

“opinionway pour **1^{ères} Assises
Sens & Travail**

**Le travail en France
entre quête de sens et nouvelles aspirations...
entre permanences et mutations...**

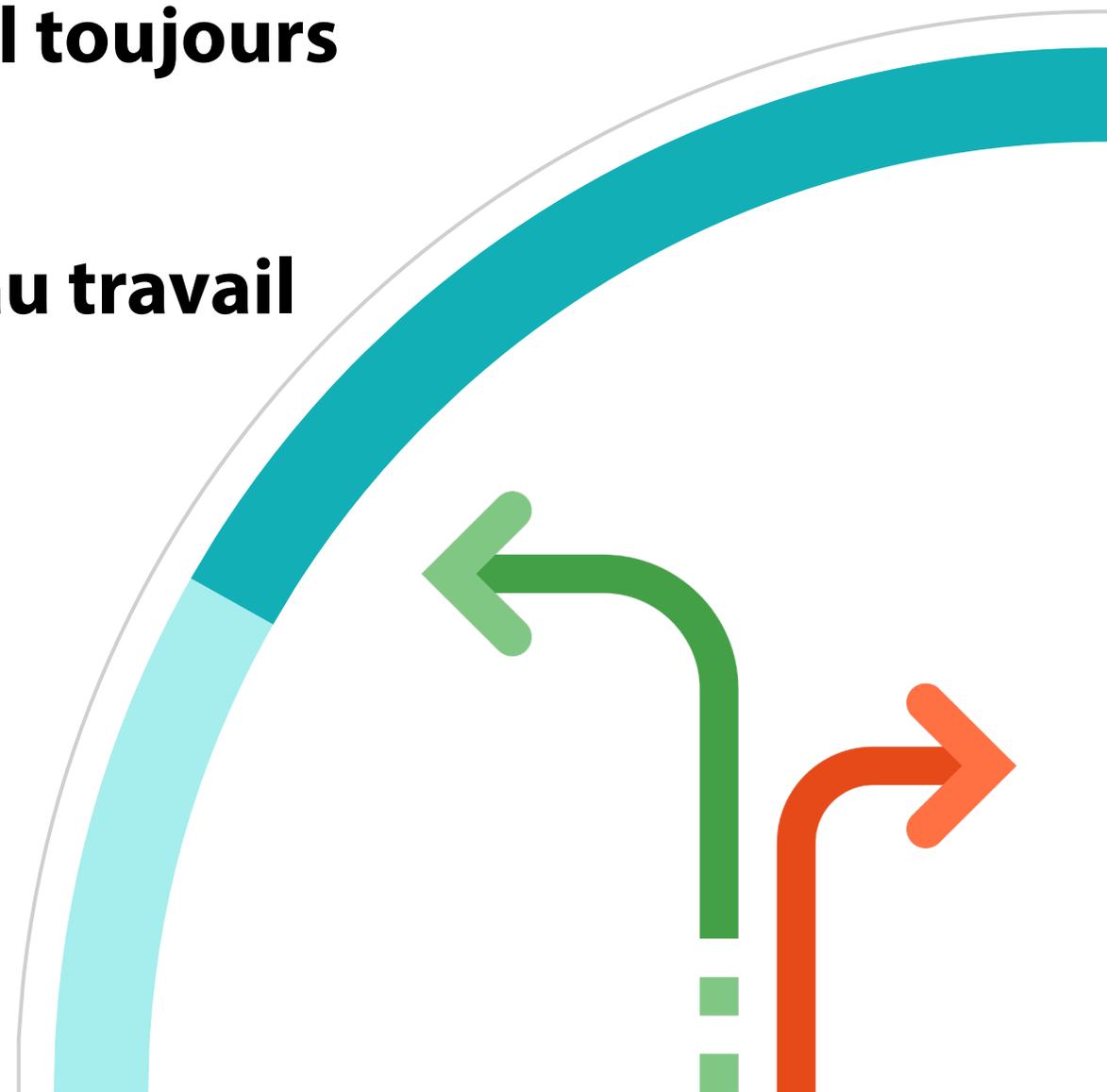
Pierre-Etienne Bost, 20 octobre 2022



ESOMAR²²
Corporate



- **Une importance du travail toujours prégnante...**
- **... mais de nouveaux rapports au travail motivés par la réaction à un environnement « défaillant »...**
- **... conduisant à la recherche de nouveaux équilibres ?**





**Une importance du travail
toujours prégnante**



“ Le travail...

**important
dans la vie
pour**



**des salariés
français¹**

**globalement
épanouissant
pour**



**des salariés
français²**



**en grandes
entreprises**



dont 18% très épanouis²

**et qui a
du sens
pour**



des actifs³ dont 39% oui, tout à fait



1 : Etude exclusive OpinionWay Les Français et le sens au travail auprès de 1143 personnes représentatifs de la population salariale active française âgée de 18 ans et plus, décembre '21

2 : Sondage OpinionWay pour le Psychodon auprès d'un échantillon national représentatif de 1000 salariés français, septembre '22

3 : Sondage OpinionWay pour l'ANACT, échantillon représentatif de 1034 actifs (en poste ou recherche d'emploi), mai '22



Des constituants de cet épanouissement diversifiés et robustes

Q. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes à propos de votre travail ?

