



Les réactions au premier débat entre les candidats à l'élection présidentielle

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate

Le Point

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	Echantillon de 2020 téléspectateurs ayant regardé le premier débat entre les candidats à l'élection présidentielle, diffusé le 20 mars sur TF1, issu d'un échantillon national représentatif de 5800 personnes.
	L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées le 21 mars à la fin du débat.
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Le Point** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RESULTATS

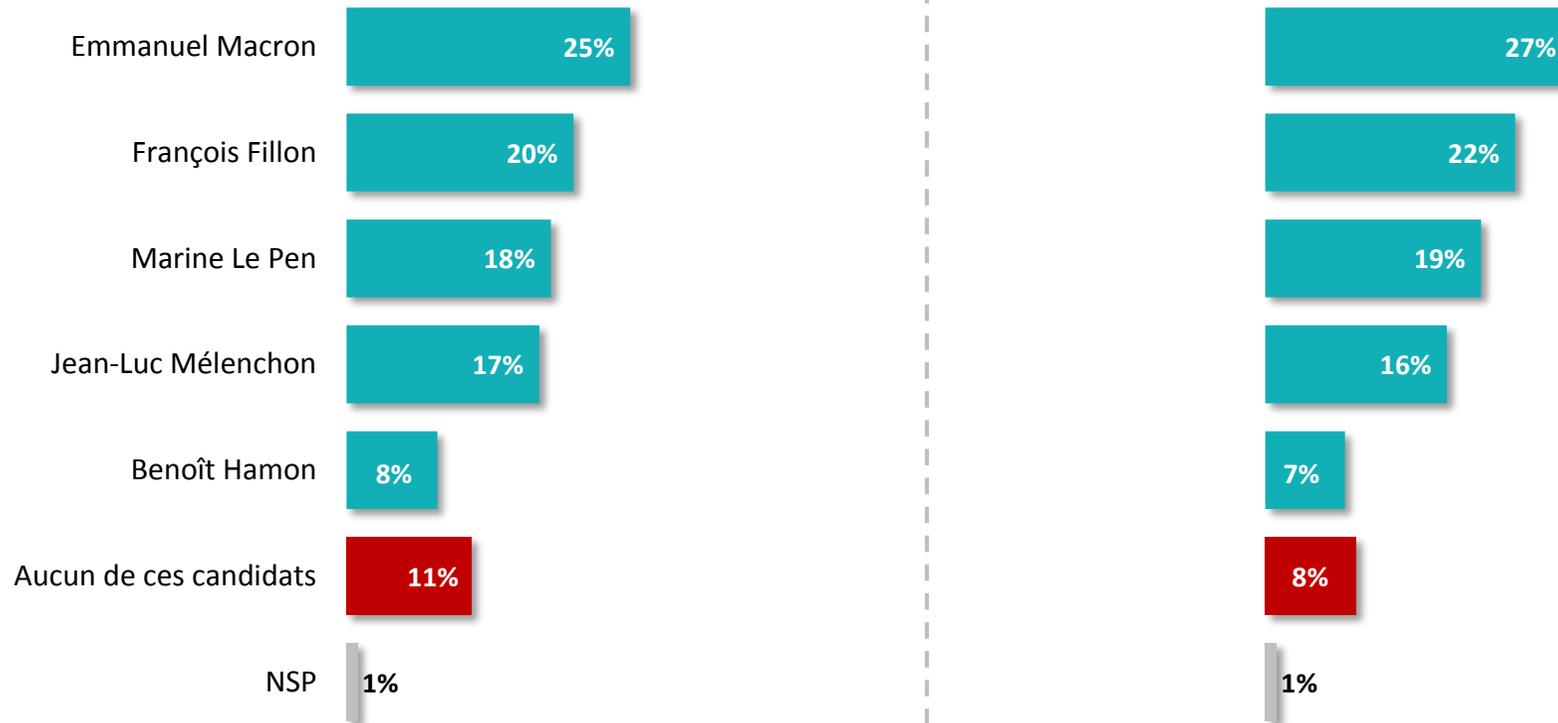


Le candidat le plus convaincant lors du débat

Q. Vous venez de suivre le débat entre les candidats à la présidentielle. D'une manière générale, lequel vous a le plus convaincu ?

