

“*opinionway*” pour **Le Parisien**

# Le programme politique des Français : « *Si j'étais président de la République...* »

Deuxième vague

Février 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 001 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 29 janvier 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Le Parisien »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord ouest	23%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2 000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



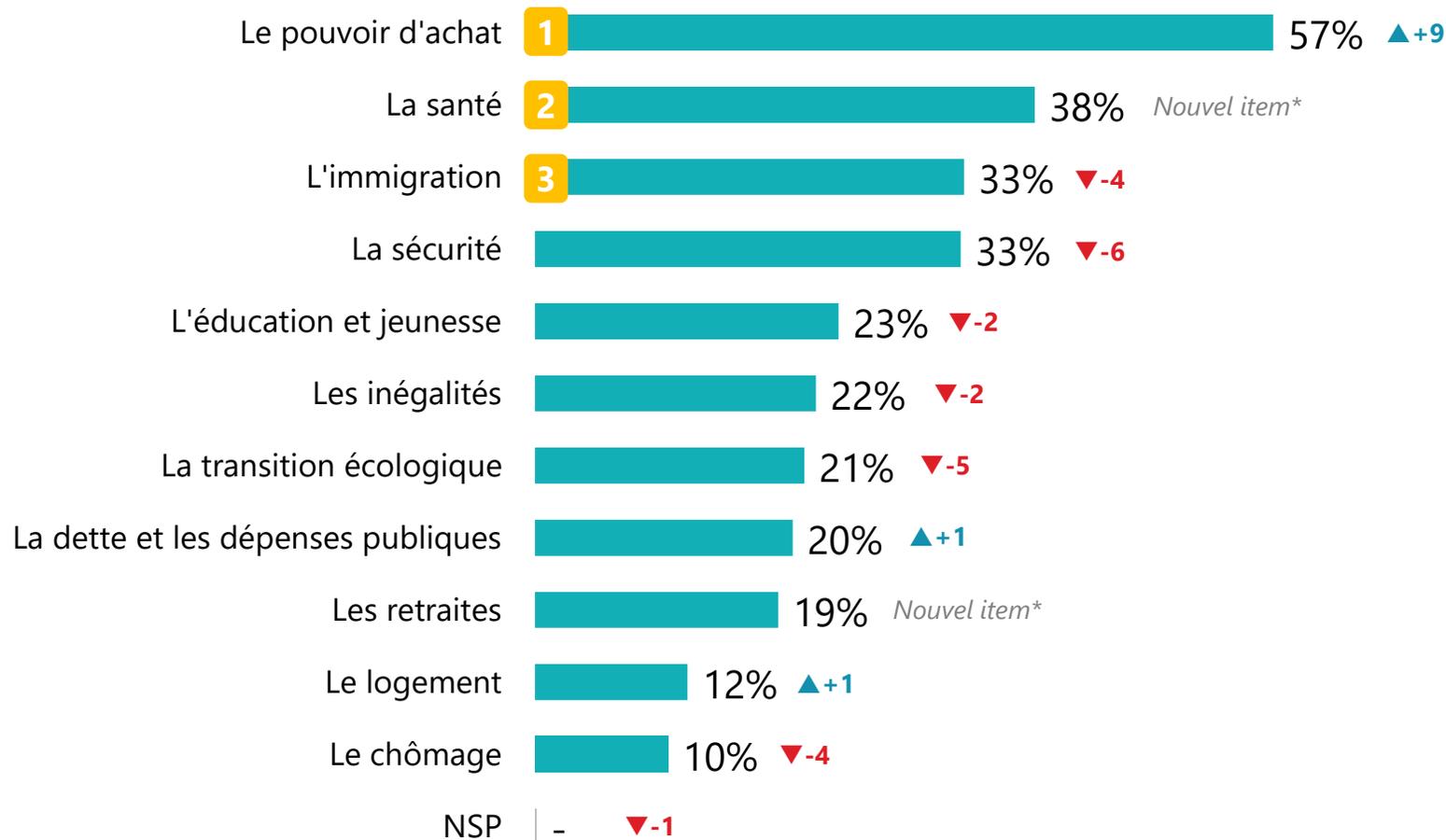


# Les sujets les plus importants à traiter



Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2024

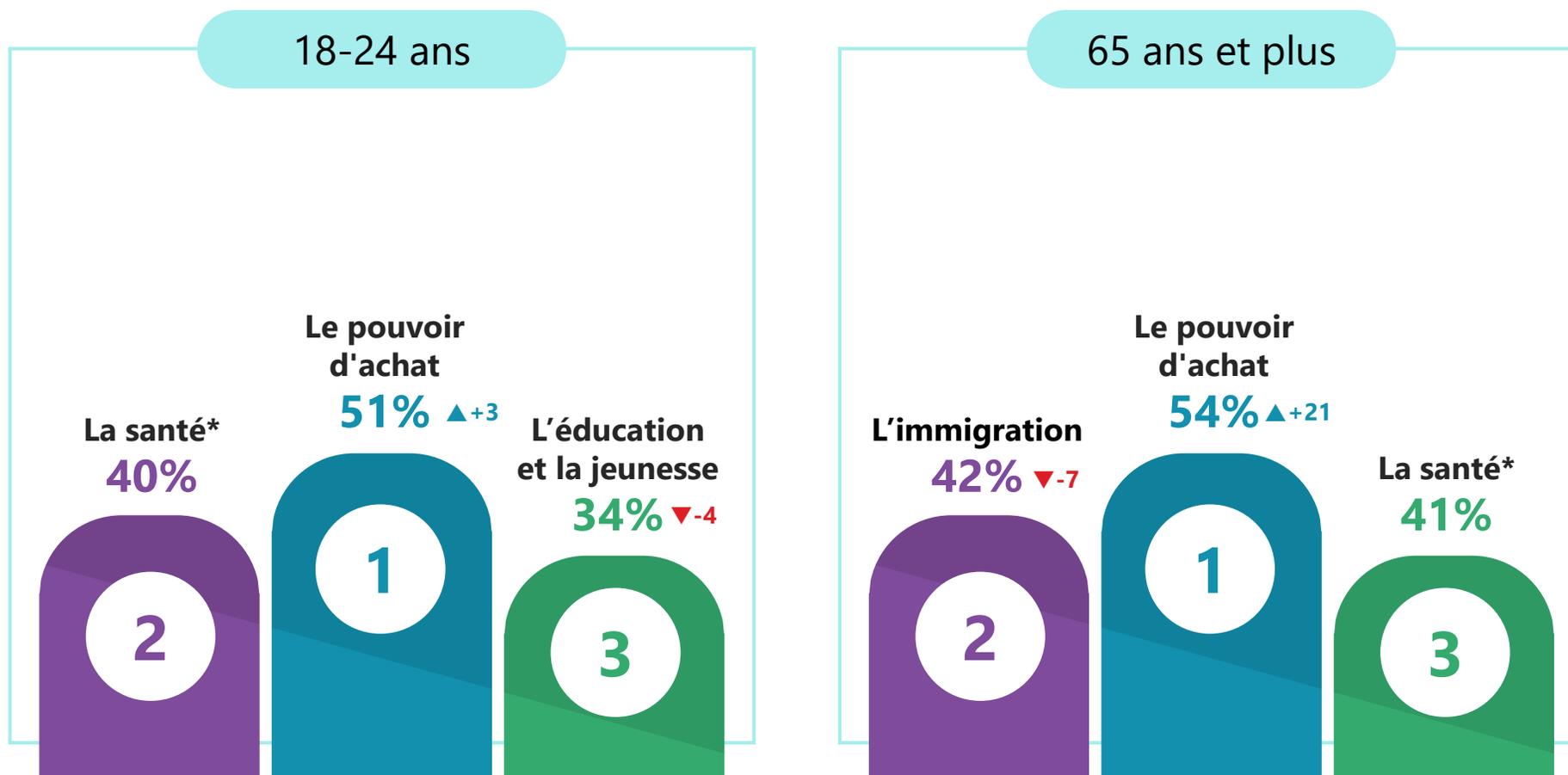


