



QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2025 ?

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 30.01.25

opinionway'

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1054 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 22 et 23 janvier 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

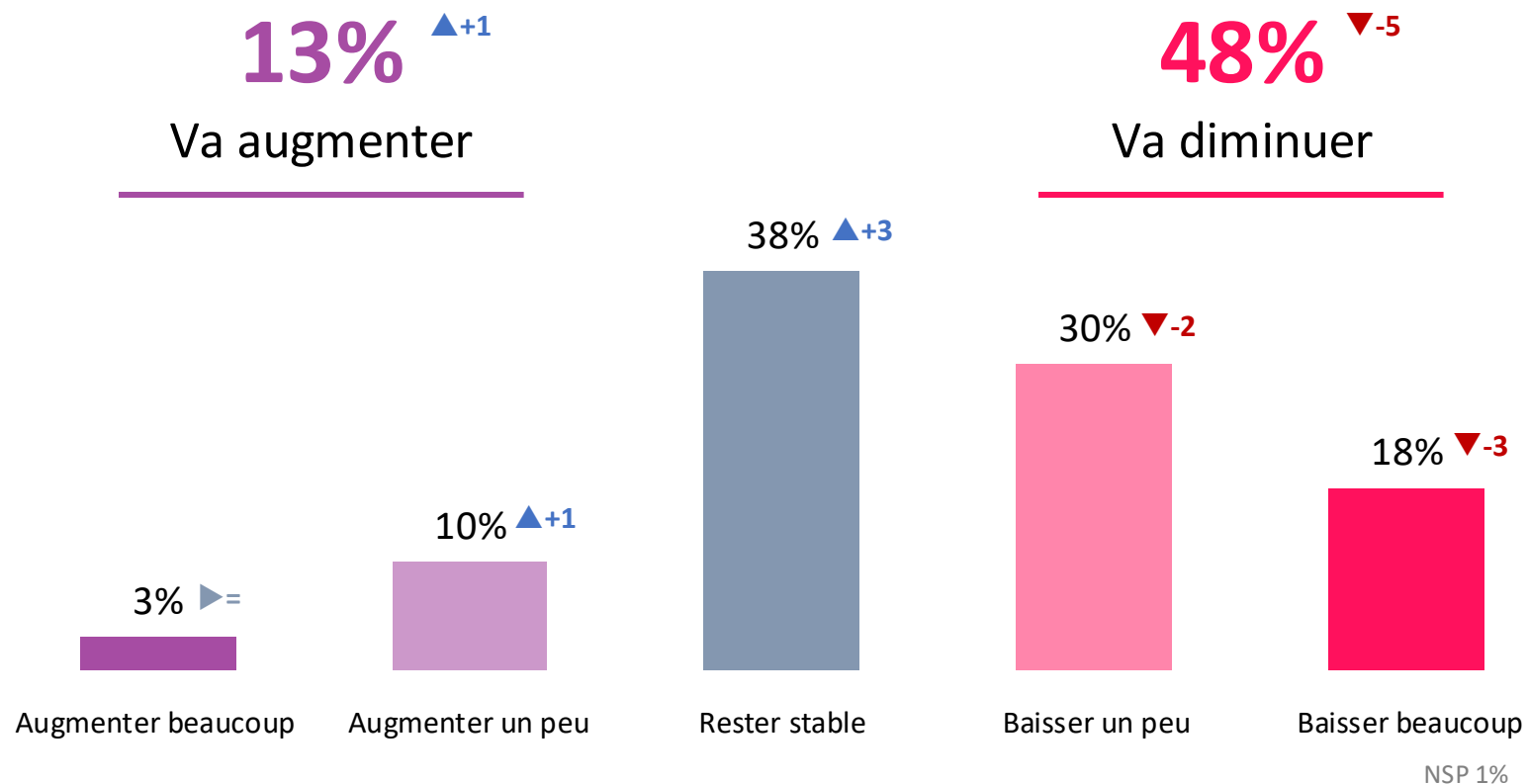
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DU POUVOIR D'ACHAT EN 2025



QUESTION 1. Selon vous, en 2025 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

