

“opinionway pour

Le Parisien

Les Français et la Coupe du monde de football

Novembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie

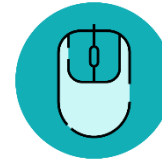


“ La méthodologie



Echantillon de **1003 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 16 et 17 novembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le Parisien »

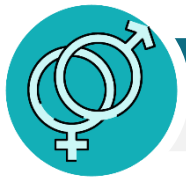
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-49 ans	24%
50-64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

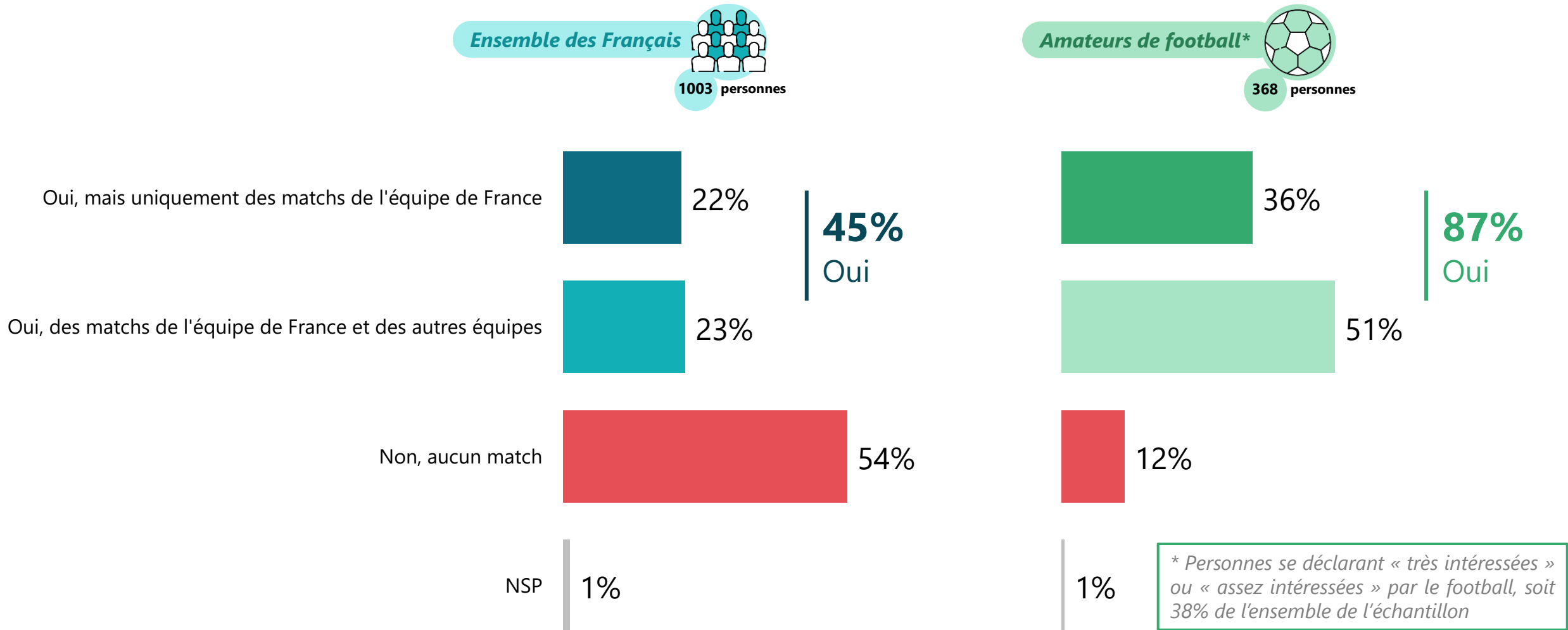
L'intérêt pour le football
et pour la Coupe du monde





L'intention de regarder des matchs de la Coupe du monde 2022

Q. Allez-vous regarder des matchs de la Coupe du monde de football qui aura lieu au Qatar du 20 novembre au 18 décembre ?





L'intention de regarder des matchs de la Coupe du monde 2022

Q. Allez-vous regarder des matchs de la Coupe du monde de football qui aura lieu au Qatar du 20 novembre au 18 décembre ?

