'une chaîne	14%	15%	12%	14%	8%	18%	16%	13%	12%	15%	14%	15%
Un établissement de grande taille	8%	11%	5%	8%	2%	10%	13%	6%	15%	8%	5%	5%
Un établissement de luxe	8%	9%	6%	7%	8%	9%	10%	7%	9%	8%	6%	6%
Autre	1%	2%	-	1%	2%	1%	-	2%	-	1%	2%	2%
Rien de tout cela	19%	14%	23%	16%	23%	20%	17%	20%	27%	17%	16%	17%

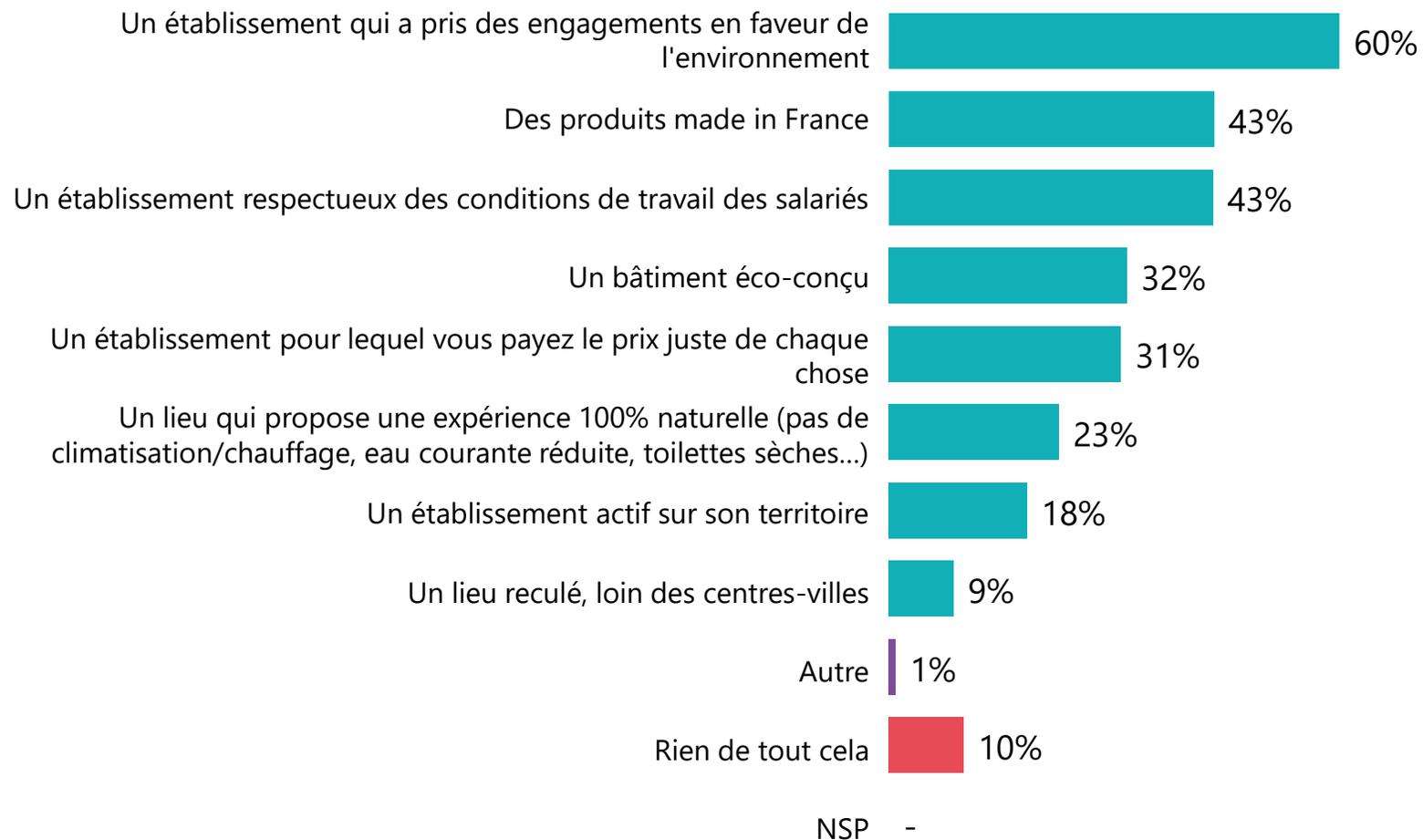


L'image associée à l'hôtellerie responsable



Q. A quoi associez-vous avant tout l'hôtellerie responsable... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





L'image associée à l'hôtellerie responsable



Q. A quoi associez-vous avant tout l'hôtellerie responsable... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Un établissement qui a pris des engagements en faveur de l'environnement	60%	59%	60%	54%	55%	58%	68%	59%	58%	57%	63%
Des produits made in France	43%	42%	44%	38%	46%	41%	46%	43%	43%	46%	43%
Un établissement respectueux des conditions de travail des salariés	43%	43%	43%	33%	39%	40%	49%	47%	43%	40%	45%
Un bâtiment éco-conçu	32%	31%	32%	25%	38%	33%	34%	27%	35%	30%	30%
Un établissement pour lequel vous payez le prix juste de chaque chose	31%	28%	34%	37%	32%	25%	32%	32%	31%	30%	32%
Un lieu qui propose une expérience 100% naturelle*	23%	22%	23%	20%	31%	24%	26%	15%	26%	23%	18%
Un établissement actif sur son territoire	18%	18%	19%	13%	23%	17%	19%	18%	20%	16%	20%
Un lieu reculé, loin des centres-villes	9%	8%	9%	18%	14%	7%	6%	6%	9%	8%	7%
Autre	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	-	1%
Rien de tout cela	10%	11%	9%	4%	8%	11%	10%	12%	8%	12%	10%



L'image associée à l'hôtellerie responsable



1243 personnes

Q. A quoi associez-vous avant tout l'hôtellerie responsable... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Un établissement qui a pris des engagements en faveur de l'environnement	60%	59%	58%	57%	63%	63%	57%	61%	52%	58%	62%	65%
Des produits made in France	43%	42%	43%	41%	47%	45%	42%	44%	36%	45%	44%	51%
Un établissement respectueux des conditions de travail des salariés	43%	38%	38%	42%	43%	52%	38%	45%	36%	45%	48%	44%
Un bâtiment éco-conçu	32%	32%	30%	33%	31%	32%	34%	31%	30%	35%	31%	33%
Un établissement pour lequel vous payez le prix juste de chaque chose	31%	29%	30%	31%	28%	34%	31%	31%	32%	31%	35%	26%
Un lieu qui propose une expérience 100% naturelle*	23%	25%	22%	19%	24%	23%	22%	23%	22%	23%	25%	22%
Un établissement actif sur son territoire	18%	20%	15%	16%	24%	20%	18%	18%	20%	18%	17%	22%
Un lieu reculé, loin des centres-villes	9%	16%	7%	6%	9%	7%	15%	6%	11%	10%	6%	9%
Autre	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%	1%	-	2%
Rien de tout cela	10%	7%	13%	10%	11%	8%	10%	10%	12%	10%	9%	8%