# Les sujets prioritaires selon l'âge



Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

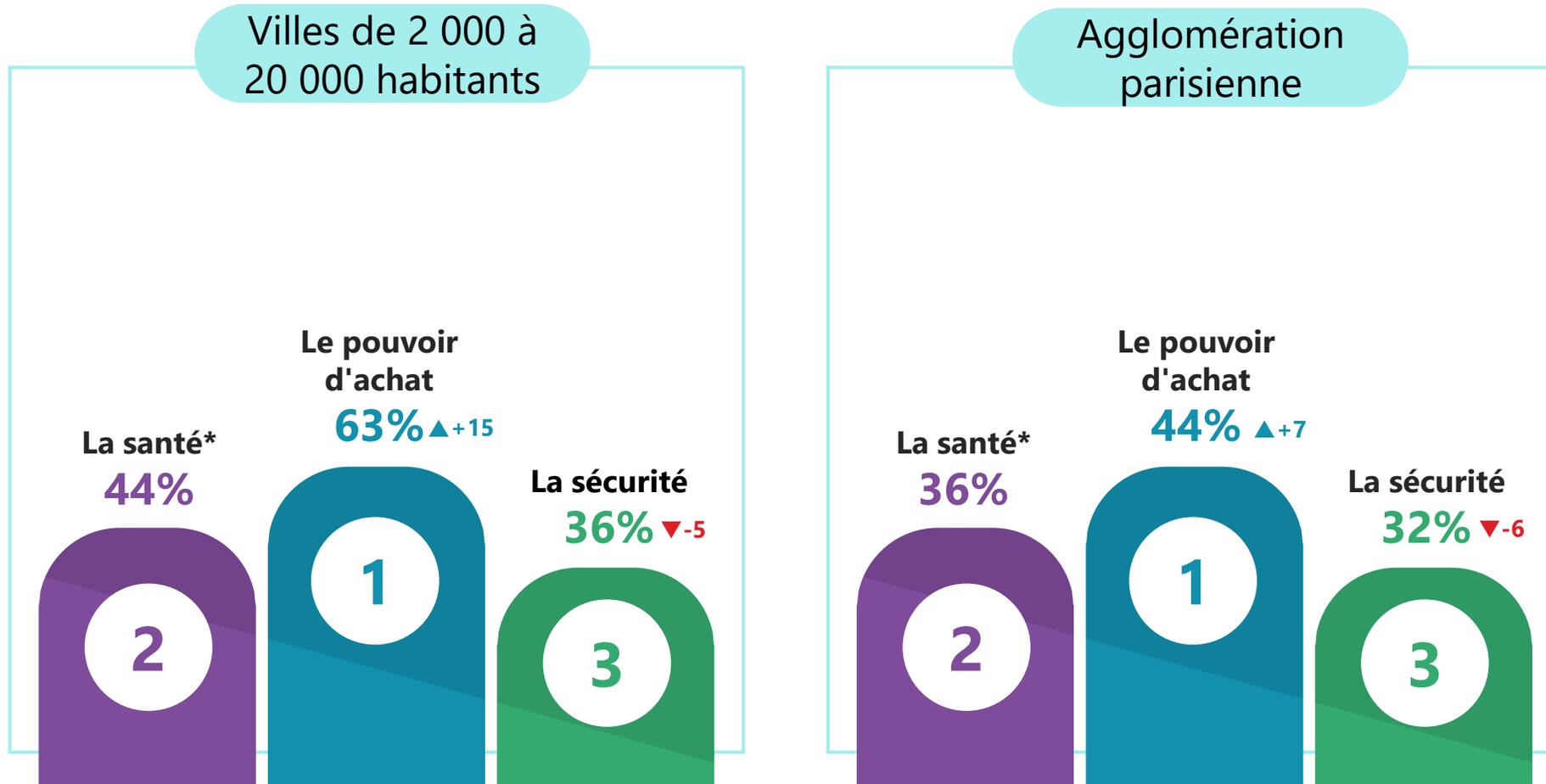
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2024

# “ Les sujets prioritaires selon la catégorie d’agglomération

Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?  
Jusqu’à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