Ensemble des Français



1003 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	45%	54%	38%	57%	56%	45%	42%	37%	46%	51%	41%
Oui, mais uniquement des matchs de l'équipe de France	22%	22%	23%	27%	33%	21%	18%	19%	23%	23%	22%
Oui, des matchs de l'équipe de France et des autres équipes	23%	32%	15%	30%	23%	24%	24%	18%	23%	28%	19%
Non, aucun match	54%	45%	61%	43%	43%	53%	56%	62%	53%	48%	58%



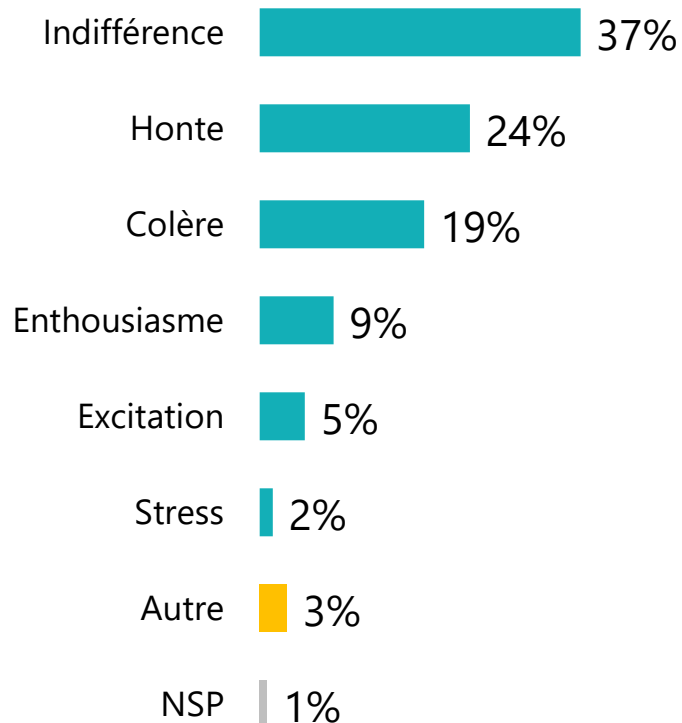
Le sentiment prédominant concernant la Coupe du monde 2022

Q. Lequel de ces sentiments correspond le plus au vôtre quand vous pensez à la Coupe du monde de football 2022 qui aura lieu au Qatar ?

Ensemble des Français



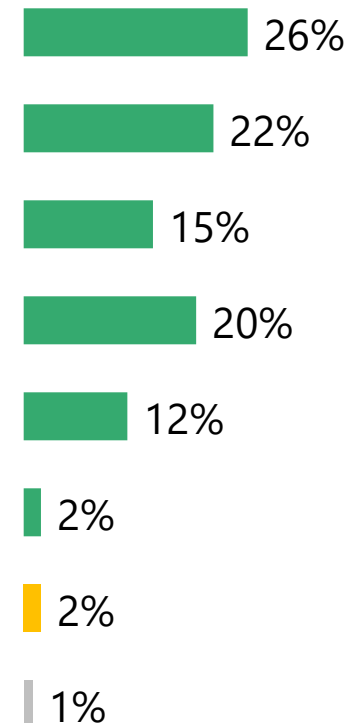
1003 personnes



Amateurs de football



368 personnes





Le sentiment prédominant concernant la Coupe du monde 2022

Q. Lequel de ces sentiments correspond le plus au vôtre quand vous pensez à la Coupe du monde de football 2022 qui aura lieu au Qatar ?

Ensemble des Français



1003 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut			Regardera la Coupe du monde 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Indifférence	37%	37%	38%	27%	22%	42%	39%	44%	38%	34%	39%	34%	40%
Honte	24%	25%	24%	26%	29%	18%	29%	22%	28%	24%	22%	18%	30%
Colère	19%	17%	21%	18%	23%	18%	18%	19%	17%	20%	20%	13%	24%
Enthousiasme	9%	10%	8%	11%	10%	13%	7%	4%	8%	11%	7%	18%	1%
Excitation	5%	7%	3%	10%	11%	4%	4%	2%	5%	6%	5%	11%	-
Stress	2%	1%	1%	5%	2%	1%	1%	1%	-	2%	1%	2%	1%
Autre	3%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	6%	3%	1%	5%	3%	3%



