Nouveaux modes de vies, nouveaux modes de consommation et nouveaux usages : quels impacts sur la gestion du budget des Français ?

Février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

Lokéo

Frédéric Micheau
Directeur des études d’opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

	Echantillon de **1042 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées les **8 et 9 février 2017.**
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Lokéo »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : *INSEE, Bilan démographique 2014.*

1042 personnes

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***27%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***32%***
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	***40%***
Retraités	27%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

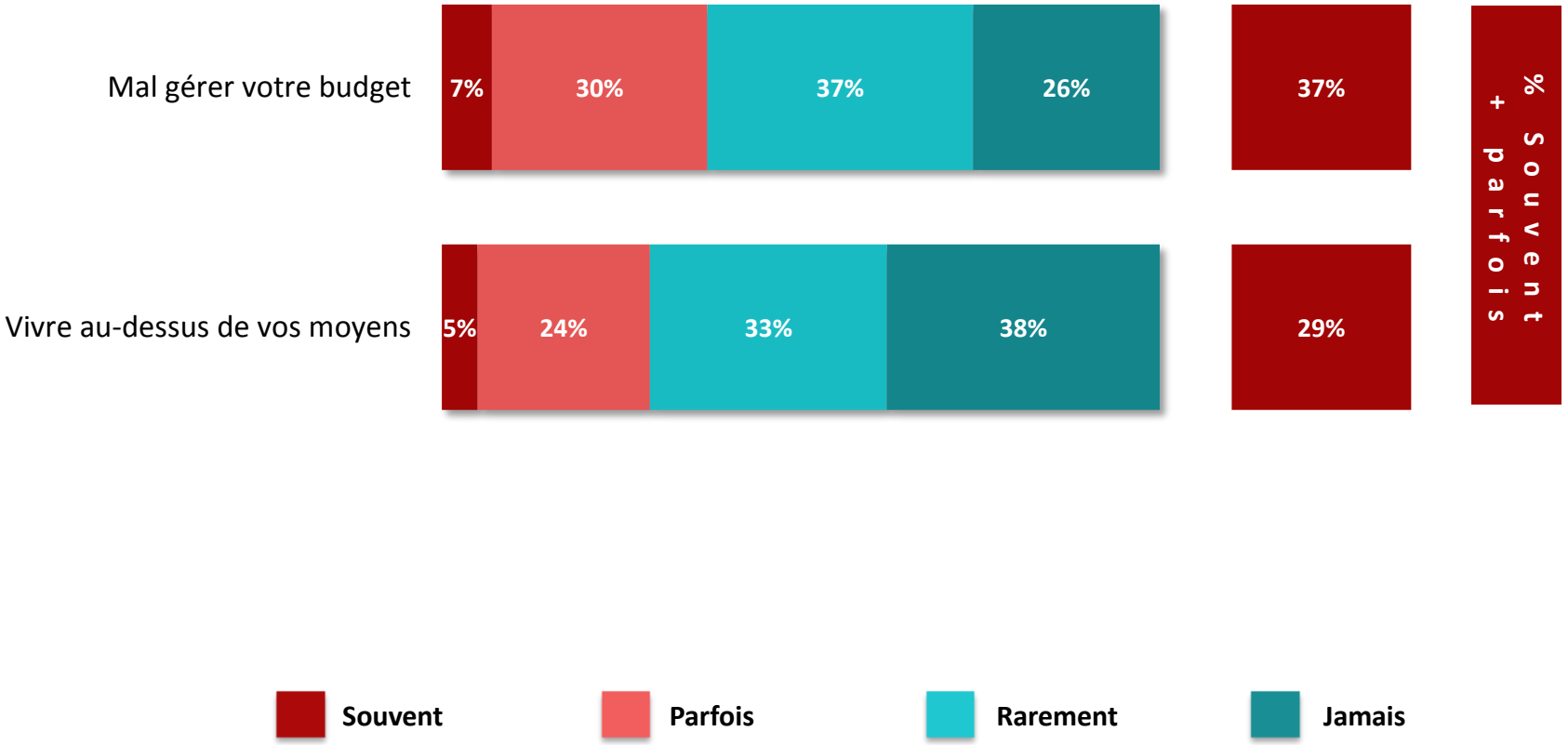
LES RÉSULTATS

opinionway

La gestion du budget

Q. Avez-vous déjà eu l'impression de vous retrouver dans les situations suivantes ?

1042 personnes