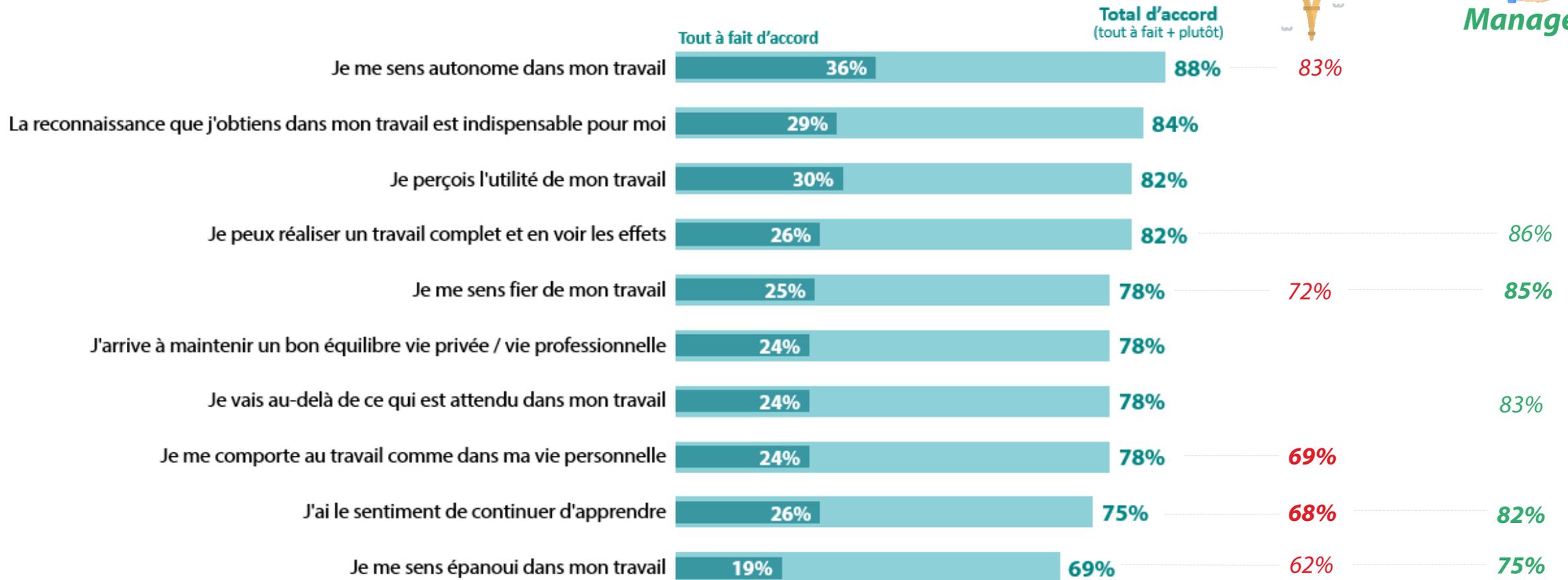
Base: A tous

Avec quelques nuances :

Franciliens :



Managers :



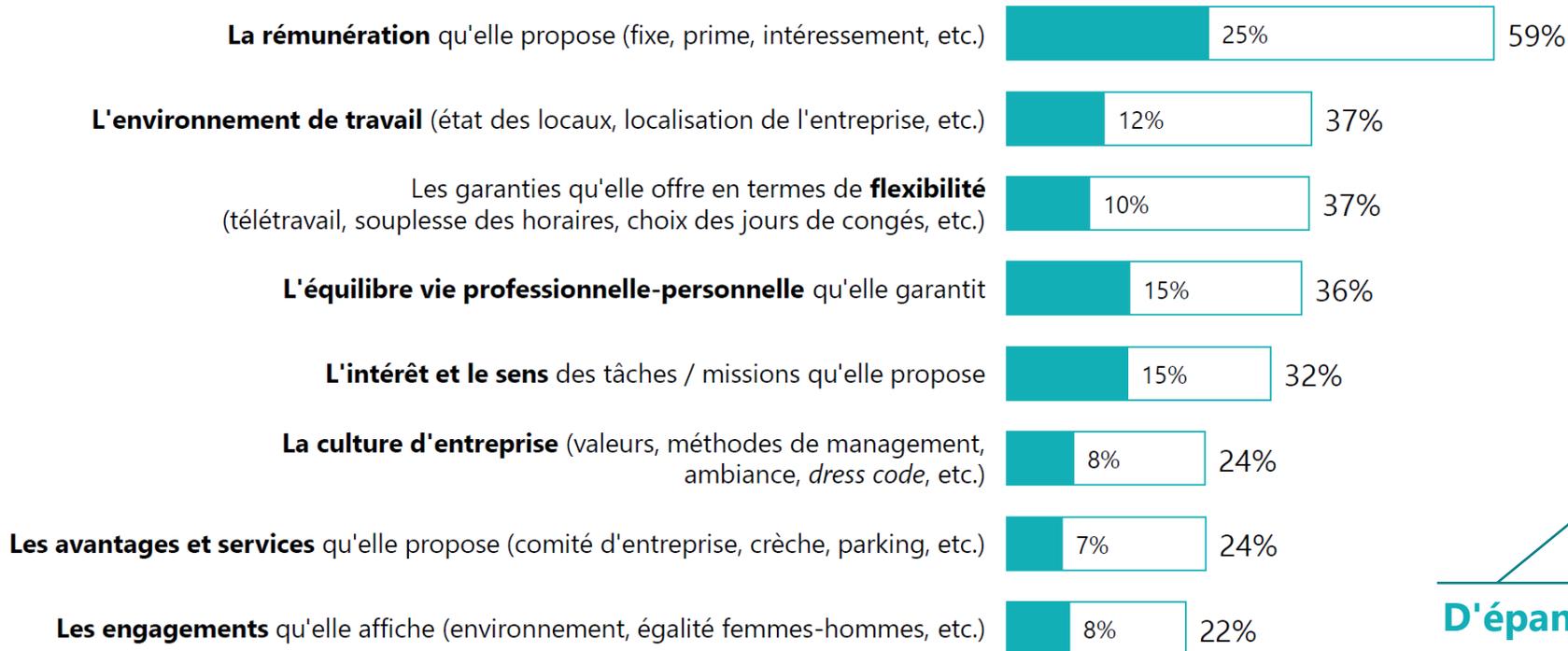
Résultats significativement supérieurs ou inférieurs au global