02

Les temps forts et les icônes
de l'histoire de la Coupe du monde





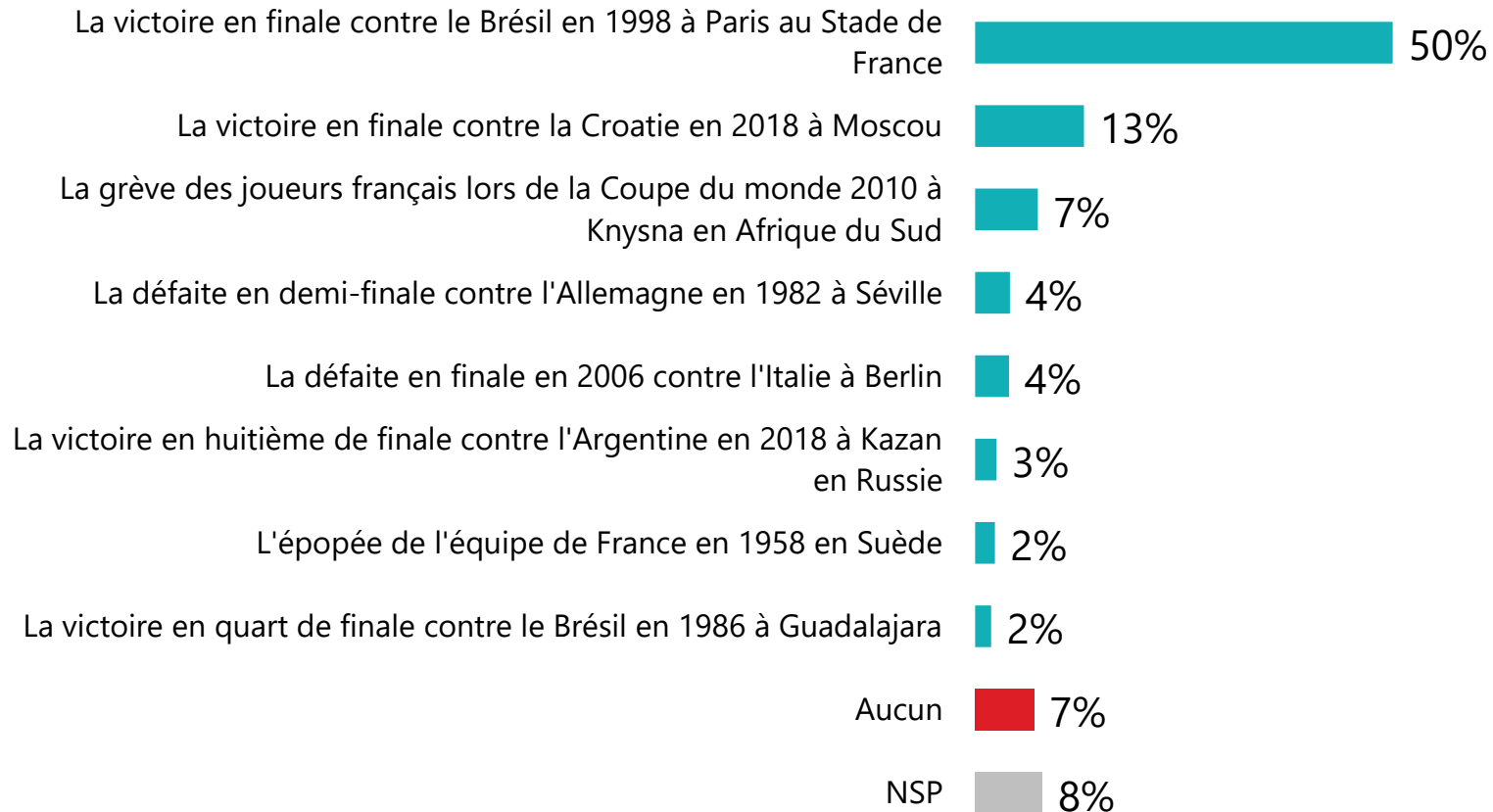
Le moment le plus marquant de la France en Coupe du monde

Q. Quel moment de l'Equipe de France de football lors d'une Coupe du monde est pour vous le plus marquant, que vous l'ayez vécu ou non ?

