

“opinionway pour



Les Français et la préparation des repas

Août 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 020 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 31 juillet au 1^{er} août 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Lustucru »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

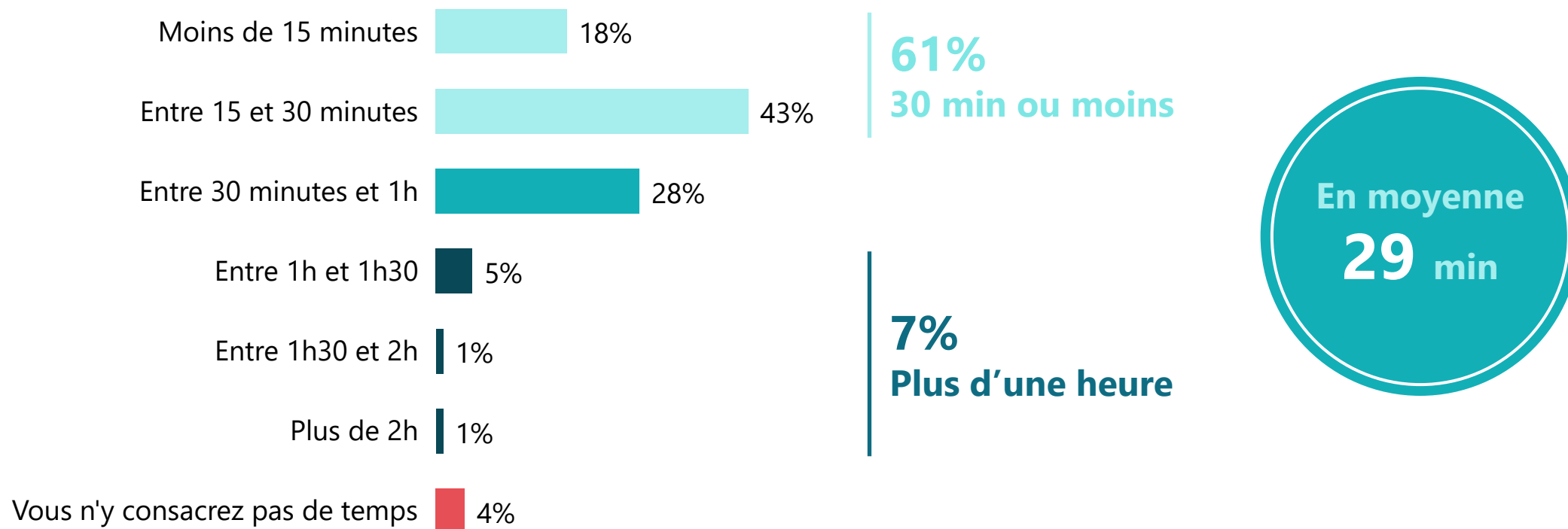




Le temps consacré à la préparation du dîner en semaine



Q. Généralement un soir de semaine, combien de temps environ consacrez-vous à la préparation de votre dîner ?





Le temps consacré à la préparation du dîner en semaine



Q. Généralement un soir de semaine, combien de temps environ consacrez-vous à la préparation de votre dîner ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total 30 minutes ou moins	61%	65%	58%	47%	37%	62%	66%	77%	57%	54%	70%	44%	70%
...Moins de 15 minutes	18%	21%	16%	15%	8%	16%	21%	25%	14%	16%	23%	6%	24%
...Entre 15 et 30 minutes	43%	44%	42%	32%	29%	46%	45%	52%	43%	38%	47%	38%	46%
Entre 30 minutes et 1h	28%	24%	32%	36%	56%	29%	25%	12%	30%	38%	20%	46%	20%
Sous-total Plus d'une heure	7%	6%	7%	12%	5%	8%	4%	4%	9%	6%	5%	8%	5%
...Entre 1h et 1h30	5%	4%	5%	8%	5%	8%	3%	3%	7%	5%	4%	7%	4%
...Entre 1h30 et 2h	1%	1%	1%	2%	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	-
...Plus de 2h	1%	1%	1%	2%	-	-	1%	1%	1%	-	1%	-	1%
Vous n'y consacrez pas de temps	4%	5%	3%	5%	1%	1%	4%	7%	3%	2%	5%	2%	5%
Moyenne	29 min	27 min	31 min	35 min	37 min	31 min	27 min	23 min	31 min	32 min	26 min	36 min	26 min

