



Les Français et les programmes électoraux

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1039 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **1^{er} et 2 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Le Printemps de l'Economie** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RESULTATS

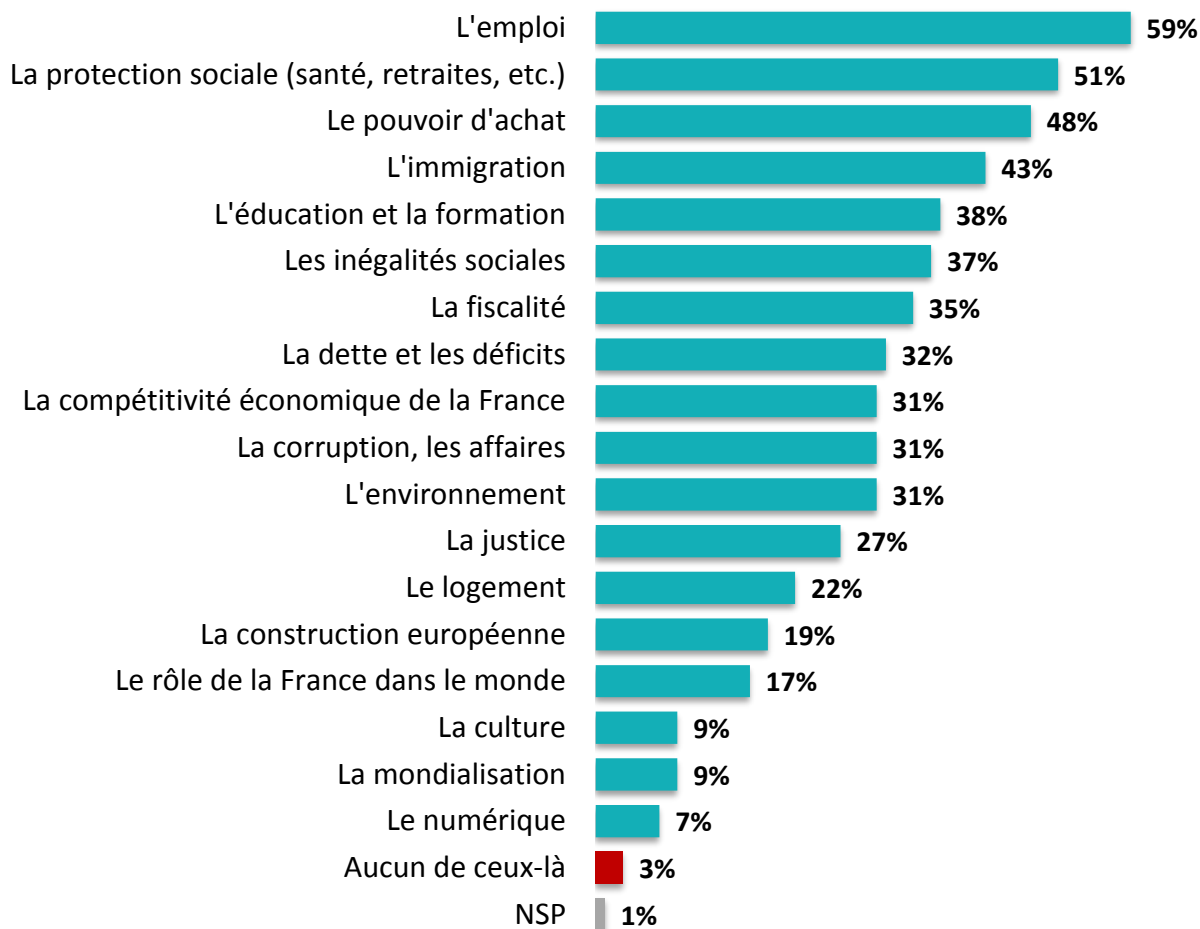


Les enjeux déterminants pour le vote

Q. Parmi les enjeux suivants, sur lesquels un candidat à l'élection présidentielle doit-il avant tout vous convaincre pour que votiez pour lui ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%