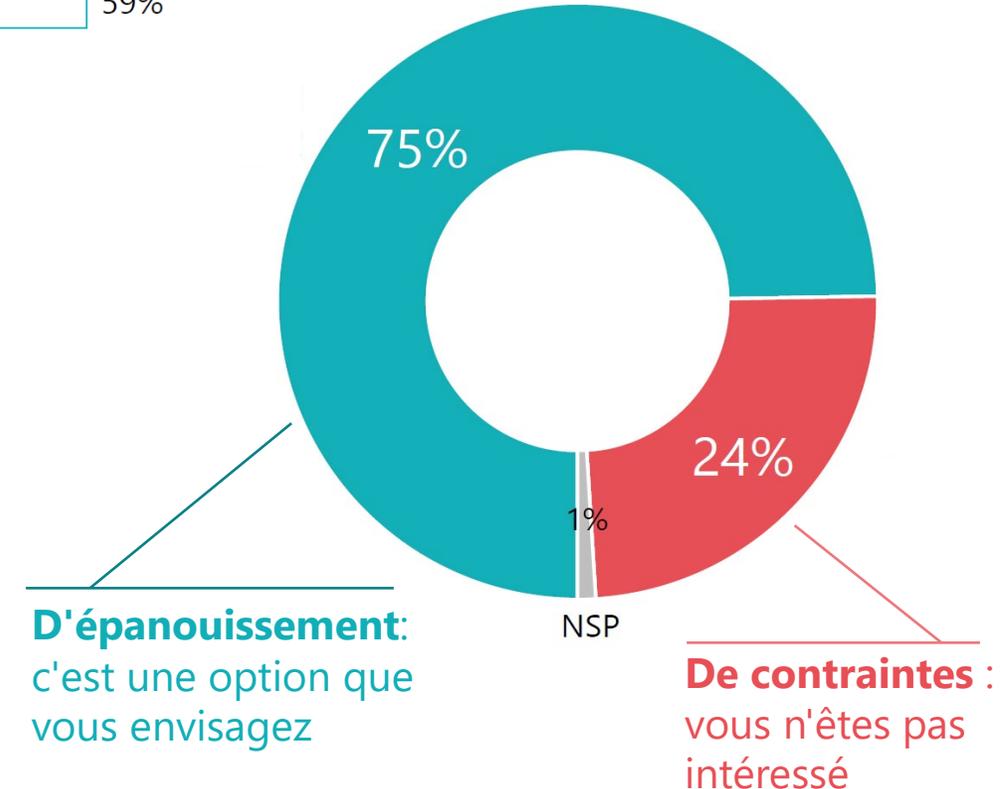
Chez les moins de 30 ans, les critères de choix professionnels restent marqués par le pragmatisme

Q. Avant de rejoindre une entreprise, que vérifiez-vous en priorité ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



Q. Pour vous, prendre des responsabilités dans l'entreprise, monter dans la hiérarchie, c'est synonyme avant tout... ?





**Mais de nouveaux rapports au travail
motivés par la réaction à un
environnement « défaillant »**





Une défiance quant aux promesses d'évolution professionnelle...