▼ - ▲ Evolutions par rapport à la vague de janvier 2024





L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DU POUVOIR D'ACHAT EN 2025

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Augmenter	13%	13%	14%	38%	24%	11%	11%	4%	20%	13%	10%
<i>Augmenter beaucoup</i>	3%	3%	3%	18%	4%	2%	1%	-	3%	5%	3%
<i>Augmenter un peu</i>	10%	10%	11%	20%	20%	9%	10%	4%	17%	8%	7%
Rester stable	38%	38%	39%	31%	37%	42%	36%	41%	38%	42%	36%
Sous-total Baisser	48%	48%	46%	29%	38%	47%	52%	54%	41%	44%	53%
<i>Baisser un peu</i>	30%	29%	30%	13%	24%	28%	33%	37%	26%	27%	34%
<i>Baisser beaucoup</i>	18%	19%	16%	16%	14%	19%	19%	17%	15%	17%	19%

QUESTION 1. Selon vous, en 2025 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants





L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DE SA CONSOMMATION EN 2025

Au moins autant

En ligne

74%

En magasin

71%

13%

10%

Plus ●

61%

61%

Ni plus, ni moins ●

Moins ●

26%

29%

QUESTION 2. En 2025, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2024 ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants





L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DE SA CONSOMMATION EN 2025

En ligne

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total au moins autant	74%	75%	72%	70%	74%	72%	75%	77%	73%	73%	75%
<i>Plus</i>	13%	11%	14%	36%	25%	14%	4%	4%	16%	14%	10%
<i>Ni plus, ni moins</i>	61%	64%	58%	34%	49%	58%	71%	73%	57%	59%	65%
Moins	26%	24%	27%	28%	25%	28%	25%	23%	27%	26%	25%

En magasin

Sous-total au moins autant	71%	74%	67%	66%	70%	67%	70%	76%	69%	70%	72%
<i>Plus</i>	10%	11%	9%	26%	15%	8%	8%	4%	14%	10%	7%
<i>Ni plus, ni moins</i>	61%	63%	58%	40%	55%	59%	62%	72%	55%	60%	65%
Moins	29%	25%	33%	32%	30%	33%	29%	24%	31%	29%	28%

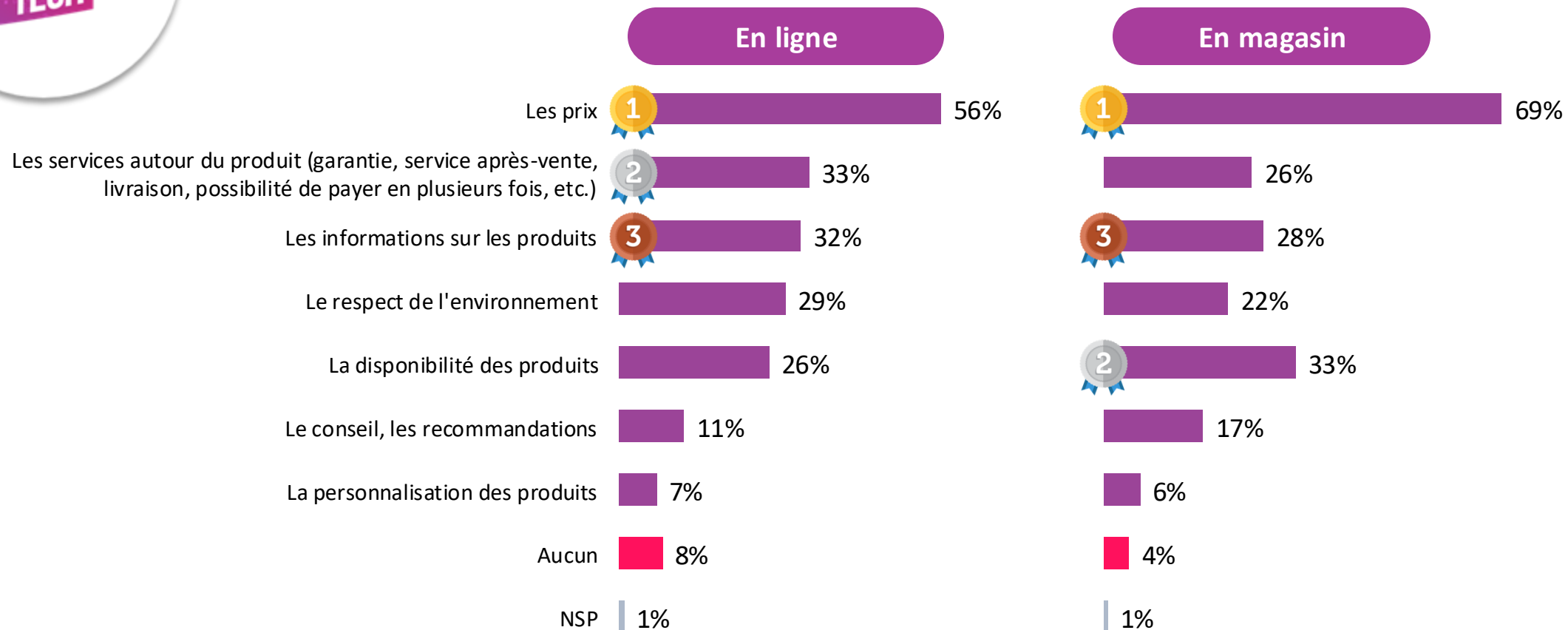
QUESTION 2. En 2025, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2024 ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants