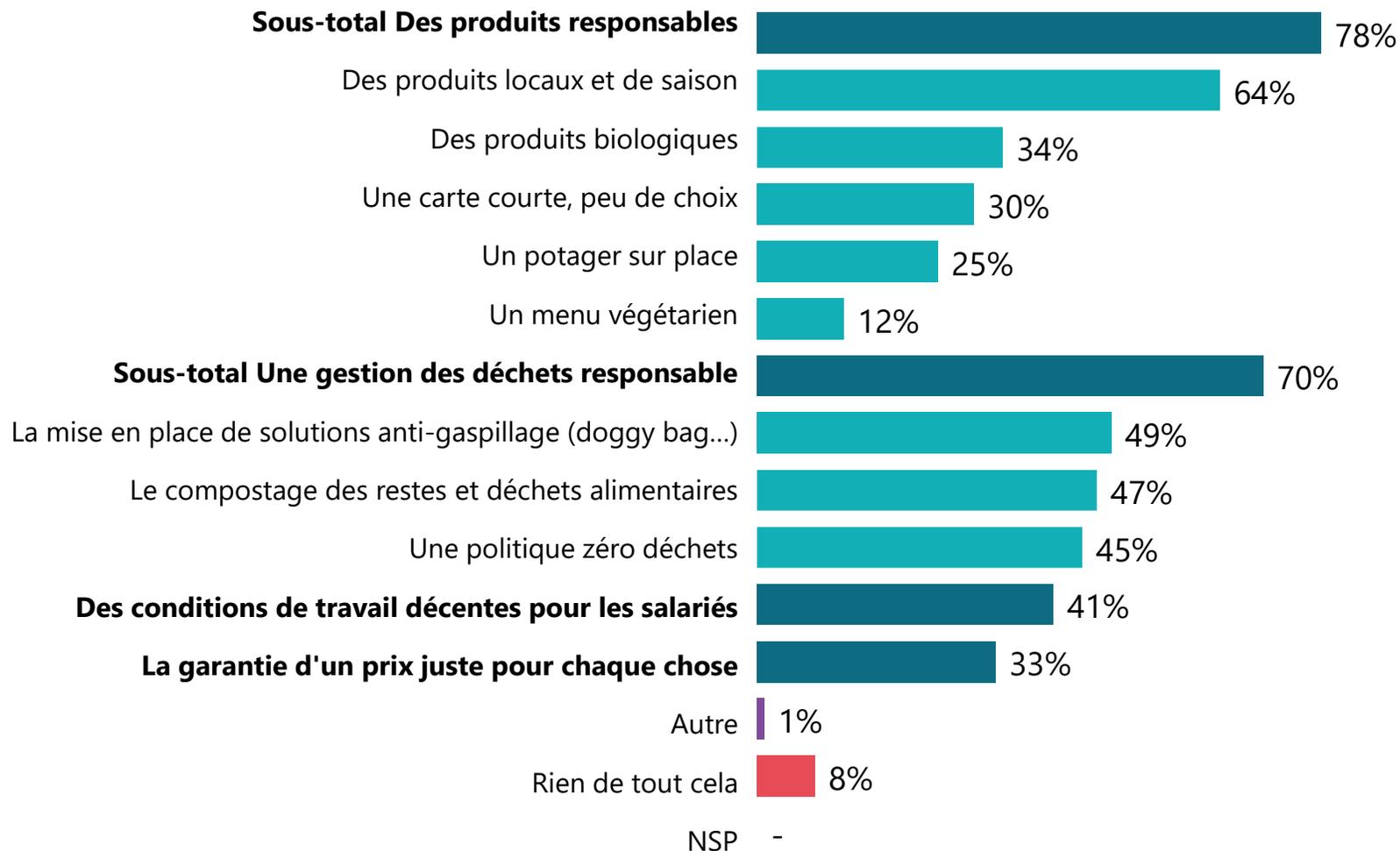


L'image associée à la restauration responsable



Q. A quoi associez-vous avant tout la restauration responsable... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





L'image associée à la restauration responsable



Q. A quoi associez-vous avant tout la restauration responsable... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Des produits responsables	78%	76%	80%	74%	81%	74%	80%	79%	79%	75%	79%
Des produits locaux et de saison	64%	62%	65%	44%	62%	60%	69%	70%	61%	58%	68%
Des produits biologiques	34%	33%	36%	37%	44%	35%	33%	29%	35%	38%	30%
Une carte courte, peu de choix	30%	27%	33%	30%	38%	28%	29%	30%	32%	30%	28%
Un potager sur place	25%	22%	28%	26%	31%	23%	29%	21%	24%	28%	25%
Un menu végétarien	12%	12%	12%	18%	19%	8%	13%	7%	11%	11%	11%
Sous-total Une gestion des déchets responsable	70%	66%	73%	59%	75%	69%	74%	67%	68%	74%	68%
La mise en place de solutions anti-gaspillage (doggy bag...)	49%	46%	51%	42%	51%	51%	49%	48%	49%	50%	48%
Le compostage des restes et déchets alimentaires	47%	42%	51%	34%	51%	45%	54%	44%	48%	48%	45%
Une politique zéro déchets	45%	43%	46%	40%	52%	46%	48%	39%	45%	50%	42%
Des conditions de travail décentes pour les salariés	41%	40%	42%	41%	45%	34%	43%	44%	41%	39%	43%
La garantie d'un prix juste pour chaque chose	33%	31%	34%	31%	34%	31%	35%	33%	32%	33%	35%
Autre	1%	1%	-	-	-	-	-	2%	-	-	1%
Rien de tout cela	8%	9%	6%	3%	6%	11%	8%	7%	6%	9%	8%



L'image associée à la restauration responsable



1243 personnes

Q. A quoi associez-vous avant tout la restauration responsable... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Sous-total Des produits responsables	78%	83%	75%	73%	77%	81%	75%	79%	74%	75%	82%	84%
Des produits locaux et de saison	64%	64%	59%	57%	72%	70%	56%	66%	55%	64%	67%	71%
Des produits biologiques	34%	36%	36%	32%	35%	34%	33%	35%	35%	35%	33%	37%
Une carte courte, peu de choix	30%	35%	28%	30%	29%	29%	32%	30%	20%	28%	34%	41%
Un potager sur place	25%	25%	24%	24%	30%	24%	25%	25%	22%	26%	29%	27%
Un menu végétarien	12%	16%	11%	13%	6%	10%	11%	12%	12%	11%	10%	13%
Sous-total Une gestion des déchets responsable	70%	62%	67%	70%	74%	76%	67%	70%	62%	69%	73%	73%
La mise en place de solutions anti-gaspillage (doggy bag...)	49%	42%	45%	48%	52%	56%	45%	50%	44%	43%	54%	55%
Le compostage des restes et déchets alimentaires	47%	39%	46%	41%	58%	53%	44%	48%	41%	50%	48%	48%
Une politique zéro déchets	45%	47%	42%	43%	50%	45%	45%	45%	40%	48%	46%	47%
Des conditions de travail décentes pour les salariés	41%	41%	38%	37%	45%	45%	40%	41%	37%	41%	44%	45%
La garantie d'un prix juste pour chaque chose	33%	36%	28%	33%	34%	34%	32%	33%	29%	38%	37%	27%
Autre	1%	1%	-	1%	-	-	-	1%	1%	1%	-	1%
Rien de tout cela	8%	6%	10%	7%	7%	7%	9%	7%	10%	7%	7%	7%