6/10

salariés français



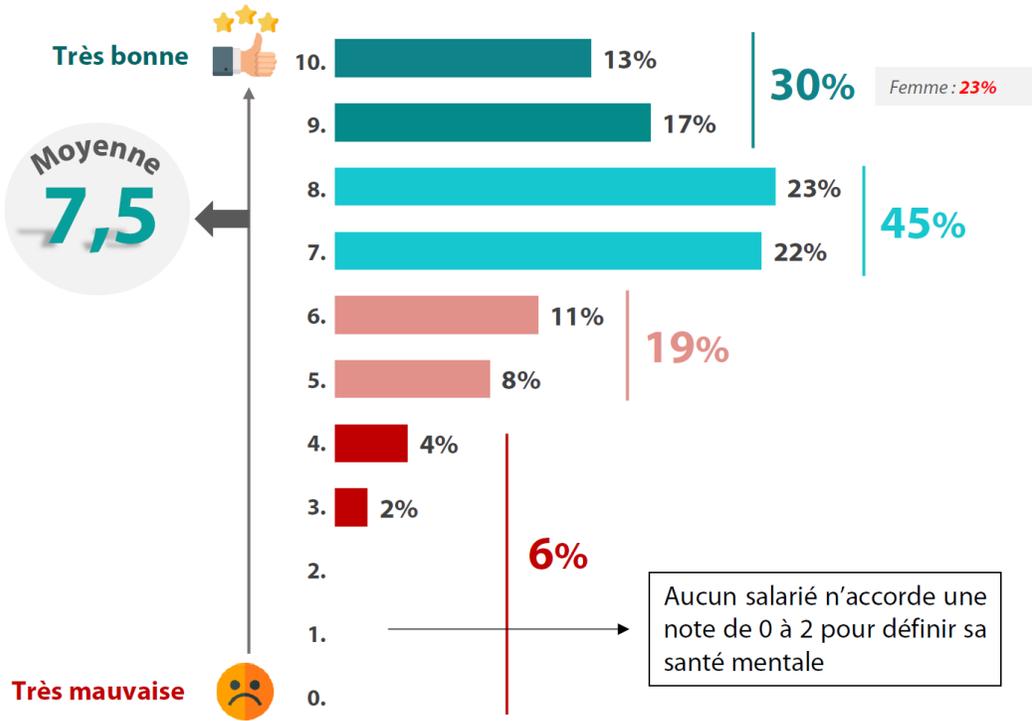
ne croient plus aux promesses d'évolution de carrière dans leur organisation



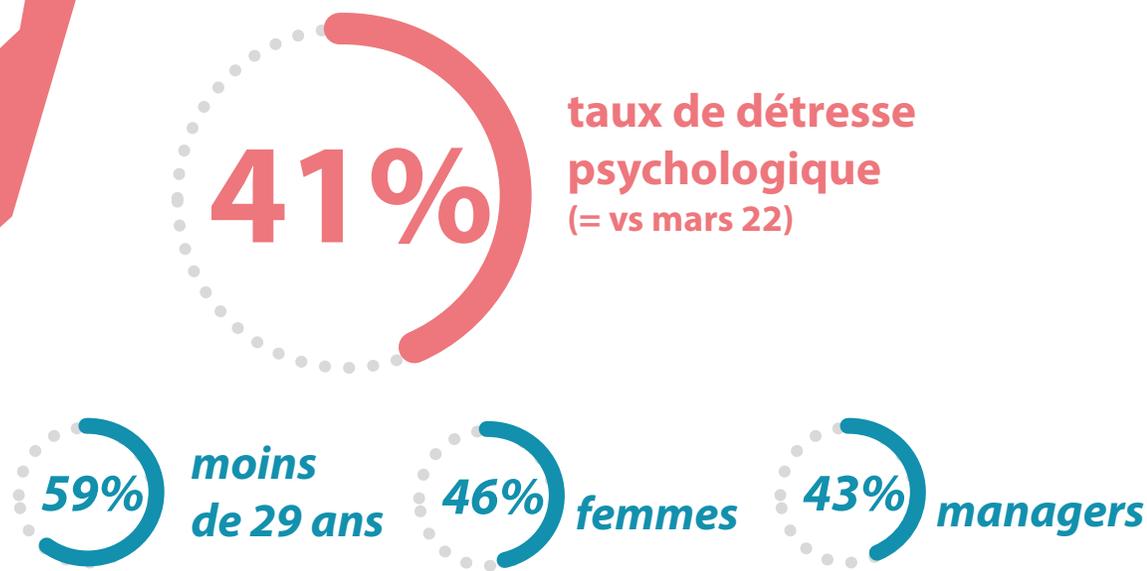
Et un environnement de travail réellement nocif pour certains

Même si les salariés français estiment globalement avoir une **bonne santé mentale**¹

Q. D'une façon générale, comment évaluez-vous votre santé mentale ?
Base : ensemble (1000)



Leur niveau de **détresse psychologique**² se maintient à des niveaux records



La notion de détresse psychologique regroupe ici un ensemble de symptômes perçus à la fois de dépression et d'épuisement

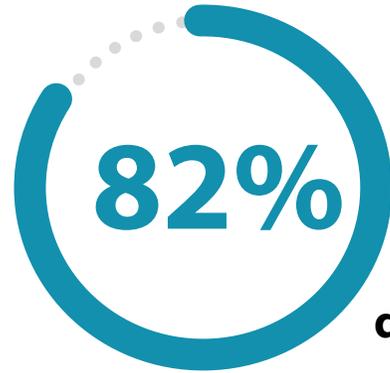


Si bien que la santé mentale au travail devient un véritable enjeu

Q . Enfin, considérez-vous la santé mentale au travail comme ...