1039
personnes



01



LES SOURCES D'INFORMATION SUR LES PROGRAMMES ELECTORAUX

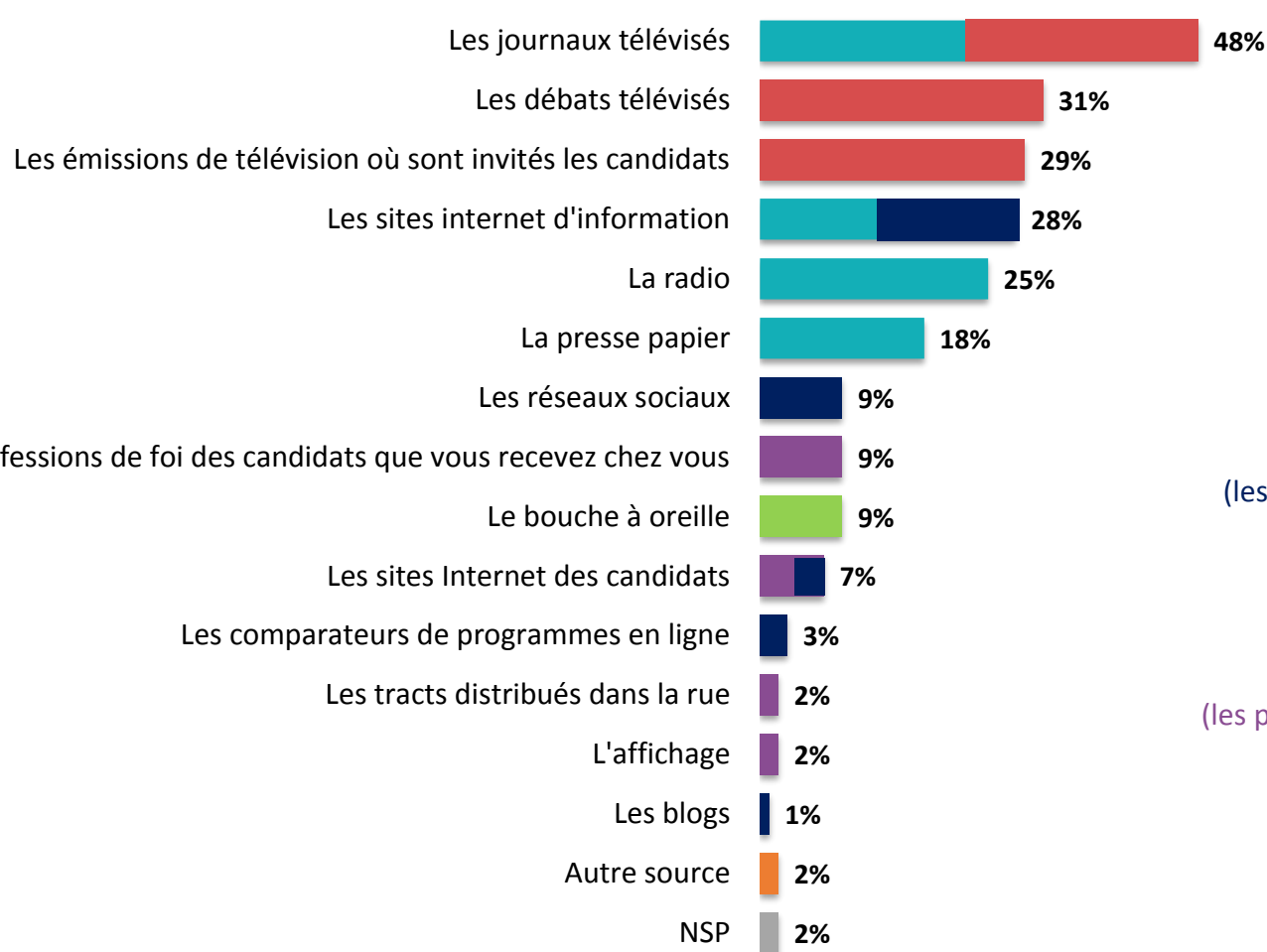


Les sources d'information privilégiées pour s'informer sur les programmes électoraux

Q. Quelles sont les sources d'information auxquelles vous avez le plus souvent recours pour vous informer sur les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%


1039
personnes



78%

Sous-Total Les Informations

(Les journaux télévisés, les sites Internet d'information, la radio, la presse papier)

73%

Sous-Total La télévision

(les journaux télévisés, les débats télévisés, les émissions de TV où sont invités les candidats)

40%

Sous-Total Internet

(les sites internet d'information, les réseaux sociaux, les sites des candidats, les comparateurs de programme en ligne, les blogs)

18%

Sous-Total Les actions des candidats

(les professions de foi, les sites des candidats, les tracts, l'affichage)