03

Les leviers et les freins à la fréquentation de l'hôtellerie-restauration responsable



Les critères de choix d'un hôtel

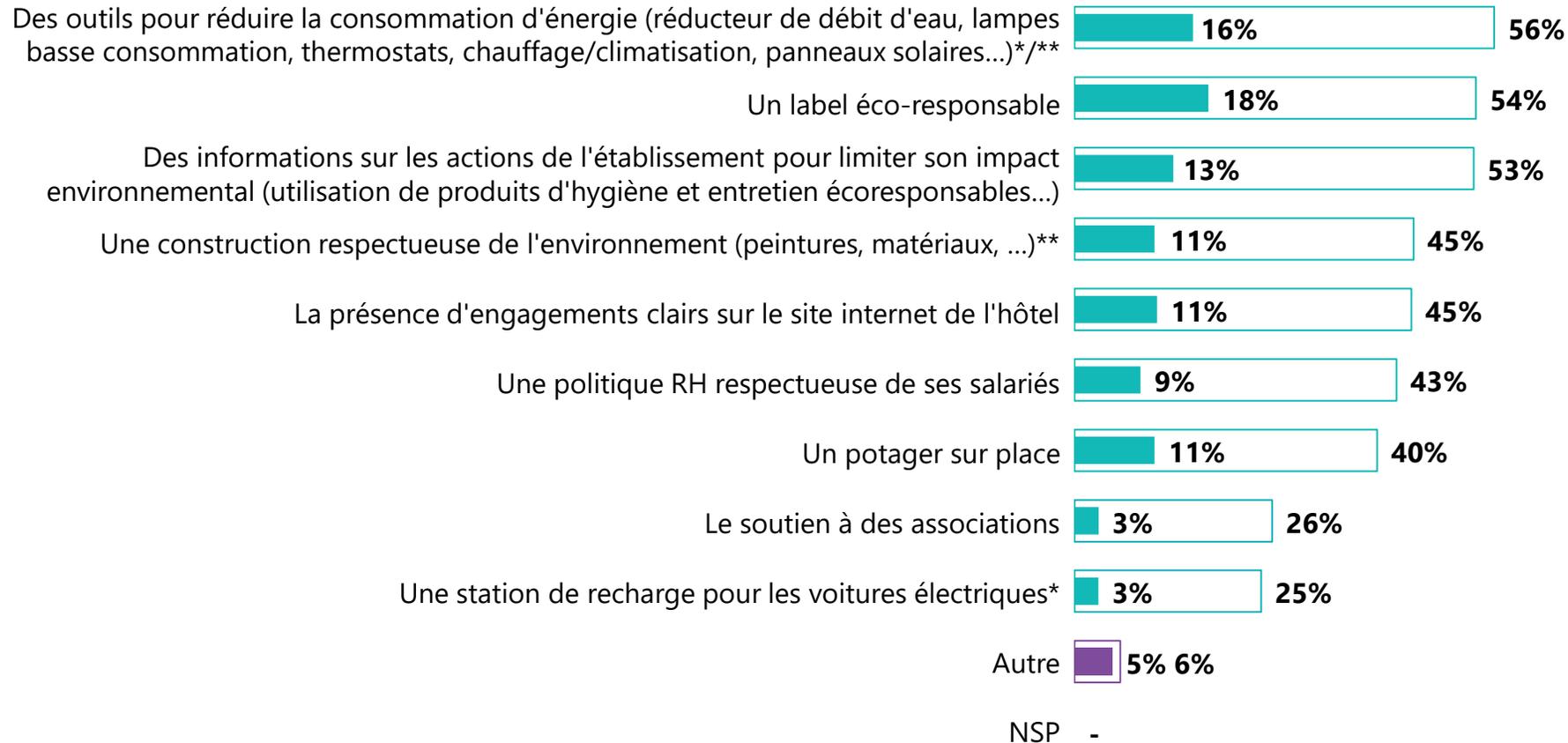


1243 personnes

Q. Pour choisir un hôtel, quels sont les éléments responsables parmi les suivants qui vous inciteraient le plus à privilégier un établissement plutôt qu'un autre ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total



Critères liés à l'énergie*
60%

Critères liés à la conception responsable de l'hôtel**
69%



Les critères de choix d'un hôtel



Q. Pour choisir un hôtel, quels sont les éléments responsables parmi les suivants qui vous inciteraient le plus à privilégier un établissement plutôt qu'un autre ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Conception responsable de l'hôtel	69%	70%	68%	61%	64%	72%	72%	69%	70%	68%	71%
Sous-total Critères liés à l'énergie	60%	60%	61%	51%	56%	61%	65%	62%	61%	59%	62%
Des outils pour réduire la consommation d'énergie*	56%	56%	56%	37%	50%	57%	62%	60%	56%	56%	58%
Un label éco-responsable	54%	55%	53%	41%	58%	55%	57%	52%	59%	52%	52%
Des informations sur les actions de l'établissement pour limiter son impact environnemental**	53%	54%	53%	39%	51%	60%	56%	52%	54%	55%	52%
Une construction respectueuse de l'environnement (peintures, matériaux, ...)	45%	47%	44%	42%	41%	46%	48%	46%	47%	44%	47%
La présence d'engagements clairs sur le site internet de l'hôtel	45%	48%	43%	37%	47%	44%	46%	47%	50%	41%	47%
Une politique RH respectueuse de ses salariés	43%	43%	43%	40%	40%	38%	45%	49%	48%	34%	48%
Un potager sur place	40%	41%	40%	35%	39%	46%	40%	39%	41%	44%	40%
Le soutien à des associations	26%	29%	24%	22%	29%	28%	23%	28%	30%	25%	26%
Une station de recharge pour les voitures électriques	25%	27%	23%	25%	19%	25%	24%	29%	27%	21%	29%
Autre	6%	8%	5%	3%	2%	3%	6%	12%	5%	4%	9%

* (réducteur de débit d'eau, lampes basse consommation, thermostats, chauffage/climatisation, panneaux solaires...)

** (utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables...)



Les critères de choix d'un hôtel



Q. Pour choisir un hôtel, quels sont les éléments responsables parmi les suivants qui vous inciteraient le plus à privilégier un établissement plutôt qu'un autre ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Sous-total Conception responsable de l'hôtel	69%	74%	68%	64%	71%	69%	64%	71%	66%	69%	72%	69%
Sous-total Critères liés à l'énergie	60%	62%	62%	57%	56%	63%	58%	61%	58%	58%	64%	65%
Des outils pour réduire la consommation d'énergie*	56%	56%	58%	53%	51%	59%	54%	57%	53%	55%	59%	60%
Un label éco-responsable	54%	52%	55%	58%	54%	50%	56%	53%	55%	55%	54%	55%
Des informations sur les actions de l'établissement pour limiter son impact environnemental**	53%	53%	50%	59%	56%	50%	55%	53%	51%	55%	54%	57%
Une construction respectueuse de l'environnement (peintures, matériaux, ...)	45%	46%	41%	48%	48%	45%	40%	47%	39%	47%	51%	43%
La présence d'engagements clairs sur le site internet de l'hôtel	45%	47%	38%	51%	54%	40%	46%	45%	45%	46%	47%	47%
Une politique RH respectueuse de ses salariés	43%	40%	39%	47%	50%	42%	39%	45%	44%	45%	43%	43%
Un potager sur place	40%	30%	40%	51%	36%	40%	47%	38%	41%	41%	45%	36%
Le soutien à des associations	26%	23%	24%	36%	25%	23%	29%	25%	29%	25%	32%	25%
Une station de recharge pour les voitures électriques	25%	23%	22%	34%	22%	22%	26%	25%	24%	23%	28%	28%
Autre	6%	5%	7%	7%	6%	5%	4%	7%	8%	5%	6%	7%

* (réducteur de débit d'eau, lampes basse consommation, thermostats, chauffage/climatisation, panneaux solaires...)

