“opinionway pour

Le « programme pour l’industrialisation de l’Afrique subsaharienne » dirigé par Francis Journot

Les Français et l'aide au développement de l'Afrique subsaharienne

Mars 2024

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR24 Corporate

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1 012 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 mars 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le « programme pour l'industrialisation de l'Afrique subsaharienne » dirigé par Francis Journot »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l’échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : ***INSEE***

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord ouest	23%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***29%***
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	***42%***
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

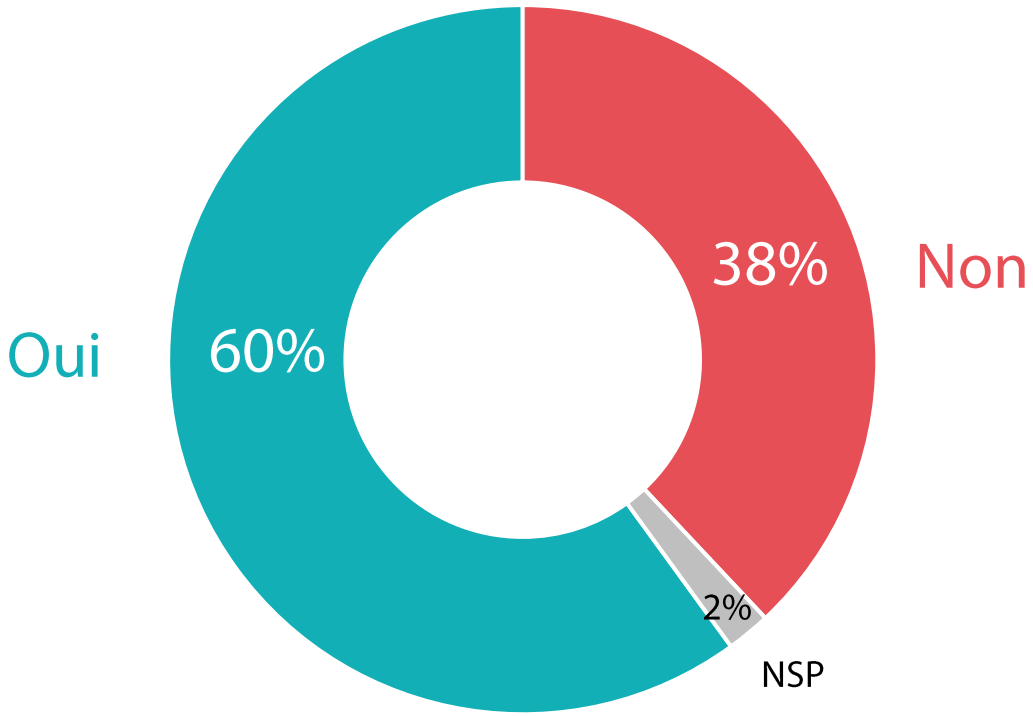
Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Les résultats

Le soutien à un remplacement de l'aide publique au développement par des programmes privés

1012 personnes

Q. Selon vous, faut-il remplacer l'aide publique au développement de l'Afrique subsaharienne par un programme d'industrialisation davantage financé par des capitaux privés ?



Le soutien à un remplacement de l'aide publique au développement par des programmes privés

1012 personnes

Q. Selon vous, faut-il remplacer l'aide publique au développement de l'Afrique subsaharienne par un programme d'industrialisation davantage financé par des capitaux privés ?

		Sexe		Age					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	**60%**	67%	55%	48%	47%	54%	68%	71%	57%	55%	69%
Non	**38%**	31%	43%	52%	52%	43%	30%	26%	42%	42%	29%

		Proximité partisane						
	% Total	La France insoumise	Parti socialiste	Europe Ecologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Oui	**60%**	44%	48%	51%	74%	75%	63%	57%
Non	**38%**	56%	51%	49%	23%	23%	36%	40%

La synthèse

L'analyse "opinionway

- Avec une contribution de 15,9 milliards de dollars en 2022, la France est le quatrième pays donateur d'aide publique au développement dans le monde et le montant total versé par la communauté mondiale à des pays d'Afrique subsaharienne, était proche de 30 milliards de dollars[1]. Interrogés sur l'hypothèse d'un remplacement des aides publiques par des programmes d'industrialisation plus ouverts aux capitaux privés, une majorité des interviewés exprime son soutien. **60% des Français sont favorables à ce changement de paradigme**, contre 38% ne souhaitant pas voir l'aide publique au développement de l'Afrique subsaharienne être remplacée par des programmes davantage financés par des fonds privés.