Base : ensemble (1000)

Un enjeu
préoccupant
pour



des salariés

dont 24% très préoccupant

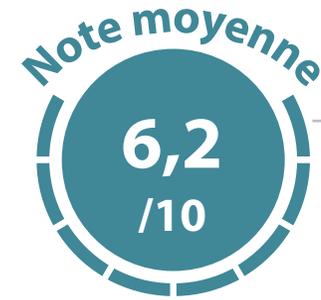
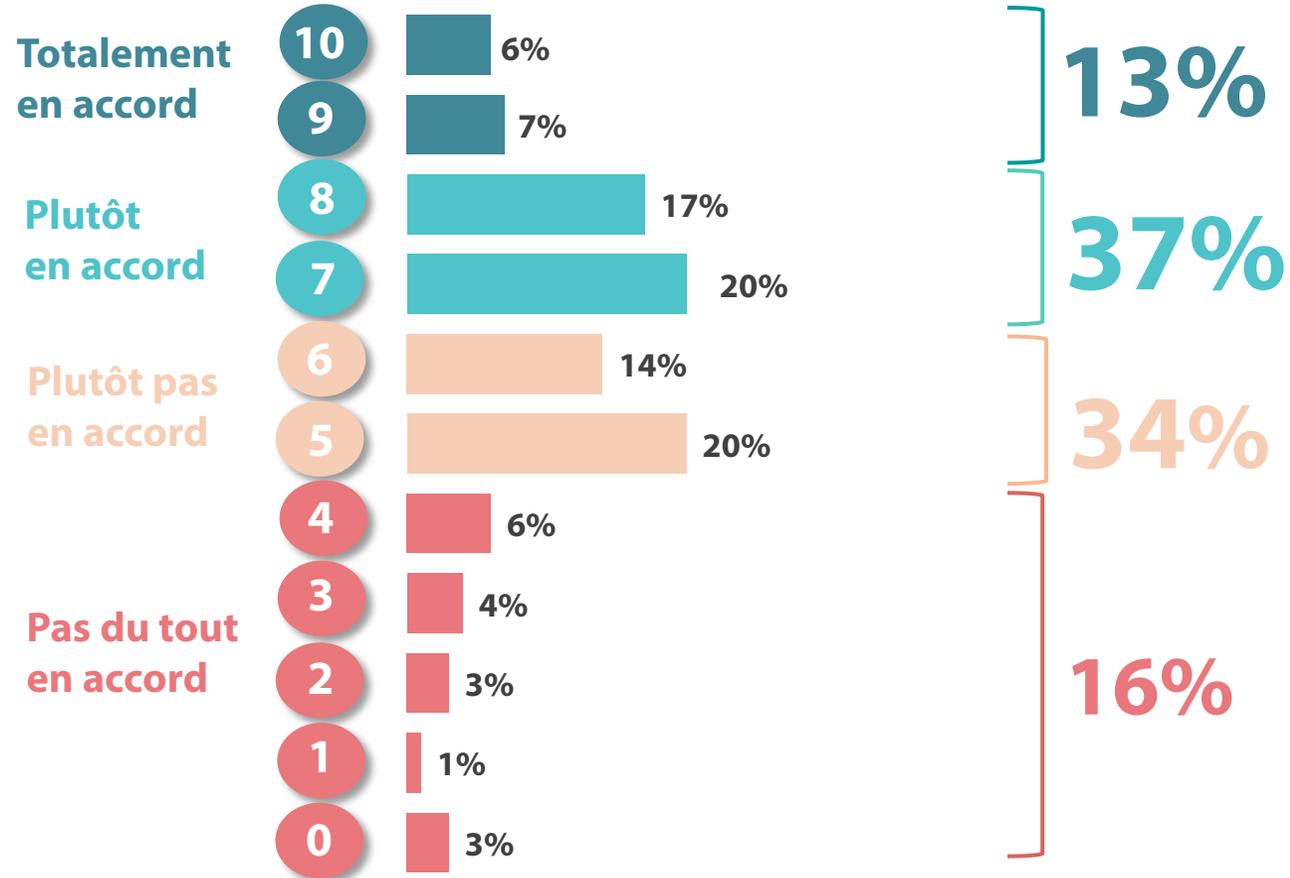




Au final, une adéquation assez moyenne entre travail et valeurs personnelles

Q. Votre activité professionnelle actuelle vous permet-elle d'être en accord avec vos valeurs ?

Base: A tous



Ile-de-France : **5,8**
 Fonctionnaire, agent de l'état : **5,8**
 Mobilité dans les 12 prochains mois : **5,1**
 Manager : **6,6**