** (utilisation de produits d'hygiène et entretien écoresponsables...)



Les critères de choix d'un restaurant

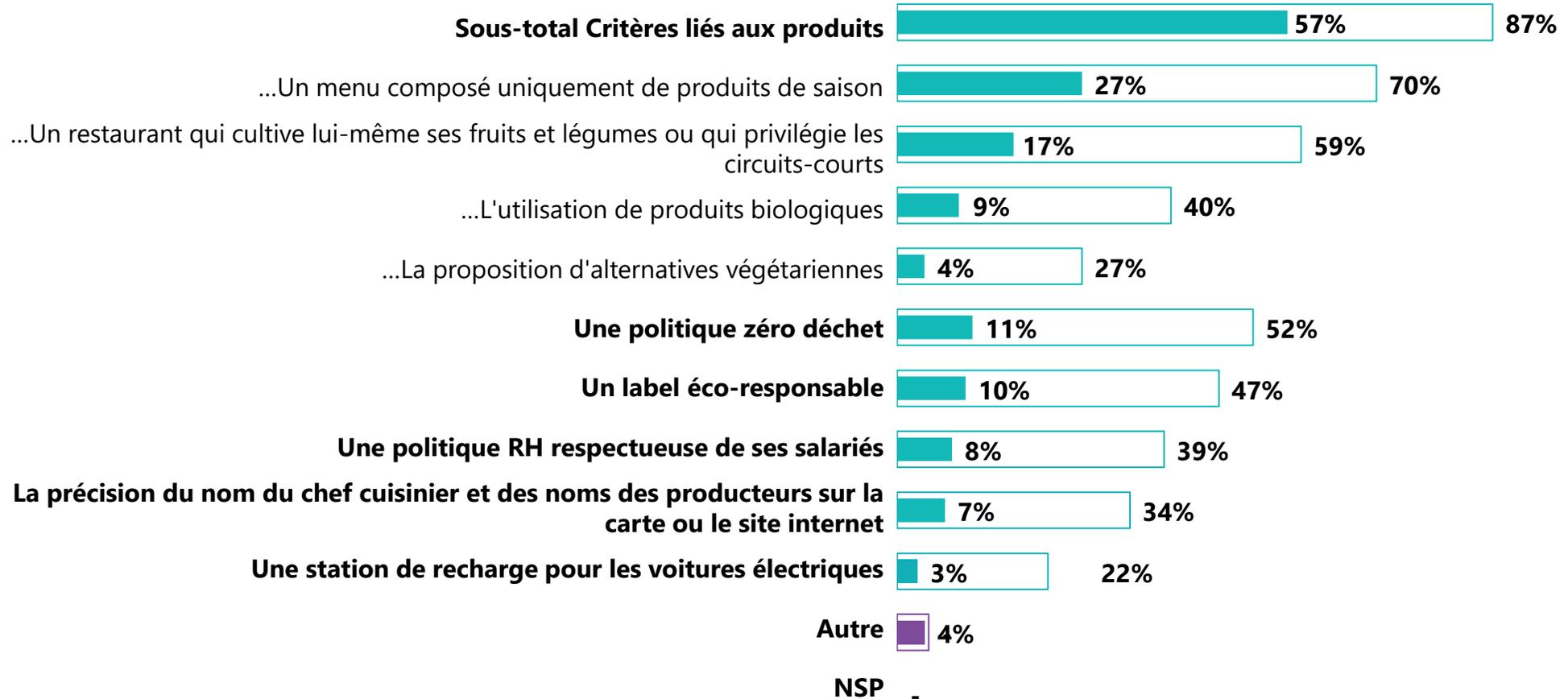


1243 personnes

Q. Pour choisir un restaurant, quels sont les éléments responsables parmi les suivants qui vous inciteraient le plus à privilégier un établissement plutôt qu'un autre ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les critères de choix d'un restaurant



Q. Pour choisir un restaurant, quels sont les éléments responsables parmi les suivants qui vous inciteraient le plus à privilégier un établissement plutôt qu'un autre ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Critères liés aux produits	87%	87%	86%	75%	88%	88%	89%	87%	86%	88%	87%
Un menu composé uniquement de produits de saison	70%	70%	69%	41%	59%	70%	74%	82%	69%	67%	74%
Un restaurant qui cultive lui-même ses fruits et légumes ou qui privilégie les circuits-courts	59%	58%	60%	44%	53%	62%	66%	59%	55%	62%	61%
Une politique zéro déchet	52%	52%	51%	45%	53%	50%	61%	45%	53%	54%	50%
Un label éco-responsable	47%	50%	45%	41%	45%	49%	55%	43%	48%	47%	48%
L'utilisation de produits biologiques	40%	44%	36%	39%	42%	36%	43%	40%	43%	39%	40%
Une politique RH respectueuse de ses salariés	39%	41%	37%	37%	32%	37%	40%	44%	40%	33%	43%
La précision du nom du chef cuisinier et des noms des producteurs sur la carte ou le site internet	34%	36%	32%	31%	33%	34%	33%	37%	37%	32%	35%
La proposition d'alternatives végétariennes	27%	27%	27%	32%	29%	26%	26%	26%	29%	25%	28%
Une station de recharge pour les voitures électriques	22%	25%	20%	22%	17%	26%	22%	22%	27%	19%	22%
Autre	5%	6%	4%	2%	-	4%	3%	10%	3%	3%	6%



Les critères de choix d'un restaurant



Q. Pour choisir un restaurant, quels sont les éléments responsables parmi les suivants qui vous inciteraient le plus à privilégier un établissement plutôt qu'un autre ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Sous-total Critères liés aux produits	87%	84%	89%	83%	91%	88%	85%	87%	85%	84%	89%	90%
Un menu composé uniquement de produits de saison	70%	67%	73%	66%	70%	72%	64%	72%	62%	67%	73%	79%
Un restaurant qui cultive lui-même ses fruits et légumes ou qui privilégie les circuits-courts	59%	59%	56%	59%	59%	62%	61%	58%	58%	60%	59%	61%
Une politique zéro déchet	52%	50%	50%	59%	49%	49%	49%	53%	52%	55%	51%	47%
Un label éco-responsable	47%	45%	48%	50%	42%	48%	48%	47%	46%	52%	50%	44%
L'utilisation de produits biologiques	40%	37%	41%	42%	44%	38%	40%	40%	35%	42%	41%	44%
Une politique RH respectueuse de ses salariés	39%	40%	36%	42%	39%	38%	36%	40%	41%	37%	43%	39%
La précision du nom du chef cuisinier et des noms des producteurs sur la carte ou le site internet	34%	32%	32%	37%	33%	34%	37%	33%	34%	31%	37%	35%
La proposition d'alternatives végétariennes	27%	29%	25%	30%	29%	24%	29%	26%	27%	25%	33%	23%
Une station de recharge pour les voitures électriques	22%	25%	21%	27%	16%	19%	26%	21%	23%	25%	23%	20%
Autre	5%	6%	5%	4%	6%	3%	4%	5%	6%	5%	3%	6%