La gestion du budget

Q. Avez-vous déjà eu l'impression de vous retrouver dans les situations suivantes ?

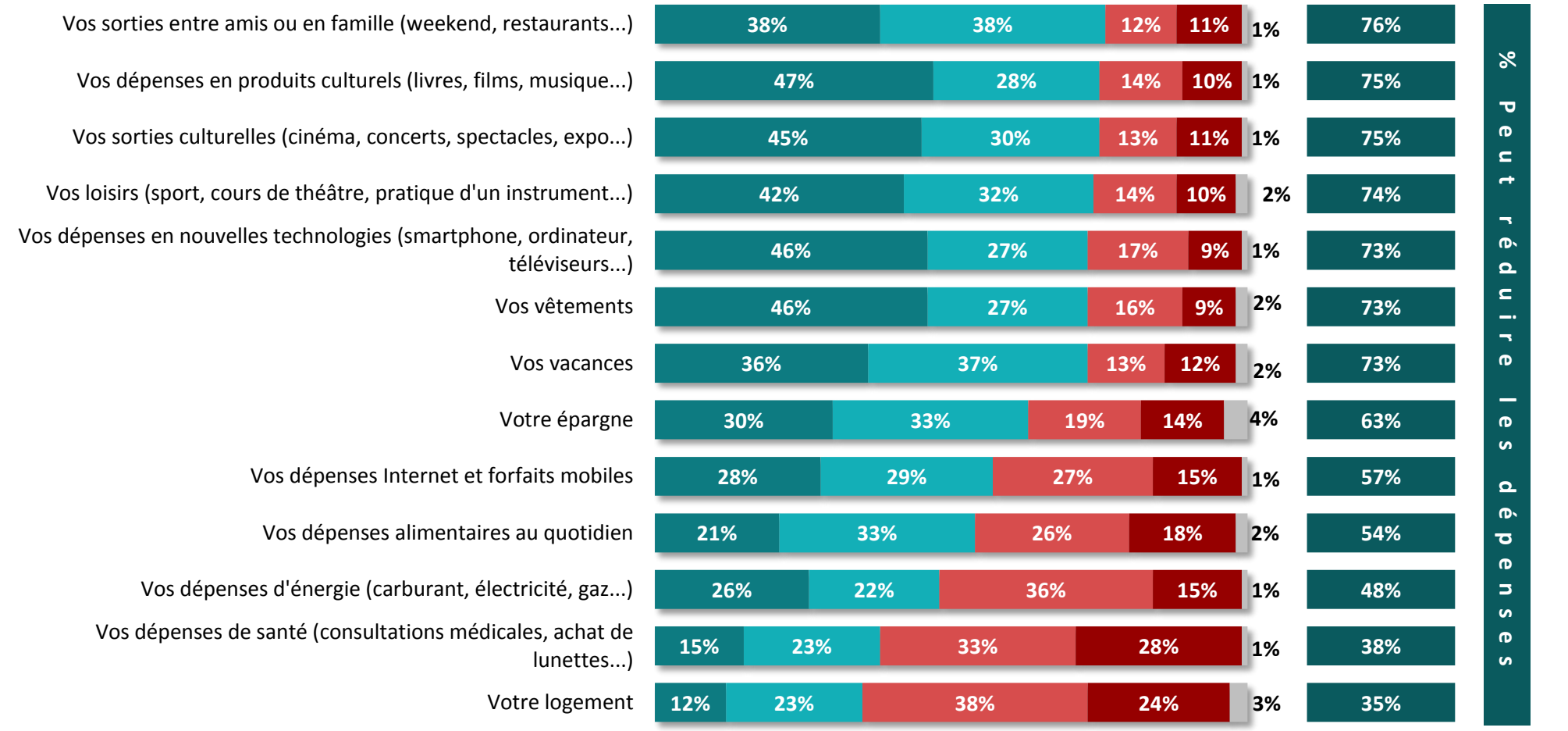
1042 personnes

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Souvent + parfois	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000 € / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
Mal gérer votre budget	**37%**	37%	38%	54%	47%	44%	30%	21%	38%	49%	24%	49%	43%	34%	27%
Vivre au-dessus de vos moyens	**29%**	29%	30%	37%	35%	29%	25%	24%	32%	30%	25%	36%	31%	29%	28%

Les dépenses pouvant être réduites en cas de difficultés budgétaires

Q. En cas de difficultés financières, quelles dépenses estimez-vous pouvoir réduire ?

1042 personnes



Vous pouvez réduire vos dépenses sur ce poste et vous souhaitez le faire

Vous pouvez réduire vos dépenses sur ce poste, mais vous ne souhaitez pas le faire

Vous ne pouvez pas réduire les dépenses sur ce poste, même si vous aimeriez pouvoir le faire

Vous ne pouvez pas réduire vos dépenses sur ce poste et ne souhaitez pas le faire