LES ATTENTES À L'ÉGARD DES MAGASINS POUR 2025



QUESTION 3. Selon vous, sur quel(s) aspect(s) les magasins doivent-ils avant tout faire des efforts en 2025 ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants





LES ATTENTES À L'ÉGARD DES MAGASINS POUR 2025

En ligne

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les prix	56%	57%	55%	48%	58%	58%	60%	53%	52%	59%	57%
Les services autour du produit (garantie, service après-vente, livraison, possibilité de payer en plusieurs fois, etc.)	33%	33%	33%	26%	34%	31%	36%	35%	35%	30%	34%
Les informations sur les produits	32%	32%	31%	30%	23%	24%	32%	44%	26%	25%	41%
Le respect de l'environnement	29%	28%	30%	29%	29%	28%	30%	29%	30%	27%	30%
La disponibilité des produits	26%	25%	27%	24%	32%	25%	24%	27%	23%	29%	26%
Le conseil, les recommandations	11%	13%	10%	12%	8%	13%	13%	11%	13%	11%	11%
La personnalisation des produits	7%	7%	6%	13%	10%	6%	5%	5%	6%	8%	6%
Aucun	8%	8%	8%	6%	6%	7%	7%	10%	8%	8%	7%

QUESTION 3. Selon vous, sur quel(s) aspect(s) les magasins doivent-ils avant tout faire des efforts en 2025 ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants





LES ATTENTES À L'ÉGARD DES MAGASINS POUR 2025

En magasin

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les prix	69%	69%	69%	56%	64%	70%	74%	71%	63%	72%	71%
La disponibilité des produits	33%	32%	34%	34%	27%	32%	33%	38%	32%	30%	36%
Les informations sur les produits	28%	28%	27%	22%	29%	19%	27%	38%	22%	24%	34%
Les services autour du produit (garantie, service après-vente, livraison, possibilité de payer en plusieurs fois, etc.)	26%	25%	26%	22%	26%	23%	29%	26%	24%	26%	26%
Le respect de l'environnement	22%	20%	22%	16%	22%	20%	25%	21%	19%	22%	23%
Le conseil, les recommandations	17%	18%	17%	17%	15%	16%	17%	20%	19%	14%	19%
La personnalisation des produits	6%	7%	5%	9%	8%	7%	5%	4%	8%	7%	5%
Aucun	4%	5%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	6%	3%	4%

QUESTION 3. Selon vous, sur quel(s) aspect(s) les magasins doivent-ils avant tout faire des efforts en 2025 ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://www.instagram.com/MikeHadjadj)

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://www.instagram.com/FMicheau)



À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

30.01.25