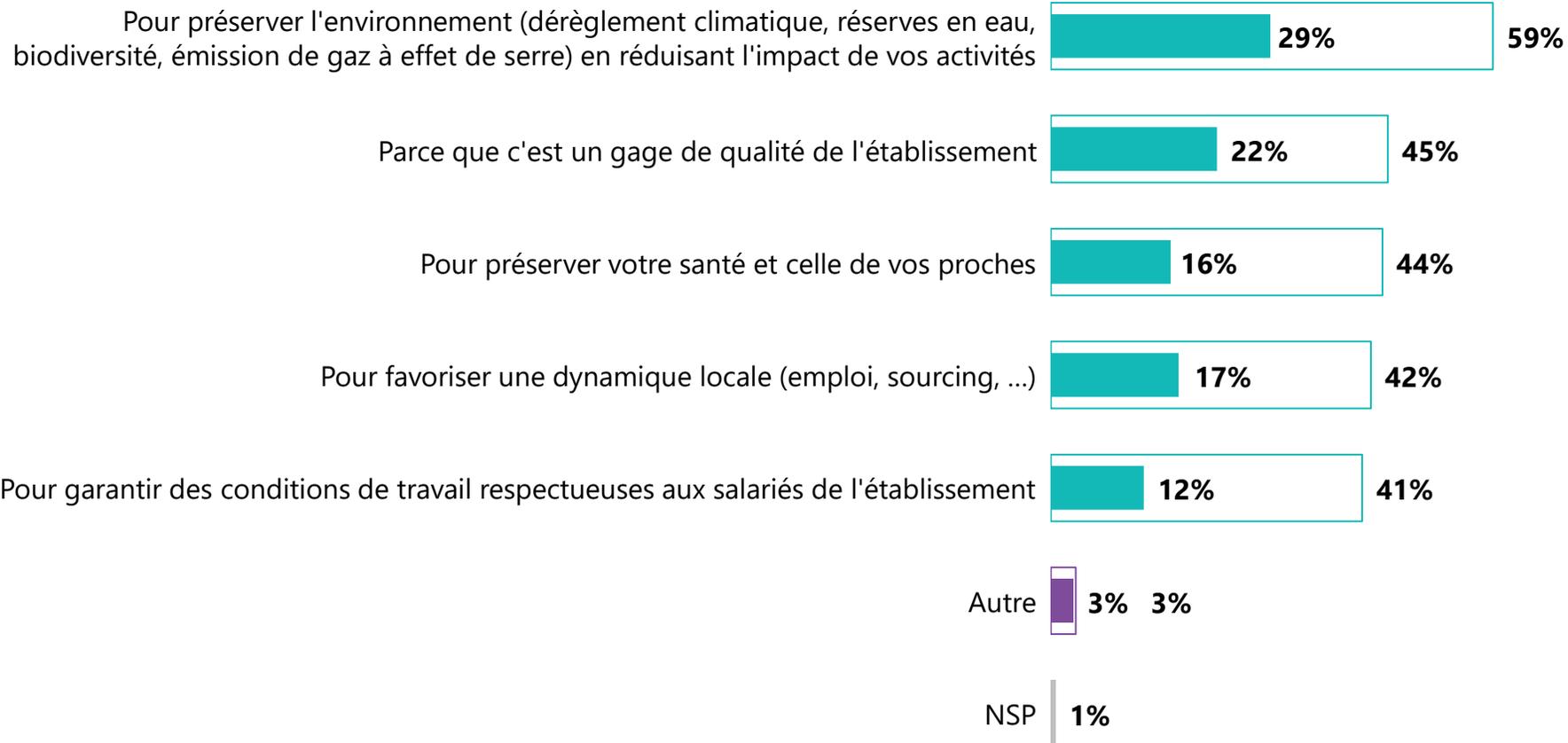


Les raisons de choisir un établissement responsable



Q. Pour quelles raisons pourriez-vous choisir un restaurant ou un hôtel avec des pratiques responsables ?
Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total



“ Les raisons de choisir un établissement responsable



Q. Pour quelles raisons pourriez-vous choisir un restaurant ou un hôtel avec des pratiques responsables ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Pour préserver l'environnement* en réduisant l'impact de vos activités	59%	58%	59%	49%	58%	63%	59%	58%	59%	61%	57%
Parce que c'est un gage de qualité de l'établissement	45%	47%	43%	55%	38%	46%	47%	41%	43%	48%	44%
Pour préserver votre santé et celle de vos proches	44%	41%	47%	37%	48%	44%	44%	45%	43%	45%	44%
Pour favoriser une dynamique locale (emploi, sourcing, ...)	42%	41%	44%	40%	46%	41%	43%	42%	51%	36%	42%
Pour garantir des conditions de travail respectueuses aux salariés de l'établissement	41%	42%	40%	46%	41%	40%	41%	41%	41%	38%	44%
Autre	3%	5%	2%	2%	0%	2%	3%	7%	3%	2%	5%

“ Les raisons de choisir un établissement responsable



Q. Pour quelles raisons pourriez-vous choisir un restaurant ou un hôtel avec des pratiques responsables ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Pour préserver l'environnement* en réduisant l'impact de vos activités	59%	52%	55%	60%	65%	62%	57%	59%	60%	62%	55%	60%
Parce que c'est un gage de qualité de l'établissement	45%	44%	45%	47%	34%	48%	42%	46%	49%	46%	47%	40%
Pour préserver votre santé et celle de vos proches	44%	44%	42%	44%	42%	47%	47%	43%	40%	49%	44%	40%
Pour favoriser une dynamique locale (emploi, sourcing, ...)	42%	46%	40%	33%	56%	44%	44%	42%	45%	36%	44%	46%
Pour garantir des conditions de travail respectueuses aux salariés de l'établissement	41%	49%	42%	45%	33%	35%	42%	41%	42%	42%	45%	41%
Autre	3%	3%	4%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	4%	2%	3%