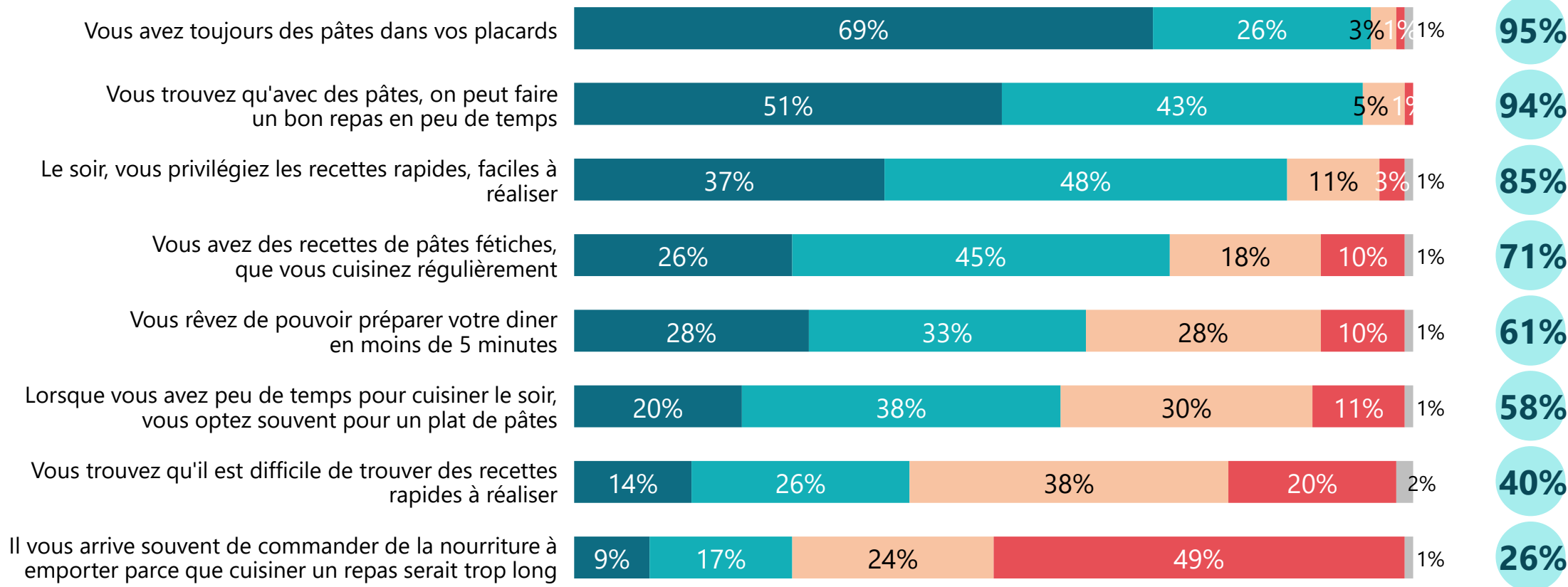


Les perceptions relatives à la préparation des repas



Q. Diriez-vous que... ?

Oui



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP





Les perceptions relatives à la préparation des repas



Q. Diriez-vous que... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Vous avez toujours des pâtes dans vos placards	95%	92%	96%	86%	96%	93%	96%	96%	94%	92%	97%	95%	93%
Vous trouvez qu'avec des pâtes, on peut faire un bon repas en peu de temps	94%	92%	96%	90%	97%	94%	93%	94%	94%	92%	95%	96%	93%
Le soir, vous privilégiez les recettes rapides, faciles à réaliser	85%	83%	88%	79%	89%	90%	82%	85%	85%	85%	87%	88%	85%
Vous avez des recettes de pâtes fétiches, que vous cuisinez régulièrement	71%	66%	75%	73%	87%	76%	68%	59%	77%	75%	65%	84%	65%
Vous rêvez de pouvoir préparer votre dîner en moins de 5 minutes	61%	52%	69%	66%	80%	75%	55%	39%	67%	71%	50%	76%	53%
Lorsque vous avez peu de temps pour cuisiner le soir, vous optez souvent pour un plat de pâtes	58%	55%	60%	75%	81%	69%	45%	39%	65%	65%	47%	77%	49%
Vous trouvez qu'il est difficile de trouver des recettes rapides à réaliser	40%	36%	44%	57%	73%	48%	27%	21%	45%	53%	29%	57%	32%
Il vous arrive souvent de commander de la nourriture à emporter parce que cuisiner un repas serait trop long	26%	27%	26%	40%	58%	33%	14%	6%	33%	37%	13%	46%	17%

