

“*opinionway*” pour



Baromètre « Les Français et l'immobilier »

Vague 3

Septembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1015 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 7 septembre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Laforêt »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Homme	48%
	Femme	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



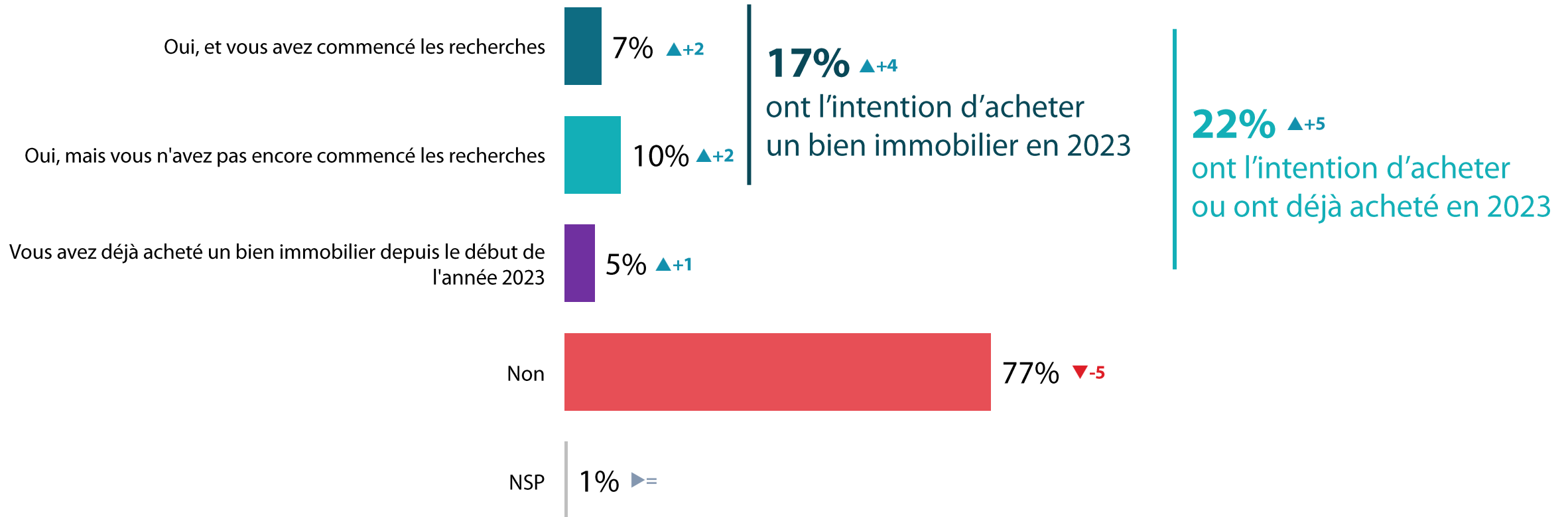
Les résultats



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2023



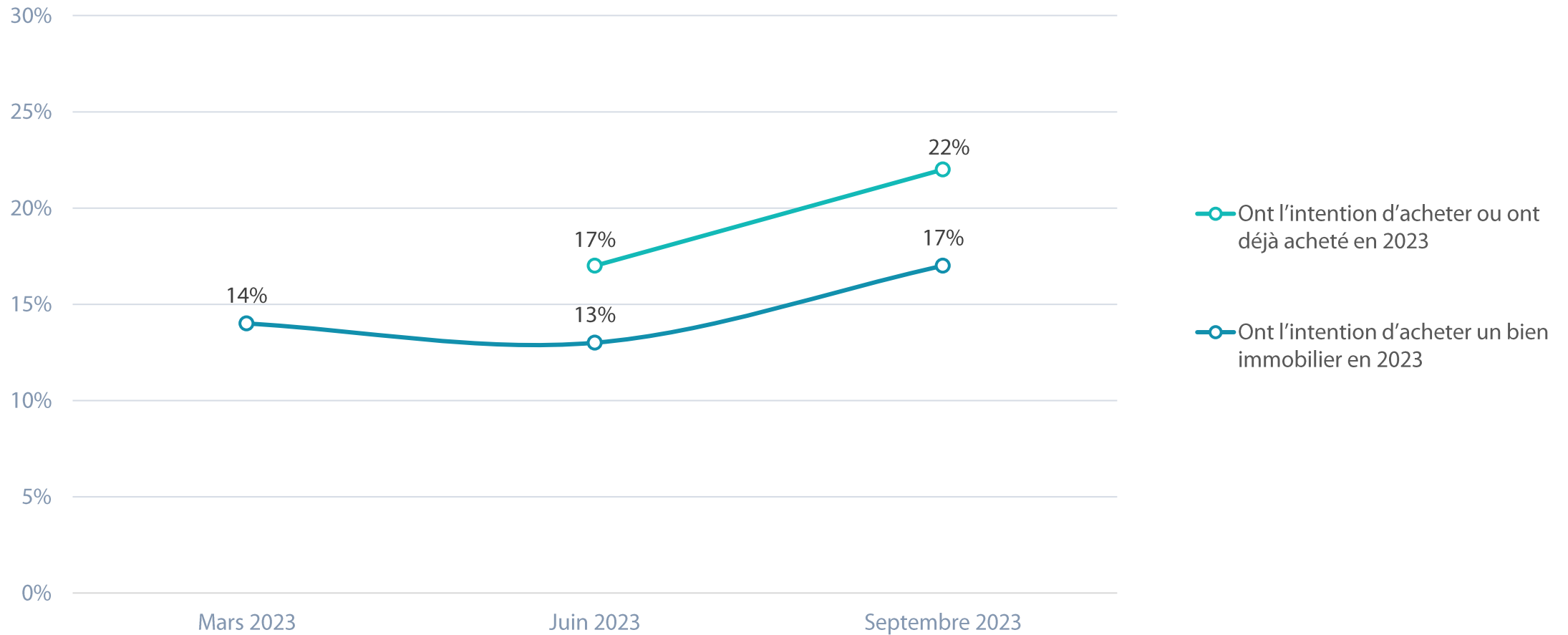
Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2023 ?



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2023



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2023 ?