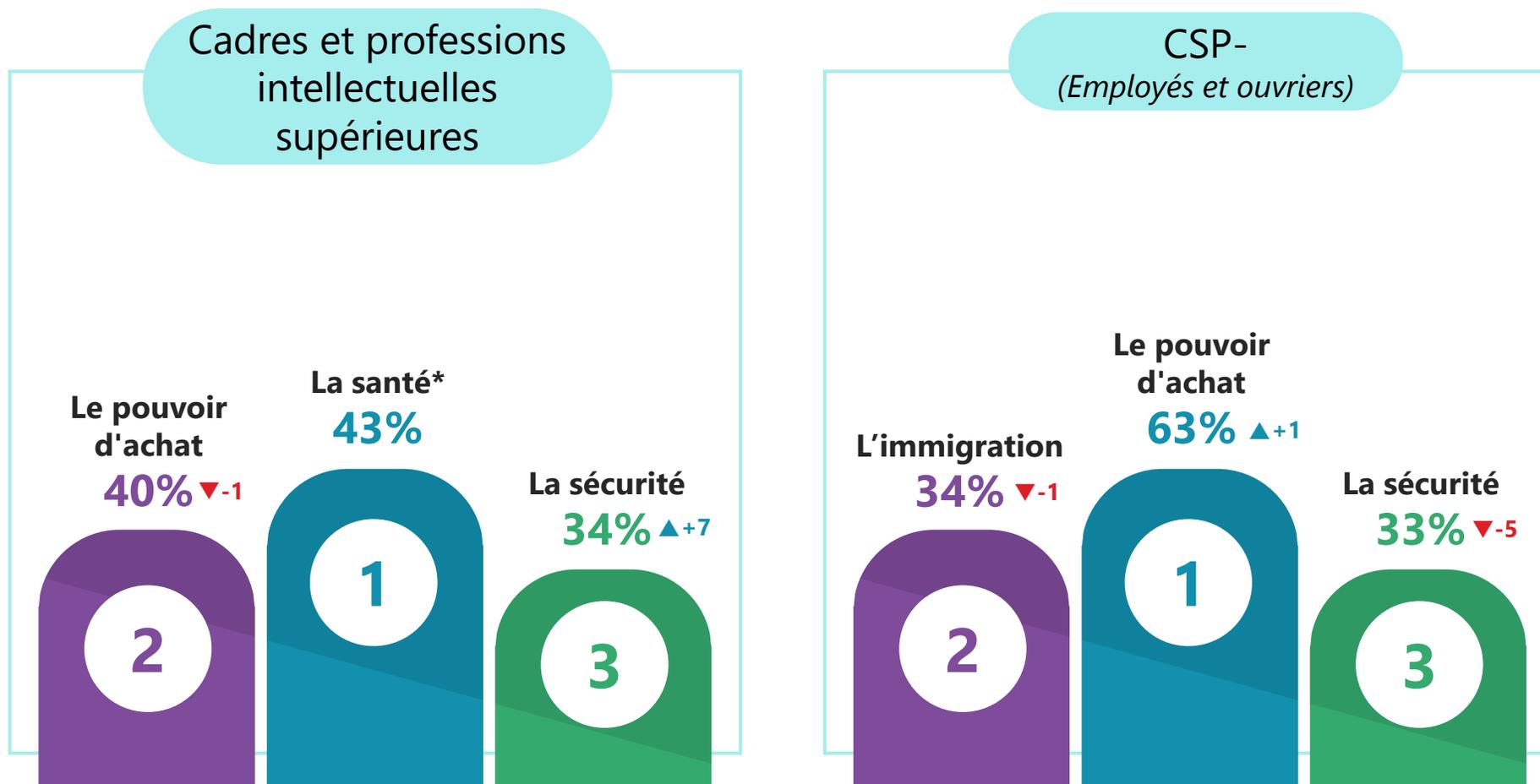
▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2024