Ensemble des Français



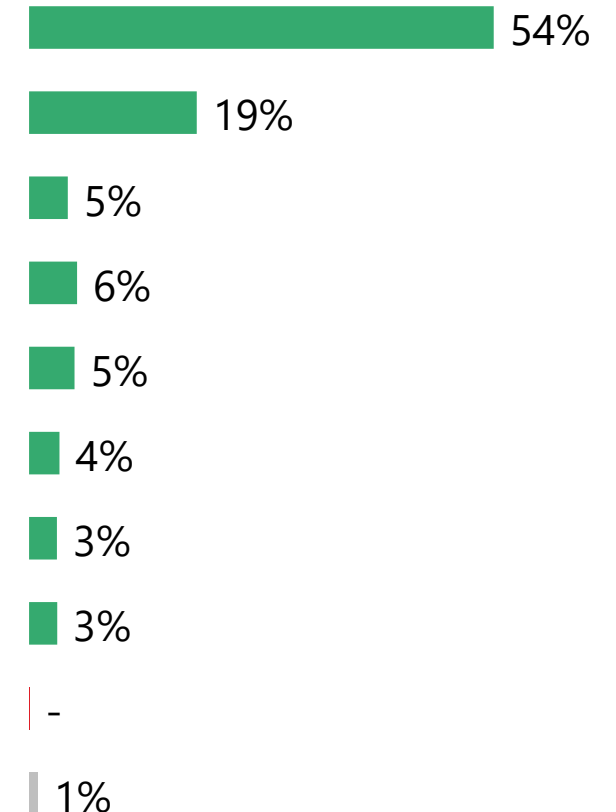
1003 personnes



Amateurs de football



368 personnes





Le moment le plus marquant de la France en Coupe du monde

Q. Quel moment de l'Equipe de France de football lors d'une Coupe du monde est pour vous le plus marquant, que vous l'ayez vécu ou non ?

Ensemble des Français



1003 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut			Regardera la Coupe du monde 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
La victoire en finale contre le Brésil en 1998 à Paris au Stade de France	50%	47%	52%	25%	44%	65%	51%	47%	52%	57%	42%	52%	47%
La victoire en finale contre la Croatie en 2018 à Moscou	13%	14%	12%	53%	19%	5%	6%	8%	7%	10%	19%	19%	8%
La grève des joueurs français lors de la Coupe du monde 2010 à Knysna en Afrique du Sud	7%	8%	7%	2%	5%	6%	10%	10%	10%	4%	8%	8%	7%
La défaite en demi-finale contre l'Allemagne en 1982 à Séville	4%	7%	2%	1%	1%	3%	7%	6%	5%	4%	4%	5%	3%
La défaite en finale en 2006 contre l'Italie à Berlin	4%	5%	3%	6%	11%	3%	2%	2%	4%	5%	4%	5%	4%
La victoire en huitième de finale contre l'Argentine en 2018 à Kazan en Russie	3%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	-	4%	4%	1%	3%	2%
L'épopée de l'équipe de France en 1958 en Suède	2%	3%	2%	-	1%	-	3%	5%	3%	-	3%	3%	2%
La victoire en quart de finale contre le Brésil en 1986 à Guadalajara	2%	3%	1%	4%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	1%
Aucun	7%	4%	9%	2%	8%	4%	9%	9%	5%	8%	8%	-	12%



Le joueur symbolisant la Coupe du monde

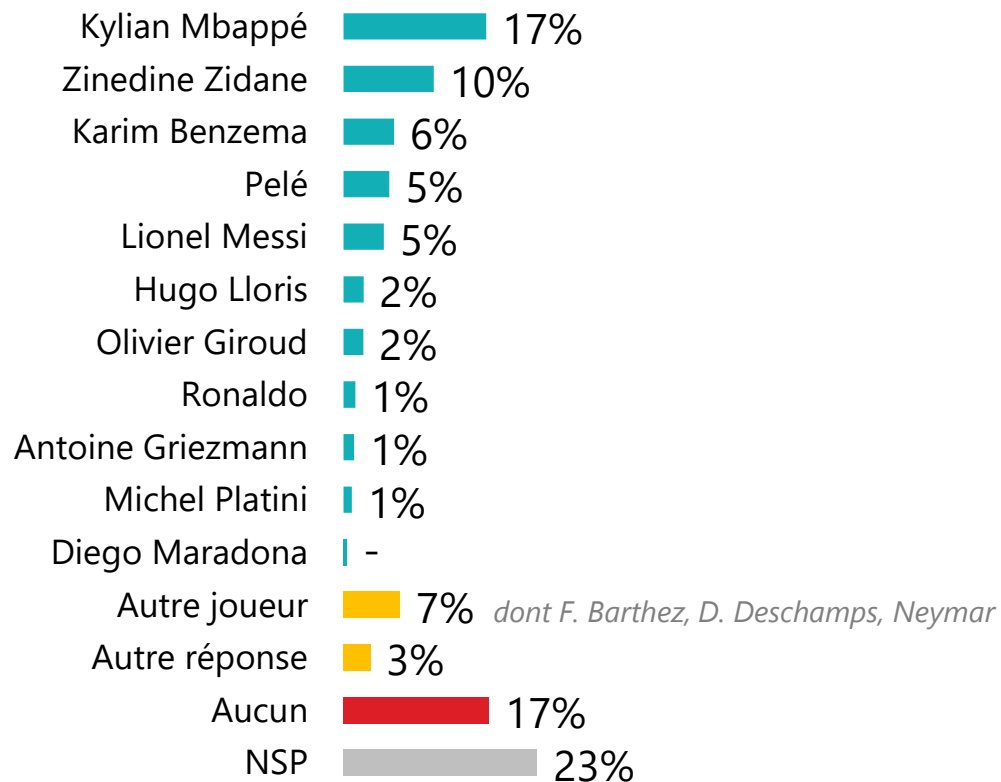
Q. Quel joueur symbolise pour vous le mieux la Coupe du Monde de football ?