“ L'intention d'acheter un bien immobilier en 2023



Q. Avez-vous l'intention d'acheter un bien immobilier en 2023 ?

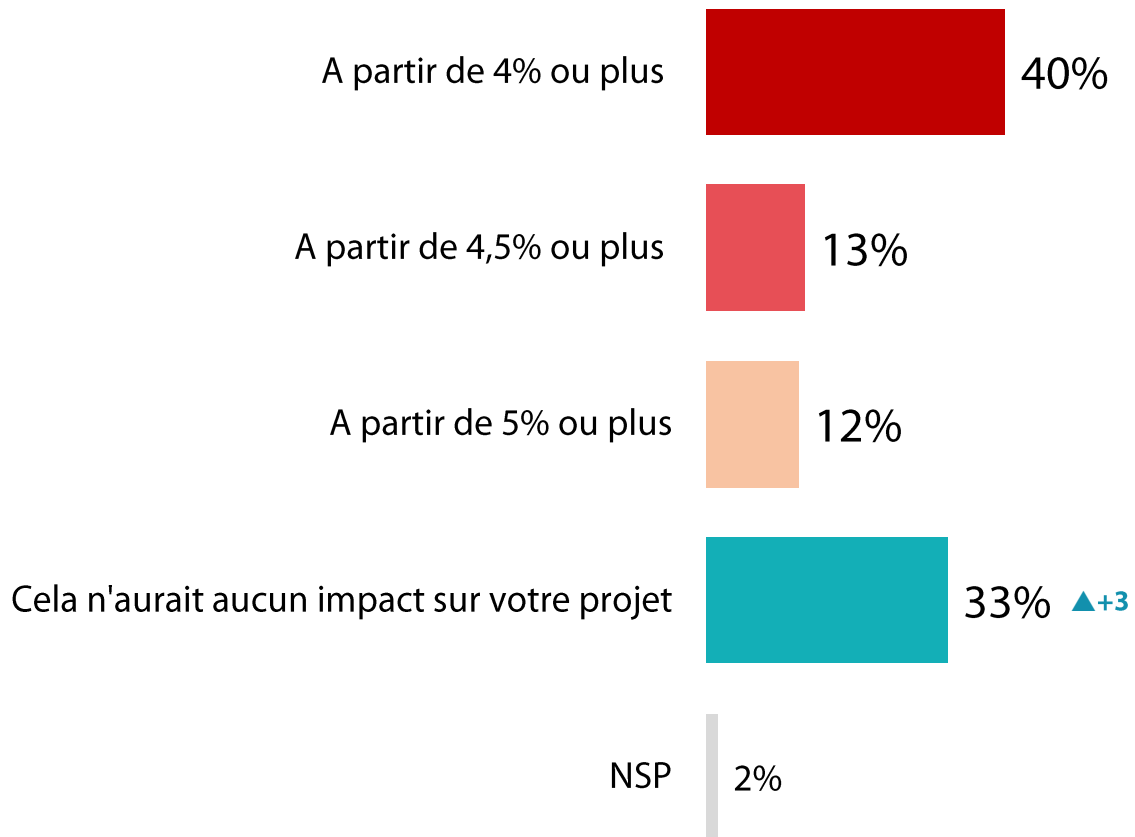
	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Sous-total Ont l'intention d'acheter ou ont déjà acheté	22%	23%	22%	29%	42%	29%	15%	9%	32%	24%	15%	29%	18%	22%
Sous-total Ont l'intention d'acheter	17%	18%	16%	23%	36%	22%	11%	4%	25%	20%	9%	22%	15%	16%
<i>...Oui, et vous avez commencé les recherches</i>	7%	7%	7%	7%	10%	11%	5%	1%	11%	7%	3%	8%	5%	8%
<i>...Oui, mais vous n'avez pas encore commencé les recherches</i>	10%	11%	9%	16%	26%	11%	6%	3%	14%	13%	6%	14%	10%	8%
Non	77%	76%	77%	69%	57%	70%	84%	90%	67%	75%	84%	70%	81%	77%
Vous avez déjà acheté un bien immobilier depuis le début de l'année 2023	5%	5%	6%	6%	6%	7%	4%	5%	7%	4%	6%	7%	3%	6%



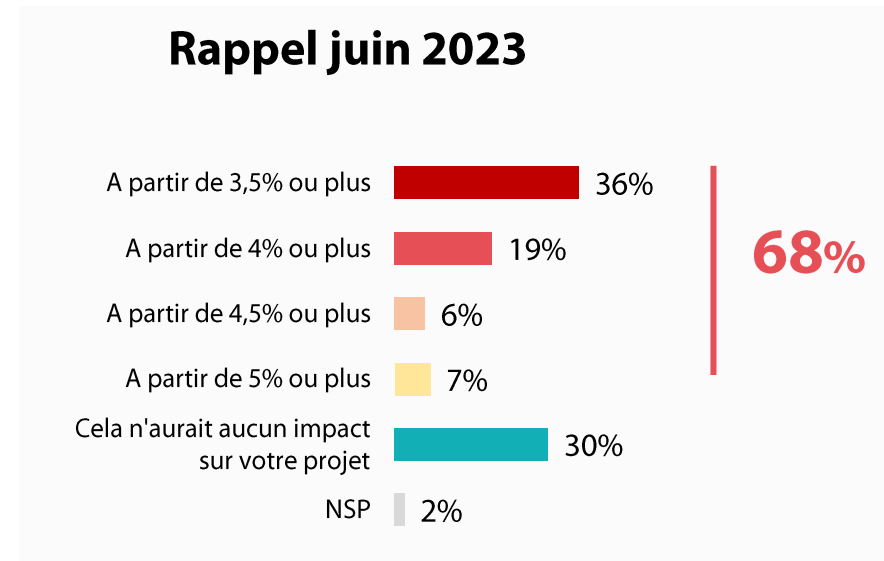
Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau, les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?