NSP

Les dépenses pouvant être réduites en cas de difficultés budgétaires

Q. En cas de difficultés financières, quelles dépenses estimez-vous pouvoir réduire ?

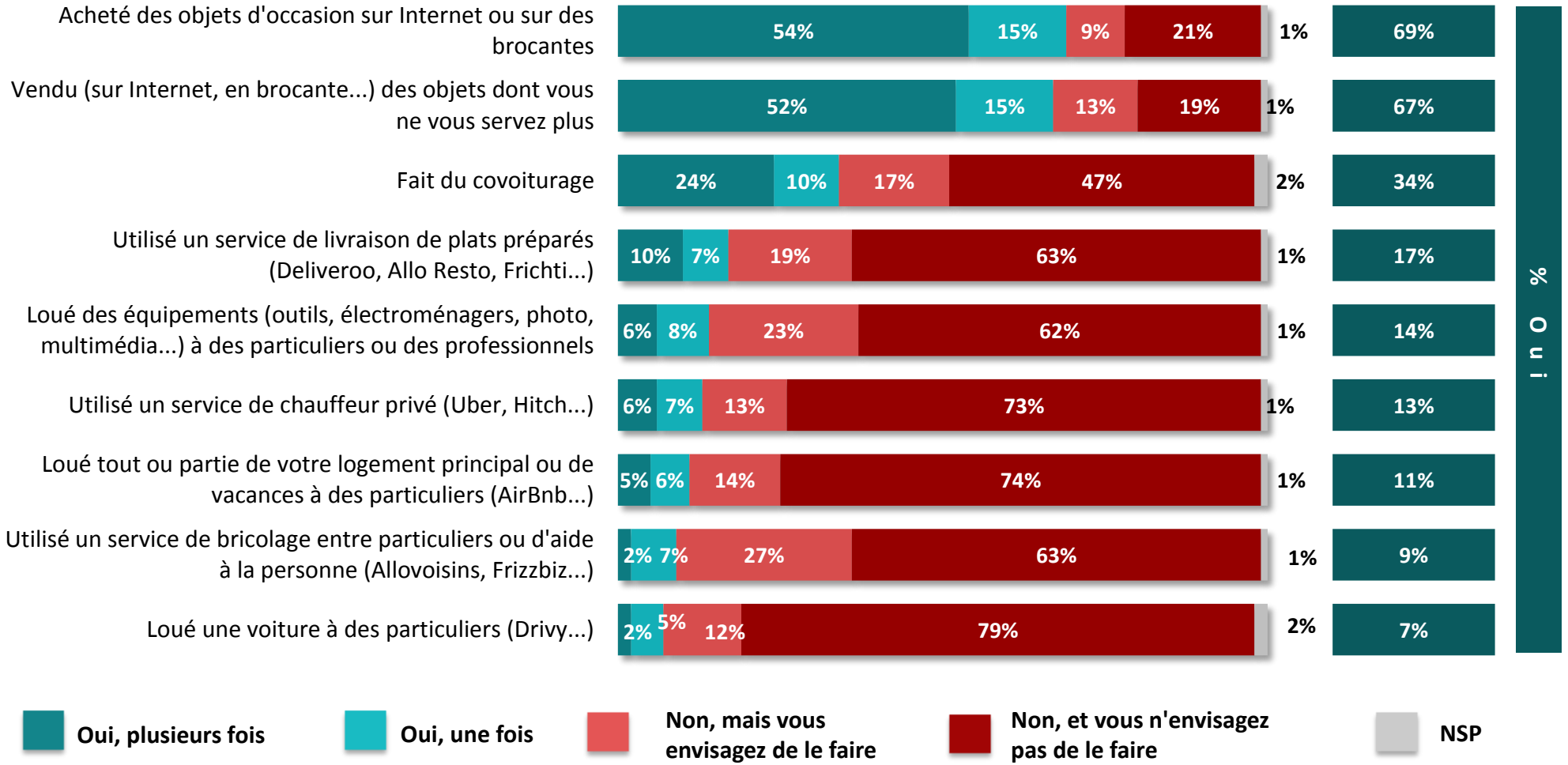
1042 personnes

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Peut réduire les dépenses	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
Vos sorties entre amis ou en famille	**76%**	75%	77%	78%	67%	73%	84%	76%	76%	72%	79%	71%	74%	76%	81%
Vos dépenses en produits culturels	**75%**	74%	76%	66%	71%	73%	82%	77%	76%	71%	78%	70%	74%	76%	80%
Vos sorties culturelles	**75%**	74%	76%	69%	68%	75%	81%	76%	79%	71%	77%	72%	74%	74%	83%
Vos loisirs	**74%**	73%	74%	68%	64%	71%	82%	79%	77%	68%	78%	67%	70%	75%	82%
Vos dépenses en nouvelles technologies	**73%**	76%	69%	62%	66%	71%	80%	75%	72%	69%	75%	69%	69%	71%	82%
Vos vêtements	**73%**	70%	74%	66%	64%	71%	79%	75%	74%	67%	78%	67%	71%	74%	76%
Vos vacances	**73%**	70%	75%	70%	68%	72%	77%	73%	76%	67%	76%	62%	72%	74%	81%
Votre épargne	**63%**	64%	63%	58%	51%	64%	69%	69%	67%	58%	68%	56%	61%	66%	69%
Vos dépenses Internet et forfaits mobiles	**57%**	60%	53%	36%	53%	59%	62%	59%	59%	56%	55%	56%	57%	55%	65%
Vos dépenses alimentaires au quotidien	**54%**	58%	50%	47%	51%	53%	57%	57%	63%	47%	55%	49%	50%	54%	60%
Vos dépenses d'énergie	**48%**	51%	45%	50%	44%	47%	47%	52%	47%	47%	50%	46%	52%	44%	53%
Vos dépenses de santé	**38%**	41%	36%	34%	39%	45%	40%	29%	45%	42%	30%	46%	38%	37%	39%
Votre logement	**35%**	38%	33%	37%	31%	32%	40%	36%	36%	33%	38%	36%	36%	32%	40%

