

“opinionway pour Les Echos

La sociologie du vote au premier tour de l'élection présidentielle

11 avril 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon **de XXXX personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de XXXX personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 10 avril 2022, le jour du premier tour de l'élection présidentielle**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : X,X à X,X points au plus pour un échantillon de XXXX répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

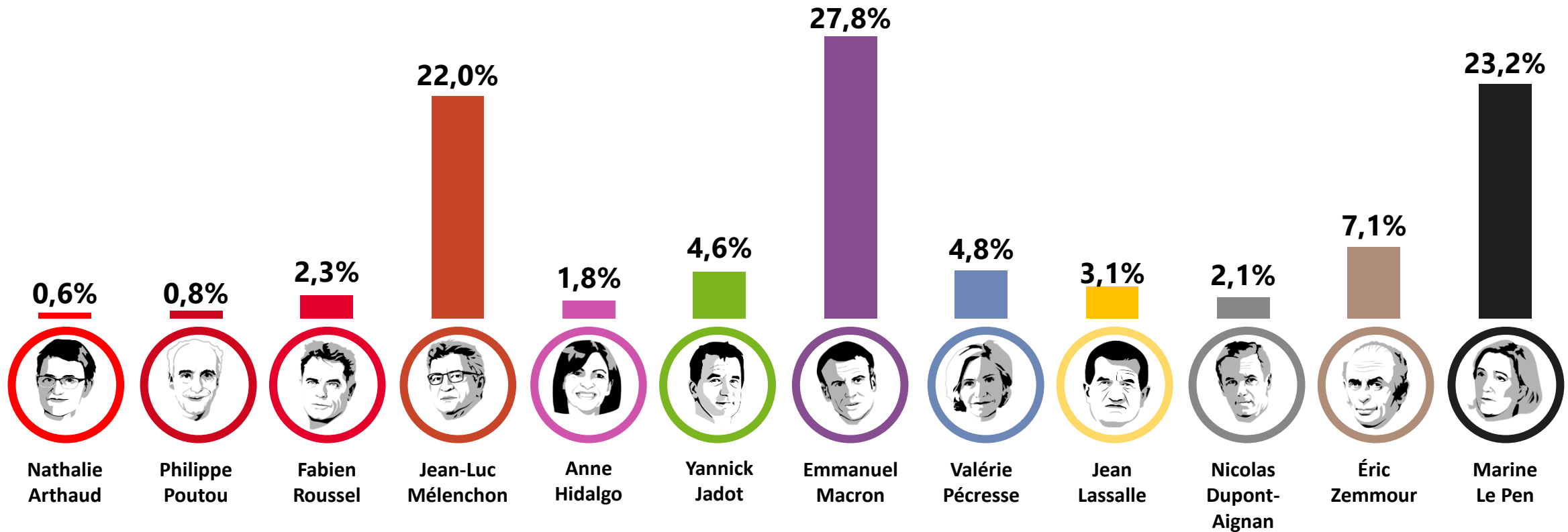
« Sondage OpinionWay pour Les Echos » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



Les résultats



“ Le vote au premier tour de l'élection présidentielle



 **28,3%** *se sont abstenus*

“ Le vote au premier tour de l'élection présidentielle



Fabien Roussel



Jean-Luc Mélenchon



Anne Hidalgo



Yannick Jadot



Emmanuel Macron



Valérie Pécresse



Jean Lassalle



Nicolas Dupont-Aignan



Éric Zemmour



Marine Le Pen



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	2,3%	22,0%	1,8%	4,6%	27,8%	4,8%	3,1%	2,1%	7,1%	23,2%	26,3%
Sexe											
Un homme	2%	22%	2%	4%	29%	6%	3%	2%	9%	20%	21%
Une femme	2%	22%	2%	6%	27%	4%	3%	2%	6%	26%	31%
Age											
18-24 ans	1%	39%	3%	9%	13%	2%	1%	1%	5%	25%	36%
25-34 ans	1%	29%	1%	4%	19%	1%	2%	2%	5%	36%	31%
18-34 ans	1%	33%	1%	5%	17%	1%	2%	2%	5%	32%	33%
35-49 ans	2%	20%	2%	6%	27%	4%	3%	2%	6%	25%	33%
50-64 ans	3%	19%	2%	4%	29%	5%	3%	2%	9%	23%	24%
65 ans et plus	3%	16%	3%	4%	39%	9%	4%	1%	8%	13%	24%