# “ Les sujets prioritaires selon la catégorie socio-professionnelle



Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2024



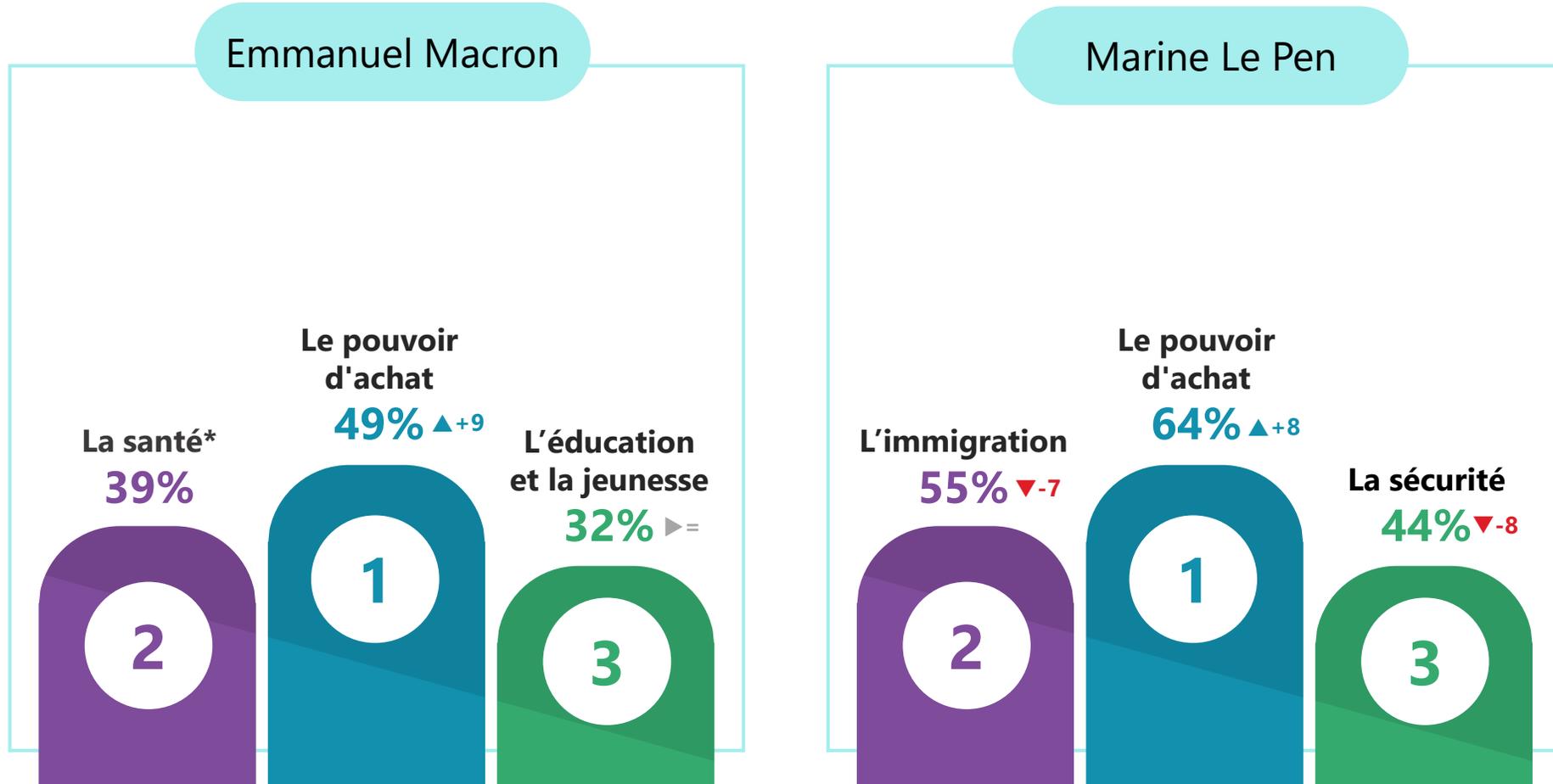
# Les sujets prioritaires selon le vote au second tour de la présidentielle