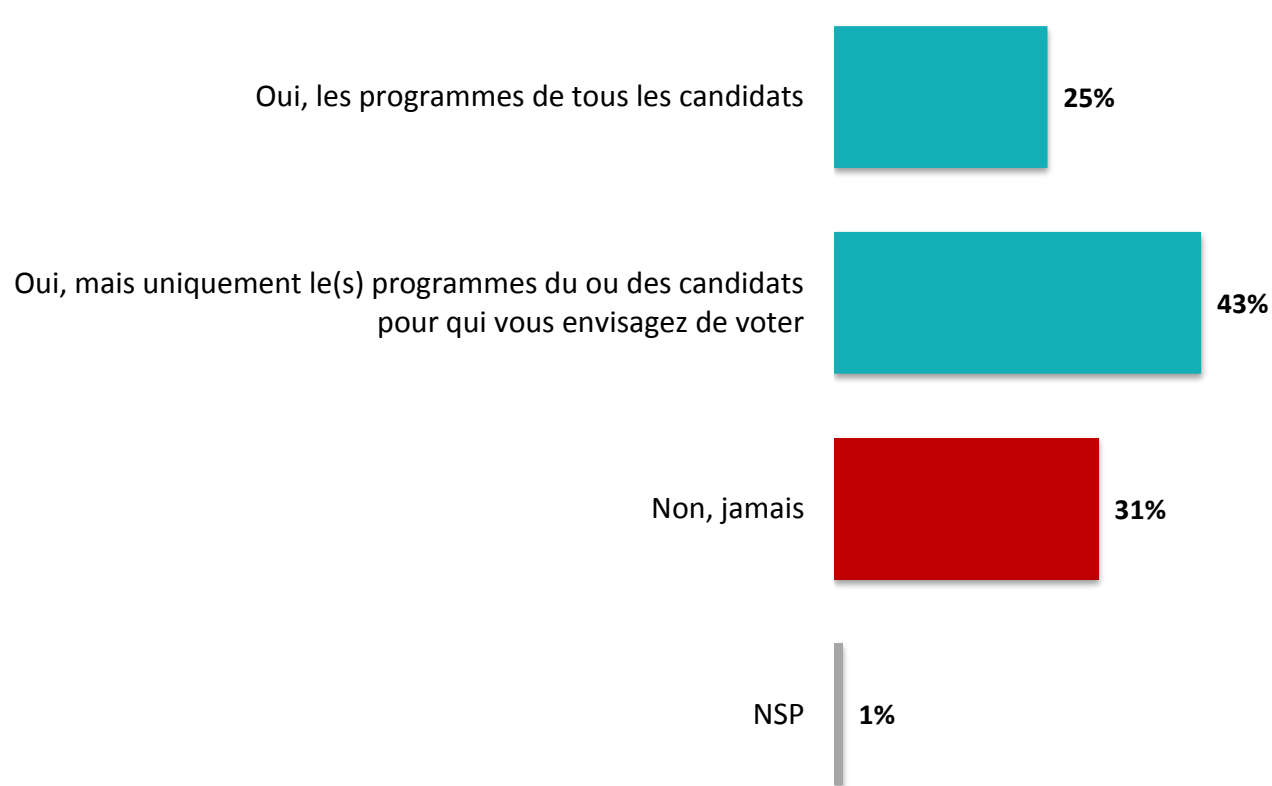
2 sources
utilisées en moyenne



La lecture des programmes électoraux

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle (sur leur site, sur les professions de foi, etc.) ?


1039
personnes



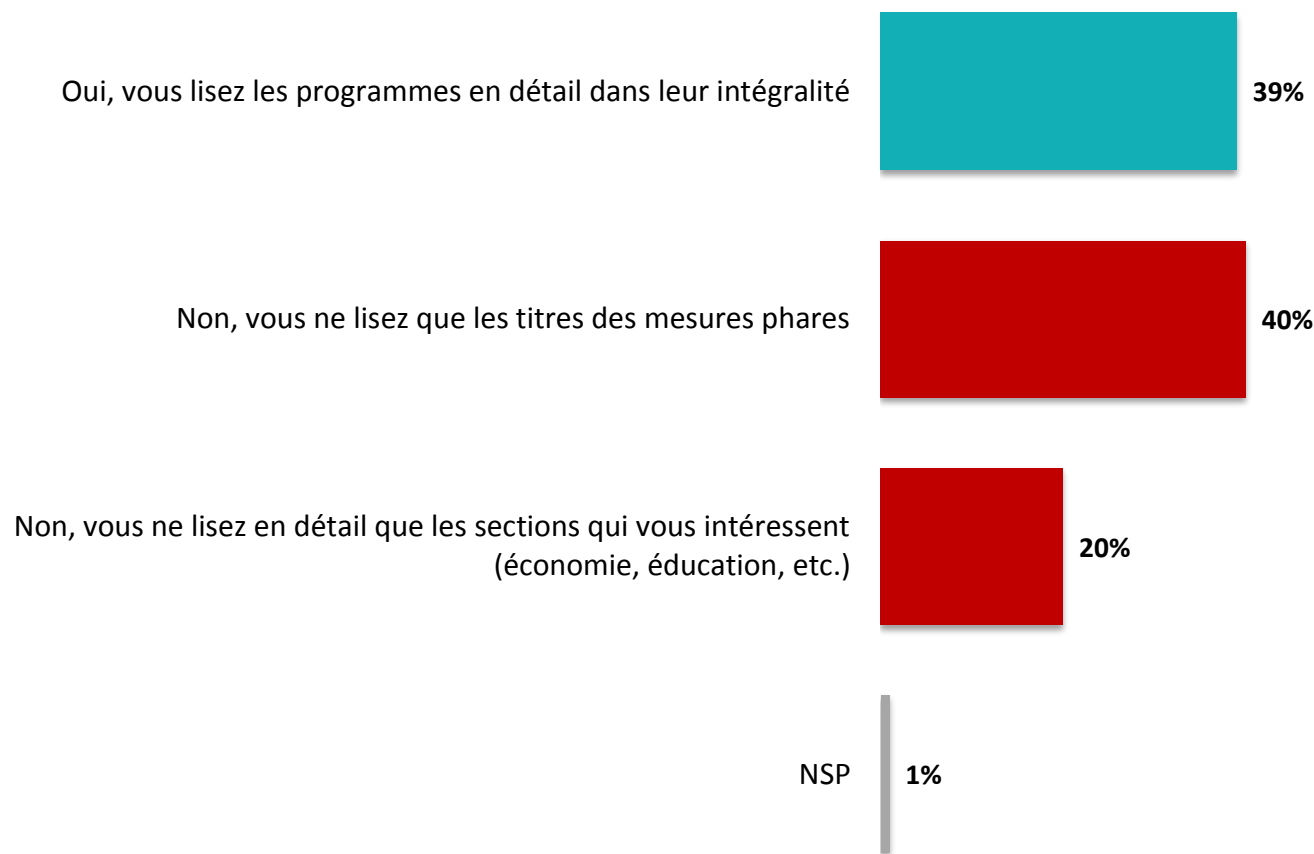
68%
des Français déclarent
lire les programmes
des candidats