Le recours aux consommations émergentes

Q. Avez-vous déjà… ?

1042 personnes



Le recours aux consommations émergentes

Q. Avez-vous déjà… ?

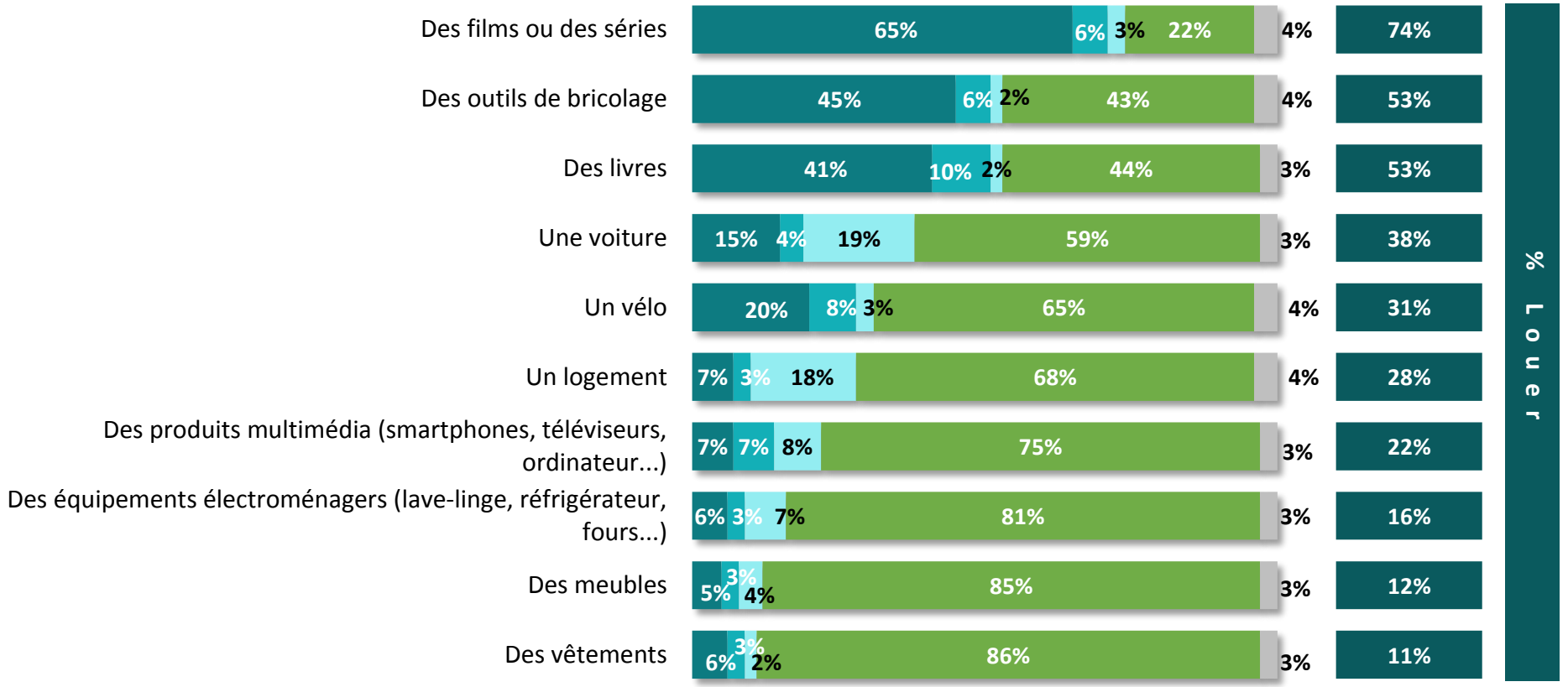
1042 personnes

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
A déjà utilisé des services liés à l'économie collaborative	***97%***	***97%***	***96%***	***94%***	***92%***	***96%***	***99%***	***99%***	***97%***	***95%***	***99%***	***90%***	***97%***	***97%***	***99%***
Acheté des objets d'occasion sur Internet ou sur des brocantes	**69%**	67%	70%	83%	67%	69%	68%	62%	75%	63%	69%	62%	66%	71%	70%
Vendu (sur Internet, en brocante...) des objets dont vous ne vous servez plus	**67%**	64%	70%	88%	70%	67%	65%	56%	72%	66%	64%	61%	63%	68%	69%
Fait du covoiturage	**34%**	34%	33%	40%	48%	38%	27%	23%	42%	35%	28%	25%	35%	32%	36%
Utilisé un service de livraison de plats préparés	**17%**	15%	17%	33%	25%	19%	11%	5%	22%	21%	9%	13%	17%	16%	19%
Loué des équipements (outils, électroménagers, photo, multimédia...) à des particuliers ou des professionnels	**14%**	16%	13%	11%	13%	15%	14%	16%	14%	13%	14%	12%	13%	15%	17%
Utilisé un service de chauffeur privé	**13%**	12%	14%	27%	20%	14%	8%	6%	20%	13%	7%	13%	9%	14%	18%
Loué tout ou partie de votre logement principal ou de vacances à des particuliers	**11%**	12%	11%	17%	18%	15%	4%	6%	16%	11%	7%	11%	11%	11%	14%
Utilisé un service de bricolage entre particuliers ou d'aide à la personne	**9%**	8%	10%	12%	11%	10%	8%	6%	10%	11%	6%	7%	11%	10%	8%
Loué une voiture à des particuliers	**7%**	7%	8%	12%	14%	10%	3%	1%	11%	9%	3%	9%	9%	7%	7%

L’arbitrage entre la location et l'achat dans la gestion du budget

Q. Pour faire des économies ou mieux gérer votre budget, diriez-vous qu’il est plus intéressant aujourd’hui d’acheter ou de louer les objets suivants ?