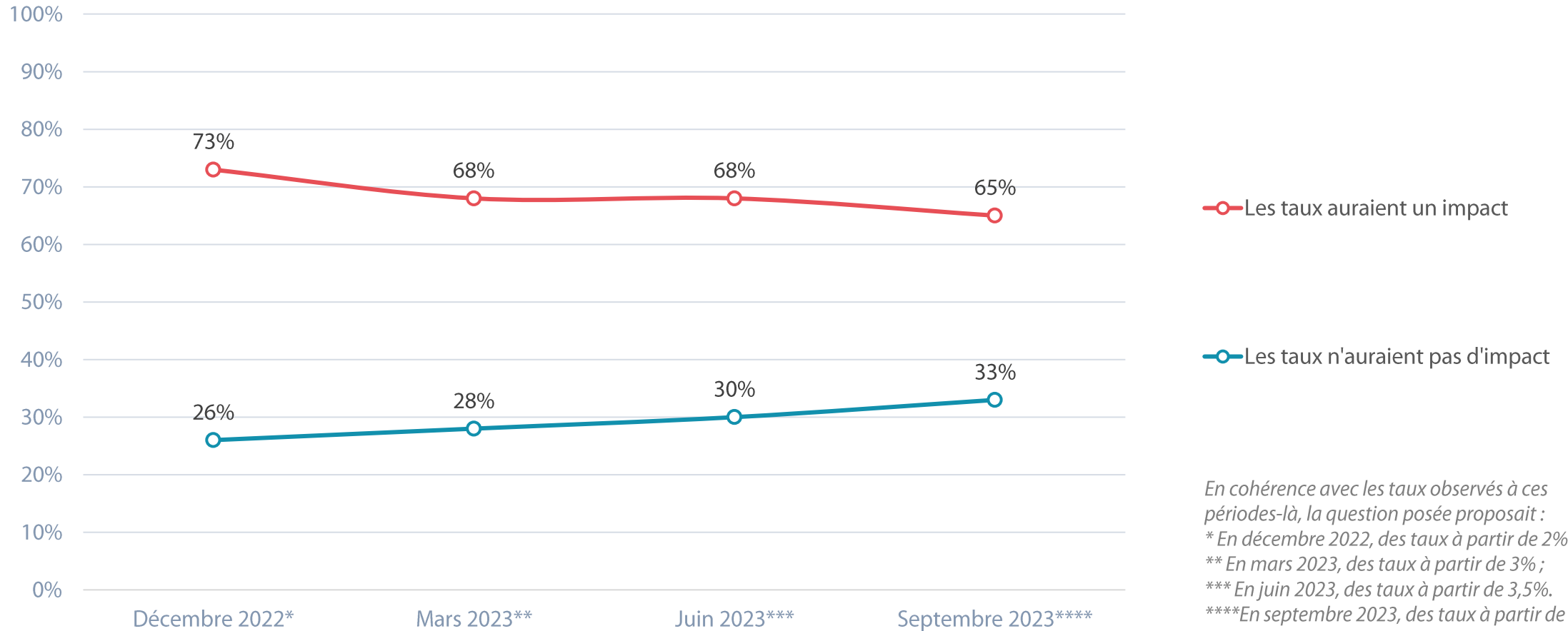
Pour **65%**, ▼-3
les taux auraient un impact sur le projet immobilier



Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau, les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?