La lecture détaillée des programmes électoraux

Q. Et de manière générale, lisez-vous les programmes en détail ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon



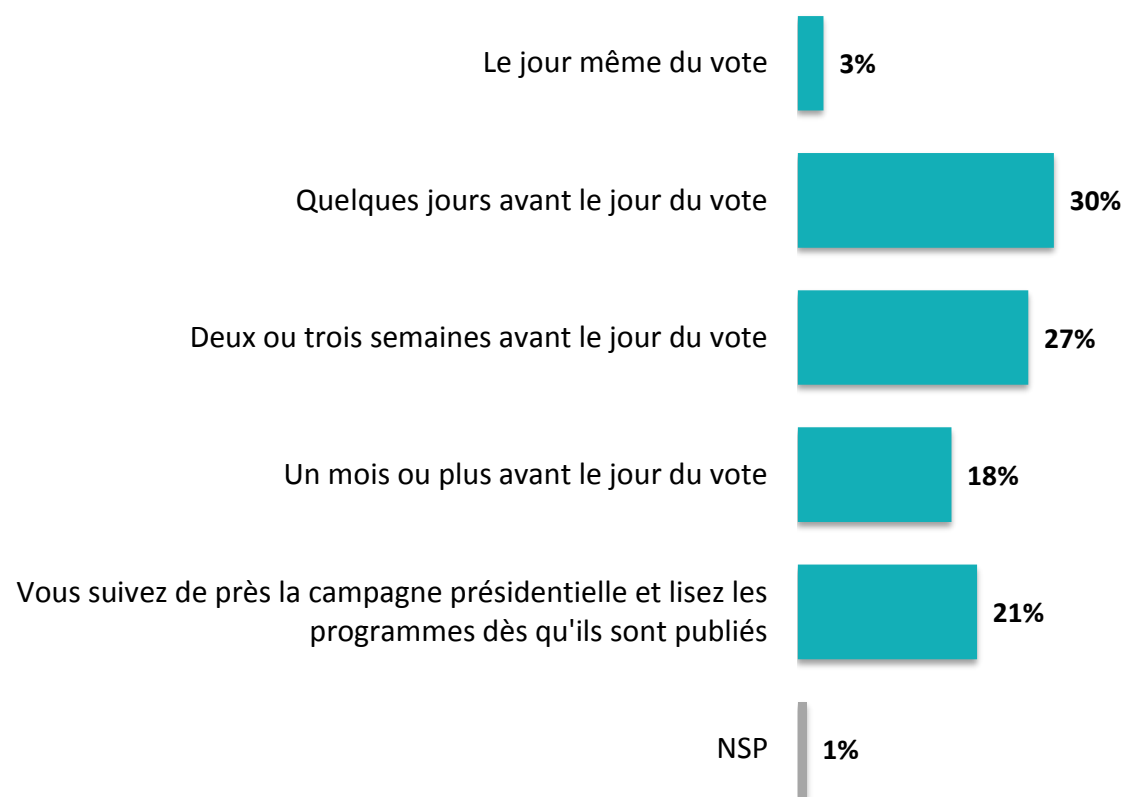
60%
ne lisent pas les
programmes en détail
dans leur intégralité



Le moment de la lecture des programmes électoraux

Q. Et combien de temps avant le jour du vote lisez-vous les programmes des candidats à l'élection présidentielle ?

Questions posée uniquement à ceux qui lisent les programmes des candidats, soit 68% de l'échantillon