Question ouverte – Réponse spontanée

Ensemble des Français



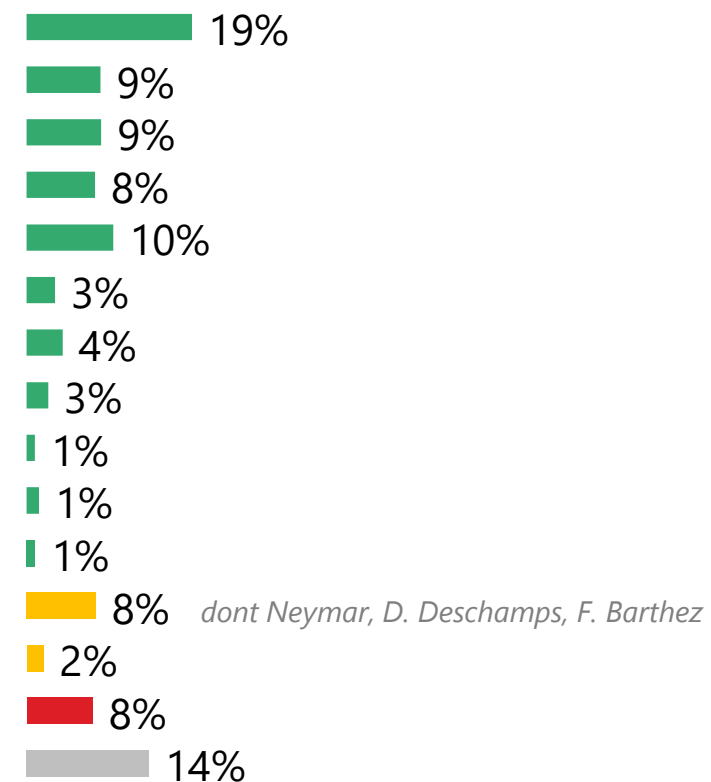
1003 personnes



Amateurs de football



368 personnes





Le joueur symbolisant la Coupe du monde

Q. Quel joueur symbolise pour vous le mieux la Coupe du Monde de football ?

Question ouverte – Réponse spontanée

Ensemble des Français



1003 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut			Regardera la Coupe du monde 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Kylian Mbappé	17%	16%	17%	25%	15%	16%	15%	15%	17%	16%	16%	22%	12%
Zinedine Zidane	10%	8%	13%	8%	11%	16%	8%	9%	8%	16%	8%	11%	10%
Karim Benzema	6%	6%	5%	11%	7%	6%	3%	5%	5%	6%	6%	9%	3%
Pelé	5%	9%	1%	4%	-	4%	9%	6%	6%	6%	5%	8%	3%
Lionel Messi	5%	7%	3%	8%	7%	5%	4%	3%	5%	4%	5%	8%	2%
Hugo Lloris	2%	3%	2%	4%	3%	1%	1%	4%	2%	2%	3%	3%	2%
Olivier Giroud	2%	2%	3%	-	4%	-	4%	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Ronaldo	1%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Antoine Griezmann	1%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Michel Platini	1%	2%	-	2%	-	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%
Diego Maradona	-	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	1%	-
Autre joueur	7%	7%	6%	5%	9%	4%	7%	7%	8%	5%	6%	9%	5%
Autre réponse	3%	4%	2%	1%	1%	4%	5%	3%	5%	3%	2%	3%	3%
Aucun	17%	17%	17%	10%	21%	14%	16%	21%	16%	15%	19%	6%	26%