Le niveau des taux de crédits immobiliers qui remettrait en question un projet immobilier



Q. Si vous aviez aujourd'hui un projet immobilier, à partir de quel niveau, les taux de crédits immobiliers remettraient en question votre projet ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Sous-total Les taux auraient un impact	65%	68%	65%	56%	72%	71%	71%	57%	77%	68%	58%	64%	68%	73%
...A partir de 4% ou plus	40%	42%	39%	22%	29%	45%	46%	44%	42%	39%	41%	37%	44%	44%
...A partir de 4,5% ou plus	13%	14%	13%	22%	26%	14%	11%	4%	19%	17%	7%	15%	12%	14%
...A partir de 5% ou plus	12%	12%	13%	12%	17%	12%	14%	9%	16%	12%	10%	12%	12%	15%
Cela n'aurait aucun impact sur votre projet	33%	31%	33%	42%	28%	27%	28%	41%	22%	30%	40%	35%	31%	25%



Les opinions relatives à l'investissement dans l'immobilier locatif

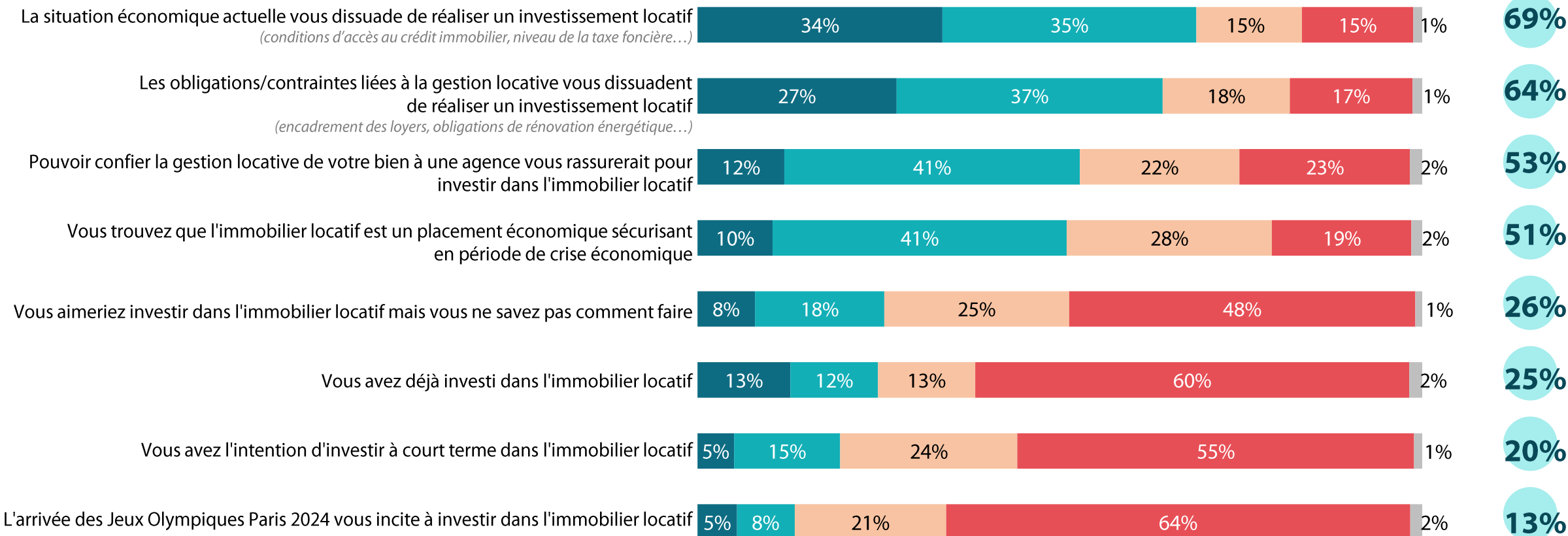


Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

L'immobilier ou l'investissement locatif, c'est le fait, pour un particulier, d'acquérir un bien immobilier afin de le mettre en location pendant une durée indéterminée. Il ne s'agit pas de l'achat d'une résidence principale mais d'un bien destiné à la location à des particuliers.