33%

lisent les programmes la
semaine du vote

02



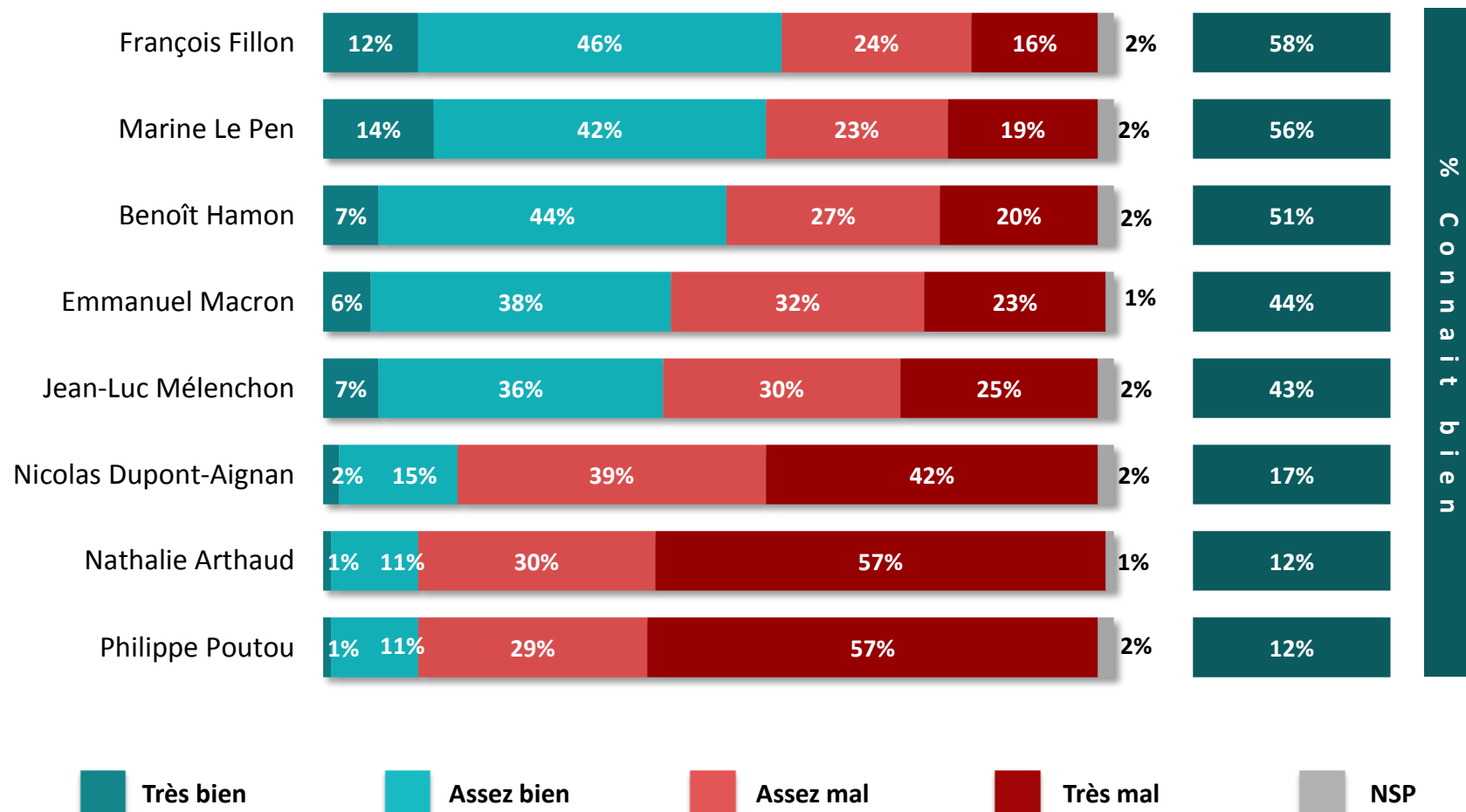
L'OPINION ET L'ADHESION AUX PROGRAMMES ELECTORAUX



La connaissance des programmes électoraux des différents candidats

Q. Diriez-vous que vous connaissez bien ou mal le programme de chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle ?


1039
personnes



Les qualificatifs associés aux programmes électoraux des candidats

Q. Et pour chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle, quels sont tous les qualificatifs qui selon vous s'appliquent bien à son programme ?

Plusieurs réponses possibles pour chaque candidat et pour chaque qualificatif

1039
personnes

○ Taux le plus élevé
par candidat
■ Taux le plus élevé
par qualificatif

	Emmanuel Macron	François Fillon	Benoît Hamon	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Nicolas Dupont- Aignan	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Aucun des programmes ne correspond à ce qualificatif...
Ambitieux	41%	36%	33%	33%	33%	24%	22%	22%	28%*
Répond aux préoccupations des Français	19%	19%	19%	32%	23%	14%	16%	15%	37%
Innovant	24%	10%	18%	13%	14%	8%	6%	7%	46%
Crédible	20%	20%	15%	17%	13%	11%	8%	8%	42%
Aucun des qualificatifs ne correspond au programme de...	30%**	39%	36%	36%	39%	51%	51%	51%	-

* « 28% des Français considèrent qu'aucun des programmes des candidats à la présidentielle n'est ambitieux »