Résultats significativement supérieurs ou inférieurs au global



**Conduisant à la recherche
de nouveaux équilibres ?**

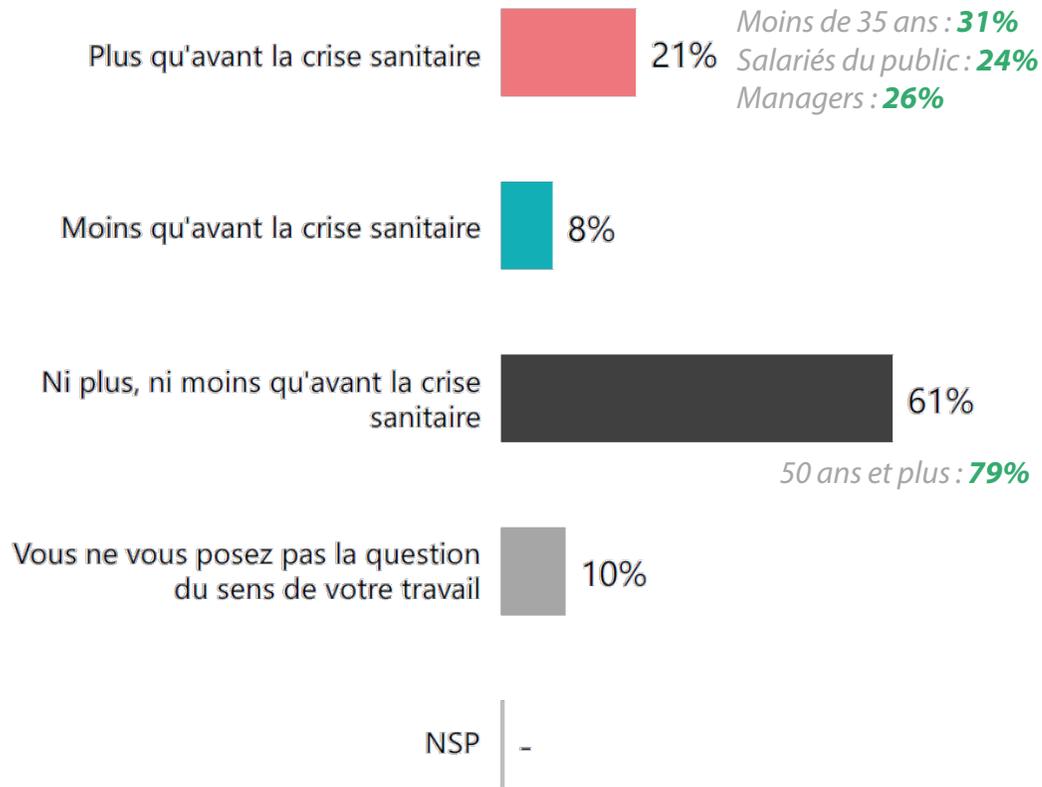




Une place du travail relativisée

Q . La question du sens de votre travail est-elle une question que vous vous posez...¹

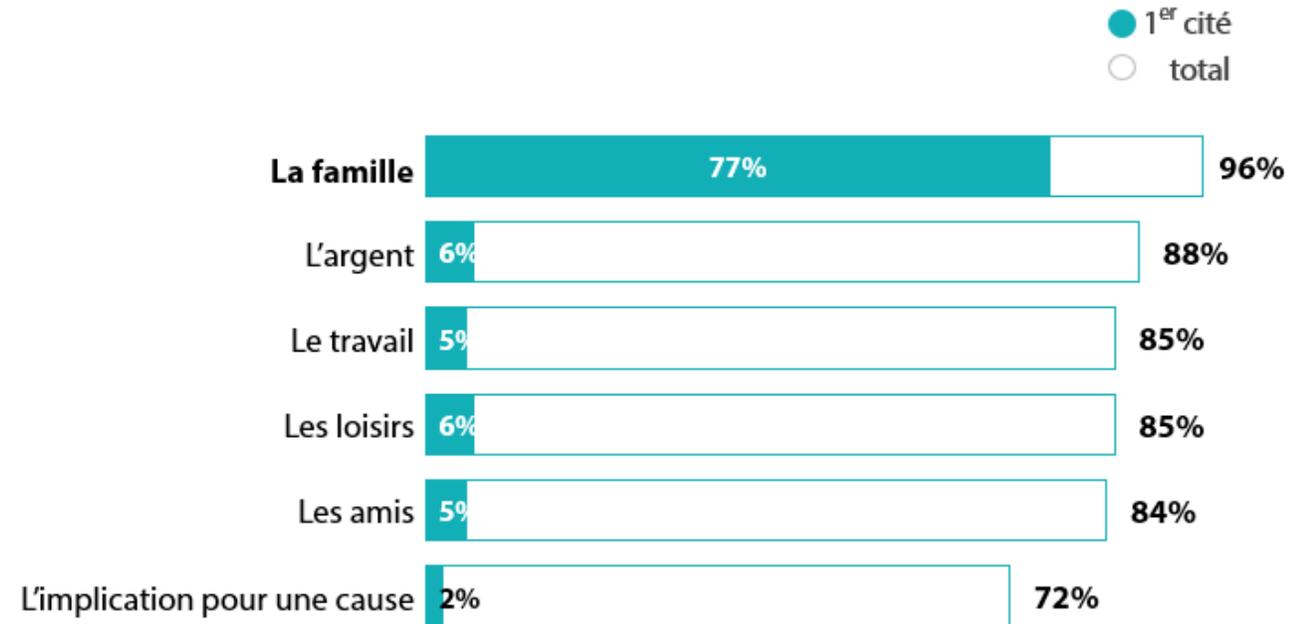
Base: A tous



Résultats significativement supérieurs ou inférieurs au global

Q . Merci de classer les éléments ci-dessous selon leur ordre d'importance dans votre vie ?²