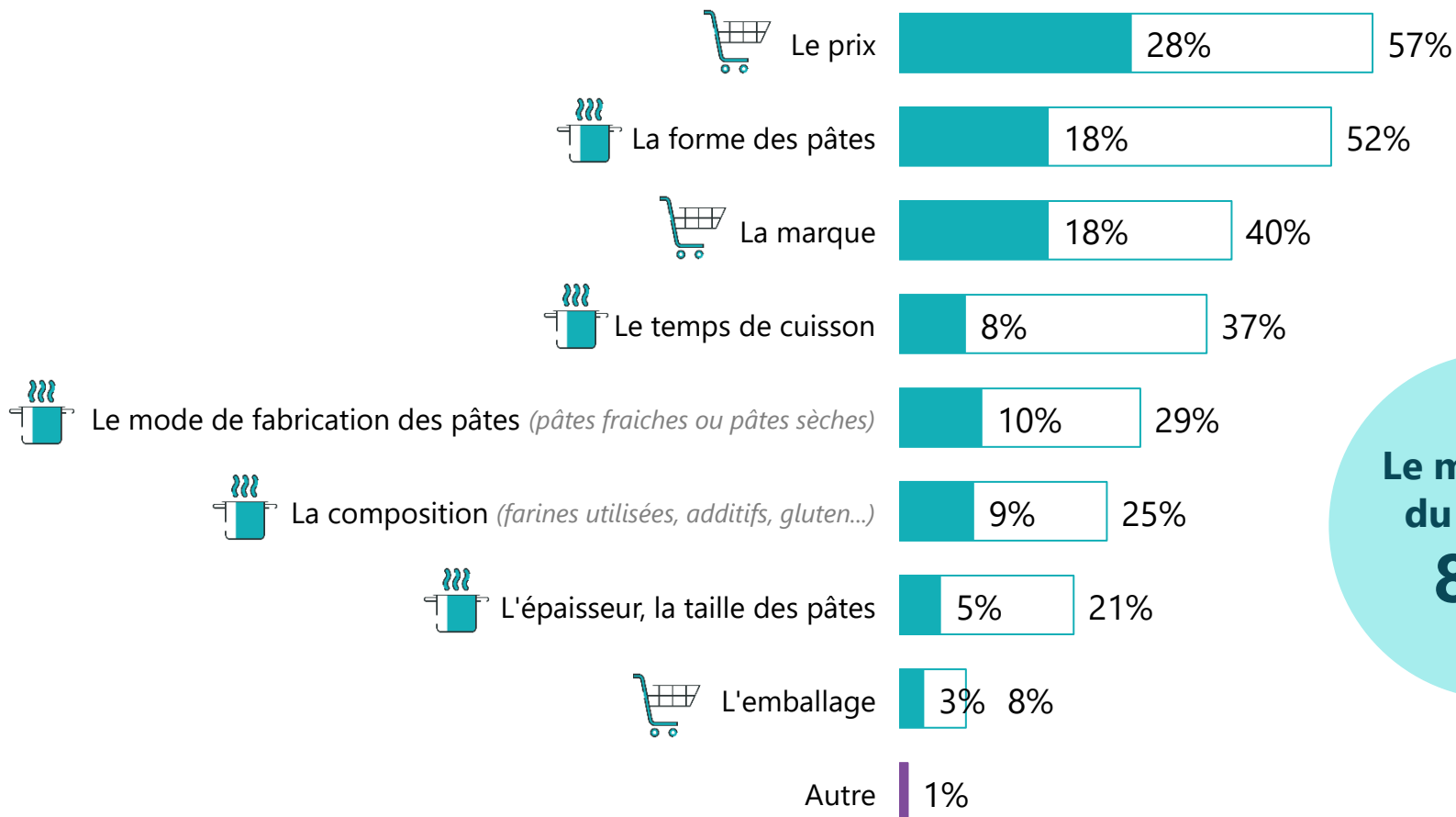


Les critères déterminants dans le choix des pâtes



Q. Pour choisir des pâtes, quels critères parmi les suivants sont les plus déterminants dans votre choix ? En premier ? Et ensuite ?
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



Le type de pâtes
92%

Le marketing du produit
81%



Les critères déterminants dans le choix des pâtes



Q. Pour choisir des pâtes, quels critères parmi les suivants sont les plus déterminants dans votre choix ? En premier ? Et ensuite ?
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age					Statut			Parents	
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Le prix	57%	55%	59%	75%	57%	63%	57%	46%	55%	59%	58%	60%	56%
La forme des pâtes	52%	47%	57%	58%	44%	55%	57%	48%	53%	52%	52%	55%	51%
La marque	40%	42%	38%	25%	45%	38%	45%	40%	40%	38%	41%	41%	39%
Le temps de cuisson	37%	36%	37%	30%	40%	38%	36%	37%	37%	36%	37%	38%	36%
Le mode de fabrication des pâtes (pâtes fraîches ou pâtes sèches)	29%	32%	26%	18%	24%	24%	26%	43%	28%	26%	32%	26%	30%
La composition (farines utilisées, additifs, gluten...)	25%	25%	26%	22%	24%	25%	25%	28%	28%	23%	25%	23%	26%
L'épaisseur, la taille des pâtes	21%	22%	20%	23%	22%	17%	17%	27%	19%	21%	22%	20%	21%
L'emballage	8%	8%	7%	9%	19%	8%	5%	3%	8%	13%	4%	13%	5%
Autre	1%	2%	1%	-	-	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Jessie Marius

Directrice d'études
Pôle opinion

jmarius@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études
Pôle opinion

lboutonnet@opinion-way.com