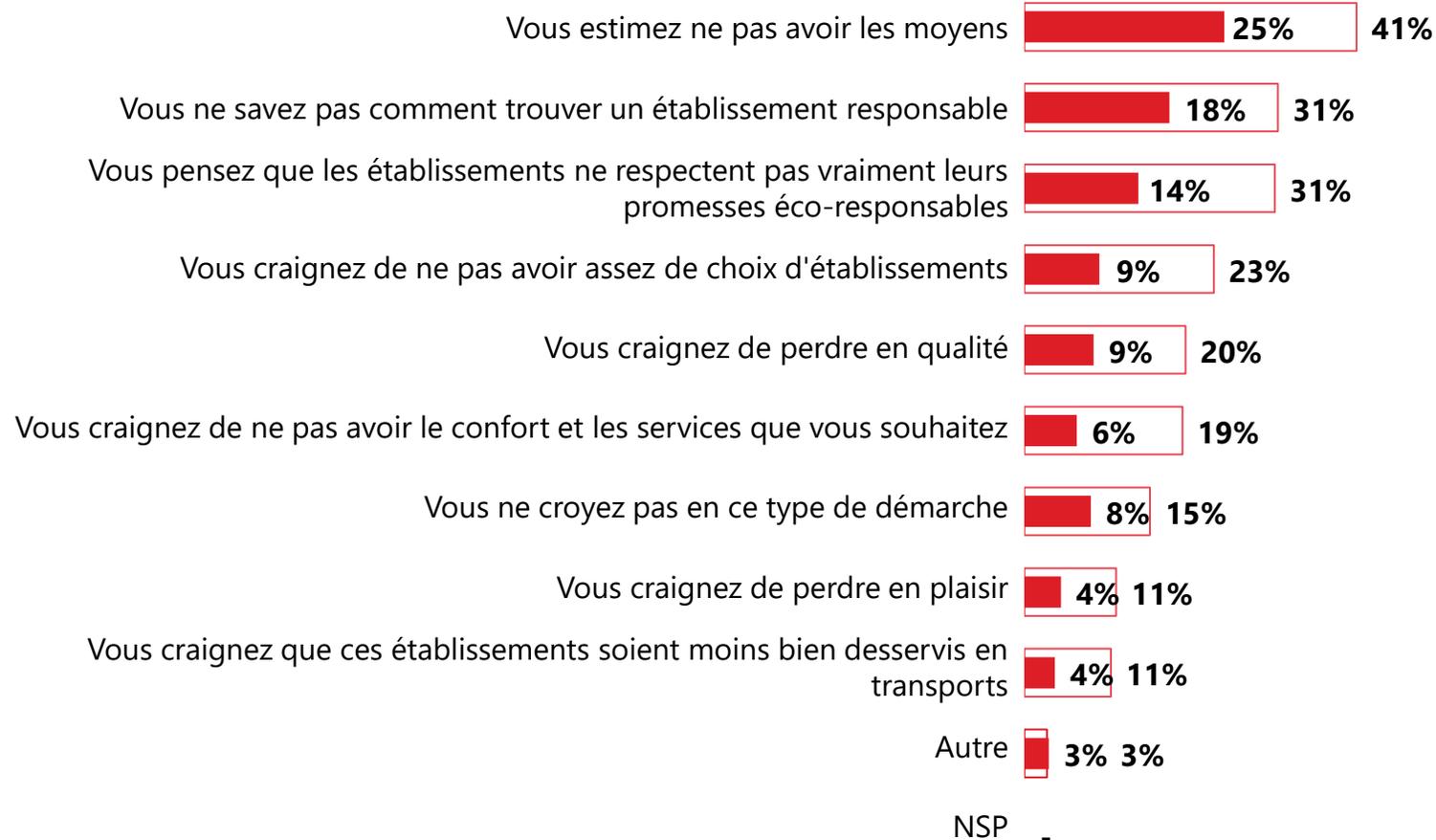
Les raisons de ne pas choisir un établissement responsable



Q. Pour quelles raisons pourriez-vous ne pas choisir un restaurant ou un hôtel avec des pratiques responsables ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les raisons de ne pas choisir un établissement responsable



Q. Pour quelles raisons pourriez-vous ne pas choisir un restaurant ou un hôtel avec des pratiques responsables ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous estimez ne pas avoir les moyens	41%	37%	44%	44%	46%	46%	39%	34%	45%	41%	37%
Vous ne savez pas comment trouver un établissement responsable	31%	33%	29%	21%	32%	25%	37%	36%	32%	29%	33%
Vous pensez que les établissements ne respectent pas vraiment leurs promesses éco-responsables	31%	34%	28%	28%	24%	29%	33%	36%	32%	25%	33%
Vous craignez de ne pas avoir assez de choix d'établissements	23%	21%	25%	34%	24%	17%	24%	23%	24%	24%	23%
Vous craignez de perdre en qualité	20%	21%	19%	17%	21%	20%	19%	21%	17%	21%	21%
Vous craignez de ne pas avoir le confort et les services que vous souhaitez	19%	22%	17%	21%	21%	22%	14%	21%	19%	20%	20%
Vous ne croyez pas en ce type de démarche	15%	19%	12%	15%	13%	15%	14%	19%	15%	17%	16%
Vous craignez de perdre en plaisir	11%	13%	10%	20%	12%	9%	8%	13%	13%	9%	12%
Vous craignez que ces établissements soient moins bien desservis en transports	11%	11%	10%	15%	12%	12%	9%	9%	10%	13%	9%
Autre	3%	3%	2%	-	2%	3%	3%	4%	3%	2%	3%



Les raisons de ne pas choisir un établissement responsable



1243 personnes

Q. Pour quelles raisons pourriez-vous ne pas choisir un restaurant ou un hôtel avec des pratiques responsables ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Au total	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Vous estimez ne pas avoir les moyens	41%	44%	40%	41%	44%	37%	44%	40%	47%	44%	44%	27%
Vous ne savez pas comment trouver un établissement responsable	31%	32%	30%	30%	28%	34%	26%	33%	36%	29%	33%	30%
Vous pensez que les établissements ne respectent pas vraiment leurs promesses éco-responsables	31%	25%	33%	28%	35%	34%	26%	33%	32%	31%	31%	33%
Vous craignez de ne pas avoir assez de choix d'établissements	23%	26%	24%	23%	18%	24%	24%	23%	18%	27%	22%	28%
Vous craignez de perdre en qualité	20%	20%	19%	24%	15%	19%	23%	19%	27%	18%	19%	17%
Vous craignez de ne pas avoir le confort et les services que vous souhaitez	19%	17%	18%	24%	11%	23%	21%	19%	14%	23%	18%	20%
Vous ne croyez pas en ce type de démarche	15%	17%	18%	13%	15%	15%	18%	15%	13%	17%	15%	14%
Vous craignez de perdre en plaisir	11%	14%	11%	11%	9%	10%	13%	11%	12%	7%	12%	14%
Vous craignez que ces établissements soient moins bien desservis en transports	11%	16%	9%	12%	9%	8%	14%	9%	13%	13%	10%	9%
Autre	3%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	5%