Ensemble des téléspectateurs
2020 personnes

Personnes qui ont l'intention de voter
à l'élection présidentielle
1444 personnes

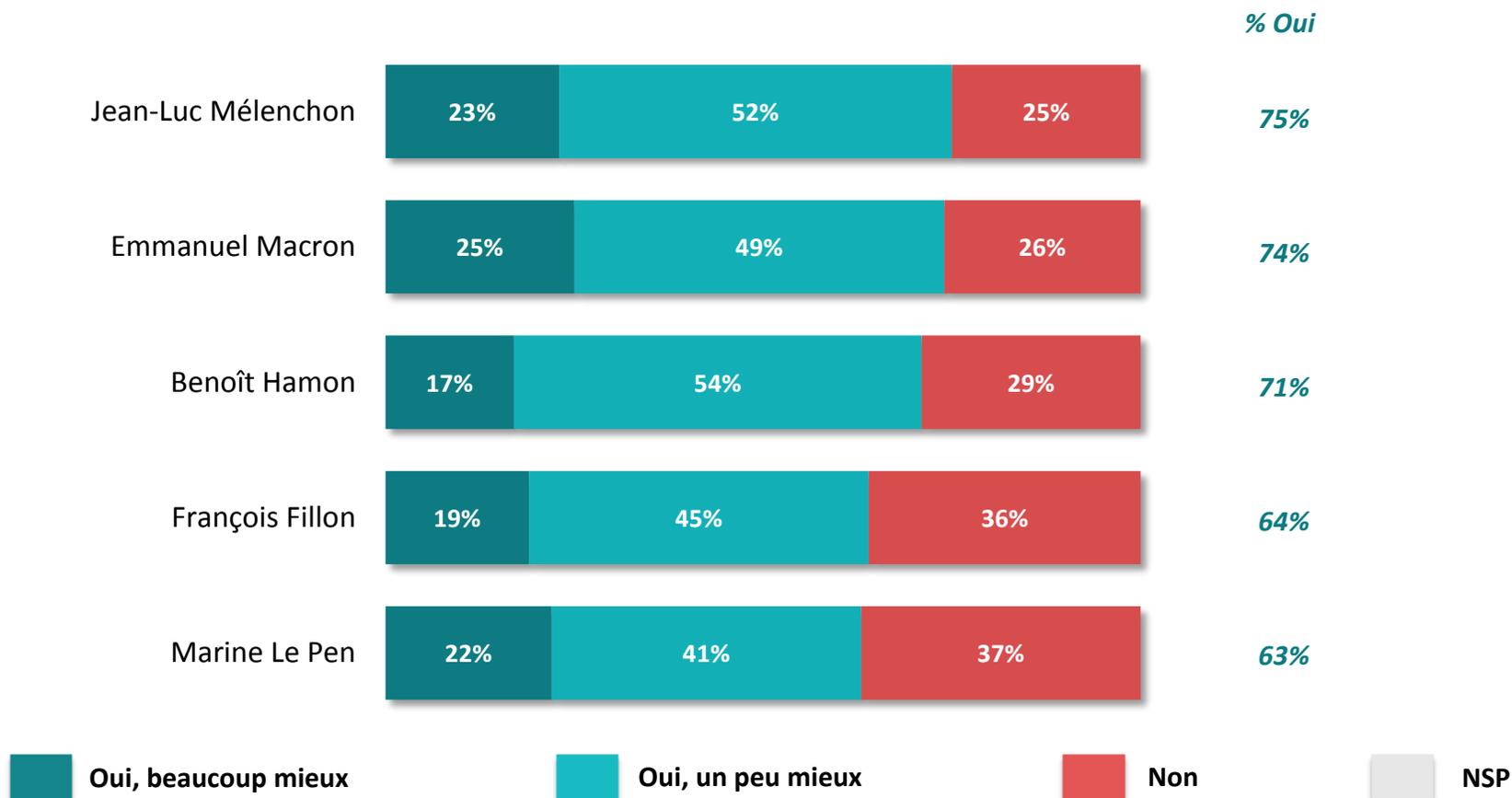




L'impact du débat sur la connaissance des programmes des candidats chez l'ensemble des téléspectateurs