Base: A tous





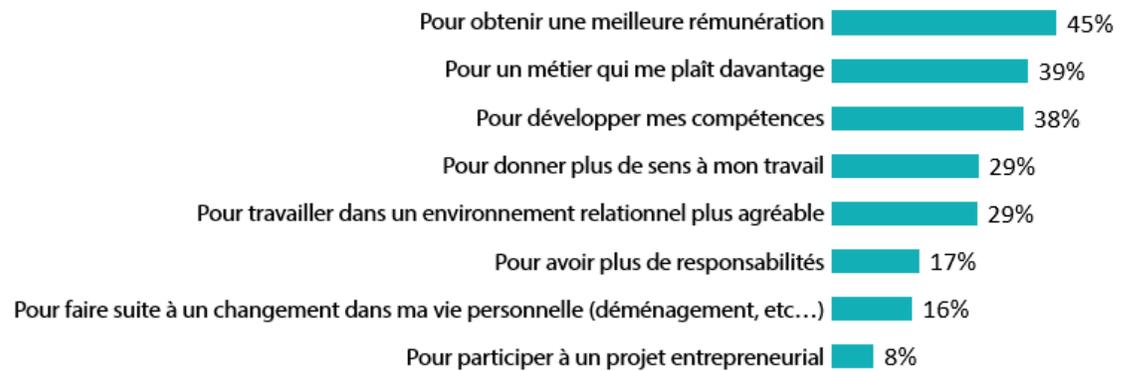
Avec un impact sur la mobilité professionnelle sur laquelle le rapport au sens ne pèse que relativement



ont l'intention de **changer de travail** dans les 12 prochains mois...¹

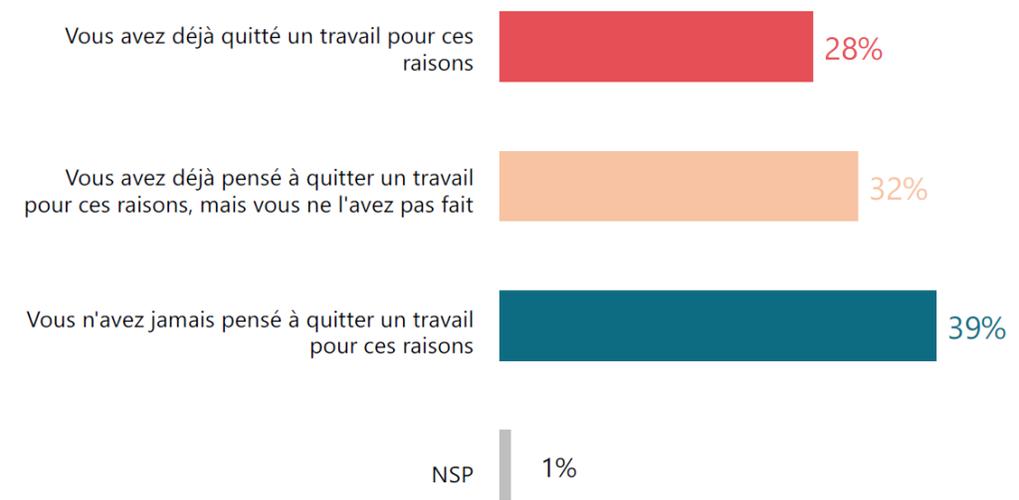


... pour des raisons pragmatiques¹



Une minorité d'actifs a déjà changé de travail faute de sens

Q . Avez-vous déjà quitté, ou pensé à quitter, un travail parce qu'il n'était pas assez utile, n'avait pas assez de sens pour vous ? Indiquez la proposition qui se rapproche le plus de votre situation.²
Base: A tous