1042 personnes



Louer sur une courte durée (de 1 journée à moins de 1 mois)

Louer sur une durée moyenne (1 mois à moins de 1 an)

Louer sur une longue durée (entre 1 et 5 ans)

Acheter

NSP

L’arbitrage entre la location et l'achat dans la gestion du budget

1042 personnes

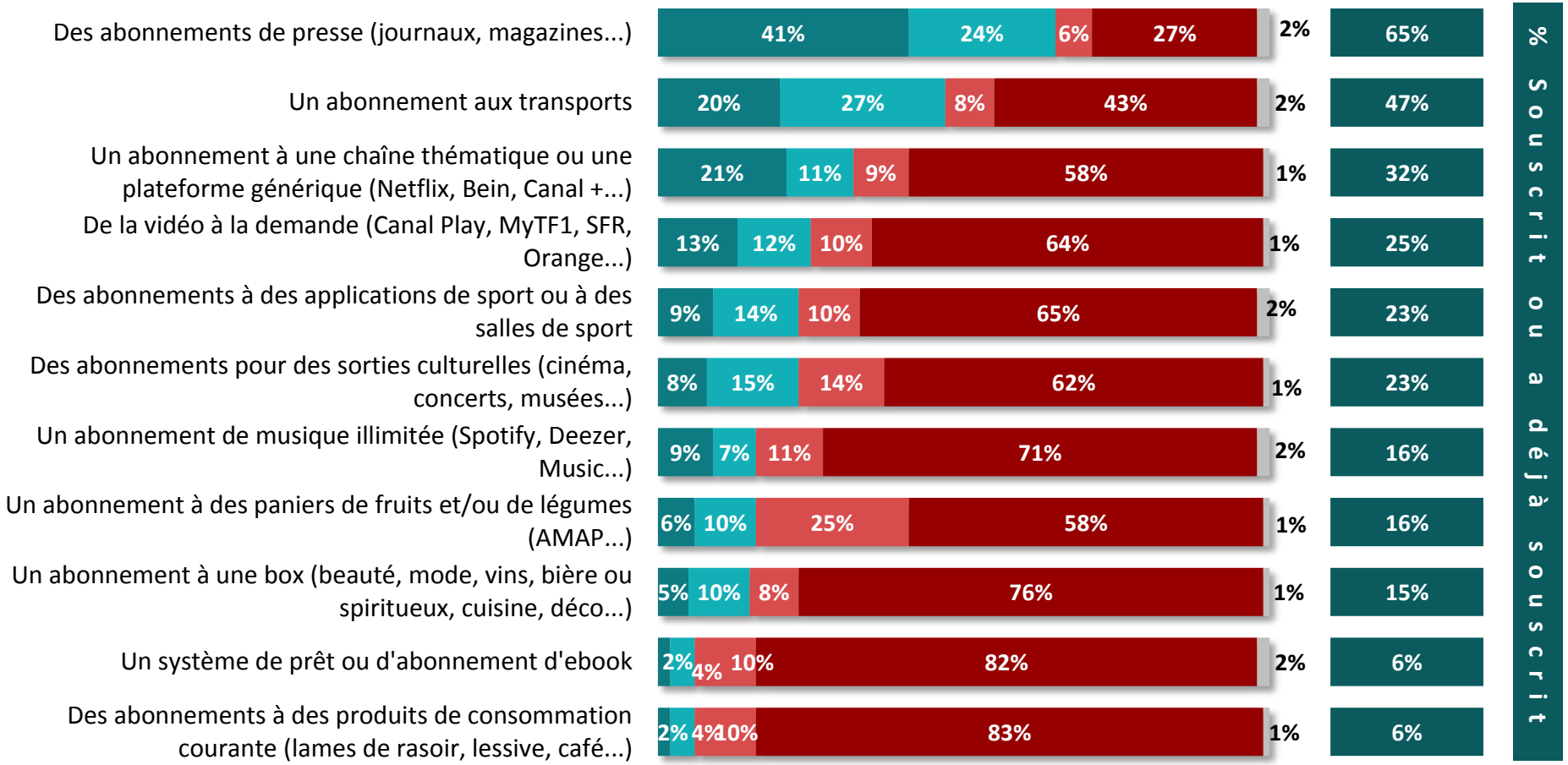
Q. Pour faire des économies ou mieux gérer votre budget, diriez-vous qu’il est plus intéressant aujourd’hui d’acheter ou de louer les objets suivants ?