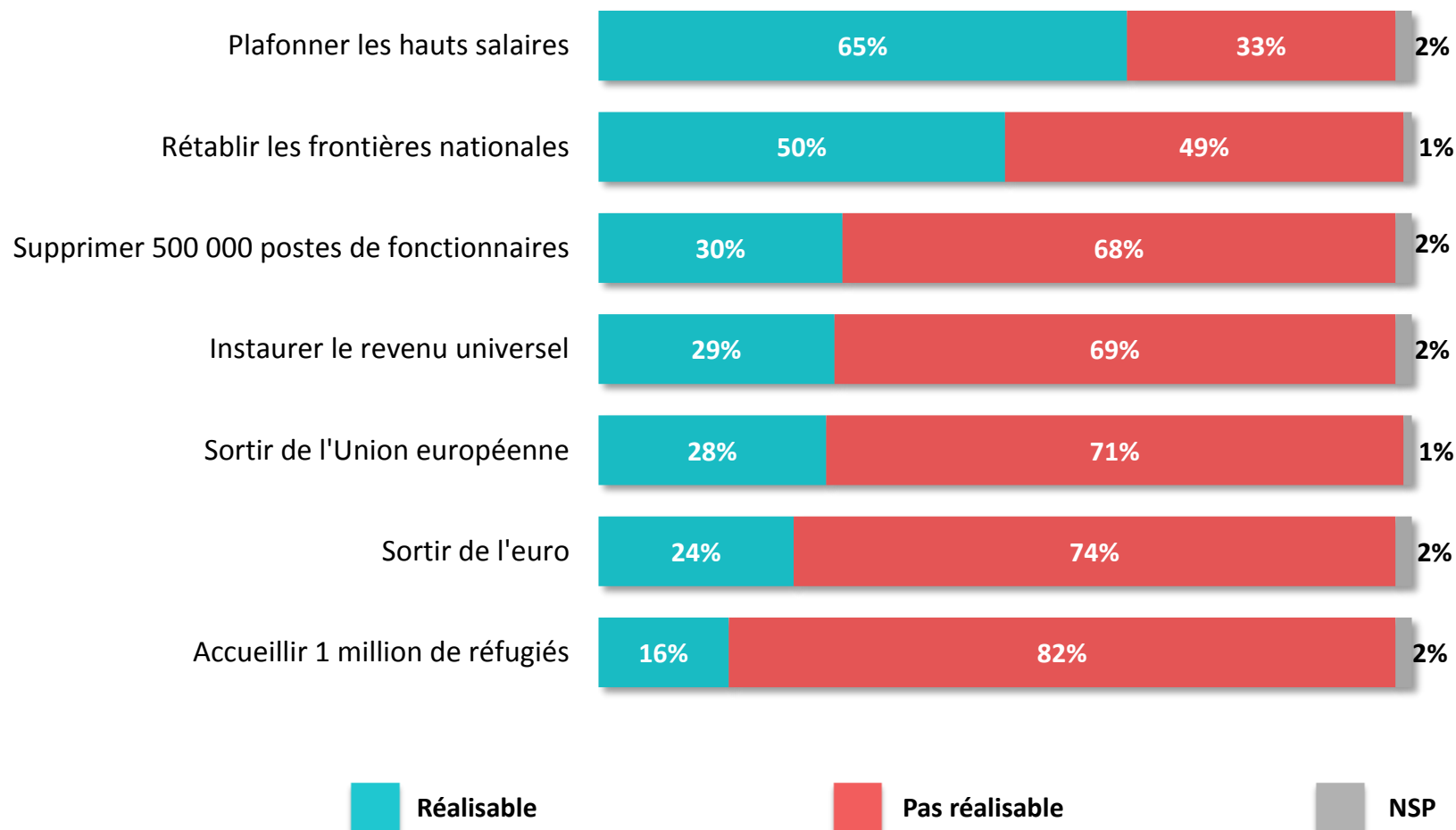
** « 30% des Français considèrent que le programme d'Emmanuel Macron n'est ni ambitieux, ni innovant, ni crédible et qu'il ne répond pas aux préoccupations des Français »



Le réalisme de propositions économiques

Q. D'après vous, chacune des propositions suivantes est-elle réalisable ou pas réalisable au cours du prochain quinquennat ?