04

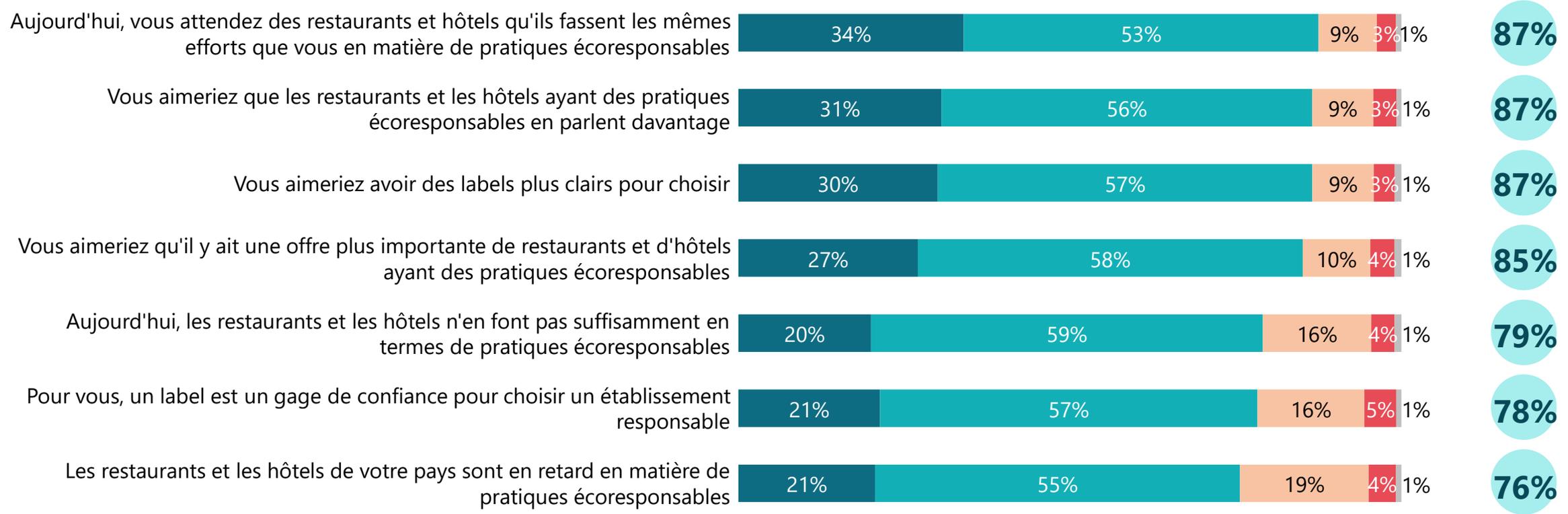
L'état des lieux en matière
d'hôtellerie-restauration
responsable

Les opinions relatives aux pratiques éco-responsables des hôtels et restaurants



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

Les opinions relatives aux pratiques éco-responsables des hôtels et restaurants



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Aujourd'hui, vous attendez des restaurants et hôtels qu'ils fassent les mêmes efforts que vous en matière de pratiques écoresponsables	87%	86%	89%	74%	84%	87%	90%	92%	86%	88%	89%
Vous aimeriez que les restaurants et les hôtels ayant des pratiques écoresponsables en parlent davantage	87%	82%	90%	86%	83%	83%	89%	88%	85%	87%	88%
Vous aimeriez avoir des labels plus clairs pour choisir	87%	85%	87%	76%	86%	83%	89%	93%	86%	88%	88%
Vous aimeriez qu'il y ait une offre plus importante de restaurants et d'hôtels ayant des pratiques écoresponsables	85%	81%	89%	81%	86%	87%	87%	84%	88%	87%	83%
Aujourd'hui, les restaurants et les hôtels n'en font pas suffisamment en termes de pratiques écoresponsables	79%	73%	85%	76%	84%	81%	78%	77%	81%	83%	76%
Pour vous, un label est un gage de confiance pour choisir un établissement responsable	78%	72%	83%	77%	81%	76%	79%	79%	79%	80%	77%
Les restaurants et les hôtels de votre pays sont en retard en matière de pratiques écoresponsables	76%	71%	80%	66%	81%	79%	79%	71%	79%	81%	71%

Les opinions relatives aux pratiques éco-responsables des hôtels et restaurants



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

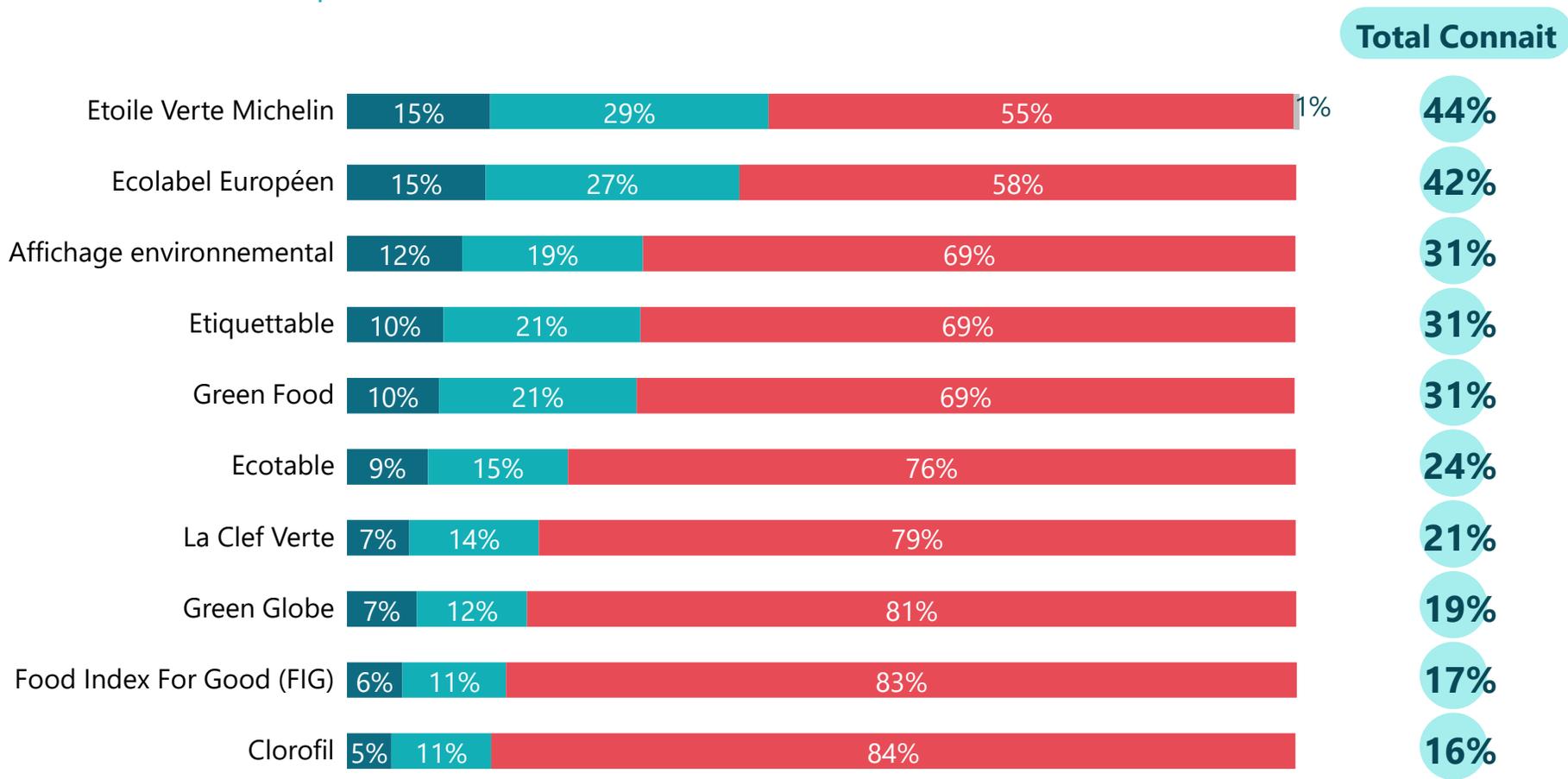
	% D'accord	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Aujourd'hui, vous attendez des restaurants et hôtels qu'ils fassent les mêmes efforts que vous en matière de pratiques écoresponsables	87%	86%	85%	90%	89%	88%	80%	90%	86%	84%	90%	90%
Vous aimeriez que les restaurants et les hôtels ayant des pratiques écoresponsables en parlent davantage	87%	86%	84%	88%	90%	86%	85%	87%	88%	82%	91%	85%
Vous aimeriez avoir des labels plus clairs pour choisir	87%	85%	85%	89%	83%	89%	88%	86%	79%	88%	88%	89%
Vous aimeriez qu'il y ait une offre plus importante de restaurants et d'hôtels ayant des pratiques écoresponsables	85%	87%	85%	86%	85%	83%	85%	85%	85%	82%	91%	86%
Aujourd'hui, les restaurants et les hôtels n'en font pas suffisamment en termes de pratiques écoresponsables	79%	79%	83%	78%	77%	79%	82%	78%	80%	76%	81%	79%
Pour vous, un label est un gage de confiance pour choisir un établissement responsable	78%	81%	77%	78%	73%	80%	80%	78%	77%	75%	82%	80%
Les restaurants et les hôtels de votre pays sont en retard en matière de pratiques écoresponsables	76%	69%	75%	78%	75%	79%	78%	75%	74%	72%	81%	76%