03

Les pronostics
pour la Coupe du monde 2022



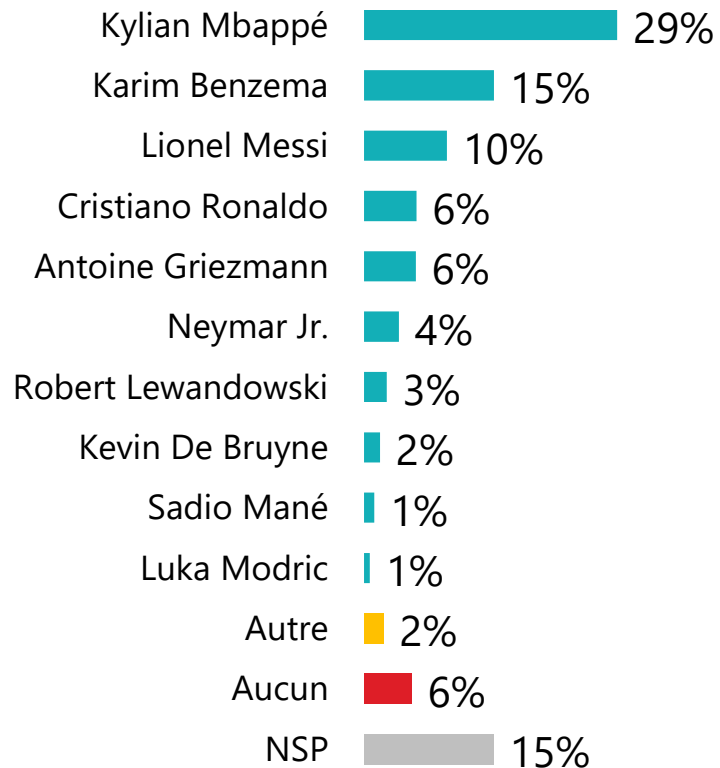
“ Le joueur qui va marquer la Coupe du monde 2022