Q. Après ce débat, diriez-vous que vous connaissez mieux le programme électoral de chacun des candidats suivants ?

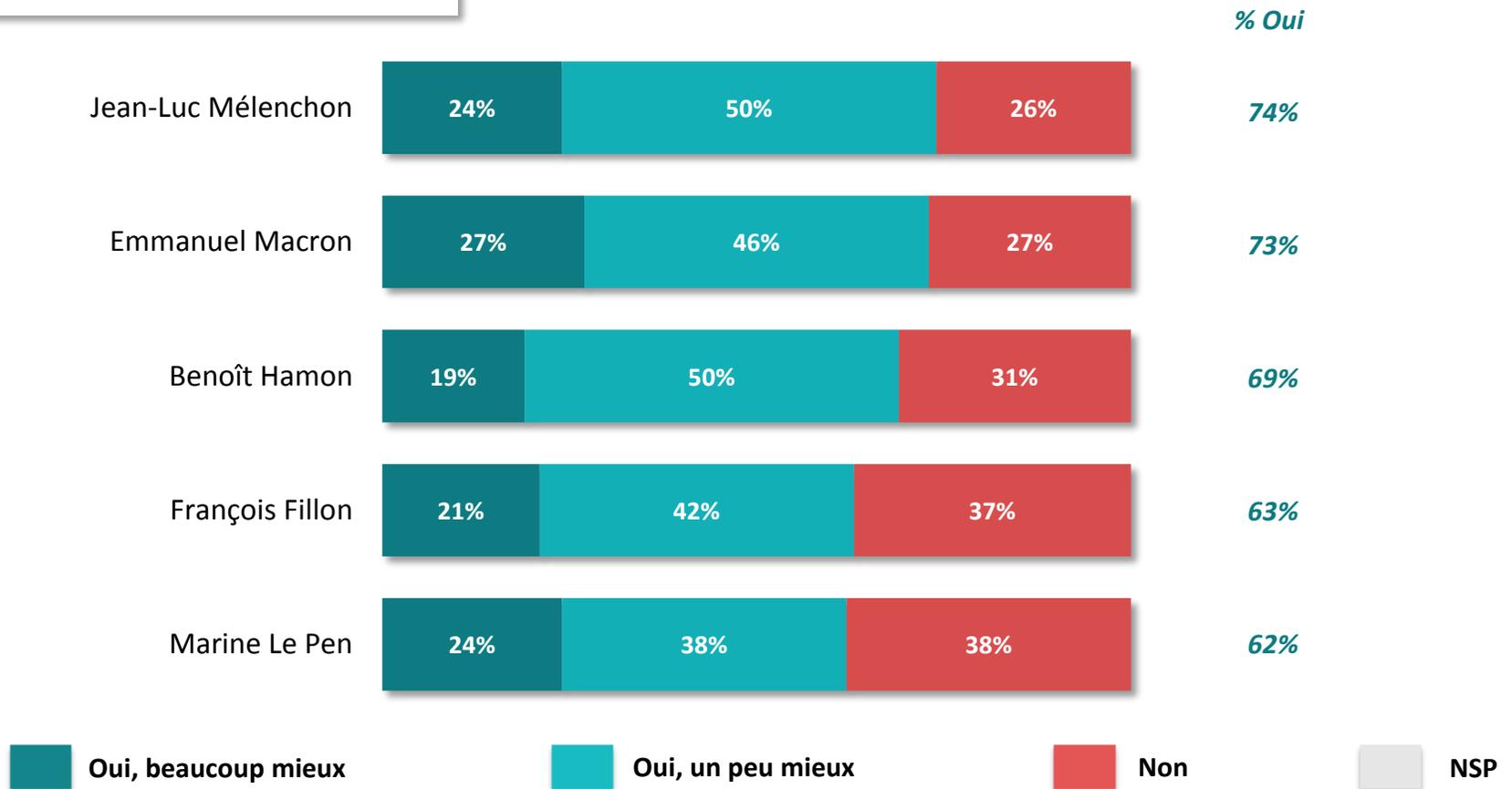
Ensemble des téléspectateurs
2020 personnes



“ L'impact du débat sur la connaissance des programmes des candidats chez les personnes qui ont l'intention d'aller voter

Q. Après ce débat, diriez-vous que vous connaissez mieux le programme électoral de chacun des candidats suivants ?

Personnes qui ont l'intention de voter à l'élection présidentielle
1444 personnes