1001 personnes

Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



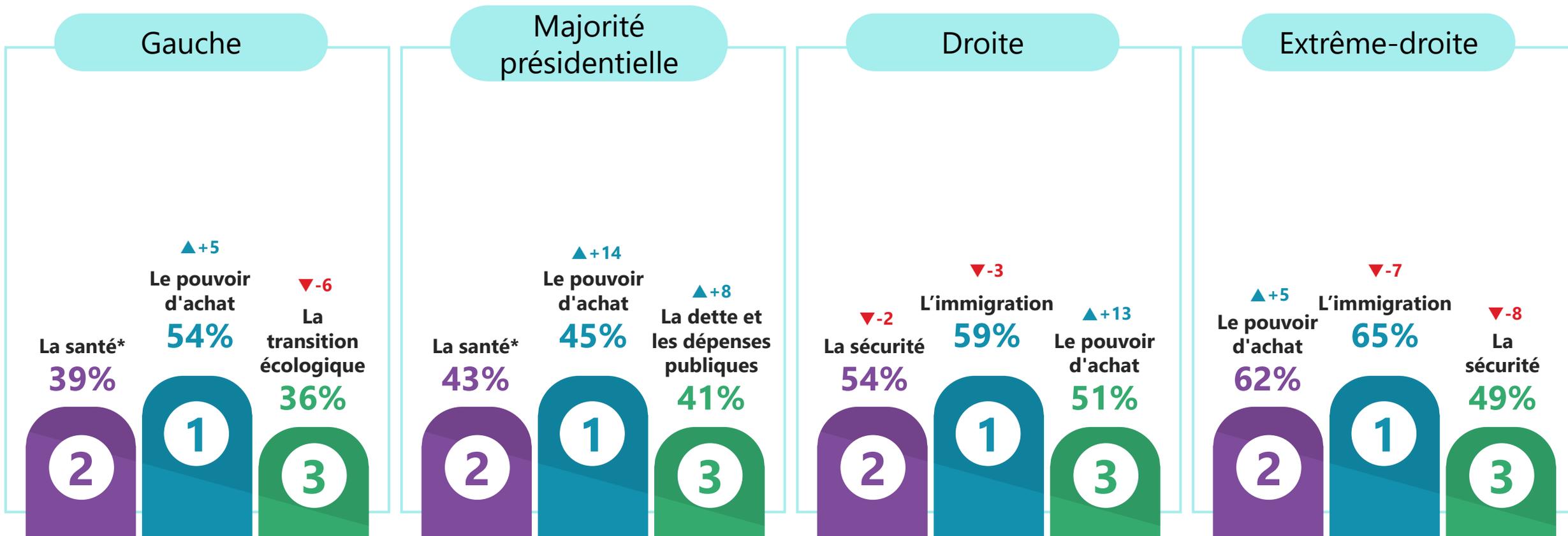
▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2024

# “ Les sujets prioritaires selon la proximité partisane



Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2024



# Les sujets les plus importants à traiter



1001 personnes

Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le pouvoir d'achat	<b>57%</b>	59%	54%	51%	59%	58%	59%	54%	54%	63%	54%
La santé	<b>38%</b>	32%	44%	40%	29%	41%	38%	41%	38%	32%	42%
L'immigration	<b>33%</b>	36%	30%	15%	25%	30%	38%	42%	27%	34%	36%
La sécurité	<b>33%</b>	31%	34%	28%	33%	31%	30%	38%	29%	33%	35%
L'éducation et jeunesse	<b>23%</b>	20%	26%	34%	15%	30%	15%	25%	26%	16%	26%
Les inégalités	<b>22%</b>	21%	22%	30%	37%	17%	18%	17%	22%	24%	19%
La transition écologique	<b>21%</b>	22%	20%	32%	25%	20%	19%	16%	28%	16%	19%
La dette et les dépenses publiques	<b>20%</b>	22%	17%	17%	13%	20%	20%	25%	18%	19%	21%
Les retraites	<b>19%</b>	19%	18%	7%	13%	16%	30%	18%	19%	21%	16%
Le logement	<b>12%</b>	13%	11%	16%	15%	10%	12%	9%	8%	16%	11%
Le chômage	<b>10%</b>	11%	10%	12%	14%	7%	13%	8%	8%	12%	11%



# Les sujets les plus importants à traiter



Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Proximité partisane						
		France insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Le pouvoir d'achat	<b>57%</b>	55%	65%	43%	45%	50%	65%	61%
La santé	<b>38%</b>	36%	37%	36%	43%	21%	33%	44%
L'immigration	<b>33%</b>	9%	16%	7%	28%	64%	62%	27%
La sécurité	<b>33%</b>	20%	18%	13%	33%	58%	48%	33%
L'éducation et jeunesse	<b>23%</b>	41%	23%	31%	30%	14%	10%	24%
Les inégalités	<b>22%</b>	36%	30%	36%	15%	7%	6%	25%
La transition écologique	<b>21%</b>	25%	28%	64%	20%	21%	8%	17%
La dette et les dépenses publiques	<b>20%</b>	11%	17%	12%	41%	23%	18%	17%
Les retraites	<b>19%</b>	22%	16%	10%	13%	8%	24%	19%
Le logement	<b>12%</b>	15%	11%	12%	13%	22%	5%	11%
Le chômage	<b>10%</b>	15%	12%	14%	8%	10%	14%	8%