La notoriété de différents labels



Q. Pour chacun des labels suivants, pourriez-vous nous dire si... ?



● Vous le connaissez et l'utilisez comme critère de choix
 ● Vous le connaissez mais ne l'utilisez pas comme critère de choix
 ● Vous ne le connaissez pas
 ● NSP



La notoriété de différents labels



1243 personnes

Q. Pour chacun des labels suivants, pourriez-vous nous dire si... ?

	% Connait	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Etoile Verte Michelin	44%	45%	43%	63%	50%	41%	38%	42%	50%	44%	41%
Ecolabel Européen	42%	38%	44%	55%	51%	49%	39%	25%	41%	56%	32%
Affichage environnemental	31%	29%	33%	62%	40%	32%	26%	19%	36%	34%	25%
Etiquetable	31%	33%	29%	54%	38%	35%	26%	18%	32%	38%	23%
Green Food	31%	27%	33%	62%	37%	34%	23%	18%	39%	33%	23%
Ecotable	24%	23%	24%	49%	36%	28%	11%	13%	27%	30%	14%
La Clef Verte	21%	21%	20%	46%	29%	22%	13%	10%	23%	26%	14%
Green Globe	19%	16%	21%	47%	27%	24%	9%	8%	23%	24%	12%
Food Index For Good (FIG)	17%	18%	16%	45%	26%	22%	6%	5%	21%	24%	8%
Clorofil	16%	14%	16%	48%	25%	17%	4%	5%	20%	21%	8%



La notoriété de différents labels



1243 personnes

Q. Pour chacun des labels suivants, pourriez-vous nous dire si... ?

	% Connait	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Etoile Verte Michelin	44%	46%	44%	44%	42%	45%	53%	41%	43%	43%	48%	45%
Ecolabel Européen	42%	43%	37%	45%	42%	40%	52%	37%	49%	40%	44%	37%
Affichage environnemental	31%	33%	30%	31%	35%	30%	40%	28%	34%	29%	35%	27%
Etiquetable	31%	32%	30%	33%	25%	31%	41%	28%	33%	35%	30%	25%
Green Food	31%	39%	28%	28%	28%	30%	42%	26%	34%	30%	33%	26%
Ecotable	24%	25%	21%	25%	23%	23%	33%	20%	30%	21%	26%	18%
La Clef Verte	21%	20%	20%	19%	24%	20%	29%	17%	26%	19%	21%	18%
Green Globe	19%	23%	16%	18%	18%	20%	34%	14%	26%	19%	20%	14%
Food Index For Good (FIG)	17%	23%	14%	18%	12%	16%	29%	13%	21%	18%	17%	13%
Clorofil	16%	23%	11%	16%	11%	14%	26%	12%	21%	16%	15%	10%



La notoriété de différents labels



Q. Pour chacun des labels suivants, pourriez-vous nous dire si... ?

	% Utilise	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Etoile Verte Michelin	15%	14%	15%	38%	20%	13%	11%	9%	19%	17%	11%
Ecolabel Européen	15%	13%	16%	29%	24%	17%	10%	5%	15%	23%	8%
Affichage environnemental	12%	11%	13%	37%	17%	14%	5%	5%	15%	14%	7%
Etiquetable	10%	10%	10%	20%	13%	11%	10%	4%	11%	11%	7%
Green Food	10%	9%	10%	30%	14%	11%	4%	3%	12%	11%	6%
Ecotable	9%	9%	9%	25%	17%	9%	3%	2%	11%	11%	4%
La Clef Verte	7%	8%	6%	16%	11%	8%	3%	2%	7%	11%	3%
Green Globe	7%	5%	9%	23%	14%	9%	2%	1%	10%	9%	4%
Food Index For Good (FIG)	6%	7%	5%	25%	9%	5%	1%	1%	9%	5%	4%
Clorofil	5%	4%	5%	14%	10%	4%	2%	1%	8%	5%	2%



La notoriété de différents labels



Q. Pour chacun des labels suivants, pourriez-vous nous dire si... ?

	% Utilise	Région					Parents		Revenu du foyer			
		Île de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non	Faibles revenus	Revenus intermédiaires inférieurs	Revenus intermédiaires supérieurs	Revenus élevés
Etoile Verte Michelin	15%	18%	16%	16%	8%	14%	22%	12%	18%	16%	16%	15%
Ecolabel Européen	15%	16%	17%	15%	12%	12%	22%	12%	19%	13%	18%	12%
Affichage environnemental	12%	18%	10%	10%	11%	13%	20%	9%	13%	11%	17%	8%
Etiquetable	10%	10%	9%	13%	5%	10%	14%	9%	13%	7%	13%	8%
Green Food	10%	14%	10%	11%	6%	7%	15%	8%	17%	6%	13%	8%
Ecotable	9%	9%	8%	12%	5%	7%	13%	7%	16%	6%	10%	4%
La Clef Verte	7%	6%	9%	6%	7%	6%	9%	6%	11%	6%	6%	5%
Green Globe	7%	8%	7%	8%	5%	8%	14%	5%	13%	6%	9%	4%
Food Index For Good (FIG)	6%	6%	6%	8%	0%	7%	9%	5%	12%	4%	6%	3%
Clorofil	5%	4%	3%	4%	4%	7%	10%	3%	9%	4%	5%	2%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Cheffe de projet

jmarius@opinion-way.com

Alison Ferron

Chargée d'études senior

aferron@opinion-way.com