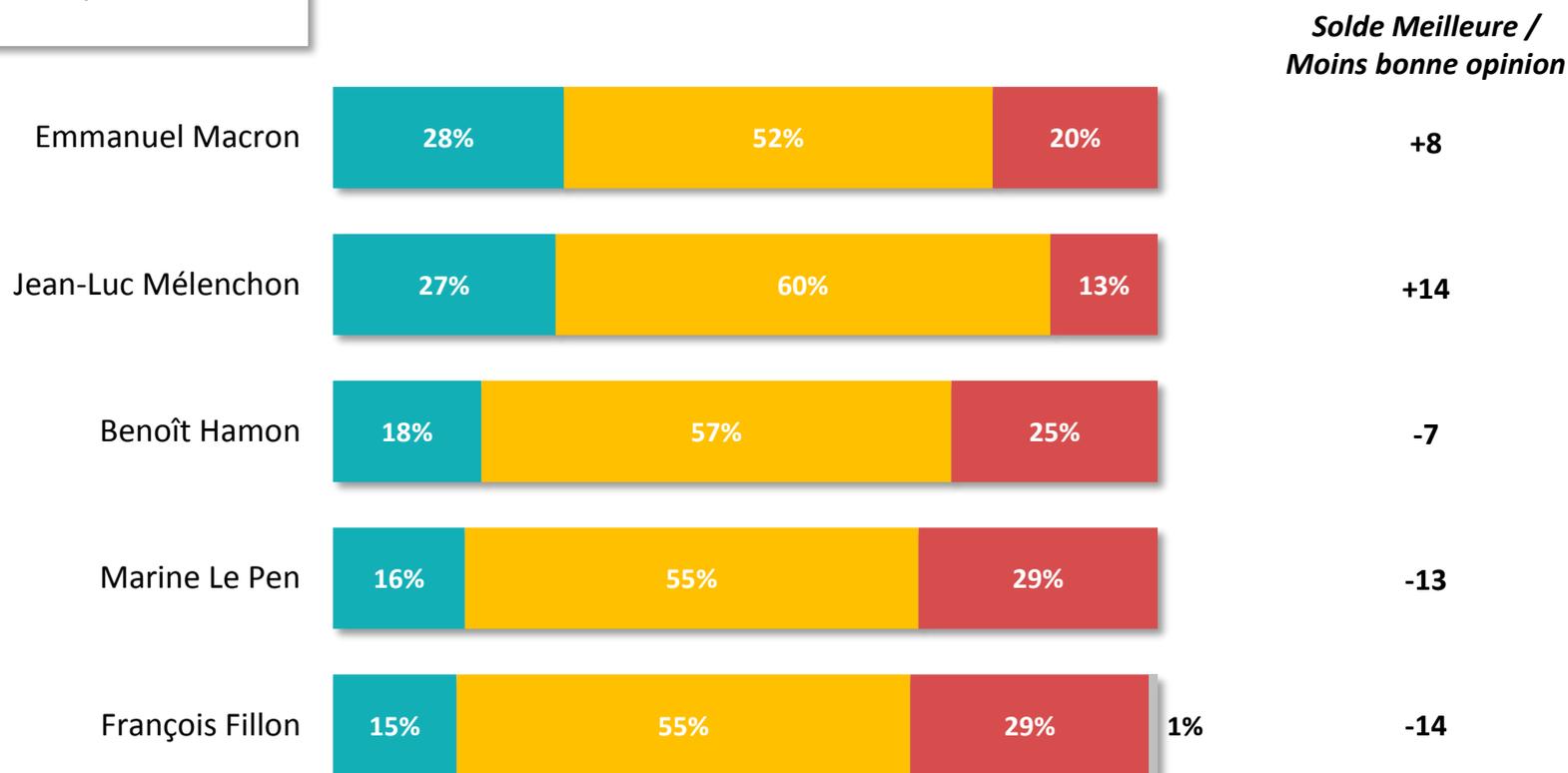




L'impact du débat sur l'opinion des candidats chez l'ensemble des téléspectateurs

Q. Après ce débat, diriez-vous que vous avez une meilleure opinion, une moins bonne opinion ou la même opinion de chacun des candidats suivants ?