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Louer	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
Des films ou des séries	**74%**	72%	75%	74%	68%	68%	79%	78%	75%	68%	78%	62%	74%	75%	79%
Des outils de bricolage	**53%**	51%	55%	57%	55%	54%	50%	53%	53%	56%	51%	52%	53%	51%	59%
Des livres	**53%**	49%	56%	53%	50%	50%	56%	56%	50%	53%	54%	50%	54%	54%	54%
Une voiture	**38%**	40%	36%	40%	36%	37%	38%	38%	37%	41%	36%	29%	39%	37%	42%
Un vélo	**31%**	30%	32%	39%	32%	27%	30%	31%	30%	32%	31%	43%	39%	27%	24%
Un logement	**28%**	24%	31%	37%	30%	30%	26%	20%	23%	39%	20%	42%	37%	22%	17%
Des produits multimédia (smartphones, téléviseurs, ordinateur...)	**22%**	20%	23%	16%	28%	28%	17%	15%	23%	28%	15%	22%	25%	19%	23%
Des équipements électroménagers (lave-linge, réfrigérateur, fours...)	**16%**	17%	15%	13%	25%	18%	16%	8%	17%	20%	9%	26%	17%	13%	17%
Des meubles	**12%**	13%	9%	10%	16%	12%	11%	7%	11%	16%	7%	15%	16%	7%	11%
Des vêtements	**11%**	10%	12%	7%	15%	14%	11%	6%	11%	15%	7%	15%	12%	8%	11%

La souscription aux abonnements

Q. Avez-vous déjà souscrit à l'un des abonnements suivants ?

1042 personnes



Vous y souscrivez actuellement | **Vous y avez souscrit par le passé, mais plus maintenant** | **Vous n'y avez jamais souscrit, mais vous envisagez de le faire** | **Vous n'y avez jamais souscrit et n'envisagez pas de le faire** | **NSP**

La souscription aux abonnements

Q. Avez-vous déjà souscrit à l'un des abonnements suivants ?

1042 personnes

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Souscrit + a déjà souscrit	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
Des abonnements de presse	**65%**	66%	64%	48%	59%	58%	69%	81%	72%	51%	72%	58%	53%	70%	82%
Un abonnement aux transports	**47%**	42%	50%	57%	51%	44%	45%	41%	56%	40%	44%	33%	41%	45%	61%
Un abonnement à une chaîne thématique ou une plateforme générique	**32%**	34%	29%	24%	29%	35%	33%	33%	39%	27%	31%	20%	25%	35%	46%
De la vidéo à la demande	**25%**	26%	23%	25%	28%	24%	24%	23%	27%	26%	22%	19%	18%	27%	30%
Des abonnements à des applications de sport ou à des salles de sport	**23%**	21%	27%	18%	35%	26%	20%	20%	32%	22%	19%	15%	22%	24%	26%
Des abonnements pour des sorties culturelles	**23%**	23%	23%	18%	22%	22%	23%	27%	30%	16%	25%	18%	18%	22%	35%
Un abonnement de musique illimitée	**16%**	14%	19%	31%	18%	20%	13%	8%	21%	16%	12%	14%	16%	16%	19%
Un abonnement à des paniers de fruits et/ou de légumes	**16%**	15%	17%	14%	21%	18%	14%	11%	20%	15%	12%	21%	14%	15%	18%
Un abonnement à une box	**15%**	9%	20%	25%	20%	17%	11%	8%	19%	15%	10%	14%	13%	17%	13%
Un système de prêt ou d'abonnement d'ebook	**6%**	6%	6%	11%	13%	6%	4%	3%	10%	6%	4%	10%	6%	6%	8%
Des abonnements à des produits de consommation courante	**6%**	8%	6%	7%	13%	9%	4%	3%	8%	10%	4%	10%	6%	6%	10%