“ Le vote au premier tour de l'élection présidentielle



Fabien Roussel



Jean-Luc Mélenchon



Anne Hidalgo



Yannick Jadot



Emmanuel Macron



Valérie Pécresse



Jean Lassalle



Nicolas Dupont-Aignan



Éric Zemmour



Marine Le Pen



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	2,3%	22,0%	1,8%	4,6%	27,8%	4,8%	3,1%	2,1%	7,1%	23,2%	26,3%
Catégorie socioprofessionnelle Interviewé											
Catégories socioprofessionnelles supérieures	2%	24%	2%	7%	29%	5%	3%	2%	7%	16%	21%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	27%	-	1%	29%	7%	3%	2%	11%	10%	32%
Cadres, professionnelles intellectuelles supérieures	2%	23%	4%	8%	34%	7%	3%	1%	8%	10%	20%
Professions intermédiaires	3%	24%	2%	8%	27%	3%	2%	3%	6%	22%	17%
Catégories populaires	2%	22%	1%	3%	21%	3%	3%	3%	6%	36%	27%
Employés	2%	24%	2%	4%	23%	3%	2%	4%	5%	31%	28%
Ouvriers	1%	20%	1%	2%	19%	2%	5%	1%	6%	42%	25%
Statut											
Actifs	2%	24%	2%	5%	24%	4%	3%	2%	7%	27%	24%
Travaille à son compte	2%	26%	1%	4%	28%	6%	3%	2%	11%	12%	28%
Salarié	2%	23%	2%	5%	25%	4%	3%	2%	5%	27%	22%
dont salarié du public	2%	23%	4%	8%	25%	3%	2%	3%	5%	24%	22%
dont salarié du privé	2%	23%	1%	3%	25%	4%	3%	2%	6%	29%	22%
Chômeur	2%	24%	1%	2%	9%	2%	2%	2%	13%	43%	40%
Inactifs	3%	20%	2%	5%	33%	7%	3%	2%	8%	18%	30%
Lycéen, Etudiant	5%	29%	-	14%	19%	-	-	-	14%	18%	36%
Retraité	3%	16%	2%	4%	37%	8%	4%	2%	8%	15%	25%
Homme/femme au foyer	2%	28%	1%	4%	23%	3%	1%	2%	5%	30%	43%

“ Le vote au premier tour de l'élection présidentielle



Fabien Roussel



Jean-Luc Mélenchon



Anne Hidalgo



Yannick Jadot



Emmanuel Macron



Valérie Pécresse



Jean Lassalle



Nicolas Dupont-Aignan



Éric Zemmour



Marine Le Pen



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	2,3%	22,0%	1,8%	4,6%	27,8%	4,8%	3,1%	2,1%	7,1%	23,2%	26,3%
Proximité partisane											
Extrême gauche	2%	55%	-	2%	3%	-	4%	-	2%	12%	31%
Gauche	6%	55%	5%	12%	14%	1%	1%	-	1%	4%	19%
Parti communiste / France Insoumise	9%	83%	-	-	3%	-	-	-	-	2%	12%
Parti socialiste	6%	29%	17%	5%	30%	2%	2%	-	1%	7%	25%
Europe écologie - Les Verts	2%	39%	1%	37%	14%	-	3%	-	-	4%	23%
La République en Marche	-	2%	-	1%	92%	1%	-	-	1%	2%	15%
MoDem	1%	11%	1%	3%	69%	5%	6%	1%	2%	2%	17%
Droite	-	2%	-	-	31%	34%	4%	3%	9%	16%	23%
U.D.I.	-	3%	-	-	47%	27%	12%	3%	4%	2%	21%
Les Républicains	-	1%	-	-	29%	36%	3%	1%	10%	19%	23%
Extrême Droite	-	2%	-	-	2%	1%	1%	4%	24%	66%	18%
Reconquête !	-	1%	-	-	2%	-	-	-	82%	14%	14%
Rassemblement national	-	2%	-	-	2%	-	1%	-	3%	93%	19%
Sans préférence partisane	2%	17%	1%	4%	27%	4%	7%	3%	5%	29%	41%