1039
personnes

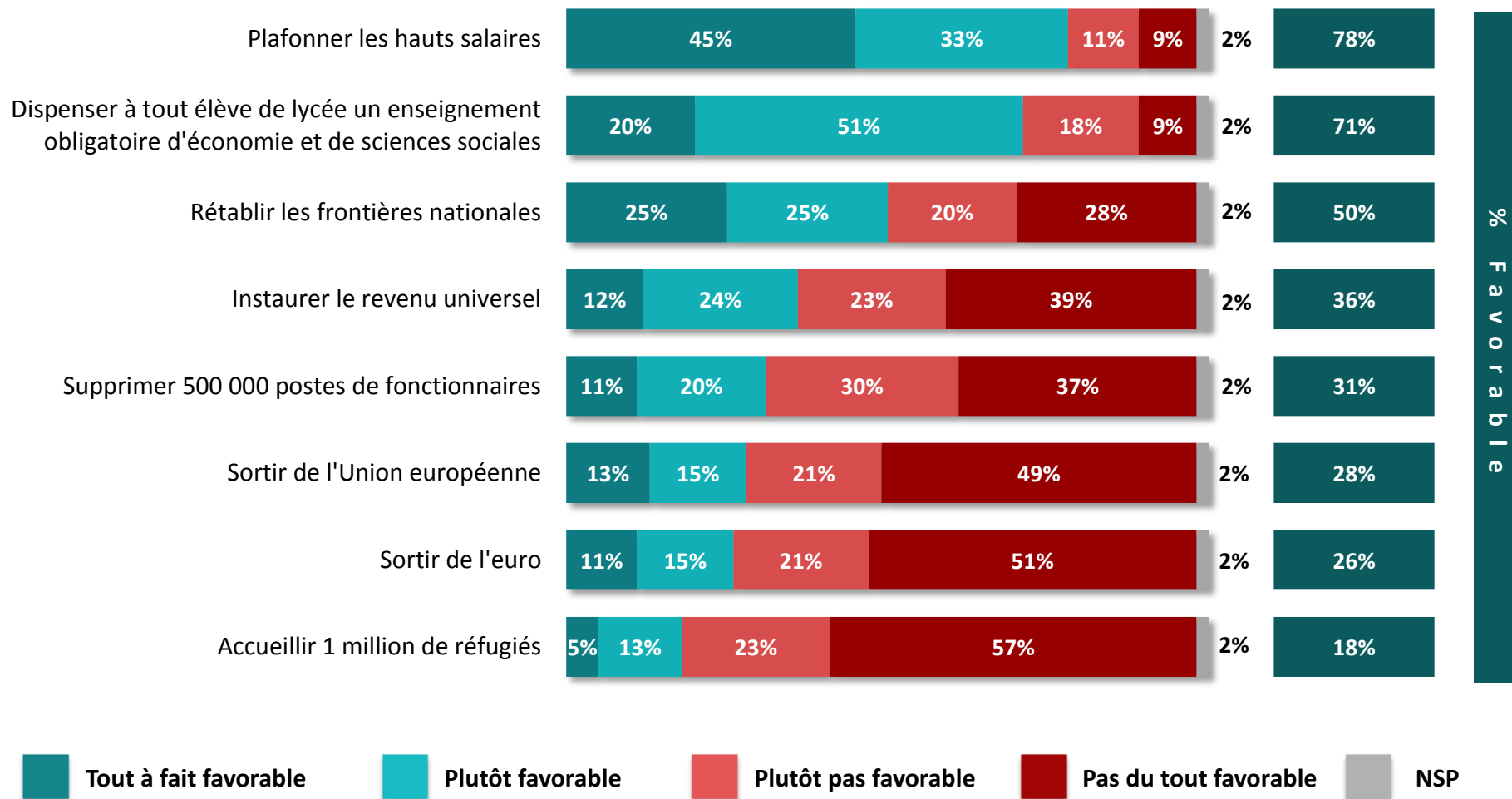




L'adhésion aux propositions économiques des candidats

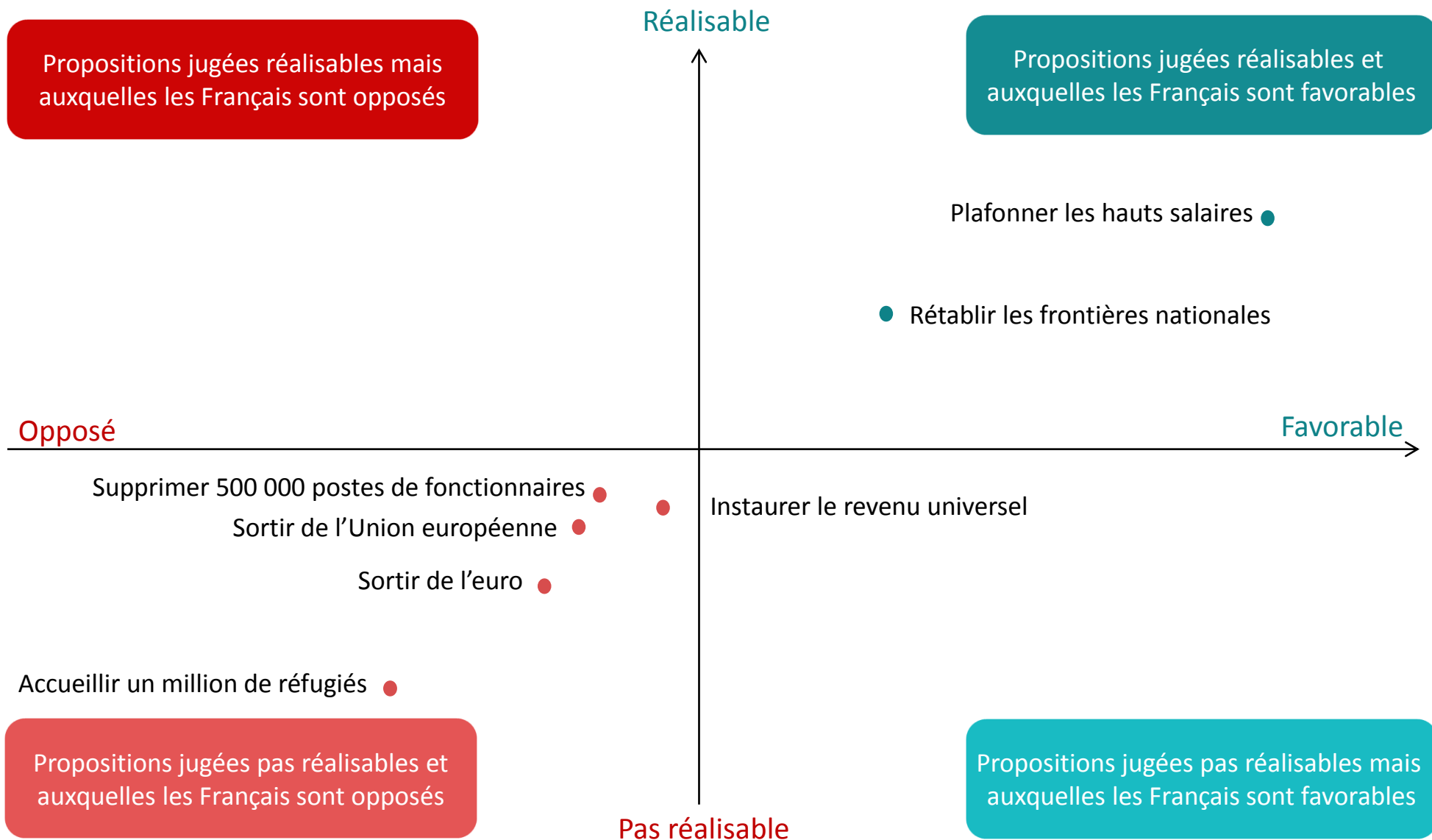
Q. Et vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la réalisation de chacune des propositions suivantes au cours du prochain quinquennat ?


