

“opinionway pour

Le Parisien

Les Français et l'ultime porteur de la flamme olympique lors des JO de Paris 2024

Juillet 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1031 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 12 et 13 juillet 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le Parisien »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

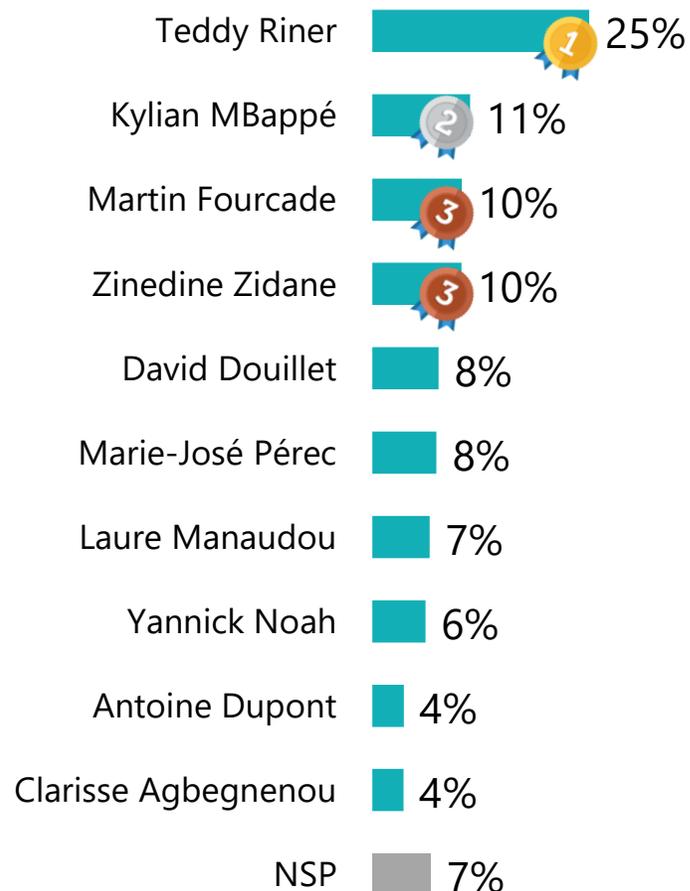




Le dernier porteur de la flamme olympique souhaité



Q. Quel sportif actuel ou ancien imaginez-vous comme dernier porteur de la flamme olympique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 ?*



NB : La liste des personnalités testées a été établie à partir des résultats d'une question ouverte administrée à un échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 5 au 6 juillet 2023. La formulation de la question était suivante : « Quel sportif actuel ou ancien imaginez-vous comme dernier porteur de la flamme olympique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 ? ». Les 10 personnalités retenues sont celles qui ont été les plus citées spontanément.



Le dernier porteur de la flamme olympique souhaité



Q. Quel sportif actuel ou ancien imaginez-vous comme dernier porteur de la flamme olympique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Compte suivre les JO dans les médias	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
1 Teddy Riner	25%	27%	24%	32%	21%	23%	30%	23%	26%	26%	24%	31%	20%
2 Kylian MBappé	11%	8%	14%	20%	18%	16%	7%	5%	10%	18%	8%	10%	13%
3 Martin Fourcade	10%	12%	9%	9%	5%	8%	11%	16%	11%	8%	12%	12%	9%
3 Zinedine Zidane	10%	10%	11%	6%	12%	15%	10%	7%	14%	11%	8%	10%	11%
David Douillet	8%	6%	9%	5%	9%	9%	7%	7%	9%	8%	7%	6%	9%
Marie-José Pérec	8%	9%	6%	-	1%	6%	11%	12%	7%	5%	9%	6%	8%
Laure Manaudou	7%	7%	7%	8%	9%	8%	3%	7%	6%	6%	7%	5%	8%
Yannick Noah	6%	5%	7%	6%	5%	6%	8%	6%	6%	6%	7%	8%	5%
Antoine Dupont	4%	5%	2%	1%	3%	2%	4%	6%	3%	3%	5%	5%	3%
Clarisse Agbegnenou	4%	4%	4%	2%	6%	2%	4%	5%	3%	2%	5%	5%	3%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com