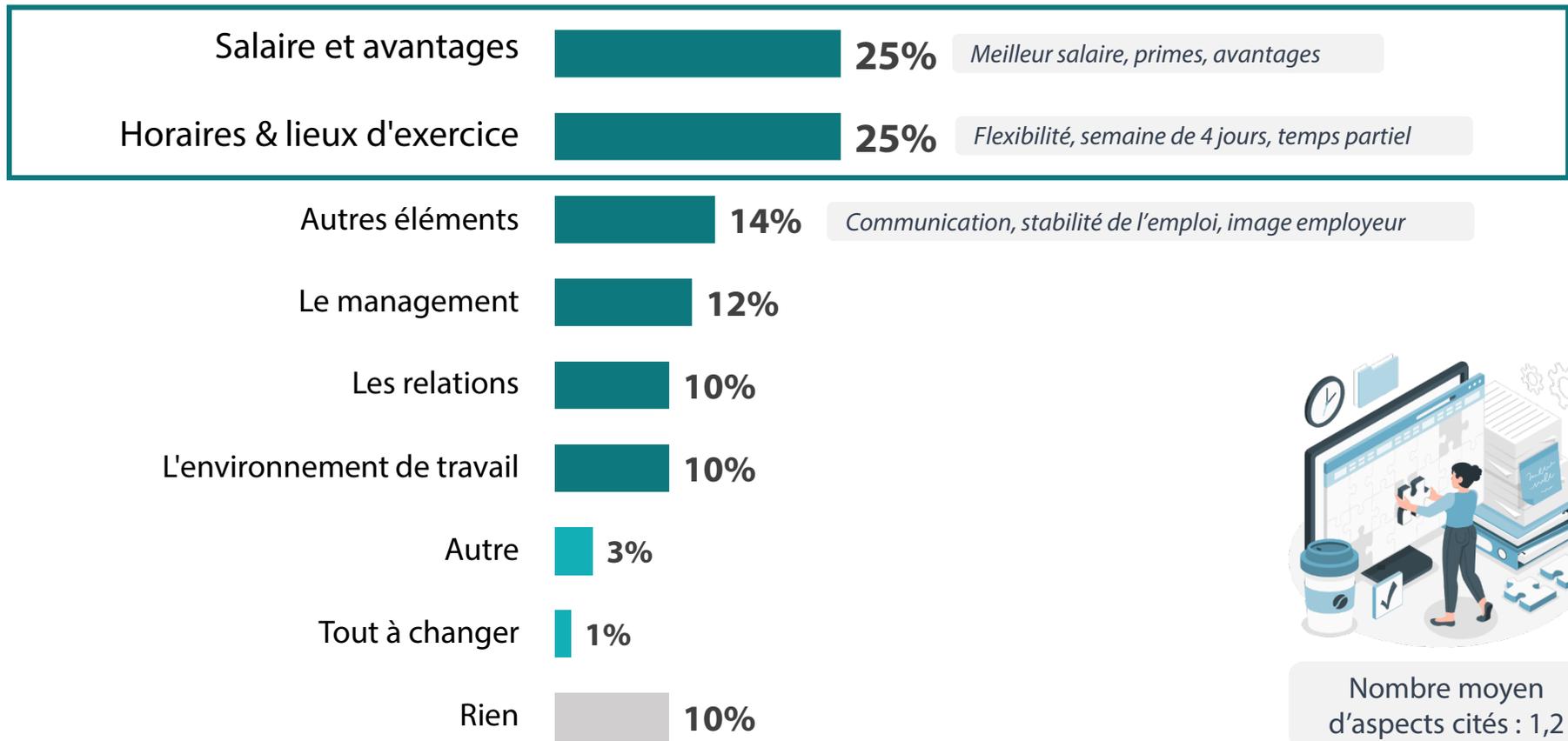




En revanche, horaires et lieux de travail viennent désormais concurrencer le salaire en termes de levier d'attractivité pour l'organisation selon les responsables RH

Q . Quels seraient selon vous les aspects à **prioriser dans les changements d'organisation du travail** pour favoriser l'attractivité de votre organisation (en termes de fidélisation comme de recrutement) ?

Base : ensemble (211) – Question ouverte



Nombre moyen d'aspects cités : 1,2



En parallèle les enjeux RSE semblent être de plus en plus appréhendés par le management des grandes entreprises

Q . Voici une sélection de grandes tendances concernant l'évolution du travail en général.
Pour chacune des évolutions suivantes, diriez-vous qu'elle change ou qu'elle a déjà changé votre façon de travailler au quotidien ?

Base : Ensemble des répondants

L'intégration des
**enjeux de
responsabilité
sociétale
et environnementale**
au cœur de l'activité...

...**change** ou a déjà **changé la façon de travailler** au quotidien
pour :





Conclusion (provisoire...)





- Des **fondamentaux** du rapport au travail toujours présents...
 - importance du travail dans la vie, de la rémunération, ...
- ... mais « **augmentés** » plutôt que remis en cause par de nouvelles **dimensions** dont certaines paraissent **irréversibles**...
 - conditions de travail, travail hybride...
- ... et par d'autres aujourd'hui **plus émergentes**
 - notamment quelle définition pour le sens - épanouissement individuel ou enjeux collectifs / RSE ? – et quel poids dans les comportements réels ?
- **Une certitude** : l'environnement de travail **sain et « secure »** reste la première clé dans la (ré)conciliation entre logiques individuelles des acteurs et logiques économiques des organisations !
 - 100% des salariés considérant leur environnement de travail très empreint de sécurité psychologique sont dans une organisation performante (vs 26% de ceux dans un environnement dénué de sécurité psychologique...)



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vo
tre
con
tact

Pierre-Etienne BOST

Directeur Conseil,
directeur adjoint du Pôle INside

Tel. +33 6 85 54 05 11
pebost@opinion-way.com