  - Le soutien à cette proposition est minoritaire chez les jeunes générations (47% des moins de 35 ans contre 52% qui s'y opposent). Mais il s'accroit chez les générations plus âgées : 54% chez les personnes âgées de 35 à 49 ans, 68% chez les 50-64 ans et 71% pour les séniors âgés de 65 ans ou plus.

  - Quel que soit le niveau de revenus, une majorité des Français se prononce en faveur d'un remplacement des aides publiques au développement par un programme donnant une plus grande place au secteur privé. Le soutien est tout de même plus fort dans les foyers les plus aisés financièrement. Il s'établit à 56% parmi les Français dont le foyer gagne moins de 1 000€ net par mois et grimpe à 69% au sein des foyers gagnant 3 500€ net par mois ou plus.

  - Les préférences politiques constituent le critère produisant les différences les plus importantes sur la question posée. Le soutien à la mesure proposée est particulièrement fort auprès des sympathisants de la majorité présidentielle (74%) et des Républicains (75%). Il reste également nettement majoritaire chez ceux du Rassemblement national (63%) et parmi les Français n'exprimant aucune préférence partisane (57%). L'opinion sur la mesure est moins positive chez les sympathisants de gauche, souvent plus attachés aux programmes publics. Mais une proportion importante d'entre eux sont favorables à la mesure : c'est le cas de 44% des sympathisants insoumis, 48% des socialistes et même 51% des écologistes.

[1] Source : OCDE

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

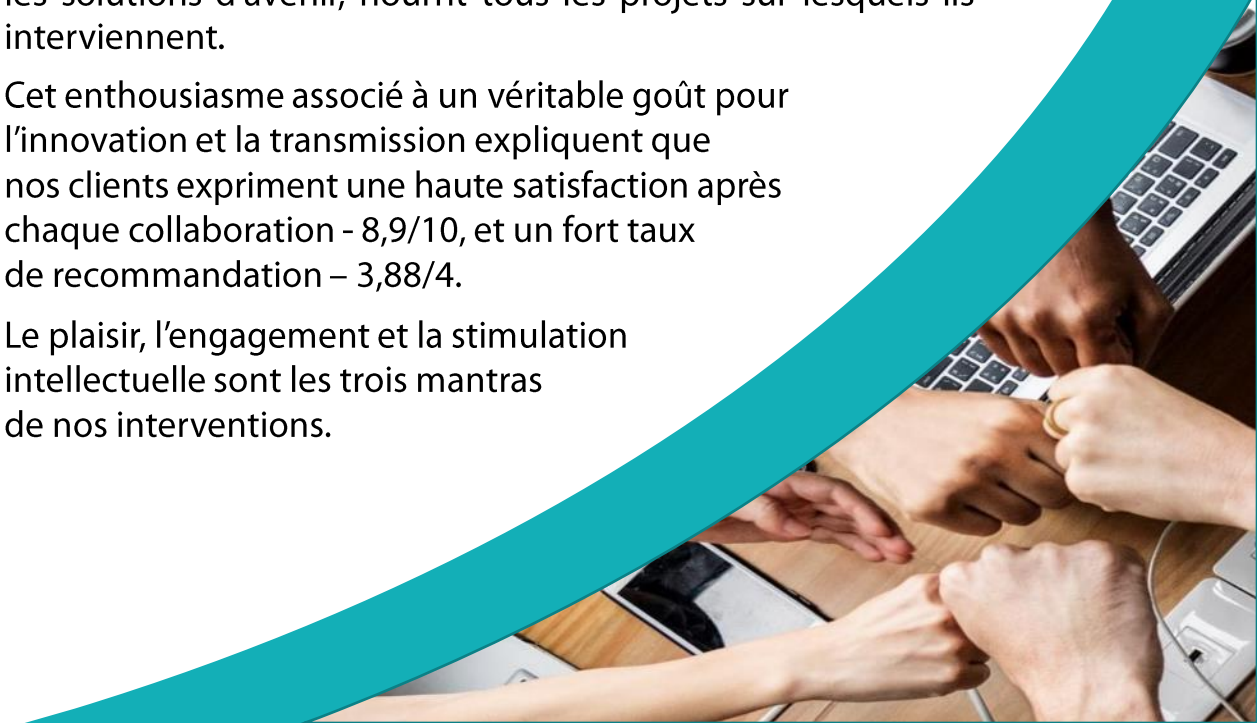
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com