1039
personnes





Mapping : Le réalisme vs l'adhésion aux propositions économiques des candidats

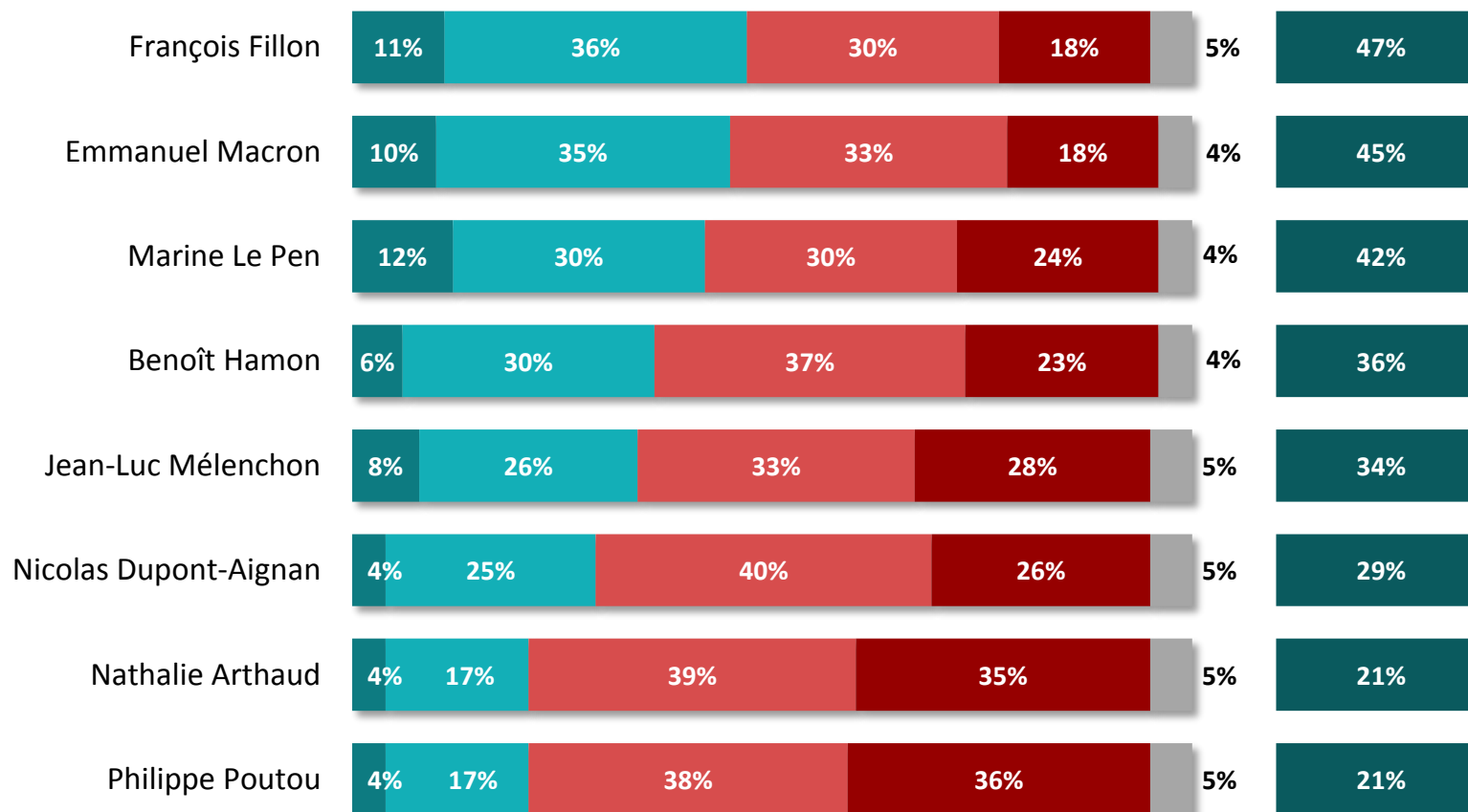




La probabilité que les candidats appliquent leur programme économique s'ils étaient élus

Q. D'après vous, chacun des candidats suivants s'il était élu Président de la République française appliquerait-il son programme économique ?


1039
personnes



i n o %

 Oui, certainement  Oui, probablement  Non, probablement pas  Non, certainement pas  NSP



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*