# Les sujets les plus importants à traiter



Q. Si vous étiez président de la République, quels seraient les sujets les plus importants à traiter selon vous ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc / Nul / NSP
Le pouvoir d'achat	<b>57%</b>	61%	55%	42%	47%	54%	66%	63%
La santé	<b>38%</b>	38%	44%	43%	32%	32%	32%	40%
L'immigration	<b>33%</b>	8%	12%	29%	55%	82%	56%	29%
La sécurité	<b>33%</b>	15%	20%	30%	40%	56%	40%	37%
L'éducation et jeunesse	<b>23%</b>	33%	30%	29%	29%	18%	9%	21%
Les inégalités	<b>22%</b>	40%	34%	14%	7%	6%	9%	25%
La transition écologique	<b>21%</b>	38%	55%	22%	13%	2%	11%	15%
La dette et les dépenses publiques	<b>20%</b>	10%	13%	32%	43%	12%	14%	18%
Les retraites	<b>19%</b>	22%	8%	13%	8%	18%	27%	19%
Le logement	<b>12%</b>	15%	7%	14%	12%	-	7%	12%
Le chômage	<b>10%</b>	9%	9%	15%	8%	11%	12%	8%

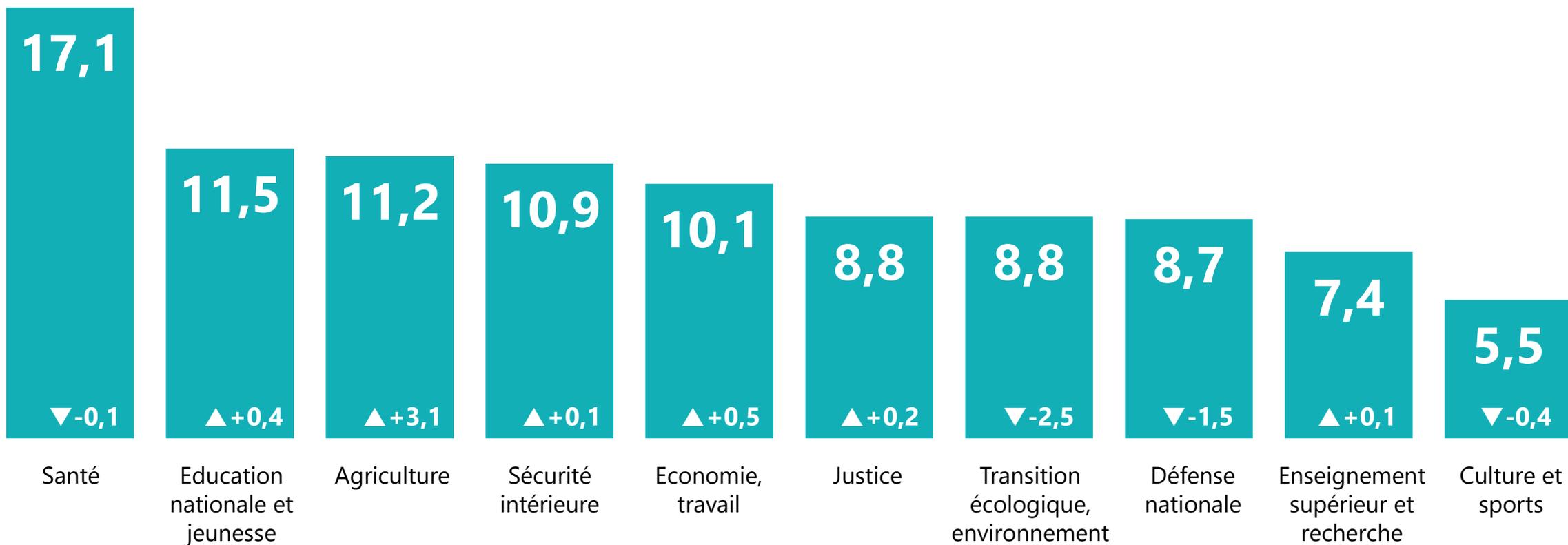
# “ Les budgets à consacrer à chaque poste budgétaire



Q. Si vous étiez président de la République et que vous deviez répartir 100 euros entre les différents postes budgétaires suivants, que feriez-vous ?

Question ouverte numérique – Réponse spontanée

Montant moyen (en €)



# “ Les budgets à consacrer à chaque poste budgétaire



Q. Si vous étiez président de la République et que vous deviez répartir 100 euros entre les différents postes budgétaires suivants, que feriez-vous ?