“ Le vote au premier tour de l'élection présidentielle



Fabien Roussel



Jean-Luc Mélenchon



Anne Hidalgo



Yannick Jadot



Emmanuel Macron



Valérie Pécresse



Jean Lassalle



Nicolas Dupont-Aignan



Éric Zemmour



Marine Le Pen



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	2,3%	22,0%	1,8%	4,6%	27,8%	4,8%	3,1%	2,1%	7,1%	23,2%	26,3%
Vote au premier tour – 2017											
Jean-Luc Mélenchon	4%	69%	1%	6%	6%	1%	3%	1%	1%	9%	14%
Benoit Hamon	6%	47%	9%	13%	15%	2%	1%	1%	1%	5%	23%
Emmanuel Macron	2%	9%	2%	5%	70%	2%	2%	-	2%	4%	16%
François Fillon	-	2%	-	2%	36%	26%	2%	2%	17%	13%	18%
Marine Le Pen	-	2%	-	-	5%	1%	1%	1%	14%	76%	18%
Vote au second tour – 2017											
Emmanuel Macron	2%	23%	3%	7%	49%	5%	3%	1%	3%	4%	19%
Marine Le Pen	1%	6%	-	-	4%	3%	2%	3%	15%	65%	19%
Revenu mensuel du foyer											
Moins de 1000 euros par mois	1%	33%	1%	4%	14%	2%	2%	1%	6%	32%	48%
De 1 000 à 1 999 euros par mois	3%	26%	1%	4%	23%	2%	2%	2%	6%	28%	31%
De 2 000 à 3 499 euros par mois	2%	21%	2%	5%	24%	4%	4%	3%	7%	26%	25%
3 500 euros par mois et plus	2%	18%	2%	5%	39%	7%	3%	1%	9%	13%	16%

“ Le vote au premier tour de l'élection présidentielle



Fabien Roussel



Jean-Luc Mélenchon



Anne Hidalgo



Yannick Jadot



Emmanuel Macron



Valérie Pécresse



Jean Lassalle



Nicolas Dupont-Aignan



Éric Zemmour



Marine Le Pen



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	2,3%	22,0%	1,8%	4,6%	27,8%	4,8%	3,1%	2,1%	7,1%	23,2%	26,3%
Situation immobilière											
Propriétaire	2%	17%	2%	5%	32%	6%	3%	2%	7%	21%	23%
Locataire	2%	30%	1%	4%	21%	2%	2%	2%	6%	28%	24%
Logé à titre gratuit	1%	37%	1%	3%	16%	1%	2%	2%	12%	26%	35%
Religion											
Catholique	2%	12%	1%	4%	32%	7%	4%	2%	8%	26%	23%
<i>dont pratiquants</i>	3%	8%	1%	2%	33%	10%	4%	4%	15%	21%	22%
<i>dont pratiquants réguliers</i>	2%	6%	2%	4%	34%	12%	2%	6%	19%	12%	29%
<i>dont pratiquants occasionnels</i>	2%	8%	2%	3%	35%	12%	2%	4%	21%	12%	23%
Sans religion	3%	32%	2%	6%	23%	3%	2%	1%	5%	21%	30%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Bruno Jeanbart

Vice-président

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com