Q. Selon vous, quel joueur va marquer la Coupe du monde de football 2022 ?

Ensemble des Français



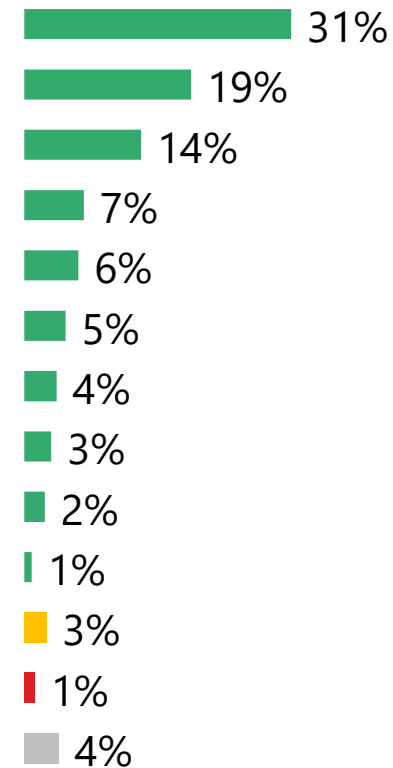
1003 personnes



Amateurs de football



368 personnes



“ Le joueur qui va marquer la Coupe du monde 2022

Q. Selon vous, quel joueur va marquer la Coupe du monde de football 2022 ?

Ensemble des Français

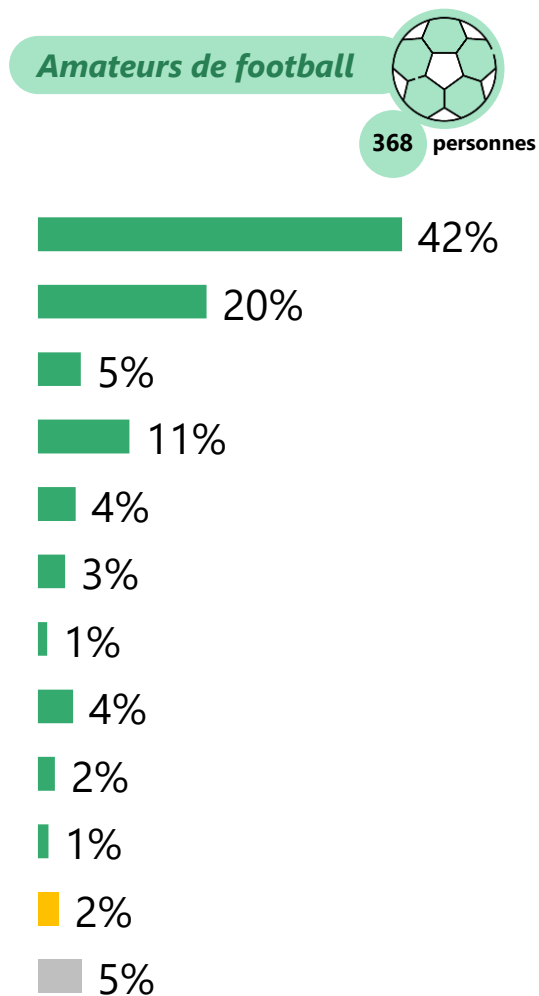
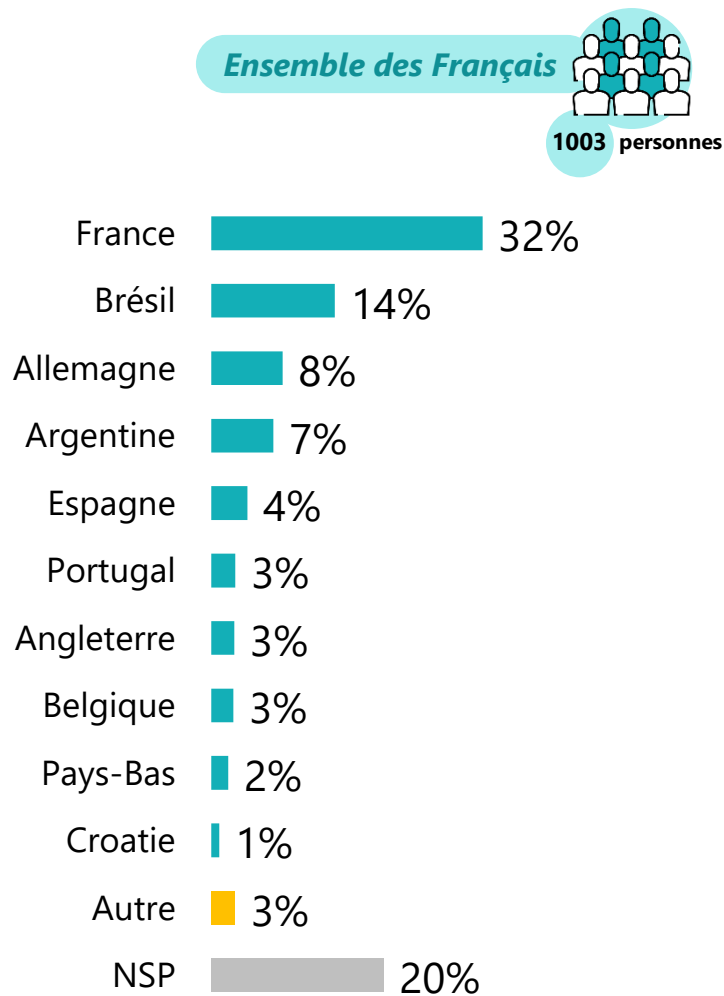


1003 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut			Regardera la Coupe du monde 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Kylian Mbappé	29%	28%	30%	29%	26%	30%	30%	30%	30%	33%	27%	36%	24%
Karim Benzema	15%	16%	14%	26%	18%	16%	9%	14%	13%	16%	16%	23%	9%
Lionel Messi	10%	12%	8%	10%	10%	11%	9%	9%	11%	7%	11%	10%	9%
Cristiano Ronaldo	6%	5%	7%	10%	11%	8%	4%	2%	8%	6%	5%	6%	6%
Antoine Griezmann	6%	5%	7%	7%	6%	4%	9%	4%	6%	6%	6%	5%	7%
Neymar Jr.	4%	4%	5%	4%	2%	6%	5%	3%	3%	5%	3%	4%	3%
Robert Lewandowski	3%	4%	1%	-	1%	3%	5%	2%	4%	2%	2%	4%	2%
Kevin De Bruyne	2%	2%	2%	-	1%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	1%
Sadio Mané	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%	1%
Luka Modric	1%	-	1%	-	2%	1%	-	-	-	1%	-	1%	1%
Autre	2%	3%	2%	1%	4%	1%	1%	4%	4%	2%	2%	2%	2%
Aucun	6%	6%	5%	2%	6%	3%	7%	7%	5%	5%	7%	1%	10%