Ensemble des téléspectateurs
2020 personnes



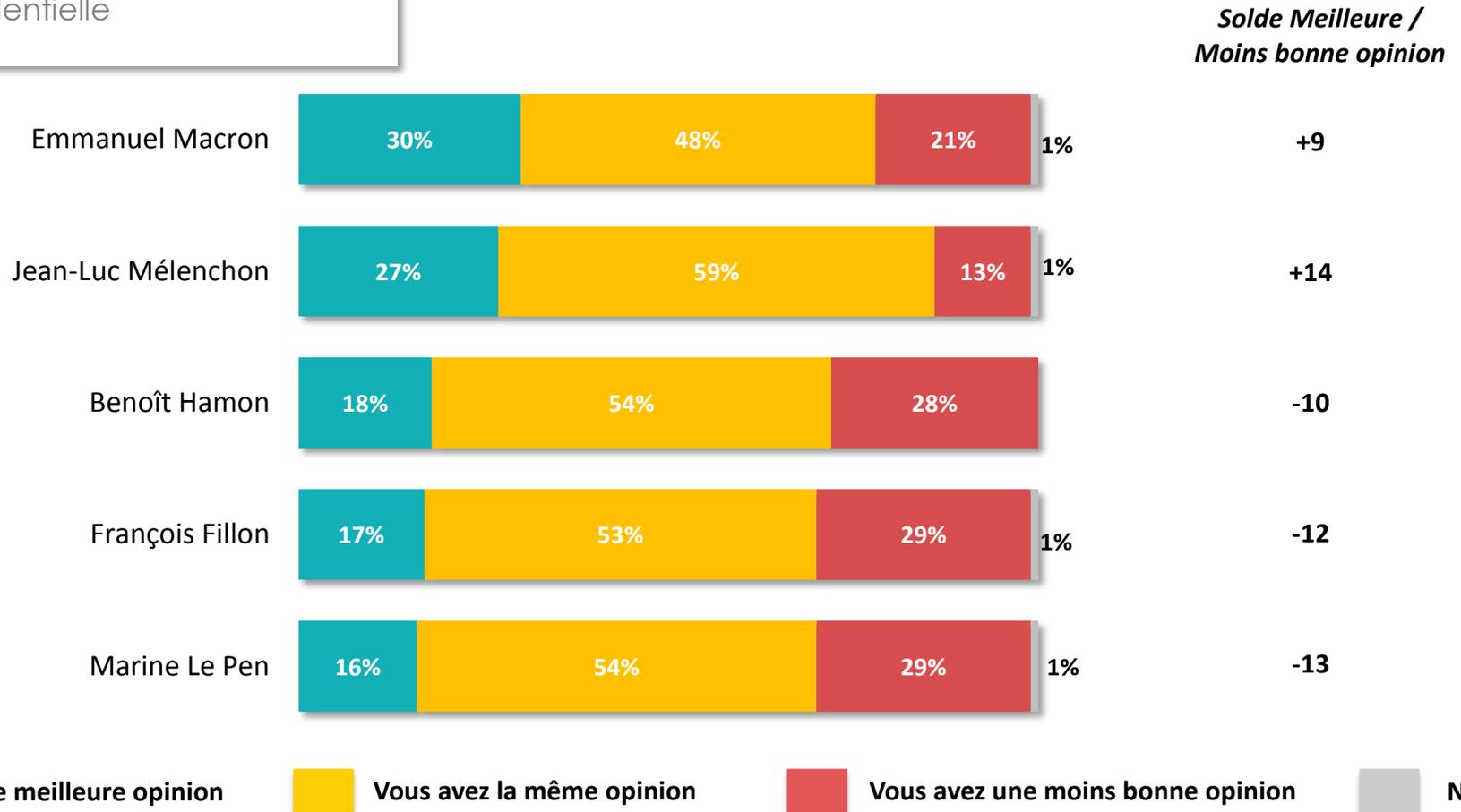
Vous avez une meilleure opinion Vous avez la même opinion Vous avez une moins bonne opinion NSP



L'impact du débat sur l'opinion des candidats chez les personnes qui ont l'intention d'aller voter

Q. Après ce débat, diriez-vous que vous avez une meilleure opinion, une moins bonne opinion ou la même opinion de chacun des candidats suivants ?

Personnes qui ont l'intention de voter à l'élection présidentielle
1444 personnes



“ L'image des candidats chez l'ensemble des téléspectateurs

Q. Enfin, selon vous, chacun des qualificatifs suivants s'applique-t-il ou non à chacun des candidats suivants ?

Ensemble des téléspectateurs
2020 personnes

	% S'applique bien				
	Honnête	A une stature présidentielle	A de l'autorité	Crédible	Comprend les préoccupations des Français
Jean-Luc Mélenchon	71%	39%	70%	45%	66%
Benoît Hamon	64%	32%	34%	38%	52%
Emmanuel Macron	59%	63%	65%	59%	57%
François Fillon	26%	54%	63%	41%	37%
Marine Le Pen	33%	38%	67%	35%	54%



L'image des candidats chez les personnes qui ont l'intention d'aller voter

Q. Enfin, selon vous, chacun des qualificatifs suivants s'applique-t-il ou non à chacun des candidats suivants ?

Personnes qui ont l'intention de voter à l'élection présidentielle
1444 personnes

	% S'applique bien				
	Honnête	A une stature présidentielle	A de l'autorité	Crédible	Comprend les préoccupations des Français
Jean-Luc Mélenchon	73%	38%	71%	43%	68%
Benoît Hamon	66%	31%	34%	36%	53%
Emmanuel Macron	61%	63%	66%	60%	59%
François Fillon	27%	55%	63%	45%	39%
Marine Le Pen	35%	38%	67%	35%	56%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*