La souscription aux abonnements

Q. Avez-vous déjà souscrit à l'un des abonnements suivants ?

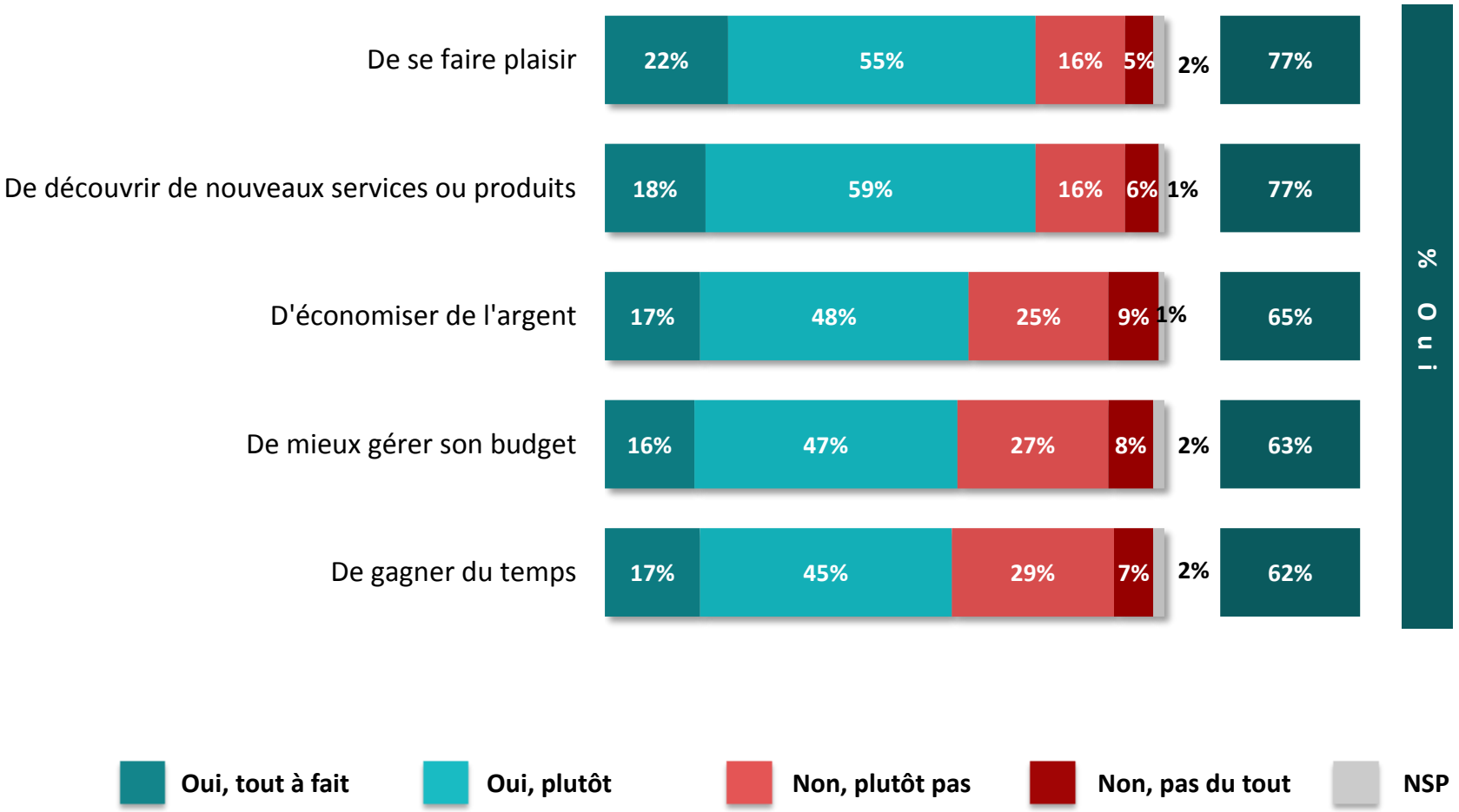
1042 personnes

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Envisage de souscrire	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
Un abonnement à des paniers de fruits et/ou de légumes	**25%**	24%	25%	28%	26%	25%	23%	25%	29%	22%	25%	20%	23%	27%	28%
Des abonnements pour des sorties culturelles	**14%**	14%	13%	17%	13%	14%	16%	9%	16%	14%	12%	20%	12%	12%	16%
Un abonnement de musique illimitée	**11%**	13%	8%	12%	11%	15%	9%	5%	17%	11%	6%	19%	9%	10%	10%
De la vidéo à la demande	**10%**	11%	10%	10%	10%	12%	10%	10%	11%	12%	8%	11%	12%	10%	10%
Des abonnements à des applications de sport ou à des salles de sport	**10%**	12%	8%	27%	9%	14%	5%	3%	12%	14%	5%	21%	8%	5%	9%
Un système de prêt ou d'abonnement d'ebook	**10%**	11%	9%	12%	8%	13%	9%	9%	11%	10%	10%	14%	7%	10%	12%
Des abonnements à des produits de consommation courante	**10%**	10%	9%	18%	7%	15%	7%	3%	12%	13%	5%	15%	6%	10%	6%
Un abonnement à une chaîne thématique ou une plateforme générique	**9%**	13%	6%	25%	7%	11%	8%	2%	9%	15%	5%	12%	6%	8%	5%
Un abonnement aux transports	**8%**	11%	6%	10%	8%	12%	5%	6%	10%	9%	7%	16%	6%	10%	5%
Un abonnement à une box	**8%**	9%	7%	10%	13%	10%	5%	3%	10%	11%	4%	14%	7%	7%	9%
Des abonnements de presse	**6%**	6%	6%	12%	6%	10%	3%	3%	4%	10%	5%	8%	8%	5%	1%