“ L'équipe qui va gagner la Coupe du monde 2022

Q. Et quelle équipe nationale va remporter la Coupe du monde de football 2022 ?



“ L'équipe qui va gagner la Coupe du monde 2022

Q. Et quelle équipe nationale va remporter la Coupe du monde de football 2022 ?

Ensemble des Français



1003 personnes

	% Total	Sexe		Age					Statut			Regardera la Coupe du monde 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
France	32%	29%	34%	45%	37%	33%	28%	25%	35%	35%	27%	43%	22%
Brésil	14%	19%	10%	13%	9%	14%	13%	19%	9%	14%	18%	18%	11%
Allemagne	8%	9%	8%	6%	7%	7%	11%	8%	8%	9%	8%	7%	9%
Argentine	7%	9%	6%	7%	6%	10%	8%	5%	7%	6%	8%	9%	6%
Espagne	4%	4%	4%	3%	6%	7%	3%	3%	5%	5%	3%	5%	4%
Portugal	3%	3%	2%	2%	9%	1%	3%	1%	3%	4%	2%	3%	2%
Angleterre	3%	2%	3%	3%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	4%
Belgique	3%	4%	2%	6%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Pays-Bas	2%	2%	2%	3%	3%	-	3%	1%	1%	3%	2%	3%	1%
Croatie	1%	-	2%	2%	-	1%	1%	-	2%	-	1%	1%	1%
Autre	3%	4%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	1%	4%	2%	4%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



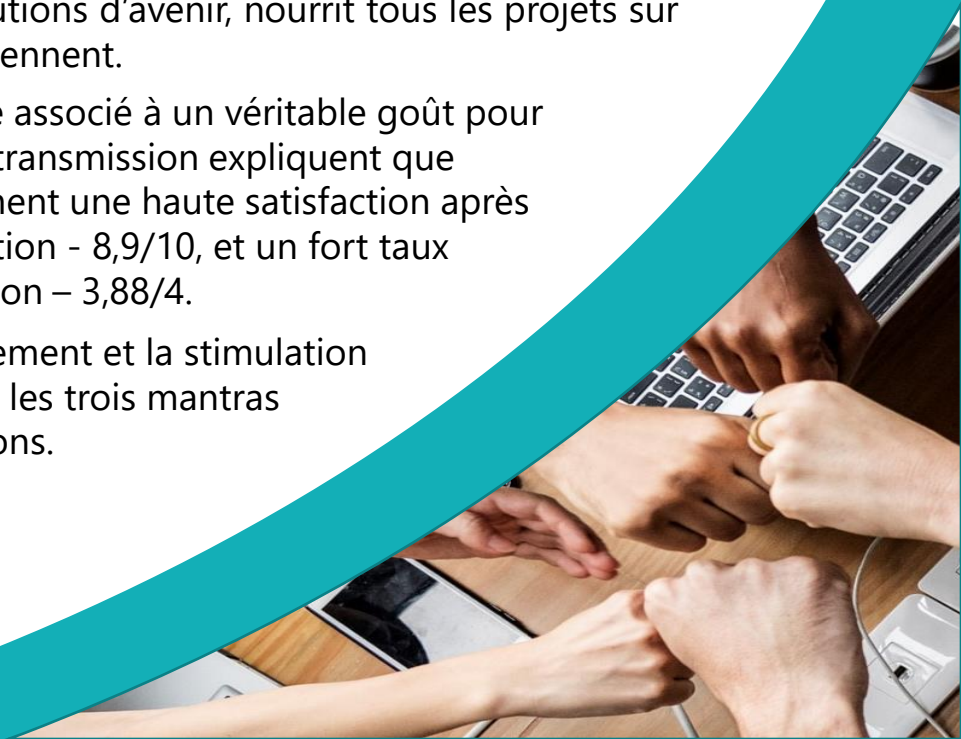
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com