Question ouverte numérique – Réponse spontanée

	Montant moyen (en €)	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Santé	<b>17,1</b>	15,6	18,4	15,8	17,4	17,5	16,9	17,1	17,6	17,7	16,3
Education nationale et jeunesse	<b>11,5</b>	12,3	10,8	11,2	10,5	11,9	10,7	12,6	11,5	11,3	11,7
Agriculture	<b>11,2</b>	10,9	11,5	10,7	9,7	11,8	10,8	12,2	10,2	11,5	11,9
Sécurité intérieure	<b>10,9</b>	11,4	10,4	10,1	11,2	9,4	11,3	11,9	11,1	10,1	11,2
Economie, travail	<b>10,1</b>	9,9	10,4	11,9	10,3	10,7	10,2	8,8	9,2	11,1	10,1
Justice	<b>8,8</b>	8,8	8,8	8,4	11,1	8,3	9,1	7,9	9,1	8,8	8,6
Transition écologique, environnement	<b>8,8</b>	8,6	8,9	10,9	8,8	8,9	8,8	7,8	10,0	7,9	8,5
Défense nationale	<b>8,7</b>	9,1	8,3	7,6	7,8	7,6	9,9	9,5	7,7	9,0	9,3
Enseignement supérieur et recherche	<b>7,4</b>	7,8	7,1	7,4	6,7	8,4	7,3	7,1	8,1	7,0	7,2
Culture et sports	<b>5,5</b>	5,7	5,2	6,0	6,5	5,6	5,0	5,0	5,6	5,7	5,2

# “ Les budgets à consacrer à chaque poste budgétaire



1001 personnes

Q. Si vous étiez président de la République et que vous deviez répartir 100 euros entre les différents postes budgétaires suivants, que feriez-vous ?

Question ouverte numérique – Réponse spontanée

	Montant moyen (en €)	Proximité partisane						
		France insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Santé	<b>17,1</b>	19,7	17,2	14,4	16,0	12,3	17,9	17,9
Education nationale et jeunesse	<b>11,5</b>	12,9	12,1	13,7	13,5	10,2	9,2	11,3
Agriculture	<b>11,2</b>	9,6	10,1	8,7	10,4	13,2	12,8	11,4
Sécurité intérieure	<b>10,9</b>	7,8	8,5	6,2	9,7	13,9	13,4	11,6
Economie, travail	<b>10,1</b>	8,9	12,4	9,9	8,9	9,8	9,4	11,0
Justice	<b>8,8</b>	9,1	7,5	7,3	8,9	8,3	9,8	8,3
Transition écologique, environnement	<b>8,8</b>	10,8	9,8	18,3	9,1	7,8	6,7	7,7
Défense nationale	<b>8,7</b>	8,5	7,8	6,4	9,7	10,7	10,4	8,1
Enseignement supérieur et recherche	<b>7,4</b>	7,9	8,7	7,6	8,5	8,6	6,2	7,1
Culture et sports	<b>5,5</b>	4,9	6,0	7,4	5,2	5,2	4,2	5,7

# “ Les budgets à consacrer à chaque poste budgétaire



Q. Si vous étiez président de la République et que vous deviez répartir 100 euros entre les différents postes budgétaires suivants, que feriez-vous ?

Question ouverte numérique – Réponse spontanée

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							
	Montant moyen (en €)	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc / Nul NSP
Santé	<b>17,1</b>	18,0	14,8	15,6	16,6	14,2	17,7	18,0
Education nationale et jeunesse	<b>11,5</b>	12,4	12,2	13,4	12,8	10,7	9,4	10,8
Agriculture	<b>11,2</b>	10,4	7,9	10,9	11,8	11,8	12,8	11,3
Sécurité intérieure	<b>10,9</b>	7,7	8,2	10,5	11,8	19,8	12,6	10,7
Economie, travail	<b>10,1</b>	10,7	9,9	8,8	9,4	8,0	9,1	12,0
Justice	<b>8,8</b>	7,8	7,8	8,6	7,1	10,0	10,5	8,6
Transition écologique, environnement	<b>8,8</b>	11,7	16,5	9,0	7,6	4,7	7,5	7,7
Défense nationale	<b>8,7</b>	5,8	6,9	9,7	10,2	9,2	9,6	9,0
Enseignement supérieur et recherche	<b>7,4</b>	9,0	9,3	8,1	7,6	7,4	6,2	6,6
Culture et sports	<b>5,5</b>	6,5	6,5	5,4	5,1	4,3	4,6	5,4



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

### **Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)