Nouvelle question

Total Oui





Les opinions relatives à l'investissement dans l'immobilier locatif



1015 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

L'immobilier ou l'investissement locatif, c'est le fait, pour un particulier, d'acquérir un bien immobilier afin de le mettre en location pendant une durée indéterminée. Il ne s'agit pas de l'achat d'une résidence principale mais d'un bien destiné à la location à des particuliers.

Nouvelle question

	% Oui	Sexe		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
La situation économique actuelle vous dissuade de réaliser un investissement locatif	69%	69%	68%	64%	65%	71%	75%	65%	76%	70%	64%	65%	73%	70%
Les obligations/contraintes liées à la gestion locative vous dissuadent de réaliser un investissement locatif	64%	63%	64%	57%	62%	66%	69%	63%	69%	63%	61%	61%	68%	65%
Pouvoir confier la gestion locative de votre bien à une agence vous rassurerait pour investir dans l'immobilier locatif	53%	55%	50%	55%	54%	56%	56%	44%	59%	55%	46%	45%	57%	62%
Vous trouvez que l'immobilier locatif est un placement économique sécurisant en période de crise économique	51%	51%	50%	57%	58%	56%	47%	44%	58%	52%	44%	45%	48%	64%
Vous aimeriez investir dans l'immobilier locatif mais vous ne savez pas comment faire	26%	25%	26%	51%	45%	31%	20%	7%	33%	34%	16%	30%	25%	23%
Vous avez déjà investi dans l'immobilier locatif	25%	29%	21%	17%	31%	26%	24%	22%	34%	24%	20%	21%	22%	34%
Vous avez l'intention d'investir à court terme dans l'immobilier locatif	20%	18%	21%	33%	41%	24%	13%	5%	28%	26%	10%	24%	17%	21%
L'arrivée des Jeux Olympiques Paris 2024 vous incite à investir dans l'immobilier locatif	13%	13%	14%	20%	35%	17%	6%	3%	18%	19%	6%	20%	11%	12%



Les opinions relatives à l'investissement dans l'immobilier locatif



1015 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion ?

L'immobilier ou l'investissement locatif, c'est le fait, pour un particulier, d'acquérir un bien immobilier afin de le mettre en location pendant une durée indéterminée.

Il ne s'agit pas de l'achat d'une résidence principale mais d'un bien destiné à la location à des particuliers.

Nouvelle question

	% Oui	Région					A déjà investi dans l'immobilier locatif	
		Île-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	Non
La situation économique actuelle vous dissuade de réaliser un investissement locatif	69%	72%	64%	72%	66%	69%	75%	67%
Les obligations/contraintes liées à la gestion locative vous dissuadent de réaliser un investissement locatif	64%	65%	63%	67%	60%	63%	69%	63%
Pouvoir confier la gestion locative de votre bien à une agence vous rassurerait pour investir dans l'immobilier locatif	53%	54%	51%	48%	54%	58%	68%	48%
Vous trouvez que l'immobilier locatif est un placement économique sécurisant en période de crise économique	51%	49%	52%	49%	52%	53%	72%	44%
Vous aimeriez investir dans l'immobilier locatif mais vous ne savez pas comment faire	26%	30%	27%	24%	19%	27%	41%	21%
Vous avez déjà investi dans l'immobilier locatif	25%	26%	27%	21%	20%	28%	-	-
Vous avez l'intention d'investir à court terme dans l'immobilier locatif	20%	20%	21%	21%	11%	21%	48%	10%
L'arrivée des Jeux Olympiques Paris 2024 vous incite à investir dans l'immobilier locatif	13%	12%	12%	20%	9%	13%	35%	6%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil

Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études

Pôle opinion

jmarius@opinion-way.com