Les avantages perçus dans les offres d'abonnement

1042 personnes

Q. Pour vous, ces systèmes d'abonnement et de services (livraison, échanges entre particuliers…) permettent-ils de… ?



Les avantages perçus dans les offres d'abonnement

1042 personnes

Q. Pour vous, ces systèmes d'abonnement et de services (livraison, échanges entre particuliers…) permettent-ils de… ?

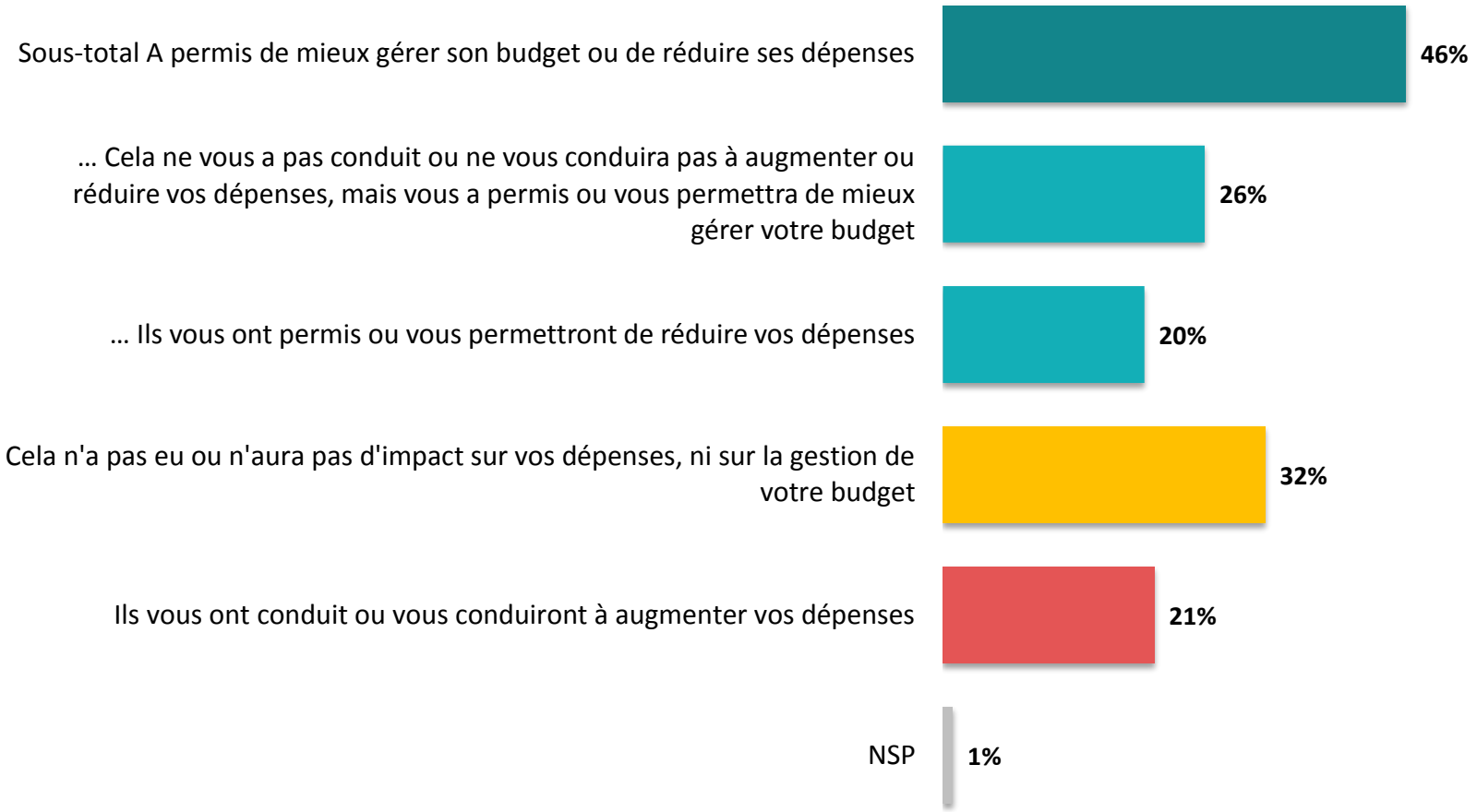
		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
De se faire plaisir	**77%**	70%	83%	80%	82%	76%	80%	70%	79%	80%	73%	83%	73%	78%	80%
De découvrir de nouveaux services ou produits	**77%**	73%	81%	75%	82%	78%	80%	71%	82%	78%	73%	77%	75%	79%	80%
D'économiser de l'argent	**65%**	63%	66%	69%	65%	66%	67%	59%	66%	68%	60%	70%	58%	64%	68%
De mieux gérer son budget	**63%**	60%	66%	64%	67%	64%	63%	58%	64%	66%	59%	72%	61%	64%	63%
De gagner du temps	**62%**	59%	64%	73%	67%	63%	67%	48%	65%	69%	56%	69%	63%	60%	67%

L'impact des abonnements sur la gestion du budget

854 personnes

Q. Et selon vous, quel impact ces abonnements et services ont eu ou peuvent avoir sur vos dépenses ?

Question posée uniquement aux personnes souscrivant actuellement ou ayant souscrit un abonnement par le passé, soit 82% de l'échantillon.



L'impact des abonnements sur la gestion du budget

854 personnes

Q. Et selon vous, quel impact ces abonnements et services ont eu ou peuvent avoir sur vos dépenses ?

Question posée uniquement aux personnes souscrivant actuellement ou ayant souscrit un abonnement par le passé, soit 82% de l'échantillon.

		Sexe		Âge					Statut			Niveau de revenus			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	0-999€ / mois	1000 € à 1999 € / mois	2000 € à 3499 € / mois	Plus de 3500€ / mois
Cela ne vous a pas conduit ou ne vous conduira pas à augmenter ou réduire vos dépenses, mais vous a permis ou vous permettra de mieux gérer votre budget	**26%**	25%	27%	21%	31%	24%	29%	26%	23%	30%	27%	28%	29%	23%	27%
Ils vous ont conduit ou vous conduiront à augmenter vos dépenses	**21%**	22%	19%	34%	30%	25%	12%	12%	25%	25%	13%	21%	22%	21%	21%
Cela n'a pas eu ou n'aura pas d'impact sur vos dépenses, ni sur la gestion de votre budget	**32%**	33%	31%	17%	20%	27%	36%	48%	29%	23%	41%	29%	27%	34%	31%
Ils vous ont permis ou vous permettront de réduire vos dépenses	**20%**	19%	22%	28%	18%	23%	22%	13%	22%	21%	18%	22%	21%	22%	20%

opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »